分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
												算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况			杂其他费用。
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.83	该项目共抽查 3 个项目点，纳溪区有个别不符合申报条件的项目获得补助。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于 0.4，指标得 0 分；小于等于 0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	3.33	该项目共抽查 3 个项目点，其中 1 个项目点结转率大于 0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1 时按 1 计算	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值					主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	2.06	抽查的3个项目点实际完成时间超出计划完成时间。
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0	该项目共抽查3个项目点，其中2个项目点设定的项目绩效目标不明确、未量化，效益无法核实，1个项目点项目未验收。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.11	该项目共抽查3个项目点，1个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、2个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，2个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、1个点位的利润总额

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
															平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡		按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平		主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	1.2	该项目共抽查 3 个项目点，其中涪城区项目申报指南未在互联网等媒体公示，沙湾区申报指南及评审结果未在互联网等媒体公示。
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.59	该项目共抽查 3 个项目点，根据公式计算得出。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	1.67	该项目共抽查 3 个项目点，2 个项目点 2018 至 2020 年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
						80%的不得分，其余按比值计算得分。									均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	3.33	该项目共抽查 3 个项目点，1 个项目点 2018 至 2020 年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	3.65	该项目共抽查 3 个项目点，3 个项目点 2018 至 2020 年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	4	
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	2.87	抽查的3个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	4	
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.85	该项目共抽查 3 个项目点，根据问卷得分计算得出。
个性指标	电子商务产业发展县	经济效益	电子商务交易额（网络零售额）增速	反映项目支持区域内涉及电子商务交易额（网络零售额）增长情况	比率分值法	指标得分=三年电子商务交易额平均增长率/标准值*指标分值						电子商务交易额增速=当年电子商务交易额增量/上一年度电子商务交易额×100%。重点查看项目实施区域电子商务交易额增幅情况。	2	1.14	纳溪区电子商务交易额年平均增速为 5.5%；网络零售额年平均增速为 17.2%；根据公式计算得分，涪城区未提供相关数据。
		社会效益	建设使用率	反映基础设施、设备设施、等建设完成后的使用情况。	比率分值法	指标得分=建设使用时间（或面积等）/建设计划可使用时间（或面积等）×指标分值						通过统计建设使用时间（或面积等），与建设计划时间（或面积等）进行对比，核算建设使用率，重点考核基础设施等建设完成后是否得到高效利用。	2	1.07	该项目共抽查 3 个项目点，纳溪区部分项目使用率较低，效益较差；沙湾区项目尚未验收。
		社会效益	建设完成投资率	反映项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资。	比率分值法	指标得分=完成投资数/计划投资数*100%*指标分值						通过统计已完成投资数和计划投资数，核算建设完成投资率，重点考核项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资、完成相应建设	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											内容。			
		社会效益	电商专业人才培育	反映项目支持区域内企业引进电商专业人才的增量变化	分级评分法	x≤-5%		5%≥x>-5%		x>5%	通过统计受益对象项目实施前后电商专业人才的数量，核算增长比例x=（当年具有电子商务专业本科及以上学历人数-上一年具有电子商务专业本科及以上学历人数）/上一年具有电子商务专业本科及以上学历人数×100%，重点考核项目的实施对企业引进电商专业人才的影响。	2	0.23	该项目共抽查 3 个项目点，其中 2 个项目点电商专业人才未增长。
		社会效益	电子商务应用率	反映项目支持区域内企业开展电子商务应用的情况	比率分值法	指标得分=电子商务应用率/标准值*指标分值（电子商务应用率/标准值>1 按 1 计算，负值按 0 计算）					电子商务应用率=开展电子商务应用的企业个数/该行业的企业个数。按照《四川省“十三五”电子商务发展规划》：到 2020 年，商贸流通企业电子商务应用率超过 95%；农产品专业市场电子商务应用率超过 90%。	2	1.2	该项目共抽查 3 个项目点，其中 2 个项目点电子商务应用情况较差。
合计												100	74.14	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	2.64	1、同一个项目多个部门实施，缺乏统一归口部门；2、政策不同项目的支持方向之间存在交叉。
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.40	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满	4	3.70	1、省商务厅未建立项目库管理办法； 2、“六类示范县建设”项目要求资金下达的当年完成项目建设，时间较仓促，导致

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											足实际需求，未及时动态调整的情况			部分区（市）县准备不充分，选择的项目效益难以保障，且完成的及时性较差。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	4.25	项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.00	抽查的 3 个项目点存在政采合同未公开、无《政府采购项目履约验收书》、市（州）未组织验收等问题。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于 0.4，指标得 0 分；小于等于 0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	3.48	该项目共抽 3 个项目点，其中 2 个项目点结余结转率大于 0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1 时按 1 计算	5	4.82	该项目共抽 3 个项目点，其中 1 个项目点未完成预期目标
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于 0 时得满分；实际完成时	5	0.00	抽查的 3 个项目点项目均未及时完成。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											间超过计划完成时间1倍时得0分			
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	2	1个项目点未提供项目实施效果的佐证资料。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	1.91	该项目共抽查3个项目点，2个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、1个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，1个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、1个点位的利润总额平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分					主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.61	该项目共抽查3个项目点，根据问卷得分计算得出。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。					重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	7	4.67	该项目共抽查3个项目点，1个项目点2018至2020年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值					增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	7	4.46	该项目共抽查3个项目点，2个项目点2018至2020年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	3.93	抽查的 3 个项目点 2018 至 2020 年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	0	0.00	分值调整至消费增长、服务业增加值增长率指标。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	1.03	1 个项目点无数据，在参与评分的 2 个项目点中，2 个项目点 2018 至 2020 年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	4	
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.91	该项目共抽查 3 个项目点，根据问卷得分计算得出。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
个性指标	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	社会效益	建设使用率	反映网络平台、电商服务中心或站点装修改造等建设完成后的使用情况。	比率分值法	指标得分=建设使用时间（或面积等）/建设计划可使用时间（或面积等）×指标分值							通过统计建设使用时间（或面积等），与建设计划时间（或面积等）进行对比，核算建设使用率，重点考核基础设施等建设完成后是否得到高效利用。	4	2.77	抽查的 3 个项目点部分项目建设使用率较低，效益不佳。
			建设完成投资率	反映项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资。	比率分值法	指标得分=完成投资数/计划投资数*100%*指标分值							通过统计已完成投资数和计划投资数，核算建设完成投资率，重点考核项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资、完成相应建设内容。	4	3.83	该项目共抽查了3个项目点，其中 2 个项目点实际投资额未达到计划投资额。
			电商专业人才培育	反映项目支持区域内企业引进电商专业人才的增量变化	分级评分法	x≤-5%		5%≥x>-5%		x>5%			通过统计受益对象项目实施前后电商专业人才的数量，核算增长比例x=（当年具有电子商务专业本科及以上学历人数-上一年具有电子商务专业本科及以上学历人数）/上一年具有电子商务专业本科及以上学历人数×100%，重点考核项目的实施对企业引进电商专业人才的影响。	2	1.33	参与评分的项目点部分企业电商专业人才未增长。
合计														100	75.74	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	2.64	1、同一个项目多个部门实施，缺乏统一归口部门；2、政策不同项目的支持方向之间存在交叉。
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.4	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况	4	3.32	1、省商务厅未建立项目库管理办法； 2、“六类示范县建设”项目要求资金下达的当年完成项目建设，时间较仓促，导致部分区（市）县准备不充分，选择的项目效益难以保障，

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
														且完成的及时性较差； 3、抽查的10个项目点存在未制定申报指南、未制定评分细则等问题。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	3.73	1、内服项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路； 2、抽查10个项目点中有3个项目点无项目评审过程资料。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											挪用、虚列支出等情况			
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.7	该项目共抽查10个项目点，5个项目点市级商务部门尚未组织验收。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值					主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	3.45	该项目共抽查10个项目点，5个项目点结余结转率大于0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值					主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	4.83	该项目共抽查10个项目点，2个项目点的部分子项目还未验收完毕。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值					主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	1.56	该项目共抽查10个项目点，9个项目点实际完成时间超出计划完成时间。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0.31	抽查的10个项目点存在绩效目标未量化、项目完成效益佐证资料不完善、部分项目未实现预期效益等问题。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.04	该项目共抽查10个项目点，5个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、6个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，8个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、3个点位的利润总额平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	1.32	该项目共抽查10个项目点，7个项目点存在实施方案、申报指南、评审结果未公示等问题。
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分					主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.96	该项目共抽查10个项目点，根据问卷得分计算
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。					重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	3.28	该项目共抽查10个项目点，6个项目点2018至2020年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值					增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.44	该项目共抽查10个项目点，2个项目点2018至2020年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值					重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.14	该项目共抽查10个项目点，8个项目点2018至2020年的增加值占地区生产总值的

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
															平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上(限上)企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上(限上)企业数增长率=当年规上(限上)企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.86	2个项目点无数据，在参与评分的8个项目点中，3个项目点2018至2020年的规上（限上）企业数年均增长率低于省平均水平。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.68	4个项目点无数据，在参与评分的6个项目点中，4个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.37	4个项目点无数据，在参与评分的6个项目点中， 2个项目点2018至2020年的服务业固定资产投资增幅低于省平均水平。
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.96	该项目共抽查10个项目点，根据问卷得分计算。
个性指标	贫困县开展商贸流通	经济效益	营业收入增长率	项目实施单位营业收入增长情况	比率分值法	指标得分=营业收入增长率/标准值*指标分值(营业收入增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算)						评价年度前三年营业收入平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	2	1.57	该项目共抽查10个项目点，其中8个项目点获得补贴的部分企业营业收入呈下降趋势

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
	脱贫奔康示范县		利润增长率	项目实施单位利润增长情况	比率分值法	指标得分=利润增长率/标准值*指标分值（利润增长率/标准值>1 按 1 计算，负值按 0 计算）					评价年度前三年利润平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	2	1.41	该项目共抽查 10 个项目点，其中 8 个项目点获得补贴的部分企业利润总额呈下降趋势。
		完成质量	质量达标	反映项目建设完成是否符合验收标准，达到行业、国家等基准水平。	比率分值法	指标得分=项目达标数/实施项目总数*100%*指标分值					通过统计达标项目数和实施项目数，核算质量达标率=项目达标数/实施项目总数*100%；质量达标率＞100%时按100%计算；当质量达标率＜90%时，指标不得分。重点考核建设完成的项目质量达标情况。	1	0.99	叙永县后山富邦生态养殖专业合作社市场拓展项目未验收合格，正在整改。
		社会效益	建设使用率	反映基础设施、设备设施、等建设完成后的使用情况。	比率分值法	指标得分=建设使用时间（或面积等）/建设计划可使用时间（或面积等）×指标分值					通过统计建设使用时间（或面积等），与建设计划时间（或面积等）进行对比，核算建设使用率，重点考核基础设施等建设完成后是否得到高效利用。	3	2.28	该项目共抽查 10 个项目点，其中 4 个项目点部分项目建设使用率较低，效益较差。
			建设完成投资率	反映项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资。	比率分值法	指标得分=完成投资数/计划投资数*100%*指标分值					通过统计已完成投资数和计划投资数，核算建设完成投资率，重点考核项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资、完成相应建设内容。	2	1.95	该项目共抽查 10 个项目点，其中 4 个项目点部分项目未完成计划投资额。
合计												100	79.19	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-成都建设国际消费中心城市

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.40	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足	4	3.85	省商务厅未建立项目库管理办法。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
				洞导致执行偏离预期							实际需求，未及时动态调整的情况			
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	2.50	1. 项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。 2. 2018年消费中心城市建设无资金分配测算过程资料。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	3.96	结余结转率约为0.16，根据公式计算得分。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	4.06	2019年拟实施的6个项目中，交子大街示范段夜景提升工程资金未使用。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0.00	设定了绩效目标，但未提供项目实施效果的相关资料。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.98	限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、利润总额平均增长率低于省平均水平，住宿餐饮企业的利润总额平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性	2	1.20	2018年消费中心城市建设对企业的补贴资金无项目评审过程资料。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
				经济条件等							和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分			
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分					主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.47	根据问卷评分计算。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。					重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	7	7	
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值					增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	7	7	
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值					重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值							规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	0	0.00	分值调整至消费增长、服务业增加值增长率指标。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值							重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	4	
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值							服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	4	
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好			重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.86	根据问卷打分计算。
个性指标	国际消费中心城市	完成质量	质量达标	反映项目建设完成是否符合验收标准，达到行业、国家等基准水平。	比率分值法	指标得分=项目达标数/实施项目总数*100%*指标分值							通过统计达标项目数和实施项目数，核算质量达标率=项目达标数/实施项目总数*100%；质量达标率＞100%时按100%计算；当质量达标率＜90%时，指标不得分。重点考核建设完成的项目质量达标情况。	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
		社会效益	建设使用率	反映基础设施、设备设施、等建设完成后的使用情况。	比率分值法	指标得分=建设使用时间（或面积等）/建设计划可使用时间（或面积等）×指标分值					通过统计建设使用时间（或面积等），与建设计划时间（或面积等）进行对比，核算建设使用率，重点考核基础设施等建设完成后是否得到高效利用。	4	3.50	途家民宿酒店消费新场景打造项目首批计划推出30套房间，但因原住居民个人原因，实际仅推出28套房间。
			建设完成投资率	反映项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资。	比率分值法	指标得分=完成投资数/计划投资数*100%*指标分值					通过统计已完成投资数和计划投资数，核算建设完成投资率，重点考核项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资、完成相应建设内容。	4	2.86	对7家企业补贴的项目中，共有途家民宿酒店消费新场景打造项目、成都市成华区双林路339号产业化改造项目、春熙路商圈服务及风貌升级建设3个项目实际完成投资额小于计划投资额。
合计												100	87.64	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-省级步行街改造提升示范项目

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.40	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况	4	3.85	省商务厅未建立项目库管理办法。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否					是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	4.25	项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	0.00	抽查的2个项目点结余结转率大于0.1。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	2.50	该项目共抽查2个项目点，乐山市项目还未验收。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	2.50	该项目共抽查2个项目点，乐山市项目还未验收。
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规		根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值						根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0.00	该项目共抽查2个项目点，其中1个项目点未验收，1个项目点未提供效益实现的佐证资料。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	1.92	抽查的2个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、1个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，1个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式	0	0.3	0.6	0.8	1				
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在项层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.33	该项目共抽查2个项目点，根据问卷得分计算。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	2.50	该项目共抽查2个项目点，1个项目点2018至2020年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.82	该项目共抽查2个项目点，1个项目点2018至2020年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.32	该项目共抽查2个项目点，1个项目点2018至2020年的服务业增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上(限上)企业数增长率=当年规上(限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	3.61	抽查的2个项目点2018至2020年的规上(限上)企业数年均增长率低于省平均水平。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.29	抽查的2个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	4	
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.90	该项目共抽查2个项目点，根据问卷得分计算。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
个性指标	省级步行街改造提升示范项目	社会效益	客流量增长	项目改造后客流量增长情况	是否评分法	否				是	通过实地调研、问卷调查等手段综合分析项目改造后客流量的变动情况	5	2.50	乐山市 “上中顺”特色街区已开始运营，但有部分设施还在维修中。截至现场评价日（2021年6月25日），“上中顺”特色街区尚未验收。
			后续管理维护	反映步行街是否制定了后续管理措施并执行到位。	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					重点关注：1、步行街管理体制是否健全；2、业态是否丰富，有购物、餐饮、休闲娱乐、文化体验等综合经营业态；3、环境是否美观、整洁	5	2.50	乐山市 “上中顺”特色街区已开始运营，但有部分设施还在维修中。截至现场评价日（2021年6月25日），“上中顺”特色街区尚未验收。
合计												100	73.19	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-活动、展会类项目

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.4	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行	4	3.85	省商务厅未建立项目库管理办法。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
				脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期							不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况			
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	4.03	1、内服项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路 2、抽查的6个项目点中，宜宾市本级分配给区（县）的资金无资金分配测算过程资料。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
												合同规定用途：是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况			
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规：项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.94	该项目共抽查6个项目点，其中遂宁市本级川货新春大拜年展览展示活动，未见活动总结。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	4.38	该项目共抽查6个项目点，其中内江市本级资金未使用已被财政收回。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	4.38	该项目共抽查6个项目点，其中内江市本级资金未使用已被财政收回。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
				核项目产出实效目标的实现程度								等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分			
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规		根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值						根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	1.88	该项目共抽查6个项目点，其中1个项目点资金未使用，2个目点未提供效益实现佐证资料。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分						根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.13	该项目共抽查6个项目点，4个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、3个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，4个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、3个点位的利润总额平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡		按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平		主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得 0 分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.54	该项目共抽查 6 个项目点，根据问卷得分计算得出。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	2.48	该项目共抽查 8 个项目点，5 个项目点 2018 至 2020 年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.80	该项目共抽查 8 个项目点，1 个项目点 2018 至 2020 年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.32	该项目共抽查8个项目点，7个项目点2018至2020年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.24	3个项目点无数据，在参与评分的5个项目点中，3个项目点2018至2020年的规上（限上）企业数年均增长率低于省平均水平。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.43	1个项目点无数据，在参与评分的7个项目点中，5个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.45	该项目共抽查8个项目点，3个项目点2018至2020年的服务业固定资产投资增幅低于省平均水平。
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.92	该项目共抽查8个项目点，根据问卷得分计算得出。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
个性指标	活动、展会类	经济效益	展会（活动）效益	反映企业参加展会（活动）所取得的效益	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		通过问卷调查，了解参展企业在提升公司知名度、拓展销售渠道、客户拓展等方面所取得的效益	5	3.94	该项目共抽查8个项目点，根据问卷得分计算得出。
		社会效益	扶贫标识产品企业参展率	反映项目支持区域内贫困地区企业参加“两大活动”、展会的情况	比率分值法	指标得分=贫困地区企业参展率/标准值*指标分值						扶贫标识产品企业参展率=扶贫标识产品企业参展数/所有参展的企业数×100%	5	3.26	该项目共抽查8个项目点，5个项目点的扶贫标识产品企业参展率低于省平均水平。
合计													100	84.37	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-促进电商销售扶贫产品奖补

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.24	1. 内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。 2. 该项目共抽查9个项目点，其中汶川县部分资金支持方向不符合《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》的支持范围。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、	4	3.66	1、省商务厅未建立项目库管理办法； 2、《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》未明确电商销售

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
				离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期								执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况			扶贫产品的认定标准。 3、《叙永县 2018 年促进电商销售扶贫产品财政奖补实施细则》中所认定的扶贫产品为叙永县生产的且被认定为扶贫产品的农产品及初加工产品，而省财政厅、省财政厅制定的《促进电商销售扶贫产品奖补办法》中扶贫产品需获得公益性集体商标标识。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是		按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在 30 日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预	5	4.06	1. 项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路； 2. 该项目共抽查 9 个项目点，其中万源市的资金分配测算过程资料遗失。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
												算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半			
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.83	1、叙永县对泸州网贸港电子商务有限公司的补贴金额有误；2、峨边县原评审资料由于机构改革丢失，后续评价系经相关管理部门批准后进行的二次评价；3、屏山县8家获得“电商销售扶贫产品”项目补助的单位提交的申报资料不完善。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算	5	2.22	该项目共抽查9个项目点，其中4个项目点结余结转率大于0.1。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
						指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值					数×100%			
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值					主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	4.44	松潘县由于申请补贴的企业提供的票据均为非规范发票，故该笔资金未拨付，财政已收回。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值					主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	3.89	该项目共抽查9个项目点，其中2个项目点资金拨付不及时。
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	2.50	1、平武县项目点促进电商销售扶贫产品奖补项目四个经济绩效指标有两个指标未实现。2、松潘县项目点由于申请补贴的企业提供的票据均为非规范发

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
														票，故该笔资金未拨付，财政已收回。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	1.94	该项目共抽查10个项目点，5个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、5个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平、7个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、2个点位的利润总额平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	1.29	该项目共抽查9个项目点，其中8个项目点存在奖补细则、审核结果未在互联网等媒体进行公示的问题。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.30	该项目共抽查 9 个项目点，根据问卷得分计算得出。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≧标准值的得满分，＜标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	3.17	该项目共抽查 9 个项目点，6 个项目点 2018 至 2020 年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.26	该项目共抽查 9 个项目点，3 个项目点 2018 至 2020 年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.05	抽查的 9 个项目点 2018 至 2020 年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.29	2 个项目点无数据，在参与评分的 8 个项目点中，3 个项目点 2018 至 2020 年的规上（限上）企业数年均增长率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.73	4个项目点无相关数据，在参与评分的6个项目点中，4个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.37	4个项目点无数据，在参与评分的6个项目点中，2个项目点2018至2020年的服务业固定资产投资增幅低于省平均水平。
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.95	该项目共抽查9个项目点，根据问卷得分计算得出。
个性指标	促进电商销售扶贫产品奖补	经济效益	营业收入增长率	项目实施单位营业收入增长情况	比率分值法	指标得分=营业收入增长率/标准值*指标分值（营业收入增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						评价年度前三年营业收入平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	5	3.46	该项目共抽查9个项目点，其中6个项目点获得补贴的部分企业营业收入呈下降趋势，松潘县资金未使用。
		经济效益	利润增长率	项目实施单位利润增长情况	比率分值法	指标得分=利润增长率/标准值*指标分值（利润增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						评价年度前三年利润平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	5	2.55	该项目共抽查9个项目点，其中6个项目点获得补贴的部分企业利润总额呈下降趋势，松潘县资金未使用。
合计													100	79.20	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	3	1. 内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。 2. 该项目共抽查 6 个项目点，资金支持方向均与《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》偏离。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调	4	3.85	省商务厅未建立项目库管理办法。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											整的情况			
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	4.25	项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	3.92	该项目共抽查6个项目点，其中金口河区项目资金中有9.5万元用于支付广告公司宣传费用。不符合补贴政策。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	1.75	1、“雅江县消费扶贫 赶集惠民行”活动，未见比选过程资料、《活动实施细则》的审批资料及公告发布的资料；2、雅江县对部分获取补贴的企业资料审核不严，导致补贴金额有误。
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于 0.4，指标得 0 分；小于等于 0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	2.92	该项目共抽查 6 个项目点，其中 3 个项目点结余结转率大于 0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1 时按 1 计算	5	5	
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于 0 时得满	5	4.17	该项目共抽查 6 个项目点，雅江县实际完成时间超出计划完成时间。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分			
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0.00	该项目共抽查6个项目点，6个项目点的资金支持方向与《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》政策偏离。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	1.70	该项目共抽查6个项目点，3个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入、2个项目点的利润总额平均增长率低于省平均水平，2个项目点的住宿餐饮企业的主营业务收入、2个点位的利润总额平均增长

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
														率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得 0 分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分					主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在项层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.31	该项目共抽查 6 个项目点，根据问卷得分计算得出。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值 80%的不得分，其余按比值计算得分。					重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	3.23	该项目共抽查 6 个项目点，3 个项目点 2018 至 2020 年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.09	该项目共抽查6个项目点，2个项目点2018至2020年的服务业增加值年均增长率低于省平均水平。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.24	该项目共抽查6个项目点，4个项目点2018至2020年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.67	3个项目点无数据，在参与评分的3个项目点中，1个项目点2018至2020年的规上（限上）企业数年均增长率低于省平均水平。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	2.02	3个项目点无数据，在参与评分的3个项目点中，2个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	4	
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.90	该项目共抽查6个项目点，根据问卷得分计算得出。
个性指标	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	经济效益	扶贫产品销售额增长率	反映项目支持区域内扶贫产品销售额变动情况	比率分值法	指标得分=三年扶贫产品销售额平均增长率/标准值*指标分值						扶贫产品销售额增长率=当年扶贫产品销售额增量/上一年度扶贫产品销售额×100%。重点查看项目实施区域扶贫产品销售额增幅情况。	5	0.00	抽查的6个项目点的资金支持方向与《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》政策偏离。
		社会效益	扶贫产品认证增长率	反映项目支持区域内扶贫产品认证变动情况	比率分值法	指标得分=三年扶贫产品认证数量平均增长率/标准值*指标分值						扶贫产品认证增长率=当年新增扶贫产品认证数量/上一年度扶贫产品认证数量×100%。重点查看扶贫产品公益性集体商标标识认证的增长情况	5	0.00	抽查的6个项目点的资金支持方向与《促进电商销售扶贫产品财政奖补办法》政策偏离。
合计													100	71.02	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-深度贫困县人才振兴工程

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	2.64	四川省商务厅和四川省教育厅均对“深度贫困县人才振兴工程”安排了专项资金。
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	4.4	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况	4	3.85	省商务厅未建立项目库管理办法。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是		按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正	5	4.25	内服项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											式下达；《预算法》其他规定：分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半			
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	3.75	四川商务学院会计核算不规范，定向培养学生的部分生活补助未在“深度贫困县人才振兴工程”专项中列支。
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	2.5	四川商务职业学院结余结转率大于0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	5	
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	3	
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.09	29个抽样点位的算术平均得分。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平	主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分					主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.28	根据问卷得分计算得出
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。					重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	2.82	29个抽样点位的算术平均得分。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.35	29个抽样点位的算术平均得分。
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.19	29个抽样点位的算术平均得分。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.36	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.23	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.57	29个抽样点位的算术平均得分。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.92	29个抽样点位的算术平均得分。
个性指标	深度贫困县人才振兴工程	基础管理	审核把关	项目申报是否真实准确	比率分值法	指标得分=基础数据真实客观的人数/项目受益总人数*100%*指标分值，基础数据真实客观的人数/项目受益总人数小于70%不得分							主要查看项目受益人群的精准性和客观性，是否存在因制度机制缺陷或管理疏漏导致审核把关不严的情况	5	5	
		社会效益	人才培养质量	定向培养的电商专业学生的素质	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		通过查看学生在校期间的学习成绩、出勤记录、获奖情况、社会实践活动情况等并结合调查问卷综合评价学生的综合素质。	5	4	1、四川商务学院有部分学生成绩不及格； 2、四川商务职业学院有部分学生存在挂科情况。
合计													100	85.20	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-川菜走出去

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	1.8	项目资金投向市场竞争机制能够有效调节的事项，未严格区分市场和政府边界。
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	3	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未	4	3	1、省商务厅未建立项目库管理办法； 2、评分细则不够明确，标准不统一。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
				导致执行偏离预期							及时动态调整的情况			
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是	按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	2.5	项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	0	抽查资金两年以上结余结转金额为50万元，结余结转率为0.56，根据公式计算得。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	5	
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0	设定了绩效目标申报表，但未提供项目实施效果的相关数据及资料。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.09	29 个抽样点位的算术平均得分。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平		主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.4	根据调查问卷计算得分
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	2.82	29 个抽样点位的算术平均得分。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.35	29 个抽样点位的算术平均得分。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.19	29个抽样点位的算术平均得分。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.36	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.23	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.57	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.92	29个抽样点位的算术平均得分。
个性指标	川菜走出去	经济效益	营业收入增长率	项目实施单位营业收入增长情况	比率分值法	指标得分=营业收入增长率/标准值*指标分值（营业收入增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						评价年度前三年营业收入平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	4	2	雅安市雨城区福窝茶道馆营业收入呈逐年下降趋势。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			利润增长率	项目实施单位利润增长情况	比率分值法	指标得分=利润增长率/标准值*指标分值（利润增长率/标准值>1 按 1 计算，负值按 0 计算）						评价年度前三年利润平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	4	4	
		社会效益	就业人数增长率	项目实施单位就业人数增量变化	比率分值法	指标得分=三年就业人数平均增长率/标准值*指标分值（就业人数增长率/标准值>1 按 1 计算，负值按 0 计算）						就业人数增长率=当年增加就业人数/上一年度就业人数×100%。	2	2	
合计													100	74.23	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-“三百工程”重大项目贷款贴息

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	3	
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	3	内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性。
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地。	4	3.5	省商务厅未建立项目库管理办法。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
				离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期								执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况			
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是		按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在30日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的30日和60日内正式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半	5	2.5	项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完						项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完						项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于 0.4，指标得 0 分；小于等于 0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	5	
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1 时按 1 计算	5	5	
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于 0 时得满分；实际完成时间超过	5	5	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
				实现程度							计划完成时间1倍时得0分			
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规	根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值					根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	0	设定了绩效目标申报表，但未提供项目实施效果的相关数据及资料。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分					根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.09	29个抽样点位的算术平均得分。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡	按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平		主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	2	
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在项层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.27	根据调查问卷计算得分
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	5	2.82	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项目实施区域服务业增加值变动情况	5	4.35	29个抽样点位的算术平均得分。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.19	29个抽样点位的算术平均得分。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	4	2.36	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.23	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.57	29个抽样点位的算术平均得分。
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.92	29个抽样点位的算术平均得分。
个性指	“三百工程”重大项目贷款贴	完成质量	质量达标	反映项目建设完成是否符合验收标准，达到行业、国家等基准	比率分值法	指标得分=项目达标数/实施项目总数*100%*指标分值						通过统计达标项目数和实施项目数，核算质量达标率=项目达标数/实施项目总数*100%；质量达标率＞100%	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
标	息			水平。							时按100%计算；当质量达标率＜90%时，指标不得分。重点考核建设完成的项目质量达标情况。			
		社会效益	建设使用率	反映基础设施、设备设施、等建设完成后的使用情况。	比率分值法	指标得分=建设使用时间（或面积等）/建设计划可使用时间（或面积等）×指标分值					通过统计建设使用时间（或面积等），与建设计划时间（或面积等）进行对比，核算建设使用率，重点考核基础设施等建设完成后是否得到高效利用。	4	4	
			建设完成投资率	反映项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资。	比率分值法	指标得分=完成投资数/计划投资数*100%*指标分值					通过统计已完成投资数和计划投资数，核算建设完成投资率，重点考核项目建设投资完成情况，是否按申报计划完成投资、完成相应建设内容。	4	4	
合计												100	82.80	

省级内贸流通服务业专项资金项目支出绩效评价评分表-现代服务业集聚区创新发展专项资金

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	项目设立是否经过严格评估论证，是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复	分级评分法	不完善		较完善		完善	主要查看专项项目设立是否经过事前评估或可行性论证，是否符合专项设立的基本规范和程序要求。项目设立是否属于部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，符合地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。存在一项不符合的为较完善，存在两项及两项以上不符合的为不完善	3	2.64	2019年服务业集聚区的支持方向包括用于支持编制服务业重大规划。而编制服务业重大规划属于地方商务主管部门的职责，不符合地方事权支出责任划分原则。
			规划合理★	项目规划是否符合省委、省政府重大决策部署，是否与项目年度目标一致	分级评分法	不合理		较合理		合理	主要查看项目设立依据是否充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划是否一致。样本评价中，规划是否与现实需求匹配，是否存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况	5	3.47	1、内服项目政策缺乏持续稳定性和持续性； 2、成都市武侯区、锦江区、宜宾市经开区部分资金支持方向未体现重点支持服务业集聚区功能提升、发展服务业新模式、新业态、新技术等。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			制度完备	项目指导意见、管理办法、申报指南、实施细则等管理制度是否完善，是否存在脱离实际、缺陷、漏洞导致执行偏离预期	缺（错）项扣分法	发现一处扣 0.5 分，直至扣完						主要查看项目的相关管理制度机制是否健全完善，在项目执行过程中，是否存在管理制度有悖于实际的情况，是否存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，是否存在不能满足实际需求，未及时动态调整的情况	4	3.62	1、省商务厅未建立项目库管理办法；2、宜宾市未制定项目评审细则，其中临港经开区的申报指南中未明确申报项目的实施效益。
		项目实施	分配合理★	项目资金分配结果是否与规划计划一致；是否按规定及时分配专项预算资金	是否评分法	否				是		按项目法分配的项目，以所有项目点实施完成情况与规划计划情况进行对比。按因素法分配的项目和据实据效分配的项目，将资金分配方向与规划计划支持方向进行对比；省级接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在 30 日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府；县级以上地方各级预算安排对下级政府的一般性转移支付和专项转移支付，应当分别在本级人民代表大会批准预算后的 30 日和 60 日内正	5	4.25	内服项目较多、分配零散，未体现专项资金“集中财力办大事要事”的基本思路。

分层分类指标				指标解释	评分方法						评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式								
						0	0.3	0.6	0.8	1				
											式下达；《预算法》其他规定；分配依据充分的得分，明显不充分扣分。两种情况分值权重各占一半			
			使用合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目资金是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法规定；资金拨付是否有完整的审批程序和手续；是否符合项目预算批复或合同规定用途；是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	4	4	
			执行有效	项目实施是否符合相关管理制度规定	缺（错）项扣分法	发现一处扣0.5分，直至扣完					项目实施是否遵守相关法律法规；项目调整手续是否完备；项目合同、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
		完成结果	预算完成★	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	比率分值法	指标得分=（1-（结余结转率-0.1）/0.3）*指标分值 结余结转率大于等于0.4，指标得0分；小于等于0.1，指标得满分 指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%*指标分值						主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率，预算年度结余结转率（2018-2020），结余结转率=两年以上结余结转金额/省级财政资金预算数×100%	5	0	抽查的3个项目点结余结转率均大于0.1。
			目标完成★	项目实施后是否完成预期目标	比率分值法	指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%*指标分值						主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。以样本点资金量为权重，加权计算指标得分。当实际完成任务量/绩效目标设定任务量>1时按1计算	5	4.73	该项目共抽查了3个项目点，2个项目点的部分目标未达预期。
			完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	比率分值法	指标得分=1-（实际完成时间-计划完成时间/计划完成时间）×100%*指标分值						主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。当实际完成时间-计划完成时间小于等于0时得满分；实际完成时间超过计划完成时间1倍时得0分	5	0.83	抽查的3个项目点计划实施的项目未完成。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			违规记录	项目管理是否合规	分级评分法	不合规	3处及以上不合规	2处不合规	1处不合规	合规		根据审计监督、财政检查结果反映专项管理是否合规	2	2	
共性指标	产业发展项目	项目效果	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	比率分值法	指标得分=项目实施符合的点位数/所有选点总数×100%*指标分值						根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度	3	1.5	该项目共抽查3个项目点，2个项目点提供的项目实施效果资料不完善。
			成长性★	反映不同类型产业政策实施对相关行业企业成长性的促进作用，主要反映支持对象的创新、创造、创业能力情况，产业结构情况，持续盈利能力情况	比率分值法	指标得分=各项具体指标得分的平均分						根据产业政策实施对象的主营业务收入增长率、净利润增长率或税收增长率等情况综合判断，统计年鉴相关数据为准（主要查看企业2018年度、2019年度财报，2020年根据实际情况收集）	3	2.94	该项目共抽查3个项目点，2个项目点的限额以上批发零售企业2018-2019年的主营业务收入平均增长率低于省平均水平。
			区域均衡性	项目资金分配体现的均衡公平情况	分级评分法	不均衡		较均衡		均衡		按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理	2	2	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			对象公平性★	项目资金分配结果是否公平合理，是否充分考虑地域条件、经济条件等	分级评分法	不公平		一般		公平		主要查看项目资金分配和实施结果是否体现公平公正性，在支持范围、标准、程序上是否存在明显的排他性和歧视性规定，是否做到大多数和少数的协调统一，统筹兼顾。标黑因素存在一项不公平的按一般档次计算分值，存在两项因素不公平的得0分	2	1.73	宜宾市临港经开区、翠屏区未在公开的政府网站上发布项目申报指南。
			社会满意度	相关群体满意度调查情况	比率分值法	按根据实际满意度与满意度标准值的比率计算指标得分						主要调研政策和项目相关方在政策实施过程中的满意值，通过不满意情况汇总分析政策在顶层设计、制度构建、管理实施及成效各环节的情况	10	8.65	该项目共抽查3个项目点，根据问卷得分计算。
特性指标	产业发展	项目效果	消费增长	项目支持区域内社会消费品零售总额增长情况	比率分值法	指标得分根据三年社会消费品零售增长变化计算得分，社会消费品零售增长≥标准值的得满分，<标准值80%的不得分，其余按比值计算得分。						重点收集三年内区域内社会消费品零售增长数据，主要通过官方统计数据采集，同时结合实地调查对比，综合计算指标得分	7	6.91	该项目共抽查3个项目点，1个项目点2018至2020年的社会消费品零售总额年均增长率低于省平均水平。
			服务业增加值增长率	项目支持区域内服务业增加值增长情况	比率分值法	指标得分=三年增加值平均增长率/标准值*指标分值						增加值增长率=当年服务业增加值总量/上一年度服务业增加值总量×100%。重点查看项	7	7	

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
												目实施区域服务业增加值变动情况			
			增加值占地区生产总值的比重	项目支持区域内增加值占地区生产总值的比重情况	比率分值法	指标得分=三年增加值占地区生产总值的平均比重/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业增加值占地区生产总值的比重变动情况	5	4.44	该项目共抽查3个项目点，2个项目点2018至2020年的增加值占地区生产总值的平均比重低于省平均水平。
			规上（限上）企业数增长率	项目支持区域内规上（限上）企业数增长情况	比率分值法	指标得分=三年规上（限上）企业数平均增长率/标准值*指标分值						规上（限上）企业数增长率=当年规上（限上）企业数增量/上一年度规上（限上）企业数×100%。重点查看项目实施区域规上（限上）企业数变动情况	0	0	分值调整至消费增长、服务业增加值增长率指标。
			服务业对经济增长的贡献率	项目支持区域内服务业对经济增长的贡献率情况	比率分值法	指标得分=三年服务业对经济增长的平均贡献率/标准值*指标分值						重点查看项目实施区域服务业对经济增长的贡献率变动情况	4	3.43	1个项目点无数据，在参与评分的2个项目点中，1个项目点2018至2020年的服务业对经济增长的贡献率低于省平均水平。
			服务业固定资产投资增幅	项目支持区域内服务业固定资产投资增幅情况情况	比率分值法	指标得分=三年平均服务业固定资产投资增幅/标准值*指标分值						服务业固定资产投资增幅=当年服务业固定资产投资/上一年度服务业固定资产投资×100%。重点查看项目实施区域固定资产投资变动情况	4	3.76	该项目共抽查3个项目点，1个项目点2018至2020年的服务业固定资产投资增幅低于省平均水平。

分层分类指标				指标解释	评分方法							评价要点及说明	分值	得分	扣分原因
分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		方法归类	计算公式									
						0	0.3	0.6	0.8	1					
			服务效能	区域内相关事务处理能力提升情况	分级评分法	差	较差	一般	较好	好		重点查看区域内相关事务处理能力提升情况，通过资料记录查询，现场持续跟踪，走访调研了解等手段综合判断	3	2.91	该项目共抽查3个项目点，根据问卷得分计算。
个性指标	现代服务业集聚区创新发展专项资金	经济效益	营业收入增长率	产业集聚区（所有企业或规上企业）营业收入增长情况	比率分值法	指标得分=营业收入增长率/标准值*指标分值（营业收入增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						评价年度前三年营业收入平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	3	3	
			实缴税收增长率	产业集聚区（所有企业或规上企业）实缴税收增长情况	比率分值法	指标得分=实缴税收增长率/标准值*指标分值（实缴税收增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						评价年度前三年实缴税收平均增长率（不含评价当年，不足三年按实际存续年限计算）	3	3	
		社会效益	规上（限上）服务业企业增长率	产业集聚区规上（限上）服务业企业增量变化	比率分值法	指标得分=规上（限上）服务业企业平均增长率/标准值*指标分值（规上（限上）服务业企业平均增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						入驻企业增长率=当年规上(限上)服务业企业增加数/上一年度规上（限上）服务业企业数×100%。	2	1.33	该项目共抽查3个项目点，其中达州市规上（限上）服务业企业未增长。
			入驻企业增长率	项目支持区域内入驻企业增量变化	比率分值法	指标得分=入驻企业平均增长率/标准值*指标分值（入驻企业平均增长率/标准值>1按1计算，负值按0计算）						入驻企业增长率=当年入驻企业增加数/上一年度入驻企业数×100%。	2	1.71	成都市春熙路时尚活力区规上（限上）服务业企业数增长率为5.62%，根据公式计算得分。
合计													100	81.85	

附件 4

抽评项目点预算资金明细表

金额单位：人民币万元

序号	项目点	年度	合计	三年合计	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	内贸流通统计监测体系补助	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	2018中国（四川）电商峰会补助	川菜走出去专项资金	成都建设国际消费中心城市	开展家政服务发展示范县	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县
1	四川省商务厅	2018	1,759.38	5,451.26				1,759.38						
		2019	982.20					982.20						
		2020	2,709.68					2,138.91						
2	四川商务职业学院	2018	55.00	247.50		55.00								
		2019	67.10			67.10								
		2020	125.40			125.40								
3	四川省商务学校	2018	27.29	79.42		27.29								
		2019	27.29			27.29								
		2020	24.84			24.84								
4	成都市本级	2018	1,171.20	5,521.20			111.20	60.00			1,000.00			
		2019	4,050.00							50.00	1,000.00			
		2020	300.00											
5	泸州市叙永县	2018	800.00	829.42								200.00		600.00
		2019	29.42											
		2020	-											

序号	项目点	年度	合计	三年合计	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	内贸流通统计监测体系补助	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	2018中国（四川）电商峰会补助	川菜走出去专项资金	成都建设国际消费中心城市	开展家政服务发展示范县	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县
6	泸州市江阳区	2018	500.00	500.00										
		2019	-											
		2020	-											
7	泸州市纳溪区	2018	500.00	500.00										
		2019	-											
		2020	-											
8	绵阳市平武县	2018	600.00	646.20										600.00
		2019	46.20											
		2020	-											
9	绵阳市涪城区	2018	500.00	509.00										
		2019	9.00											
		2020	-											
10	遂宁市本级	2018	74.40	74.40			51.40	23.00						
		2019	-											
		2020	-											
11	内江市本级	2018	551.60	551.60			34.60	17.00	500.00					
		2019	-											
		2020	-											
12	乐山市本级	2018	87.60	887.60			64.60	23.00						
		2019	500.00											
		2020	300.00											

序号	项目点	年度	合计	三年合计	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	内贸流通统计监测体系补助	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	2018中国（四川）电商峰会补助	川菜走出去专项资金	成都建设国际消费中心城市	开展家政服务发展示范县	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县
13	乐山市金口河区	2018	2,040.00	2,040.00	40.00								2,000.00	
		2019	-											
		2020	-											
14	乐山市峨边县	2018	2,040.00	2,051.44	40.00								2,000.00	
		2019	11.44											
		2020	-											
15	乐山市井研县	2018	-	500.00										
		2019	500.00											
		2020	-											
16	乐山市沙湾区	2018	-	500.00										
		2019	500.00											
		2020	-											
17	南充市本级	2018	67.10	767.10			39.10	28.00						
		2019	500.00											
		2020	200.00											
18	南充市仪陇县	2018	200.00	800.00								200.00		
		2019	600.00											600.00
		2020	-											
19	南充市顺庆区	2018	520.00	581.00						20.00				
		2019	61.00											
		2020	-											

序号	项目点	年度	合计	三年合计	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	内贸流通统计监测体系补助	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	2018中国（四川）电商峰会补助	川菜走出去专项资金	成都建设国际消费中心城市	开展家政服务发展示范县	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县
20	南充市嘉陵区	2018	683.06	683.06										600.00
		2019	-											
		2020	-											
21	眉山市本级	2018	65.30	265.30			46.30	19.00						
		2019	-											
		2020	200.00											
22	眉山市仁寿县	2018	500.00	500.00										
		2019	-											
		2020	-											
23	宜宾市本级	2018	102.20	1,102.20			74.20	28.00						
		2019	1,000.00											
		2020	-											
24	宜宾市屏山县	2018	800.00	857.49								200.00		600.00
		2019	57.49											
		2020	-											
25	广安市岳池县	2018	600.00	679.70										600.00
		2019	79.70							10.00				
		2020	-											
26	达州市本级	2018	70.80	1,070.80			51.80	19.00						
		2019	1,000.00											
		2020	-											

序号	项目点	年度	合计	三年合计	创新扶贫产品销售体助脱贫攻坚	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	内贸流通统计监测体系补助	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	2018中国（四川）电商峰会补助	川菜走出去专项资金	成都建设国际消费中心城市	开展家政服务发展示范县	深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县
27	达州市万源市	2018	-	721.08										
		2019	721.08											600.00
		2020	-											
28	雅安市雨城区	2018	510.00	510.00						10.00				
		2019	-											
		2020	-											
29	阿坝州汶川县	2018	640.00	674.62	40.00									600.00
		2019	34.62											
		2020	-											
30	阿坝州松潘县	2018	640.00	692.20	40.00									600.00
		2019	52.20											
		2020	-											
31	甘孜州康定市	2018	640.00	640.00	40.00								600.00	
		2019	-											
		2020	-											
32	甘孜州雅江县	2018	40.00	640.00	40.00									
		2019	600.00											600.00
		2020	-											
合计			**32,073.59**	**32,073.59**	**240.00**	**326.92**	**473.20**	**5,097.49**	**500.00**	**90.00**	**2,000.00**	**600.00**	**4,600.00**	**6,000.00**

续上表：

金额单位：人民币万元

序号	项目点	年度	合计	三年合计	电子商务产业发展县	服务业强县	商贸流通转型升级县	省级步行街改造提升示范项目	四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	促进电商销售扶贫产品奖补	2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	2020“味美四川”川派餐饮汇活动	商贸流通服务业应急资金
1	四川省商务厅	2018	1,759.38	5,451.26									
		2019	982.20										
		2020	2,709.68									570.77	
2	四川商务职业学院	2018	55.00	247.50									
		2019	67.10										
		2020	125.40										
3	四川省商务学校	2018	27.29	79.42									
		2019	27.29										
		2020	24.84										
4	成都市本级	2018	1,171.20	5,521.20									
		2019	4,050.00								3,000.00		
		2020	300.00										300.00
5	泸州市叙永县	2018	800.00	829.42									
		2019	29.42							29.42			
		2020	-										
6	泸州市江阳区	2018	500.00	500.00			500.00						
		2019	-										

序号	项目点	年度	合计	三年合计	电子商务产业发展县	服务业强县	商贸流通转型升级县	省级步行街改造提升示范项目	四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	促进电商销售扶贫产品奖补	2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	2020“味美四川”川派餐饮汇活动	商贸流通服务业应急资金
		2020	-										
7	泸州市纳溪区	2018	500.00	500.00	500.00								
		2019	-										
		2020	-										
8	绵阳市平武县	2018	600.00	646.20									
		2019	46.20							46.20			
		2020	-										
9	绵阳市涪城区	2018	500.00	509.00	500.00								
		2019	9.00						9.00				
		2020	-										
10	遂宁市本级	2018	74.40	74.40									
		2019	-										
		2020	-										
11	内江市本级	2018	551.60	551.60									
		2019	-										
		2020	-										
12	乐山市本级	2018	87.60	887.60									
		2019	500.00					500.00					
		2020	300.00										300.00
13	乐山市金口河区	2018	2,040.00	2,040.00									
		2019	-										

序号	项目点	年度	合计	三年合计	电子商务产业发展县	服务业强县	商贸流通转型升级县	省级步行街改造提升示范项目	四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	促进电商销售扶贫产品奖补	2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	2020“味美四川”川派餐饮汇活动	商贸流通服务业应急资金
		2020	-										
14	乐山市峨边县	2018	2,040.00	2,051.44									
		2019	11.44							11.44			
		2020	-										
15	乐山市井研县	2018	-	500.00									
		2019	500.00				500.00						
		2020	-										
16	乐山市沙湾区	2018	-	500.00									
		2019	500.00		500.00								
		2020	-										
17	南充市本级	2018	67.10	767.10									
		2019	500.00					500.00					
		2020	200.00										200.00
18	南充市仪陇县	2018	200.00	800.00									
		2019	600.00										
		2020	-										
19	南充市顺庆区	2018	520.00	581.00			500.00						
		2019	61.00						61.00				
		2020	-										
20	南充市嘉陵区	2018	683.06	683.06						83.06			
		2019	-										

序号	项目点	年度	合计	三年合计	电子商务产业发展县	服务业强县	商贸流通转型升级县	省级步行街改造提升示范项目	四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	促进电商销售扶贫产品奖补	2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	2020“味美四川”川派餐饮汇活动	商贸流通服务业应急资金
		2020	-										
21	眉山市本级	2018	65.30	265.30									
		2019	-										
		2020	200.00										200.00
22	眉山市仁寿县	2018	500.00	500.00			500.00						
		2019	-										
		2020	-										
23	宜宾市本级	2018	102.20	1,102.20									
		2019	1,000.00								1,000.00		
		2020	-										
24	宜宾市屏山县	2018	800.00	857.49									
		2019	57.49							57.49			
		2020	-										
25	广安市岳池县	2018	600.00	679.70									
		2019	79.70						31.00	38.70			
		2020	-										
26	达州市本级	2018	70.80	1,070.80									
		2019	1,000.00								1,000.00		
		2020	-										
27	达州市万源市	2018	-	721.08									
		2019	721.08						41.00	80.08			

序号	项目点	年度	合计	三年合计	电子商务产业发展县	服务业强县	商贸流通转型升级县	省级步行街改造提升示范项目	四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	促进电商销售扶贫产品奖补	2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	2020“味美四川”川派餐饮汇活动	商贸流通服务业应急资金
		2020	-										
28	雅安市雨城区	2018	510.00	510.00		500.00							
		2019	-										
		2020	-										
29	阿坝州汶川县	2018	640.00	674.62									
		2019	34.62							34.62			
		2020	-										
30	阿坝州松潘县	2018	640.00	692.20									
		2019	52.20							52.20			
		2020	-										
31	甘孜州康定市	2018	640.00	640.00									
		2019	-										
		2020	-										
32	甘孜州雅江县	2018	40.00	640.00									
		2019	600.00										
		2020	-										
合计			**32,073.59**	**32,073.59**	**1,500.00**	**500.00**	**2,000.00**	**1,000.00**	**142.00**	**433.21**	**5,000.00**	**570.77**	**1,000.00**

附件 5

抽评项目收支明细表

金额单位：人民币万元

序号	点位名称	项目名称	收入	支出	结余（截至 2021 年 4 月 30 日）
1	四川省商务厅	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	4,880.49	3,707.51	1,172.98
		2020“味美四川”川派餐饮汇活动	570.77	568.00	2.77
2	四川商务职业学院	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	247.50	132.87	114.63
3	四川省商务学校	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	79.42	79.42	
4	成都市本级	内贸流通统计监测体系补助	111.20	91.90	19.30
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	60.00	59.60	0.40
		川菜走出去专项资金	50.00		50.00
		建设国际消费中心城市（成都）	2,000.00	1,675.10	324.90
		2019 年现代服务业集聚区创新发展专项资金	3,000.00	1,120.85	1,879.15
		商贸流通服务业应急资金	300.00	65.00	235.00
5	泸州市叙永县	开展家政服务发展示范县	200.00	68.65	131.35
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	306.00	294.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	29.42	-	29.42
6	泸州市江阳区	商贸流通转型升级县	500.00	500.00	
7	泸州市纳溪区	电子商务产业发展县	500.00	500.00	
8	绵阳市平武县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	600.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	46.20	46.20	
9	绵阳市涪城区	电子商务产业发展县	500.00	474.50	25.50
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	9.00	9.00	
10	遂宁市本级	内贸流通统计监测体系补助	51.40	42.50	8.90
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	23.00	23.00	
11	内江市本级	内贸流通统计监测体系补助	34.60	34.60	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	17.00		17.00
		2018 中国（四川）电商峰会补助	500.00	500.00	

序号	点位名称	项目名称	收入	支出	结余（截至2021年4月30日）
12	乐山市本级	内贸流通统计监测体系补助	64.60	64.60	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	23.00	23.00	
		省级步行街改造提升示范项目	500.00	-	500.00
		商贸流通服务业应急资金	300.00	240.40	59.60
13	乐山市金口河区	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	20.75	19.25
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	2,000.00	1,654.00	346.00
14	乐山市峨边县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	40.00	
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	2,000.00	1,400.00	600.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	11.44	-	11.44
15	乐山市井研县	商贸流通转型升级县	500.00	100.58	399.42
16	乐山市沙湾区	电子商务产业发展县	500.00	81.00	419.00
17	南充市本级	内贸流通统计监测体系补助	39.10	39.10	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	28.00	28.00	
		省级步行街改造提升示范项目	500.00	500.00	
		商贸流通服务业应急资金	200.00	200.00	
18	南充市仪陇县	开展家政服务发展示范县	200.00	200.00	
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	393.72	206.28
19	南充市顺庆区	川菜走出去专项资金	20.00	20.00	
		商贸流通转型升级县	500.00	130.00	370.00
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	61.00	61.00	
20	南充市嘉陵区	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	530.00	70.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	83.06	16.88	66.18
21	眉山市本级	内贸流通统计监测体系补助	46.30	44.88	1.42
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	19.00	19.00	
		商贸流通服务业应急资金	200.00	61.00	139.00
22	眉山市仁寿县	商贸流通转型升级县	500.00	500.00	
23	宜宾市本级	内贸流通统计监测体系补助	74.20	61.71	12.49
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	28.00	28.00	

序号	点位名称	项目名称	收入	支出	结余（截至2021年4月30日）
		2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	1,000.00		1,000.00
24	宜宾市屏山县	开展家政服务发展示范县	200.00	169.47	30.53
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	411.27	188.73
		促进电商销售扶贫产品奖补	57.49	57.46	0.03
25	广安市岳池县	川菜走出去专项资金	10.00	10.00	
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	600.00	
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	31.00	31.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	38.70	38.70	
26	达州市本级	内贸流通统计监测体系补助	51.80	51.80	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	19.00	18.97	0.03
		2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	1,000.00	800.00	200.00
27	达州市万源市	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	480.00	120.00
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	41.00	41.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	80.08	80.08	
28	雅安市雨城区	川菜走出去专项资金	10.00	10.00	
		服务业强县	500.00	500.00	
29	阿坝州汶川县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	39.30	0.70
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	600.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	34.62	34.62	
30	阿坝州松潘县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	16.79	23.21
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	600.00	-
		促进电商销售扶贫产品奖补	52.20		52.20
31	甘孜州康定市	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	30.00	10.00
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	600.00	590.47	9.53
32	甘孜州雅江县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	40.00	
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	590.00	10.00
合计			**32,073.59**	**22,903.25**	**9,170.34**

附件 6

抽评项目两年以上结余结转资金明细表

金额单位：人民币万元

序号	点位名称	项目名称	收入	两年以上结余结转金额
1	四川省商务厅	“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	4,880.49	428.46
		2020“味美四川”川派餐饮汇活动	570.77	2.77
2	四川商务职业学院	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	247.50	114.63
3	四川省商务学校	深度贫困县人才振兴工程—电商专业人才培训	79.42	-
4	成都市本级	内贸流通统计监测体系补助	111.20	19.30
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	60.00	0.40
		川菜走出去专项资金	50.00	50.00
		成都建设国际消费中心城市	2,000.00	324.90
		2019 年现代服务业集聚区创新发展专项资金	3,000.00	1,935.73
		商贸流通服务业应急资金	300.00	
5	泸州市叙永县	开展家政服务发展示范县	200.00	200.00
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	600.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	29.42	24.92
6	泸州市江阳区	商贸流通转型升级县	500.00	
7	泸州市纳溪区	电子商务产业发展县	500.00	
8	绵阳市平武县	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	46.20	
9	绵阳市涪城区	电子商务产业发展县	500.00	25.50
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	9.00	
10	遂宁市本级	内贸流通统计监测体系补助	51.40	8.90
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	23.00	
11	内江市本级	内贸流通统计监测体系补助	34.60	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	17.00	17.00
		2018 中国（四川）电商峰会补助	500.00	
12	乐山市本级	内贸流通统计监测体系补助	64.60	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	23.00	

序号	点位名称	项目名称	收入	两年以上结余结转金额
		省级步行街改造提升示范项目	500.00	500.00
		商贸流通服务业应急资金	300.00	
13	乐山市金口河区	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	19.25
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	2,000.00	346.00
14	乐山市峨边县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	2,000.00	600.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	11.44	11.44
15	乐山市井研县	商贸流通转型升级县	500.00	500.00
16	乐山市沙湾区	电子商务产业发展县	500.00	419.00
17	南充市本级	内贸流通统计监测体系补助	39.10	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	28.00	
		省级步行街改造提升示范项目	500.00	200.00
		商贸流通服务业应急资金	200.00	
18	南充市仪陇县	开展家政服务发展示范县	200.00	10.00
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	321.11
19	南充市顺庆区	川菜走出去专项资金	20.00	
		商贸流通转型升级县	500.00	500.00
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	61.00	
20	南充市嘉陵区	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	70.00
		促进电商销售扶贫产品奖补	83.06	66.18
21	眉山市本级	内贸流通统计监测体系补助	46.30	1.42
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	19.00	
		商贸流通服务业应急资金	200.00	
22	眉山市仁寿县	商贸流通转型升级县	500.00	
23	宜宾市本级	内贸流通统计监测体系补助	74.20	12.49
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	28.00	
		2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	1,000.00	1,000.00
24	宜宾市屏山县	开展家政服务发展示范县	200.00	86.54
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	188.73
		促进电商销售扶贫产品奖补	57.49	0.03
25	广安市岳池县	川菜走出去专项资金	10.00	
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	31.00	

序号	点位名称	项目名称	收入	两年以上结余结转金额
		促进电商销售扶贫产品奖补	38.70	
26	达州市本级	内贸流通统计监测体系补助	51.80	
		“惠民购物全川行动”、“川货全国行”活动补助	19.00	0.03
		2019年现代服务业集聚区创新发展专项资金	1,000.00	900.00
27	达州市万源市	贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	120.00
		四川省服务业“三百工程”重大项目贷款贴息	41.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	80.08	80.08
28	雅安市雨城区	川菜走出去专项资金	10.00	
		服务业强县	500.00	
29	阿坝州汶川县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	0.70
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	34.62	
30	阿坝州松潘县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	23.21
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	
		促进电商销售扶贫产品奖补	52.20	52.20
31	甘孜州康定市	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	10.00
		深度贫困县开展电子商务脱贫奔康示范县	600.00	9.53
32	甘孜州雅江县	创新扶贫产品销售体系助推脱贫攻坚	40.00	-
		贫困县开展商贸流通脱贫奔康示范县	600.00	30.00
合计			**32,073.59**	**9,830.45**

附件 7

抽评点位服务业增加值统计表

金额单位：人民币万元

序号	项目点位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
1	四川省	18,403.40	20,928.80	24,443.30	25,471.10
2	成都市本级	7,390.30	8,304.00	11,155.90	11,643.00
3	乐山市本级	657.58	727.39	818.75	890.02
4	宜宾市本级	689.65	771.07	1,015.33	1,108.30
5	达州市本级	703.69	760.02	990.40	1,003.93
6	南充市本级	714.56	800.10	980.36	1,029.50
7	眉山市本级	467.91	515.06	653.91	673.25
8	遂宁市本级	429.05	490.53	545.23	550.81
9	内江市本级	461.82	581.64	702.92	717.70
10	绵阳市涪城区	373.52	435.35	527.67	547.01
11	金口河区	10.83	12.09	11.10	11.83
12	叙永县	46.75	51.67	64.43	66.50
13	嘉陵区	46.50	53.37	72.10	75.71
14	江阳区	208.01	213.14	271.83	277.42
15	峨边县	17.50	18.77	19.91	21.69
16	纳溪区	45.80	50.25	69.82	72.01
17	仁寿县	143.20	156.89	195.46	199.56
18	井研县	36.30	39.25	49.20	53.20
19	平武县	14.79	16.16	25.23	26.41
20	沙湾区	60.58	64.73	44.95	49.24
21	雨城区	89.59	98.07	119.83	120.29
22	雅江县	4.01	4.43	9.88	9.86
23	松潘县	9.83	10.80	17.56	17.93
24	汶川县	15.84	17.30	30.37	31.70
25	岳池县	88.30	96.86	124.96	127.34
26	康定市	28.34	30.48	61.28	57.22
27	屏山县	15.80	17.72	32.59	36.99
28	万源市	64.01	66.94	63.85	64.50
29	仪陇县	71.60	81.05	89.83	94.67
30	顺庆区	182.32	196.39	240.17	251.96

注：以上数据来源于统计年鉴、统计公报以及商务厅撰写的《领导干部商务手册》。

附件 8

抽评点位社会消费品零售总额统计表

金额单位：人民币万元

序号	项目点位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
1	四川省	17,480.50	18,254.50	20,144.30	20,824.90
2	成都市本级	6,403.50	6,801.80	7,478.40	8,118.50
3	乐山市本级	705.30	667.30	738.70	748.31
4	宜宾市本级	867.90	930.70	1,027.20	1,027.00
5	达州市本级	860.37	889.70	987.94	1,085.01
6	南充市本级	888.27	960.00	1,068.93	1,217.60
7	眉山市本级	486.93	496.43	548.69	543.30
8	遂宁市本级	527.00	570.70	631.90	467.37
9	内江市本级	511.87	538.52	594.26	558.93
10	绵阳市涪城区	458.66	472.65	529.54	573.35
11	金口河区	9.61	10.71	11.66	6.77
12	叙永县	70.30	79.06	87.77	53.75
13	嘉陵区	60.90	68.53	76.30	87.06
14	江阳区	210.95	238.06	266.03	391.51
15	峨边县	16.70	18.78	20.71	22.48
16	纳溪区	82.20	79.63	88.36	92.78
17	仁寿县	169.50	184.14	203.25	187.06
18	井研县	44.50	46.63	51.88	51.05
19	平武县	16.50	17.45	19.32	21.69
20	沙湾区	35.71	39.25	43.16	36.65
21	雨城区	67.75	69.28	76.21	78.84
22	雅江县	3.68	4.13	4.65	4.90
23	松潘县	5.51	4.25	4.50	6.43
24	汶川县	11.78	10.21	10.84	13.05
25	岳池县	114.20	108.94	121.04	107.73
26	康定市	20.85	22.74	24.85	25.12
27	屏山县	23.50	26.00	28.64	29.50
28	万源市	67.00	64.28	71.00	77.42
29	仪陇县	87.00	97.82	108.72	101.08
30	顺庆区	272.90	244.80	272.98	336.94

注：以上数据来源于统计年鉴、统计公报以及商务厅撰写的《领导干部商务手册》。

附件 9

问卷调查分析

我们结合内服项目的政策内容，设计并细化了调查问卷，针对评价的项目内容设计了 8 类调查问卷，并根据每类调查问卷对受益对象进行细分。问卷调查采取现场“一对一”访谈、电话访谈等方式进行，范围涵盖 29 个市、区（市）县，共填报调查问卷 1046 份，有效问卷 1036 份，现将问卷分析情况报告如下:

一、调查目的

为了更真实、客观地了解全省及各地区内贸流通服务业发展的现状，依据对受益群体现场实施“一对一”问卷调查后取得的结果，汇总分析该政策在顶层设计、制度构建、管理实施及完成效果各环节的情况。

二、调查方法及对象

本次采用了现场“一对一”、电话访谈的问卷调查方法，调查对象包括商贸流通企业、居民、获取补贴企业、学生、教师、参展企业、产业集聚区入驻企业等。

三、调查分析情况

（一）商贸流通企业问卷调查分析

我们发放共计 228 份调查问卷，收回 228 份有效问卷，调查分析情况如下:

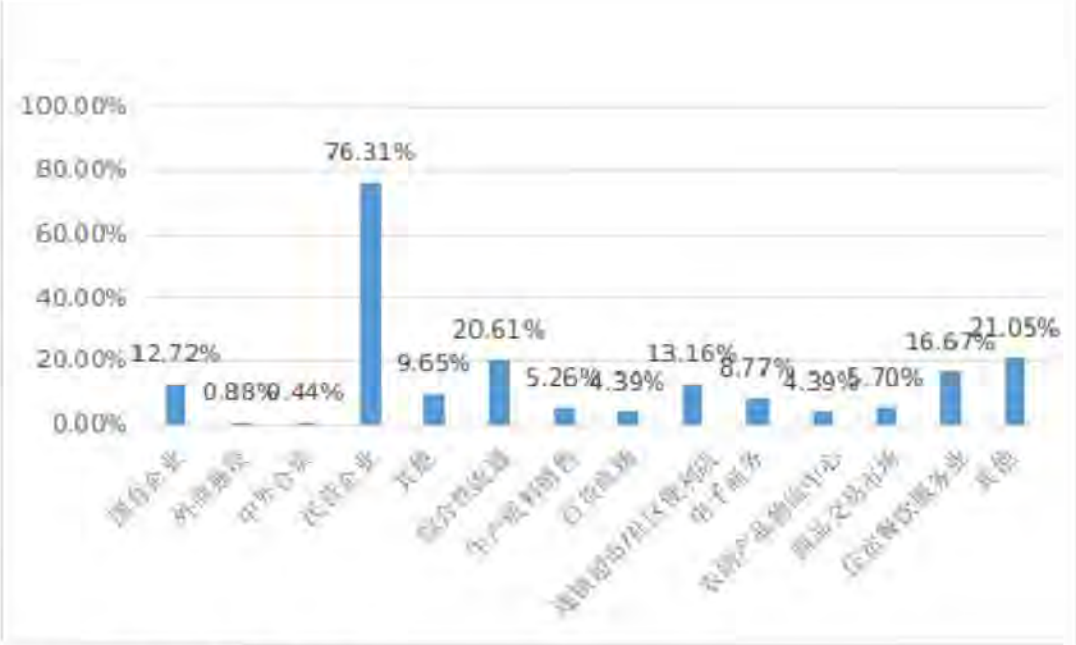
1、企业基本情况分析

从公司所在地来看，城市企业占比 53.95%，城镇企业占比 36.84%，乡村企业占比 9.21%。

从公司的性质来看，国有企业占比 12.72%；外商独资企业占比 0.88%；中外合资企业占比 0.44%；民营企业占比 76.31%；其他性质企业占比 9.65%。

根据公司所属行业来看，综合性流通企业占比 20.61%；生产资料销售企业占比 5.26%；商场占比 4.39%；连锁超市/社区便利店占比 13.16%；开展连锁加盟的生产企业占比 0；电子商务占比 8.77%；农副产品物流中心占比 4.39%；商品交易市场占比 5.70%；住宿餐饮服务业占比 16.67%；其他行业占比 21.05%。

从公司员工人数来看，50 人以下的企业占比 65.35%；50-100 人的企业占比 16.23%；100-300 人的企业占比 10.53%；300 人的企业以上占比 7.89%。



2、调查内容分析

本次评价针对企业的经营发展现状设置了问题，以下为主要问题的调查情况:

（1）根据企业是否制定了中长期的发展战略，并有清晰的战略目标来看，制定了中长期的发展战略，并有清晰目标的企业占比 55.70%；有基本清晰的战略方向和目标，但没有形成文字的企业占比 29.83%；有模糊的战略方向和目标的企业占比 5.26%；没有制定长远战略目标，只有年度工作计划的企业占比 7.02%；认为计划没有变化快，跟着感觉走的企业占比 2.19%。表明大部分企业都制定了清晰的战略目标，认为拥有清晰的战略目标能够有利于企业发展。

（2）从企业目前认为最紧缺的人才来看，认为营销管理人

才缺乏的占比 29.86%；认为电子商务人才缺乏的占比 18.75%；认为财务运营人才缺乏的占比 8.16%；认为产品开发人才缺乏的占比 11.81%；认为技术工程师人才缺乏的占比 6.25%；认为人力资源管理人才缺乏的占比 9.90%；认为物流管理人才缺乏的占比 6.94%；认为行政管理人才缺乏的占比 2.43%；认为其他人才缺乏的占比 5.90%。表明企业最紧缺的人才是营销管理、电子商务。

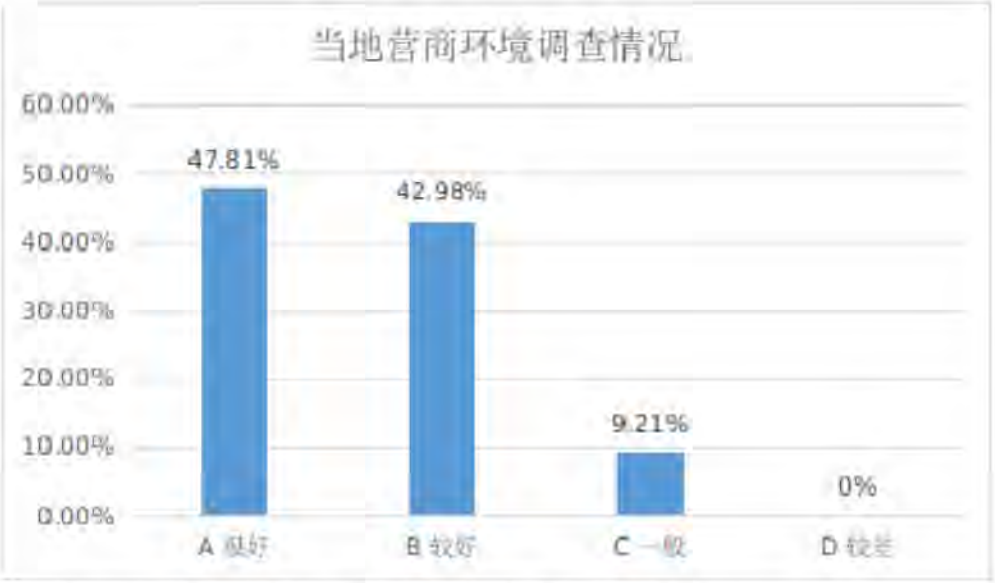
（3）从企业是否已开展电子商务，采用哪些形式来看，还未涉足电子商务的占比 34.65%；自身通过淘宝、天猫等平台开展电子商务的占比 17.98%；请第三方电商企业代运营的占比 13.60%；通过行业门户网站开展电子商务的占比 9.21%；自建电商平台的占比 7.46%；通过自己的门户网站开展电子商务的占比 4.82%；运用多种渠道开展全网营销的占比 12.28%。表明大部分企业都已开展电子商务，主要形式是自身通过淘宝、天猫等平台开展电子商务，请第三方电商企业代运营，运用多种渠道开展全网营销。

（4）从企业电子商务占总销额的比例来看，34.65%的企业未涉及电子商务；5%以下占比 24.56%；5%-15%占比 21.49%；15%-30%占比 5.26%；30%-40%占比 3.07%；40%-50%占比 2.19%；50%-60%占比 0.89%；60%-70%占比 2.19%；70%-80%占比 2.19%；80%以上占比 3.51%。

3、对当地营商环境及服务效能的调查分析

（1）对当地营商环境的调查分析

对于当地的营商环境，47.81%的受访企业表示很好；42.98%的受访企业表示较好；9.21%的受访企业表示一般。表明当地营商环境良好。



（2）对商务部门服务效能的调查分析

从当地商务部门办事是否高效简便来看，88.16%的受访企业认为高效简便；7.89%的受访企业认为高效但是不够简便；3.95%的受访企业认为简便但不够高效。

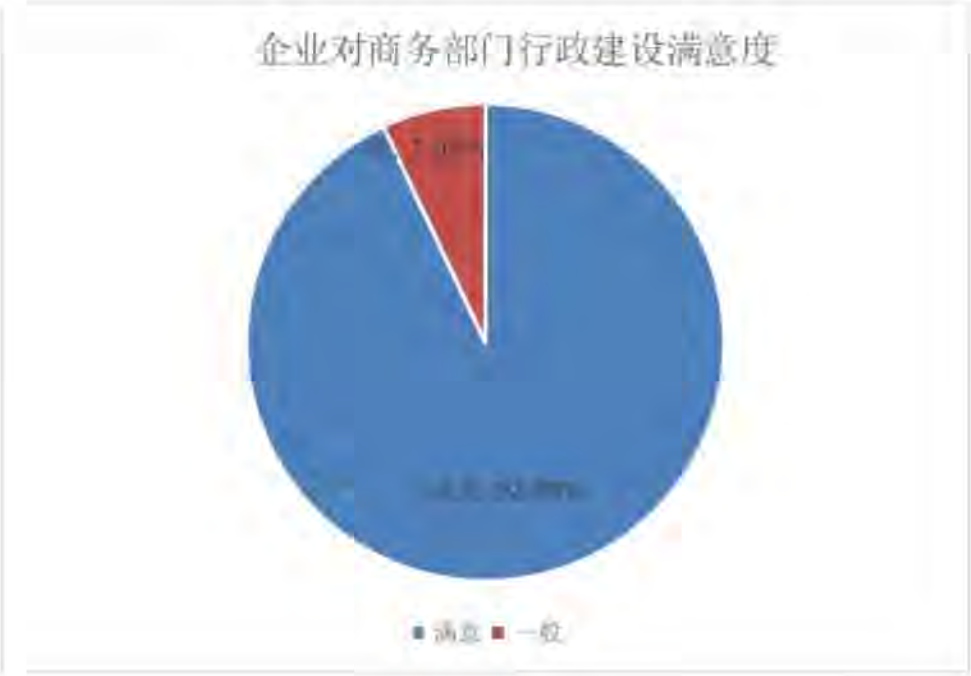
从当地商务部门工作人员的行为及用语是否文明、规范、合法来看，97.81%的受访企业认为很好；1.75%的受访企业认为一般； 0.44%的受访企业认为较差。

从当地商务部门工作人员服务态度来看，94.74%的受访企业

表示满意；5.26%的受访企业表示总体满意、但个别机关人员态度不够好。表明大部分受访企业对当地商务部门的服务满意度较高。



综合各方面，企业对当前商务部门行政建设满意度较高，其中 92.98%的受访企业认为满意，7.02%的受访企业表示一般。



以下为商贸流通企业问卷汇总情况:

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	贵公司所在地区?	城市	123	53.95%
		城镇	84	36.84%
		乡村	21	9.21%
2	贵公司的性质?	国有企业	29	12.72%
		外商独资	2	0.88%
		中外合资	1	0.44%
		民营企业	174	76.31%
		其他	22	9.65%
3	所属行业?	综合性流通企业	47	20.61%
		生产资料销售企业	12	5.26%
		百货商场	10	4.39%
		连锁超市/社区便利店	30	13.16%
		开展连锁加盟的生产企业	0	0.00%
		电子商务	20	8.77%
		农副产品物流中心	10	4.39%
		商品交易市场	13	5.70%
		住宿餐饮服务业	38	16.67%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		其他	48	21.05%
4	贵公司的职工人数？	50人以下	149	65.35%
		50-100人	37	16.23%
		100-300人	24	10.53%
		300人以上	18	7.89%
5	企业是否制定了中长期的发展战略，并有清晰的战略目标？	制定了中长期的发展战略，并有清晰目标	127	55.70%
		有基本清晰的战略和目标，但没有形成文字	68	29.83%
		有模糊的战略方向和目标	12	5.26%
		没有制定长远战略和目标，只有年度工作计划	16	7.02%
		计划没有变化快，跟着感觉走	5	2.19%
6	企业产品（或商品、服务）的基本定位是？	经营销售高端品牌或服务	19	8.33%
		经营中高端品牌或服务	45	19.74%
		满足国内消费的中档商品或服务	58	25.44%
		价格便宜的廉价低档商品或服务	19	8.33%
		各类档次的商品均有	87	38.16%
7	目前制约企业更快更好发展的主要因素是？	企业发展定位不明确	15	2.86%
		经营模式不适应	16	3.05%
		规模不够/技术设备落后	82	15.62%
		企业管理不完善	39	7.43%
		人才缺乏/资金缺乏	192	36.58%
		市场恶性竞争	72	13.71%
		城市基础设施不完善	31	5.90%
		流通业法规不健全	9	1.71%
		社会诚信较差	2	0.38%
		产业政策支持不够	67	12.76%
8	企业目前最紧缺的人才是？	营销管理	172	29.86%
		电子商务	108	18.75%
		财务运营	47	8.16%
		产品开发	68	11.81%
		技术工程师	36	6.25%
		人力资源管理	57	9.90%
		物流管理	40	6.94%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		行政管理	14	2.43%
		其他	34	5.90%
9	企业是否与行业内外其他企业建立战略联盟或合作关系？在哪些领域？	没有联盟或合作	69	20.97%
		联合促销	64	19.45%
		共享平台	61	18.54%
		捆绑销售	8	2.43%
		建立商盟	39	11.85%
		与上游供应商联盟	45	13.68%
		与下游销售企业联合	18	5.47%
		与原来的竞争者合作	1	0.30%
		其他	24	7.29%
10	企业用于展会、广告、网络传播等营销推广的费用占比销售额的比重约为？	0.5%以下	76	33.34%
		0.5-1%	50	21.93%
		1-2%	33	14.47%
		2-4%	21	9.21%
		4-6%	11	4.82%
		6-10%	16	7.02%
		10%以上	21	9.21%
11	企业是否已开展电子商务，采用哪种形式？	还未涉足电子商务	79	34.65%
		自身通过淘宝、天猫等平台开展电子商务	41	17.98%
		请第三方电商企业代运营	31	13.60%
		通过行业门户网站开展电子商务	21	9.21%
		自建电商平台开展电子商务	17	7.46%
		通过自己的门户网站开展电子商务	11	4.82%
		运用多种渠道开展全网营销	28	12.28%
12	企业电子商务约占比总销售额的比例为？	0	79	34.65%
		5%以下	56	24.56%
		5%-15%	49	21.49%
		15%-30%	12	5.26%
		30%-40%	7	3.07%
		40%-50%	5	2.19%
		50%-60%	2	0.89%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		60%-70%	5	2.19%
		70%-80%	5	2.19%
		80%以上	8	3.51%
13	企业目前最需要的商贸营销中介服务是？	市场调研	88	15.69%
		营销策划	154	27.45%
		财务与融资服务	78	13.90%
		物流服务	45	8.02%
		管理咨询	47	8.38%
		人才中介	54	9.63%
		法律服务	24	4.28%
		广告策划	46	8.20%
		其他	25	4.46%
14	您觉得当地商务部门办事是否高效简便？	是的，高效简便	201	88.16%
		高效，但是不够简便	18	7.89%
		简便，但不够高效	9	3.95%
		这两个方面都不能让我满意	0	0%
15	当地商务部门工作人员的行为及用语是否文明，规范，合法？	好	223	97.81%
		一般	4	1.75%
		差	1	0.44%
16	当地商务部门机关工作人员服务态度如何？	很好	216	94.74%
		总体满意，个别机关人员服务态度不够好	12	5.26%
		不好，态度恶劣	0	0.00%
17	您认为当地商务部门在行政效能建设方面还存在哪些问题？	政府人员违规插手企业项目建设，从事营利等活动	5	2.02%
		企业项目建设中存在政府人员影响招标，以及围标串标等问题	3	1.21%
		不讲诚信，不兑现招商承诺	1	0.40%
		存在“开门招商、关门打狗”现象	0	0.00%
		政府部门在招商中存在“无序竞争”问题	1	0.40%
		政务不公开，搞暗箱操作	2	0.81%
		在政策咨询、信息交流、企业合作、产品推广等方面，缺少为企业搭建的公共服务平台	63	25.51%
		企业反映问题或投诉时，找不到受理	5	2.02%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		部门或部门推诿扯皮，不及时解决		
		强制企业加入各种协会、学会、研究会等社团组织	3	1.21%
		办事环节过多过繁，办事效率低下	0	0.00%
		工作人员能力不足，素质不高	0	0.00%
		其他，如（请举例，如：办事环节过多过繁，办事效率低下；工作人员能力不足，素质不高等）	164	66.40%
18	综合各个方面，您对当前商务部门行政效能建设是否满意？	满意	212	92.98%
		一般	16	7.02%
		不满意	0	0.00%
19	请对当地政府营造“尊商、重商”的社会氛围进行评价	政府主导力量强，全社会协同度高，有良好的“尊商、重商”氛围	196	85.96%
		政府有意愿，但其他各界对“尊商、重商”氛围的营造重视不够	25	10.96%
		政府意愿和主导力量都不足，其他各界重视程度不一，整体氛围较差	3	1.32%
		整个社会“尊商、重商”氛围尚待形成	4	1.75%
20	您认为当地营商环境如何？	很好	109	47.81%
		较好	98	42.98%
		一般	21	9.21%
		较差	0	0.00%
21	您认为当地营商环境中存在的问题是？	法治、权益保护等软环境较差	23	9.66%
		政府服务意识较差	10	4.20%
		成本较高，特别一些隐性成本增加了企业负担	88	36.97%
		其他	117	49.16%
22	您认为优化营商环境需改进的是？	司法保护方面	35	15.35%
		惠企政策配套及落地	161	70.61%
		齐备的硬件环境	54	23.68%
		完善融资机制和平台	70	30.70%
		政府服务意识方面	17	7.46%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		适用性技术性高端人才引进和培养方面	77	33.77%
23	您的企业（店铺）在经营当中有缺少经营资金的时候吗？	有	166	72.81%
		没有	32	14.04%
		不确定	30	13.15%
24	您主要通过什么途径解决日常流动资金不足？	银行贷款	141	61.84%
		亲朋好友借款	13	5.70%
		股东集资	31	13.60%
		非银行金融机构贷款（包括向担保公司、小额贷款公司等）	2	0.88%
		向生意伙伴借用（通过提前预收货款、推迟付款等）	11	4.82%
		其他	27	11.84%
25	在公司未来经营过程中，是否有贷款需求？	有	157	68.86%
		没有	28	12.28%
		不确定	43	18.86%
26	您知晓四川省2020年开始全省开展“服保贷”试点工作吗？	知道	91	39.91%
		不知道	137	60.09%
27	一年期贷款，您能够接受的最高年利息大概是多少？	7%以下	207	90.79%
		7%-10%	18	7.89%
		10%-15%	3	1.32%
		15%以上	0	0.00%
28	您能够提供的担保方式？	商品房抵押	48	21.05%
		商铺（店面）抵押	38	16.67%
		厂房、土地抵押	35	15.35%
		多家企业互相担保	9	3.95%
		机器设备或交通工具抵押	7	3.07%
		其他企业担保	12	5.26%
		担保公司担保	12	5.26%
		不能提供任何担保	34	14.91%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		其他	33	14.47%
29	您觉得导致“中小企业贷款难”的原因是？	银行的贷款手续繁琐	73	32.02%
		贷款利率和其他成本过高	76	33.33%
		银行信用审查过严	13	5.70%
		银行抵押品要求过高	38	16.67%
		贷款渠道狭窄	20	8.77%
		缺乏民营中小银行	8	3.51%
30	目前，您所在企业在经营过程中最期待解决的具体问题是什么？	资金缺乏	17	7.46%
		政策落实或支持	14	6.14%
		人才缺乏	19	8.33%
		其他	45	19.74%
		无	133	58.33%
31	对优化营商环境、提高政府服务效能方面您还有哪些意见和建议？	政府加大扶持	13	5.70%
		为企业提高环境	12	5.26%
		加大宣传力度	6	2.63%
		其他	19	8.33%
		无	178	78.07%

（二）居民问卷调查分析

1.城镇居民问卷调查分析情况

我们发放共计354份城镇居民问卷，收回354份有效问卷，调查分析情况如下：

1.1 个性特征分析

从年龄来看，20岁以下占比0.28%；20岁至30岁占比31.64%；30岁至40岁占比35.88%；40岁至60岁占比30.79%；60岁以上占比1.41%。

从性别来看，男性占比37.85%；女性占比62.15%。

从学历来看，初中及以下占比14.12%；高中或职高的占比59.60%；大学本科或专科占比24.86%；研究生及以上占比1.42%。

从月收入来看，3000元以下占比29.10%；3000-5000元占比49.44%；5000-8000元占比12.42%；8000-10000元占比3.11%；10000元以上占比5.93%。

1.2 认知状况分析

（1）对消费购物的便利度调查情况分析

从所在地区日常消费购物的便利程度来看，48.31%的受访者表示非常便利，能满足日常生活消费以及购物；47.45%的受访者表示较为便利、能满足大部分日常生活消费以及购物；4.24%的受访者表示不太便利、附近商家太少，很难满足日常生活消费以及购物。表明受访城镇居民所在地区日常消费购物便利度较高。

（2）对商场和超市的调查情况分析

从周边商场和超市的环境卫生来看，41.24%的受访者认为非常干净、整洁；57.63%的受访者认为整体比较干净、个别地方较脏；1.13%的受访者认为环境卫生较差。表明当地商场和超市的

环境卫生良好。

从对周边商场和超市的购物环境的满意度来看，55.65%的受访者表示满意；43.22%的受访者表示满意度一般；1.13%的受访者表示不满意。表明大部分消费费对当地商场和超市的购物环境满意度较高，但有待进一步提升。

从对各大商场超市的商品质量的满意度来看，62.99%的受访者表示非常满意，商品质量好；36.73%的受访者表示满意度一般、有时会买到质量差或过期的商品；0.28%的受访者表示不太满意、经常买到质量较差或过期的商品。表明当地大部分商场超市的商品质量较好，但部分商场超市的质量有待提高。

从当地商场超市总体服务水平来看，32.77%的受访者认为服务水平高；66.67%的受访者认为服务水平一般；0.56%的受访者认为服务水平差。表明当地商超服务水平一般，满意度有待进一步提升。

（3）对菜市场的调查情况分析

菜市场的菜品的种类来看，45.76%的受访者认为种类很多、应有尽有；51.41%的受访者认为种类数量一般、还能接受；2.83%的受访者认为种类太少。表明当地菜市场的菜品种类数量不太丰富，只能基本满足城镇居民日常的需求。

从菜市场的环境卫生来看，23.73%的受访者认为很干净；72.60%的受访者认为还可以、个别区域较脏；3.67%的受访者认

为很脏。表明当地菜市场的环境卫生总体良好。

从菜市场的管理来看，33.33%的受访者认为管理得很到位、井井有条；60.74%的受访者认为管理一般；5.93%的受访者认为管理很不到位、流动摊贩较多。表明当地菜市场的管理水平一般，有待提高。

从菜市场整体满意度来看，39.27%的受访者表示满意；58.19%的受访者满意度一般；2.54%的受访者不太满意。表明受访者对菜市场的满意度一般，整体管理水平有待提升。

1.3.改进需求

从当地商品零售服务目前急需改进和完善的方面来看，商品价格高占比 37.01%；结账速度慢占比 21.47%；销售过期商品占比 1.69%；售后服务不到位占比 20.06%；货架商品价签与收银台电脑扫码价格不符占比 4.80%；虚构原价、以特价形式诱导消费者占比 15.82%；虚假宣传占比 4.24%；商品布局不够合理占比 15.25%；其他占比 14.69%。表明当地零售服务业主要存在商品价格高、服务水平不高等问题，需合理定价，进一步提高服务水平，提升消费者的购物满意度。

从菜市场管理存在的主要问题来看，“脏、乱、差”现象突出占比 18.36%；设施简陋、功能不完善占比 59.89%；市场管理者服务意识差占比 26.84%；其他占比 17.80%。表明菜市场主要存在设施简陋、功能不完善、市场管理者服务意识差等问题，

需进一步完善菜市场的功能，提高市场管理水平。

以下为城镇居民问卷调查汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	请问您的年龄属于以下哪请问您的年龄属于以下哪一范围？	20岁以下	1	0.28%
		20岁—30岁	112	31.64%
		30岁—40岁	127	35.88%
		40岁—60岁	109	30.79%
		60岁以上	5	1.41%
2	您的性别：	男	134	37.85%
		女	220	62.15%
3	您的学历是：	初中及以下	50	14.12%
		高中或职高	211	59.60%
		大学本科或专科	88	24.86%
		研究生及以上	5	1.42%
4	您的职业是：	公司/企业管理人员	91	25.71%
		公司/企业一般职员	149	42.09%
		私营业主/个体户	26	7.34%
		公务员/事业单位	33	9.32%
		学生	2	0.56%
		军人	0	0.00%
		自由职业者	22	6.22%
		其它	31	8.76%
5	请问您的月收入约为	3000元以下	103	29.10%
		3000-5000元	175	49.44%
		5000-8000元	44	12.42%
		8000-10000元	11	3.11%
		10000元以上	21	5.93%
6	您一年的支出大概为：	10000元以下	26	7.34%
		10000-30000元	139	39.27%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		30000-50000 元	104	29.38%
		50000 元以上	85	24.01%
7	您支出的主要项目是：（可多选）	教育	151	42.66%
		住房	156	44.07%
		医疗	113	31.92%
		日常开支	303	85.59%
		其他	92	25.99%
8	您的消费观念是：	以收入多少为消费依据	218	61.58%
		省吃俭用，留有存款为未来消	98	27.68%
		随意消费，花了再挣	15	4.24%
		从众心理，跟随大众给的消费步伐	20	5.65%
		超前消费，自己收入不够可向他人暂借	3	0.85%
9	您的购物方式：	基本在实体店购物	45	12.71%
		大部分在实体店，小部分在网店	184	51.98%
		大部分在网店，小部分在实体店	125	35.31%
10	您经常购物的场所是：	超市、便利店	128	36.16%
		大型商场	46	12.99%
		专卖店	6	1.69%
		网上购物	78	22.04%
		不固定	96	27.12%
11	您在网上购物的频率：	一天几次	11	3.11%
		两到三天一次	68	19.21%
		一周一次	115	32.49%
		一月一次	142	40.11%
		从不	18	5.08%
12	您选择在网店购买东西的原因：（可多选）	购物方便	214	60.45%
		种类繁多，可选择性大	247	69.77%
		价格便宜	182	51.41%

序号	问题	选项	选择人数	比例
13	您选择在实体店购买东西的原因：（可多选）	可以看见实物，质量有保证	330	93.22%
		上网不方便	16	4.52%
		未尝试过网购	6	1.69%
		对网购信誉、安全保证担心	72	20.34%
		快递等其他条件不方便	24	6.78%
14	您认为所在地区日常消费购物的便利程度：	非常便利，能满足日常生活消费以及购物	171	48.31%
		较为便利，能满足大部分日常生活消费以及购物	168	47.45%
		不太便利，附近商家太少，很难满足日常生活消费以及购物	15	4.24%
15	您对周边商场和超市的购物环境是否满意？	满意	197	55.65%
		一般	153	43.22%
		不满意，如：	4	1.13%
16	您认为周边商场和超市的环境卫生如何？	非常干净、整洁	146	41.24%
		整体比较干净，个别地方较脏	204	57.63%
		环境卫生较差	4	1.13%
17	您认为当地商场超市总体服务水平：	服务水平高	116	32.77%
		服务水平一般	236	66.67%
		服务水平差	2	0.56%
18	您对各大商场超市的商品质量是否满意？	非常满意，商品质量好	223	62.99%
		一般，有时会买到质量差或过期的商品	130	36.73%
		不太满意，经常买到质量较差或过期的商品	1	0.28%
19	您认为当地商品零售服务目前急需改进和完善的方面有：	商品价格高	131	37.01%
		结账速度慢	76	21.47%
		销售过期商品	6	1.69%
		售后服务不到位	71	20.06%
		货架商品价签与收银台电脑扫码价格不符	17	4.80%
		虚构原价，以特价形式诱导消费者	56	15.82%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		虚假宣传	15	4.24%
		商品布局不够合理	54	15.25%
		其他：	52	14.69%
20	您家附近最近的菜市场离您有多远？	15 分钟以内的路程	277	78.25%
		15-30 分钟的路程	68	19.21%
		30-60 分钟的路程	8	2.26%
		60 分钟以上的路程	1	0.28%
21	您认为菜市场的菜品的种类是否足够多？	种类很多，应有尽有	162	45.76%
		种类数量一般，还能接受	182	51.41%
		种类太少了	8	2.83%
22	您认为菜市场的环境卫生如何？	很干净	84	23.73%
		还可以，个别区域较脏	257	72.60%
		很脏	13	3.67%
23	您认为菜市场的管理如何？	管理得很到位，井井有条	118	33.33%
		管理一般	215	60.73%
		管理很不到位，流动摊贩较多	21	5.93%
24	您对菜市场整体满意度：	满意	139	39.27%
		一般	206	58.19%
		不太满意	9	2.54%
25	您认为菜市场管理存在的主要问题是：（可多选）	“脏、乱、差”现象突出	65	18.36%
		设施简陋，功能不完善	212	59.89%
		市场管理者服务意识差	95	26.84%
		其他，如：	63	17.80%
26	请问您对当地内贸流通发展还有什么建议？	无	285	80.51%
		增加商品种类，价格实惠	14	3.95%
		根据发展规划商业区，提高服务意识	8	2.26%
		完善硬件设施，降低物流成本	15	4.24%
		出台相关政策，惠民惠企	32	9.04%

2.农村居民问卷调查分析

我们共计发放115份农村居民问卷，收回115份有效问卷，调查分析情况如下:

2.1 个性特征分析

从年龄范围来看，20岁以下占比0；20岁－30岁占比22.61%；30岁－40岁占比28.70%；40岁－60岁占比44.34%；60岁以上占比4.35%。

从性别来看，男性占比36.52%；女性占比63.48%。

从家庭一年的收入来看，5000元以下占比11.30%；5000-20000元占比30.43%；20000-50000元占比36.52%；50000元以上占21.75%。

从家庭一年支出来看，5000元以下占比4.35%；5000-20000元占比41.74%；20000-50000元占比38.26%；50000元以上占比15.65%。



2.2 认知状况及满意度分析

（1）对农村居民业务技能培训的调查分析

从近三年是否接受过业务技能培训来看，未接受占比58.26%；接受家政服务技能培训占比7.83%；接受电子商务技能培训占比27.82%；其他技能培训占比6.09%。表明对农村居民的业务技能培训覆盖率有待进一步提高。

从培训效果来看，28.70%的受访者表示满意；65.21%的受访者表示满意度一般；6.09%的受访者表示不太满意。表明培训效果一般，应从培训的内容、培训的师资水平等方面进一步提高培训的满意度。

（2）对农村通信网络的调查分析

从家里是否安装宽带，实现网络畅通来看，88.70%的受访者

表示已安装；11.30%的受访者表示未安装。表明大部分农村居民已安装宽带，实现了网络畅通。

从对所在农村的通信网络是否满意来看，33.05%的受访者表示满意、非常畅通，网速快；53.91%的受访者表示一般、有时会断网，网速一般；13.04%的受访者表示不太满意、经常卡顿，网速慢。表明当地农村的通信网络建设有待加强，群众满意度不高。

（3）对农村商贸网点建设的调查分析

对于周围的商贸网点能否满足日常消费需求，26.96%的受访者认为商贸网点较多、布局合理，完全能满足需求；60.00%的受访者认为商贸网点一般、个别地方布局不太合理，能满足大部分需求；13.04%的受访者认为商贸网点较少、布局不合理，只能满足少部分需求。表明农村商贸网点布局的合理性有待进一步加强。

（2）对农村电子商务应用的调查分析

从当地农产品的销售路径来看，有 17.39%的受访者是当地商贩上门收购；有 62.61%的受访者选择自主到市场售卖；有10.43%的受访者选择集中运往收购点销售；2.61%的受访者选择在网上销售；有 6.96%受访者选择其他途径。表明农产品的主要销售路径为农户自主到市场售卖，通过网上销售农产品的农户较少。

从农户选择网上销售农产品情况来看，9.57%的受访者表示当地有很多农户会选择网上销售；30.43%的受访者表示当地有一些农户会选择网上销售农产品；40%的受访者表示当地很少有农户在网上销售农产品；20%的受访者表示当地没有农户选择网上销售农产品。总体来说，通过网上销售农产品的农户较少。

从对网上销售农产品能否增加农产品的销量来看，17.39%的受访者表示销量增加很多；51.3%的受访者表示销量有一定程度增加；5.22%的受访者表示销量未增加；26.09%的受访者表示不清楚销量是否增加。表明在网上销售农产品对农产品的销量有积极的影响，销量会有一定程度的增加。

从电子商务在农村商贸流通中的作用来看，34.78%的受访者表示作用很大；53.05%的受访者表示作用一般；12.17%的受访者表示作用不大。表明电子商务在农村商贸流通中能起到一定作用，但其应用及效果有待进一步提升。

（5）对农村流通基础设施建设的调查分析

从对当地农村流通基础设施建设的满意度来看，33.91%的受访者表示满意；53.92%的受访者表示满意度一般；12.17%的受访者表示不太满意。表明受访者对农村流通基础设施建设的满意度不高，应进一步加强农村流通基础设施建设，提高群众满意度。

2.3 改进需求

从认为影响当发农产品流通效率的原因来看，产销信息不对称占比 30.43%；物流技术落后占比 26.96%；农产品流通基础设施缺乏或落后占比 46.96%；企业（市场）间信息共享难占比 18.26%；车辆难以综合调配占比 14.78%；农产品市场布局不合理占比 17.39%；农产品品种多，标准化程度低占比 30.43%。表明影响农产品流通效率的主要原因为农产品流通基础设施缺乏或落后、农产品品种多，标准化程度低、产销信息不对称，需加强农产品流通基础设施以及农产品标准化体系建设，从而提高农产品流通效率。

从认为制约当地农产品流通发展的主要问题来看，都是小规模经营，难以形成规模化发展占比 66.96%；市场税费负担重占比 13.04%；农产品是低利润行业，无法大量投入资金占比 51.30%；从业人员技术水平不高占比 33.91%；批发市场往往是摊位租赁，不重视基础设施建设占比 19.13%；政府建设的公益性农产品市场过少占比 13.04%。表明制约农产品流通发展的主要原因为农村流通主体规模小、农产品利润低无法吸引资本投入、从业人员水平不高，需大力培育壮大农村流通主体，加强从业人员队伍建设，鼓励并帮助企业通过连锁运营等现代商业模式形成营销网络，扩大其运营规模，提高经营利润。

从当地农村流通网络的不足来看，37.39%的受访者表示商业网点少；27.83%的受访者表示网点布局不合理；48.70%的受访者

表示服务、配套不完善；26.96%的受访者表示管理不够规范。表明农村流通网络主要存在服务、配套不完善、商业网点少、网点布局不合理等问题，需加强商业网点建设，完善相关服务及配套设施。

以下为农村居民问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	请问您的年龄属于以下哪一范围？	20岁以下	0	0.00%
		20岁—30岁	26	22.61%
		30岁—40岁	33	28.70%
		40岁—60岁	51	44.34%
		60岁以上	5	4.35%
2	您的性别	男	42	36.52%
		女	73	63.48%
3	您家里的总人数：	1人—4人	60	52.17%
		5-8人	51	44.35%
		8人以上	4	3.48%
4	您家庭一年的收入大概为：	5000元以下	13	11.30%
		5000-20000元	35	30.43%
		20000-50000元	42	36.52%
		50000元以上	25	21.75%
5	您家庭的主要收入来源	全靠务农	29	25.22%
		外出打工	51	44.35%
		个体经营	20	17.39%
		其他来源	15	13.04%
6	您家庭一年的支出大概为：	5000元以下	5	4.35%
		5000-20000元	48	41.74%
		20000-50000元	44	38.26%
		50000元以上	18	15.65%
7	您家庭支出的主要项目是：（可多选）	子女的教育	63	54.78%
		子女的婚姻	14	12.17%
		住房	28	24.35%
		医疗	5	4.35%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		日常开支	43	37.39%
		其他	48	41.74%
8	您的消费观念是：	事先做好预算，按计划消费	50	43.48%
		能省则省	59	51.30%
		随意消费，花了再挣	6	5.22%
9	您选择消费的地点：	总在乡镇的市场上	29	25.22%
		一般在乡镇的市场上，偶尔去城里商场	65	56.52%
		一般去城里商场，偶尔去乡镇的市场上	21	18.26%
10	近三年，您感觉家庭支出在哪方面增长较快？	农业生产投资	12	10.43%
		医疗教育支出	49	42.61%
		住房新建改建	20	17.39%
		购买家电	4	3.48%
		其他	30	26.09%
11	您近三年的家庭收入趋势如何？	持续上升	23	20.00%
		持续下降	15	13.04%
		基本持平	65	56.53%
		波动大，不稳定	12	10.43%
12	您在农村花钱消费受到哪方面的限制？（最多可选 2 项）	消费环境（如基础设施是否完善，农村市场秩序下的流通体系是否健全，农村的生态环境）	51	44.35%
		主观愿望（由于某些原因有目的的消费）	48	41.74%
		农村市场缺乏适合您的适合产品	24	20.87%
		您所在的地区农村信贷社保等机制不健全，抑制了您的消费	4	3.48%
		其他方面的因素	27	23.48%
13	影响您收入的因素主要原因是：（最多可选 2 项）	打工收入不稳定	62	53.91%
		农产品价格低，销售困难	29	25.22%
		缺乏投资资金	26	22.61%
		就业渠道少	32	27.83%
		自身文化水平低或没有专业技能	34	29.57%
14	目前，影响您消费的主要因素有	价格过高	63	54.78%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	哪些？（最多可选 2 项）	收入增长缓慢	80	69.57%
		产品质量无保障	7	6.09%
		其他	15	13.04%
15	为促进农村居民消费，您认为政府应采取哪些措施？（最多可选 3 项）	增加补贴力度	57	49.57%
		扩大居民收入	75	65.22%
		控制物价水平	62	53.91%
		增加对农村的投资	49	42.61%
		保障产品质量	27	23.48%
		其他	3	2.61%
16	您是否经常网上购物？	一天几次	6	5.22%
		两到三天一次	19	16.52%
		一周一次	21	18.26%
		一月一次	48	41.74%
		从不	21	18.26%
17	您选择在网店购买东西的原因：（限选 2 项）	购物方便	57	49.57%
		种类繁多，可选择性大	54	46.96%
		价格便宜	53	46.09%
18	您或您周边的人的网购商品是否会送货上门？	是	61	53.04%
		否	54	46.96%
19	您目前的农产品销售路径是什么？	当地商贩上门收购	20	17.39%
		自主到市场售卖	72	62.61%
		集中运往收购点销售	12	10.43%
		网上销售	3	2.61%
		其他途径	8	6.96%
20	在当地有农户选择网上销售农产品吗？	有很多	11	9.57%
		有一些	35	30.43%
		很少	46	40.00%
		没有	23	20.00%
21	您通过网络进行农产品销售的频率是？	从不	56	48.70%
		偶尔	47	40.87%
		经常	12	10.43%
22	您使用过哪些电商平台？	淘宝网	72	62.61%
		京东	40	34.78%
		拼多多	61	53.04%
		社淘	3	2.61%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		惠农网	4	3.48%
		乐村淘	1	0.87%
		其他，如：		0.00%
23	您在电商平台的使用过程中都遇到过哪些问题？	交易环节出现问题	11	9.57%
		产品满意度较低	42	36.52%
		物流较差	23	20.00%
		经常打不开网页	11	9.57%
		遇到问题不能得到及时解决	25	21.74%
		其他，如：	34	29.57%
24	您主要通过什么渠道了解农产品市场行情？	农产品小贩或经纪人	40	34.78%
		电视	14	12.17%
		报纸	2	1.74%
		互联网	45	39.14%
		其它	14	12.17%
25	您出售的农产品价格？	一般与市场行情一致	75	65.22%
		一般低于市场行情	33	28.70%
		一般高于市场行情	7	6.09%
26	您销售的主要农产品是否有产品质量标准？	没有	17	14.78%
		有	63	54.78%
		不清楚	35	30.44%
27	您认为网上销售农产品能增加农产品的销量吗？	销量增加很多	20	17.39%
		销量有一定程度增加	59	51.30%
		销量没增加	6	5.22%
		不清楚	30	26.09%
28	您近三年是否接受过以下业务技能培训？	家政服务	9	7.83%
		电子商务	32	27.82%
		其他，如：	7	6.09%
		否	67	58.26%
29	您对上述培训效果是否满意？（参加过上述培训的回答该问题）	满意	33	28.70%
		一般	75	65.21%
		不太满意	7	6.09%
30	您认为目前当地农产品流通成本如何？	太高	8	6.96%
		偏高	32	27.83%
		正常	58	50.43%
		偏低	17	14.78%

序号	问题	选项	选择人数	比例
31	您认为以下哪些措施可有效降低当地农产品流通成本？（最多可选 2 项）	加强批发市场信息化改造	33	28.70%
		鼓励批发市场进行信息共享	50	43.48%
		督促相关部门降低或减免鲜活农产品车辆通行费	41	35.65%
		鼓励发展第三方物流企业	38	33.04%
32	您认为影响当发农产品流通效率的原因有哪些？（最多可选择 3 项）	产销信息不对称	35	30.43%
		物流技术落后	31	26.96%
		农产品流通基础设施缺乏或落后	54	46.96%
		企业（市场）间信息共享难	21	18.26%
		车辆难以综合调配	17	14.78%
		农产品市场布局不合理	20	17.39%
		农产品品种多，标准化程度低	35	30.43%
33	您认为制约当地农产品流通发展的主要问题有哪些？（最多选择 3 项）	都是小规模经营，难以形成规模化发展	77	66.96%
		市场税费负担重	15	13.04%
		农产品是低利润行业，无法大量投入资金	59	51.30%
		从业人员技术水平不高	39	33.91%
		批发市场往往是摊位租赁，不重视基础设施建设	22	19.13%
		政府建设的公益性农产品市场过少	15	13.04%
34	您家是否安装宽带，实现网络畅通？	是	102	88.70%
		否	13	11.30%
35	您对所在农村的通信网络是否满意？	满意，非常畅通，网速快	38	33.05%
		一般，有时会断网，网速一般	62	53.91%
		不太满意，经常卡顿，网速慢	15	13.04%
36	您对当地农村流通基础设施建设是否满意？	满意	39	33.91%
		一般	62	53.92%
		不太满意	14	12.17%
37	您认为周围的商贸网点能否满足您的日常消费需求？	商贸网点较多，布局合理，完全能满足需求	31	26.96%
		商贸网点一般，个别地方布局不太合理，能满足大部分需求	69	60.00%
		商贸网点较少，布局不合理只能满足少部分需求	15	13.04%

序号	问题	选项	选择人数	比例
38	您对当地农村物流是否满意？	满意	32	27.83%
		一般	66	57.39%
		不太满意	17	14.78%
39	您认为电子商务在当地农村商贸流通中的作用如何？	作用很大	40	34.78%
		作用一般	61	53.05%
		作用不大	14	12.17%
40	您认为当地农村流通网络存在哪些不足？（可多选）	商业网点少	43	37.39%
		网点布局不合理	32	27.83%
		服务、配套不完善	56	48.70%
		管理不够规范	31	26.96%
		其他	24	20.87%
41	您认为通过以下哪些方式能够更好地优化当地农村流通网络布局？（最多选择 2 项）	加快发展电子商务，推进网络购物	61	53.04%
		创新产销合作方式，加快流通与生产的融合	50	43.48%
		积极运用物联网技术，推进物流配送体系建设	49	42.61%
		发展连锁经营，引导企业向多行业、多领域、多地区拓展	38	33.04%
42	您对于加强农村现代流通体系建设有何建议？	无	97	84.35%
		加强现代农村物流体系基础建设	2	1.74%
		降低快递费用	5	4.34%
		加大基础设施建设，降低物流成本	7	6.09%
		增加农民收入，提高农村物流服质量	4	3.48%

（三）补贴类项目问卷调查分析

1.获得补助的企业调查分析

我们共计发放 115 份调查问卷，收回 115 份有效调查问卷，调查情况分析如下：

1.1 个性特征分析



从企业所在地来看，城市企业占比 51.30%；城镇企业占比 36.52%；乡村企业占比 12.17%。

从企业的性质来看，国有企业占比 17.39%；外商独资企业占比 0.87%；中外合资企业占比 0.87%；民营企业占比 71.30%；其他企业占比 9.57%。

1.2 认知情况分析

从对补助政策的申报条件及时间、补助性质及范围等知晓程度来看，充分了解占比 93.91%；了解、但存在误解占比 3.48%；不了解、亦没人给予解释占比 0.87%；未看到过该项政策的宣传信息占比 1.74%。表明绝大部分获得补助的企业对政策知晓度较高。

从企业实施该项目的根本原因来看，自身经营发展需要占比 76.52%；该补助政策的引导占比 17.39%；其他原因占比 6.09%。

表明企业实施该项目的根本原因为自身经营发展需要，与该政策的关联度较低。

1.3 满意度分析

从企业对政策的补助方式、补助标准、申报流程、验收和审核方式等满意度来看，96.52%的受访企业表示非常满意；3.48%的受访企业表示较满意，但个别内容存在瑕疵。表明企业对该政策的满意度较高。

从企业对该政策实施后带来的效果来看，84.35%的受访企业表示非常满意；14.78%的受访企业表示较满意，但该补助对企业发展的影响不大；0.87%的受访企业表示不满意，未促进企业发展。表明企业对项目实施效果的满意度较高。

以下为获得补助的企业问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	贵企业所在地区：	城市	59	51.30%
		城镇	42	36.52%
		乡村	14	12.17%
2	贵企业的性质：	国有企业	20	17.39%
		外商独资	1	0.87%
		中外合资	1	0.87%
		民营企业	82	71.30%
		其他	11	9.57%
3	该项目是否获得过其他政策补助	是	18	15.65%
		否	97	84.35%
4	是否通过主管部门门户网站、网络	充分了解	108	93.91%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	通知、行业信息等渠道对该补助的申报条件及时间、补助性质及范围进行了解？	了解，但存在误解	4	3.48%
		不了解，亦没人给予解释	1	0.87%
		没有看到过该项政策的宣传信息	2	1.74%
5	贵企业对该政策的补助方式、补助标准、申报流程、验收和审核方式等是否满意？	非常满意	111	96.52%
		较满意，但个别内容存在瑕疵	4	3.48%
		不满意	0	0.00%
6	贵企业实施该项目的根本原因是什么	自身经营发展需要	88	76.52%
		该补助政策的引导	20	17.39%
		其他	7	6.09%
7	该项目的补贴资金对项目推进是否有帮助？	帮助很大	99	86.09%
		帮助一般	14	12.17%
		无帮助	2	1.74%
8	贵企业对该政策实施后带来的效果是否满意？	非常满意	97	84.35%
		较满意，但该补助对我企业发展的影响不大	17	14.78%
		不满意，未促进我企业发展	1	0.87%
9	贵企业对该政策是否有持续的需求	有需要	114	99.13%
		可有可无，需求不大	1	0.87%
		无需求		0.00%
10	贵企业是否会继续实施与“内贸流通服务业发展资金”有关的项目？会，原因是	自身发展需要	97	84.35%
		政策鼓励/补贴	12	10.43%
		其他原因	6	5.22%
11	在项目实施过程中遇到了什么问题？	无	83	72.17%
		资金缺口	9	7.83%
		疫情原因	4	3.48%
		专业人才缺乏	5	4.35%
		其他	14	12.17%
12	您认为企业所处的行业还有什么地	政策上的支持	35	30.43%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	方需要得到政府支持的吗？	资金上的支持	20	17.39%
		发展推广问题	7	6.09%
		其他	10	8.70%
		无	43	37.39%
13	贵企业申请政策支持时遇到过哪些问题和困难？	效率低下	9	7.83%
		其他	8	6.96%
		无	98	85.22%
14	对政策的意见或建议？	加大力度扶持产业	8	6.96%
		建立优惠补贴政策	3	2.61%
		无	104	90.43%

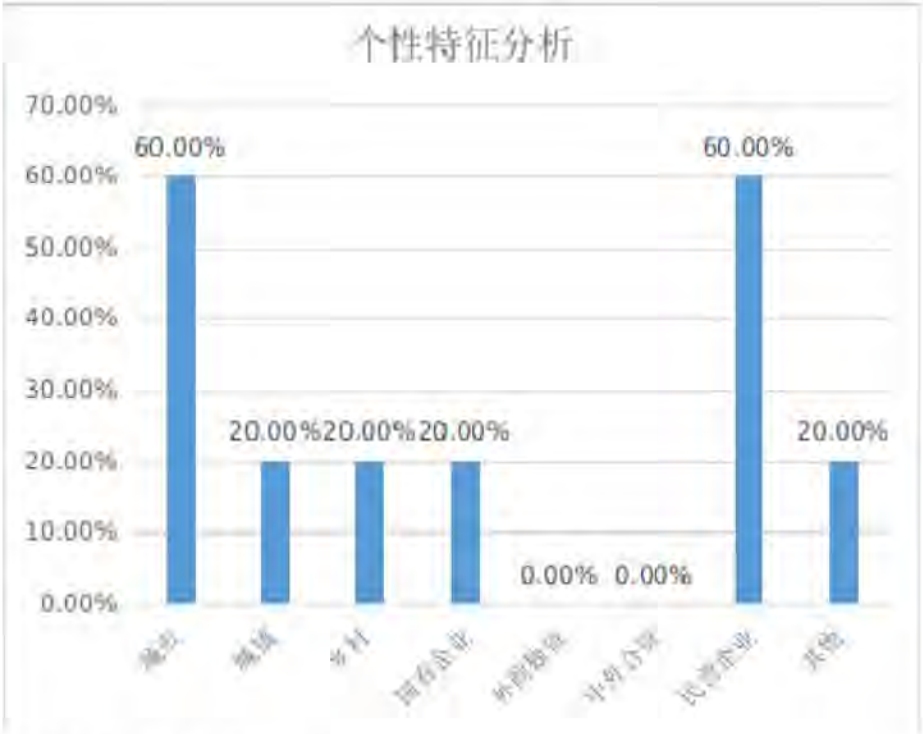
2.申报未获得补助的企业调查分析

我们共计发放 5 份调查问卷，收回 5 份有效调查问卷。调查情况分析如下：

2.1 个性特征分析

从企业所在地来看，城市企业占比 60.00%；城镇企业占比 20.00%；乡村企业占比 20.00%。

从企业性质来看，国有企业占比 20.00%；民营企业占比 60.00%；其他占比 20%。



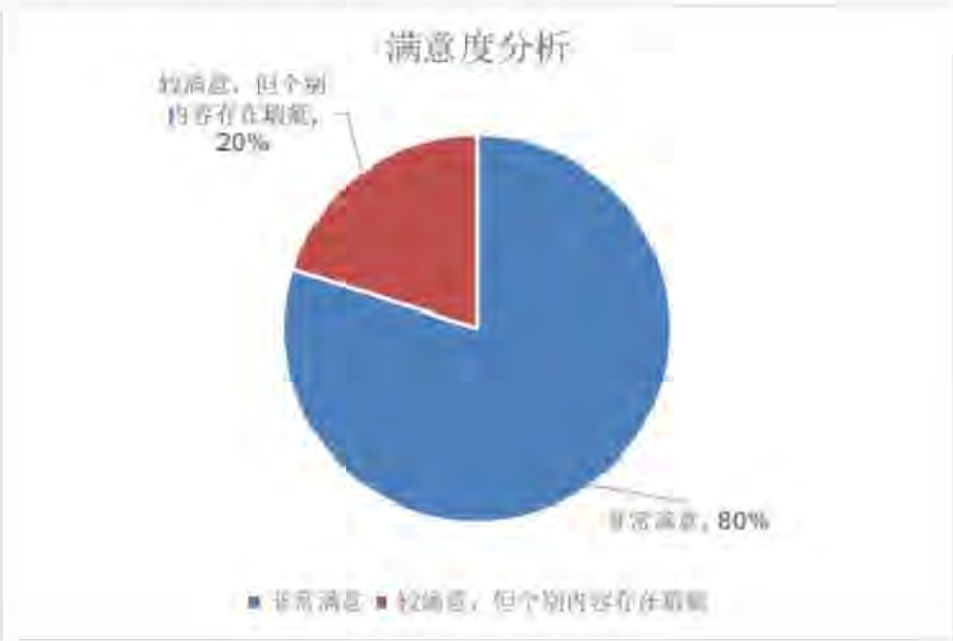
2.2 认知情况分析

从企业对补助政策的申报条件及时间、补助性质及范围的知晓程度来看，充分了解占比 60.00%；了解，但存在误解占比 20.00%；不了解，亦没人给予解释占比 20.00%。表明大部分的受访企业对政策较了解，但有部分企业对政策不了解，需进一步提高政策的宣传力度。

从申报的项目未获得补助原因是否知晓来看，80.00%的受访企业表示知晓原因；20.00%的受访企业表示不知晓原因。表明大部分的受访企业知晓未获取补助的原因，但需进一步提升政策的透明度。

2.3 满意度分析

从企业对该政策的补助方式、补助标准、申报流程、验收和审核方式等满意度来看，80.00%的受访企业非常满意；20.00%的受访企业表示较满意，但个别内容存在瑕疵。表明受访企业对该政策的满意度较高。



以下为申报未获得补助企业问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	企业所在地区	城市	3	60.00%
		城镇	1	20.00%
		乡村	1	20.00%
2	企业的性质	国有企业	1	20.00%
		外商独资	0	0.00%
		中外合资	0	0.00%
		民营企业	3	60.00%
		其他	1	20.00%
3	申报的项目类型	2018 省级商贸流通转型升级示范县	3	60.00%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		内贸流通转型升级示范县项目	1	20.00%
		农产品电商	1	20.00%
4	贵企业是否通过主管部门门户网站、网络通知、行业信息等渠道对该补助的申报条件及时间、补助性质及范围进行了解？	充分了解	3	60.00%
		了解，但存在误解	1	20.00%
		不了解，亦没人给予解释	1	20.00%
		没有看到过该项政策的宣传信息	0	0.00%
5	贵企业对该政策的补助方式、补助标准、申报流程、验收和审核方式等是否满意？	非常满意	4	80.00%
		较满意，但个别内容存在瑕疵	1	20.00%
		不满意	0	0.00%
6	贵企业申报的项目未获得补助原因是否知晓？是，具体为	是（投资额未达标）	3	60.00%
		是（未出具授权书）	1	20.00%
		否	1	20.00%
7	贵企业实施该项目的根本原因是什么？	该补助政策的引导	1	20.00%
		企业经营发展需要	4	80.00%
		其他	0	0.00%
8	请贵企业对该补助政策进行评价？	很好，无需改进	2	40.00%
		较好，存在个别问题需改进	3	60.00%
		较差，存在较多问题需改进	0	0.00%
		很差，需彻底改变	0	0.00%
9	贵企业对该政策是否有持续的需求	有需要	5	100.00%
		可有可无，需求不大	0	0.00%
		无需求，原因系	0	0.00%
10	贵企业是否会继续实施与“内贸流通服务业发展资金”有关的项目？A.会（原因是）	自身发展需要	4	80.00%
		政策鼓励/补贴	1	20.00%
		其他原因	0	0.00%
11	贵企业申请政策支持时遇到过哪些问题和困难	对流程不熟悉	1	20.00%
		对政策不理解	1	20.00%
		无	3	60.00%
12	对“内贸流通服务业发展资金”政	指导企业创新	1	20.00%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	策的意见或建议？	无	4	80.00%

3.未申报补助的企业问卷调查分析

我们共计发放 12 份调查问卷，收回 12 份有效调查问卷。调查情况分析如下:

3.1 个性特征分析

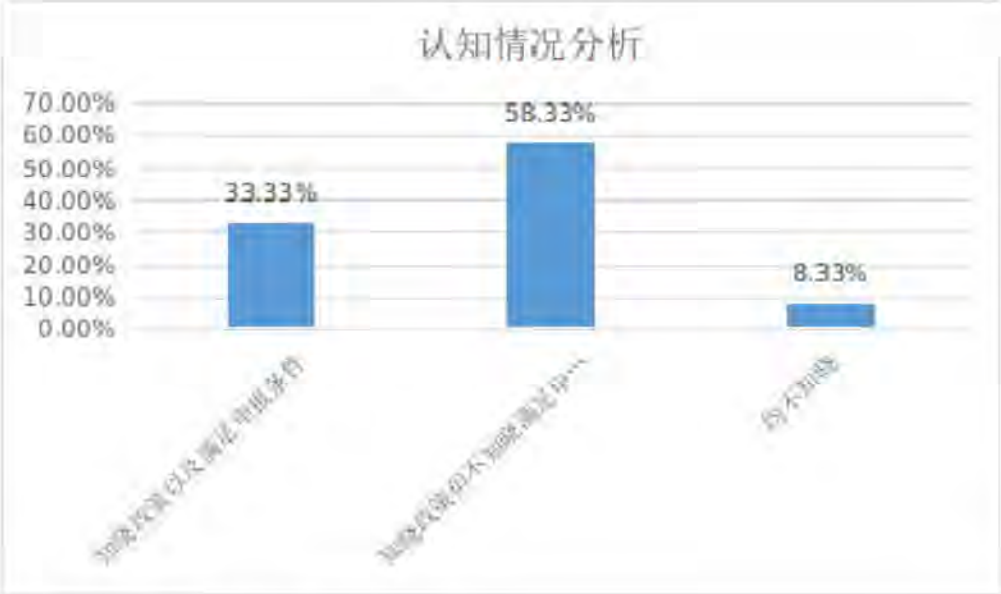
从企业所在地来看，城市企业占比 25.00%；城镇企业占比 58.33%；乡村企业占比 16.67%。

从企业的性质来看，国有企业占比 8.33%；民营企业占比 91.67%。



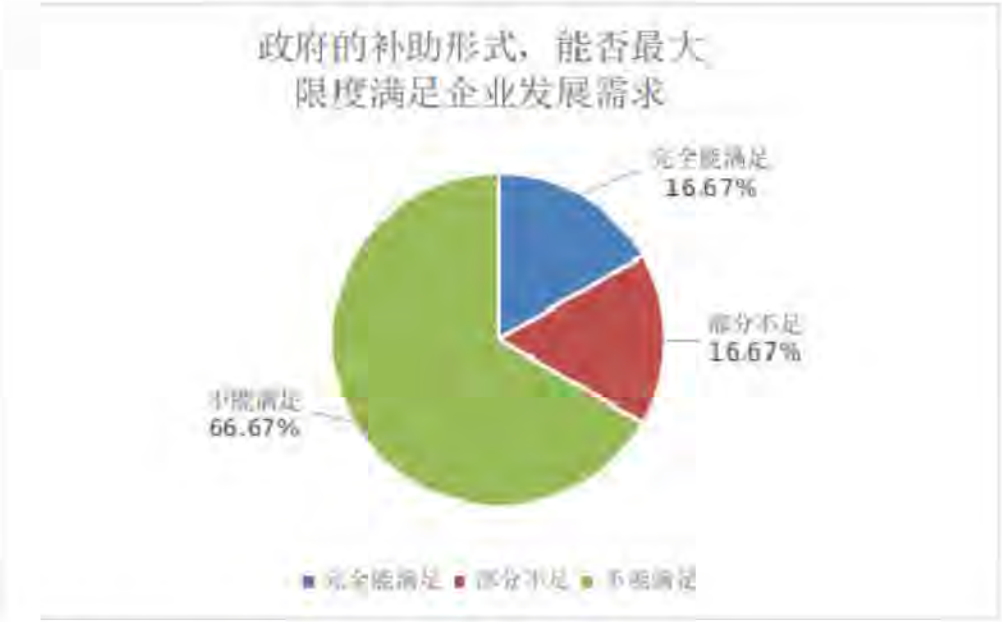
3.2 认知情况分析

从企业对政策的知晓度来看，知晓政策以及满足申报条件占比 33.33%；知晓政策但不满足申报条件占比 58.34%；均不知晓占比 8.33%。表明大部分受访企业对政策的知晓度较高。



3.3 满意度分析

从企业认为给予政府补助的形式，能否最大限度地满足企业发展需求来看，16.67%的受访企业表示完全能满足；16.67%的受访企业表示部分不足；66.66%的受访企业表示不能满足。表明大部分企业对于补助的形式感到不满足，其原因包括申请条件不具备、与企业发展需求有偏差等。



以下为未申报补助企业问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	企业所在地区	城市	3	25.00%
		城镇	7	58.33%
		乡村	2	16.67%
2	企业的性质	国有企业	1	8.33%
		外商独资	0	0.00%
		中外合资	0	0.00%
		民营企业	11	91.67%
		其他	0	0.00%
3	贵企业是否知晓内贸流通服务业发展的相关奖补政策，以及知晓满足该申报条件？	知晓政策以及满足申报条件	4	33.33%
		知晓政策但不知晓满足申报条件	7	58.33%
		均不知晓	1	8.33%
4	是否获得过其他类似政策补助	是	3	25.00%
		否	9	75.00%
5	企业未申请政策支持，主要原因是	不了解政策	2	16.67%
		手续繁琐	1	8.33%
		得益太少，对企业没什么帮助	2	16.67%

		其他	7	58.33%
6	贵企业认为给予政府补助的形式，能否最大限度地满足贵企业发展需求？	完全能满足	2	16.67%
		部分不足	2	16.67%
		不能满足	8	66.67%

（四）人才振兴工程问卷调查分析

1.学生问卷调查分析情况

我们发放共计 61 份学生问卷，收回 61 份有效问卷，调查分析情况如下：

1.1 个性特征分析

从年龄来看，17 岁及其以下占比 3.28%；18-20 岁占比 60.65%；21-22 岁占比 31.15%；23 岁及其以上占比 4.92%。

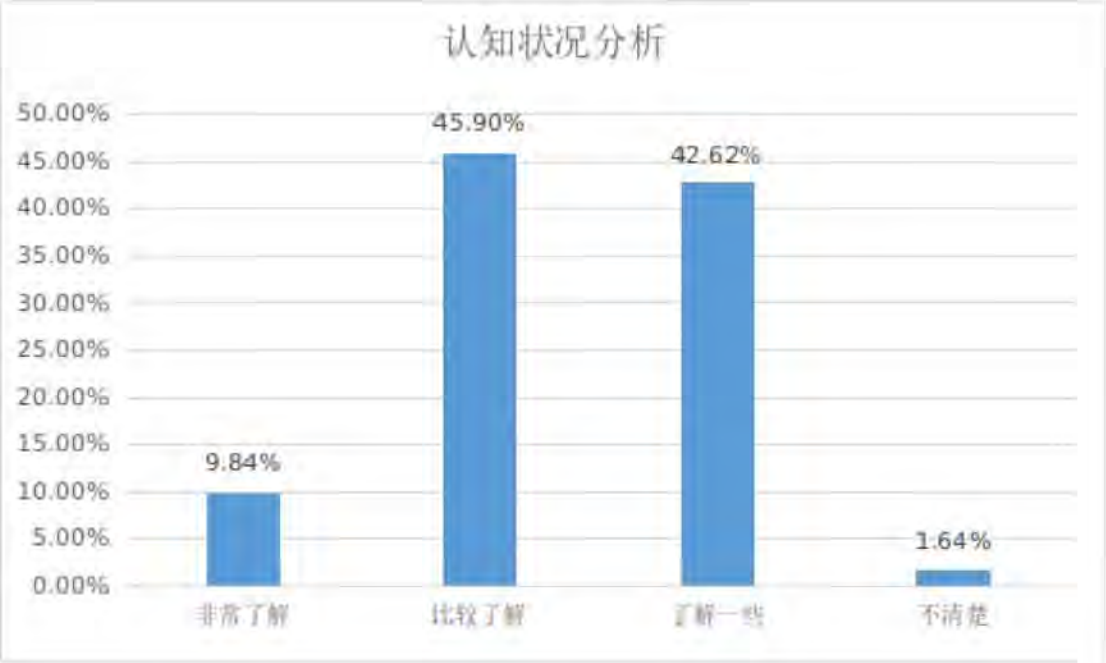
从年级来看，2018 级占比 72.13%；2019 级占比 18.03%；2020 级占比 9.84%。



1.2 认知状况分析

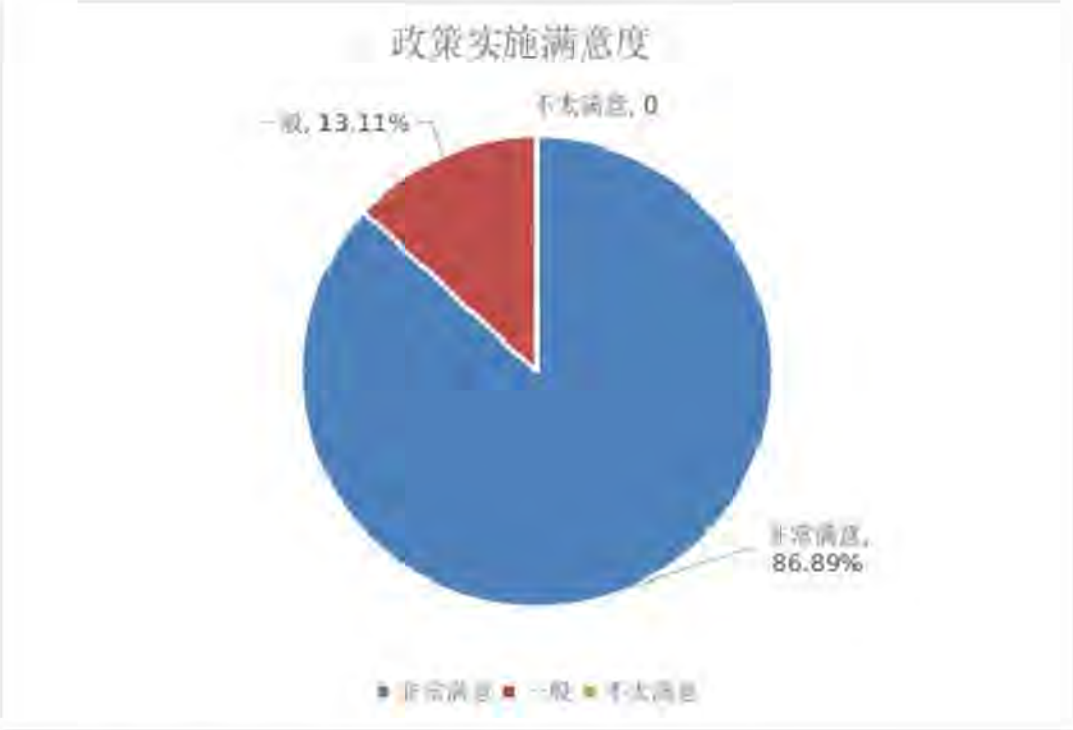
从对政策知晓程度来看，非常了解占比 9.84%；比较了解占比 45.90%；了解一些占比 42.62%；不清楚占比 1.64%。表明受访学生对政策的了解度不高，需提高政策的宣传力度。

从未来工作会选择回家乡就业来看，91.80%的受访学生表示会；8.20%的受访学生表示不会。表明大多数受访学生会选择回乡就业。



1.3 满意度分析

从对政策实施的满意度来看，86.89%的受访学生表示非常满意；13.11%的受访学生满意度一般。表明政策实施的满意度较高，情况如下：



以下为人才振兴工程学生问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	年龄	17 岁及其以下	2	3.28%
		18-20 岁	37	60.65%
		21-22 岁	19	31.15%
		23 岁及其以上	3	4.92%
2	年级	2018 级	44	72.13%
		2019 级	11	18.03%
		2020 级	6	9.84%
3	您就读该专业的原因是什么？	录取分数较低	2	3.28%
		免学费	9	14.75%
		考人数较少，录取率较高	0	0.00%
		工作后有编制	11	18.03%
		能为家乡建设作贡献	35	57.38%
		其他：	4	6.56%
4	您入学时是否签订《定向培养协议书》？	是	61	100%
		否	0	0.00%
		不清楚	0	0.00%
5	您对所学专业课程内容是否	非常满意	39	63.93%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	满意？	一般	22	39.07%
		不太满意	0	0.00%
6	您对学校的教学模式是否满意？	非常满意	37	60.66%
		一般	24	39.34%
		不太满意	0	0.00%
7	您就所学专业任课教师的教学水平是否认可？	非常认可	34	55.74%
		基本认可	27	44.26%
		不认可	0	0.00%
8	教师的教学方式，能培养您的应用能力及创新能力吗？	完全能	21	34.43%
		基本能	40	65.57%
		不能	0	0.00%
9	您认为学校是否重视学生职业技能的培养？	非常重视	53	86.89%
		一般	8	13.11%
		不太重视	0	0.00%
10	您对学校的实训基地建设是否满意？	非常满意	36	59.02%
		一般	23	37.70%
		不太满意	2	3.28%
11	您认为哪一类课程最能提升您的知识素养？	理论课程	8	13.11%
		校内实践创新课程	31	50.82%
		校外实践创新课程	22	36.07%
12	在电子商务培养中您认为有哪些不足？	教学质量不高	5	8.20%
		教学方法简单	10	16.39%
		缺乏案例教学	38	62.30%
		其他_____（请注明）	8	13.11%
13	您认为电子商务专业毕业生应具备的主要专业能力：（可多选）	多媒体制作能力	57	93.44%
		网站建设与维护能力	35	57.38%
		网络运营方案策划能力	55	90.16%
		网络营销能力	55	90.16%
		商务网站策划与管理能力	47	77.05%
		跨境电商平台操作能力	31	50.82%
		数据分析与运用能力	39	63.83%
		网络客户服务能力	48	78.69%
		其他	4	6.56%
14	您认为电子商务专业毕业生应具备的主要社会能力和素	沟通协调能力	60	98.36%
		团队合作能力	59	96.72%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	质：（可多选）享受了奖补资金？	商务公关能力	52	85.25%
		拼搏进取精神	54	88.52%
		诚实守信品质	60	98.36%
		社会责任意识	60	98.36%
		严谨自律意识	51	83.61%
15	您对“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策了解吗？	非常了解	6	9.84%
		比较了解	28	45.90%
		了解一些	26	42.62%
		不清楚	1	1.64%
16	您认为“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策能否解决贫困地区电商人才匮乏的情况？	完全能	4	6.56%
		一定程度能	57	93.44%
		不能	0	0.00%
		不清楚	0	0.00%
17	您对“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策是否满意？	非常满意	53	86.89%
		一般	8	13.11%
		不太满意	0	0.00%
18	您未来工作会选择回家乡就业吗？	会，原因：	56	91.80%
		不会，原因：	5	8.20%
19	您对“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策有什么建议？	无	34	55.74%
		拥有更多社会实践的机会	12	19.67%
		增加培养名额	8	13.11%
		因地制宜，出台更具体的培养政策	7	11.48%
20	您认为在该政策实施过程中有没有遇到问题和困难？对该项政策的意见或建议？	无	17	68.00%
		文化基础差	3	12.00%
		加大政策宣传	5	20.00%

2.教师问卷调查分析

我们针对电商专业定向培养的学生教师共计发放 25 份问卷，收回 25 份有效问卷，调查分析情况如下：

2.1 对电商专业定向培养的学生素质情况分析

从“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生在

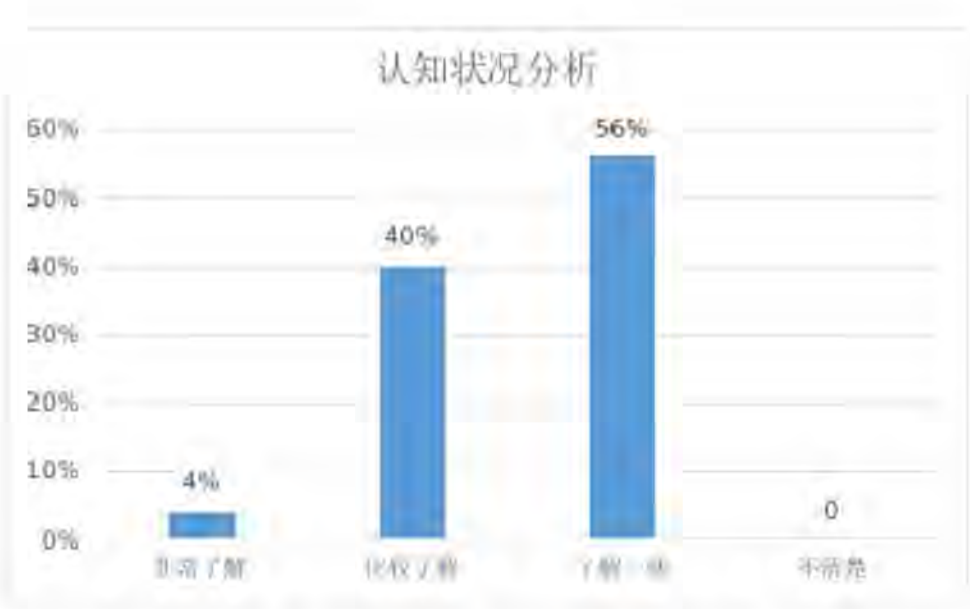
校期间的整体表现来看，48%的受访教师认为非常好；48%的受访教师认为较好；4%受访教师认为一般。表明电商专业定向培养的学生在校期间整体表现良好。

从“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生的综合素质来看，32%的受访教师认为非常好；60%的受访教师认为较好；8%的受访教师认为一般。表明电商专业定向培养的学生综合素质良好。

从“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生近期出现问题的情况来看，没有什么问题，基本都在认真上课占比100%。表明学生的学习态度较好，上课的出勤率较高。

2.2 认知状况分析

从对“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策知晓程度来看，非常了解占比4%；比较了解占比40%；了解一些占比56%。表明政策的宣传不够到位，尚有较大的提升空间。



从“深度贫困县人才振兴工程”政策对缓解贫困地区人才匮乏状况来看，4%的受访教师认为完全能；96%的受访教师认为一定程度能。

以下为人才振兴工程教师问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	您认为“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生在校期间的整体表现如何？	非常好	12	48.00%
		较好	12	48.00%
		一般	1	4.00%
		较差	0	0.00%
2	您认为“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生的综合素质如何？	非常好	8	32.00%
		较好	15	60.00%
		一般	2	8.00%
		较差	0	0.00%
3	您所教的“深度贫困县人才振兴工程”电商专业定向培养的学生中，近期出现过什么问题吗？	没有什么问题，基本都在认真上课	25	100.00%
		学生不喜欢上课，出现旷课、逃课情况	0	0.00%
		其他，如	0	0.00%
4	在电子商务培养中您认为有哪些不足：	教学质量不高	0	0.00%
		教学方法简单	5	20.00%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		缺乏案例教学	7	28.00%
		其他，如	13	52.00%
5	您认为电子商务专业毕业生应具备的主要专业能力：（可多选）	多媒体制作能力	20	80.00%
		网站建设与维护能力	8	32.00%
		网络运营方案策划能力	21	84.00%
		网络营销能力	22	88.00%
		商务网站策划与管理能力	11	44.00%
		跨境电商平台操作能力	10	40.00%
		数据分析与运用能力	13	52.00%
		网络客户服务能力	18	72.00%
		其他	0	0.00%
6	您对“深度贫困县人才振兴工程－电商专业人才培养”政策了解吗？	非常了解	1	4.00%
		比较了解	10	40.00%
		了解一些	14	56.00%
		不清楚	0	0.00%
7	您认为“深度贫困县人才振兴工程”政策能否解决贫困地区人才匮乏的情况？	完全能	1	4.00%
		一定程度能	24	96.00%
		不能	0	0.00%
		不清楚	0	0.00%
8	您认为在培养期间有还有什么地方需要得到政府支持的吗？	无	8	32.00%
		多一点社会实践	9	36.00%
		培养细化，综合发展	8	32.00%

（五）展会、活动类问卷调查分析

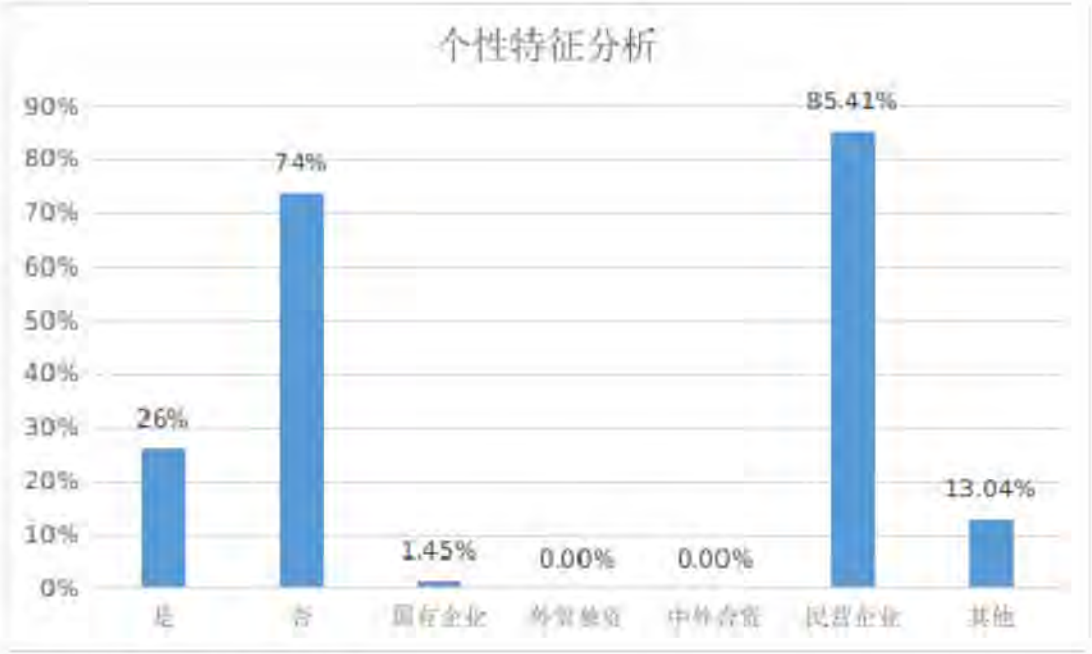
我们共计发放 69 份调查问卷，收回 69 份有效问卷，调查情况分析如下：

1、参展企业个性特征分析

在本次 69 个调查样本中，注册地属于贫困地区企业占比 26.09%；注册地不属于贫困地区企业占比 73.91%。

从公司性质来看，国有企业占比 1.45%；民营企业占比

85.41%；其他占比 13.04%。

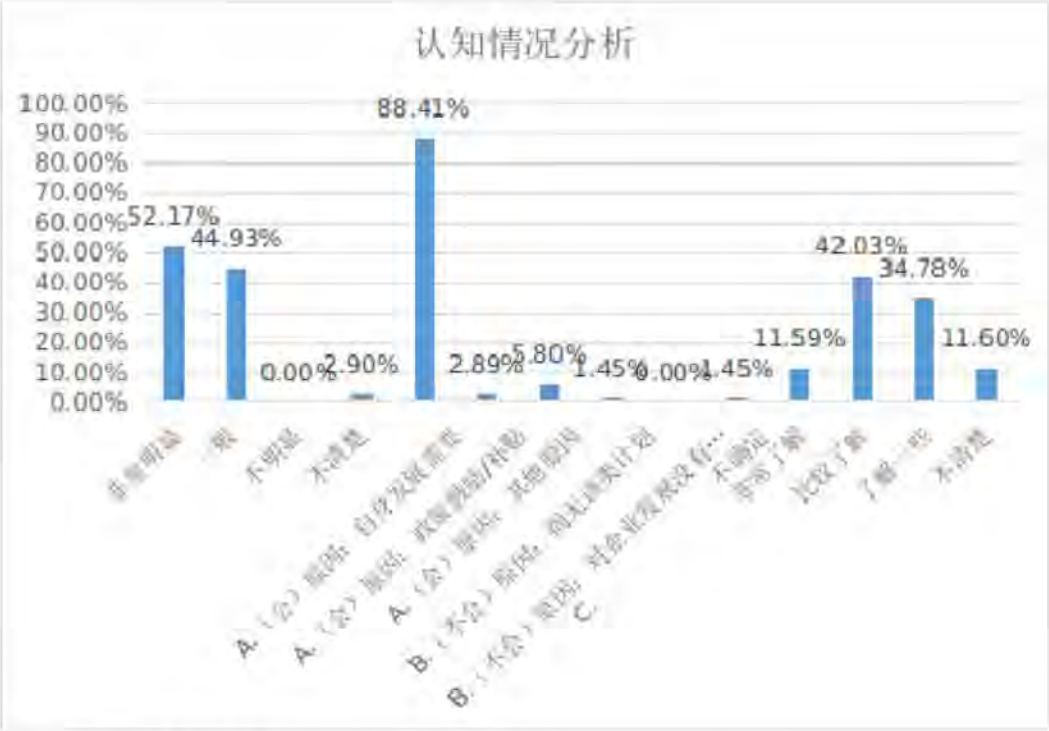


2、认知情况分析

从“惠民购物全川行动”、“川货全国行”等活动对提升“四川造”产品的知名度和市场占有率的效果来看，52.17%的受访企业表示效果非常明显；44.93%的受访企业表示效果一般；2.90%的受访企业表示不清楚。表明大部分受访企业认为活动对提升“四川造”产品的知名度和市场占有率的效果较明显，但也有较多的企业认为效果一般，应当继续加强活动的宣传及推广力度。

对于未来是否还会继续参加“惠民购物全川行动”、“川货全国行”等活动，91.30%的受访企业表示会；8.70%的受访企业表示不会。表明企业参与“惠民购物全川行动”、“川货全国行”等活动的积极性较高。

从企业对我省展会活动类的财政资金支持政策是否了解来看，11.59%的受访企业表示非常了解；42.03%的受访企业表示比较了解；34.78%的受访企业表示了解一些；11.60%的受访企业表示不清楚。表明受访企业对我省展会活动类的财政资金支持政策的知晓度不高，需加大政策宣传力度。



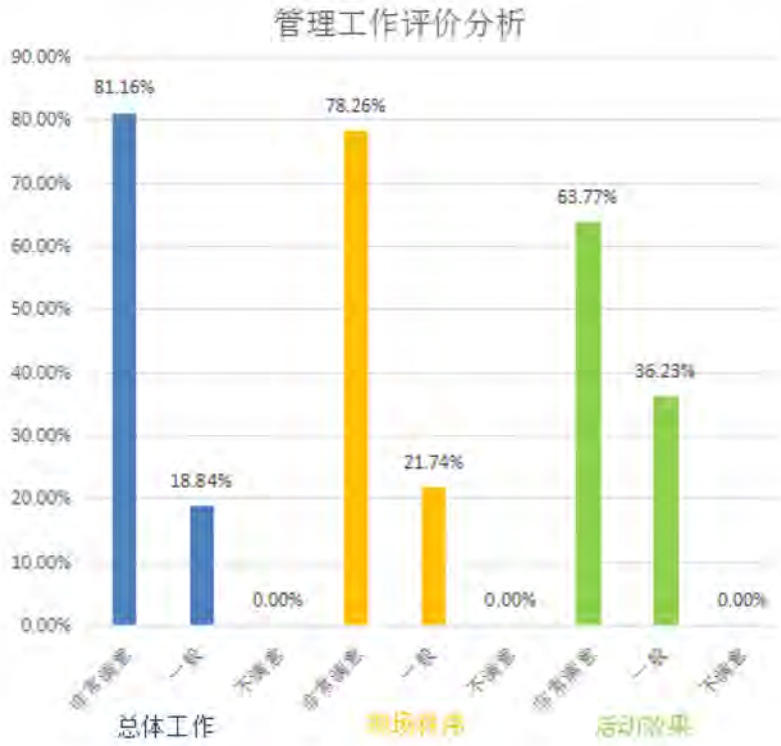
3、满意度分析

从对活动的总体组织管理工作来看，81.16%的受访企业表示非常满意；18.84%的受访企业表示一般。表明大部分受访企业对活动的总体组织管理工作满意度较高。

从对活动的现场秩序来看，78.26%的受访企业表示非常满意；21.74%的受访企业表示一般。表明大部分受访企业对活动的现场秩

序满意度较高。

从对活动效果来看，63.77%的受访企业表示非常满意；36.23%的受访企业表示一般。表明大部分企业已经达到了一些预想的效果，但仍有部分企业认为活动效果一般，宣传推广力度还有待加强。



以下为展会活动问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	注册地是否属于贫困地区	是	18	26.00%
		否	51	74.00%
2	所在公司性质	国有企业	1	1.45%
		外贸独资	0	0.00%
		中外合资	0	0.00%
		民营企业	59	85.41%
		其他	9	13.04%
3	公司规模	50 人以下	31	44.92%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		50-99 人	14	20.29%
		100-500 人	19	27.54%
		500 人以上	5	7.25%
4	是否参加过“惠民购物全川行动”、“川货全国行”、2018 中国（四川）电商峰会 、2020“味美四川”川派餐饮汇活动等?	是：惠民购物全川行动	30	43.48%
		是：川货全国行	25	36.23%
		是：2018 中国（四川）电商峰会	7	10.14%
		是：2020“味美四川”川派餐饮汇	5	7.25%
		否	2	2.90%
5	通过哪种途径知晓上述展会活动	报纸、杂志	0	0.00%
		广播、电视	0	0.00%
		户外公告栏	0	0.00%
		网络渠道	12	17.39%
		朋友介绍	1	1.45%
		官方网站	3	4.35%
		官方举办的推介会、座谈会	53	76.81%
6	2018-2020 年共参加过多少次活动	1 次	22	31.88%
		2-3 次	24	34.78%
		4-5 次	13	18.84%
		5 次以上	10	14.50%
7	参加上述展会活动的目的是	开拓新的销售网络	44	63.77%
		加强现有销售网络	6	8.70%
		推广企业新产品	8	11.59%
		提升企业知名度	11	15.94%
		提升企业形象	5	7.25%
		了解企业市场定位	6	8.70%
		收集行业发展动态	5	7.25%
		了解市场需求信息	5	7.25%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		获取政府补助	0	0.00%
		其他	0	0.00%
8	对参展效益的评估主要是什么	获得目标数量的订单	34	49.28%
		结识新客户的数量	17	24.64%
		获得行业发展的最新趋势	17	24.64%
		参展商的数量和质量	5	7.25%
		其他	1	1.45%
9	参加上述展会活动主要给公司带来了哪些效益？A.公司知名度	增加了公司知名度	47	68.12%
		知名度有小幅度提高	19	27.54%
		公司知名度几乎没有变化	3	4.34%
10	参加上述展会活动主要给公司带来了哪些效益？B.客户拓展方面	带来大量新客户	30	43.48%
		带来少量新客户	35	50.72%
		没有新客户增加	4	5.80%
11	参加上述展会活动主要给公司带来了哪些效益？C.销售渠道拓展	开拓较多的销售渠道	34	49.28%
		开拓较少的销售渠道	31	44.93%
		销售渠道没有变化	4	5.79%
12	贵公司参展时遇到的主要困扰有	展会信息不透明、实际不符	7	10.14%
		参会手续复杂	11	15.94%
		费用高，一展多价，补贴不透明	10	14.49%
		展期目的地酒店、机票价格高	22	31.88%
		展会效果不稳定，潜在客户少	28	40.58%
		展期外行程同质化，商业对接活动少	23	33.33%
		展会乱、多，选择适合自己的展会困难	11	15.94%
		服务商过多，不能一站式选择	10	14.49%
		其他	13	18.84%
13	选择展会最关注的内容有	展会信息	40	57.97%
		展会规模	48	69.57%
		采购商规模	59	85.51%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		举办届数	6	8.70%
		价格	15	21.74%
		服务	22	31.88%
		手续办理时长	0	0.00%
14	对上述活动的组织管理工作进行评价 A. 总体工作	非常满意	56	81.16%
		一般	13	18.84%
		不满意	0	0.00%
15	对上述活动的组织管理工作进行评价 B. 现场秩序	非常满意	54	78.26%
		一般	15	21.74%
		不满意	0	0.00%
16	对上述活动的组织管理工作进行评价 C. 活动效果	非常满意	44	63.77%
		一般	25	36.23%
		不满意	0	0.00%
17	您认为“惠民购物全川行动”、“川货全国行”等活动对提升“四川造”产品的知名度和市场占有率的效果是否明显？	非常明显	36	52.17%
		一般	31	44.93%
		不明显	0	0.00%
		不清楚	2	2.90%
18	未来还会继续参加“惠民购物全川行动”、“川货全国行”等活动吗？	A.（会）原因：自身发展需要	61	88.41%
		A.（会）原因：政策鼓励/补贴	2	2.89%
		A.（会）原因：其他原因	4	5.80%
		B.（不会）原因：尚无该类计划	1	1.45%
		B.（不会）原因：对企业发展没有什么帮助	0	0.00%
		C. 不确定	1	1.45%
19	您对我省展会活动类的财政资金支持政策了解吗？	非常了解	8	11.59%
		比较了解	29	42.03%
		了解一些	24	34.78%
		不清楚	8	11.60%
20	您是否获得我省展会活动类	是	57	82.61%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	的财政资金补贴？	否	12	17.39%
21	企业对展会活动的建议	多举办类似活动	11	15.94%
		开展线上、线下活动	1	1.45%
		其他	10	14.49%
		无	47	68.12%

（六）产业集聚区入驻企业项目问卷调查分析

我们针对产业集聚区入驻企业共发放 45 份问卷，收回 45 份有效问卷，调查分析情况如下：

1、企业特征分析

从公司的性质来看，国有企业占比 13.33%；民营企业占比 84.44%；其他企业占比 2.22%。

从公司所属行业来看，互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业占比 22.22%；科学研究和技术服务业企业占比 4.44%；批发和零售业企业占比 26.67%；其他企业占比 26.67%；文化、体育和娱乐业企业占比 6.67%；住宿和餐饮业企业占比 4.44%；租赁和商务服务业企业占比 8.89%。



2、认知情况分析

从企业所在产业集聚区发展的现状来看，15.56%的受访企业认为发展现状非常好，不存在任何问题；62.22%的受访企业认为发展现状良好，现阶段基本没有问题；22.22%的受访企业认为发展现状一般，需要提升。表明大部分受访企业对所在产业集聚区的发展现状较满意。

3、满意度分析

从企业对所在产业集聚区日常管理满意度来看，55.56%的受访企业表示满意；44.44%的受访企业表示基本满意。表明产业集聚区日常管理较好，企业满意度较高。

从企业对所在产业集聚区金融部门对企业发展支持满意度来看，60.00%的受访企业表示满意；40.00%的受访企业表示基本满意。表明产业集聚区金融部门对企业的支持力度较大，企业

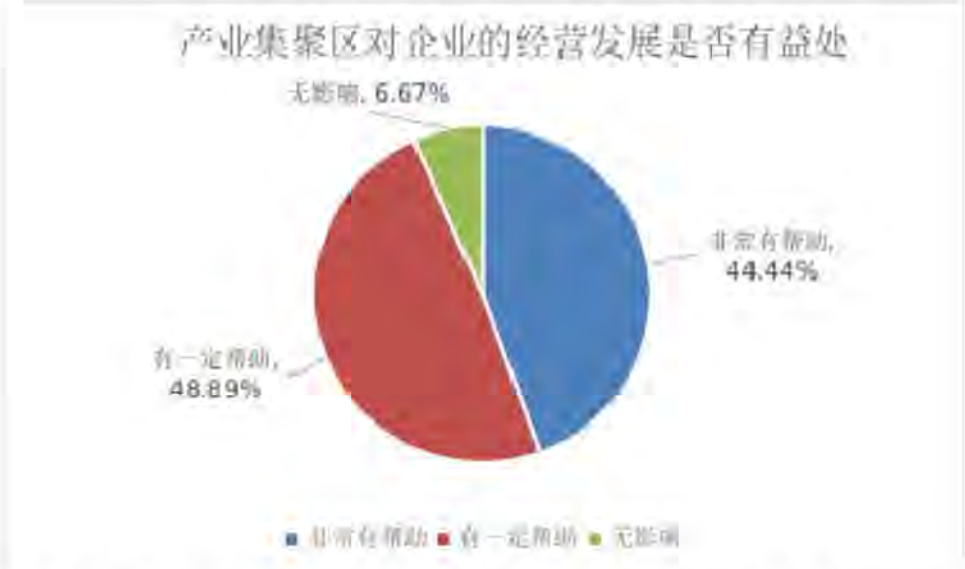
满意度较高。

从企业对当地供电、供气、供水服务状况满意度来看，60.00%的受访企业表示满意；40.00%的受访企业表示基本满意。表明当地的供电、供气、供水的服务较好，企业满意度较高。

从企业对当地交通、邮政、电信服务情况满意度来看，62.22%的受访企业表示满意；37.78%的受访企业表示基本满意。表明当地交通、邮政、电信服务较好，企业满意度较高。

从企业对所在地人才服务工作是否满意度来看，53.33%的受访企业表示满意；46.67%的受访企业表示基本满意。表明当地人才服务工作较好，企业满意度较高。

对于入驻产业集聚区后是否对企业的经营发展有益处，44.44%的受访企业认为非常有帮助；48.89%的受访企业认为有一定帮助；6.67%的受访企业认为无影响。表明入驻产业集聚区能较好促进企业经营发展。



以下为产业集聚区入驻企业项目问卷汇总情况:

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	贵公司所在地区?	A 城市	35	77.78%
		B 城镇	10	22.22%
		C 乡村	0	0.00%
2	贵公司的性质?	A 国有企业	6	13.33%
		B 外商独资	0	0.00%
		C 中外合资	0	0.00%
		D 民营企业	38	84.44%
		E 其他	1	2.22%
3	贵公司所属行业?	A 互联网和相关服务、软件和信息技术服务业	10	22.22%
		B 科学研究和技术服务业	2	4.44%
		C 批发和零售业	12	26.67%
		D 其他	12	26.67%
		E 文化、体育和娱乐业	3	6.67%
		F 住宿和餐饮业	2	4.44%
		G 租赁和商务服务业	4	8.89%
4	贵企业选择本园区的原因是?	A 服务	26	57.78%
		B 功能	14	31.11%
		C 基础设施配套	19	42.22%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		D 交通	29	64.44%
		E 区位	29	64.44%
		F 运营模式	9	20%
		G 政策	25	55.56%
5	您企业所在产业园区选择企业入驻产业园区的主要参考标准是？	A 其他	5	11.11%
		B 企业的发展前景	25	55.56%
		C 企业的品牌影响力	18	40%
		D 企业的信用	12	26.67%
		E 企业的营业能力	17	37.78%
		F 企业是否符合该园区重点发展产业或配套行业，符合环境保护有关	33	73.33%
		G 企业投资项目是否符合国家、省、市产业导向政策	34	75.56%
		H 企业之间的关联度	16	35.56%
		I 园区内现有同类企业的数量	15	33.33%
6	您企业所在产业园区发展的现状是？	A 发展现状非常好，不存在任何问题	7	15.56%
		B 发展现状良好，现阶段基本没有问题	28	62.22%
		C 发展现状一般，需要提升	10	22.22%
		D 发展现状较差，亟待改进	0	0.00%
7	您企业所在产业园区目前存在以下哪些环节薄弱？（可多选）	A 产业定位与发展规划布局不合理	3	6.67%
		B 园区管理不规范	1	2.22%
		C 园区基础设施与配套设施不完善	5	11.11%
		D 创新能力不显著	26	57.78%
		E 缺乏主导产业，产业关联度低，集聚效应不明显	0	0.00%
		F 生态效益低下	0	0.00%
		G 招商在后，规划在前	0	0.00%
		H 人才短缺	0	0.00%
		I 缺少核心骨干企业	0	0.00%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		J 园区在功能定位、产业方向、政策设计等方面与其他园区雷同，竞争激烈	0	0.00%
		K 其他	27	60.00%
8	您认为企业选择入驻园区的主要原因是什么？	A 产业集聚	21	46.67%
		B 区位优势	31	68.89%
		C 政策优势	38	84.44%
		D 资源优势	29	64.44%
9	您认为园区发展必须具备哪些重要条件？	A 交通条件	33	73.33%
		B 人才资源	32	71.11%
		C 税收等优惠政策	35	77.78%
		D 与本行业具有密切上下游关系的产业集群	26	57.78%
		E 专项资金支持或财政补贴	33	73.33%
10	您认为当前投资环境中存在的主要问题是？	A 产业配套能力薄弱	4	8.89%
		B 开放意识不强，改革措施不到位	4	8.89%
		C 其他（请注明，如人才资源缺乏、社会信用度低、交通运输不便）	25	55.56%
		D 企业营运成本较高	21	46.67%
		E 审批办事手续繁琐	7	15.56%
		F 政策法规不配套	5	11.11%
11	您对所在产业集聚区的总体评价是？	A 比较好	22	48.89%
		B 很好	19	42.22%
		C 一般	4	8.89%
		D 不太好	0	0.00%
12	您认为所在产业集聚区现行优惠政策？	A 有一定吸引力	28	62.22%
		B 与其他地区差不多	14	31.11%
		C 没有其他地方优惠	3	6.67%
13	你认为优惠政策能否兑现？	A 能	33	73.33%
		B 部分可以	12	26.67%
		C 不能	0	0.00%
14	您认为所在产业集聚区政策连续性如何？	A 较好	36	80%
		B 一般	9	20%
		C 不好	0	0.00%

序号	问题	选项	选择人数	比例
15	您认为所在产业集聚区是否存在招商引资重承诺、轻服务的现象？	A 突出	2	4.44%
		B 比较突出	5	11.11%
		C 不突出	6	13.33%
		D 没有	29	64.44%
		E 不知道	3	6.67%
16	您对所在产业集聚区法制环境的总体评价是？	A 很好	26	57.78%
		B 比较好	17	37.78%
		C 一般	2	4.44%
		D 不好	0	0.00%
17	您认为所在产业集聚区法制环境存在的主要问题是？	A 不依法或违法办案	0	0.00%
		B 地方保护主义严重	1	2.22%
		C 投诉无门	0	0.00%
		D 司法人员水平低、素质差	0	0.00%
		E 办案程序不规范、不公开	2	4.44%
		F 贪污腐化，办人情案	0	0.00%
		G 地方政府领导及关系人干预办案	0	0.00%
		H 法院判决或仲裁结果得不到有效执行	3	6.67%
		I 其他	40	88.89%
18	您认为所在产业集聚区的市场环境如何？	A 很好	21	46.67%
		B 较好	17	37.78%
		C 一般	7	15.56%
		D 不好	0	0.00%
19	您对所在产业集聚区政府对市场环境监督情况的评价？	A 满意	25	55.56%
		B 基本满意	20	44.44%
		C 不满意	0	0.00%
20	您对所在产业集聚区配套服务环境的总体评价是？	A 非常有利于企业的生产经营	28	62.22%
		B 比较有利于企业的生产经营	17	37.78%
		C 不太利于有利于企业的生产经营	0	0.00%
21	您对所在产业集聚区的日常管理是否满意？	A 满意	25	55.56%
		B 基本满意	20	44.44%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		C 不满意	0	0.00%
22	您对所在产业集聚区金融部门对企业发展的支持是否满意？	A 满意	27	60.00%
		B 基本满意	18	40.00%
		C 不满意	0	0.00%
23	您对本地供电、供气、供水服务状况是否满意？	A 满意	27	60.00%
		B 基本满意	18	40.00%
		C 不满意	0	0.00%
24	您对本地交通、邮政、电信服务情况是否满意？	A 满意	28	62.22%
		B 基本满意	17	37.78%
		C 不满意	0%	0.00%
25	您对所在地人才服务工作是否满意？	A 满意	24	53.33%
		B 基本满意	21	46.67%
		C 不满意	0	0.00%
26	您认为配套服务方面对企业影响较大的问题是？（可多选）	A 社会中介服务体系不健全	13	28.89%
		B 企业融资困难、受到很大限制	21	46.67%
		C 水、电、运输等企业外部条件不能满足需要	4	8.89%
		D 仓储、物流、通关设施不能适应企业需要	4	8.89%
		E 其他（请注明）	14	31.11%
27	在市场秩序方面存在的突出问题是？（可多选）	A 假冒伪劣商品太多，冲击企业产品销售	7	15.56%
		B 同行业恶性竞争严重	10	22.22%
		C 信用观念淡薄，普遍不讲信誉、不守合同	6	13.33%
		D 销售货款拖欠严重，严重影响企业资金周转	6	13.33%
		E 其他（请注明）_____	25	55.56%
28	您认为入驻产业集聚区后对企业的经营发展是否有	A 非常有帮助	20	44.44%
		B 有一定帮助	22	48.89%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	益处?	C 无影响	3	6.67%

（七）步行街改造项目问卷调查分析

1.消费者问卷调查分析情况

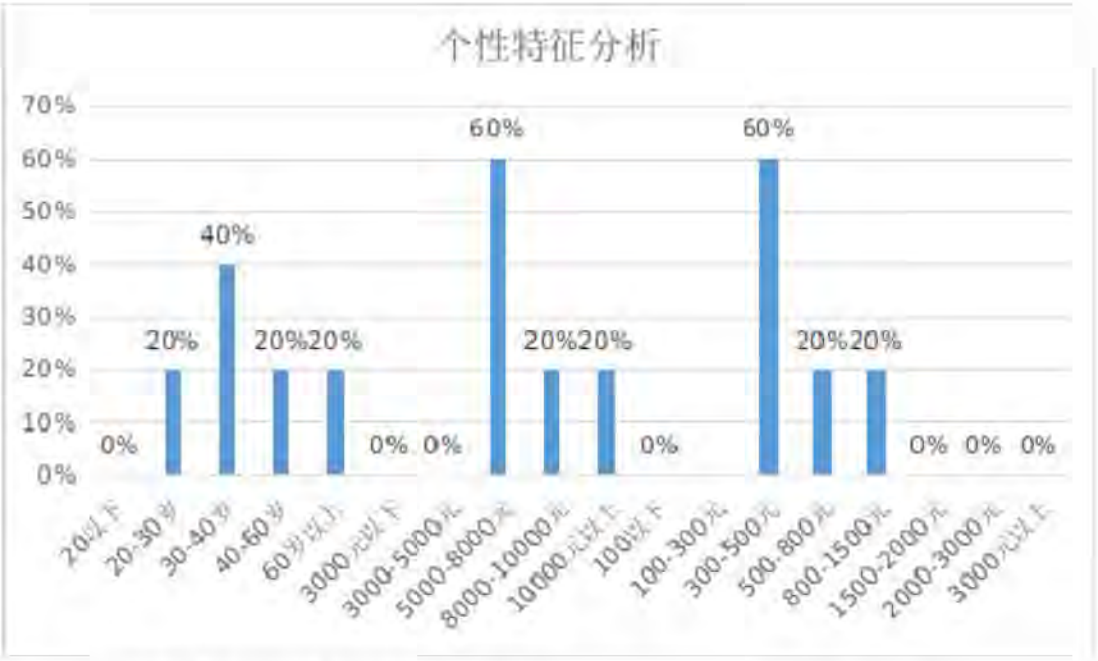
由于步行街的消费者配合度不高，故我们仅发放了 5 份消费者问卷，收回 5 份有效调查问卷。调查情况如下:

1.1 个性特征分析

从年龄来看，20-30 岁占比 20%；30-40 岁占比 40%；40-60 岁占比 20%；60 岁以上占比 20%。

从月收入方面来看，5000-8000 元占比 60%；8000-10000 元占比 20%；10000 元以上占比 20%。

从每次购物金额方面来看，300-500 元占比 60%；500-800 元占比 20%；800-1500 元占比 20%。



1.2 认知状况分析

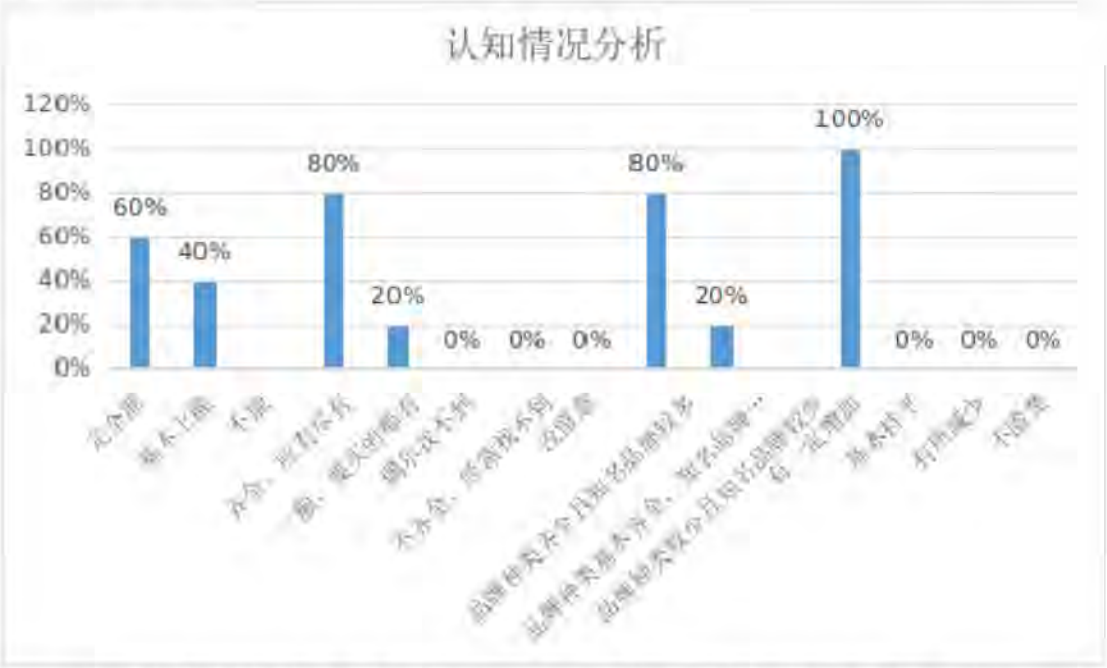
从步行街在地理位置上的选择上是否能够人们的购物需求方面来看，60%的受访者表示完全能；40%的受访者表示基本上能。表明大部分消费者认为步行街地理位置的选择上能够满足人们的购物需求。

从步行街商品种类是否齐全方面来看，80%的受访者认为商品种类齐全、应有尽有；20%的受访者认为一般要买的都有。表明步行街内商品种类较为齐全，能够较好满足附近居民及消费者的购物需求。

从品牌是否丰富方面来看，80%的受访者认为品牌种类齐全且知名品牌较多；20%的受访者认为品牌种类基本齐全、但知名品牌不多。表明步行街内品牌种类及知名品牌较多，品牌差异

化较大，消费者有较多的选择。

从步行街改造后人流量较之前是否有所增加方面来看，100%的受访者均认为有一定增加。表明步行街改造后吸引来了更多的消费者。



从步行街治安管理来看，100%的受访者均认为很好。表明步行街内治安管理较好，为消费者提供了安全保障。

从步行街卫生环境方面来看，100%的受访者均认为干净卫生。表明步行街卫生环境较好，能给消费者提供较舒适的购物环境。

1.3 满意度分析

从对步行街商家服务质量的满意度来看，80%的受访者表示满意；20%的受访者表示一般。表明步行街内商家服务质量和态

度较好，给消费者较好的购物体验。

从对步行街的景观设施的满意度来看，100%的受访者均表示满意。表明步行街对景观设施绿化等进行了改善和加强，并取得了较好的效果。

从对步行街的整体满意度来看，100%的受访者均表示满意。表明步行街改造后商品的种类及品牌满足了消费者的购买需求，另外入驻的商家服务质量、安全的治安环境和干净的卫生环境等均让消费者感到满意。

以下为步行街改造项目消费者问卷汇总情况：

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	年龄层次	20 以下	0	0%
		20-30 岁	1	20%
		30-40 岁	2	40%
		40-60 岁	1	20%
		60 岁以上	1	20%
2	性别	男	2	40%
		女	3	60%
3	学历	初中及以下	0	0%
		高中或职高	0	0%
		大学本科及专科	5	100%
		研究生及以上	0	0%
4	来源地	附近居民	5	100%
		附近学校学生	0	0%
		外地游客	0	0%
5	职业	公司/企业管理人员	1	20%
		公司/企业一般人员	0	0%
		私营业主/个体户	0	05

序号	问题	选项	选择人数	比例
		公务员/事业单位	4	80%
		学生	0	0%
		军人	0	0%
		自由职业者	0	0%
		其他职业	0	0%
6	月收入	3000 元以下	0	0%
		3000-5000 元	0	0%
		5000-8000 元	3	60%
		8000-10000 元	1	20%
		10000 元以上	1	20%
7	每次购物金额	100 以下	0	0%
		100-300 元	0	0%
		300-500 元	3	60%
		500-800 元	1	20%
		800-1500 元	1	20%
		1500-2000 元	0	0%
		2000-3000 元	0	0%
		3000 元以上	0	0%
8	多久来一次步行街	每月五次以上	0	0%
		每月三到四次	2	40%
		每月一到两次	3	60%
9	步行街在地理位置上的选择上是否能够人们的购物需求	完全能	3	60%
		基本上能	2	40%
		不能	0	0%
10	商品种类是否齐全	齐全、应有尽有	4	80%
		一般、要买的都有	1	20%
		偶尔找不到	0	0%
		不齐全、经常找不到	0	0%
		没留意	0	0%
11	品牌是否丰富	品牌种类齐全且知名品牌较多	4	80%
		品牌种类基本齐全，知名品牌不多	1	20%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		品牌种类较少且知名品牌较少	0	0%
12	是否有必要增加商品种类来吸引来不同年龄段的群体	很有必要	4	80%
		有必要	1	20%
		没必要	0	0%
13	步行街改造后人流量较之前是否有所增加	有一定增加	5	100%
		基本持平	0	0%
		有所减少	0	0%
		不清楚	0	0%
14	步行街治安管理如何	很混乱	0	0%
		比较混乱	0	0%
		一般	0	0%
		很好	5	100%
15	步行街卫生环境如何	干净卫生	5	100%
		一般	0	0%
		环境卫生较差	0	0%
16	步行街商品价格如何	商品价格高	1	20%
		价格适中、部分商品价格较高	4	80%
		价格适中、部分商品价格廉价	0	0%
17	对步行街商家服务质量是否感到满意	满意	4	80%
		一般	1	20%
		不满意	0	0%
18	对步行街整体是否感到满意	满意	5	100%
		一般	0	0%
		不满意	0	0%
19	对步行街景观设施整体是否感到满意	满意	5	100%
		一般	0	0%
		不满意	0	0%
20	请问这里哪些业种更加吸引您？	时尚服饰	2	40%
		潮流饰品	0	0%
		特色餐饮	4	80%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		运动休闲	2	40%
		创意商品	2	40%
		家居用品	1	20%
		娱乐休闲吧	2	40%
		特色酒吧	2	40%
		精品数码	0	0%
		品牌快餐	0	0%
21	吸引您消费的因素是什么	价格	4	80%
		服务态度	1	20%
		便捷度	2	40%
		知名度	1	20%
		商品多样性	3	60%
		品质环境舒适	3	60%
22	希望步行街的主要功能是	服装	4	80%
		装修装饰	2	40%
		餐饮	4	80%
		娱乐	1	20%
		酒店客房	0	0%
		美容美发	0	0%
		便利店	1	20%
		其他	0	0%
23	认为该步行街哪些地方还需要改进	公交站点及线路	3	60%
		停车场	3	60%
		休憩设施	1	20%
		广告标识引导设施	1	20%
		无障碍设施	1	20%

2.商户调查问卷分析情况

由于拟调查步行街的商户不配合，我们未能对商户发放调查问卷。

（八）川菜走出去项目问卷分析

我们发放共计 2 份调查问卷，收回 2 份有效问卷，调查分析情况如下:

1、调查内容分析

从餐厅是否有未来在川外投资开设或增加门店的计划来看，50%的受访企业有计划，50%的受访企业无计划。

从企业对补助政策的知晓度来看，50%的受访企业充分了解，50%的受访企业了解，但存在误解。表明“川菜走出去”政策的宣传力度不够大。

2、满意度分析

从企业对该政策实施后带来的效果来看，50%的受访企业表示 非常满意；50%的受访企业表示较满意、但该补助对其自身发展影响不大。

从企业对“川菜走出去”支持政策的总体满意度来看，100%的受访企业均表示满意。

以下为川菜走出去项目问卷汇总情况:

序号	问题	选项	选择人数	比例
1	店铺类型？	大型	0	0%
		中型	0	0%
		小型	1	50%
		连锁型	1	50%
2	您餐厅经营类别是？	中餐厅	0	0%
		西餐厅	0	0%

序号	问题	选项	选择人数	比例
		茶艺厅	1	50%
		快餐店	1	50%
		咖啡厅	0	0%
		其他	0	0%
3	您经营餐厅的时间？	一年以下	0	0%
		1-3 年	0	0%
		3-5 年	0	0%
		5 年以上	2	100%
4	您餐厅的目标客户群体？（可多选）	工薪族/白领	2	100%
		集体宴会/婚礼酒席	1	50%
		游客	2	100%
		学生	2	100%
		其他	0	0%
5	餐厅供应商以什么为主？	连锁超市	0	0%
		中小商店	0	0%
		批发商	1	50%
		其他	1	50%
6	您餐厅现有的营销方式有哪些？（可多选）	无任何宣传（坐店等客）	0	0%
		微信公众平台、朋友圈分销宣传	2	100%
		团购平台宣传	2	100%
		自建平台+客户引流	1	50%
		传统方式，发传单、广告宣传	0	0%
7	您认为哪种方式能够降低运营成本？（可多选）	提高员工工作效率	1	50%
		顾客自助微信点餐，节省纸质菜单	1	50%
		降低店内员工成本	1	50%
		脱离团购依托，建立自有数据库平台	0	0%
8	您是否在川外开设有门店？	是	1	50%
		否	1	50%
9	您餐厅未来是否有在川外投资开设或增加门店的计划？	是	1	50%
		否	1	50%

序号	问题	选项	选择人数	比例
10	您在川外投资开店遇到的主要困难是？（可多选）	资金紧张	0	0%
		选址困难	1	0%
		不熟悉当地的情况	1	50%
		品牌知名度不高，经营困难	0	0%
		其他	1	50%
11	您认为当地餐饮业发展存在的主要问题是？（可多选）	连锁发展滞后，国际化程度低	0	0%
		品牌意识淡薄，品牌内涵缺失	0	0%
		餐饮业从业人员素质较低	0	0%
		传统名小吃不正宗，高价低质，经营不善	0	0%
		食品安全及质量问题日益严重	1	50%
		产品缺少特色及服务没有个性	0	0%
		其他	1	50%
12	您对我省“川菜走出去”支持政策了解吗？	非常了解	0	0%
		比较了解	0	0%
		了解一些	2	100%
		不清楚	0	0%
13	贵单位是否通过主管部门门户网站、网络通知、行业信息等渠道对该补助的申报条件及时间、补助性质及范围进行了解？	充分了解	1	50%
		了解，但存在误解	1	50%
		不了解，亦没人给予解释	0	0%
		没有看到过该项政策的宣传息	0	0%
14	您是否获得我省“川菜走出去”支持政策财政资金补贴？	是	2	100%
		否	0	0%
15	贵单位申报“川菜走出去”项目的根本原因是什么？	自身发展需要	1	50%
		该补助政策的引导	1	50%
		其他	0	0%
16	贵单位对该政策实施后带来的效果是否满意？	非常满意	1	50%
		较满意，但该补助对我自身发展的影响不大	1	50%
		不满意	0	0%
17	您对我省“川菜走出去”支持	满意	2	100%

序号	问题	选项	选择人数	比例
	政策的满意度为	一般	0	0%
		不太满意	0	0%
18	贵单位申请政策支持时遇到过哪些问题和困难？对“川菜走出去”政策的意见或建议？	无	1	50%
		申请政策支持时没有遇到问题和困难，感谢政府的关注帮扶和支持，希望政府能一如既往的对企业伸出援手，帮助企业克服困难，突破瓶颈，顺利成长发展。	1	50%

2018–2020年《巴蜀全书》编纂项目绩效评价报告

内容摘要

为贯彻落实《四川省人民政府对省政协十届二次会议第194号提案的答复》（川办理〔2009〕47号）、省委常委会议（九届〔2010〕第9号）精神，2012年10月省委宣传部正式启动四川省重大文化工程〈巴蜀全书〉编纂与研究项目。编纂工作主要由四川大学承担，出版资金主要由省财政和四川大学共同筹集。省财政厅对《巴蜀全书》编纂出版工作的补助经费实施“总额控制、分年下达，计划管理、包干使用”的管理模式。2018-2020年共计安排补助资金900万元，因资金使用集中在四川大学古籍所，故此次绩效评价进行了全覆盖评价。

2021年6月，省委宣传部对《巴蜀全书》编纂经费项目支出进行了绩效自评，对2020年项目的决策、管理、产出、效益等方面进行了评价，评分结果85分。

总体评价：该项目政策依据充分，项目规划符合省委、省政府重大决策部署，资金使用和项目管理较规范，项目组织实施较为有序，保护和重现了巴蜀古文化，有力推广了艺术走向民间，实现了古为今用、再建当代文明的需求，取得了较好的社会效益。该项目绩效评价得分85.33分。总体上，建议项目

资金继续保留，但需根据实际用款情况和绩效评价结果动态调整，而不能每年预算下达金额保持一致。

主要问题：一是项目设立及管理方面，存在项目设立未经过事前评估或可行性论证、项目管理办法制定滞后、项目管理费比例较国家标准而言偏高的问题；二是项目实施方面，存在实施进度总体滞后、绩效目标完成率较低、成果搁置等问题；三是绩效管理方面，存在部分预算绩效目标设定不合理、绩效指标明确性不够、部门自评结果与单位自评结果有较大差异等问题。

相关建议：参照国家部委相关项目管理费提取标准设置管理费比例；加快实施进度；建立动态指标修正机制；加强项目自评结果管理与应用；调整项目自评时间。

一、评价工作开展及项目情况

（一）项目基本情况。

2010年1月，为贯彻落实省委常委会议（九届〔2010〕第9号）决定和《四川省人民政府对省政协十届二次会议第194号提案的答复》（川办理〔2009〕47号）精神，《巴蜀全书》编纂项目被纳入全省古籍文献整理规划项目，并成立四川省《巴蜀全书》编纂领导小组，由省委宣传部部长任组长，省直有关部门和单位负责同志为成员，确保项目顺利进行。2012年省委宣传部发布了《关于正式启动四川省重大文化工程〈巴蜀全书〉编纂与研究的通知》，项目于2012年10月正式启动。《巴蜀全书》编纂方案明确将整理出版《巴蜀文献精品集萃》《巴蜀文献联合目录》等1000余册巴蜀文献丛书，总计处理信息约4.6亿字左右。

根据相关管理办法规定，省委宣传部（《巴蜀全书》编纂领导小组办公室）是省财政补助经费的主管部门，负责制定每个年度省财政补助经费的安排使用计划，并负责经费使用的管理监督，财政厅根据领导小组制定的年度计划，负责把财政补助经费纳入年度预算并按规定程序拨付经费，四川大学负责筹集《巴蜀全书》编纂工作人员及场地等经费，并统筹安排学校自筹经费、财政补助经费以及其他相关经费，安排好财政补助经费对各子课题编纂及其成果出版的资助预算。

2018-2020年《巴蜀全书》编纂项目经费总计900万元（300万元/年），使用753.81万元，余额146.19万元。资金主要用于12个支出方向，按资金占比排序依次为子课题费（校内）

323.50万元（35.94%）、劳务费196.67万元（21.86%）、印刷出版宣传费131.30万元（14.59%）、设备费23.9万元（2.66%）、会议费23.6万元（2.62%）、资料费16.5万元（1.83%）、子课题费（校外）16.4万元（1.82%）、专家咨询费9.4万元（1.04%）、管理费4.7万元（0.52%）、其他费用4.5万元（0.5%）、差旅费3.3万元（0.37%）、国际合作与交流0.01万元（0.01%）。

（二）评价工作开展情况。

会同教科文处组成联合评价工作组，制定了工作方案，对2018-2020年《巴蜀全书》编纂项目开展了绩效评价工作。

1.评价步骤及方法。

根据《财政厅关于开展2021年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6号），省预算绩效评价中心会同教科文处组成联合评价组，按照前期准备、单位自评、现场评价和报告撰写四个阶段开展评价工作。

此次绩效评价运用成本效益法、因素分析法、比较法等方法对资金使用、完成质量、社会效益等方面进行分析，在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，实地查看项目申报、实施及运行情况调查了解项目效果，通过整理、汇总、复核等整理收集相关数据资料，结合项目主管部门绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论。

2.选点情况。

由于该项目特殊有且仅有一个项目实施单位，经与财政监督与绩效评价处沟通，评价组将2018、2019、2020每年项目支出情况作为项目评价点位开展现场评价。

（三）现场评价情况。

1.资金到位和使用情况。

项目三个实施年度资金计划总额900万元，截止评价日，实际到位资金总额900万元，占计划资金的100%，实际使用资金753.81万元，余额146.19万元。具体资金到位和使用情况见表1:

表1.《巴蜀全书》编纂项目省级资金到位及使用情况表

序号	年度	到位情况（万元）			使用情况（万元）	
		计划	到位	到位率	使用	使用率
1	2018年	300	300	100%	300	100%
2	2019年	300	300	100%	300	100%
3	2020年	300	300	100%	153.81	51.27%

2.项目规划及相关制度情况。

2013年12月10日，财政厅、省委宣传部印发《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》（川财教〔2013〕292号），规定编纂工作为期十年，省财政补助总额原则上确定为2000-3000万元，平均每年200-300万元，允许年度之间适当调整，划分了项目主管部门、财政厅、四川大学的职责分工，明确了补助经费的使用范围、申报审批和拨付程序、以及管理和监督等方面内容。

2014年7月15日，《巴蜀全书》编纂领导小组印发《<巴蜀全书>编纂出版经费管理实施细则（试行）》(《巴蜀全书》组办发〔2014〕2号），进一步明确了资金筹集分工情况、经

费使用细目、子课题项目经费预算编审执行等方面内容。

2016年3月1日，四川大学印发《四川大学经费管理办法》、《四川大学人文社科横向科研项目间接费用预算与支出暂行办法》（川大校〔2016〕1号），明确人文社科类纵向科研项目经费直接费用和间接费用的开支范围，并规定间接费用中管理费用等的具体收取方式。

2016年12月30日，四川大学印发《<四川大学科研经费管理办法>等文件的补充规定》，进一步明确人文社科类纵向科研项目中其他纵向项目的间接费用按项目管理部门要求执行，若无要求则参照20%比例（项目总额50-500万元）执行，其中管理费原则上提取5%（教育部人文社科项目中一般项目/重点项目提取2000元）。

3.获奖情况。

2018年，《宋会要辑稿》获得致敬国学：第二届全球华人国学大典中“国学成果奖”；《三苏经解集校》在“国家出版基金资助项目2018年绩效考评”中评为优秀。

2019年，《三苏经解集校》获得四川省第十八次哲学社会科学优秀成果三等奖；《巴蜀山水画叙论.巴蜀山水审美与山水画传承变革研究》获得第九届四川省巴蜀文艺奖；《宋会要辑稿》获得第八届高等学校科学研究优秀成果一等奖（人文社会科学）。

4.评价指标设定情况。

根据《2021年省级专项预算项目支出绩效评价指标体系》，结合项目支出绩效目标表及中期调整情况，评价组将特性指标

分为两类，一类是绩效目标，下设绩效目标合理性、绩效指标明确性；一类是产出指标，下设产出成本。个性指标以项目效益为主导，下设编纂与研究、弘扬巴蜀文化、参与地方文化建设三个二级指标。

5.项目实施基本情况。

（1）2018年度综合得分85分。详见表2。

表2. 2018年度《巴蜀全书》编纂项目绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	1.8	项目设立未经过事前评估或可行性论证。
5%				规划合理★	3	项目年度绩效目标与长期规划不一致，2018-2020年年度绩效目标相对阶段性规划较为滞后。
4%				制度完备	3	制度制定中存在制定时间滞后、项目管理费比例不合理等问题。
5%			项目实施	分配合理★	5	
4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	3.875	部分任务未能达到部门预算项目支出绩效目标，完成率77.5%。
5%				完成及时	3.13	部分目标未能按时完成，完成率62.5%。
2%				违规记录	2	
8%	共性	民生	项目效	区域均衡性	6.4	纵看2013-2021年整体情况较均衡。

6%	指标	保障项目	果	对象公平性★	6	
6%				社会满意度	5.4	社会满意度为90%。
10%		教育文化	绩效目标	绩效目标合理性	8	部分项目指标设定时未考虑实际情况，导致无法完成目标。一是出版在设定绩效目标时，未考虑到出版周期问题。二是单位不准确，如，2018年设定采购图书100种，经了解，实际计量单位应为“册”。
10%				绩效指标明确性	8	存在效益指标、质量指标的指标设置不明确的问题。
10%			产出情况	产出成本	10	
4%	个性指标	项目效益	社会效益	《巴蜀全书》编纂与研究	2.4	存在滞后情况
3%				弘扬巴蜀文化	3	
3%				参与地方文化建设	3	
100%	合计				85	

（2）2019年度综合得分87.54分。详见表3。

表3. 2019年度《巴蜀全书》编纂项目绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	1.8	项目设立未经过事前评估或可行性论证。
5%				规划合理★	3	项目年度绩效目标与长期规划不一致，2018-2020年年度绩效目标相对阶段性规划较为滞后。

4%				制度完备	3	制度制定中存在制定时间滞后、项目管理费比例不合理等问题。
5%			项目实施	分配合理★	5	
4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	4.95	部分任务未能达到部门预算项目支出绩效目标，完成率 98.93%。
5%				完成及时	4.29	部分目标未能按时完成，完成率 85.71%。
2%				违规记录	2	
8%	共性指标	民生保障项目	项目效果	区域均衡性	6.4	纵看 2013-2021 年整体情况较均衡。
6%				对象公平性★	6	
6%				社会满意度	5.7	社会满意度为 95%。
10%	特性指标	教育文化	绩效目标	绩效目标合理性	9	部分项目指标设定时未考虑实际情况，导致无法完成目标。设定采购图书 100 种，经了解，实际计量单位应为“册”。
10%				绩效指标明确性	7	存在效益指标、质量指标、数量指标的指标设置不明确的问题。
10%			产出情况	产出成本	10	
4%	个性指标	项目效益	社会效益	《巴蜀全书》编纂与研究	2.4	存在滞后情况
3%				弘扬巴蜀文化	3	
3%				参与地方文化建设	3	
100%	合计				87.54	

（3）2020 年度综合得分 83.45 分。详见表 4。

表 4. 2020 年度《巴蜀全书》编纂项目绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	1.8	项目设立未经过事前评估或可行性论证。
5%				规划合理★	3	项目年度绩效目标与长期规划不一致，2018-2020 年年度绩效目标相对阶段性规划较为滞后。
4%				制度完备	3	制度制定中存在制定时间滞后、项目管理费比例不合理等问题。
5%			项目实施	分配合理★	5	
4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	3.7	部分任务未能达到部门预算项目支出绩效目标，平均完成率 74.13%。
5%				完成及时	3.21	部分目标未能按时完成，完成率 64.29%。
2%				违规记录	2	
8%	共性指标	民生保障项目	项目效果	区域均衡性	6.4	纵看 2013-2021 年整体情况较均衡。
6%				对象公平性	6	
6%				社会满意度	5.94	社会满意度为 99%。

10%	特性指标	教育文化	绩效目标	绩效目标合理性	7	部分项目指标设定时未考虑实际情况，导致无法完成目标。一是2018年、2020年均存在书目已校准完成，但是等待出版排期导致无法按时完成绩效目标的情况，如，2018年绩效目标设定出版《巴蜀易学文献》《全蜀词》《三苏文粹》《三苏经解》《全蜀赋》等5种专著，截至2018年底，仅出版《三苏文粹》《三苏经解》2种专著，经了解，编纂组主要负责项目编纂工作，后续出版应由出版组负责，在设定绩效目标时，未考虑到出版周期问题。二是单位不准确，如，2018至2020年，每年设定采购图书100种，经了解，实际计量单位应为“册”；成本绩效指标中预期值不合理，未根据实际情况进行指标预期值的修正。
10%				绩效指标明确性	7	存在效益指标、质量指标、数量指标的指标设置不明确的问题。
10%			产出情况	产出成本	10	
4%	个性指标	项目效益	社会效益	《巴蜀全书》编纂与研究	2.4	存在滞后情况
3%				弘扬巴蜀文化	3	
3%				参与地方文化建设	3	
100%	合计				83.45	

二、评价结论及绩效分析

（一）评价结论。

该项目政策依据充分，项目规划符合省委、省政府重大决策部署，绩效目标明确，资金使用和项目管理较规范，项目组织实施较为有序，较好地落实了《巴蜀全书》系列书籍编纂的任务，已完成项目基本实现了计划功能，对保护和重现巴蜀古文化、推广艺术走向民间等方面起到了积极的推动作用，取得

了较好的社会效益。但项目实施中还是存在部分预算绩效目标设定不合理、部分绩效目标未达到、管理办法制定滞后等问题，该项目绩效综合评价得分85.33分。

（二）绩效分析。

1.通用指标情况分析。主要包括项目决策、项目实施和完成结果三个方面，具体如下：

（1）项目决策方面。

①程序严密：项目设立未经过事前评估或可行性论证；项目主管部门为省委宣传部（《巴蜀全书》编纂领导小组），其推进我省精神文明建设的目标与部门职责相符；项目成果作为文化成果赠与各地图书馆或高校图书馆，具有明显的公共和公益属性，符合公共财政支持范围；评价中未见项目与省委宣传部部门内部相关项目重复，但此项目中部分子项目也同时是国家出版基金资助项目，鉴于项目资金为补助性质资金，非全额补助性质，故未将此重复内容作为扣分项。

②规划合理：项目是根据省委常委会议（九届〔2010〕第9号）决定和《四川省人民政府对省政协十届二次会议第194号提案的答复》（川办理〔2009〕47号）精神设立，符合省委省政府重大决策部署要求。《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》对项目实施年度和补助资金规模进行了长期规划。《<巴蜀全书>编纂规划》对项目实施进行了总体规划和阶段性规划，存在项目年度绩效目标与长期规划不一致，2018-2020年年度绩效目标相对阶段性规划较为滞后。

③制度完备：2013年12月-2016年12月之间，项目主管部门、项目实施单位均制定了资金管理办法及实施细则等制度，对补助经费的使用范围、申报审批和拨付程序、以及管理和监督等方面进行了较为全面的规范。但制度制定中存在制定时间滞后、项目管理费比例设定较高等问题。

（2）项目实施。

①分配合理：根据《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》规定，财政厅实行总量控制、每年按工作目标任务进行分配；2018-2020年，每年项目资金编入省委宣传部部门预算进行保障。

②使用合规：项目资金的使用按照《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》《<巴蜀全书>编纂出版经费管理实施细则（试行）》《四川大学经费管理办法》、《四川大学人文社科横向科研项目间接费用预算与支出暂行办法》等管理办法执行，管理较为严格，符合项目规定的用途；资金拨付执行了完整的审批程序和手续；未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

③执行有效：项目实施基本按照相关管理办法执行；项目未进行预算调整；项目形成的成果按规定程序进行印刷，并在国内及省内多次获奖；项目实施需要的人员条件、场所设备按时落实到位。

（3）完成结果。

①预算完成：2018-2020年项目资金预算下达900万元，资金到位900万元，到位率100%；2020年资金结余146.19万

元，未形成两年以上结余结转金额。

②目标完成：部分任务未能达到部门预算项目支出绩效目标，平均完成率 83.52%。具体见表 5。

表 5.部门预算项目支出绩效目标数量指标完成情况统计表

年度	资金量	年度目标	完成情况	完成率
2018	300	完成《巴蜀文献通考》《巴蜀文献版本目录》各 20%工作量	完成 20%工作量，约 50 万字	100.00%
		再造珍本善本 10 种	完成珍本善本再造 4 种	40.00%
		完成 6 个子课题立项	完成 6 个子课题立项，其他规划内剩余文献的委托和招标工作也完成	100.00%
		《巴蜀全书》审稿 1000 万字	组织专家组审稿 1650 万字	100.00%
		图书采购 100 种	40 种	40.00%
		网站维护、简报、刊物	加强建设《巴蜀全书》网站，开通运营微信公众号，编纂简报 5 期，刊物 1 期	100.00%
		学术会议	组织专题学术会议 7 次，参与相关会议 10 次	100.00%
		出版专著 5 种	出版专著 2 种	40.00%
			小计	**77.50%**
2019	300	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》编纂任务，处理信息 80 万字	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》编纂，约 80 万字	100.00%
		精品集萃系列 139 种经史子集四部剩余任务的 60%校点和注释任务	完成 108 种约 3314 万字精粹系列编纂任务	100.00%
		《巴蜀全书》审稿 4000 万字	组织专家组审稿 3700 万字	92.5%%
		图书采购 100 种	1 套 100 册	100.00%
		简报 4 期，刊物 1 期	简报 4 期，刊物 1 期	100.00%
		学术会议 8 次	专题会议 4 次，学术会议 4 次，参与学术交流 7 次、学术调研 2 次，	100.00%

			项目推广宣传 4 次	
		出版 2-3 种《蜀学丛刊》	出版阶段性成果 3 种丛刊	100.00%
		小计		98.93%
2020	300	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》剩余编纂任务，处理信息 80 万字	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》编纂，约 180 万字	100.00%
		完成精品集萃系列 200 种的校点和注释，处理信息 3000 万字	完成精品集萃系列校点 85 种，共 1311 万字	44%
		《巴蜀全书》审稿 4000 万字	审稿 2959 万字	73.98%
		图书采购 100 余种	图书采购 300 余套，700 余册	100%
		简报 4 期，刊物 1 期	简报 4 期，刊物 1 期	100%
		公众号上传信息 365 条	公众号上传信息 187 条	51.24%
		出版精品集萃系列及《蜀学丛刊》等系列 15 种	出版阶段性成果 13 种，提出出版书稿 15 种，但部分城果不属于《巴蜀全书》精品集萃系列，且装帖涉及不符合统一出版要求。	50.00%
		小计		74.13%
合计				83.52%

③完成及时：2018-2020 年部分目标未能按时完成，完成率 70.83%。具体见表 6。

表 6.部门预算项目支出绩效目标时效指标完成情况统计表

年度	资金量	年度目标	完成时间	比例参数
2018	300	完成《巴蜀文献通考》《巴蜀文献版本目录》各 20%工作量	2018 年	1
		再造珍本善本 10 种	未完成	0
		完成 6 个子课题立项	2018 年	1
		《巴蜀全书》审稿 1000 万字	2018 年	1
		图书采购 100 种	未完成	0

		网站维护、简报、刊物	2018 年	1
		学术会议	2018 年	1
		出版专著 5 种	未完成	0
		小计		62.50%
2019	300	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》编纂任务，处理信息 80 万字	2019 年	1
		精品集萃系列 139 种经史子集四部剩余任务的 60%校点和注释任务，处理信息 2400 万字	2019 年	1
		《巴蜀全书》审稿 4000 万字	未完成	0
		图书采购 100 种	2019 年	1
		简报 4 期，刊物 1 期	2019 年	1
		学术会议 8 次	2019 年	1
		出版 2-3 种《蜀学丛刊》	2019 年	1
		小计		85.71%
2020	300	完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》剩余编纂任务，处理信息 80 万字	2020 年	1
		完成精品集萃系列 200 种的校点和注释，处理信息 3000 万字	2020 年	1
		《巴蜀全书》审稿 4000 万字	未完成	0
		图书采购 100 余种	2020 年	1
		简报 4 期，刊物 1 期	2020 年	1
		公众号上传信息 365 条	未完成	0
		出版精品集萃系列及《蜀学丛刊》等系列 15 种	截至 2021 年 6 月未完成	0.5
		小计		64.29%
合计				70.83%

④违规记录：未发现。

2.共性指标情况分析。

项目效果。

①均衡性：根据《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》规定，财政厅实行总量控制，除前三年资金量不同外，其余年度均下达300万元（具体下达情况见表7），未根据实际情况各年度间调剂下达资金，如，2020年项目受疫情影响进展较慢，任务未完成量较大，资金存在较大结余（146.19万元，占比48.73%），但2021年项目资金仍下达300万元，未根据项目结余资金来调剂当年下达的资金量。

表7.2013-2020年《巴蜀全书》资金表

年度	金额（万元）
2013年	190
2014年	180
2015年	280
2016年	300
2017年	300
2018年	300
2019年	300
2020年	300
2021年	300

②对象公平性：项目因具有特殊性、专业性，且只有一个实施单位，故未发现项目实施、资金分配等方面的不公平方面。

③社会满意度：项目成果为书籍，且不对外销售，只作为

学术资源捐赠于各地、高校图书馆等特殊单位，故此社会满意度通过两方面体现，一是主管部门满意度，二是使用群体满意度。综上，社会满意度为94.67%，数据来源为部门预算项目支出绩效目标申报表与使用群体满意度调查表。具体见表8。

表8.项目社会满意度统计表

年度	社会满意度	使用群体满意度	主管部门满意度
2018年	90%	90%	90%
2019年	95%	95%	95%
2020年	99%	99%	99%
合计	94.67%	94.67%	94.67%

3.特性指标情况分析。

（1）绩效目标。

①绩效目标合理性：部分项目指标设定时未考虑实际情况，导致无法完成目标。一是2018年、2020年均存在书目已校准完成，但是等待出版排期导致无法按时完成绩效目标的情况。二是2018至2020年均存在目标设置单位不准确的情况。三是2020年均存在成本绩效指标中预期值不合理，未根据实际情况进行指标预期值的修正。

②绩效指标明确性：绩效指标从数量、质量、时效、社会效益、满意度等方面设定项目支出绩效自评表，从设定方向、分值等方面看较为明确。但2018-2020年效益指标和质量指标、2019-2020年数量指标均存在设置不明确的问题。

（2）产出情况。

①产出成本：成本节约率=实际成本/计划成本

2018 年未设置成本指标，故只有 2019、2020 年数据，平均成本节约率 88.39%，具体见表 9。

表 9.成本节约率统计表

年度	成本指标	预计值（万元）	完成值（万元）	成本节约率
2019	《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》	30	30	100.00%
	2019 年度精品集萃系列	130	190.3	146.38%
	审稿	40	5.3	13.25%
	录入、排版、耗材	30	49.87	166.23%
	图书采购	40	4.98	12.45%
	网站、报刊、简报、公众号	20	13	65.00%
	学术会议	48	2	4.17%
	出版《蜀学丛刊》2-3 种	12	13.9	115.83%
	小计	350	309.35	88.39%
2020	《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》	20	208	100.96%
	2019 年度精品集萃系列	120		
	审稿	40		
	录入、排版、耗材	30		
	图书采购；网站报刊微信号等	90	12	13.33%

	小计	300	220	73.33%
合计		350	309.35	88.39%

4.个性指标情况分析。

项目效益。

①《巴蜀全书》编纂与研究：稳步推进《巴蜀全书》的编纂与研究，完成《巴蜀文献版本目录》《巴蜀文献提要》，精品集萃系列规划内375种编纂。但是根据2018-2020年任务完成情况，编纂和研究工作存在一定程度的滞后情况，有的年度编纂任务未完成。

②弘扬巴蜀文化：赠送各地图书馆作为馆藏书7200余册（其中2018年2700余册，2019年4000余册，2020年553册），获得了国内省内荣誉奖项，召开和参与的学术会议、讲座等，都对巴蜀文化社会影响的扩大作出了贡献。

③参与地方文化建设：《巴蜀全书》编纂成果和经验为四川省历史名人文化工程、地方城镇、乡村和书院等建设项目，提供了成果和经验。由《巴蜀全书》编纂组与校内相关机构共同成立的“中华文化研究院”纳入了全省重点文化研究院建设的规划之中。

三、存在主要问题

（一）项目设立及管理方面。

1.项目设立未经过事前评估或可行性论证。

2.项目管理办法制定滞后。项目自2012年开始启动，2013年开始拨款使用，财政厅、省委宣传部于2013年12月10日印

发《编纂出版<巴蜀全书>省财政补助经费安排使用总体方案及管理办法》，款项第一年使用处于无管理办法的“真空”状态；

3.项目管理费比例较国家标准而言偏高。《<巴蜀全书>编纂出版经费管理实施细则（试行）》将项目管理费比例设置为3%，根据《四川大学人文社科纵向科研项目间接费用预算与支出暂行办法》，国家社科基金管理费在2000-5000元不等，教育部人文社科项目管理费为2000、5000元，《巴蜀全书》设定的管理费标准按照每年300万元计算，应在9万元/年，远高于国家部委相关人文社科项目管理费的提取标准。2013-2020年，共计支出管理费41.06万元，虽占总拨款金额2150万元的2%，但金额已远远超过国家同类项目的管理费支出金额。

（二）项目实施方面。

1.项目年度绩效目标与长期规划不一致，实施进度总体滞后。《<巴蜀全书>编纂规划》对项目实施进行了总体规划和阶段性规划，存在项目年度绩效目标与长期规划不一致，2018-2020年年度绩效目标相对阶段性规划较为滞后。如，编纂规划中计划2012-2015年完成《巴蜀文献联合目录》并于2015年出版，实施中2020年才完成《巴蜀文献版本目录》；规划项目至2020年结束，实际尚未完成编纂任务。

2.绩效目标完成率较低。2018-2020年任务平均完成率为83.52%，其中2018年77.50%、2019年98.93%、2020年74.13%。

3.成果搁置。2018年已经撰写的2本专著至今未刊印成册，学术成果搁置，未能真正形成文化产出。

（三）绩效管理方面。

1.部分预算绩效目标设定不合理。部分项目指标设定时未考虑实际情况，导致无法完成目标。一是2018年、2020年均存在书目已校准完成，但是等待出版排期导致无法按时完成绩效目标的情况，如，2018年绩效目标设定出版《巴蜀易学文献》《全蜀词》《三苏文粹》《三苏经解》《全蜀赋》等5种专著，截至2018年底，仅出版《三苏文粹》《三苏经解》2种专著，经了解，编纂组主要负责项目编纂工作，后续出版应由出版组负责，在设定绩效目标时，未考虑到出版周期问题。二是单位不准确，如，2018至2020年，每年设定采购图书100种，经了解，实际计量单位应为“册”。三是成本绩效指标中预期值不合理，未根据实际情况进行指标预期值的修正，如，2019年图书采购100种、网站维护、简报4期，刊物1期、公众号维护预计成本60万元，实际使用17.98万元，2020年图书采购100余种、网站维护、简报4期、刊物1期、公众号上传信息365条预计成本设置为90万元，实际使用12万元，2020年未在分析2019年设置成本数据和实际使用数据的基础上对相关数据设定进行修正，绩效指标的预期值明显不合理。

2.绩效指标明确性不够。项目实施单位自评的绩效指标中效益指标、质量指标、数量指标存在设置不明确的问题，一是质量指标，2018-2020年项目完成指标-质量指标的三级指标为任务完成率，并不能反映任务完成质量情况，设置不明确；二是效益指标，2018-2020年，项目效益指标-可持续影响指标中

三级指标为最新学术研究水平，预期指标值为大于等于10年，指标内容不明确；三是数量指标，2019-2020年，项目完成指标-数量指标的某些三级指标预期指标值不明确，如，2019年出版《蜀学丛刊》》，预期指标值为2-3种，数量不明确。2020年购买图书，预期指标值为100余种，数量不明确。

3.部门自评结果与单位自评结果有较大差异。主管部门仅2021年对此项目进行了绩效评价，评价2020年的实施情况，评价结果与四川大学古籍所项目支出绩效自评结果差异较大。一是实际支出数不一致，主管部门自评报告中使用了300万元，预算执行率100%，实施单位绩效自评中使用了220万元，预算执行率73.33%；二是项目完成情况不一致。主管部门自评报告中任务完成率60%，其中还指出出版阶段成果部分不属于《巴蜀全书》精品集萃系列，部分成果出版物装帧设计等不符合统一出版要求，出版单位未按要求由省内出版单位承担等问题，实施单位绩效自评中任务完成率95%，差异较大。

四、相关措施建议

（一）项目设立及管理方面，主管部门应厘清项目管理费的支出方向和支出合理性，参照国家部委相关项目管理费提取标准，从源头上规范管理费支出范围和标准。

（二）项目实施方面，项目实施单位应根据长期规划，逐年分解任务，并加快实施进度。

（三）绩效管理方面，项目实施单位应主动分析历年实施情况，建立动态指标修正机制，让绩效指标真正达到合理、合

规、明确的要求。主管部门应加强项目自评结果管理与应用，特别是在资金分配下达中，须将绩效评价结果作为分配的重要依据，避免造成资金沉淀的情况。

（四）财政厅组织部门自评时间滞后，项目自评未及时应用，导致自评结果不能作为资金分配的有力依据。如，2019年项目余额146.19，占当年资金总量比例近50%，2020年项目资金仍然为300万元，未能对项目资金下达进行动态调控，使资金沉淀在实施单位，究其原因是部门未对项目实施情况有一个动态了解，这种动态了解应该来源于项目自评、部门自评，但是2021年部门自评时间为2021年5月，即使自评结果与资金分配原则有冲突也无法改变当年资金分配情况。

2018–2020年度爱乐乐团购买服务项目绩效评价报告

内容摘要

为贯彻落实党的十九大精神，按照省委十一届三次、四次全会部署，为人民提供更优质的基本公共文化服务，更好满足人民在文化方面日益增长的美好需要，省委宣传部、财政厅研究决定继续实施爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作。2018-2020年共计安排4366.38万元资金，用于四川省爱乐乐团购买公益性文化产品、购买低票价文化产品、票价补贴等。

总体评价：该项目政策依据充分，项目规划符合省委、省政府重大决策部署，资金使用和项目管理较规范，项目组织实施较为有序，购买服务项目基本实现了计划功能，提高了公共和公益服务能力，有力推广了艺术走向民间，取得了较好的社会效益。该项目绩效评价得分91.67分。建议保留项目。

主要问题：部分“项目完成指标”、“效益指标”未达到设定值；满意度指标佐证依据不够充分。

相关建议：参考多方专家意见，结合实际情况优化项目绩效指标；借助微信、微博等新媒体手段与传统调查方法结合，有力支撑观众满意度与社会满意度指标。

一、评价工作开展及项目情况

（一）项目基本情况。

为贯彻落实中央文化体制改革的有关精神，按照“政府扶持、转换机制、面向市场、增强活力”的原则，2010年10月省委宣传部、财政厅发布了《关于对四川爱乐乐团实行公共服务”购买制”试点的通知》（川财教〔2010〕287号），改革四川爱乐乐团的经费供给模式，实行公共服务“购买制”，即政府对四川爱乐乐团提供的公益性演出服务进行购买，经费预算安排按其所提供的公益性演出服务数量和价格计算确定。

2018-2020年爱乐乐团购买服务经费总计4366.38万元（1455.46万元/年），实际使用4366.38万元。资金主要用于4个支出方向，按资金占比排序依次为职工演出工资福利支出3120.57万元（71.47%）、商品和服务支出1088.99万元（34.90%）、对个人和家庭的补助支出156.19万元（14.34%）、资本性支出0.63万元（0.40%）。

（二）评价工作开展情况。

会同教科文处组成联合评价工作组，制定了工作方案，对2018-2020年度爱乐乐团购买服务开展了绩效评价工作。

1.评价步骤及方法。

根据《财政厅关于开展2021年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6号），省预算绩效评价中心会同教科文处组成联合评价组，按照前期准备、单位自评、现场评价和报告撰写四个阶段开展评价工作。

此次绩效评价运用因素分析法、比较法等方法对资金使用、完成质量、社会效益等方面进行分析，在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，深入到项目评价点位，实地查看项目申报、实施及运行情况调查了解项目效果，通过整理、汇总、复核等整理收集相关数据资料，结合项目主管部门绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论。

2.选点情况。

由于该项目仅有一个项目实施单位，经与财政监督与绩效评价处沟通，评价组将 2018、2019、2020 每年项目支出情况作为项目评价点位开展现场评价。

（三）现场评价情况。

1.资金到位和使用情况。

项目三个实施年度资金计划总额 4366.38 万元，截止评价日，实际到位资金总额 4366.38 万元，占计划资金的 100%，实际使用资金 4366.38 万元，无余额。具体资金到位和使用情况见表 1:

表 1. 爱乐乐团购买服务省级资金到位及使用情况表

序号	年度	到位情况（万元）			使用情况（万元）	
		计划	到位	到位率	使用	使用率
1	2018 年	1455.46	1455.46	100%	1455.46	100%
2	2019 年	1455.46	1455.46	100%	1455.46	100%
3	2020 年	1455.46	1455.46	100%	1455.46	100%

2.项目规划及相关制度情况。

2010年10月19日，省委宣传部、财政厅印发《关于对四川爱乐乐团试行公共服务“购买制”试点的通知》。根据试点实施方案规定，省委宣传部、省财政厅分别确定（下达）公益性演出的服务计划和购买价格，四川爱乐乐团按计划提供公共服务，财政厅按其实际提供的公益性演出服务场次和核定的购买价格安排下达经费预算。

2018年3月6日，省委宣传部、财政厅印发《关于继续实施四川爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作的通知》（川宣函〔2018〕42号）。根据2018年四川爱乐乐团实行公共服务“购买制”试点实施方案规定，允许乐团自主安排使用省财政拨付的购买资金，允许乐团在政策规定范围内根据职工工作量和业绩进行分配。对演出质量和效果的考核，按照《中共四川省委宣传部办公室关于<四川爱乐乐团公益服务演出考核办法>的通知》（川宣办〔2012〕34号）执行。

2019年2月1日，省委宣传部、财政厅印发《关于继续实施四川爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作的通知》（川宣函〔2019〕20号）。根据2019年四川爱乐乐团实行公共服务“购买制”试点实施方案规定，允许乐团自主安排使用省财政拨付的购买资金，允许乐团在政策规定范围内根据职工工作量和业绩进行分配。对演出质量和效果的考核，按照《中共四川省委宣传部办公室关于<四川爱乐乐团公益服务演出考核办法>的通知》（川宣办〔2012〕34号）执行。

2020年由于疫情原因，未印发2020年度的《关于继续实施四川爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作的通知》，2019年已申报2020年度预算，预算批复时间为2020年6月。

3.评价指标设定情况。

根据《2021年省级专项预算项目支出绩效评价指标体系》，结合项目支出绩效目标表及中期调整情况，评价组将特性指标分为三类，一类是基础管理，下设二级指标对象覆盖面；一类是项目效果，下设二级指标教学（文化）设备利用率；一类是项目完成，下设超大型公益演出场次、大型公益演出场次、中型公益演出场次、小型公益演出场次、低票价演出场次等五个二级指标。个性指标围绕项目效果设为两类，一类是演出效果，下设二级指标观众满意程度；一类是社会影响力，下设二级指标受益人数。

4.项目实施基本情况。

（1）2018年度综合得分93分。详见表2。

表2. 2018年度爱乐乐团购买服务绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	3	
5%				规划合理★	5	
4%				制度完备	4	
5%			项目实施	分配合理★	5	

4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	5	
5%				完成及时	5	
2%				违规记录	2	
5%	共性指标	民生保障项目	项目效果	社会满意度	3	满意度佐证缺乏相关依据
8%		基础设施项目	项目效果	功能性	8	
7%				配套性	7	
5%	特性指标	教育文化	基础管理	对象覆盖面	5	
5%			项目效果	设备利用率	5	
5%			项目完成情况	超大型公益演出场次	5	
5%				大型公益演出场次	5	
4%				中型公益演出场次	4	
3%				小型公益演出场次	3	
3%				低票价演出场次	3	
5%	个性指标	项目效益	演出效果	观众满意度	3	满意度佐证缺乏相关依据
5%			社会影响力	受益人数	2	受益人数未达到设定目标值
100%	合计				93	

（2）2019年度综合得分94分。详见表3。

表 3. 2019 年度爱乐乐团购买服务绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	3	
5%				规划合理★	5	
4%				制度完备	4	
5%			项目实施	分配合理★	5	
4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	5	
5%				完成及时	5	
2%				违规记录	2	
5%	共性指标	民生保障项目	项目效果	社会满意度	3	满意度佐证缺乏相关依据
8%		基础设施项目	项目效果	功能性	8	
7%				配套性	7	
5%	特性指标	教育文化	基础管理	对象覆盖面	5	
5%			项目效果	设备利用率	5	
5%			项目完成情况	超大型公益演出场次	5	
5%				大型公益演出场次	5	
4%				中型公益演出场次	4	
3%				小型公益演出场次	3	

3%				低票价演出场次	3	
5%	个性指标	项目效益	演出效果	观众满意度	3	满意度佐证缺乏相关依据
5%			社会影响力	受益人数	3	受益人数未达到设定目标值
100%	合计				94	

（3）2020年度综合得分88分。详见表4。

表4. 2020年度爱乐乐团购买服务绩效评价指标体系

分值权重	分层分类指标				评价得分	得分说明
	分层指标	适用范围	一级指标	二级指标		
3%	通用指标	所有专项项目	项目决策	程序严密	3	
5%				规划合理★	5	
4%				制度完备	4	
5%			项目实施	分配合理★	5	
4%				使用合规	4	
2%				执行有效	2	
5%			完成结果	预算完成★	5	
5%				目标完成★	4	受疫情影响，超大型演出未完成
5%				完成及时	4	受疫情影响，演出时间滞后
2%				违规记录	2	
5%	共性指标	民生保障项目	项目效果	社会满意度	4	满意度佐证缺乏相关依据
8%		基础设施项目	项目效果	功能性	8	
7%				配套性	7	
5%	特性指	教育文	基础管理	对象覆盖面	5	

5%	标	化	项目效果	设备利用率	5	
5%			项目完成情况	超大型公益演出场次	0	受疫情影响，取消超大型演出
5%				大型公益演出场次	5	
4%				中型公益演出场次	4	
3%				小型公益演出场次	3	
3%				低票价演出场次	3	
5%	个性指标	项目效益	演出效果	观众满意度	4	满意度佐证缺乏相关依据
5%			社会影响力	受益人数	2	受益人数未达到设定目标值
100%	合计				88	

二、评价结论及绩效分析

（一）评价结论。

该项目政策依据充分，项目规划符合省委、省政府重大决策部署，绩效目标明确，资金使用和项目管理较规范，项目组织实施较为有序，已完工项目基本实现了计划功能，提高了公共和公益服务能力，有力推广了艺术走向民间，取得了较好的社会效益。但项目实施中还是存在部分预算绩效目标设定不合理、部分绩效目标未达到或指标佐证依据不充分等问题，该项目绩效综合评价得分91.67分。

（二）绩效分析。

1.通用指标情况分析。

主要包括项目决策、项目实施和完成结果三个方面，具体如下:

（1）项目决策方面。

①程序严密：项目设立实施了事前评估或可行性论证；项目主管部门为四川省广播电视台，其推进我省精神文明建设的目标与部门职责相符；项目成果促进精神文明建设，普及高雅艺术，更好地满足了人民的美好生活需要，具有明显的公共和公益属性，符合公共财政支持范围；评价中未见项目与省委宣传部部门内部相关项目重复。

②规划合理：项目是根据省委宣传部、财政厅印发《关于对四川爱乐乐团实行公共服务”购买制”试点的通知》（川财教〔2010〕287 号）的决定设立，并根据《关于继续实施四川爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作的通知》（川宣函〔2018〕42 号）、《关于继续实施四川爱乐乐团公共服务“购买制”试点工作的通知》（川宣函〔2019〕20 号）持续实施，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划一致。

③制度完备：2018 年-2020 年度项目实施中，项目主管部门、项目实施单位均制定了财务管理制度，对补助经费的使用范围、申报审批和拨付程序、以及管理和监督等方面进行了较为全面的规范。但制度制定中缺乏关于资金管理使用的细则。

（2）项目实施。

①分配合理：根据川宣函〔2018〕42 号、川宣函〔2019〕20 号四川爱乐乐团试行公共服务“购买制”试点实施方案规定的分配范围，结合 2018-2010 年项目资金账务支出抽查情况，资金分配合理。

②使用合规：项目资金的使用按照《2018年四川爱乐乐团试行公共服务“购买制”试点实施方案》、《2019年四川爱乐乐团试行公共服务“购买制”试点实施方案》、《四川爱乐乐团财务管理制度》等规定执行，管理较为严格，符合项目规定的用途；资金拨付执行了完整的审批程序和手续；未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

③执行有效：项目实施基本按照相关法律法规执行；项目未进行预算调整；项目成果按照规定完成考核报告并及时归档；项目实施需要的人员条件、场所设备按时落实到位。

（3）完成结果。

①预算完成：2018-2020年项目资金预算下达4366.38万元，资金到位4366.38万元，到位率100%；每年资金结余结转金额均为零。

②目标完成：2018-2019年度购买服务均已完成设定目标数。由于2020年疫情影响，2020年全年购买任务总数未达到设定目标，但乐团在疫情暂停演出期间，推出了线上公益音乐会，以线上音乐会的形式完成了剩余规定购买任务数。2018-2020年项目任务平均完成率87.96%。

表5. 部门预算项目支出绩效目标数量指标完成情况统计表

年度	绩效指标	三级指标	三级指标值	完成情况	完成率
2018	项目完成指标	公共服务购买直接受益人数	≥10万人	4.3833万人	43.83%
		完成低票价演出	18场	18场	100%

		完成公益性演出	63 场	63 场	100%
	效益指标	社会影响力	丰富群众生活，促进文化大发展大繁荣	丰富群众生活，促进文化大发展大繁荣	100%
	满意度指标	观众满意度	≥97%	97%	100%
	小计				85.96%
2019	项目完成指标	公共服务购买直接受益人数	≥5 万人	4.1095 万人	82.19%
		完成低票价音乐会	18 场	18 场	100%
		完成公益性演出	63 场	63 场	100%
	效益指标	社会影响力	丰富群众生活，促进文化大发展大繁荣	丰富群众生活，促进文化大发展大繁荣	100%
	满意度指标	观众满意度	≥96%	98%	100%
	小计				95.55%
2020	项目完成指标	完成公益性演出	63 场	59 场	93.65%
		公益性演出验收合格率	100%	100%	100%
	效益指标	公益性演出直接受益观众	10 万人	3.5909 万人	35.91%
	满意度指标	观众满意度	≥97%	97%	100%
	小计				82.39%
合计					87.96%

③完成及时：2018-2019 年均已及时完成购买服务，2020 年度由于疫情影响，未能及时完成超大型公益演出任务，但暂

停演出期间及时推出了线上公益音乐会，受到广泛好评。

④违规记录：未发现。

2.共性指标情况分析。

项目效果。

①社会满意度：通过自评报告、演出报告以及现场观众满意调查，购买公益演出等效果较好，观众满意度高，达到95%以上，但满意度指标佐证不够充分，缺乏相关依据。

②功能性：四川爱乐乐团公共服务购买制项目实施方案实现了预期功能，能够持续良好地运作，有效地维护，能有效满足人民群众对精神层次的追求的现实需要。

③配套性：除购买公共服务表演场次外，专项资金还用于演出相关配套产品购买，比如乐器，服装等。

3.特性指标情况分析。

（1）基础管理。

对象覆盖全面：四川爱乐乐团公共服务购买均考虑了主要群体和特殊个体的统一，做到了不同价格，不同类型的场次全面覆盖。

（2）项目效果。

教学（文化）设备利用率：乐团采购相关设施设备利用率均为100%。

（3）项目完成。

①超大型公益演出场次：2018、2019年度的超大型公益演出完成规定演出场次，观众入座率及满意率均达到目标。2020

年度由于疫情管控原因，未进行超大型公益演出。

②大型公益演出场次：2018、2019、2020年度的大型公益演出完成规定演出场次，观众入座率及满意率均达到目标。

③中型公益演出场次：2018、2019年度的中型公益演出完成规定演出场次，2020年度的中型公益演出超额60%完成任务，观众入座率及满意率均达到目标。

④小型公益演出场次：2018、2019年度的小型公益演出完成规定演出场次，观众入座率及满意率均达到目标。2020年度由于疫情管控原因，小型公益演出完成9场。

⑤低票价演出场次：2018、2019年度的低票价演出完成规定演出场次，观众入座率及满意率均达到目标。2020年度由于疫情管控原因，低票价演出完成9场。

4.个性指标情况分析。

（1）项目效益

①演出效果：现场演出后观众对表演的演出满意程度，满意程度为95%以上，但佐证依据不够充分。

②社会影响力：2018、2019、2020年度演出受益人数未达到设定目标值。

三、存在主要问题

（一）部分“项目完成情况指标”、“社会影响力指标”未达到设定值。

2018年公共服务购买直接受益人数绩效目标设定为大于等于10万人，统计《关于四川爱乐乐团2018年公益性演出考

核情况的报告》发现，直接受益人数为43833人；2019年公共服务购买直接受益人数绩效目标设定为大于等于5万人，统计《四川广播电视台关于四川爱乐乐团 2019 年公益性演出考核情况的报告》发现，直接受益人数为41095人；2020年公益性演出绩效目标设定为 63 场，直接受益人数绩效目标设定为大于等于10万人，因受疫情影响，实际完成公益性演出59场，直接受益人数为35909人。

（二）满意度指标佐证依据不够充分。

爱乐乐团部门预算项目绩效指标中满意度指标，2018年度“观众满意度”设定值≥97%，2019年度“观众满意度指标”设定值≥96%，2020 年度“观众满意度指标”设定值≥97%。但在本次绩效评价过程中，2018、2019、2020 年度满意度指标“观众满意度”是否达到设定值缺乏充分的佐证依据。

四、相关措施建议

（一）科学设置项目绩效指标值。

爱乐乐团的项目绩效目标主要分为三类，一类是项目完成指标，第二类是效益指标，第三类是满意度指标。具体绩效指标包含了演出场次、观众满意度、受益人数等指标。其中，效益指标中的公共演出受益观众人数指标2018-2010年连续三年均未达到指标设定值，建议结合乐团近几年的演出实际入座率及受益观众人数，科学设定公共演出受益观众人数指标值。

（二）完善项目绩效目标指标体系。

爱乐乐团的项目绩效目标体系虽设置了一些演出场次、观

众满意度、受益人数等效益指标，但未能科学、完整地反映出项目产生的效益，缺乏如“外请艺术家专业水准”、“外请艺术家贡献度”等体现质量效果的指标。

（三）充实满意度指标达到指标值的佐证。

爱乐乐团的满意度指标设定为“观众满意度”，乐团按照中共四川省委宣传部办公室关于《四川爱乐乐团公益服务演出考核办法》的要求，每年编报的公益性演出考核情况报告中的观众满意度指标均达到绩效目标，但报告中佐证依据不充分。建议结合现代信息化技术微信、微博等多种手段，综合调查现场观众满意程度、社会满意度等指标，用数据作为完成指标的有力依据。

2018-2020年四川省文化产业发展专项资金项目支出绩效评价报告

报告摘要

一、项目基本情况

按照《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见>的通知》（中办发〔2015〕50号）和《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于印发<关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的实施意见>的通知》（川委办〔2016〕51号）、《四川省人民政府办公厅关于贯彻文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的规定的意见》、《四川省人民政府关于加快推进文化产业发展的意见》（川府发〔2012〕14号）、《四川省人民政府办公厅关于印发四川省“十三五”文化发展规划的通知》相关精神，由省财政预算安排省级文化产业发展专项资金，用于支持在我省登记注册、从事文化产业相关工作的企事业单位所实施的文化产业项目，支持的主要范围包括：培育骨干文化企业，推动国有文化企业做强做优做大，促进中小微文化企业发展壮大；促进文化与科技、旅游、金融等相关产业融合发展；

促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展；推动传统媒体与新兴媒体融合发展；支持国家级、省级重点文化产业园区（基地）建设；推动文化走出去，发展对外文化贸易和投资；支持文化事业单位转企改制及国有文化企业股份制改造等；推动文化产业发展平台建设；省文化体制改革和发展工作领导小组、省委宣传部和财政厅确定的其他文化产业发展事项。

二、主管部门绩效自评工作开展及配合情况

四川省委宣传部组织开展了2018-2020年度四川省文化产业发展专项资金自评工作，并出具了绩效自评报告。四川天勤会计师事务所有限责任公司评价组成立后，省委宣传部提供了项目自评报告及项目相关资料，配合评价组制定了绩效评价指标体系、基础数据表、座谈调研提纲、调查问卷等评价体系，及时通知项目县（市、区）做好迎接绩效评价工作的准备，在评价过程中主动与评价组沟通评价进展情况及发现的问题，在报告征求意见时积极核实相关情况并及时与评价组沟通反馈，保证了该项目绩效评价工作的顺利开展。

三、评价项目资金总量及抽评资金量

2018-2020年度，省财政共安排专项资金55558.70万元，本次评价进行了二次选点，二次选点抽评资金量为21230万元，抽评比例为38.21%。

四、评价主要结论

该项目绩效评价得分为83.94分。评价等级为“良”，

建议预算安排调整完善后予以支持。

总体上看，该项目决策依据充分，申报程序完善，绩效目标和资金分配较为明确合理，各地基本能够按照规定范围使用专项资金，项目的实施改善了文化发展环境，增强了文化产业竞争力，扩大了巴蜀文化影响力，提升了公民文明素质和社会文明程度，取得了一定的经济效益。

五、评价发现的主要问题

资金管理办法不完善、评审制度存在缺陷；部分项目专项资金未及时足额到位、项目审核把关不严格、部分项目“报大建小”、项目建设进度滞后；部分项目预期目标未实现等问题。

六、主要建议

预算安排调整完善后予以支持；完善资金管理办法，进一步明确主管部门职责；优化申报条件，增强申报可操作性；强化制度执行，加快实施进度；科学规划，合理申报项目；建立问责机制，加强资金监管。

2018-2020年四川省文化产业发展专项资金项目支出绩效评价报告

一、评价工作开展及项目情况

（一）项目基本情况

按照《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见>的通知》（中办发〔2015〕50号）和《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于印发<关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的实施意见>的通知》（川委办〔2016〕51号）、《四川省人民政府办公厅关于贯彻文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的规定的意见》、《四川省人民政府关于加快推进文化产业发展的意见》（川府发〔2012〕14号）、《四川省人民政府办公厅关于印发四川省“十三五”文化发展规划的通知》相关精神，由省财政预算安排省级文化产业发展专项资金，用于支持在我省登记注册、从事文化产业相关工作的企事业单位所实施的文化产业项目，支持的主要范围包括：培育骨干文化企业，推动国有文化企业做强做优做大，促进中小微文化企业发展壮大；促进文化与科技、旅游、金融等相关产业融合发展；促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展；推动传统媒

体与新兴媒体融合发展；支持国家级、省级重点文化产业园区（基地）建设；推动文化走出去，发展对外文化贸易和投资；支持文化事业单位转企改制及国有文化企业股份制改造等；推动文化产业发展平台建设；省文化体制改革和发展工作领导小组、省委宣传部和财政厅确定的其他文化产业发展事项。2018-2020 年度，省财政共安排省级文化产业发展专项资金 55558.70 万元，涉及 24 个省级单位和 20 个市（州）、15 个县（市）。

（二）评价工作开展及项目情况

1.评价目的

按照通用指标、共性指标、特性指标、个性指标四类分层指标，对资金支出行为过程及其效果进行综合评价和判断。评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善资金管理的制度机制、提升资金使用效益相关建议，为以后年度预算编制提供参考依据，促进资金使用绩效提高。

2.评价步骤及方法

根据《财政厅关于开展 2021 年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6 号），四川天勤会计师事务所由屈仁智担任该项目负责人及配备相关专业人员 8 名组成绩效评价工作组，按照前期准备、单位自评、现场评价、报告撰写四个阶段，以现场评价为主、非现场评价为辅，采用案卷研究、实地踏勘、问卷调查、座谈会调研等多种方式，组织实施项目绩效评价工作。在收集项目文件资料、细

化评价指标及评价标准的基础上，深入到部分项目点，实地查看项目申报、实施及运行情况，与相关利益群体座谈、面访，收集相关数据资料。通过汇总整理，结合项目主管部门绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论，经过复核和交换意见后，形成绩效评价报告。

3.评价指标体系及数据表

根据《2021 年省级专项预算项目支出绩效评价指标体系》，本项目评价指标体系主要分为通用指标、共性指标、特性指标、个性指标四类分层评价指标。其中，特性指标设置了“主营业务收入增长率”、“利税增长率”、“资产增长率”、“投资回报率”、“社会效益”、“社会贡献率”和“就业贡献率”等指标，个性评价指标为“审核把关”、“资金引导性”、“资金使用率”、“对象公平性”和“社会满意度指标”。

为充分了解抽查点资金到位及使用情况、项目完成及效果情况，评价组设计了《2018-2020 年文化产业发展专项资金项目资金情况表》、《2018-2020 年文化产业发展专项资金项目完成情况表》、《2018-2020 年文化产业发展专项资金项目企业经济效益和社会效益情况表》、《2018-2020 年文化产业发展专项资金项目企业就业人员变动情况表》、《2018-2020 年文化产业发展专项资金项目效益指标表》等基础数据表。

4.主管部门绩效评价工作开展及配合情况

四川省委宣传部组织开展了2018-2020年度四川省文化产业发展专项资金自评工作，并出具了绩效自评报告。四川天勤会计师事务所有限责任公司评价组成立后，省委宣传部提供了项目自评报告及项目相关资料，配合评价组制定了绩效评价指标体系、基础数据表、座谈调研提纲、调查问卷等评价体系，及时通知项目县（市、区）做好迎接绩效评价工作的准备，在评价过程中主动与评价组沟通评价进展情况及发现的问题，在报告征求意见时积极核实相关情况并及时与评价组沟通反馈，保证了该项目绩效评价工作的顺利开展。

（三）现场评价抽样选点情况

按照相关要求，本项目共选取 25 个项目点位开展现场评价，占 59 个项目点位的 42.37%，涉及专项资金 45786.27 万元，占资金总额的 82.41%。选点情况详见下表 1：

表 1　省级文化产业专项资金项目选点情况表

单位：万元

序号	地区（单位）	项目个数	选点资金情况			
			2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	四川出版集团有限责任公司	3	400.00	600.00	0.00	1000.00
2	四川党建期刊集团	7	500.00	400.00	40.00	940.00
3	四川广播电视台	13	2,730.00	2,970.00	1,160.00	6,860.00
4	四川日报报业集团	10	2,513.00	2,705.00	1,500.00	6,718.00
5	四川省新传媒有限公司	3	1,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00
6	四川省有线广播电视网络股份有限公司	9	1,610.00	1,800.00	2,200.00	5,610.00
7	四川新华出版发行集团有限公司	29	780.00	400.00	560.00	1,740.00

8	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	2	800.00	0.00	0.00	800.00
9	新华文轩出版传媒股份有限公司	80	405.00	1,071.00	1,500.00	2,976.00
10	峨眉电影集团有限公司	16	1900.00	1,348.17	609.10	3,857.27
11	巴中市	5	220.00	400.00	400.00	1,020.00
12	成都市	11	335.00	535.00	575.00	1,445.00
13	达州市	3	100.00	260.00	0.00	360.00
14	德阳市	2	300.00	0.00	10.00	310.00
15	甘孜州	7	750.00	600.00	870.00	2,220.00
16	广元市	3	0.00	100.00	400.00	500.00
17	剑阁县	1	200.00	0.00	0.00	200.00
18	阆中市	1	0.00	0.00	400.00	400.00
19	乐山市	5	170.00	110.00	630.00	910.00
20	凉山州	6	670.00	780.00	400.00	1,850.00
21	泸州市	4	555.00	200.00	0.00	755.00
22	绵阳市	5	290.00	260.00	200.00	750.00
23	绵竹市	1	0.00	350.00	0.00	350.00
24	南充市	4	450.00	300.00	0.00	750.00
25	宜宾市	5	155.00	110.00	200.00	465.00
合计		235	16,833.00	16,299.17	12,654.10	45,786.27

本项目需要进行二次选点，本次共选取 36 个文化单位的 47 个项目开展现场评价，涉及专项资金 21230 万元，占省级财政资金总额的 38.21%。二次选点详细情况见下表 2：

表 2　省级文化产业专项资金项目二次选点情况表

单位：万元

项目实施单位	申报年度	项目名称	专项资金
泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2019	天骄教育文化艺术培训学校	200.00
泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2018	茜草工业遗址保护项目	250.00
巴中市南龛文化产业园开发有限公司	2018	巴中红色文化创意产品研发和制作	50.00

巴中市恩阳区文化馆	2019	巴中文化创意产业园项目	300.00
达州神剑建设发展有限责任公司	2019	Revive1802 川东记忆文创园	200.00
达州市大巴山影业有限公司	2018	达州市微电影创作生产基地	100.00
德阳美忆文化旅游发展投资有限公司	2018	大型舞台演艺秀《吴哥王朝》	300.00
绵竹金申文化旅游开发有限公司	2019	年文化特色小镇项目	350.00
四川兄妹演艺文化传播有限公司	2020	沉浸式裸眼 3D—VR 数字文旅体验系统	10.00
甘孜藏族自治州康巴文化研究院	2018	甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造	350.00
甘孜州东路文化创意有限公司	2019	甘孜州优秀藏文化及经典红色文化文创产品开发项目暨甘孜文创产业孵化园区项目	700.00
广元市广播电视台	2019	广元市广播电视台融媒体中心建设项目	50.00
剑阁县蜀风影视文化传媒有限公司	2018	“白龙花灯”精品歌舞	200.00
四川昭化古城文化旅游发展有限公司	2020	三国文化旅游体验区	400.00
乐山文化产业投资发展有限公司	2018	《人怕出名猪怕壮》	170.00
峨眉山云上旅游投资有限公司	2020	“只有峨眉山”演艺项目	200.00
凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2019	中美音乐剧《当爱》	200.00
凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2018	电视剧《索玛花开》	550.00
凉山彝族自治州广播电视台	2019	系列纪录片《奋斗—大凉山脱贫攻坚人物影像志》	100.00
四川国华新益书刊有限公司	2020	全国图书一张网云图书馆平台	200.00
四川越王楼文化传播有限公司	2019	越王楼“（唐）文化+”特色文化产业项目	120.00
南充读与写出版有限责任公司	2018	读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目	300.00
南充市西山风景区服务中心	2019	三国文化基地建设项目	200.00
四川川北皮影艺术团	2020	阆中王皮影民俗文化园项目	400.00
宜宾嘉锐文化产业有限公司	2020	宜宾市翠屏区李庄组团文化创意产业项目	200.00
宜宾太平洋影业有限公司	2018	宜宾太平洋影业有限公司图书馆店改造中国巨幕影厅	150.00

四川广播电视台	2018	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）	2,200.00
四川广播电视台	2019	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	900.00
四川广播电视台	2020	融媒互动直播平台建设项目	500.00
中国广电四川网络股份有限公司	2019	智能电视操作系统（TVOS）产业化推进项目-高清四川智慧广电融合创新推广工程（二期）项目	800.00
中国广电四川网络股份有限公司	2019	四川省综合信息网络（一期）贷款贴息	1,000.00
四川文化产业投资集团有限责任公司	2019	《金色面具》动画电影二期制作项目	350.00
四川党建期刊集团	2019	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300卷）	200.00
四川党建期刊集团	2018	看四川英汉双语数字平台	200.00
峨眉电影集团有限公司	2018	稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产	1,000.00
峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆（原电影馆项目）	600.00
新华文轩出版传媒股份有限公司	2020	天府书展	550.00
新华文轩出版传媒股份有限公司	2019	四川书展	500.00
四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	2018	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	600.00
四川省新传媒有限公司	2019	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00
四川省新传媒有限公司	2018	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00
成都音像出版社有限公司	2020	数字版权综合服务平台	200.00
四川新华出版发行集团有限公司	2019	电视剧《我的1997》（32集）中央电视台综合频道黄金时段播出	480.00
四川新华出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	200.00
成都索贝数码科技股份有限公司	2020	国家文化和科技融合示范基地	200.00
四川日报报业集团	2018	封面传媒智媒体项目（一期）	1,300.00
四川日报报业集团	2019	封面传媒智媒体项目（二期）	1,200.00
合计			21,230.00

二、项目评价结论及绩效分析

（一）评价结论

1.评价结论

总体上看，该项目决策依据充分，申报程序完善，绩效目标和资金分配较为明确合理，各地基本能够按照规定范围使用专项资金，项目的实施改善了文化发展环境，增强了文化产业竞争力，扩大了巴蜀文化影响力，提升了公民文明素质和社会文明程度，并取得了一定的经济效益。“十三五”规划文化产业增加值占全省生产总值比重 5%以上。2015-2019 年，全省文化及相关产业增加值从 0.11 万亿元增长到超过 0.18 万亿元，年均增速接近 13%，占同期全省生产总值比重从 3.80%上升到 3.98%；同期全国文化及相关产业增加值从 2.7 万亿元增长到超过 4.4 万亿元，年均增速接近 13%，占同期国内生产总值比重从 3.95%上升到 4.5%。但现场评价也反映出，资金管理办法不完善、评审制度存在缺陷；部分项目专项资金未及时足额到位、项目审核把关不严格、部分项目“报大建小”、项目建设进度滞后；部分项目预期目标未实现等问题。该项目绩效评价得分 83.94 分，详见下表 3:

表 3　四川省 2018-2020 年文化产业专项资金项目绩效评价得分表

分层分类指标			分值	得分
分层指标	一级指标	二级指标		
通用指标	项目决策	程序严密	3	3.00
		规划合理	5	5.00
		制度完备	4	3.00
	项目实施	分配合理	5	3.09
		使用合规	4	3.95
		执行有效	2	1.92
	完成结果	预算完成	5	4.14
		目标完成	5	3.39

		完成及时	5	3.06
		违规记录	2	1.99
共性指标	项目效果	符合性	7	7.00
		成长性	3	3.00
特性指标	经济效益	主营业务收入增长率	3	3.00
		利税增长率	2	1.93
		资产增长率	2	1.78
		投资回报率	2	1.94
	社会效益	社会效益	15	11.00
		社会贡献率	3	3.00
		就业贡献率	3	2.90
个性指标	基础管理	审核把关	2	0.20
	资金引导性	财政资金引导效益	2	1.03
	资金使用	资金使用率	3	2.53
	公平性	对象公平性	3	3.00
	满意度	社会满意度	10	9.09
合计			100	83.94

2.全国行业总体情况

（1）文化及相关产业增加值及占 GDP 比重

四川省“十三五”规划文化产业增加值占全省生产总值比重 5%以上。2015-2019 年，全省文化及相关产业增加值从 0.11 万亿元增长到超过 0.18 万亿元，年均增速接近 13%，占同期全省生产总值比重从 3.80%上升到 3.98%；同期全国文化及相关产业增加值从 2.7 万亿元增长到超过 4.4 万亿元，年均增速接近 13%，占同期国内生产总值比重从 3.95%上升到 4.5%。从占 GDP 比重看，四川省低于全国水平。详见下表 4:

表 4　文化及相关产业增加值及占 GDP 比重情况表

单位：亿元

年份	全国		四川	
	增加值	占 GDP 比重%	增加值	占 GDP 比重%
2015	27,235.00	3.95	1,141.21	3.80
2016	30,785.00	4.12	1,323.78	4.02
2017	35,427.00	4.26	1,537.54	4.16
2018	41,171.00	4.48	1,706.00	3.98
2019	44,363.00	4.50	1,844.28	3.98

（2）规模以上文化及相关产业法人单位基本情况

2019 年末，全国平均规模以上文化及相关产业法人单位 1975.23 个，平均年末从业人员 25.80 万人，平均营业收入 3194.61 亿元，平均利润总额 254.42 亿元；四川省规模以上文化及相关产业法人单位 1867 个，年末从业人员 25.28 人，营业收入 3608.57 亿元，利润总额 282.39 亿元；与全国平均数相比，四川省法人单位数和年末从业人员数低于平均数，营业收入和利润总额高于平均数。

2019 年末，四川省规模以上文化及相关产业法人单位、从业人员、营业收入及利润总额与北京、上海、广东、江苏、浙江及福建等地方相比虽然差距较大，但是在西部地区居于首位。详见下表 5：

表 5　规模以上文化及相关产业情况表

单位：个、万人、亿元

地区	法人单位数	年末从业人员	营业收入	利润总额
全国	61232	799.75	99,032.77	7,887.17
北京	4831	54.24	12,997.26	739.07
天津	883	7.79	1,944.68	161.23

河北	1432	15.33	960.43	37.09
山西	314	3.73	236.69	1.46
内蒙古	171	1.72	101.03	3.37
辽宁	724	12.23	744.87	33.55
吉林	256	2.59	136.63	10.29
黑龙江	248	2.76	134.52	-1.98
上海	3120	39.02	8,536.66	800.79
江苏	7315	97.67	1,0859.6	730.53
浙江	5134	56.71	10,427.53	1,454.91
安徽	2353	23.73	2,600.46	179.83
福建	3538	45.72	5,416.38	362.32
江西	1727	26.92	2,002.88	152.3
山东	2660	39.76	5,130.12	180.82
河南	2866	34.55	2357.46	207.51
湖北	2845	43.27	3,953.33	285.89
湖南	3701	42.13	3,410.30	228.24
广东	9709	166.93	18,141.45	1,599.29
广西	680	9.12	675.81	45.76
海南	168	2.45	328.08	32.13
重庆	1045	14.78	1,665.23	156.99
四川	**1867**	**25.28**	**3,608.57**	**282.39**
贵州	625	5.17	334.42	14.99
云南	731	7.94	725.50	83.27
西藏	34	0.26	25.30	2.60
陕西	1682	12.57	1,097.32	59.81
甘肃	198	2.24	115.85	-2.90
青海	52	0.55	52.46	0.93
宁夏	72	0.95	47.08	1.79
新疆	251	1.64	264.84	42.90
全国平均数	1975.23	25.80	3,194.61	254.42

（3）规模以上文化制造业企业主要指标

2019 年末，全国平均规模以上文化制造业企业法人单位 622.06 个，平均年末从业人员 12.86 万人，平均营业收入 1227.24 亿元，平均利润总额 254.42 亿元；四川省规模以上

文化制造业企业法人单位 503 个，年末从业人员 10.95 人，营业收入 1919.88 亿元，利润总额 59.02 亿元；与全国平均数相比，四川省法人单位数、年末从业人员数和利润总额低于平均数，营业收入高于平均数。

2019 年末，四川省规模以上文化制造业企业法人单位、从业人员、营业收入及利润总额与江苏、浙江、福建、山东、广东及湖南等地方相比虽然差距较大，但是在西部地区居于首位。详见下表 6:

表 6　规模以上文化制造业企业情况表

单位：个、万人、亿元

地区	法人单位数	年末从业人员	营业收入	利润总额
全国	19284	398.52	38044.39	2116.17
北京	152	2.84	419.56	20.93
天津	157	2.36	336.44	7.76
河北	544	6.77	517.81	31.24
山西	45	0.73	43.61	0.33
内蒙古	10	0.18	19.76	0.42
辽宁	119	2.65	236.99	10.99
吉林	37	0.56	32.45	1.47
黑龙江	43	0.43	20.54	0.45
上海	372	7.37	1390.02	74.74
江苏	2392	48.28	5280.6	312.64
浙江	2348	32.78	2504.59	124.14
安徽	963	13.68	1449.26	104.05
福建	1459	32.95	3520.88	253.44
江西	850	21.14	1475.24	119.77
山东	1139	23.7	2716.25	84.42
河南	883	17.52	1248.54	117.95
湖北	848	13.94	1790.23	103.48
湖南	1355	26.97	2164.73	145.49
广东	4089	113.41	9097.98	406.13

广西	181	5.03	304.45	11.21
海南	7	0.32	121.69	11.17
重庆	227	5.54	541.74	41.57
四川	**503**	**10.95**	**1919.88**	**59.02**
贵州	131	1.55	114.78	6.29
云南	153	2.55	314.87	45.84
西藏	5	0.05	1.31	0.08
陕西	211	3.17	419.01	21.50
甘肃	19	0.29	7.87	-0.31
青海	8	0.12	4.05	-0.25
宁夏	14	0.37	21.46	0.40
新疆	20	0.30	7.80	0.70
全国平均数	622.06	12.86	1227.24	68.26

（4）公共图书馆情况

2020年末，全国共有公共图书馆3212个，全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积1785.77万平方米，阅览室坐席数126.47万个；全国图书总藏量117929.99万册，接待独资54145.81万人次，注册借阅读者总数达10251.31万人，全年共为读者举办各种活动15.07万次。2020年末，全国平均每万人公共图书馆建筑面积126.49平方米，全国人均图书藏量0.84册。

2020年末，四川省共有公共图书馆206个，全省公共图书馆实际使用房屋建筑面积82.2万平方米，阅览室坐席总数共计6.2万个；全省纸质文献总藏量达4456.2万册，接待读者2432.3万人次，注册借阅读者总数达380.2万人，全省公共图书馆开展讲座、展览、培训等各类读者活动1.5万场次。2020年末，全省平均每万人公共图书馆建筑面积98.24平方米，全省人均图书藏量0.53册。

从平均每万人公共图书馆建筑面积和人均图书藏量看，四川省均低于全国平均水平。

（二）绩效分析

1.项目决策

（1）程序制度情况

为规范文化产业发展专项资金使用管理，根据《中华人民共和国预算法》、《四川省人民政府关于贯彻落实国务院深化预算管理制度改革决定的意见》（川府发〔2014〕74号）和《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见〉的通知》（中办发〔2015〕50号）、《四川省人民政府关于加快推进文化产业发展的意见》（川府发〔2012〕14号）等的规定，省财政厅、省委宣传部共同印发了《四川省文化产业发展专项资金管理办法》（川财教〔2015〕193号）、《四川省加快推进文化产业发展绩效奖励办法（修订版）的通知》（川宣发〔2014〕6号）；2020年11月17日，省财政厅、省委宣传部共同印发了《四川省文化产业发展专项资金管理办法》（川财规〔2020〕10号）。专项资金管理办法对支持对象、支持范围、支持方式及项目申报等作出了明确规定。省委宣传部负责组织项目申报和审查，建立项目储备库、评审专家库；提出专项年度预算分配草案和年度绩效目标商财政厅，组织开展专项项目监督管理和绩效自评。地方宣传部门会同财政部门负责组织本地项目申报和项

目实施，对本地项目开展监督管理及绩效自评。财政厅根据省委、省政府决策部署并结合省级财力情况，安排专项年度预算；会同省委宣传部组织项目申报，明确年度支持重点；按财政预算管理规定下达预算并拨付资金，组织实施专项绩效评价，健全绩效评价结果应用机制。地方财政部门会同宣传部门组织本地项目申报，负责专项拨付、开展监督管理及绩效评价。项目单位负责真实、规范进行项目申报；加强管理，及时组织项目实施，规范使用资金；按要求开展绩效自评。

根据专项资金文件，省委宣传部 财政厅印发了《关于组织申报2018年度四川省文化产业发展专项资金项目的通知》（川宣电〔2017〕147号）、《关于开展2019年度四川省文化产业发展专项资金项目库建设的通知》（川宣电〔2018〕119号）和《关于组织2020年度四川省文化产业发展专项资金项目申报的通知》（川宣电〔2020〕9号），并制定了申报指南，指南对项目申报对象、申报条件、申报材料和申报程序等作了规定。

（2）项目规划情况

为了全面贯彻党的十七届六中全会和省委九届九次全会精神，四川省人民政府制定了《四川省“十二五”文化改革发展规划》。“十二五”时期，文化建设取得了显著成绩，呈现文化软实力不断增强、文化生产力不断发展、文化影响力不断扩大、文化民生不断改善的好局面。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是四川深入实施“三大发展战略”、奋力推进“两个跨越”，加快推动治蜀兴川方略深入实施的重要时期。从全国看，党的十八大以来，党中央高度重视文化建设，作出一系列重大决策部署，文化建设的战略地位进一步突显。从全省看，省委省政府高度重视文化改革发展，文化工作面临着前所未有的机遇，天府新区上升为国家级新区、系统推进全面创新改革试验、获批自由贸易试验区等历史性机遇，为文化改革发展提供了广阔发展空间。但是，我省文化发展面临的挑战仍然严峻，文化发展总体水平偏低，与文化资源大省地位还不相匹配，与人民精神文化需求还不相适应，与经济发展水平还不相协调；区域和城乡文化发展还不均衡，特别是革命老区、民族地区、贫困地区文化发展短板明显，实现文化小康任务十分艰巨。立足我省文化建设实际，制定了《四川省“十三五”文化发展规划》，规划要求到2020年，文化发展环境明显改善，文化产业竞争力明显增强，巴蜀文化影响力不断扩大，公民文明素质和社会文明程度明显提升，文化发展主要指标进入全国第一方阵，如期实现文化小康目标，基本建成文化强省。该项目规划围绕国家、省委以及省政府的相关部署，符合文化产业发展的总体战略。

2.项目实施

（1）资金分配情况

根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》（川财

文资〔2015〕193号）规定，专项资金按照“突出重点、统筹兼顾、公开透明、科学规范”的原则，实行项目管理，主要采取竞争立项方式进行分配。文化单位申报项目进入全省文化产业项目库，由省委宣传部会同财政厅对项目进行筛选、评估、审核，提出专项资金分配建议方案，经省政府批准后，由财政厅下达预算。根据现场评价情况，2018-2020年文化产业发展专项资金主要支持方式为项目补助、绩效奖励和贷款贴息。根据现场评价情况，抽查的47个项目中有29个项目申报单位未按照专项资金申报指南要求申报项目，占抽查项目总数的61.70%。

2018-2020年文化产业发展专项资金项目资金省级财政资金共计分配55558.70万元，项目资金分配结果与计划一致。资金分配明细情况见下表7:

表7：资金分配明细情况表

单位：万元

项目类别	项目个数	资金分配情况			
		2018年	2019年	2020年	小计
项目补助类项目	141	18942.00	16295.83	11284.60	46522.43
绩效奖励类项目	130	1058.00	1524.17	74.10	2656.27
贷款贴息类项目	13		2180.00	4200.00	6380.00
合　计	302	20000.00	20000.00	15558.70	55558.70

（2）资金计划及到位情况

抽查的36个项目实施单位的47个项目计划到位资金617263.39万元，其中：中央财政资金400万元，省级财政专项资金21230万元，其他省级财政530万元，市级财政资

金 1210.5 万元，县级财政资金 12650 万元，自筹资金 581242.89 万元。

截至评价日，抽查的 36 个项目实施单位的 47 个项目实际到位资金 217505.14 万元，资金到位率 35.24%，其中：中央财政资金 400 万元，到位率 100%；省级财政专项资金 21030 万元，到位率 99.06%；其他省级财政 530 万元，到位率 100%；市级财政资金 1110.5 万元，到位率 91.74%；县级财政资金 0 万元，到位率 0；自筹资金 194434.64 万元，到位率 33.45%。抽查项目资金计划到位情况见附表 1。

（3）资金使用情况

根据现场评价，项目实施单位基本能够按照专项资金管理办法使用资金，项目资金拨付的审批程序和手续完整。但评价发现个别项目存在超范围使用资金的问题。

截至评价日，抽查的 36 个项目实施单位的 47 个项目实际使用资金 214989.5 万元，资金使用率 98.84%，其中：中央财政资金 400 万元，使用率 100%；省级财政专项资金 18934.55 万元，使用率 90.04%；其他省级财政 530 万元，使用率 100%；市级财政资金 690.31 万元，使用率 62.16%；自筹资金 194434.64 万元，使用率 100%。抽查项目资金使用情况见附表 2。

（4）执行情况

根据现场评价情况，2018-2020 年文化产业发展资金项目均制定了项目实施方案，基本能够按照申报的目标任务推

进项目实施。各项目实施单位对于建设类项目能够按照基本建设项目建设程序组织实施，项目实行了招标制、合同制、监理制，项目完工后组织了相关部门进行竣工验收。但评价发现德阳美忆文化旅游发展投资有限公司和甘孜藏族自治州康巴文化研究院存在项目申报资料未及时完整归档的情况，四川金熊猫新媒体有限公司申报的 2018 年全业务媒体融合支撑服务平台（二期）、2019 年全业务媒体融合支撑服务平台（三期）、2020 年融媒互动直播平台建设项目变更后未履行调整手续。

3. 完成结果情况

（1）预算完成情况

2018-2020 年四川省文化产业发展专项资金项目共计安排省级财政专项资金 55558.7 万元。截至评价日，省财政累计拨付省级财政专项资金 55558.7 万元，拨付资金与项目预算安排一致。

根据现场评价情况，截至评价日，抽查的 36 个项目实施单位的 47 个项目共收到省级财政专项资金 21030 万元，除阆中市四川川北皮影艺术团申报 2020 年王皮影民俗文化园项目专项资金 400 万元，其中 200 万元在财政未拨付；绵竹市金申投资集团有限公司申报 2019 年绵竹•中国年文化特色小镇项目专项资金 350 万元，其中 150 万元绵竹市文广旅游局拨付绵竹市孝德镇人民政府 135 万元，绵竹市自然资源和规划局 15 万元由两个单位实施部分内容外，已全部拨付到

各项目实施单位。各项目专项资金到位情况见附表1。

（2）目标完成情况

根据现场评价情况，抽查的47个项目计划完成投资617263.39万元，截至评价日，累计完成投资233521.49万元，占计划的37.83%。抽查的47个项目中，已完工并验收项目24个，完工项目4个，在建项目17个，未开工项目2个。抽查项目计划及完成情况见附表3。

（3）完成及时情况

根据项目实际完成时间与计划完成时间的比较，截至评价日，抽查的47个项目中，2个项目未开工、14个项目进度滞后，未开工项目涉及恩阳区文化馆巴中文化创意产业园项目，泸州市文化旅游发展投资集团有限公司天骄教育文化艺术培训学校；进度滞后项目涉及泸州市文化旅游发展投资集团有限公司茜草工业遗址保护项目，绵竹金申文化旅游开发有限公司年文化特色小镇项目，达州神剑建设发展有限责任公司川东记忆文创园，四川昭化古城文化旅游发展有限公司三国文化旅游体验区，峨眉电影集团有限公司峨影沉浸式电影博物馆（原电影馆项目），南充读与写出版有限责任公司读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目，达州市大巴山影业有限公司达州市微电影创作生产基地，甘孜州东路文化创意有限公司甘孜州优秀藏文化及经典红色文化文创产品开发项目暨甘孜文创产业孵化园区项目，四川金熊猫新媒体有限公司融媒互动直播平台建设，广元市广播电视台广元市广

播电视台融媒体中心建设项目，四川新华出版发行集团有限公司出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目，南充市西山风景区服务中心三国文化基地建设项目，四川金熊猫新媒体有限公司全业务媒体融合支撑服务平台（二期），四川金熊猫新媒体有限公司全业务媒体融合支撑服务平台（三期）。各项目完成及时情况见附表 4。

（4）违规记录情况

根据现场评价情况，抽查的 36 家项目实施单位提供的资料中除南充读与写出版有限责任公司用专项资金购买银行理财产品外，未发现其他审计监督、财政检查结果反映专项管理违规记录情况。

4.项目效果

（1）符合性

四川省文化产业发展资金，用于支持在我省登记注册、从事文化产业相关工作的企事业单位所实施的文化产业项目，支持的主要范围包括：培育骨干文化企业，推动国有文化企业做强做优做大，促进中小微文化企业发展壮大；促进文化与科技、旅游、金融等相关产业融合发展；促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展；推动传统媒体与新兴媒体融合发展；支持国家级、省级重点文化产业园区（基地）建设；推动文化走出去，发展对外文化贸易和投资；支持文化事业单位转企改制及国有文化企业股份制改造等；推动文化产业发展平台建设；省文化体制改革和发展工作领导小组、

省委宣传部和财政厅确定的其他文化产业发展事项。专项资金的分配实行项目管理，采取竞争立项，根据现场评价情况，项目实施效果与申报目标符合。

（2）成长性

根据省委宣传部、省统计局提供的《四川省文化及相关产业统计概览2020》，2015-2019年，全省文化企业从34346个增加到了78699个，年均增幅将近26%，其中规模以上企业从1361增加到了1867个，年均增幅将近7.5%。

根据现场评价情况，抽查的36个项目实施单位除未提供数据的单位外，2018-2020年平均利税增长率6.82%，平均社会贡献率11.35%。

5.经济效益

（1）利税情况

根据现场评价情况，抽查的36家项目实施单位中未取得利税等相关数据的单位共9家，占抽查单位的25%，除巴中市恩阳区文化馆、甘孜藏族自治州康巴文化研究院、广元市广播电视台、凉山彝族自治州广播电视台、南充市西山风景区服务中心5家非经营性事业单位和新近成立公司甘孜州东路文化创意有限公司外，绵竹金申文化旅游开发有限公司、四川昭化古城文化旅游发展有限公司、峨眉山云上旅游投资有限公司未提供相关数据。已取得数据的27家项目实施单位2018年利税额为225504.86万元；2019年利税额为271527.82万元，比2018年增加了46149.16万元，占比

20.46%；2020年利税额为311361.57万元，比2019年增加了51131.79万元，占比18.83%，利税额呈逐年上升趋势。各项目实施单位利税额情况见附表4。

（2）资产情况

根据现场评价情况，已取得数据的27家项目实施单位，2018资产总额为4921173.3万元；2019年资产总额为5375411.35万元，比2018年增加了454238.05万元，占比9.23%；2020年资产总额为5636174.3万元，比2019年增加了260762.95万元，占比4.85%。资产总额呈逐年上升趋势。各项目实施单位资产情况见附表5。

6.社会效益

（1）社会效益情况

随着社会经济的发展，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民群众多层次多方面多样化精神文化需求的重要途径，是推动经济结构调整、转变发展方式的重要抓手。该项资金通过项目补助、贷款贴息、补充国家资本金、绩效奖励及其他等支持多种方式，对完善现代文化市场体系、推动文化产业集聚发展、促进文化和旅游结合、开展文化项目招商引资、造就高层次文化领军人物和高素质文化人才队伍等方面起到了重要作用，对改善文化发展环境，增强文化产业竞争力，扩大巴蜀文化影响力，提升公民文明素质和社会文明程度具有重要意义。

但评价也发现抽查的项目中部分项目未将社会效益进行量化。

（2）社会贡献情况

根据现场评价情况，已取得数据的27家项目实施单位，2018社会贡献额为512692.6万元；2019年社会贡献额为701929.92万元，比2018年增加了189237.32万元，占比36.91%；2020年社会贡献额为596262.65万元，比2019年减少了105667.27万元，占比15.05%。与2018年比社会贡献额总体呈上升趋势。各项目实施单位社会贡献情况见附表5。

（3）就业贡献情况

根据省委宣传部、省统计局提供的《四川省文化及相关产业统计概览2020》，2015-2019年，全省文化企业从业人员从68.16万人增加到了73.69万人，年均增幅将近2%。根据抽查项目实施单位提供的的就业总人数情况，2018年-2020年就业人数共计增加113人，年均增幅7.5%。可见，文化产业发展资金在就业贡献上起到了一定的作用。

7.审核把关

根据《四川省省级文化产业发展专项资金管理办法》（川财教〔2015〕193号），每年9月，省委宣传部、财政厅确定年度支持重点和方向，发布项目申报指南，在线征集文化产业项目。项目申报单位对申报材料的真实性、符合性、完整性负责。省委宣传部、省文化体制改革和发展工作领导小

组办公室根据省级部门和各市（州）及扩权县的预审结果建立项目库，组织专家评审。每年11月底前，省委宣传部根据评审结果，提出项目资金安排建议方案，商财政厅后按规定程序报省领导审批。方案经批准后，财政厅按照财政预算和国库管理的规定下达预算、拨付资金。相关行业主管部门按照“谁主管、谁负责”的原则，承担日常监督管理职责；项目单位按照“谁使用、谁负责”的原则，纳入单位财务统一管理，承担管理使用责任。

根据现场评价情况，抽查各项目县（市）、区均按照上述规定程序申报项目并获得批复，但部分项目也存在不符合申报指南要求，项目审核把关不够严格的问题。

8.成本效益

（1）投资收益情况

根据现场评价情况，文化产业项目普遍建设周期较长，且受到新冠疫情影响，截至评价日，抽查的47个项目中仅有18个项目已产生收益，收益率13.34%。根据项目单位提供的数据，投资收益率在50%以下的项目13个，占已产生收益项目的72.22%；投资收益率在50%-100%的项目3个，占已产生收益项目的16.67%；投资收益率在100%以上的项目1个，占已产生收益项目的5.56%；项目实施单位未提供项目收益的项目1个，占已产生收益项目的5.56%。详情见下表8：

表 8　抽查项目中 18 个已产生收益明细表

单位：万元

序号	指标名称	项目投资	产生收益	投资收益率
1	巴中红色文化创意产品研发和制作	58.60	1.26	2.15%
2	达州市微电影创作生产基地	84.29	2.40	2.85%
3	沉浸式裸眼 3D—VR 数字文旅体验系统	174.50	59.20	33.93%
4	“只有峨眉山”演艺项目	63892.12	418.95	0.66%
5	电视剧《索玛花开》	6869.44	253.74	3.69%
6	全国图书一张网云图书馆平台	1212.78	78.06	6.44%
7	越王楼“（唐）文化+”特色文化产业项目	3102.68	641.26	20.67%
8	图书馆店改造中国巨幕影厅	339.75	147.01	43.27%
9	电视剧《我的 1997》（32 集）中央电视台综合频道黄金时段播出	6018.00	1337.96	22.23%
10	18 年封面传媒智媒体项目	7168.98	940.00	13.11%
11	19 年封面传媒智媒体项目	7480.61	1580.00	21.12%
12	看四川英汉双语数字平台	337.45	142.54	42. 24%
13	国家文化和科技融合示范基地	11554.78	7734.22	66.94%
14	天府书展	1297.03	1387.60	106.98%
15	四川书展	1478.39	634.57	42.92%
16	稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产	8958.21		
17	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300 卷）	508.24	268.80	52.89%
18	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	655.72	539.94	82.34%
	合计	121191.57	14145.34	13.34%

注：稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产项目未提供项目产生收益。

从上表看，抽查的已产生效益项目投资收益率为 13.34%，与国务院国资委考核分配局出具的企业评价标准值进行比较分析，处于投资收益率标准值良好值 9.3%至优秀值 15.2%之间，项目投资收益率较好。

（2）资金引导性

根据现场评价，抽查的 47 个项目省级财政共投入专项资金 21230 万元，实际带动其他资金投入 196475.14 万元，

财政资金放大效益9.25倍，省级财政资金引导效益较好。未带动其他资金投入项目6个，占比12.77%。专项资金带动其他资金投入情况见下表9：

表 9　专项资金引导性情况表

单位：万元

序号	项目实施单位	单位性质	申报年度	项目名称	资金情况		带动倍数
					专项资金	带动其他资金	
1	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	国有	2019	天骄教育文化艺术培训学校	200.00	491.7	2.46
2	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	国有	2018	茜草工业遗址保护项目	250.00	484.98	1.94
3	巴中市南龛文化产业园开发有限公司	国有	2018	巴中红色文化创意产品研发和制作	50.00	8.60	0.17
4	恩阳区文化馆	非经营性事业单位	2019	巴中文化创意产业园项目	300.00	0.00	0.00
5	达州神剑建设发展有限责任公司	国有	2019	川东记忆文创园	200.00	105.99	0.53
6	达州市大巴山影业有限公司	国有	2018	达州市微电影创作生产基地	100.00	0.00	0.00
7	德阳美忆文化旅游发展投资有限公司	国有	2018	大型舞台演艺秀《吴哥王朝》	300.00	9,521.47	31.74
8	绵竹金申文化旅游开发有限公司	国有	2019	年文化特色小镇项目	350.00	0.00	0.00
9	四川兄妹演艺文化传播有限公司	民营	2020	沉浸式裸眼 3D—VR 数字文旅体验系统	10.00	164.50	16.45
10	甘孜藏族自治州康巴文化研究院	非经营性事业单位	2018	甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造	350.00	0.00	0.00
11	甘孜州东路文化创意有限公司	国有	2019	甘孜州优秀藏文化及经典红色文化文创产品开发项目暨甘孜文创产业孵化园区项目	700.00	588.00	0.84
12	广元市广播电视台	经营性事业单位	2019	广元市广播电视台融媒体中心建设项目	50.00	397.50	7.95

13	剑阁县蜀风影视文化传媒有限公司	国有	2018	“白龙花灯”精品歌舞	200.00	0.00	0.00
14	四川昭化古城文化旅游发展有限公司	国有	2020	三国文化旅游体验区	400.00	2059.50	5.15
15	乐山文化产业投资发展有限公司	国有	2018	《人怕出名猪怕壮》	170.00	430.00	2.53
16	峨眉山云上旅游投资有限公司	国有控股	2020	“只有峨眉山”演艺项目	200.00	63,692.12	318.46
17	凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	国有	2019	中美音乐剧《当爱》	200.00	128.94	0.64
18	凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	国有	2018	电视剧《索玛花开》	550.00	6319.44	11.49
19	凉山彝族自治州广播电视台	非经营性事业单位	2019	系列纪录片《奋斗一大凉山脱贫攻坚人物影像志》	100.00	100.00	1.00
20	四川国华新益书刊有限公司	民营	2020	全国图书一张网云图书馆平台	200.00	1012.78	5.06
21	四川越王楼文化传播有限公司	国有	2019	越王楼“（唐）文化+”特色文化产业项目	120.00	2982.68	24.86
22	南充读与写出版有限责任公司	国有	2018	读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目	300.00	613.00	2.04
23	南充市西山风景区服务中心	非经营事业单位	2019	三国文化基地建设项目	200.00	1300.00	6.50
24	宜宾嘉锐文化产业有限公司	民营	2020	宜宾市翠屏区李庄组团文化创意产业项目	200.00	31700.00	158.50
25	宜宾太平洋影业有限公司	国有	2018	宜宾太平洋影业有限公司图书馆店改造中国巨幕影厅	150.00	189.75	1.27
26	四川川北皮影艺术团	民营	2020	阆中王皮影民俗文化园	400.00	5994.00	14.99
27	四川党建期刊集团	国有	2019	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300卷）项目	200.00	308.24	1.54
28	四川金色映像文化传播有限公司	国有	2019	《金色面具》动画电影二期制作项目	350.00	7043.66	20.12
29	四川日报报业集团	国有	2018	18年封面传媒智媒体项目	1,300.00	5,868.98	4.51

30	四川日报报业集团	国有	2019	19年封面传媒智媒体项目	1,200.00	6,330.7	5.28
31	四川新华出版发行集团有限公司	国有	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	200.00	65.84	0.33
32	四川新华出版发行集团有限公司	国有	2019	电视剧《我的1997》（32集）中央电视台综合频道黄金时段播出	480.00	5,538	11.54
33	峨眉电影集团有限公司	国有	2019	峨影沉浸式电影博物馆	600.00	0.00	0.00
34	峨眉电影集团有限公司	民营	2018	稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产	1,000.00	7,958.21	7.96
35	成都索贝数码科技股份有限公司	国有	2020	国家文化和科技融合示范基地	200.00	11,354.78	56.77
36	四川党建期刊集团	国有	2018	看四川英汉双语数字平台	200.00	137.45	0.69
37	四川广播电视台	国有	2018	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）	2,200.00	2,529.75	1.15
38	四川广播电视台	国有	2019	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	900.00	908.51	1.01
39	四川广播电视台	国有	2020	融媒互动直播平台建设项目	500.00	184.45	0.37
40	成都音像出版社有限公司	国有	2020	数字版权综合服务平台	200.00	1,364.85	6.82
41	中国广电四川网络股份有限公司	国有	2019	四川省广播电视网络综合信息网络建设（第一期）贷款贴息	1,000.00	12,001.91	12.00
42	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	国有	2018	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	600.00	55.72	0.09
43	新华文轩出版传媒股份有限公司	国有	2019	四川书展	500.00	978.39	1.96
44	四川省闻传媒有限公司	国有控股	2018	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00	165.46	0.17
45	四川省闻传媒有限公司	国有	2019	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00	243.98	0.24
46	新华文轩出版传媒股份有限公司	国有	2020	天府书展	550.00	747.03	1.36
47	中国广电四川网络股份有限公司	国有	2019	智能电视操作系统（TVOS）产业化推进项目-高清四川智慧广电融合创新推广工程（二期）项目	800.00	4,404.28	5.51
合计					21,230.00	196,475.14	9.25

9.公平性

专项资金的分配，按照“突出重点、统筹兼顾、公开透明、科学规范”的原则，实行项目管理，采取竞争立项。省委宣传部、省文化体制改革和发展工作领导小组办公室根据省级部门和各市（州）及扩权县的预审结果建立项目库，组织专家评审，根据评审结果，提出项目资金安排建议方案，商财政厅后按规定程序报省领导审批。根据现场评价情况，项目资金在分配过程中体现了公平公正性。

10.社会满意度

文化产业发展资金项目问卷调查、访谈主要从项目资金补助标准是否合理；项目申报程序的科学性、结果公平性是否满意；项目对公司的支持力度和作用；项目实施过程中，流程管理方面是否发生过程序违规的行为；主管部门履行监督管理是否勤勉尽责；项目实施后，对产业的引导和辐射作用效果如何；项目实施后，对提升群众文化生活水平的效果如何；项目实施后的后续服务是否满意等八个方面进行。通过问卷调查及访谈了解资金分配是否合理、公平公正、专项资金相关政策是否对推进项目存在阻碍、主管部门履职、项目效果、相关群体满意度、建议及意见等方面的情况。

通过对选取的项目相关群体进行问卷调查，对收回的388份有效问卷进行统计，总体满意度为91%。可见，相关群体满意度较高。

三、存在的主要问题

（一）项目决策方面

1.资金管理办法不完善

资金管理办法中未明确同一项目能否申请多类补贴。凉山文化广播传媒集团有限公司的电视剧《索玛花开》项目实际于2017年6月25日开机，2017年9月制作完成，计划投资13000万元，实际完成投资6869.44万元，并于2017年9月22日取得电视剧发行许可证“（川）剧审字（2017）第006号”，2017年11月6日在央视综合频道播出。该项目申报2018年度省级专项资金项目补助类550万元后，又申报2019年度专项资金绩效奖励类480万元。因资金管理办法未明确该条款，如果其他单位也存在类似情况，而因申报单位对于资金管理办法的理解产生分歧，导致未申请多类补贴。明确这一条款后，必将增加申报项目，体现专项资金竞争立项原则。

2.评审制度存在缺陷

省委宣传部根据省级部门和各市（州）及扩权县的预审结果建立项目库，组织专家评审。根据省委宣传部提供的文化产业发展专项资金申报项目评审表，从社会效益评价（25分）、行业评价（20分）、业务和经济效益评价（35分）、实施主体能力评价（20分）等四个方面进行评审，但未体现对申报单位的资质证明、材料方面进行评审。现场评价发现，申报单位性质、资质证明、申报材料所载内容不符合申报指

南要求的项目共有 22 个，占抽查项目的 46.81%，涉及项目详见问题（三）项目实施方面的第 1 点审核把关不严格。

（二）资金管理方面

1. 部分项目专项资金未及时足额到位

根据现场评价情况，抽查的 47 个项目中有 3 个项目专项资金拨付不及时，且个别地方专项资金未全部拨付项目申报单位，项目占比 6.38%，涉及项目明细详见下表：

单位	申报年度	项目	资金计划	实际到位	问题	备注
绵竹市金申投资集团有限公司	2019	绵竹•中国年文化特色小镇项目	350	200	未足额到位	
四川川北皮影艺术团	2020	阆中王皮影民俗文化园	400	200	未足额到位	
峨眉山旅游投资开发（集团）有限公司	2020	只有峨眉山演艺项目	200	200	未及时到位	2021年5月13日到位

备注：绵竹市文广旅游局将专项资金分别拨付绵竹市金申投资集团有限公司 200 万元，绵竹市孝德镇人民政府 135 万元，绵竹市自然资源和规划局 15 万元。

2. 资金使用不规范

根据现场评价情况，抽查的 47 个项目中，有 3 个项目实施单位资金使用欠规范，项目占比 6.38%。

专项资金用于购买银行理财产品。根据中共南充市纪委南充市监委驻市委宣传部纪检监察组《纪律检查建议书》（驻宣传纪监建字〔2020〕2 号），南充读与写出版有限责任公司使用“读与写”镇泰特色文化产业聚集区项目省、市级财政专项资金用于购买理财产品，其中：2018 年 4 月使用专项资

金 388.87 万元购买四川天府银行理财产品，收益 19.95 万元；2020 年 1 月使用专项资金中 498.4 万元购买南充市天府银行理财产品，收益 3.29 万元。

巴中市恩阳区文化馆巴中文化创意产业园项目使用专项资金 6.04 万元购置办公用品和 2019 年下半年广告费。

甘孜藏族自治州康巴文化研究院根据甘孜州委宣传部《关于做好社会主义核心价值观示范点建设工作的通知》（甘宣发电〔2018〕117 号），以拨代支将省文化产业发展专项资金 260 万元分配给除泸定县以外的 18 个县（市），用于建设全州至少 104 个村级（每个约 2.5 万元）社会主义核心价值观建设示范点。

3.部分项目专项资金形成实质性结余

根据现场评价情况，截至评价日，4 个项目专项资金到位满两年尚未使用完，占抽查项目的 8.51%，未使用完资金 632.17 万元，占抽查资金的 2.98%；2 个项目专项资金结余，占抽查项目的 4.26%，结余资金 54.23 万元，占抽查资金的 0.26%，涉及项目明细详见下表：

单位	申报年度	项目	到位	使用	未使用	计划完成时间	未使用原因
峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆	600.00	230.32	369.68	2019.05-2020.03	2020年7月项目暂停
四川新华发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	200.00	147.70	52.30	2018.01-2018.12	项目严重滞后
南充市西山风景区服务中心	2019	三国文化基地建设项目	200.00	39.90	160.10	2018-2020	2019年开工，截至评价日项目未完工

四川日报报业集团	2019	封面传媒智媒体项目	1,200.00	1,149.91	50.09	2019.01-2019.12	项目按时完工，但合同尾款未支付
凉山彝族自治州广播电视台	2019	系列纪录片《奋斗—大凉山脱贫攻坚人物影像志》	100.00	48.22	52.78	2019.04	项目已完工
甘孜藏族自治州康巴文化研究院	2018	甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造	350.00	348.55	1.45	2017-2018	项目已完工
合计			2,650.00	1,964.6	686.40		

4.项目自筹资金到位率较低

抽查的 47 个项目自筹资金计划到位 581242.89 万元。截至评价日，实际到位 194434.64 万元，总体到位率 33.45%，从企业资金成本、资金运筹的角度来看，大多企业实际采取按项目进度逐步到位资金的方式开展项目，是到位率低的主要原因。其中自筹资金到位率低于 50%的项目 21 个，项目占比 44.68%。涉及项目明细详见下表：

单位：万元

序号	单位	申报年度	项目名称	计划到位	实际到位	到位率
1	达州市大巴山影业有限公司	2018	达州市微电影创作生产基地	200.00	0.00	0.00%
2	广元市广播电视台	2019	广元市广播电视台融媒体中心建设项目	808.50	0.00	0.00%
3	剑阁县蜀风影视文化传媒有限公司	2018	“白龙花灯”精品歌舞	960.00	0.00	0.00%
4	南充读与写出版有限责任公司	2018	读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目	1,587.00	0.00	0.00%
5	峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆（原电影馆项目）	7,400.00	0.00	0.00%
6	恩阳区文化馆	2019	巴中文化创意产业园项目	49,700.00	0.00	0.00%
7	绵竹金申文化旅游开发有限公司	2019	年文化特色小镇项目	59,650.00	0.00	0.00%

8	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2018	茜草工业遗址保护项目	99,750.00	484.98	0.49%
9	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2019	天骄教育文化艺术培训学校	67,871.00	491.70	0.72%
10	达州神剑建设发展有限责任公司	2019	川东记忆文创园	2,732.36	105.99	3.88%
11	四川新华出版出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	1,100.00	65.84	5.99%
12	成都音像出版社有限公司	2020	数字版权综合服务平台	19,800.00	1,364.85	6.89%
13	四川昭化古城文化旅游发展有限公司	2020	三国文化旅游体验区	24,600.00	2,059.50	8.37%
14	巴中市南龛文化产业园开发有限公司	2018	巴中红色文化创意产品研发和制作	100.00	8.60	8.60%
15	四川广播电视台	2020	融媒互动直播平台建设项目	1,506.00	184.45	12.25%
16	四川党建期刊集团	2019	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300卷）项目	1,282.00	308.24	24.04%
17	四川国华新益书刊有限公司	2020	全国图书一张网云图书馆平台	3,300.00	1,012.78	30.69%
18	四川兄妹演艺文化传播有限公司	2020	沉浸式裸眼3D—VR数字文旅体验系统	490.00	164.50	33.57%
19	甘孜州东路文化创意有限公司	2019	甘孜州优秀藏文化及经典红色文化文创产品开发项目暨甘孜文创产业孵化园区项目	1,300.00	588.00	45.23%
20	宜宾嘉锐文化产业有限公司	2020	宜宾市翠屏区李庄组团文化创意产业项目	67,800.00	31,700.00	46.76%
21	四川广播电视台	2019	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	1,900.00	908.51	47.82%

（三）项目实施方面

1.项目审核把关不严格

（1）项目申报不符合申报指南要求

根据《关于组织申报2018年度四川省文化产业发展专项资金项目的通知》（川宣电〔2017〕147号）和《关于开展2019年度四川省文化产业发展专项资金项目库建设的通知》

（川宣电〔2018〕119号）要求：支持对象为“登记注册地和纳税关系均在四川省行政区域内的文化企业（纳入全省文化产业统计）和经营性文化事业单位已实际启动的文化产业项目”，申报企业和申报项目条件包含“净资产 300 万以上，资产负债率低于60%（小微企业不在此限）”、“申请补助的项目须已实际启动”、资质证明材料包含“经统计部门确认的已纳入文化产业统计的相关证明”。

根据现场评价情况，抽查的36家申报单位共计47个项目，其中有22个项目不符合申报指南中的相关要求，占抽查项目总数的46.81%，涉及专项资金14750万元，占抽查项目资金总额的69.48%。具体情况如下表10：

表 10 项目申报不符合申报指南要求

单位：万元

申报项目基本情况					不符合申报指南要求				
序号	项目申报单位	申报年度	项目名称	专项资金	非经营性文化事业单位	资产负债率高于 60%	申报时项目未启动	资金到位低于 50%	无统计证明
1	甘孜藏族自治州康巴文化研究院	2018	甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造	350.00	全额拨款单位	-	-		-
2	巴中市恩阳区文化馆	2019	巴中文化创意产业园项目	300.00	全额拨款单位	-	-		-
3	南充市西山风景区服务中心	2019	三国文化基地建设项目	200.00	全额拨款单位	-	-		-
4	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2018	酉草工业遗址保护项目	250.00	-	99.81%	-	0.48%	-
5	四川日报报业集团	2018	封面传媒智媒体项目（一期）	1,300.00	-	76.10%	-		无
6	中国广电四川网络股份有限公司	2019	四川省综合信息网络（一期）贷款贴息	1,000.00	-	76.10%	-		-
7	中国广电四川网络股份有限公司	2019	智能电视操作系统（TVOS）产业化推进项目-高清四川智慧广电融合创新推广工程（二期）项目	800.00	-	76.10%	-		-
8	峨眉电影集团有限公司	2018	稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产	1,000.00	-	64.44%	-		无
9	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	2018	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	600.00	-	-	2018 年 7 月启动	0%	无

10	四川党建期刊集团	2018	看四川英汉双语数字平台	200.00	-	-	2018年9月启动	29.41%	无
11	四川日报报业集团	2019	封面传媒智媒体项目（二期）	1,200.00	-	-	2019年1月启动		无
12	新华文轩出版传媒股份有限公司	2019	四川书展	500.00	-	-	2019年6月启动		-
13	宜宾太平洋影业有限公司	2018	宜宾太平洋影业有限公司图书馆店改造中国巨幕影厅	150.00	-	-	2016年12月完工		-
14	四川省新传媒有限公司	2018	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00	-	-	-		无
15	四川省新传媒有限公司	2019	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,000.00	-	-	-		无
16	乐山文化产业投资发展有限公司	2018	《人怕出名猪怕壮》	170.00	-	-	-		无
17	四川新华出版发行集团有限公司	2018	电视剧《我的1997》（32集）中央电视台综合频道黄金时段播出	480.00	-	-	-		无
18	四川广播电视台	2018	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）	2,200.00	-	-	-		无
19	四川文化产业投资集团有限责任公司	2019	《金色面具》动画电影二期制作项目	350.00	-	-	-		无
20	四川新华出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	200.00	-	-	-		无
21	峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆	600.00	-	-	-		无
22	四川广播电视台	2019	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	900.00	-	-	-		无
				14,750.00	3个	5个	5个	3个	14个

（2）绩效目标设置不科学

A.社会效益指标位未量化

根据现场评价情况，36个项目指标设置不科学，占抽查项目的76.60%。部分项目明细详见下表：

单位	申报年度	项目名称	存在问题	社会效益指标设置
乐山文化产业投资发展有限公司	2018	《人怕出名猪怕壮》	未设置指标	未设置指标
峨眉电影集团有限公司	2018	稳定峨影厂改制成果扶持优秀影视创作生产	受众反应、内部制度指标未量化	具体指标未量化
成都音像出版社有限公司	2020	数字版权综合服务平台	受众反应指标未量化	具体指标未量化
峨眉山云上旅游投资有限公司	2020	“只有峨眉山”演艺项目	仅有笼统描述，具体指标未量化	“只有峨眉山”演艺项目的启动运作，展示了乐山文化形象，提升了城市品位，提升了城市品位，增加了城市竞争力，成为乐山文旅融合新名片。随着下一步的改造提升，将进一步促进乐山文化产业和文旅融合发展
宜宾太平洋影业有限公司	2018	图书馆店改造中国巨幕影厅项目	仅有笼统描述，具体指标未量化	太平洋电影城图书馆店作为宜宾市招商引资，且在南岸东区建成的大型影院，对于提升宜宾市电影娱乐消费档次，进一步满足宜宾人民日益增长的电影文化消费需求。并通过影城设施设备的不断改造完善及全体员工孜孜不倦的追求，使公司获得更大的规模效益，将影院的吸引力、影响力渗透、辐射整个宜宾市区，促使院线战略布局进一步成熟和完善，为企业的可持续发展奠定坚实的基础
泸州市文化旅游发展投资集团公司	2018	茜草工业遗址保护项目	仅有笼统描述，具体指标未量化	未来随着茜草组团的发展，游客量将会逐步增加，知名度也将会逐步提高，茜草组团的工业遗产集群将会是展示泸州本土文化与工业文化的一个微缩窗口。茜草组团将会对泸州旅游经济发展有极大的促进作用

B.经济效益指标未量化

根据现场评价，7个项目的经济效益量化不准确，占抽查项目的14.89%。部分项目明细详见下表：

单位	申报年度	项目名称	存在问题	经济效益指标设置
达州神剑建设发展有限责任公司	2019	Revive1802川东记忆文创园项目	量化不准确	项目建成后，结合十里水街的周边地理环境，能够满足当地居民及外来游客的文化消费需求，形成公益文化与产业文化相结合、地方文化与旅游文化相结合，具有达州市及川东北特色的文创产业园，能够带动周边经济发展，促进达州产业结构的调整和经济发展。
凉山文化广播传媒集团有限公司	2019	中美音乐剧《当爱》项目	量化不准确	中美两国艺术家一次新时代开创性的国际合作，在提供崭新艺术体验和欣赏的同时，也分享中美两国少数民族地区珍贵的文化遗产，中美演出成功后，在国内进行10场商演。
泸州市文化旅游发展投资集团公司	2018	茜草工业遗址保护项目	量化不准确	茜草工业遗址保护项目在注重生态、功能景观的同时也注重经济效益的规划，从宏观的角度看，隐形经济效益是十分巨大的，能大大提高文化创意产业和旅游以及酒店餐饮等服务业的投资回报率。
泸州市文化旅游发展投资集团	2019	川滇黔渝结合部天骄教育文化艺术培训学校项目	量化不准确	该项目建设对于推动城镇化进程促进经济发展将产生不可低估的作用，对于江阳区来说会产生极其重要的经济拉动效应和助推作用。同时，项目建成后会带动周围交通运输业、餐饮业、住宿业等相关产业的发展，极大的提升该区域的人气和商气，对保持社会稳定与和谐，推动经济与社会建设都将起到重要作用。

2.部分项目“报大建小”

根据现场评价，部分项目为了多争取补助资金，虚报预算，存在“报大建小”的情况，项目已完工，但实际完成投资额低于申报计划投资85%的13个，占抽查项目的27.66%，涉及专项资金4930万元，占抽查资金的23.22%。涉及项目明细详见下表：

单位	申报年度	项目名称	计划投资	实际投资	虚报占比	专项资金
四川新华出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	1,300.00	213.54	83.57%	200.00
凉山彝族自治州广播电视台	2019	系列纪录片《奋斗—大凉山脱贫攻坚人物影像志》	300.00	79.39	73.54%	100.00
四川省新传媒有限公司	2019	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,960.00	639.09	67.39%	1000.00
四川党建期刊集团	2019	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300卷）项目	1,482.00	508.24	65.71%	200.00
四川兄妹演艺文化传播有限公司	2020	沉浸式裸眼3D—VR数字文旅体验系统	500.00	174.50	65.10%	10.00
四川省新传媒有限公司	2018	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,635.23	598.76	63.38%	1000.00
凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2018	电视剧《索玛花开》	13,000.00	6,869.44	47.16%	550.00
四川越王楼文化传播有限公司	2019	越王楼“（唐）文化+”特色文化产业项目	4,800.00	3,102.68	35.36%	120.00
四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	2018	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	860.00	655.72	23.75%	600.00
新华文轩出版传媒股份有限公司	2020	天府书展	1,700.00	1,297.03	23.70%	550.00
峨眉山云上旅游投资有限公司	2020	“只有峨眉山”演艺项目	81,900.00	63,892.12	21.99%	200.00
凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2019	中美音乐剧《当爱》	400.00	328.94	17.77%	200.00
剑阁县蜀风影视文化传媒有限公司	2018	“白龙花灯”精品歌舞	1,160.00	960.00	17.24%	200.00
合计			110,997.23	79319.45	28.54%	4,930.00

备注：四川新闻大厦项目提供的贷款合同是以“新雨香沁”项目为抵押，但贷款合同无法区分贷款金额是用于“四川新闻大厦”项目，还是“新雨香沁”项目，评价组根据“四川新闻大厦”是“新雨香沁”项目中的第9栋，按照项目建设投资占比，计算得出属于“四川新闻大厦”的贷款利息部分。

3.项目建设进度滞后

根据现场评价，截至评价日，抽查的47个项目中，16个项目进度滞后，占抽查项目的31.91%，其中2个项目尚未开工，9个项目严重滞后。详见下表：

序号	项目实施单位	申报年度	项目名称	计划完工时间	截至评价日项目状态	项目进度	备注
1	恩阳区文化馆	2019	巴中文化创意产业园项目	2022.06	未开工	0.00%	未开工
2	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2019	天骄教育文化艺术培训学校	2021.06	未开工	0.00%	未开工
3	泸州市文化旅游发展投资集团有限公司	2018	茜草工业遗址保护项目	2022.12	在建	0.01%	严重滞后
4	绵竹金申文化旅游开发有限公司	2019	年文化特色小镇项目	2020.12	在建	0.64%	严重滞后
5	达州神剑建设发展有限责任公司	2019	川东记忆文创园	2019.12	在建	7.95%	严重滞后
6	四川昭化古城文化旅游发展有限公司	2020	三国文化旅游体验区	2021.08	在建	8.24%	严重滞后
7	峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆（原电影馆项目）	2020.03	在建	10.00%	严重滞后
8	南充读与写出版有限责任公司	2018	读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目	2019.12	在建	22.00%	严重滞后
9	达州市大巴山影业有限公司	2018	达州市微电影创作生产基地	2021.12	在建	28.30%	严重滞后
10	甘孜州东路文化创意有限公司	2019	甘孜州优秀藏文化及经典红色文化文创产品开发项目暨甘孜文创产业孵化园区项目	2019.12	在建	44.40%	严重滞后
11	四川金熊猫新媒体有限公司	2020	融媒互动直播平台建设	2021.01	在建	45.00%	严重滞后
12	广元市广播电视台	2019	广元市广播电视台融媒体中心建设项目	2020.12	在建	54.64%	滞后

13	四川新华出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	2018.12	在建	80.00%	滞后
14	南充市西山风景区服务中心	2019	三国文化基地建设项目	2020.12	在建	92.39%	滞后
15	四川金熊猫新媒体有限公司	2018	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）	2018.11	2020.03完工	100.00%	滞后
16	四川金熊猫新媒体有限公司	2019	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	2020.02	2021.01完工	100.00%	滞后

4.个别项目调整未履行相关手续

根据现场评价，抽查的四川金熊猫新媒体有限公司申报的3个项目在实际实施过程中对子项或预算均有调整，但均未按原申报途径向省委宣传部和财政厅报批。涉及项目明细详见下表:

单位：万元

项目	申报年度	计划投资总额	计划实施子项	实际实施子项	调整后预计投资	批复专项资金	实际完成投资
全业务媒体融合支撑服务平台（二期）项目	2018	6000.00	4个	3个	5000.00	2,200.00	4729.75
全业务媒体融合支撑服务平台（三期）项目	2019	2800.00	5个	3个	1966.00	900.00	1808.51
融媒互动直播平台建设项目	2020	2006.00	3个	3个	1136.00	550.00	498.97

备注：截至评价日，融媒互动直播平台建设项目完工45%。

5.部分项目档案管理不规范

根据现场评价情况，本次评价共有3个项目未提供或提供申报资料不齐全的情况，占抽查项目的6.38%。

四川省新闻传媒有限公司未提供2018年四川新闻大厦项目贷款贴息项目申报资料；德阳美忆文化旅游发展投资有

限公司未提供2018年大型舞台演艺秀《吴哥王朝》项目申报资料;甘孜藏族自治州康巴文化研究院未提供完整的2018年甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造项目申报材料，无资金申请报告，因此无法核实项目投资总额及项目申请专项资金金额。

（四）项目效果方面

部分项目预期目标未实现

根据现场评价情况，文化产业项目普遍建设周期较长，且受到新冠疫情影响。截至评价日，只有9个项目完成预期目标，占抽查项目的19.15%；38个项目预期目标未实现，占抽查项目的80.85%，其中29个项目未产生收益，占抽查项目的61.70%。涉及项目明细详见下表：：

单位	项目名称	预期目标	目标完成情况
乐山文化产业投资发展有限公司	《人怕出名猪怕壮》	盈利可达920万元	实际盈利60万元
峨眉山旅游投资开发(集团)有限公司	“只有峨眉山”演艺项目	2020年预估收入3000万元左右	2020年获得收入547.7万元
宜宾太平洋影业有限公司	图书馆店改造中国巨幕影厅项目	年观影人次50万人以上，营业收入超2500万元	2020年观影人次1.25万人次；营业收入42.96万元
巴中市南龛文化产业园开发公司	巴中红色文化创意产品研发和制作项目	年销售额达到150万元	2018年0.21万元； 2019年0.6万元； 2020年2.98万元；
剑阁蜀风影视文化传媒有限公司	“白龙花灯”精品歌舞项目	年均收入达到2000万元	项目仅限于为剑门关景区配套演出，未纳入经营性演出，未实现收入
四川兄妹演艺文化传媒有限公司	沉浸式裸眼3DVR数字文旅系统项目	2020年营业收入600万元，利税200万元；2021年营业收入为1200万元，利税400万元；2022年	2020年营业收入59.2万元，产生利税59.8万元；2021年截至评价日产生营业收入245万元。

		营业收入为1800万元，利税600万元	
四川金熊猫新媒体有限公司	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）；全业务媒体融合支撑服务平台（三期）	网站访问量达到150万PV/天；手机电视用户数突破600万户	实际达到50万PV/天；手机用户实际330万户
四川广播电视台	融媒互动直播平台建设项目	在148个县域打造室外5G移动分演播室	演播室打造未实现

四、相关措施建议

（一）继续安排资金支持文化产业发展

评价组通过抽样选点和整体评价，该项目绩效评价得分83.94分，按照财政厅《四川省省级财政预算绩效结果与预算安排挂钩实施细则（试行）》（川财办〔2020〕53号）相关规定，建议预算安排调整完善后予以支持。

（二）完善资金管理办法，进一步明确主管部门职责

省委宣传部作为文化产业发展项目主管单位，在项目申报、评审过程严把项目立项关。强化地方管理部门职责，市县宣传部门和各级财政局要加强项目管理和资金管理，全面跟踪推进项目建设，监督资金使用情况，并协调解决项目实施中遇到的问题。因此，建议省级财政部门牵头，会同省委宣传部尽快修订完善修订专项资金管理办法、项目评审制度，进一步明确主管部门职责。一是建议对获得了项目补助又可以获得绩效奖励方式支持的项目条件进行明确；二是建议宣传部要及时建立文化产业发展专项资金申报项目评审制度，在项目评审制度中主要对评审对象、评审内容、资格性审查、评审方式和方法进行明确，在以后的项目审批中按照有关申

报条件和要求，严把审核关，对于不符合申报条件的项目不予审批。

（三）优化申报条件，增强可操作性

本次评价发现，现行申报文件中要求申报对象为登记注册地和纳税关系均在四川省行政区域内的文化企业（纳入全省文化企业统计）和经营性文化事业单位已实际启动的文化产业项目；申请项目补助的项目需已实际启动，资金到位率不得低于 50%。申报项目补助的项目属于事中补助，上年申报下年度专项资金。从申报对象看，部分项目申报单位认定财政全额拨款的事业单位为非经营性文化事业单位，主管部门认定只要事业单位有经营活动就是经营性文化事业单位；从活动类项目看，项目在申报时不可能实际启动；而从企业资金成本、资金运筹的角度来看，大多企业实际采取按项目进度逐步到位资金的方式开展项目实施，部分项目在申报资金时项目进度尚不能达到资金大量到位的条件；建议省级主管部门结合历年项目开展情况，进一步完善、优化项目申报条件，在重大活动类项目方面应考虑项目特殊性，要求提供相应的政府批复；在资金筹措方面着重考虑相关项目单位的筹资能力，要求其提供相应的筹资承诺及资金筹集方式、来源等佐证资料，增强申报可操作性。

（四）强化制度执行，加快实施进度

针对本次评价中反映出来的部分项目在项目管理方面存在的问题，主管部门应督促各地抓紧整改，并及时汇报整

改情况。各项目单位应严格按照相关办法规定，规范基本建设项目审批程序，严格招投标及政府采购制度执行，规范财务管理和资金使用，确保专款专用。同时，各级财政部门应及时下达项目资金，对于项目结余资金应要求项目实施单位及时退回财政；项目申报单位应落实项目自筹资金，以加快推进项目整体实施进度，提高资金使用效率。

（五）科学规划，合理申报项目

针对部分项目社会效益和经济效益目标未量化，预期效益未能实现，申报投资与实际投资差异较大，项目实施进度滞后，导致项目未能按照预期目标完成的情况。建议项目实施单位应科学规划，制定切实可行的项目绩效目标，合理申报项目，确保项目按照申报的目标任务及时完成。同时建议项目实施单位严格将项目社会效益进行量化。

（六）建立问责机制，加强资金监管

一是建立对项目申报评审部门追责制，强化各级主管部门职责，尽量从源头上制止违规申报资金的行为；二是建立对违规申报、违规使用单位追责，强化各单位对财政专项资金管理的意识。同时，针对本次评价发现资金使用不规范、资金未使用超过2年、结余资金、“报大建小”、计划投资调减未报批等问题涉及资金4097.25万元，建议省级财政部门会同主管部门进一步核实相关问题，并按照有关规定进行严肃处理。具体情况如下：

1.资金使用不规范、资金未使用超过2年、资金结余，涉及财政资金870.6万元。

项目单位	申报年度	项目名称	获得专项资金	截至评价日已使用资金	涉及金额	备注
南充读与写出版有限责任公司	2018	读与写镇泰特色文化产业聚集区建设项目	300.00	300.00	23.24	使用不规范：使用专项资金购买银行理财产品，产生收益23.24万元，其中省级资金产生收益12.41万元，市级资金产生收益10.83万元。
巴中市恩阳区文化馆	2019	巴中文化创意产业园项目	300.00	237.94	6.04	使用不规范：使用6.04万元专项资金购置办公用品和2019年下半年广告费
甘孜藏族自治州康巴文化研究院	2018	甘孜州社会主义核心价值观文创产业链打造	350.00	348.55	261.45	一是结余资金1.45万元；二是用以拨代支用于建设村级社会主义核心价值观建设示范点260万元，建议各村向研究院据实报账。
峨眉电影集团有限公司	2019	峨影沉浸式电影博物馆	600.00	230.32	369.68	资金未使用超过2年
四川日报报业集团	2019	封面传媒智媒体项目	1200.00	1149.91	50.09	资金未使用超过2年
南充市西山风景区服务中心	2019	三国文化基地建设项目	200.00	39.90	160.10	结余资金
合计			2,950.00	2,306.62	870.60	

2. 项目“报大建小”，虚报占比15%以上的项目涉及财政资金2375.06万元。

单位	申报年度	项目名称	计划投资	实际投资	虚报占比	获得专项资金	同比例涉及金额	备注
四川省新传媒有限公司	2019	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,960.00	639.09	67.39%	1,000.00	673.93	报大建小
四川省新传媒有限公司	2018	四川新闻大厦项目贷款贴息	1,635.23	598.76	63.38%	1,000.00	633.84	报大建小
凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2018	电视剧《索玛花开》	13,000.00	6,869.44	47.16%	550.00	259.37	报大建小
四川新华出版发行集团有限公司	2019	出版融合（四川新华）重点实验室建设及运行项目	1,300.00	213.54	83.57%	200.00	167.15	超过2年未使用52.3万元，按最大金额计
四川新闻网传媒（集团）股份有限公司	2018	四川手机报移动大数据智能云媒体系统平台	860.00	655.72	23.75%	600.00	142.52	报大建小
四川党建期刊集团	2019	《〈格萨尔王传〉大全》（1—300卷）项目	1,482.00	508.24	65.71%	200.00	131.41	报大建小
新华文轩出版传媒股份有限公司	2020	天府书展	1,700.00	1,297.03	23.70%	550.00	130.37	报大建小
凉山彝族自治州广播电视台	2019	系列纪录片《奋斗—大凉山脱贫攻坚人物影像志》	300.00	79.39	73.54%	100.00	73.54	结余资金52.78万元，按最大金额计
峨眉山云上旅游投资有限公司	2020	“只有峨眉山”演艺项目	81,900.00	63,892.12	21.99%	200.00	43.98	报大建小
四川越王楼文化传播有限公司	2019	越王楼“（唐）文化+”特色文化产业项目	4,800.00	3,102.68	35.36%	120.00	42.43	报大建小

凉山文化广播影视传媒集团有限责任公司	2019	中美音乐剧《当爱》	400.00	328.94	17.77%	200.00	35.53	
剑阁县蜀风影视文化传媒有限公司	2018	“白龙花灯”精品歌舞	1,160.00	960.00	17.24%	200.00	34.48	报大建小
四川兄妹演艺文化传播有限公司	2020	沉浸式裸眼3D—VR数字文旅体验系统	500.00	174.50	65.10%	10.00	6.51	报大建小
合计			110,997.23	79,319.45	28.54%	4,930.00	2,375.06	

3.项目调减计划投资未报批，涉及财政资金851.59万元。

单位	项目	申报	计划投资总额	调整后计划投资	调减占比	获得专项资金	同比例涉及金额
四川金熊猫新媒体有限公司	全业务媒体融合支撑服务平台（二期）项目	2018	6,000.00	5,000.00	16.67%	2,200.00	366.67
四川金熊猫新媒体有限公司	全业务媒体融合支撑服务平台（三期）项目	2019	2,800.00	1,966.00	29.79%	900.00	268.07
四川广播电视台	融媒互动直播平台建设项目	2020	2,006.00	1,136.00	43.37%	500.00	236.85
合计			10,806.00	8,102.00		3,600.00	851.59

附件 1：问卷调查分析

附表 1：抽查项目资金计划到位情况表

附表 2：抽查项目资金使用情况表

附表 3：抽查项目计划完成情况表

附表 4：抽查项目实施利税增长情况

附表 5：抽查项目实施单位社会贡献及资产情况表

附件1：问卷调查分析

2018-2020年四川省文化产业发展专项资金项目支出绩效评价问卷调查分析

一、调查对象和调查内容

（一）调查对象

为保证问卷调研效果的有效性、相关性、和公正性，本次调查对象主要为2018-2020年四川省文化产业发展资金项目的实施单位工作人员，共计47个评价项目。

（二）调查内容

为保证问卷调查的真实性和可靠性，本次调查为记名调查，由评价人员进行问卷填写，问卷完成后由被问卷调查对象签字（姓名）确认。具体内容如下：

（1）被调查人性别；（2）被调查人年龄；（3）在公司的工作岗位；（4）在公司的职务；（5）公司的性质；（6）公司获取了哪类“文化产业”项目补助；（7）认为“文化产业”项目资金补助标准是否合理；（8）对“文化产业”项目申报程序的科学性、结果公平性是否满意；（9）“文化产业”项目对公司的支持力度和作用；（10）在“文化产业”项目实施过程中，流程管理方面是否发生过程序违规的行为；（11）认为主管部门履行监督管理是否勤勉尽责；（12）“文化产业”项目实施后，对产业的引导和辐射作用效果如何；（13）

“文化产业”项目实施后，对提升群众文化生活水平的效果如何；（14）对“文化产业”项目实施后的后续服务是否满意。

二、调查方法与抽样方法

（一）调查方法

考虑到非受益群体和非相关人群对绩效评价的满意度的评价的非客观性和公平性，本次调查采用以受益群体为主，就地发放问卷的方式进行：通过对受益企业项目负责人和相关工作人员进行沟通和交流获得较为客观的问卷调查数据。

（二）抽样方式

2018-2020 年四川省文化产业发展资金项目采用实地调查问询的方式：对所有涉及的点的实施单位的企业负责人和项目相关的工作人员以抽样调查的方式进行问卷调查，每个点抽取 3-5 个工作人员，保证问卷调查的有效性、相关性和公正性。

（三）样本相关局限性

本次调查问卷调查采用抽样方式进行调查，因部分单位项目相关人员较少或因离职或出差等原因，部分单位的问卷调查样本选取量较少或未进行问卷调查。选取的问卷调查对象数量有限，但基本能代表企业的态度和诉求，因此本次问卷依然具有代表性。

三、调查结果分析

经过对问卷调查表进行整理及汇总，对相关情况进行分

析说明。

2018-2020 年四川省文化产业发展资金项目实施单位一共 36 家，其中部分单位实施了 2 个及以上项目，除项目实施单位工作人员较少单位外，我们对每个项目均进行了问卷调查，故收集有效调查问卷共计 388 份。

1. 被调查人性别

收集的 388 份调查问卷中有 174 名男性对象，占比 44.91%；214 名女性对象，占比 55.09%。

项目	人数	占比（%）
男性	174	44.85
女性	214	55.15

2. 被调查人年龄

收集的 388 份调查问卷中有 118 名调查对象处于 21-30 岁之间，占比 30.41%；169 名处于 31-40 岁之间，占比 43.56%；86 名处于 41-50 岁之间，占比 22.16%；15 名处于 51-60 岁之间，占比 3.87%。

项目	人数	占比（%）
21-30 岁	118	30.41
31-40 岁	169	43.56
41-50 岁	86	22.16
51-60 岁	15	3.87

3. 在公司的工作岗位

收集的 388 份调查问卷中，有 116 名调查对象为业务岗位，占比 29.90%；123 名为技术岗位，占比 31.70%；149 名为综合管理岗位，占比 38.40%。

项目	人数	占比（%）
业务岗位	116	29.90

技术岗位	123	31.70
综合管理岗位	149	38.40

4.在公司的职务

收集的388份调查问卷中，有274名调查对象为一般人员，占比70.62%；95名为中层管理人员，占比24.48%；19名为高层管理人员，占比4.90%。

项目	人数	占比（%）
一般人员	274	70.62
中层管理人员	95	24.48
高层管理人员	19	4.90

5. 公司的性质

收集信息的36家单位中，有31家单位为国有企事业单位，占比86.11%；5家为民营企业，占比13.89%。

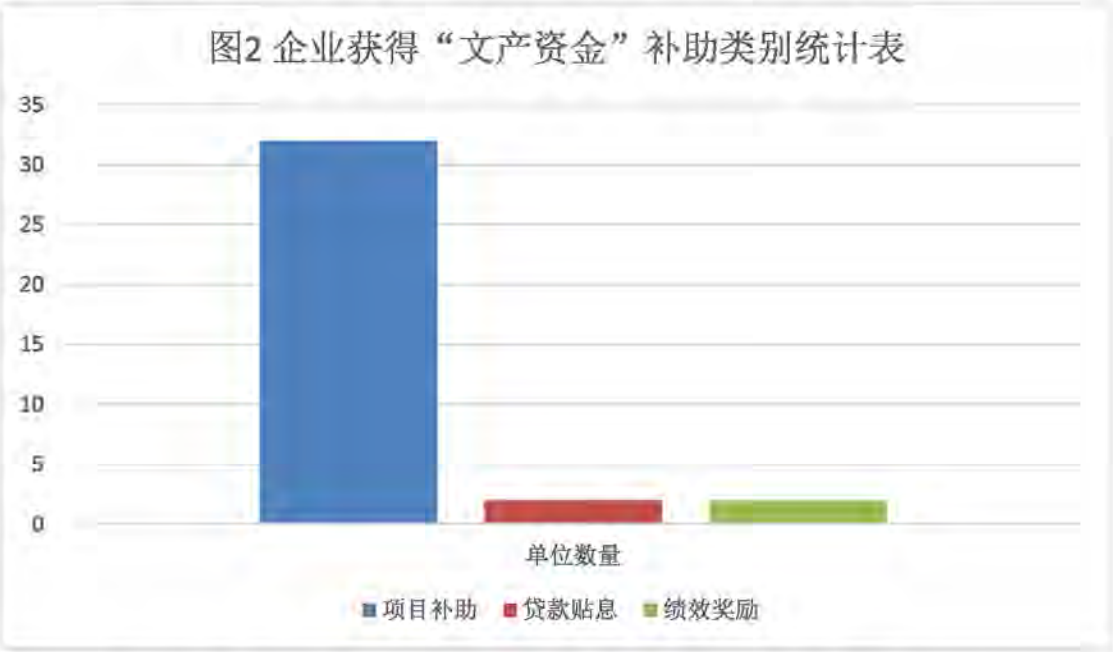
地区	国有企事业单位	占比（%）	民营企业	占比（%）
省本级	9	90	1	10
成都	2	100		
巴中	2	100		
泸州	1	100		
达州	2	100		
德阳	2	66.67	1	33.33
甘孜	2	100		
广元	3	100		
乐山	2	100		
凉山	2	100		
绵阳	1	50	1	50
南充	2	66.67	1	33.33
宜宾	1	50	1	50
合计	31	86. 11	5	13.89



1. 公司获取了哪类“文化产业”项目补助

收集信息的 36 家单位中，32 家单位获取了项目补助。占比 88.89%；2 家单位获取了贷款贴息，占比 5.56%；2 家单位获取了绩效奖励，占比 5.56%。

项目	数量	占比（%）
项目补助	32	88.89
贷款贴息	2	5.56
绩效奖励	2	5.56



2. “文化产业”项目资金补助标准是否合理

收集的 388 份调查问卷中，有 374 名调查对象认为合理，

占比 97.65%；9 名认为不合理，占比 2.35%。

地区	合理	占比（%）	不合理	占比（%）
省本级	257	98.09	5	1.91
成都	43	95.56	2	4.44
巴中	8	100	0	0
泸州	7	100	0	0
达州	8	100	0	0
德阳	7	100	0	0
甘孜	5	100	0	0
广元	9	81.82	2	18.18
乐山	5	100	0	0
凉山	8	100	0	0
绵阳	10	100	0	0
南充	7	100	0	0
宜宾	5	100	0	0
合计	379	97.68	9	2.32

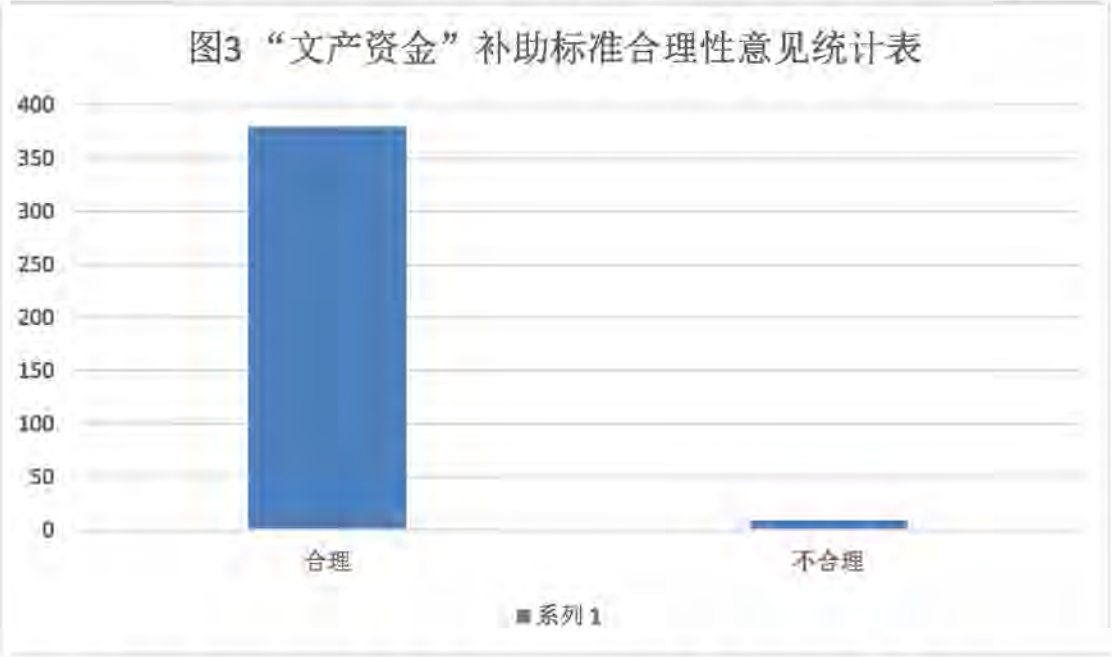


图3 “文产资金”补助标准合理性意见统计表

8. 对“文化产业”项目申报程序的科学性、结果公平性是否满意

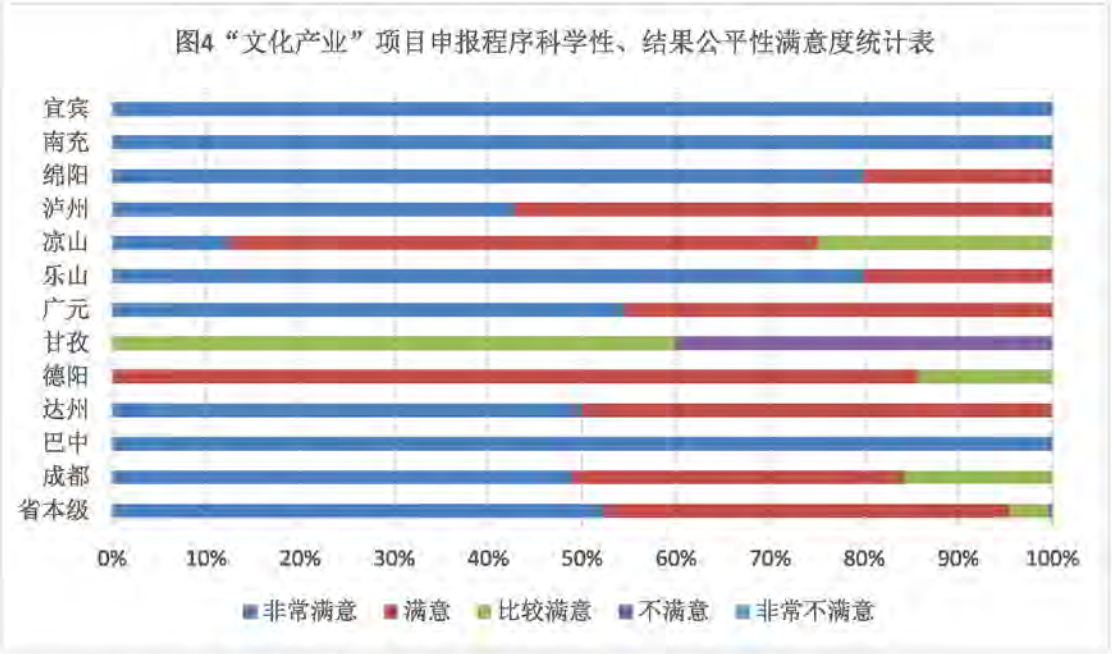
收集的 388 份调查问卷中，有 207 名调查对象表示非常满意，占比 53.35%；有 159 名表示满意，占比 40.98%；有 21

名表示一般满意，占比 5.41%；有 1 名表示不满意，占比 0.26%；有 0 名表示非常不满意，占比 0。

地区	选项	数量	占比（%）
省本级	非常满意	137	52.29
	满意	113	43.13
	一般满意	11	4.20
	不满意	1	0.38
	非常不满意	0	0
成都	非常满意	22	48.89
	满意	16	35.56
	一般满意	7	15.56
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
巴中	非常满意	7	87.5
	满意	1	12.5
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
达州	非常满意	4	50
	满意	4	50
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
德阳	非常满意	0	0
	满意	6	85.71
	一般满意	1	14.29
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
甘孜	非常满意	3	60
	满意	2	40
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
广元	非常满意	6	54.54
	满意	5	45.46

	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
乐山	非常满意	4	80
	满意	1	20
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
凉山	非常满意	1	12.5
	满意	5	62.5
	一般满意	2	25
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
泸州	非常满意	3	42.86
	满意	4	57.14
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
绵阳	非常满意	8	80
	满意	2	20
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
南充	非常满意	7	100
	满意	0	0
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
宜宾	非常满意	5	100
	满意	0	0
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
合计	非常满意	207	53.35
	满意	159	40.98
	一般满意	21	5.41
	不满意	1	0.26

	非常不满意	0	0.00



9. “文化产业”项目对公司的支持力度和作用

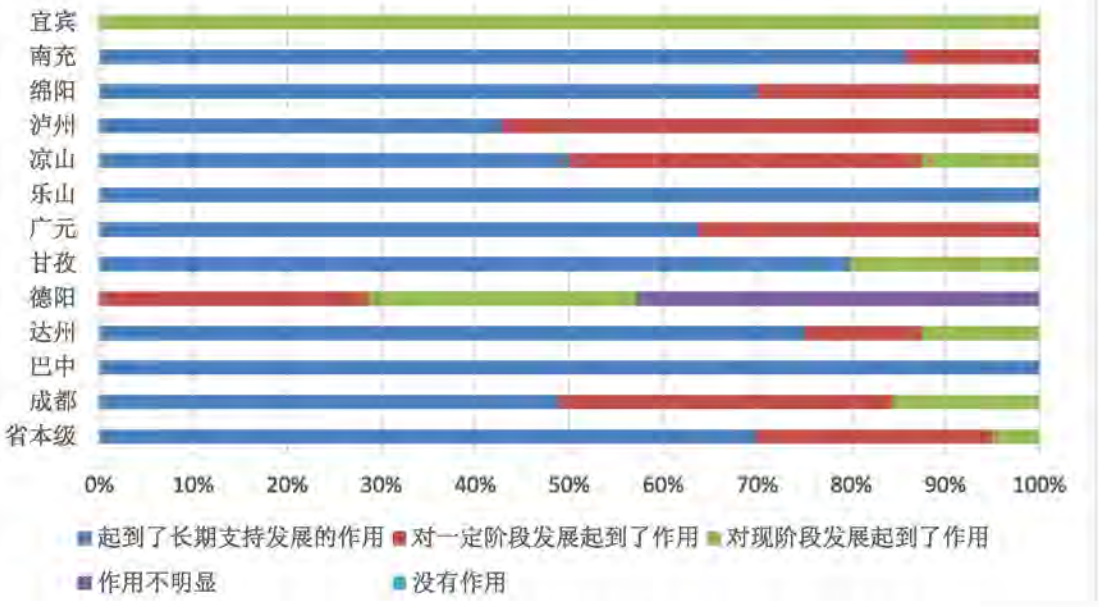
收集的388份调查问卷中，有263名调查对象认为起到了长期支持发展的作用，占比67.78%；有98名认为对一定阶段发展起到了作用，占比25.26%；有24名认为对现阶段发展起到了作用，占比6.19%；有3名认为作用不明显，占比0.77%；有0名认为没有作用，占比0。

地区	选项	数量	占比（%）
省本级	起到了长期支持发展的作用	183	69.85
	对一定阶段发展起到了作用	66	25.19
	对现阶段发展起到了作用	13	4.96
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
成都	起到了长期支持发展的作用	30	66.67
	对一定阶段发展起到了作用	14	31.11
	对现阶段发展起到了作用	1	2.22
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
巴中	起到了长期支持发展的作用	8	100

	对一定阶段发展起到了作用	0	0
	对现阶段发展起到了作用	0	0
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
达州	起到了长期支持发展的作用	6	75
	对一定阶段发展起到了作用	1	12.5
	对现阶段发展起到了作用	1	12.5
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
德阳	起到了长期支持发展的作用	0	0
	对一定阶段发展起到了作用	2	25
	对现阶段发展起到了作用	3	37.5
	作用不明显	3	37.5
	没有作用	0	0
甘孜	起到了长期支持发展的作用	4	80
	对一定阶段发展起到了作用	0	0
	对现阶段发展起到了作用	1	20
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
广元	起到了长期支持发展的作用	7	63.64
	对一定阶段发展起到了作用	4	36.36
	对现阶段发展起到了作用	0	0
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
乐山	起到了长期支持发展的作用	5	100
	对一定阶段发展起到了作用	0	0
	对现阶段发展起到了作用	0	0
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
凉山	起到了长期支持发展的作用	4	50
	对一定阶段发展起到了作用	3	37.5
	对现阶段发展起到了作用	1	12.5
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
泸州	起到了长期支持发展的作用	3	42.86
	对一定阶段发展起到了作用	4	57.14
	对现阶段发展起到了作用	0	0

	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
绵阳	起到了长期支持发展的作用	7	70
	对一定阶段发展起到了作用	3	30
	对现阶段发展起到了作用	0	0
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
南充	起到了长期支持发展的作用	6	85.71
	对一定阶段发展起到了作用	1	14.29
	对现阶段发展起到了作用	0	0
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
宜宾	起到了长期支持发展的作用	0	0
	对一定阶段发展起到了作用	0	0
	对现阶段发展起到了作用	5	100
	作用不明显	0	0
	没有作用	0	0
合计	起到了长期支持发展的作用	263	67.78
	对一定阶段发展起到了作用	98	25.26
	对现阶段发展起到了作用	24	6.19
	作用不明显	3	0.77
	没有作用	0	0.00

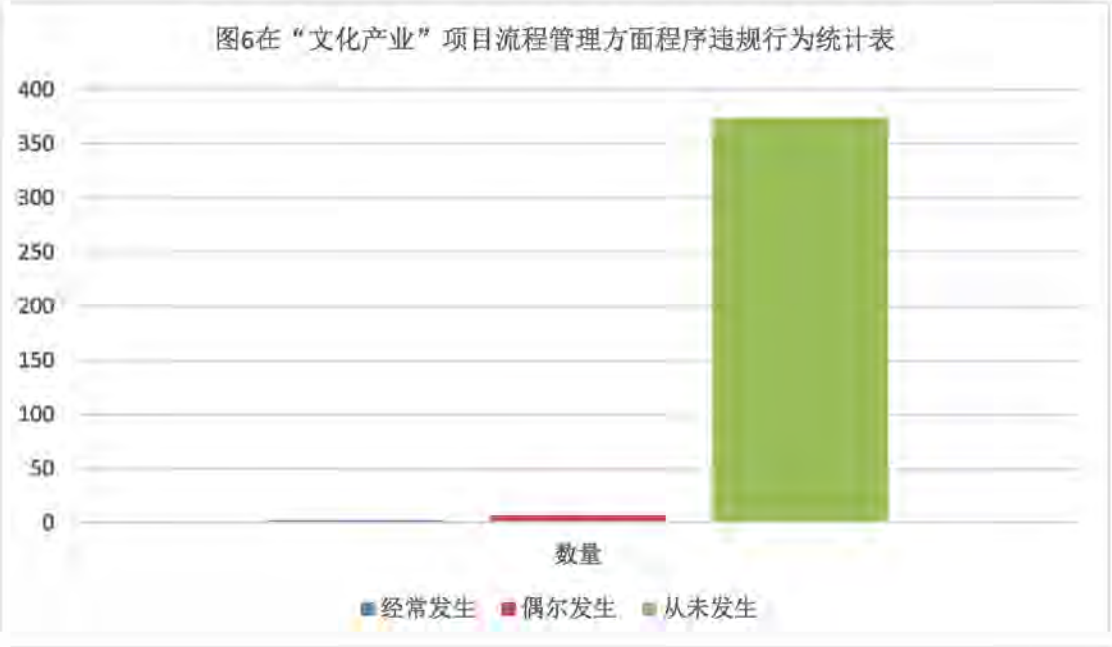
图5“文化产业”项目对公司的支持力度和作用意见统计表



10.在“文化产业”项目实施过程中，流程管理方面是否发生过程序违规的行为

收集的388份调查问卷中，有2名调查对象认为经常发生，占比0.52%；有7名认为偶尔发生，占比1.80%；有379名认为从未发生，占比97.68%。

地区	经常发生	占比（%）	偶尔发生	占比（%）	从未发生	占比（%）
省本级	1	0.38	4	1.53	257	98.09
成都	0	0	3	6.67	42	93.33
巴中	0	0	0	0	8	100
泸州	1	14.29	0	0	6	85.71
达州	0	0	0	0	8	100
德阳	0	0	0	0	7	100
甘孜	0	0	0	0	5	100
广元	0	0	0	0	11	100
乐山	0	0	0	0	5	100
凉山	0	0	0	0	8	100
绵阳	0	0	0	0	10	100
南充	0	0	0	0	7	100
宜宾	0	0	0	0	5	100
合计	2	0.52	7	1.80	379	97.68



11. 主管部门履行监督管理是否勤勉尽责

收集的388份调查问卷中，有384名调查对象认为监管部门勤勉尽责，占比98.97%；有4名认为一般尽责，占比1.03%；有0名认为没有尽责，占比0%。

地区	尽责	占比（%）	一般尽责	占比（%）	没有尽责	占比（%）
省本级	258	98.47	4	1.53	0	0
成都	45	100	0	0	0	0
巴中	8	100	0	0	0	0
泸州	7	100	0	0	0	0
达州	8	100	0	0	0	0
德阳	7	100	0	0	0	0
甘孜	5	100	0	0	0	0
广元	11	100	0	0	0	0
乐山	5	100	0	0	0	0
凉山	8	100	0	0	0	0
绵阳	10	100	0	0	0	0
南充	7	100	0	0	0	0
宜宾	5	100	0	0	0	0
合计	384	98.97	4	1.03	0	0

图7 主管部门履行监督管理勤勉尽责程度统计表



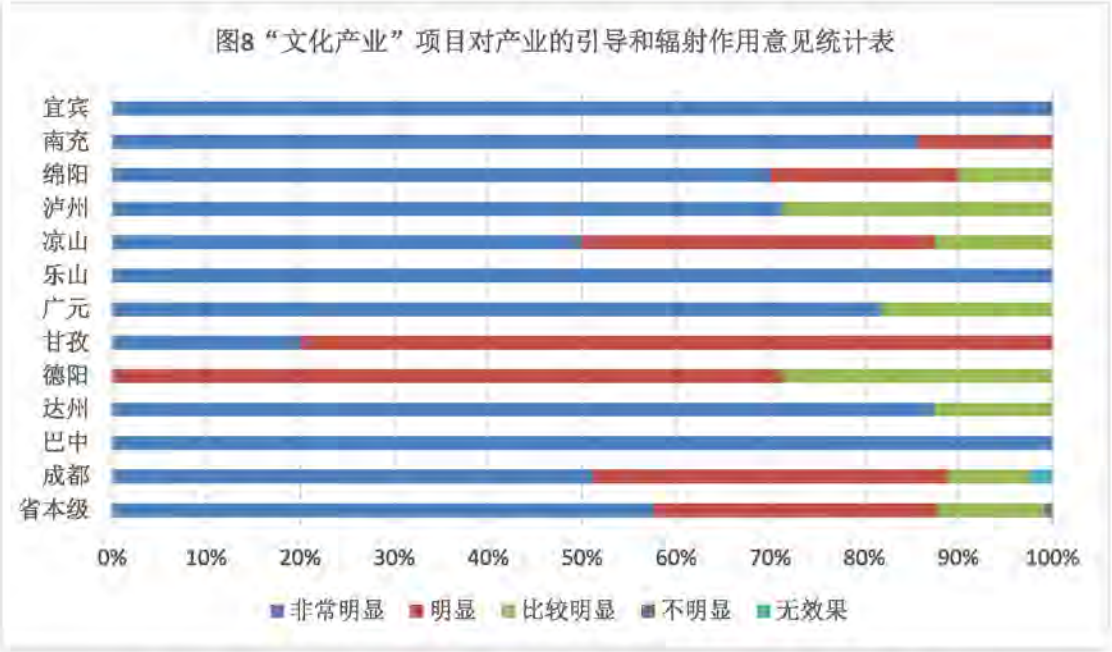
12. “文化产业”项目实施后，对产业的引导和辐射作用效果如何

收集的388份调查问卷中，有226名调查对象认为效果非常明显，占比58.25%；有116名认为效果明显，占比29.90%；有43名认为效果比较明显，占比11.08%；2名认为效果不明

显，占比 0.52%；有 1 名认为没有效果，占比 0.26%。

地区	选项	数量	占比（%）
省本级	非常明显	151	57.63
	明显	79	30.15
	比较明显	30	11.45
	不明显	2	0.77
	无效果	0	0
成都	非常明显	23	51.11
	明显	17	37.78
	比较明显	4	8.89
	不明显	0	0
	无效果	1	2.22
巴中	非常明显	8	100
	明显	0	0
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
达州	非常明显	7	87.5
	明显	0	0
	比较明显	1	12.5
	不明显	0	0
	无效果	0	0
德阳	非常明显	0	0
	明显	5	71.43
	比较明显	2	28.57
	不明显	0	0
	无效果	0	0
甘孜	非常明显	1	20
	明显	4	80
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
广元	非常明显	9	81.82
	明显	0	0
	比较明显	2	18.18

	不明显	0	0
	无效果	0	0
乐山	非常明显	5	100
	明显	0	0
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
凉山	非常明显	4	50
	明显	3	37.5
	比较明显	1	12.5
	不明显	0	0
	无效果	0	0
泸州	非常明显	5	71.43
	明显	0	0
	比较明显	2	28.57
	不明显	0	0
	无效果	0	0
绵阳	非常明显	7	70
	明显	2	20
	比较明显	1	10
	不明显	0	0
	无效果	0	0
南充	非常明显	6	85.71
	明显	1	14.29
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
宜宾	非常明显	5	100
	明显	0	0
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
合计	非常明显	226	58.25
	明显	116	29.90
	比较明显	43	11.08
	不明显	2	0.52
	无效果	1	0.26



13.“文化产业”项目实施后，对提升群众文化生活水平的效果如何

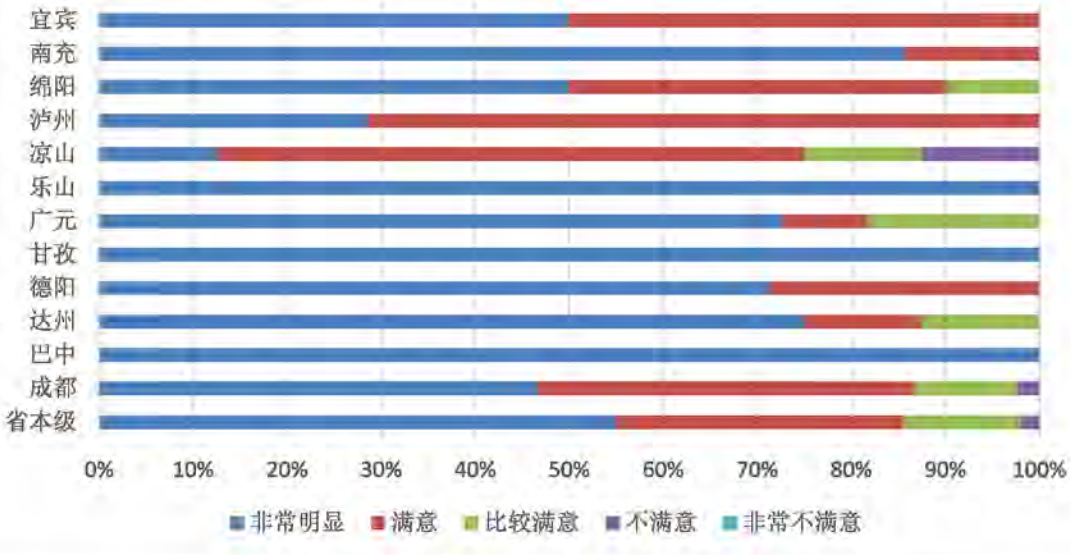
收集的388份调查问卷中，有206名调查对象认为效果非常明显，占比53.09%；有130名认为效果明显，占比33.51%；有45名认为效果比较明显，占比11.60%；7名认为效果不明显，占比1.80%；有0名认为没有效果，占比0%。

地区	选项	数量	占比（%）
省本级	非常明显	144	54.96
	明显	80	30.53
	比较明显	33	12.60
	不明显	5	1.91
	无效果	0	0
成都	非常明显	21	46.67
	明显	18	40
	比较明显	5	11.11
	不明显	1	2.22
	无效果	0	0
巴中	非常明显	8	100
	明显	0	0

	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
达州	非常明显	6	75
	明显	1	12.5
	比较明显	1	12.5
	不明显	0	0
	无效果	0	0
德阳	非常明显	0	0
	明显	5	71.43
	比较明显	2	28.57
	不明显	0	0
	无效果	0	0
甘孜	非常明显	0	0
	明显	5	100
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
广元	非常明显	8	72.73
	明显	1	9.09
	比较明显	2	18.18
	不明显	0	0
	无效果	0	0
乐山	非常明显	5	100
	明显	0	0
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
凉山	非常明显	1	12.5
	明显	5	62.5
	比较明显	1	12.5
	不明显	1	12.5
	无效果	0	0
泸州	非常明显	2	28.57
	明显	5	71.43
	比较明显	0	0
	不明显	0	0

	无效果	0	0
绵阳	非常明显	5	50
	明显	4	40
	比较明显	1	10
	不明显	0	0
	无效果	0	0
南充	非常明显	6	85.71
	明显	1	14.29
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
宜宾	非常明显	0	0
	明显	5	100
	比较明显	0	0
	不明显	0	0
	无效果	0	0
合计	非常明显	206	53.09
	明显	130	33.51
	比较明显	45	11.60
	不明显	7	1.80
	无效果	0	0.00

图9“文化产业”项目对提升群众文化生活水平效果意见统计表



14. 对“文化产业”项目实施后的后续服务是否满意

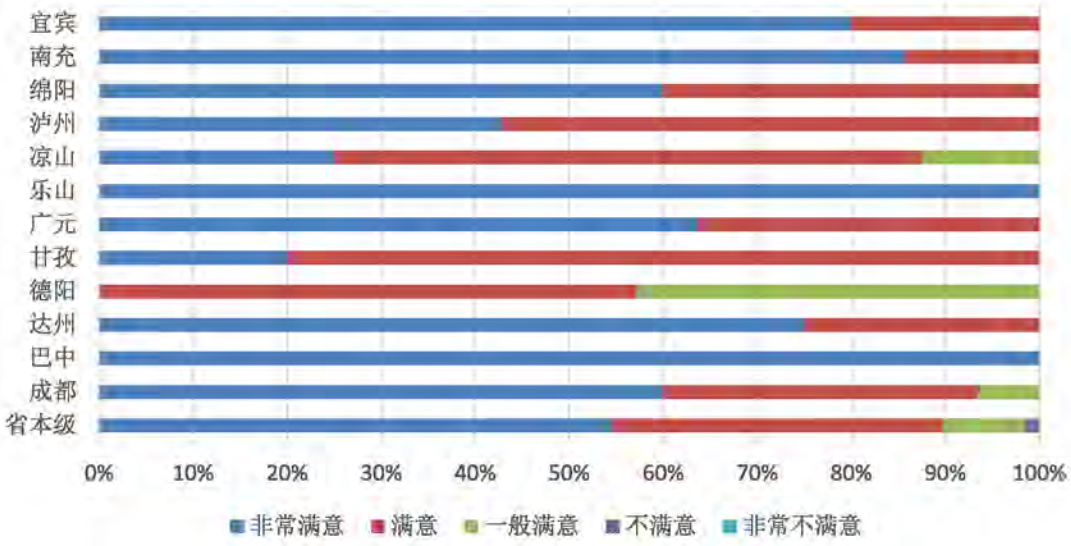
收集的388份调查问卷中，有218名调查对象表示非常满意，占比56.19%；有136名表示满意，占比35.05%；有30名表示一般满意，占比7.73%；有4名表示不满意，占比1.04%；有0名表示非常不满意，占比0。

地区	选项	数量	占比（%）
省本级	非常满意	143	54.58
	满意	92	35.11
	一般满意	23	8.78
	不满意	4	1.53
	非常不满意	0	0
成都	非常满意	27	60
	满意	15	33.33
	一般满意	3	6.67
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
巴中	非常满意	8	100
	满意	0	0
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
达州	非常满意	6	75
	满意	2	25
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
德阳	非常满意	0	0
	满意	4	57.14
	一般满意	3	42.86
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
甘孜	非常满意	1	20
	满意	4	80
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0

广元	非常满意	7	63.64
	满意	4	36.36
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
乐山	非常满意	5	100
	满意	0	0
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
凉山	非常满意	2	25
	满意	5	62.5
	一般满意	1	12.5
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
泸州	非常满意	3	42.86
	满意	4	57.14
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
绵阳	非常满意	6	60
	满意	4	40
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
南充	非常满意	6	85.71
	满意	1	14.29
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
宜宾	非常满意	4	80
	满意	1	20
	一般满意	0	0
	不满意	0	0
	非常不满意	0	0
合计	非常满意	218	56.19
	满意	136	35.05

	一般满意	30	7.73
	不满意	4	1.03
	非常不满意	0	0.00

图10 对“文化产业”项目实施后的后续服务满意度统计表



15. 被调查对象的建议及意见

建议多开展对文化产业企业的专项资金扶持，建议适当增加一些传统文化项目支持，支持的门类和档次可以细化，加强支持的针对性，巩固支持的可持续性。加大对民文的支持力度。多多加强合作。

2018–2020年四川省扶持民办教育发展专项资金项目绩效评价报告

内容摘要

（一）项目基本情况

为促进我省民办教育健康持续发展，结合民办教育促进法要求，我省2018-2020年安排省级资金6051.00万元用于民办教育发展扶持，一是民办高校党建工作经费补充支持；二是民办高校重点特色专业质量提升工程支持及奖励；三是用于地级市（州）统筹安排进行民办教育扶持（支持当地民办中小学、中职以及幼儿教育发展，提升教育质量以及2020年因疫情原因对民办普惠性幼儿园进行纾困解难）。

（二）主管部门自评工作开展及配合情况

截至报告日，主管部门未提供自评报告、绩效目标申报表；主管部门提供了据效分配的效果依据（2018、2019 专家对民办高校重点特色专业质量提升工程考评结果）。

（三）评价项目资金总量，抽评资金量

本次绩效评价按照事先拟定的评价步骤和评价方法，选取了西南财经大学天府学院等5所民办高校和泸州市等7个地级市及

自治州共计12个点位开展现场评价，涉及区县38个，涉及现场踏勘学校19所。抽评省级财政资金1,980.50万元，占项目省级资金总额6,051.00万元的32.73%。现场踏勘区县15个，民办高校5所，现场踏勘涉及资金466.80万元占项目资金6,051.00万元7.71%，占抽评资金1,980.50万元23.57%。

（四）评价主要结论

通过项目实施，我省受补助民办普惠幼儿园基本正常运行，民办高校党建成果明显，重点特色专业质量提升有一定效果，政策覆盖面较广，但社会满意度还有待提高。

总体来看，民办教育发展项目决策程序较严密，规划较合理，配套制度尚需完备；资金分配较及时、项目管理较规范；通过项目实施在一定程度上让民办学校感受到政府关怀。一是补充并支持了民办高校党建工作，为我省培养出全国党建工作样板支部，同时增加了我省党建工作样板支部培育单位的储备，为未来培养我省党建工作样板支部打下基础；二是提高了我省民办高校重点特色专业质量，较过去更有针对性，设置更科学，产生的国赛、省赛获奖学生、教师及团体增加；三是对于受疫情影响的民办普惠性幼儿园在一定程度上进行了帮扶，根据绩效评价办法及打分标准，项目总体得分81.95分。

（五）评价发现的主要问题

原资金管理办法科学、合理性有待提升，引领带动作用有待

加强，社会满意度有待提高等，资金分配和使用管理有待强化。

（六）主要建议

主管部门安排资金更突出重点；建议地方主管部门加强对学校监管，督促民办学校合规使用资金；财政部门切实要求各地按照新资金管理办法安排资金；提高社会满意度；预算安排为调整完善后予以支持。

一、评价工作开展及项目基本情况

（一）项目基本情况

改革开放以来，我省民办教育快速发展，已经成为社会主义教育事业的重要组成部分。民办教育的发展，有效增加了教育服务供给，不断满足人民群众多样化教育需求，培养了大批合格人才，为创新教育体制机制、推动教育现代化、促进经济社会发展做出了积极贡献。

2002 年我国颁布《民办教育促进法》，我省按照该法相关要求，为促进民办教育事业健康发展，各年均安排一定资金进行民办教育发展扶持，2018-2020 年我省每年安排 2000 万元用于民办教育发展扶持，同时 2018 年我省安排 51 万元用于民办高校党建工作支持。本次评价扶持民办教育发展专项资金主要涉及2018年民办高校党建工作支持；2018 及 2019 年民办高校重点特色专业质量提升及奖励；2018 及 2019 年地级市（州）民办教育发展扶持；2020 年地级市（州）民办普惠性幼儿园纾困解难等子项目。

2018-2020 年，我省安排扶持民办教育发展资金 6051 万元，补助民办高校 34 所；2018-2019 年按批次轮流安排扶持民办教育地级市及自治州 21 个。

（二）评价工作开展情况

1.评价目的

按照通用指标、共性指标、特性指标、个性指标四类分层指标，对资金支出行为过程及其效果进行综合评价和判断。评价资金使用的科学性、合理性和有效性，分析存在的问题，提出完善资金管理的制度机制、提升资金使用效益相关建议，为以后年度预算编制提供参考依据，促进资金使用绩效提高。

2.评价步骤及方法

根据《财政厅关于开展2021年政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕14号），省财政投资评审中心牵头会同归口支出管理处与四川天勤会计师事务所组成评价工作组，按照前期准备、实施评价、报告撰写三个阶段，以现场评价为主、非现场评价为辅，组织实施项目绩效评价工作。在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，深入到部分项目点，实地查看项目实施情况，收集相关数据资料，通过汇总整理，座谈会，定量和定性分析形成评价结论，经过复核和交换意见后，形成绩效评价报告。

3.现场评价抽样选点情况

本项目采用因素分配安排民办高校外项目资金，资金分配至地市（州），由地市（州）自行决策。选点时不能知晓各区县分配情况，评价组根据安排地市（州）进行抽评选点，到达点位后，收集该地市（州）相关数据并抽选区县进行现场评价。

本次评价选取了西南财经大学天府学院、四川现代职业学

院、四川工商学院、四川传媒学院、四川城市职业学院5所民办高校及宜宾市、眉山市、泸州市、凉山州、乐山市、广元市、达州市7个地市（州）共计12个项目点进行数据收集，抽查地市（州）占全省地市（州）33.33%，抽查区县占全部183个区县20.77%，涉及省级财政资金1,980.50万元，占项目省级资金总额6,051.00万元的32.73%。现场踏勘点位20个，其中：现场踏勘区县15个，占收集数据区县38个的39.47%；现场踏勘民办高校5个占收集数据民办高校100%；现场踏勘点位涉及项目资金466.80万元占项目资金6,051.00万元7.71%，占抽评资金1,980.50万元23.57%。

序号	点位	涉及资金			资金合计
		2018年	2019年	2020年	
合计		438.50	952.00	590.00	1,980.50
一	地级市及自治州	147.00	596.00	590.00	1,333.00
	现场踏勘点位小计	42.90	160.00	263.90	466.80
1	泸州市		100.00	70.00	170.00
	现场踏勘点位：		56.00	42.00	98.00
1.1	其中：江阳区		14.00	10.00	24.00
1.2	龙马潭区		10.00	10.00	20.00
1.3	纳溪区		13.00	11.00	24.00
1.4	合江县		19.00	11.00	30.00
2	宜宾市	88.00		110.00	198.00
	现场踏勘点位：	13.90		19.90	33.80
2.1	其中：南溪区	6.50		3.70	10.20
2.2	筠连县	7.40		16.20	23.60
3	达州市		251.00	170.00	421.00
	现场踏勘点位：		93.00	61.00	154.00
3.1	其中：通川区		39.00	30.00	69.00
3.2	达川区		49.00	30.00	79.00
3.3	经开区		5.00	1.00	6.00
4	眉山市	59.00		80.00	139.00
	现场踏勘点位：	29.00		31.00	60.00
4.1	仁寿县	27.00		25.00	52.00

序号	点位	涉及资金			资金合计
		2018年	2019年	2020年	
合计		438.50	952.00	590.00	1,980.50
一	地级市及自治州	147.00	596.00	590.00	1,333.00
	现场踏勘点位小计	42.90	160.00	263.90	466.80
4.2	丹凌县	2.00		6.00	8.00
5	乐山市		90.00	70.00	160.00
	现场踏勘点位：			50.00	50.00
5.1	其中：市中区			50.00	50.00
6	凉山州		86.00	60.00	146.00
	现场踏勘点位：		11.00	60.00	71.00
6.1	其中：冕宁县		11.00		11.00
6.2	西昌市			60.00	60.00
7	广元市		69.00	30.00	99.00
	现场踏勘点位		32.00	13.00	45.00
7.1	其中：利州区		32.00	13.00	45.00
二	民办高校	291.50	356.00		647.50
1	西南财经大学天府学院	64.50	97.00		161.50
2	四川现代职业学院	1.50	49.00		50.50
3	四川工商学院	64.50	68.00		132.50
4	四川传媒学院	63.50	69.00		132.50
5	四川城市职业学院	97.50	73.00		170.50

4.评价方案

设计2个特性指标（基础管理及运营保障）；分别考核项目覆盖面及2020年接受省级资金的民办普惠性幼儿园是否能正常运转；设计2个个性指标党建成果及因素变化，考核民办高校收到省级项目资金后党建情况及因素分配资金使用后对于分配因素是否有促进作用。

评价组结合定性、定量分析进行评价，通过数据表、工作记录收集基础数据。

二、评价结论

总体来看，民办教育发展项目决策程序较严密，规划较合理，

配套制度尚需完备，资金管理办法需完善；资金分配较及时、项目管理较规范；通过项目实施在一定程度上让民办学校感受到政府关怀。一是补充并支持了民办高校党建工作，为我省培养出全国党建工作样板支部，同时增加了我省党建工作样板支部培育单位的储备，为未来培养我省党建工作样板支部打下基础；二是提高了我省民办高校重点特色专业质量，较过去更有针对性，设置更科学，产生的国赛、省赛获奖学生、教师及团体增加；三是对于受疫情影响的民办普惠性幼儿园在一定程度上进行了帮扶，根据绩效评价办法及打分标准，项目总体得分 81.95 分，建议预算安排调整完善后予以支持。详见下表：

分层指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	总体得分
通用指标	项目决策	程序严密	程序严密	3	3
		规划合理	规划合理	5	5
		制度完备	吻合预期	4	1
	项目实施	分配合理	分配合理	5	3.63
		使用合规	使用合规	4	3.5
		执行有效	执行有效	2	2
	完成结果	预算完成	预算完成	5	4.82
		目标完成	目标完成	5	5
		完成及时	完成及时	5	5
		违规记录	违规记录	2	2
共性指标	项目效果	区域均衡性	地方决策均衡	5	3
		对象公平性	对象公平感	10	6
		社会满意度	受益对象获得感	5	3
特性指标		基础管理	政策覆盖	15	12
		运营保障	目标实现	15	15
个性指标		党建成果	党建效果	5	5
		因素变化	因素增长情况	5	3
总计				100	81.95

通过对全国网上公示的各地民办教育促进资金管理办法查

询，我省与27个省级行政区划地区（占全国34个省级行政区划地区 82.35%）一样未在网络公共媒体公示相关资金管理办法，不利于民办学校等社会机构了解项目政策；与公示相关政策的6个省级行政区划地区比较，我省在资金管理办法中明确对突出贡献团体进行奖励，现场走访地级市及自治州均未发现对突出贡献团体进行奖励；我省与浙江省（占公示相关政策省级行政区划16.67%）一样，放权地方安排具体资金使用方向及标准，详见下表：

省级区划	分配方式	分配模式	备注
北京市	未公示	未公示	执行《民办促进法》办法中明确进行专项资金安排，相关管理办法未公示
上海市	补贴、贴息、奖励	项目申报、规划分配	2014年资金管理办法
天津市	未公示	未公示	未公示民办教育发展资金管理办法，有2017年民办普惠性幼儿园发展奖补项目资金管理办法，采用项目申报制
重庆市	未公示	未公示	未公示民办教育发展资金管理办法，有 2016 年民办高校发展资金管理办法，明确用于内涵建设及因素分配各因素与占比
河北省	未公示	未公示	未公示民办教育发展资金管理办法，有2013年民办幼儿园发展奖补管理办法，采用因素分配，未明确因素占比
山西省	未安排	未安排	2006年该省执行《民办教育促进法》办法，未要求当地设立财政专项资金进行民办教育扶持
吉林省	未公示	未公示	未公示民办教育发展资金管理办法，公示有20年民办高校发展资金管理办法，采用申报制主要针对教育改革、教师退休及生活保障、奖励突出贡献安排，由于不涉及2018年无可比性
辽林省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
黑龙江省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
陕西省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，公示有2012年民办高校资金管理办法，但有效期仅到2014年，无可比性
甘肃省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
青海省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
山东省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，2020年公示有民办高校发展资金管理办法，采用因素分配及项目补助，明确引导民办高校坚持非营利性办学方向
福建省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，2015 年公示有民办高等教育发展资金管理办法，明确支持非营利性民办高校，采用项目申报制
浙江省	生均经费、转移支付	规划分配	2015年政策，地方决策如何使用，按经审计举办者投入15%及上年财政支持15%安排转移支付，由地方具体进行支出方向及额度管理
河南省	资助、补贴、奖励	项目申报制	2013年政策，明确对优秀的、突出贡献的机构及个人进行奖励
湖北省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法

湖南省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
江西省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
江苏省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，公示有2018年民办高校资金管理办法，采用项目申报制，用途为奖励规范办学民办高校，支持民办高校提升办学质量，建设公共服务平台。
安徽省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
广东省	建设、奖励	项目申报制	2011年政策，明确促进发展、奖励先进两个原则
海南省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，公示有民办幼儿园发展资金管理办法，2020年政策，无可比性
四川省	奖励、转移支付	据效分配、因素分配	2014年政策，未公示，仅民办高校采用据效分配，但奖励条件较宽松，超过基准值就奖励，非民办高校采用因素分配进行转移支付，由地方决策具体使用方向及额度，明确用于内涵式发展、提升教育质量
贵州省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
云南省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
台湾省	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
内蒙古自治区	建设、补助、奖励、培训	项目申报制	2015年政策，明确统筹规划、重点投入及激励引导、扶优促强两个原则
新疆维吾尔自治区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
西藏自治区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
宁夏回族自治区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法，虽然有新闻稿提及2019年出具相关管理办法，但在教育厅官网无法搜索到原稿
广西壮族自治区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
香港特别行政区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法
澳门特别行政区	未公示	未公示	未公示相关资金管理办法

三、绩效分析

（一）项目决策

1.程序严密方面

为规范扶持民办教育发展资金管理，提高资金使用效益，省财政厅、省教育厅于2014年印发了《四川省省级民办教育发展专项资金管理办法》（川财教〔2014〕265号）。2020年7月，省财政厅以川财教〔2020〕89号文修订了资金管理办法，但由于受疫情影响，虽然资金下达时要求参照新修订的资金管理办法执行，但由于新修订资金管理办法提及的申报指南并未公示，因此本项目资金在2018-2020年度，抽查地市（州）按2014年资

金管理办法进行管理，评价组基于该事实进行评价。

2.规划合理方面

为促进民办教育事业健康发展，2002 年国家制定并颁布了《民办教育促进法》，我省依据该法精神，每年安排一定量资金进行我们民办教育扶持，2018-2020 年每年安排 2000 万元资金进行民办教育扶持（其中 1000 万元用于民办高校重点特色专业质量提升支持及奖励；1000 万元用于地级市（州）自行决策安排扶持当地民办教育发展），2018 年我省单独安排 51 万元扶持民办教育发展专项资金用于民办高校党建工作支持；2020 年我省考虑疫情影响将当年安排 2000 万元扶持民办教育发展专项资金全额用于民办普惠性幼儿园纾困解难。从制度层面而言我省分配资金符合国家政策方向。

3.制度完备方面

根据《民办教育促进法》及其实施条例，县级以上政府可以设立专项资金，用于资助民办学校的发展，奖励和表彰有突出贡献的集体；可以采取购买服务、助学贷款、奖助学金和出租、转让闲置的国有资产等措施对民办学校予以扶持;对非营利性民办学校还可以采取政府补贴、基金奖励、捐资激励等扶持措施。我省 2018-2020 年安排扶持民办教育发展专项资金主要依据上述要求，目的是奖励和表彰有突出贡献的集体，重点支持非营利民办学校，有针对性的奖励民办学校引导民办教育事业发展，

2018-2020 年期间资金采用因素法及据效法进行分配，因素分配时不能突出重点，最终导致项目实施时，抽查区县中 15 个区县采用普惠制安排项目占抽查 38 个区县 39.47%，不能“突出重点”。

2020 年 7 月，省财政部门及省主管部门对资金管理办法进行修订，修订后资金管理办法明确项目分配采用竞争立项发分配模式，根据统一的申报指南，各地申报项目，申报项目时明确重点支持非营利性民办学历教育机构。

（二）项目实施

1.分配合理方面

民办高校党建工作支持分配依据：民办高校党建工作支持主要用于满足《中共四川省委关于加强民办学校党的建设工作的实施意见（试行）》（川委办〔2017〕43 号），“每年每个民办高校党组织补助不少于 15000 元的标准安排工作经费”的要求，据实安排补助资金。

民办高校重点特色专业质量提升分配依据：2015 年我省决定实施四川民办普通高等学校“重点特色专业质量提升计划”(简称“质量提升计划”)，并从扶持民办教育发展专项资金中安排。根据基本金额+以省组织专家对重点特色专业质量提升评分结果与基准分（如 80 分）的分数差距（大于 80 分纳入计算，小于 80 分不分配基本金额以外资金）作为权重进行加权平均的方式采用据效法分配。

民办幼儿园、中小学、中职学校发展扶持：由各地级市（州）自行统筹，我省根据专项资金额度、人均可用财力进行因素分配至地市（州），地市（州）自行决策如何分配至民办学校。根据现场评价结果，抽查点位一般由市（州）安排市（州）属学校奖补，由其下辖各区县自行决策对除市（州）属及省属学校外的民办学校奖补，除泸州市、乐山市、凉山州外其余抽查点位下辖各区县补助范围（幼儿园、小学、中学、高中、中职）不统一，对项目公平性产生不利影响；泸州市由市级形成各教育阶段补助比例，下辖各区县按比例执行；乐山市全部资金集中于一所民办中职校（该地民办中职校不只一所）；凉山州采用生均补助形式统一标准；其余地市（州）由区县自行决策，区县部分采用因素分配进行普惠安排，部分采用据效分配，根据其自身掌握情况将资金集中在部分民办学校而非普惠性安排。

2020 年受疫情影响，民办普惠性幼儿园运转受冲击，为帮助民办普惠性幼儿园渡过特殊困难时期，我省将 2020 年扶持民办教育专项资金全额用于民办普惠性幼儿园纾困解难。具体根据普惠性民办幼儿园在园幼儿、普惠性民办幼儿园专职教师月均工资支出等采用因素法分配至各地市（州）。根据现场评价，3 个点位对地级市（州）所辖民办普惠性幼儿园全覆盖，涉及民办普惠性幼儿园 441 所；4 个点位对民办普惠性幼儿园部分覆盖，其中凉山州将全部资金用于 1 所民办普惠性幼儿园厨寝具改造。

抽查点位分配时效及结果吻合情况见下表：

点位	分配时效	分配结果
泸州市	滞后	与政策一致
宜宾市	滞后	个别偏离
达州市	及时	与政策一致
眉山市	较滞后	与政策一致
乐山市	较滞后	与政策一致
凉山州	及时	与政策一致
广元市	及时	与政策一致
西南财经大学天府学院	及时	与政策一致
四川现代职业学院	及时	与政策一致
四川工商学院	及时	与政策一致
四川传媒学院	及时	与政策一致
四川城市职业学院	及时	与政策一致

从结果看 2 个点位（泸州市、宜宾市）资金下达滞后（晚于省资金文件下达时间 60 天）占抽查点位 33.33%； 1 个点位（宜宾市）存在资金分配结果与政策背离（筠连县分配资金用于偿还取消小学办学资格的 9 年一贯制学校进行所欠土地租金及教师工资偿还），占抽查点位 8.33%。

2.使用合规方面

通过现场评价，各级行政事业单位资金使用基本符合本资金 2014 年管理办法，“最终落地”的民办教育机构，存在一些财务不合规现象，如：存在大额现金支付（1 万元以上）、发票开具方与销售单位不一致、白条入账，存在资金使用不合规的 6 所现场踏勘学校占现场踏勘 19 所学校 31.58%。详细情况见下表：

点位	学校	问题
泸州市	泸州市龙马潭区江北学校	发票开具方与合同签订方（销售方）不一致
	合江县少岷职业技术学校	1 万元以上大额现金支付、发票开具方与合同签订方（销售方）不一致

达州市	达州升华职业技术学校	1万以上大额现金支付（累计15.28万元）
	达州市通川区铁路天恒幼儿园	1万元以上大额现金支付、增值税发票未附清单
	达州市通川区西圣小学校	白条入账（现金支出除领款单外无其余票据）、
	四川达州新世纪学校	发票开具方与合同签订方（销售方）不一致

注：本项目资金实质为因素分配资金，除泸州市各区县按照申报指南进行项目申报，其余区县均由当地教育主管部门直接安排资金，收到资金的学校通过提供财政资金下拨前符合要求用途的资金支出作为财政资金支付依据，上述财务不合规均源于其归垫用途，均为财政资金安排前已发生支出。

3.执行有效方面

抽查点位均按照省扶持民办教育发展专项资金相关政策执行。项目执行过程为：省教育厅商省财政厅提出资金分配建议方案→省财政厅审核通过后，两家按程序报批；→省财政厅与教育厅共同出具资金文件下发地级市（州）及民办高校→地级市（州）安排市属民办学校资金后，分配资金至下辖区县；民办高校将资金安排使用到具体项目→区县自主安排资金至民办学校（幼儿园、小学、中学、高中、中职）→学校将资金安排使用到具体项目。省级政策如下表：

个别民办学校收到资金后未严格按其公布制度执行，如四川省泸州高级中学校合江分校制定并颁布了通过心理讲师培训的教师可以凭相关证书报销一半培训费，实施时却直接将款项汇至培训机构，由培训机构退还一半培训费给相关讲师，并用项目资金归垫。上述现象学校占现场踏勘19所学校5.26%。

（三）完成结果

1.预算完成方面

2018-2020年四川省扶持民办教育发展专项资金共计安排6051万元，详细情况见下表：

年度	安排资金	其中：民办高校党建	民办高校重点特色专业质量提升	民办幼儿园、中小学、中职学校发展扶持	民办普惠性幼儿园纾困解难
合　计	6,051.00	51.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
2018年	2,051.00	51.00	1,000.00	1,000.00	
2019年	2,000.00		1,000.00	1,000.00	
2020年	2,000.00				2,000.00

抽查项目点2018-2020年共安排省级资金1,980.50万元，共使用省级资金1960.5万元，预算完成率98.99%。其中：2018年使用438.5万元，2019年使用952万元，2020年使用570万元。按项目类别分类完成情况见下表：

年度	安排资金	使用资金	其中：民办高校党建	民办高校重点特色专业质量提升	民办幼儿园、中小学、中职学校发展扶持	民办普惠性幼儿园纾困解难
合　计	1,980.50	1,960.50	7.50	640.00	743.00	570.00
2018年	438.50	438.50	7.50	284.00	147.00	
2019年	952.00	952.00		356.00	596.00	
2020年	590.00	570.00				570.00

抽查点位使用资金情况见下表：

点位	安排资金	使用资金	资金使用率
抽查点位合计	1,980.50	1,960.50	98.99%
泸州市	170.00	150.00	88.24%
宜宾市	198.00	198.00	100.00%
达州市	421.00	421.00	100.00%
眉山市	139.00	139.00	100.00%
乐山市	160.00	160.00	100.00%
凉山州	146.00	146.00	100.00%
广元市	99.00	99.00	100.00%
西南财经大学天府学院	161.50	161.50	100.00%
四川现代职业学院	50.50	50.50	100.00%
四川工商学院	132.50	132.50	100.00%
四川传媒学院	132.50	132.50	100.00%
四川城市职业学院	170.50	170.50	100.00%

2.目标完成方面

本项目资金管理办法仅明确因素分配的分配模式，未对资金使用提出要求，因素分配只针对省级分配资金至地市（州），根据资金最终安排至学校情况总结，各区县安排资金，要求不同，部分区县安排资金时要求用于硬件采购；部分区县安排资金明确项目黑名单，除黑名单内列示内容外，均可使用项目资金。除泸州市外，项目均由当地教育主管部门直接安排，民办学校未进行申报，收到资金后，将符合资金用途的已支付项目视为先用自有资金垫支，待收到财政资金后，财政资金归还垫支款方式进行使用。

通过现场评价，根据各地级市（州）提供数据，抽查点位2018-2019年安排民办学校900所，其中：民办义务教育阶段学校（民办幼儿园、民办小学、民办初中、9年一贯制、12年一贯制、15年一贯制、完全中学，其中15年一贯制及完全中学纳入民办义务教育阶段学校统计，不再作为民办非义务教育阶段学校统计）878所，民办非义务教育阶段学校（民办高中、民办中职、民办高校）22所（含5所民办高校及17所民办高中阶段学校）；抽查点位2020年安排民办普惠性幼儿园纾困解难1163所。详见下表：

点位	2018-2019年				2020年	
	民办幼儿园至中学教育阶段学校数	民办幼儿园至中学教育阶段学校计划	民办高中教育阶段学校数	民办高中教育阶段学校计划	普惠性幼儿园数量	普惠性幼儿园计划
合计	878.00	878.00	17.00	17.00	1163.00	1163.00
泸州市	57.00	57.00	5.00	5.00	30.00	30.00
宜宾市	72.00	72.00			371.00	371.00

达州市	199.00	199.00	9.00	9.00	187.00	187.00
眉山市	78.00	78.00			74.00	74.00
乐山市			1.00	1.00	437.00	437.00
凉山州	459.00	459.00			1.00	1.00
广元市	13.00	13.00	2.00	2.00	63.00	63.00

民办高校计划补助 2018 年民办高校党建工作及 2018-2019 年民办高校重点特色专业质量提升工作，抽查 5 所民办高校均完成 2018 年民办高校党建工作及 2018-2019 年民办高校重点特色专业质量提升工作。

3.完成及时方面

由于本项目为区县决策的因素分配资金，且补助时要求用途而不是要求提供成果后进行补助，因此对比区县安排资金计划，本项目均及时完成。

4.违规记录方面

截至报告日，省教育厅未提供资料反映项目 2018-2020 年使用受到过财政检查或审计监督。暂未发现项目曾经存在违规记录或需整改事项。

（四）项目效果

1.区域均衡性方面

本项目由省教育厅分配 2018 年民办高校党建工作支持及 2018-2019 年民办高校重点特色专业质量提升工程支持及奖励，省教育厅分配 2018 年民办高校党建工作经费时依据川委办〔2017〕43 号，按 1.5 万元/民办高校进行分配,由于党建工作投

入受当地经济影响较小,该分配方式基本能够保障区域均衡;分配2018-2019年民办高校重点特色专业质量提升工程支持及奖励时采用项目法分配方式,资金倾向于更优质的民办高校。

各抽查地级市(州)分配扶持民办教育发展资金时,除泸州制定有管理办法明确各教育层级分配标准(如民办幼儿园占35%、民办初中和小学占20%、民办中等职业学校及普通高中占45%,并采用申报形式,向民办学校(幼儿园至中职各教育阶段民办学校)公布申报指南,根据民办学校申报情况)安排资金外,其余地市(州)及其下辖区县多采用因素分配法分配资金(乐山市采用重点集中,只安排一所民办中职学校),其中分配到省级金额最小的为0.1万元,分配到省级金额最大的为90万元。同一区县,同一教育层级的不同民办学校,分配金额不同,分配主要考虑学生人数,而对同一区县内交通便利、周边环境等较少考虑。具体详见下表:

点位	最低支持额度(万元)	最高支持额度(万元)	备注
泸州市	0.50	9.00	申报制
宜宾市	0.20	7.40	考虑了贫困县
达州市	0.19	16.00	
眉山市	0.20	0.20	
乐山市	90.00	90.00	
凉山州	0.20	60.00	生均9.84元 2020年仅安排1所幼儿园
广元市	0.10	18.00	

各抽查地级市(州)分配2020年民办普惠性幼儿园主要依据在园人数安排资金;区县对民办普惠性幼儿园周边环境、交通便利等经济因素考虑较少。

总体而言,省级分配资金时考虑了地方经济是否困难,地级

（州）分配资金时考虑了区县经济是否困难，区县分配资金时未充分考虑民办学校所处位置与区县内其他民办学校相比经济是否困难，在同一区县内，高山地区或偏远地区与县城民办学校相比分配因素区别不大。

2.对象公平性方面

2018 年民办高校党建工作支持：该子项按定额进行补助，该定额标准已提前公布，进行党建的民办高校均纳入补助范围，各民办高校补助标准一致，该子项公平性较强。

2018-2019 年民办高校重点特色专业质量提升工程支持及奖励：该子项在定额基础上据效进行补助，由于知晓自身得分情况，补助金额与最终得分挂钩，该子项公平性较强。

2018-2019 年地级市（州）扶持民办教育发展：该子项公平性相对较弱，一是部分地区过程不透明；二是金额差异较大；三是个别地区偏离政策目标。具体情况如下：

部分地区过程不透明，采用因素分配或突出重点安排资金的地级市（州），并未将分配依据向当地民办学校公示，由于部分地区同一教育层级在不同区县覆盖范围不同，对于没被分配的民办学校而言，不清楚未分配的理由，对于分配了的学校而言，不清楚除在校生外分配的依据，也不清楚在校生计算口径，影响项目公平性。

金额差异较大，以民办小学为例，抽查点位安排省级资金最低 0.5 万元，安排省级资金最高 7.5 万元。金额差异幅度较大，影响项目公平性。

个别地区偏离政策目标，本项目的核心政策目标是支持、奖励优质的民办教育机构，以带动行业发展，促进我省民办教育事业发展。个别地区（宜宾市筠连县、达州通川区）将无法继续经营的民办学校或政府回购的民办学校作为资助对象，偏离政策目标，影响项目公平性。

现场踏勘学校主要使用财政资金进行设备购置，现场踏勘 19 所学校使用项目资金 882.65 万元，其中硬件购置 532.45 万元，占比 60.32%；师资培养 3.00 万元，占比 0.34%；项目运转（主要指民办高校重点特色专业质量提升工程相关差旅费、会议费、办公费等）332.30 万元，占比 37.65%；偿债（主要指偿还无法继续办学的民办学校拖欠教师工资、土地租金等）7.40 万元，占比 0.84%；党建工作（主要指购买党刊等学习资料、相关会议费）7.50 万元，占比 0.85%。资金使用有待进一步规范，具体详见下表：

学校名称	使用资金	硬件购置	师资培养	项目运转	偿债	党建
合计	882.65	532.45	3.00	332.30	7.40	7.50
江阳区启智幼儿园	0.50	0.50				
泸州市龙马潭区江北学校	1.00	1.00				
泸州市江阳区泸师附小习之学校	9.00	9.00				
四川省泸州高级中学校合江分校	3.00		3.00			
合江县少岷职业技术学校	9.00	9.00				
宜宾市筠连县凤翔学校	7.40				7.40	

四川省宜宾市南溪区南溪一中外国语学校	6.50	6.50				
达州科技职业技术学校	7.75	7.75				
达州升华职业技术学校	8.00	8.00				
达州市通川区铁路天恒幼儿园	5.00	5.00				
达州市通川区西圣小学校	13.00			13.00		
四川达州新世纪学校	15.00	15.00				
乐山市计算机学校	90.00	90.00				
西昌市攀西幼儿园	60.00	60.00				
西南财经大学天府学院	161.50	160.00				1.50
四川城市职业学院	170.50	80.00		89.00		1.50
四川传媒学院	132.50	30.00		101.00		1.50
四川工商学院	132.50	1.70		129.30		1.50
四川现代职业学院	50.50	49.00				1.50

3.社会满意度方面

民办高校由于分配资金普遍超过 10 万元，资金获得感相对较明显，民办幼儿园、民办小学、民办初中、民办高中、民办中职、9 年一贯制学校、12 年一贯制学校、15 年一贯制学校、完全中学由于补助金额大部分小于 10 万元，资金获得感相对不明显。

从抽查项目点看，现场踏勘 19 所民办学校，均表示感谢政府给予资金支持，但额度不高，如果没有政府资金支持，对学校影响不大，希望政府能够逐步提高支持额度。

上述情况表明，一是民办学校对财政补助资金的认识不够全面，按照现行相关制度，民办学校实行“谁举办，谁投入”的经费筹措机制，财政补助资金（政府购买服务）更多的是给予激励引导；二是地方在资金分配上还不够合理，存在“撒胡椒面”的情况，资金效益难以发挥。

4.基础管理方面

通过现场评价，抽查区县38个（含市本级），15个区县对当地民办幼儿园或民办义务教育阶段学校全覆盖安排资金，占抽查区县39.47%，项目覆盖面较广除乐山市对2018-2019年项目资金安排及凉山州对项目2020年资金安排外，其余抽查区县，安排资金民办学校均占当地同教育阶段民办学校数量30%以上（如安排资金民办小学占当地民办小学30%以上）。

5.正常运营方面

抽查点位2020年资助民办普惠性幼儿园1163所，截至报告日，正常运转民办普惠性幼儿园1163所，资助民办普惠性幼儿园100%在疫情影响后均能维系正常运转。基本实现我省为民办普惠性幼儿园纾困解难的政策目标。

6.党建成果方面

通过现场评价，抽查5所民办高校，均完成党建工作，建有党委、党总支、党支部，并且4所民办高校均产生国家或省级荣誉党支部，占抽查5所民办高校80%，详见下表。

民办高校名称	是否设立党组织	荣誉情况
四川城市职业学院	是	艺术设计学院教工党支部是全国党建工作样板支部；信息技术学院教工二支部属于省双带头人教师党支部书记工作室培育单位
四川传媒学院	是	艺体部总支第二支部属于四川省高校党建样板支部培育单位；融合媒体总支教师党支部属于四川省双带头人培育单位；3个机构（2个总支及1个支部）2019年被评为省级先进基层党组织。
西南财经大学天府学院	是	

民办高校名称	是否设立党组织	荣誉情况
四川工商学院	是	学校图书馆党支部是教育部全国高校党建样板支部；学校2个学生党支部属于省高校党建样板支部培育单位。
四川现代职业学院	是	财经系教师党支部被评为双带头人教师党支部工作室，建筑系与法律系学生党支部被评为省样板党支部培育单位。

7.因素变化方面

根据2014年本项目资金管理办法，“分配给市县的专项资金，根据各地民办教育发展情况、市（州）县设立民办教育专项资金额度、人均可用财力等因素”进行计算分配。通过现场评价2018-2020年抽评部分地市（州），民办教育机构2020年较2018年有所下降，详见下表。

地市（州）	民办学历教育机构数量			2020年较2018年变化情况
	2018年	2019年	2020年	
泸州市	609	598	591	下降18所
乐山市	486	465	434	下降52所

四、存在主要问题

（一）项目决策方面

原管理办法不够健全，不能体现突出重点、择优分配。

本项目资金，主要是我省按照《民办教育促进法》及其实施条例规定，设立专项资金，用于资助民办学校的发展，奖励和表彰有突出贡献的集体。通过现场评价，15个区县（含市本级）采用普惠制方式安排项目资金，占抽查38个区县（含市本级）39.47%。资金安排分散区县31个（含市本级），占抽查38个区县（含市本级）81.58%。2018-2020年抽评地市（州）执行2014年资金管理办法。

2014 年本项目资金管理办法，仅要求民办高校资金安排要“突出重点、择优扶持”未强调区县资金安排应该“突出重点、择优扶持”导致区县安排资金重点不突出，资金偏向普惠性，不能体现“择优扶持”，与《民办教育促进法》“奖励和表彰有突出贡献的集体”精神有所偏离。且未规定市县应采用何种方式进一步分配资金，导致按因素计算分配的资金使用后，对于分配因素促进作用不明显、财政资金产出效果不明显、支持重点不明显。

2020 年新修订资金管理办法明确，市县安排及民办高校资金安排均要“突出重点、择优扶持”，同时要求市县按照我省出台的《申报指南》组织民办学校进行项目申报，既能够保障区县安排资金“突出重点、择优分配”，又能够明确区县应该如何安排资金，将财政资金与项目挂钩，明确了财政资金的产出效果、支持重点。

（二）项目管理方面

安排资金民办学校存在财务不合规现象

通过现场评价，现场踏勘发现 6 所民办学历学校存在财务不合规现象，占现场踏勘 19 所民办学校学校 31.58%；不能完全满足资金管理办法中提出的“管理制度健全、财务管理规范”要求。市县在资金分配中未对奖补对象全面审核把关，财政资金存在一定程度的使用风险。

（三）项目效果方面

1.当前资金分配模式有待进一步完善

2018-2019年部分市（州）安排扶持民办教育发展资金存在不公:

分配金额差异幅度大，影响受益群体公平感。本项目除个别地区如泸州市外，其余大部分市（州）分配标准、分配依据未完全统一，影响项目公平性。不仅不同地区间同等教育层级民办学校接受的补助标准不一样，收到金额不一样；即使同一地区，不同区县间，甚至同一区县内也不一样。抽查发现地市（州）对中职学校的资助一般未超过50万元，但个别地区获得额度又相对较高。

资金使用未区分营利性与非营利性，均参照公办学校方式进行扶持，影响社会公平。我省2020年9月开始进行民办学校营利性选择，除义务教育阶段民办学校外，其余教育阶段民办学校均可自由选择营利性与非营利性，由于2018-2020年项目实施时未对民办学校区分营利性及非营利性，导致2020年9月选择成为营利性的民办学校属于本项目资金涵盖范围。民办学校与公办学校相比较，公办学校是国家资金保障运转，需要改善办学条件理应由政府出资，民办学校是非财政资金保障运转，需要改善办学条件应该由学校自身解决，尤其是营利性民办学校，其目的为盈利，能否正常运转体系市场选择，财政资金的无偿投入，实质

上是将正常运营的营利性民办学校的社会责任转嫁给政府，让政府帮助解决其应通过自身努力解决的问题。

公平并非平均，是指财政资金补助合情合理，不偏袒某一方或某一个人。而平均化，使得学校的责任与利益不对等，由于教育事业并非单纯“拼人数”，培养合格的社会人才才是其绩效体现，一方面，如古筝、扬琴或其他非物质文化遗产专业，专业本身较冷门，但通过培养合格人才延续了一门技术，而当前主要的分配模式是参考在校学生因素，这使得冷门专业的民办学校相较于热门专业的同等教育程度民办学校获得的资金支持更少，但从结果而言，一门冷门技术的延续保障了一个非物质文化遗产的传播，其重要性不能与热门专业的人才直接比较；一方面，各地民办学历教育机构作为公办学历教育的有力补充，往往承担一些特殊社会功能，如解决非户籍外来务工人员接受公共教育或接受不愿至特殊学校就读的特殊人群（智力、行为相较正常人异常人群），而这类民办学校由于其特殊性招收的学生规模明显小于其他无特殊考虑的同等教育民办学校，但从政府的角度而言，这类学校更应该获得政府支持。当前的因素分配更倾向于选取几个关键因素，对于教育行业的特殊因素如专业因素、非遗因素、特殊人才因素等考虑极少。

除据效分配、竞争立项、特殊考虑外，抽查区县涉及因素分配15个，其中11个区县按“在校学生”因素简单分配，4个区

县按“办学规模”因素简单分配，18 个区县及市本级，不能保障民办义务教育阶段学校及民办非义务教育阶段学校都得到分配，而简单的“在校学生”或“办学规模”因素由于未考虑教育行业的特殊性，对教育行业中的民办学校缺乏公平性。

2020 年民办普惠性幼儿园纾困解难亦存在不公平：

2020 年，虽然 7 月我省修订资金管理办法，要求各地按照项目申报形式进行省级民办教育扶持专项资金安排，但由于受疫情影响，该部分资金用于纾困解难，抽查点位采用多样化方式分配资金，未严格按照新资金管理办法分配，在因素分配中，主要考虑“在园幼儿”因素，结合日常考评进行安排，详见下表：

点位	区县	模式	备注
泸州市	江阳区	申报审核制	
	龙马潭区	申报审核制	
	纳溪区	申报审核制	
	泸县	申报审核制	
	合江县	申报审核制	
	叙永县	申报审核制	
	古蔺县	申报审核制	
宜宾市	翠屏区	因素分配	在园幼儿
	临港区	因素分配	在园幼儿
	南溪区	因素分配	在园幼儿
	宜宾县	因素分配	在园幼儿
	江安县	因素分配	在园幼儿
	长宁县	因素分配	在园幼儿
	高县	因素分配	在园幼儿
	筠连县	因素分配	在园幼儿
	珙县	因素分配	在园幼儿
	兴文县	因素分配	在园幼儿
	屏山县	因素分配	在园幼儿
达州市	通川区	据效分配	
	达川区	据效分配	
	经开区	据效分配	
	万源市	据效分配	

	大竹县	据效分配	
	渠县	据效分配	
	宣汉县	据效分配	
	开江县	据效分配	
眉山市	东坡区	因素分配	在园幼儿
	彭山区	因素分配	在园幼儿
	仁寿县	因素分配	在园幼儿
	洪雅县	因素分配	在园幼儿
	丹凌县	因素分配	在园幼儿
	青神县	因素分配	在园幼儿
乐山市	市中区	据实分配	
	五通桥区	据实分配	
	沙湾区	据实分配	
凉山州	西昌市	特殊考虑	仅安排一所幼儿园
广元市	利州区	据效分配	
	昭化区	据效分配	
	朝天区	据效分配	
	苍溪县	据效分配	
	旺苍县	据效分配	
	青川县	据效分配	
	剑阁县	据效分配	

由于模式不同，抽查区县中采用因素分配形式的能够涵盖区县内所有民办普惠性幼儿园，但补助金额往往不足 1 万元，采用项目申报形式的往往也低于 1 万元，但据效分配、据实分配及特殊考虑的区县，相关民办幼儿园往往能得到几万甚至几十万元的补助，如凉山州西昌市攀西幼儿园一所普惠性幼儿园得到了 20 年省安排凉山州全州的 60 万元，由于全省民办幼儿园之间存在沟通，因此全省补助标准不统一，补助金额悬殊大进一步加剧了我省民办普惠性幼儿园间的不公平感。

2.社会满意度不高

由于逐级放权，最终分配至民办学校的金额不高，就抽查地级市（州）来看，接受分配的民办学校普遍呈现“撒花椒面”现象，学校对财政资金获得感普遍不强，社会满意度不高。抽查地级市及自治州，除特别照顾一所民办中职及民办幼儿园的乐山市与凉山州及5所民办高校外，其余5个点位从整体上看均存在“撒花椒面”现象，占比41.67%。尤其是2020年针对民办普惠性幼儿园纾困解难的安排，补助资金额度较小，民办普惠性幼儿园获得感普遍不强。详见下表：

点位	安排资金	受益幼儿园数	园均安排
合计	440.00	1,163.00	0.38
泸州市	70.00	30.00	2.33
宜宾市	110.00	371.00	0.30
达州市	170.00	187.00	0.91
眉山市	80.00	74.00	1.08
乐山市	70.00	437.00	0.16
凉山州	60.00	1.00	60.00
广元市	30.00	197.00	0.15

除2020年对民办普惠性幼儿园安排外，2018年-2019年由于采用2014年资金管理办法，未明确资金分配模式，抽查地级市及自治州如采用因素分配模式对下辖所有民办幼儿园、民办义务教育阶段学校（包括9年一贯制、12年一贯制、15年一贯制）进行全覆盖安排，每所学校收到的省级扶持民办教育发展专项资金，金额均较低。由于我省各地民办学校数量不一，在学校数量较少的情况下，地级市及自治州可以全覆盖安排，数量超过100后往往只能选择性安排，不能全覆盖，但由于资金逐级下放，本

次抽查45个区县，2018-2019年涉及资金743万元，每个区县平均只有16.51万元可用于安排至当地民办幼儿园至民办高中阶段学校，加之2014年资金管理办法未如2020年新修订资金管理办法提出重点支持非营利性民办学校，因此2018-2019年各区县需安排平均16.51万元至下辖各类民办学校，对于部分区县而言，既要保证各个民办学校不“厚此薄彼”又要把省级资金安排至学校，最终只能缩减各个学校分配金额加大对同类教育等级民办学校覆盖面积，最终在结果上呈现出“撒花椒面”现象，使得社会满意度不高。

五、相关措施建议

（一）资金更突出重点

建议各地级市及自治州安排按照2020年新修订资金管理办法，通过全省公示的申报指南选取扶持民办学校。

（二）建议加强对学校监管，督促民办学校合规使用资金

建议各地加强对分配资金的民办学校资金使用监管，要求民办学校遵照《发票管理办法》使用发票及进行报销，按照《现金管理条例》使用现金。

（三）按照新资金管理办法安排资金

2020年修订后的资金管理办法，用竞争立项的“项目法”取代了因素分配，能够更契合奖励突出贡献的国家精神，同时对民办高校由原来的据效分配改进为据实（主要针对党建经费）据

效分配，更科学的安排资金。虽然2020年下达项目资金时，资金文件要求按照新资金管理办法执行，但由于疫情影响，本次评价发现资金管理办法并未“落地”，建议未来安排本项目资金时，切实要求各地按照新资金管理办法安排资金。

新资金管理办法及相关制度并未提及奖励优秀与改善教师生活水平，根据现场评价，“百年大计，教育为本。教育大计，教师为本”，建议省财政部门会商省教育主管部门，加大对改善民办学校教师生活水平的支持，政策上尽量让民办学校教师与公办学校教师享受相近的社保标准及生活福利；资金上可以考虑安排专项资金用于民办学校教师培训、能力提高等方面。

按照《民办教育促进法》，政府可以奖励和表彰对民办教育有突出贡献的个人与集体，参考我国公示的省份相关民办教育扶持资金管理办法，建议本项目资金可以增加奖励方面的安排，通过公开公平竞争，对判断有突出贡献的民办学校进行适度奖励。

（四）提高社会满意度

建议安排资金时，通过公开、公平竞争，适度提高安排资金额度，将国家的人才培养目标引入竞争考评环节，更公平的惠及各类民办学校，加强项目公平性及民办学校获得感，提高社会满意度。

（五）预算安排建议

总体而言，省级扶持民办教育发展资金是符合《民办教育促

进法》及其实施条例要求的必要安排，但实际使用效果，资金绩效不明显（项目产出与项目资金关系不大，难以考核投入产出比），收到资金的民办学校主要用资金归垫自身支出，各地和省属民办高校应加强对资金的监管，切实将资金用到刀刃上。此外，除个别集中安排的地方外，绝大部分地区资金最终落地金额极小，难以充分发挥绩效，当地群众及直接收取资金的民办学校获得感均不强，建议适当加大资金支持或强化对地方资金安排的指导。

2018-2020年度四川省科技服务业发展资金项目支出绩效评价报告

一、内容摘要

（一）项目基本情况-政策背景

原国家科委于1992年颁布了《关于加速发展科技咨询、科技信息和技术服务业的意见》（〔92〕国科发策字566号），科技服务业发展开始纳入了国家战略体系，科技服务业相关政策制定成为我国发展和壮大第三产业和建设社会主义市场经济的现实所需。2007年，国务院出台《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号），明确提出加速发展服务业的政策目标。2011年，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》（国办发〔2011〕58号），明确提出高技术服务业重点领域，将科技服务业的业务范围进行了界定和延展。2014年，国务院出台了《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发〔2014〕49号），对科技服务业发展进行了顶层设计和全面部署。为贯彻落实文件精神并在这项政策的引导下，四川省人民政府出台了《四川省科技服务业发展工作推进方案》（川办发〔2014〕90号）。2015年，四川省财政厅开始

安排资金预算用于支持科技服务业发展。2016 年，为加快科技服务业发展，抢占发展先机，促进转方式、调结构，为全省经济社会发展提供支撑，四川省人民政府印发了《四川省科技服务业发展规划（2016-2020 年）》（川府发〔2016〕10 号）。

（二）主管部门绩效自评工作开展及配合情况

根据《财政厅关于开展 2021 年省级部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6 号）文件，省级主管部门四川省科学技术厅积极配合工作于 2021 年 4 月 21 日提供前期准备资料，于 2021 年 5 月 6 日提供四川省科技服务业项目自评报告，并通知抽查点位及项目实施单位提供资料、协作绩效评价工作检查。

（三）评价项目资金总量，抽评资金量

2018 年至 2020 年，四川省财政厅会同四川省科技厅共计安排科技服务业发展资金 60000.00 万元，本次评价共选取 26 个项目点位，涉及资金 51510.00 万元，选点资金占全部资金的 85.85%，共计抽查 66 个实施项目，抽查项目个数占总项目个数的 15.50%，抽查项目金额 8760.00 万元，占选点金额的 17.01%。

（四）评价主要结论

总体上看，该项目决策依据较充分，目标较明确，组织实施比较有序，通过项目实施取得了一定的经济和社会效益，促进了四川省科技服务业发展，加快了四川省科技服务业建设。2018

至2019年，全省规上科技服务业收入保持了年均10%左右的增速。该项目绩效评价得分86.06

（五）评价发现的主要问题

主要问题：一是省科技厅以因素法分配至市（州）管委会的聚集区项目实施效率滞后，因素法分配的项目资金未有效使用；二是企业作为前补助项目主要实施主体的数量较大，以前补助方式实施项目难以监控管理；三是省级科技服务业发展资金支持范围与省级科技计划资金支持范围界限存在模糊区域；四是省级科技服务业规划目标任务值过于粗化，目标设定未考虑合理性，实施完成后无法对成果取数；五是省科技厅制定的科技服务业管理办法细化程度不够，操作性有待加强；六是地方主管部门对项目监管、审核不严；七是市县资金拨付滞后。

（六）主要建议

相关建议：一是加快因素法项目实施进度，优化因素法项目支持形式；二是建立适合项目法的后补助管理机制，激发企业积极性和主动性；三是厘清科技类项目界限，细化补助内容或及时调整；四是设立科学的科技服务业政策目标任务，建立可衡量的数值体系；五是建立健全科技服务业发展资金管理实施细则，规范资金和项目的管理；六是加强地方主管部门项目审核，针对专项定向财力转移支付类项目予以监管和指导；七是加强系统内督促，加快财政资金拨付。

三、评价工作开展及项目情况

（一）评价步骤及方法

根据《财政厅关于开展2021年省级部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6号），省财政厅绩效管理处、省财政监督局组成联合评价工作组，按照前期准备、实施评价、报告撰写三个阶段，以现场评价为主、非现场评价为辅，组织实施项目绩效评价工作。在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，深入到部分项目点，实地查看项目实施情况，收集相关数据资料，通过汇总整理，结合项目主管部门绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论，经过复核和交换意见后，形成绩效评价报告。

（二）现场评价抽样选点情况

2018年至2020年省级科技服务业发展资金共涉及省本级、成都市本级、自贡市本级、攀枝花本级等67个项目点位，涉及项目个数635个。本次绩效评价项目共选取四川省教育厅、成都市本级、攀枝花市本级、德阳市本级、广汉市、什邡市、绵竹市、绵阳市本级、广元市本级、旺苍县、遂宁市本级、内江市本级、乐山市本级、夹江县、峨眉山市、南充市本级、南部县、蓬安县、眉山市本级、仁寿县、广安市本级、达州市本级、雅安市本级、巴中市本级、泸州市本级、泸县26个项目点位开展现场评价工作，选点资金占全部资金的85.85%，共计抽查66个实施项目，抽查项目个数占选点项目个数的12.50%，抽查金额占选点金额

的 17.01%。明细详见下表：

市县点位	资金总额（万元）	选点资金占比（%）	抽查资金（万元）	抽查资金占比（%）	抽查项目个数	个数占比（%）
四川省教育厅	80.00	0.13%	50.00	62.50%	1	50.00%
成都市本级	35,600.00	59.33%	1,500.00	4.21%	9	2.41%
攀枝花市本级	1,180.00	1.97%	1,000.00	84.75%	3	42.86%
德阳市本级	1,500.00	2.50%	200.00	13.33%	3	27.27%
广汉市	550.00	0.92%	200.00	36.36%	3	42.86%
什邡市	100.00	0.17%	100.00	100.00%	1	100.00%
绵竹市	100.00	0.17%	100.00	100.00%	1	100.00%
绵阳市本级	3,960.00	6.60%	400.00	10.10%	5	12.82%
广元市本级	150.00	0.25%	150.00	100.00%	2	100.00%
旺苍县	200.00	0.33%	200.00	100.00%	2	100.00%
遂宁市本级	1,510.00	2.52%	550.00	36.42%	3	23.08%
内江市本级	830.00	1.38%	600.00	72.29%	3	50.00%
乐山市本级	750.00	1.25%	550.00	73.33%	3	50.00%
夹江县	100.00	0.17%	100.00	100.00%	2	100.00%
峨眉山市	100.00	0.17%	100.00	100.00%	1	100.00%

南充市本级	700.00	1.17%	500.00	71.43%	2	40.00%
南部县	50.00	0.08%	50.00	100.00%	1	100.00%
蓬安县	50.00	0.08%	50.00	100.00%	1	100.00%
眉山市本级	550.00	0.92%	200.00	36.36%	3	37.50%
仁寿县	30.00	0.05%	30.00	100.00%	1	100.00%
广安市本级	650.00	1.08%	600.00	92.31%	3	75.00%
达州市本级	350.00	0.58%	200.00	57.14%	3	60.00%
雅安市本级	250.00	0.42%	250.00	100.00%	3	100.00%
巴中市本级	480.00	0.80%	180.00	37.50%	3	42.86%
泸州市本级	1,540.00	2.57%	800.00	51.95%	3	17.65%
泸县	150.00	0.25%	100.00	66.67%	1	50.00%
合　计	**51,510.00**	**85.85%**	**8,760.00**	**17.01%**	**66**	**12.50%**

（三）绩效评价指标和评价标准

根据四川省财政厅2021年绩效评价指标体系及项目特点，按“专项预算项目支出”指标体系设计本项目评价指标。通用指标和共性指标为项目指标体系所确定指标。根据资金支出的效果进行综合评价和判断，设定的特性指标和个性指标如下：

分层指标	一级指标	二级指标	分值	指标解释
特性指标（30分）	经济效益（6分）	科技服务收入增长率	6	项目对经济发展所带来的直接或间接的经济效益值
	社会效益（24分）	引导性	4	财政资金的撬动杠杆作用
		创新发展成效	4	项目实施对本地促进产业发展、促进经济高质量发展方面作用是否明显
		科技服务业集聚区建设指标完成率	4	科技服务业集聚区任务指标完成情况
		社会贡献率	4	企业运用科技能力为社会创造价值的能力
		新增科技企业孵化器家数及增长率	4	项目新增市级及以上科技企业孵化器家数目标的实现程度
		新增科技服务企业数增长率	4	项目科技服务企业家数目标的实现程度
个性指标（10分）	可持续影响指标（5分）	产业布局规划合理度	5	构建“4+6”现代服务业体系在各市（州）合理布局情况
	满意度（5分）	满意度	5	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度

（四）绩效评价方法

采用先进的绩效评价方法和科学的数据分析是取得正确客观评价结论的重要保障。评价组拟从以下方法中择优组织，对项目实施评价，通过定量和定性分析得出评价结论。

1.成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

2.比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

3.因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

4.最低成本法。是指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

5.公众评判法。是指通过专家评估及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

四、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

1、总体评价情况

总体上看，该项目决策依据较充分，目标较明确，组织实施比较有序，通过项目实施取得了一定的经济和社会效益，促进了四川省科技服务业发展，加快了四川省科技服务业建设。2018至2019年，全省规上科技服务业收入保持了年均10%左右的增

速。该项目绩效评价得分86.06，详见下表：

2018-2020年省级科技服务业发展资金项目得分表

分层指标	一级指标	二级指标	分值	得分
通用指标（40分）	项目决策（12分）	程序严密	3	2.88
		规划合理	5	3.00
		制度完备	4	2.00
	项目实施（11分）	分配合理	5	4.60
		使用合规	4	3.56
		执行有效	2	1.69
	完成结果（17分）	预算完成	5	4.79
		目标完成	5	3.61
		完成及时	5	4.40
		违规记录	2	2.00
共性指标（20分）	项目效果（20分）	符合性	10	9.28
		成长性	10	7.53
特性指标（30分）	经济效益（6分）	科技服务收入增长率	6	5.37
	社会效益	引导性	4	4.00

	（24 分）	创新发展成效	4	3.74
		科技服务业集聚区建设指标完成率	4	3.34
		社会贡献率	4	3.85
		新增市级及以上科技企业孵化器家数及增长率	4	3.10
		新增科技服务企业数增长率	4	3.62
个性指标（10 分）	可持续影响指标（5 分）	产业布局规划合理度	5	5.00
	满意度（5 分）	满意度	5	4.70
合 计			**100**	**86.06**

（二）绩效分析

1、项目决策情况

科技服务业是科技与服务业深度融合而孵化的产业，具有高度的知识密集性和科技赋能性，是现代科技发展的支撑产业和重要标志。大力发展科技服务业，完善科技研发、技术转移、科技金融为核心的全链条科技服务体系，不仅顺应了新一轮科技革命与产业变革的历史潮流，发挥科技服务促进技术创新和经济增长

的引擎作用，而且更有利于打通科技与经济之间的通道，不断培育发展新模式、新业态、新产业，成为支撑新一轮创新创业活动最重要的载体。

根据《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发〔2014〕49 号）文件精神，四川省出台了《四川省科技服务业发展工作推进方案》（川办发〔2014〕90 号）、《四川省科技服务业发展规划（2016—2020 年）》（川府发〔2016〕10 号）等文件，用于贯彻落实国家科技服务业发展管理工作安排以及省委省政府重大决策部署，加快科技服务业发展深入实施。

省级科技服务业发展资金根据《四川省科技服务业发展规划（2016-2020 年）》的安排与部署，针对研发设计服务领域、信息资源服务领域、创业孵化服务领域、科技中介服务领域、科技金融服务领域、科技文化融合领域、检测检验服务领域 7 大领域和新兴业态培育工程、试点示范引领工程、产业集聚区建设工程、科技服务体系再造工程 4 大工程开展。

为进一步规范和加强我省科技服务业发展资金的分配、使用管理，提高财政资金使用绩效，根据《中华人民共和国预算法》、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发〔2014〕49 号）、《四川省定向财力转移支付科技项目管理暂行规定》（川科发计〔2015〕2 号）及全面实施绩效管理等规定，结合我省科技服务业发展资金实际管理情况，2015 年 4 月省财政厅、省科技厅印发了《四川省省级财政科技服务业发展资金管理暂行办法》

（川财建〔2019〕285号），于2019年11月修订印发了《四川省科技服务业发展专项资金管理办法》（川财建〔2019〕285号）；2017年7月省科技厅印发了《四川省科技服务业发展项目管理暂行办法》（川科高〔2017〕41号）和2020年12月印发的《四川省科技服务业发展专项项目管理办法》（川科高〔2020〕18号），以及制定了各年度申报指南5个，省级科技服务业发展资金未单独建立更细化的管理制度，项目开展、实施部分流程沿用四川省级科技计划项目的细化管理制度执行。

科技服务业发展资金主要采用项目法、因素法和特定法三种分配方式，其中：采用项目法分配的以专项补助、以奖代补等方式支持；采用因素法分配的以定向财力转移支付方式支持。资金主要用于科技服务业集聚区建设、科技服务业体系建设以及研发设计、信息资源、创业孵化、科技中介、检验检测、科技金融、文化科技融合、综合科技服务等科技服务业态。资金文件明确使用范围包括科技服务业产业集聚区建设、重点示范项目、公共服务平台建设和省委、省政府确定的其他重点项目四个方面。

采用项目法安排的科技服务业发展资金，省科技厅组织项目申报、审查和评审，提出资金安排建议。采用因素法分配的定向财力转移支付项目的实施主体为各市（州）高新区管委会，定向财力转移支付项目包括科技服务业产业集聚区、新兴业态培育、市（州）大孵化平台建设等，项目申报、管理和验收均由地方科技主管部门负责，省科技厅不组织定向财力转移支付项目的验收，

项目申报书、立项文件等材料报省科技厅备案。

2、项目实施情况

（1）资金分配及执行有效情况

四川省科技服务业项目由四川省科技厅、四川省财政厅下达项目和资金计划，将资金额度下达至有关市（州）、扩权县财政局、地方科技主管部门、省级有关部门（单位），2018 年至 2020 年省级科技服务业发展资金共预算安排 60000.00 万元，其中：2018 年预算安排 20000.00 万元，2019 年预算安排 20000.00 万元，2020 年预算安排 20000.00 万元。按照预算下达文件，本项目资金均已分配到位。分配明细详见附件 1。

科技服务业发展资金由财政部门拨付，其中一级预算单位、一次性单位由省财政厅直接拨付，除一级预算单位、一次性单位外其他预算单位由省财政厅下达至地方财政主管部门后，由地方财政主管部门拨付资金，项目实施单位由地方财政部门逐级下达至所在地（县、区）财政部门后拨付至项目单位。前补助项目由项目单位和项目负责人按照项目管理和专项资金管理的要求、任务合同书的目标任务实施，省科技厅、地方科技部门负责对前补助项目实施监督，督促项目单位按期实施，对项目实施过程中的重大事项调整进行审核或审批，项目完成后组织对项目进行验收。后补助项目由项目单位和项目负责人按照项目管理和专项资金管理的要求使用资金。

截至评价日，2018 年至 2020 年实施的省级科技服务业项

目中执行期到期的项目数量为 254 个，完成验收的项目数量为 123 个，截至评价日验收执行率为 48.43%。目前逾期一年未验收的项目数量为 22 个，占执行期到期未进行验收的项目的 16.79%，在已验收的 123 个项目中，验收通过的项目数量为 120 个，验收未通过的项目数量为 3 个，验收通过率为 97.56%。各年度明细情况如下：

项目情况	2018 年度	2019 年度	2020 年度	合　计
执行期到期的项目个数	130	124	-	254
其中：逾期一年未验收项目个数	22	-	-	22
执行验收个数	108	15	-	123
其中：验收通过项目个数	105	15	-	120
验收通过率（%）	97.22%	100.00%	-	97.56%
验收执行率（%）	83.08%	12.10%	-	48.43%

（2）资金使用情况

抽查项目法 58 个项目、因素法 8 个，2018 年至 2020 年共计收到省级科技服务业发展资金 8760.00 万元，累计拨付至项目实施单位资金 8460.00 万元，累计支出 4765.65 万元，项目单位资金使用率 56.33%，总体资金使用率 54.40%，明细见下表：

抽查市县点位	抽查点位总金额（万元）	抽查点位拨付金额（万元）	抽查点位资金拨付率（%）	抽查点位拨付项目单位金额（万元）	项目单位资金使用率（%）
四川省教育厅	50.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
成都市本级	1,500.00	1,500.00	100.00%	1,281.13	85.41%
攀枝花市本级	1,000.00	1,000.00	100.00%	169.08	16.91%
德阳市本级	200.00	150.00	75.00%	150.00	100.00%
广汉市本级	200.00	200.00	100.00%	115.41	57.71%
什邡市	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00%
绵竹市	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00%
绵阳市本级	400.00	400.00	100.00%	400.00	100.00%
广元市本级	150.00	150.00	100.00%	150.00	100.00%
旺苍县	200.00	200.00	100.00%	200.00	100.00%
遂宁市本级	550.00	550.00	100.00%	189.31	34.42%
内江市本级	600.00	600.00	100.00%	200.51	33.42%
乐山市本级	550.00	550.00	100.00%	159.92	29.08%
夹江县	100.00	50.00	50.00%	50.00	100.00%
峨眉山市	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00%

南充市本级	500.00	500.00	100.00%	180.46	36.09%
南部县	50.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
蓬安县	50.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
眉山市本级	200.00	100.00	50.00%	100.00	100.00%
仁寿县	30.00	30.00	100.00%	30.00	100.00%
广安市本级	600.00	600.00	100.00%	209.85	34.98%
达州市本级	200.00	100.00	50.00%	100.00	100.00%
雅安市本级	250.00	250.00	100.00%	250.00	100.00%
巴中市本级	180.00	180.00	100.00%	180.00	100.00%
泸州市本级	800.00	800.00	100.00%	100.00	12.50%
泸县	100.00	100.00	100.00%	100.00	100.00%
合　计	**8,760.00**	**8,460.00**	**96.58%**	**4,765.67**	**56.33%**

注：1、企业垫付部分未纳入支出统计 2、后补助项目拨付至项目实施单位视同为资金已支出 3、因素法项目根据拨付至企业后，企业实际支出情况统计

根据抽查的已实施的前补助项目 25 个，共计收到项目资金 2850.00 万元，共计支出 2545.61 万元，其中占比前三费用如下：材料费支出 675.84 万元，占比 26.55%；劳务费支出 625.05 万元，占比 24.55%；设备费支出 528.82 万元，占比 20.77%。明细如下表：

支出类别	金额 （万元）	支出占比 （%）
材料费	675.84	26.55%
设备费	528.82	20.77%
测试化验加工费	72.52	2.85%
燃料动力费	25.01	0.98%
差旅费/会议费/国际合作与交流费	152.54	5.99%
出版/文献/信息传播/知识产权事务费	82.21	3.23%
劳务费	625.05	24.55%
专家咨询费	35.91	1.41%
其他支出	347.71	13.66%
间接费用	-	0.00%
合　计	**2,545.61**	**100.00%**

项目单位总体上按照资金管理有关规定使用经费，总体使用方向基本符合项目要求。

抽查到的科技服务业聚集区方定向财力转移支付项目 8 个，8 个科技服务业产业集聚区建设项目自 2018 年至 2020 年共计收到省级科技服务业发展资金 3600.00 万元，其中：项目实施以建

设方式开展项目个数 2 个，涉及资金 800.00 万元，项目开支金额 19.75 万元；项目实施通过申报项目方式开展个数 6 个，涉及资金 2800.00 万元，管委会拨付至申报企业资金共计 1120.00 万元，申报企业累计支出 190.29 万元。各年度明细情况如下：

2019 年度定向财力转移支付项目					
管委会名称	涉及资金额（万元）	拨付项目单位金额（万元）	项目单位开支(万元)	总资金拨付率（%）	拨付资金使用率（%）
攀枝花钒钛高新区管委会	500.00	145.00	70.00	14.00%	48.28%
小　计	**500.00**	**145.00**	**70.00**	**14.00%**	**48.28%**
2020 年度定向财力转移支付项目					
管委会名称	涉及资金额（万元）	拨付项目单位金额（万元）	项目单位开支(万元)	总资金拨付率（%）	拨付资金使用率（%）
攀枝花钒钛高新区管委会	400.00	-	-	0.00%	0.00%
遂宁高新区管委会	400.00	400.00	39.31	9.83%	9.83%
内江高新区管委会	400.00	180.00	0.51	0.13%	0.28%

乐山高新区管委会	400.00	不涉及拨付	9.90	2.48%	2.48%
南充高新区管委会	400.00	395.00	80.47	20.12%	20.37%
广安高新区管委会	400.00	不涉及拨付	9.85	2.46%	2.46%
泸州高新区管委会	700.00	-	-	0.00%	0.00%
小　计	**3,100.00**	**975.00**	**140.04**	**4.52%**	**14.36%**
合　计	**3,600.00**	**1,120.00**	**210.04**	**5.83%**	**18.75%**

3、项目绩效情况

（1）项目目标完成情况

a、预算完成情况

2018 年至 2020 年四川省科技服务业发展资金支持项目个数 635 个，涉及资金 60000.00 万元。其中：重点示范项目支持个数 342 个，涉及资金 36040.00 万元；孵化服务平台项目支持个数 185 个，涉及资金 11160.00 万元；工程化平台项目支持个数 90 个，涉及资金 4480.00 万元；产业集聚区建设项目支持个数 16 个，涉及资金 8200.00 万元；工作经费支持 2 个，涉及资金 120.00 万元。各年度项目安排明细情况如下：

项目类别	2018 年度		2019 年度		2020 年度	
	金额（万元）	个数	金额（万元）	个数	金额（万元）	个数
重点示范项目	13,830.00	130	14,290.00	132	7,920.00	80
孵化服务平台项目	5,260.00	73	3,450.00	50	2,450.00	62
工程化平台项目	350.00	7	1,200.00	24	2,930.00	59
产业集聚区建设项目	500.00	1	1,000.00	2	6,700.00	13
工作经费	60.00	1	60.00	1	-	-
合 计	**20,000.00**	**212**	**20,000.00**	**209**	**20,000.00**	**214**

截至评价日，有关市（州）、扩权县财政局、科技主管部门，省级有关部门（单位）收到四川省科技服务业发展资金共59940.00万元，除省科技厅60.00万元外分配金额与项目安排金额一致。

根据现场抽查情况，抽查的26个项目点自2018年至2020年共预算安排省级科技服务业发展资金51510.00万元，期间经省财政厅追减财政资金0.00万元，追减后资金共计51510.00万元。截至评价日拨付至项目实施单位的资金为50700.00万元，总体拨付率为98.43%，其中：未及时拨付的资金有810.00万元。

b、目标完成情况

根据《四川省科技服务业发展规划（2016-2020年）》发展

思路，围绕全省科技服务业发展的需求和实际，深化科技体制改革，优化创新创业发展环境，充分发挥市场决定性作用，以服务科技创业创新需求、发展科技服务业和提升产业创新能力为导向，着力发展“七大领域”，实施“四大工程”。省级财政安排科技服务业发展资金用于发展服务业。

从总体情况来看，科技服务业产业规模持续扩大，2020年度规上科技服务业营业收入达到2346.20亿元，同比增长20.50%，根据省科技厅估算2020年度全口径科技服务业收入达到3050.00亿元，完成“十三五规划”目标值61.00%。

从重点领域来看，在研发设计服务领域，在生物医药、工业设计、工程设计、能源等行业出现了第三方开放式创新服务平台、研发服务外包、合同研发组织等研发服务新业态。BIM技术在我省建筑设计服务领域已经广泛应用；在信息资源服务领域，我省已拥有电子信息相关高新技术企业近2000家，占比超过全省高新技术企业的1/3；在创业孵化服务领域，已建成各类创新创业孵化载体超过960家，孵化面积近4000万平方米；在科技中介服务领域，打造了一批专业的第三方中介服务平台和机构。2018年成立了四川省科技成果评价服务联盟，通过联盟的规范化建设，示范带动区域成果评价机构行业自律建设，已经完成成果评价1500余项；在科技金融服务领域，借助大数据推进金融供给侧结构性改革，上线了“天府信用通”平台，可在政府和金融机构之间共享企业基础信息、不动产、公积金等超过10亿条

数据，有效推动民营小微企业信用增值；积极推广“盈创动力”科技金融服务模式，推动打造 9 家科技金融特色支行，累计为 8100 余家科技型中小企业提供债权融资超过 535 亿元，为 435 家企业提供股权融资近 86 亿元；在文化科技融合领域，全省形成了以文化为内容核心、以科技创新为重要支撑、文化科技交互融合的产业新业态，已建成国家级文化科技融合示范基地 3 家，其中综合类 2 家（成都、绵阳），单体类 1 家（成都索贝数码科技股份有限公司）。在检验检测服务领域，成功创建全国第 4 个检验检测高技术服务业集聚区，在川国检中心达 28 个，数量全国第 5、西部第 1。由中国测试技术研究院牵头，联合我省从事检验检测、认证认可的企事业单位、高等院校等 24 家优质检测机构组建了省检验检测产业技术创新联盟，十三五期间累计实现检验检测服务收入近 6 亿元，累计服务企业约 15 万家次。

从四大工程来看，一是新兴业态培育工程涌现出了一批“互联网+”的新业态、新模式；二是试点示范引领工程依托国家科技服务业区域和行业试点的基础上，以项目、企业、行业、区域 4 个维度进行。“十三五”期间共组织实施科技服务业发展重点示范项目 400 余项，支持经费近 5 亿元。14 家科技服务业企业和 24 个科技服务业品牌纳入我省服务业“三百工程”。成都高新区构建了全链条孵化体系，孵化总面积超过 260 万平方米，在孵企业超过 7500 家。中国（绵阳）科技城军民融合知识产权运营平台正式投入运营，搭建全国首个财税资综合智能服务平台

——“税鑫融”。三是实施产业集聚区建设工程以国、省级高新区为依托，布局和培育科技服务业集聚区，成都市主干引领地位凸显，营收占全省比例均在90%以上。绵阳、德阳、泸州等多支竞相发展，绵阳高新区、德阳高新区和泸州高新区被列为全国科技服务业区域试点。四是实施科技服务体系再造工程，以构建产业技术创新战略联盟为抓手，从信息安全、成果评价、检验检测三个方面开展了科技服务体系再造工作。一是大力推进科技基础设施及大型科学仪器设备的开放和共享，整合高校、科研院所、科技企业、仪器服务机构等资源提供对外服务，四川大型科学仪器共享平台累计对外开放共享科学仪器6000余套、聚集各类专家200余人，形成了近19万个检验检测、计量校准项目服务能力，为2400余家企业提供各类服务1.1万次。二是推进产业技术创新战略联盟建设。

c、完成及时情况

根据现场评价检查情况，抽查的66个项目中，未及时完成并延期的项目个数为2个，其中：2018年延期的执行期到期项目1个，项目完成率96.30%；2019年延期的执行期到期项目1个，项目完成率95.00%。

（2）项目效果情况

a、符合性情况

根据项目现场评价项目实施效益与绩效目标进行对比，抽查申报的项目在项目申报书中设定了项目简述、项目预期实现目

标、项目实施方案及进度安排、项目验收和绩效评价指标等内容，并作为项目申报形式审查、专家评审、合同审核签订、项目验收的最重要依据。项目申报内容与实际相符，申报的目标合理可行。

现场评价抽查的前补助项目 25 个，对比抽查企业签订的任务合同书约定的绩效目标与企业项目实施后产生的实际效益，17 个项目达到任务合同书约定效益，占比 68.00%，7 个项目部分绩效目标未达到任务合同书效益，占比 28.00%，1 个项目未实施。总体来看抽查样本点涉及类型包括服务体系建设项目、科技服务业示范项目、创业孵化服务平台和工程化服务平台项目、科技服务业产业集聚区建设试点示范项目的项目与政策实施方向吻合，项目实施后效果基本符合项目政策目标的方向。

b、成长性情况

“十三五”期间，四川省将科技服务业确定为我省五大新兴先导型服务业之一，并发布了《四川省科技服务业发展工作推进方案》和《四川省科技服务业发展规划（2016-2020 年）》，对全省科技服务业发展作出了系统部署，明确了发展七大领域、实施四大工程的重点任务和目标。

2018 年至 2020 年科技服务业产业规模持续扩大，2018 年全省规上科技服务业营业收入 1707.30 亿元，同比增长 24.79%，2019 年全省规上科技服务业营业收入 1947.10 亿元，同比增长 14.05%，2020 年全省规上科技服务业营业收入 2346.20 亿元，同比增长 20.50%，预计全口径科技服务业营业收入可达 3050.00

亿元。全省规上科技服务业保持了年均10%左右的增速，营业收入占规上服务业营业收入比重达30%。

成都市主干引领地位凸显，营收占全省比例均在90%以上。绵阳、德阳、泸州等多支竞相发展，绵阳高新区、德阳高新区和泸州高新区被列为全国科技服务业区域试点，产业集聚发展格局已成规模。

截至2020年底，有5439家科技信息服务业企业进入国家科技型中小企业库，比上年增长32.9%。在全省8160家高新技术企业中，有1737家科技信息服务企业，占比提升4.1个百分点。

根据项目现场评价，对抽查企业的三年的资产总额、固定资产、营业收入、就业人数、社会贡献额进行了解，大多数企业的各项指标与上年呈现增长情况，有成长性效果。

c、科技服务收入增长率

2018年至2020年科技服务业产业规模持续扩大，2018年全省规上科技服务业营业收入1707.30亿元，同比增长24.79%，2019年全省规上科技服务业营业收入1947.10亿元，同比增长14.05%，2020年全省规上科技服务业营业收入2346.20亿元，同比增长20.50%，预计全口径科技服务业营业收入可达3050.00亿元。抽查各市（州）规上科技服务业收入明细如下：

抽查点位	四川省规模以上科技服务业营业收入（亿元）					
	2018 年度		2019 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
四川省	1,707.30	100.00%	1,947.10	100.00%	2,346.20	100.00%
其中：						
成都市	1,618.20	94.78%	1,843.20	94.66%	2,235.16	95.27%
攀枝花市	7.10	0.42%	7.40	0.38%	6.96	0.30%
德阳市	7.20	0.42%	14.30	0.73%	8.94	0.38%
绵阳市	27.20	1.59%	35.10	1.80%	35.31	1.50%
广元市	1.00	0.06%	1.30	0.07%	1.73	0.07%
遂宁市	13.00	0.76%	1.10	0.06%	1.62	0.07%
内江市	1.40	0.08%	1.60	0.08%	1.72	0.07%
乐山市	5.80	0.34%	4.40	0.23%	7.18	0.31%
南充市	1.40	0.08%	3.60	0.18%	2.80	0.12%
眉山市	1.10	0.06%	1.80	0.09%	3.73	0.16%
广安市	0.60	0.04%	0.80	0.04%	1.70	0.07%
达州市	3.40	0.20%	5.70	0.29%	7.97	0.34%

雅安市	0.10	0.01%	0.30	0.02%	1.22	0.05%
巴中市	1.90	0.11%	1.80	0.09%	1.51	0.06%
泸州市	5.10	0.30%	9.50	0.49%	13.95	0.59%

d、引导性

省级科技服务业发展资金有效引导企业加大自筹资金投入，抽查的项目中前补助项目共投入资金总额为19019.22万元，其中：省级科技服务业发展资金投入2900.00万元，企业自筹投入16119.22万元，项目总投入达到财政资金投入的6.56倍，有显著的放大效应。通过省级科技服务业发展资金引导，受资助的企业加大自筹资金投入，依托项目取得了较好的成效，具体数据详见下表：

各点位抽查项目资金投入情况表（万元）					
序号	抽查点位	企业自筹资金	专项资金	合　计	放大倍数
1	成都市本级	6,224.25	1,400.00	7,624.25	4.45
2	攀枝花市本级	3,725.78	100.00	3,825.78	37.26
3	德阳市本级	385.01	100.00	485.01	3.85
4	广汉市	300.00	100.00	400.00	3.00
5	绵阳市本级	949.85	150.00	1,099.85	6.33
6	广元市本级	494.88	100.00	594.88	4.95

7	旺苍县	100.00	100.00	200.00	1.00
8	遂宁市本级	400.86	100.00	500.86	4.01
9	内江市本级	450.00	100.00	550.00	4.50
10	乐山市本级	300.00	100.00	400.00	3.00
11	南充市本级	400.00	100.00	500.00	4.00
12	广安市本级	301.50	100.00	401.50	3.02
13	达州市本级	1,087.09	150.00	1,237.09	7.25
14	雅安市本级	600.00	100.00	700.00	6.00
15	巴中市本级	400.00	100.00	500.00	4.00
合　计		**16,119.22**	**2,900.00**	**19,019.22**	**5.56**

e、创新发展成效

评价组根据各项目点位项目个数情况，对164家实施项目单位进行了访谈，主要针对企业创新发展成效进行了访谈了解。访谈情况详见下表：

满意度指标	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意	合　计
创新发展成效	108	48	8	0	0	164

省级科技服务业项目对企业激励作用非常满意占比为65.85%，满意占比为29.27%，比较满意占比为4.88%。

f、科技服务业集聚区建设指标完成率

支持各市（州）围绕当地产业布局和优势产业集群发展，培育形成特色鲜明、功能完善、布局合理的科技服务业集聚区，发展具有国际竞争力的科技服务业集群，推进科技服务业聚集发展。自2018年度至2020年度共计安排8200.00万元资金用于科技服务业聚集区建设，共计涉及16个项目。各高新区管委会作为项目申报主体单位，自主实施科技服务业集聚区项目，自2020年起各申报高新区管委会按申报指南制定了《科技服务业产业集聚区发展三年实施方案（2020-2022）》，根据实施方案自主实施项目，资金明细项目见下表：

2018年度产业集聚区建设项目				
序号	**地区**	**项目实施单位**	**项目名称**	**金额（万元）**
1	德阳市	德阳高新区科技创新局	德阳高新区科技服务业基地	500.00
小　计				**500.00**
2019年度产业集聚区建设项目				
序号	**地区**	**项目实施单位**	**项目名称**	**金额（万元）**
1	攀枝花市	攀枝花钒钛高新区管委会	攀枝花钒钛高新技术产业开发区产业集聚建设和新兴业态培育项目	500.00
2	遂宁市	遂宁高新区管委会	遂宁高新区创客小镇服务体系建设	500.00
小　计				**1,000.00**
2020年度产业集聚区建设项目				

序号	地区	项目实施单位	项目名称	金额（万元）
1	成都市	成都高新区管委会	成都自主创新示范区科技服务业集聚区建设试点示范	1,000.00
2	绵阳市	绵阳高新区管委会	绵阳国家高新区科技服务业产业集聚区发展建设	700.00
3	自贡市	自贡高新区管委会	自贡高新技术产业开发区科技服务业产业集聚区建设	700.00
4	泸州市	泸州高新区管委会	泸州高新区省科技服务业产业集聚区建设项目	700.00
5	德阳市	德阳高新区管委会	德阳高新区科技服务业产业集聚区	400.00
6	乐山市	乐山高新区管委会	乐山高新区科技服务业产业集聚区建设试点示范	400.00
7	攀枝花市	攀枝花钒钛高新区管委会	攀枝花钒钛高新技术开发区科技服务业产业集聚区建设试点示范项目	400.00
8	内江市	内江高新区管委会	内江高新区科技服务业产业集聚区建设试点示范项目	400.00
9	宜宾市	宜宾高新区管委会	宜宾高新区科技服务业产业集聚区建设	400.00
10	遂宁市	遂宁高新区管委会	遂宁高新区科技服务业产业集聚区建设试点示范项目	400.00
11	南充市	南充高新区管委会	南充高新区优势产业集聚科技服务业创新发展试点示范	400.00
12	资阳市	资阳高新区管委会	资阳高新区省科技服务业产业集聚区建设试点示范项目	400.00

13	广安市	广安高新区管委会	广安高新技术产业园区产业集聚区建设	400.00
小　计				**6,700.00**
合　计				**8,200.00**

截至现场评价日，抽点的7个高新区管委会除泸州高新区管委会外均基本达到了聚集区三年规划分年度目标任务，并达到了2020年度规模以上科技服务业营业收入增速达13%左右的指标，2020年度抽点高新区管委会建设基本情况如下：

项目单位	营业收入（亿元）	营业收入同比增速（%）	规上科技服务业营业收入（亿元）	规上科技服务业营业收入同比增速（%）
攀枝花钒钛高新区管委会	505.38	16.11%	14.99	18.00%
遂宁高新区管委会	827.00	8.30%	31.50	23.00%
内江高新区管委会	380.20	9.30%	2.88	41.00%
乐山高新区管委会	821.10	6.00%	52.00	25.00%
南充高新区管委会	78.40	13.70%	13.60	15.00%
广安高新区管委会	347.00	1.80%	5.30	22.00%
泸州高新区管委会	814.65	-2.06%	22.07	11.00%

项目单位	规上科技服务企业数量	营业收入亿元以上科技服务企业数量	新增“小升规”科技服务企业数量
攀枝花钒钛高新区	4	4	-

管委会			
遂宁高新区管委会	18	5	3
内江高新区管委会	8	-	4
乐山高新区管委会	34	10	8
南充高新区管委会	46	2	4
广安高新区管委会	19	-	2
泸州高新区管委会	30	7	10

g、社会贡献率

社会贡献率是衡量企业运用全部资产为国家或社会创造或支付的价值的能力，本次现场评价项目实施企业基本均在科技服务行业对社会价值做出了贡献，为科技服务业创造了经济价值。

h、科技企业孵化器家数及增长

2018年至2020年在重点示范项目方面支持科技中介服务模式创新，在科技服务业发展专项项目在创业孵化服务平台和工程化服务平台项目方面对获得国家级、省级认定备案的工程技术研究中心、孵化器、众创空间和大学科技园给予以奖代补支持。截至目前创业孵化链条不断完善，全省已初步形成“创业苗圃（前孵化器）+孵化器+加速器+产业园”的阶梯型孵化体系。全省国省级科技创新创业孵化平台数量达365个，其中：四川省的省级科技企业孵化器由2018年的116家到2020年的136家，增长20家，增幅达到17.24%，四川省的国家级科技企业孵化器由2018年的29家到2020年的25家，增长6家，增幅达到20.69%，抽

查市（州）国、省级科技企业孵化器明细如下表：

抽查点位	国、省级科技企业孵化器数量					
	2018 年度		2019 年度		2020 年度	
	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级
四川省	116	29	123	35	136	35
其中：						
成都市	33	16	30	19	36	19
攀枝花市	-	-	1	1	1	1
德阳市	7	-	8	-	9	-
绵阳市	20	7	22	7	23	7
广元市	4	-	4	-	4	-
遂宁市	6	-	7	-	7	-
内江市	6	1	4	3	4	3
乐山市	2	1	2	1	2	1
南充市	2	-	4	-	5	-
眉山市	7	-	7	-	7	-
广安市	3	-	3	-	4	-

达州市	3	-	6	-	7	-
雅安市	2	-	2	-	2	-
巴中市	4	-	6	-	6	-
泸州市	7	1	6	2	7	2

i、新增科技服务企业数增长率

2018 年至 2020 年科技服务业发展资金引导开展多层次的科技服务业市场主体培育，截至 2020 年底，全省有 5439 家科技信息服务业企业进入国家科技型中小企业库，比上年增长 32.90%。抽查市（州）规上科技服务企业明细如下表：

抽查点位	四川省规模以上科技服务业企业数量		
	2018 年度	**2019 年度**	**2020 年度**
四川省	1235	1271	1200
其中：			
成都市	959	990	945
攀枝花市	8	6	5
德阳市	28	31	25
绵阳市	79	62	60
广元市	5	7	8

遂宁市	7	6	5
内江市	7	8	6
乐山市	10	11	10
南充市	12	16	12
眉山市	4	5	8
广安市	7	7	5
达州市	16	22	25
雅安市	2	4	7
巴中市	21	22	14
泸州市	24	23	27

j、产业布局规划合理度

2017年至2019年，全省规上科技服务业始终保持较快增长，营业收入占规上服务业营业收入比重一直稳定在30%左右，其中，2019年度同比增长9.5%。全省“4+6”现代服务业体系中，科技信息服务业是六大成长型服务业之首，在全省规模以上服务业发展中占据重要地位。

k、满意度情况

评价组对164个企业进行了访谈，主要针对申请流程满意情况、项目资金支持额度及拨付效率情况、项目相关指导与支持情

况、整体满意度情况进行了访谈了解。访谈情况详见下表：

满意度指标	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意	合　计
申请流程满意情况	83	66	15	-	-	164
项目资金支持额度及拨付效率情况	89	54	12	9	-	164
项目相关指导与支持情况	76	67	18	3	-	164
整体满意度情况	93	61	10	-	-	164

企业对申请流程满意情况，非常满意为 50.61%，满意为 40.24%，比较满意为 9.15%。

企业对项目资金支持额度及拨付效率情况，非常满意为 54.27%，满意为 32.93%，比较满意为 7.32%，一般为 5.49%。

企业对项目相关指导与支持情况，非常满意为 46.34%，满意为 40.85%，比较满意为 10.98%，一般为 1.83%。

企业对整体满意度情况，非常满意为 56.71%，满意为 37.20%，比较满意为 6.10%。

五、存在主要问题

（一）省科技厅因素法分配的科技服务业集聚区项目规划欠佳，市（州）管委会自主实施集聚区项目滞后

2018 年至 2020 年省科技厅共计安排 16 个因素法项目涉及资金 8200.00 万元，占比项目总个数 2.52%，占比总资金量 13.67%，

其中：2018年1个涉及资金500.00万元，占比当年项目个数0.47%，占比当年资金量2.50%；2019年2个涉及资金1000.00万元，占比当年项目个数的0.96%，占比当年资金5.00%；2020年13个涉及资金量6700.00万元，占比当年项目个数6.07%，占比当年资金量33.50%，因素法分配的项目资金量自2018年来逐年递增。项目法分配的数量基本保持较小变动的情况下，因素法分配项目实施完成效率较项目法实施完成效率滞后。各市（州）高新区管委会作为实施主体，无法替代科技主管部门发挥完备的职能效力，在设定绩效目标基本达标的情况下，项目资金未有效使用，截至评价日抽点集聚区项目资金拨付使用率仅为31.11%。8个抽点集聚区项目中，截至评价日6个集聚区项目未完成实施，占比75.00%。例如：攀枝花钒钛高新区管委会2019年攀枝花钒钛高新技术产业开发区产业集聚建设和新兴业态培育项目，项目执行期2019年1月至2020年12月，资金拨付仅完成29.00%，截至评价日3个项目未实施完成；攀枝花钒钛高新区管委会2020年攀枝花钒钛高新技术开发区科技服务业产业集聚区建设试点示范项目，项目执行期2020年1月至2022年12月三年期，2020年度一期资金已拨付到位，资金拨付完成0.00%，截至评价日处于项目申报阶段；乐山高新区管委会2020年乐山高新区科技服务业产业集聚区建设试点示范项目，项目执行期2020年1月至2022年12月三年期，2020年度一期资金已拨付到位，该项目用于建设科技服务大市场运营大厅，资金使用2.48%，截至评价日

处于招标阶段；泸州高新区管委会2020年泸州高新区省科技服务业产业集聚区建设项目，项目执行期2020年1月至2022年12月三年期，2020年度一期资金已拨付到位，配合其他资金拟拨付130个后补助项目，其中：10万以上的项目38个，占比29.23%；10万以下项目92个，占比70.77%，存在“撒胡椒面”的情况，截至评价日未拨付。

（二）企业作为前补助项目主要实施主体的数量较大，以前补助方式实施项目难以监控管理

2018年至2020年省级科技服务业发展资金共计安排635个项目，以项目法分配资金的项目617个，项目法分配资金的项目中前补助形式实施项目的个数为342个，占比总项目个数的53.86%，涉及资金36040.00万元，占比总资金的60.07%。进一步细化前补助项目，主要为重点示范项目，其中：实施单位以企业作为实施主体的项目个数有327个，占比前补助项目个数的95.61%，涉及资金33190.00万元，占比前补助资金的92.09%。从实施项目主体来看，企业为前补助项目主要的实施主体，前补助项目以签订目标任务书的形式，按“先拨款，后实施，再验收”的模式实施项目存在数量较大难以监控管理，资金使用上无法做到有效督导，无法保障财政资金安全，存在监管风险。

（三）省级科技服务业发展资金支持范围与省级科技计划资金支持范围界限存在模糊区域

科技服务业资金支持范畴与科技计划资金支持范畴在实施

过程中略显模糊，存在项目实施划分不清晰。例如：在总项目个数中以项目名称仅以“研发”检索的研发类型项目达到38个，达到总项目个数5.98%，其中4个项目抽到现场检查，被抽查项目均涉及到企业技术研发的情况。同时同部门设立的科技计划类资金支持类型包含了采取融资贴息、以奖代补、专项补助等方式补助的科技服务业建设项目以及前补助、后补助相结合的方式支持服务类基地（平台），含孵化器、众创空间、成果转移转化机构、产业技术创新联盟、产业技术研究院、科普基地等。

（四）目标任务值规划过于粗化，目标设定未考虑合理性

自2016年省人民政府印发了《四川省科技服务业发展规划（2016-2020年）》，为加快科技服务业发展。同年省级科技服务业资金开始加大财政预算安排，并逐年安排资金用于支持科技服务业发展。在目标设定方面，根据规划中2020年度设立的分项目标来看，包括研发设计服务业、信息资源服务业、科技金融服务业、科技文化融合产业等主要针对收入情况作为定量的目标值。在总体目标达成方面，2020年度规上科技服务业营业收入达到2346.20亿元，根据省科技厅估算2020年度全口径科技服务业收入达到3050.00亿元，仅完成“十三五规划”科技服务业总收入值的61.00%，全省科技服务业从业单位数目标值、科技服务业人员数目标值以及七大领域和四大工程方面均存在规划初期未考虑实际情况，部分目标任务数据处于无法准确统计的范畴。

（五）省科技厅制定的科技服务业管理办法细化程度不够，

操作性有待加强

一是在项目管理、资金管理方面，省科技厅制定了《四川省科技服务业发展专项项目管理办法》、《四川省科技服务业发展专项资金管理办法》，管理办法明确了项目资金支持方向、分配方式、拨付和使用、管理和监督，但办法条款过于宽泛，细化程度不够。在实施过程中部分操作流程沿用省级科技计划项目类目下的细化管理条例实施，未单独制定适合科技服务业发展项目的细化管理条例；二是在定向财力转移支付类型项目方面，未针对性制定专门管理办法规范各高新管委会的项目实施，以及建立聚集区项目培训机制，不能及时给予初次实施科技服务业项目的各高新管委会指导。

（六）地方主管部门对项目监管、审核不严

一是专项定向财力转移支付类型项目实施过程存在重叠风险，地方主管部门未监管到位。

二是市（州）高新管委会聚集区项目支持已申报项目但未验收的企业再次申报，未监管到位。

三是项目资金安排、使用欠规范，抽查的66个项目中5个项目资金使用不合理，占比6.06%。

四是项目的资金拨付不符合规定。

五是项目申报审核不严，存在项目单位的申报地（或办公地）与注册地不一致，主管部门审核过程不严导致立项后出现异地申报情况。

（七）市县资金拨付滞后

一是省财政厅根据资金计划将省级财政资金预算文件下达至地方主管部门及财政后，部分地方财政编制财政预算文件较为滞后，影响下一级财政或地方主管单位拨付，抽查的26个市县点位中8个点位，占比30.77%的点位存在资金文件下达滞后情况。二是地方财政部门在收到上级财政资金预算下达文件后，要及时与科技部门对接，根据抽查的项目点部分存在未及时拨付的情况，抽查的26个市县点位中18个点位，占比69.23%的点位存在未拨付、跨年度以及超180天拨付的情况。

六、相关措施建议

（一）加快因素法项目实施进度，优化因素法项目支持形式

因素法分配的项目资金下达至市（州）后再次分配至下属主管单位，该部分切块资金属于备案制管理，未纳入全省科技系统平台管理，不利于省级主管部门监管，且各市（州）高新区管委会在项目实施未完成或实施期中已经能够达到大部分绩效目标，建议一是针对已实施的因素法项目加强监管，督促项目实施单位加快实施进度，保证财政资金的高效使用并产生阶段性效益；二是优化因素法的支持形式，建议以后补助的形式给予各市（州）高新区科技服务业集聚区项目支持，各市（州）高新区本身已经具备人才和智力密集、技术含量和附加值高、创新性和渗透性强、发展潜力和辐射带动作用显著的特性，通过以高新区集聚区的分年度计划目标值完成情况作为考核指标的设定有利于激发市

（州）高新区主管部门的积极性和主动性。

（二）建立适合项目法的后补助管理机制，激发企业积极性和主动性

建议省科技厅可以借鉴《国家科技计划及专项资金后补助管理规定》（财教〔2013〕433号）等系统内资金相关管理规定，制定符合四川省科技服务业发展资金的以后补助方式为主的管理制度。根据后补助管理“先实施，后拨款”的特点，引导企业先行投入资金，开展项目实施工作，财政资金“面向结果”进行补助，项目完成效益与核定补助金额动态挂钩。通过“事前立项事后补助”的补助模式，激发企业科技创新的积极性和主动性，促进企业需求与国家目标紧密结合，充分发挥财政资金的引导作用。

（三）厘清科技类项目界限，细化补助内容或及时调整

建议省级主管部门在项目立项过程中及时厘清项目中存在处于科技服务业类项目和科技计划类项目边界性质模糊的项目，及时进行调整，并细化政策补助内容及支持范围，合理划分科技服务业支持项目的界限，避免科技类资金的重复支持。

（四）设立科学的目标任务，建立可衡量的数值体系

目标任务的制定应当合理并符合科学规律，建议在制定目标任务以及规划时，加强预期目标值的可行性论证，可以通过咨询业内专家、委托专业中介机构等形式获得更佳的可行的目标任务值，建立可统计纳入系统管理的数据体系，健全省内科技服务业

数据统计体系，保障目标任务在时限内是明确具体的，是可衡量的，是可达到的。

（五）建立健全科技服务业发展资金管理实施细则，规范资金和项目的管理

建议省科技厅在已有的管理制度基础上，制定专门服务于科技服务业的实施细则，建立适合科技服务业的细化项目与资金的管理流程，保障科技服务业项目正常进行与资金的安全。在因素法实施的项目方面，除需建立相关细化管理制度外应针对高新区管委会涉及资金使用的处室加强培训工作，熟悉科技服务业项目的实施细节。

（六）加强地方主管部门项目审核，针对专项定向财力转移支付类项目予以监管和指导

一是在地方主管部门方面，建议严格按照科技服务业相关《项目管理办法》、《资金管理办法》加强项目的审核以及审核机制，及时的动态调整规划保障项目实施的合规性，加强地方主管部门项目审核的规范意识形态，对涉及申报不符合规定、申报调研过于粗略的地方主管部门给予批评及惩戒；二是强化地方主管部门的职责，对专项定向财力转移支付类项目应该予以监管；三是在项目实施单位方面，将项目单位会计核算和财务管理的规范性作为项目申报和验收的必要条件，且作为评审和审查的否决指标。在项目申报和验收过程中，推荐单位和省科技厅审查人员必须对项目单位的会计资料严格进行审查，对中介机构出具的审计

报告进行分析，以此判断项目单位的申报条件、经济实力、财务状况、管理水平，同时，对于发现套取财政资金、提供假审计报告等行为，须移交相关部门进行严肃查处。

（七）加强系统内督促，加快财政资金拨付

上级财政部门、科技部门应加强对下级财政部门、科技部门的督促，及时关注资金的滞留情况，避免科技服务业资金由于延迟拨付导致资金不能及时到达项目实施单位，避免科技服务业资金滞留，影响项目的实施进度以及资金使用效益。

附件 1：

省级科技服务业发展资金分配表

省级和市县	省级科技服务业发展资金（万元）			合　计
	2018 年度	2019 年度	2020 年度	
合　计	**20,000.00**	**20,000.00**	**20,000.00**	**60,000.00**
省级单位	810.00	760.00	1,640.00	3,210.00
市县小计	**19,190.00**	**19,240.00**	**18,360.00**	**56,790.00**
成都市本级	12,430.00	14,190.00	8,980.00	35,600.00
自贡市本级	150.00	-	860.00	1,010.00
攀枝花市本级	200.00	500.00	480.00	1,180.00
泸州市本级	350.00	400.00	790.00	1,540.00
泸县	150.00	-	-	150.00
合江县	50.00	-	-	50.00
古蔺县	50.00	-	-	50.00
德阳市本级	750.00	200.00	550.00	1,500.00
广汉市	50.00	200.00	300.00	550.00
什邡市	-	100.00	-	100.00

绵竹市	100.00	-	-	100.00
绵阳市本级	1,650.00	650.00	1,660.00	3,960.00
江油市	100.00	-	-	100.00
北川县	100.00	-	-	100.00
三台县	-	-	50.00	50.00
盐亭县	-	100.00	-	100.00
梓潼县	-	-	50.00	50.00
广元市本级	50.00	100.00	-	150.00
苍溪县	-	50.00	-	50.00
旺苍县	200.00	-	-	200.00
剑阁县	-	-	50.00	50.00
青川县	-	-	30.00	30.00
遂宁市本级	350.00	650.00	510.00	1,510.00
大英县	-	250.00	-	250.00
射洪市	50.00	-	-	50.00
内江市本级	200.00	200.00	430.00	830.00
乐山市本级	100.00	150.00	500.00	750.00

峨眉山市	-	100.00	-	100.00
井研县	-	50.00	-	50.00
夹江县	-	50.00	50.00	100.00
沐川县	-	-	30.00	30.00
南充市本级	250.00	-	450.00	700.00
南部县	-	50.00	-	50.00
蓬安县	-	-	50.00	50.00
宜宾市本级	300.00	-	560.00	860.00
高县	-	-	50.00	50.00
筠连县	50.00	-	-	50.00
珙县	-	50.00	-	50.00
兴文县	50.00	-	30.00	80.00
长宁县	50.00	-	-	50.00
叙州区	60.00	-	-	60.00
江安县	-	100.00	-	100.00
屏山县	-	-	100.00	100.00
广安市本级	100.00	150.00	400.00	650.00

华蓥市	-	-	30.00	30.00
邻水县	-	-	50.00	50.00
武胜县	50.00	-	-	50.00
岳池县	50.00	-	-	50.00
达州市本级	200.00	-	150.00	350.00
万源市	-	50.00	-	50.00
宣汉县	-	-	50.00	50.00
大竹县	50.00	-	80.00	130.00
渠县	-	100.00	-	100.00
资阳市本级	-	-	480.00	480.00
安岳县	-	50.00	-	50.00
眉山市本级	300.00	200.00	50.00	550.00
仁寿县	-	-	30.00	30.00
丹棱县	100.00	-	-	100.00
巴中市本级	300.00	100.00	80.00	480.00
南江县	-	100.00	100.00	200.00
平昌县	-	100.00	30.00	130.00

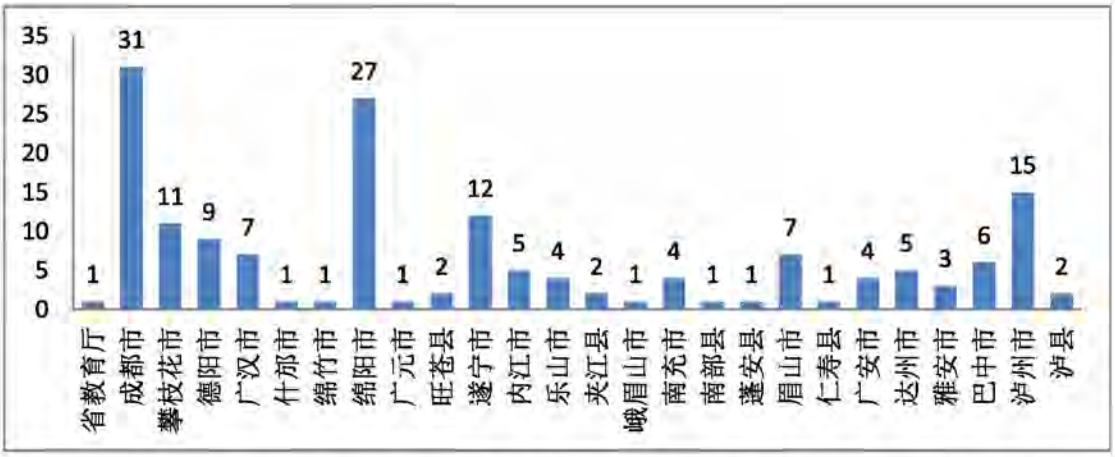
雅安市本级	100.00	100.00	50.00	250.00
石棉县	-	50.00	-	50.00
阿坝州本级	100.00	-	90.00	190.00
甘孜州本级	-	-	30.00	30.00
凉山州本级	-	100.00	100.00	200.00

附件 2：调查问卷分析

四川省科技服务业发展资金问卷调查分析报告

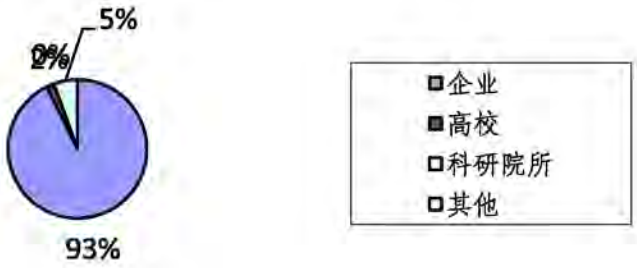
一、问卷数量及调查对象基本情况

本次绩效评价工作中，现场调查环节共回收调查问卷 164 份，各点位问卷收回情况详见以下图表：



此次问卷调查单位类型结构主要以企业为主，见下图：

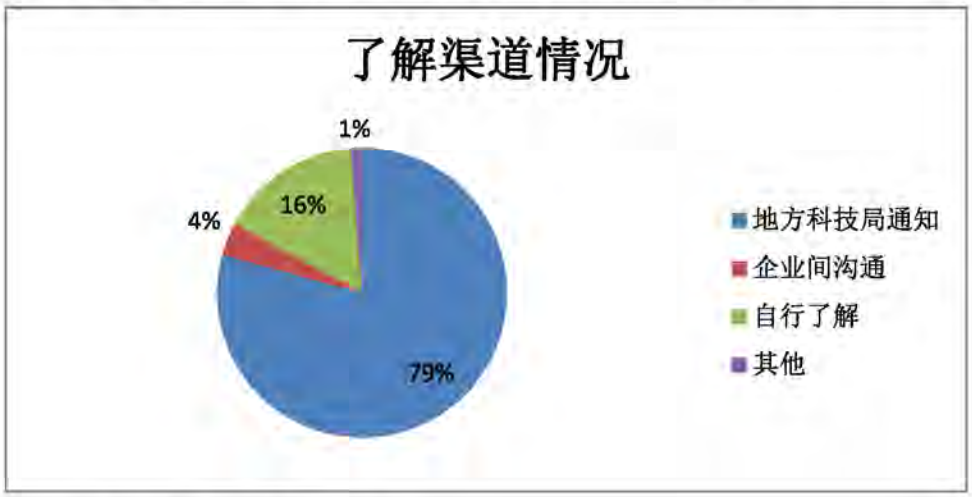
调查类型分布



二、了解四川省科技服务业项目的渠道

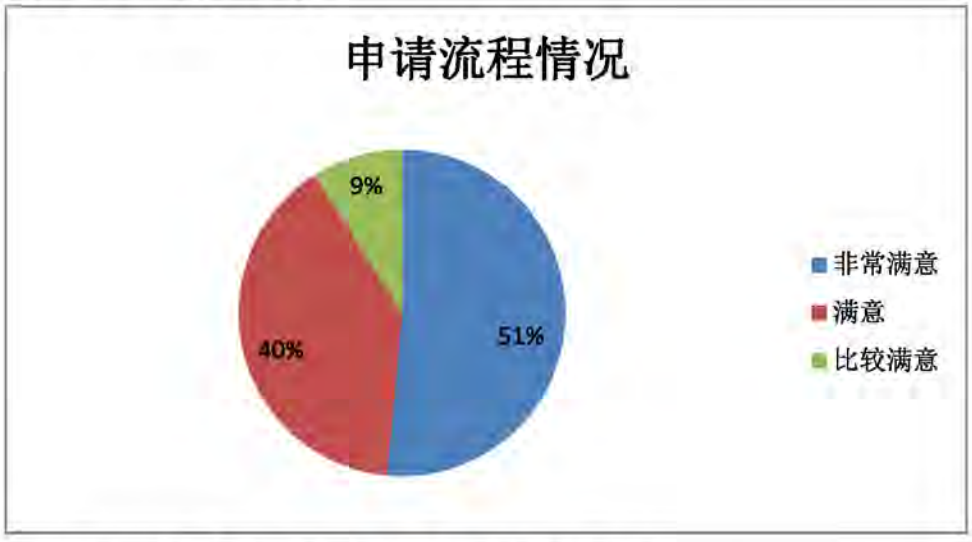
从问卷反馈结果反映，大部分单位都是通过地方科技主管部

门通知才了解到科技服务业项目，但仍有少部分单位通过自行了解到科技服务业项目，建议在政策发布上扩大覆盖面，保障所有科技服务业企业都能及时地接收到相关政策信息。详见下表：



三、项目申请流程情况

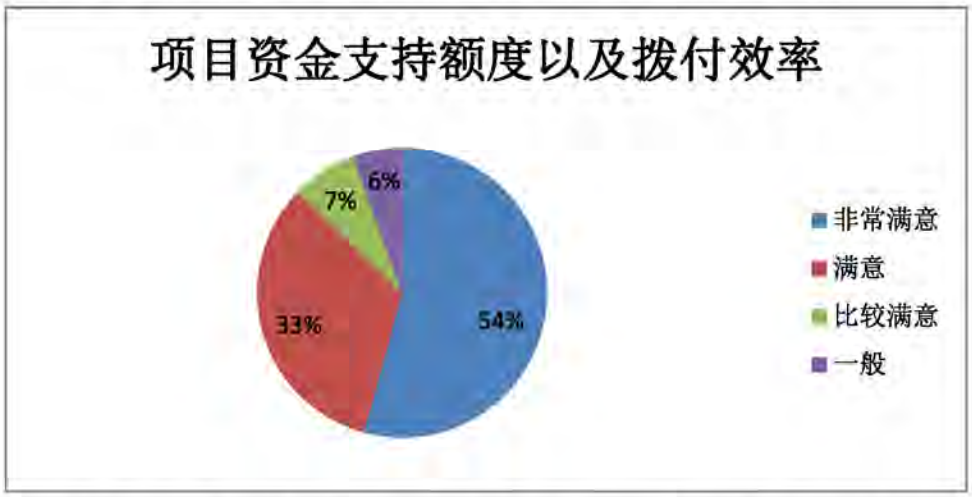
从问卷反馈结果反映，各受调查单位都满意科技服务业项目的申请流程。详见下表：



四、项目资金支持额度以及拨付效率

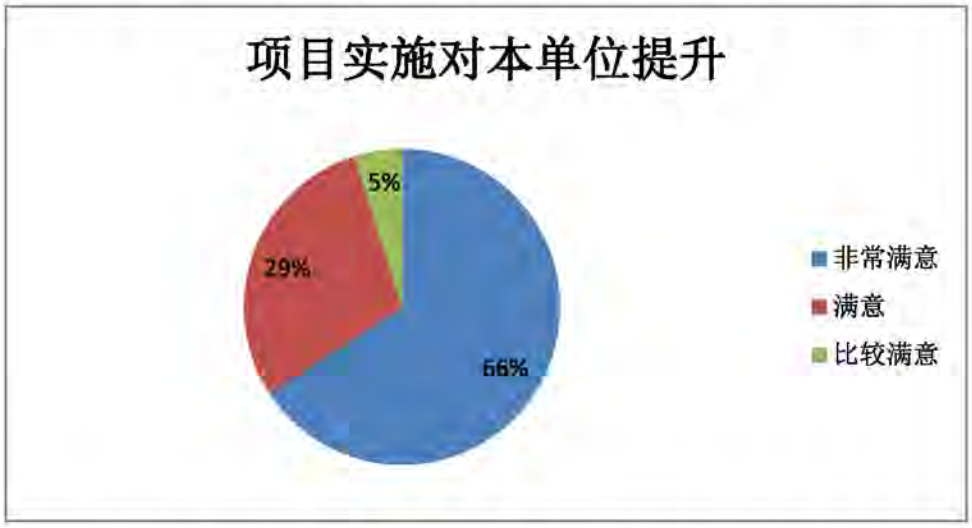
从问卷反馈结果反映，大部分单位满意所申报的科技服务业

项目的资金额度以及拨付效率，但仍有少数单位认为资金额度以及拨付效率一般，建议在下一年度的科技服务业项目实施方面，加快拨付进度保障企业项目资金的到位。详见下表：



五、项目实施对提升本单位创造、运用、管理能力起的作用

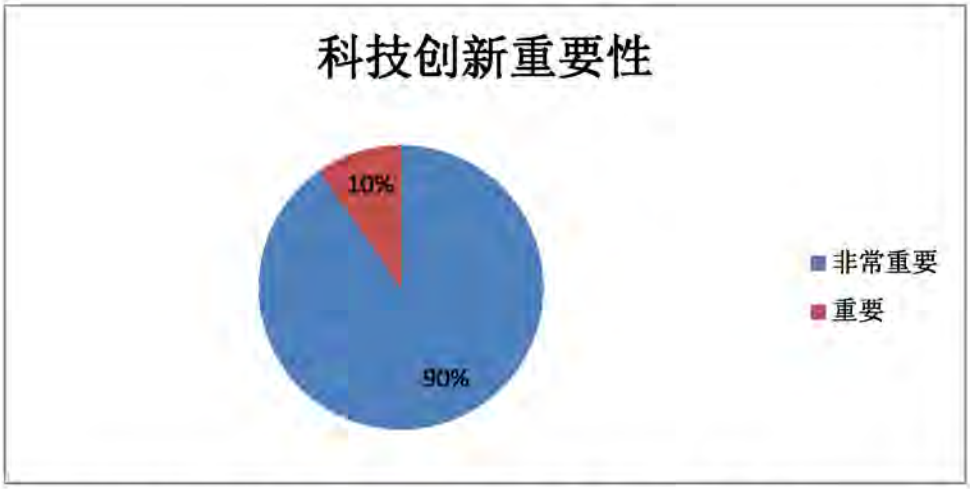
受调查单位认为省级科技服务业资金的支持提升了单位的创新创造、成果运用、管理能力等方面。详情见下表：



六、科技创新对我国经济发展和现代化建设重要情况

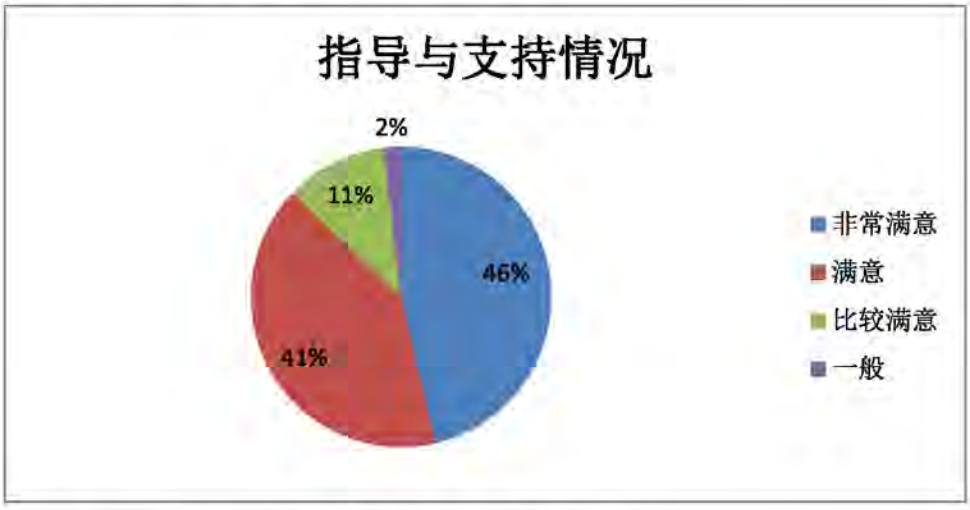
从问卷反馈结果反映，受调查单位均认可科技创新的重要性，

认同科技服务业政策的支持。详见下表：



七、项目相关配套服务（指导与支持）情况

从问卷反馈结果反映，大部分单位满意地方科技主管部门给予的项目相关配套支持，但仍有少数单位指导与支持一般，建议在地方科技主管部门应加强和企业的联系机制，在企业存在需求方面给予相关指导与支持。详见下表：



八、单位需要的服务和政策支持情况

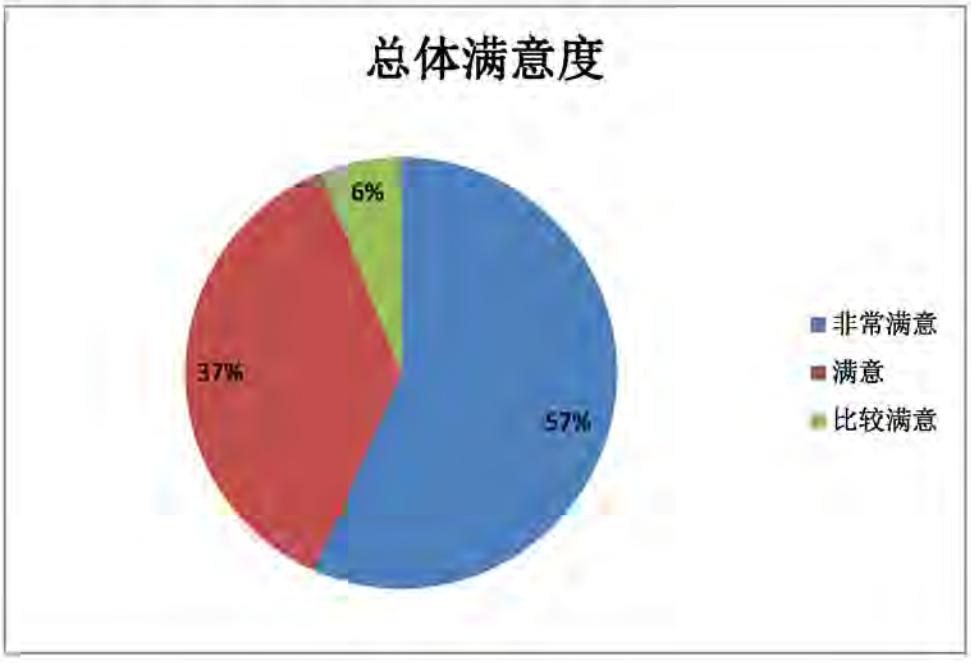
从问卷反馈结果反映，受调查单位对财政经费支持、税收优

惠政策、金融服务、科技资源共享和研发服务等需求较高，正是科技服务业所支持的类别。详情见下表：

需要的服务和政策	选项数	占比
财政经费支持	87	26.93%
税收优惠政策	52	16.10%
金融服务	46	14.24%
科技资源共享和研发服务	43	13.31%
管理咨询服务	42	13.00%
办公场地/租金支持	28	8.67%
人才引进	25	7.74%
合计选项数	323	100.00%

九、总体满意度

从问卷反馈结果反映，受调查单位均表示对科技服务业项目的支持以及政策实施的满意。详情见下表：



2018–2020年四川省科技计划项目专项资金绩效评价报告

一、内容摘要

（一）项目基本情况

2014年12月，中共中央、国务院出台了《关于深化中央财政科技计划（专项、基金等）管理改革的方案》。优化整合中央财政科技计划（专项、基金等）布局，建立科技资源配置的新机制，形成高效运转的治理体系，切实解决科研工作多头管理、政出多门，科研项目重复安排及“撒胡椒面”等突出问题，破除科技计划碎片化和取向聚焦不够的难题，同时，明确要求各省（区、市）要按照方案精神，结合本地实际，深化地方科技计划（专项、基金等）管理改革。

为贯彻落实《深化中央财政科技计划（专项、基金等）管理改革方案》（国发〔2014〕64号）、《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》（中办发〔2016〕50号）和《四川省深化省级财政科技计划管理改革方案》（川府发〔2017〕5号）、《关于进一步完善省级财政科研项目资金管理等政策的实施意见》（川委办〔2017〕2号）文件精神，深入推进四川省省级财政科技计划管理改革，为增强科技实力、提高综合竞争力、支撑和引领经济社会发展，以科技创新为核心的全

面创新，尽快缩小四川省与其他省市之间的差距。根据文件要求，预算安排了四川省科技计划项目资金，用于具有独立法人资格的科研院所、高等院校、企业、医疗卫生机构和其他具备科研开发、科技服务和决策咨询研究能力的单位，以及省委省政府确定的重大科技事项承担或合作的省内外具备独立法人资格的单位，项目类别分为应用基础研究计划、重点研发计划（重大科技专项）、科技成果转移转化引导计划、科技创新基地（平台）和人才培育计划。支持方式包括前补助和后补助两类。

（二）主管部门绩效自评工作开展及配合情况

根据《财政厅关于开展2021年省级部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6号）文件，主管部门四川省科学技术厅积极配合工作于4月21日提供前期准备资料，5月6日提供四川省科技计划项目自评报告，并通知抽查点位及项目实施单位提供资料、协作绩效评价工作检查。

（三）评价项目资金总量，抽评资金量。

2018年-2020年，省财政共计安排科技计划项目专项资金583387.26万元，本次评价共选取26个项目点位，涉及资金308940.85万元，选点资金占全部资金的52.96%，共计抽查110个实施项目，抽查项目个数占总项目的1.46%，抽查金额占选点金额的6.78%。

（四）评价主要结论

总体上看，该项目决策依据充分，目标较明确，组织实施有序，通过项目实施取得了较好的经济和社会效益，促进了科

技与经济的融合发展，四川创新能力排名从“十二五”末全国的第16位提升到第11位，创新型省份建设取得重大进展。项目总体得分91.40分。

（五）评价发现的主要问题

主要问题：一是项目资金分配方式以项目法为主，资金分配方式单一，前补助资金支持方式占比过高，支持方式安排结构不合理；二是科技计划项目资金与科技服务业发展项目资金支持范围界限存在模糊区域；三是地方主管部门对项目的监管不到位；四是市县资金拨付滞后；

（六）主要建议

相关建议：一是增加“因素法”分配方式，加大后补助资金支持力度；二是厘清科技类项目界限，细化补助内容或及时调整；三是各级财政部门、科技部门对资金使用和项目建设进展情况进行日常监督管理,及时发现和纠正问题,充分发挥资金使用效益；四是加强系统内督促，加快财政资金拨付；五是核实项目完成情况，及时开展项目验收；六是建立动态分类监管模式，实行“快速通道”和“黑名单”制度；七是优化项目预算调剂方案。

二、评价工作开展及项目情况

（一）评价步骤及方法

根据《财政厅关于开展 2021 年省级部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2021〕6 号）文件要求，安排评价工作组人员共计 16 人构成，其中：注册会计师 3 人，中级会计师 2 人，助理会计师 11 人。按照前期准备、单位自评、现场评价、报告撰写四个阶段，以现场评价为主、非现场评价为辅，组织实施项目绩效评价工作。在收集项目文件资料、细化评价指标及评价标准的基础上，深入到部分项目点，实地查看项目实施情况，收集相关数据资料，通过汇总整理，结合项目主管部门绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论，经过复核和交换意见后，形成绩效评价报告。

（二）现场评价抽样选点情况

本项目共选取省农科院、省教育厅、四川大学、成都市本级、攀枝花市本级、泸县、叙永县、德阳市本级、中江县、广汉市、什邡市、绵竹市、北川羌族自治县、江油市、广元市本级、旺苍县、剑阁县、苍溪县、乐山市本级、夹江县、峨眉山市、南充市本级、南部县、蓬安县、巴中市本级、凉山州本级等 26 个项目点开展现场评价，选点资金占全部资金的 52.96%，共计抽查 110 个实施项目，抽查项目个数占总项目的 1.46%，抽查金额占选点金额的 6.78%。详见下表：

表 1.选点抽查情况表

项目点位	金额（万元）	选点资金占比（%）	项目点抽查资金（万元）	抽查资金占比（%）	抽查项目个数	个数占比（%）
省农科院	7,780.24	1.33%	595	7.65%	5	2.75%
省教育厅	48,170.47	8.26%	1,410.00	2.93%	5	0.26%
四川大学	44,506.50	7.63%	600	1.35%	7	0.39%
成都市本级	147,588.17	25.30%	7,924.00	5.37%	15	0.62%
攀枝花市本级	5,766.89	0.99%	960	16.65%	5	4.35%
泸县	810.7	0.14%	174.7	21.55%	3	18.75%
叙永县	845.89	0.14%	135	15.96%	4	16.67%
德阳市本级	7,910.28	1.36%	1,070.00	13.53%	5	4.13%
中江县	679.9	0.12%	300	44.12%	3	25.00%
广汉市	4,598.10	0.79%	1,110.00	24.14%	4	4.76%
什邡市	1,612.00	0.28%	340	21.09%	3	8.57%
绵竹市	1,508.70	0.26%	340	22.54%	3	12.00%
北川羌族自治县	532.96	0.09%	150	28.14%	3	15.00%
江油市	1,420.70	0.24%	247	17.39%	3	12.50%
广元市本级	3,390.45	0.58%	450	13.27%	4	4.76%
旺苍县	4,247.52	0.73%	300	7.06%	4	3.67%
剑阁县	773.91	0.13%	175	22.61%	2	10.53%
苍溪县	1,431.65	0.25%	300	20.95%	3	9.09%

乐山市本级	6,650.25	1.14%	1,350.00	20.30%	4	4.12%
夹江县	130	0.02%	130	100.00%	3	100.00%
峨眉山市	393.5	0.07%	200	50.83%	3	30.00%
南充市本级	5,225.05	0.90%	1,100.00	21.05%	4	4.04%
南部县	622.13	0.11%	230	36.97%	3	17.65%
蓬安县	716.85	0.12%	160	22.32%	3	15.79%
巴中市本级	3,126.85	0.54%	440	14.07%	4	5.63%
凉山州本级	8,501.21	1.46%	760	8.94%	5	2.82%
合计	**308,940.85**	**52.96%**	**20,950.70**	**6.78%**	**110**	**1.46%**

（三）绩效评价指标和评价标准

根据省财政厅 2021 年绩效评价指标体系及项目特点，按“专项预算项目支出”指标体系设计本项目评价指标。通用指标和共性指标为项目指标体系所确定指标。根据资金支出的效果进行综合评价和判断，设定的特性指标和个性指标如下：

表 2. 特性指标和个性指标表

分层指标	一级指标	二级指标	分值	指标解释
特性指标	经济效益	科技技术合同认定成交额增长率	5	项目对经济发展所带来的直接或间接的经济效益值
		科技成果转化率	4	培育创新产品，开展产业化示范和科技金融支持，促进科技成果商品化、资本化、产业化的转化情况
	社会效益	引导性	5	财政资金的撬动杠杆作用
		人才引进培养数	4	项目的实施对培育杰出青年科技人才和创新团队，创新创业

				领军人才、壮大高水平创新创业人才队伍，支持引进国（境）外高端人才的增加
		有效发明专利年增长率	5	有效发明专利增长幅度
		新增高新技术企业家数增长率	4	项目新增高新技术企业家数目标的实现程度
		提高节能减排效应	3	项目对生态环境所带来的直接或间接影响情况
个性指标	可持续影响效益	科技进步贡献率	3	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。
		创新发展成效	3	项目实施对企业促进产业发展、促进经济高质量发展、作用是否明显。
		满意度	4	主要调查政策和项目相关方在政策实施过程中企业的满意值

（四）绩效评价方法

采用先进的绩效评价方法和科学的数据分析是取得正确客观评价结论的重要保障。评价组拟从以下方法中择优组织，对项目实施评价，通过定量和定性分析得出评价结论。

1.成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

2.比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

3.因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

4.最低成本法。是指对效益确定却不易计量的多个同类对象

的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

5.公众评判法。是指通过专家评估、及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

总体上看，该项目决策依据较充分，目标较明确，组织实施有序，通过项目实施取得了较好的经济和社会效益，促进了科技与经济的融合发展，四川创新能力排名从“十二五”末全国的第 16 位提升到第 11 位，创新型省份建设取得重大进展。该项目绩效评价得分 91.40。详见下表：

表 3：　2018 年-2020 年四川省科技计划项目得分表

分层指标	一级指标	二级指标	分值	得分
通用指标（40 分）	项目决策（12 分）	程序严密	3	1.8
		规划合理	5	4.4
		制度完备	4	4
	项目实施（11 分）	分配合理	5	4.87
		使用合规	4	2.73
		执行有效	2	1.75
	完成结果（17 分）	预算完成	5	4.66
		目标完成	5	4.75
		完成及时	5	4.74

		违规记录	2	2
共性指标（20分）	项目效果（20分）	符合性	10	9.69
		成长性	10	9.11
特性指标（30分）	社会效益（18分）	引导性	5	4.85
		人才引进培养数	4	4
		有效发明专利年增长率	5	4.26
		新增高新技术企业家数增长率	4	3.75
	经济效益（9分）	科技成果转化率	4	4
		科技技术合同认定成交额增长率	5	4.86
	环境效益（3分）	节能减排效应	3	3
个性指标（10分）	可持续影响效益（10分）	科技进步贡献率	3	2.58
		创新发展成效	3	2.4
		服务对象满意度	4	3.2
合 计			100	91.40

（二）绩效分析

1.项目决策情况

四川省科技计划项目专项资金是由省级财政预算安排，财政厅、科技厅共同管理，用于支持四川省各类科技创新主体开展科技研发、科技成果转移转化、区域创新体系建设、科技创新基地建设发展、科技能力建设、科技示范推广、科技服务、科技人才队伍建设、科学技术普及、科研机构改革和发展等科

技活动的专项资金。专项资金根据国家和四川省制定的中长期科技规划纲要、科技创新规划、年度科技重点工作部署和绩效评价及监督检查结果安排。

专项资金支持对象是在四川省境内注册或位于四川省境内，具有独立法人资格的科研院所、高等院校、企业、医疗卫生机构和其他具备科研开发、科技服务和决策咨询研究能力的单位，以及省委省政府确定的重大科技事项承担或合作的省内外具备独立法人资格的单位。

专项资金采取项目法和因素法两种分配方式，目前主要以项目法为主。项目法主要采取前补助和后补助两种支持方式。具体支持方式按照《四川省深化省级财政科技计划管理改革方案》（川府发〔2017〕5 号）相关要求，在项目申报通知或指南中予以明确。前补助是指项目立项后核定预算的财政支持方式。后补助是指对项目单位先行投入的研发资金或取得的成果、绩效和提供的服务等给予相应补助的财政支持方式，包括贷款贴息、以奖代补、奖励性补助、风险补偿等。

专项资金主要支持类别分为应用基础研究计划、重点研发计划（重大科技专项）、科技成果转移转化引导计划、科技创新基地（平台）和人才培育计划等四个大类。在四大类型里面分为 18 个分类和 47 个支持类型，其中：资金支持方式为前补助的类型有 42 个，资金支持方式为后补助的类型有 5 个，前补助支持方式占比达到了 89.36%。详见下表：

表 4：四川省科技计划项目支持类别情况表

支持类别	分项类别	支持类型	资金支持方式
应用基础研究计划	应用基础研究项目	引导型	前补助
		自由探索型	
重点研发计划（重大科技专项）	高新技术发展及产业化重点研发项目	高新技术发展及产业化重点项目	前补助
		高新技术发展及产业化面上项目	前补助
		军民融合科技创新重点研发项目	前补助
	农业农村领域重点研发项目	产业链示范项目	前补助
		关键技术攻关项目	前补助
		农业科技园区创新项目	前补助
		县域科技创新与乡村振兴项目	前补助
		重点研发面上项目	前补助
	社会发展领域重点研发项目	重大项目、重点项目、面上项目	前补助
	国际科技创新合作/港澳台科技创新合作项目	重点项目、面上项目	前补助
		四川-以色列研发合作项目	前补助
	省院省校科技合作研发项目	重大项目、重点项目、面上项目	前补助
	企业研发投入补助	企业研发投入	后补助
科技成果转移转化引导计划	科技成果转移转化项目	科技成果转移转化示范项目	前补助
		科技成果转移转化平台项目	前补助
	创新产品	重大创新产品	后补助
		重点创新产品	后补助
	科技扶贫产业发展类项目	示范基地项目	前补助
		科技特派员服务与创业项目	前补助
		面上项目	前补助

	农业科技成果转化资金项目	重大项目、重点项目、一般项目	前补助
	科技型中小企业债权融资补助	获得银行业金融机构、科技小额贷款公司贷款的科技型中小企业	后补助
科技创新基地（平台）和人才培育计划	科技基础条件平台项目	平台建设补助	前补助
		平台运行补助	后补助
	科普培训项目	科普场馆(基地)创新示范	前补助
		科普创新单元开发	前补助
		科普培训	前补助
	软科学研究项目	重大、重点、面上项目	前补助
	杰出青年科技人才和青年科技创新研究团队项目	杰出青年科技人才项目	前补助
		青年科技创新研究团队项目	前补助
	科技创新创业人才及苗子工程项目	科技创新人才	前补助
		科技创业人才	前补助
		科技创新创业苗子工程	前补助
	省级科研院所改革发展专项	省级科研院所设施设备修缮购置资金、省级科研院所基本科研业务费和省级科研院所成果转化项目	前补助

在前补助项目中，面向有科研需求并具备一定资金实力的企业的研发项目和科技成果转移转化项目应适当采取后补助管理模式。

根据《中华人民共和国预算法》、《国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》（国发〔2018〕25 号）、《四川省深化省级财政科技计划管理改革方案》（川府发〔2017〕5 号）、《省对下专项转移支付管理办法》（川财预〔2017〕41 号）等规定，结合四川省科技计划项目专项资金管理实际，财政厅和科

技厅制定了《四川省科技计划项目专项资金管理办法》（川财规〔2019〕10号）并于2019年2月28日对该专项资金管理办法进行了补充，进一步下放了科研单位科研项目经费管理使用自主权。省科技厅负责组织征集（申报）项目、审核或评审，建立信息管理系统和项目储备库，对项目合规、合法性负责；提出资金分配建议方案，按规定程序报批后，经科技厅与财政厅商议并报省政府同意。在项目管理过程中围绕科技项目申报、评审、过程管理、项目验收等项目及资金管理的各个环节，科技厅制定和修订了科技计划项目管理办法、评审工作规程、项目验收管理办法、项目档案管理办法、重大科技专项管理暂行办法等管理文件，项目的相关管理制度机制相对较完善。

2.项目实施情况

（1）资金分配及执行情况

按照项目管理有关办法，根据四川省科技厅发布的申报指南，各项目承担单位自主申报，经市（州）科技局及省级有关具有推荐资格的单位初审并推荐、科技厅组织专家评审、公示等程序，经科技厅与财政厅商议并报省政府同意。确认立项后由科技厅、财政厅下达项目和资金计划，将资金下达至有关市（州）、扩权县财政局、科技局、省级有关部门（单位），2018年-2020年省科技计划项目专项资金共计预算安排583387.26万元，其中：2018年预算安排171292.01万元，2019年预算安排203141.04万元，2020年预算安排208954.18万元。按照预算下达文件，本项目资金均已分配到位。详见附件1

专项资金由财政部门拨付，其中一级预算单位由财政厅直接拨付，各地企业由财政部门逐级下达至所在地（县、区）财政部门后拨付到项目单位。前补助项目由项目单位和项目负责人按照项目管理和专项资金管理的要求根据签订的任务合同书的任务目标实施，科技厅、项目推荐单位负责对项目实施监督，督促项目单位按期实施，对项目实施过程中的重大事项调整进行审核或审批，项目完成后组织对项目进行验收。后补助项目不需要验收。

省级财政按照《预算法》的要求及时拨付资金，抽查的地区均存在资金拨付进度较慢的问题，特别是旺苍等地采取“报账制”方式拨付项目资金，造成项目资金无法及时足额到位。

根据统计 2018 年-2020 年项目中执行期到期的项目为 2947 个，验收项目数量为 2050 个，截至评价日验收执行率为 69.56 %，执行期到期后应在 1 年内完成验收，省科技厅正在进行下半年的验收工作，目前逾期一年未验收的项目个数为 444 个，占执行期到期的项目的 15.07%，在已验收的 2050 个项目中，验收通过的项目为 2043 个，验收未通过的项目为 7 个，验收通过率为 99.66%。

（2）资金使用情况

根据抽查的 96 个已实施的前补助项目，2018 年-2020 年共计收到项目资金 20246.83 万元，累计支出 12732.40 万元，截至评价日资金使用率为 62.89%。支出项目中，仪器设备费用支出 2582.37 万元，占比 20.28%；材料费支出 5572.03 万元，占比 43.76%；测试化验加工费支出 1045.83 万元，占比 8.21%；燃料

动力费支出 255.20 万元，占比 2.00%；新技术新品种引进费支出 127.70 万元，占比 1%；差旅费/会议费/国际合作与交流费费用支出 809.2 万元，占比 6.36%；出版/文献/信息传播/知识产权事务费费用支出 237.91 万元，占比 1.87%；劳务费支出 872.76 万元，占比 6.85%，专家咨询费支出 34.28 万元，占比 0.27%；其他支出 355.04 万元，占比 2.79%；间接费用支出 840.04 万元，占比 6.60%。明细如下表：

支出类别	支出金额（万元）	占比
仪器设备费用	5,572.03	43.76%
材料费	2,582.37	20.28%
测试化验加工费	1,045.83	8.21%
燃料动力费	127.70	1.00%
新技术新品种引进费	255.20	2.00%
差旅费/会议费/国际合作与交流费	809.25	6.36%
出版/文献/信息传播/知识产权事务费	237.91	1.87%
劳务费	872.76	6.85%
专家咨询费	34.28	0.27%
其他支出	355.04	2.79%
间接费用	840.04	6.60%
合计	**12,732.40**	**100.00%**

研发类的项目主要还是以仪器设备和材料费支出为主，项目单位总体上按照科技资金管理有关规定使用经费，使用方向基本符合项目要求。

3.项目绩效

（1）项目目标完成情况

a、预算完成情况

2018 年-2020 年批复立项的四川省科技计划专项资金项目共计 12401 项，财政支持资金 583387.26 万元。其中：应用基础研究计划资金 34011.26 万元，立项项目 1895 项；重点研发计划（重大科技专项）341538 万元，立项项目 5470 项；科技成果转移转化引导计划资金 119,609 万元，立项项目 2188 项；科技创新基地（平台）和人才计划安排资金 88229 万元，立项项目 2848 项。截至评价日有关市（州）、扩权县财政局、科技局，省级有关部门（单位）收到四川省科技计划专项资金共 583387.26 万元，分配金额与项目安排金额一致。

根据现场抽查情况，26 个项目点 2018 年-2020 年共预算财政资金 308940.85 万元，期间经省财政厅追减财政资金 406 万元，追减后资金共计 308534.85。截至评价日拨付到项目实施单位的资金为 301199.36 ，总体拨付率为 97.62%。其中：未拨付的资金有 6616 万元，项目终止需要退回的资金有 719.50 万元。

b、项目目标完成情况

聚焦省委、省政府重要工作部署和“十三五”科技创新规划重点任务，专项资金重点支持了一批对稳增长、调结构、惠民生、补短板有重要作用的科技创新项目，通过省级科技专项资金“四两拨千斤”的引导作用，科技创新支撑高质量发展取得成效。四川省“十三五”科技发展主要指标完成情况如下：

指标	单位	2015 年	2020 年	完成值
全社会研究开发经费支出占地区生产总值比重	%	1.67	2.0	未统计（2019 年数据为 1.87）
每万人发明专利拥有量	件/万人	3.5	7.5	8.4
高新技术企业数	个(家)	2707	5000	8154
高新技术产业工业总产值占工业比重	%	27.9	>30	31.9%
技术市场交易额	亿元	296	400	1248.78
科技进步贡献率	%	50	60	60

在应用基础研究计划方面，从 2019 年起连续三年省财政每年出资 0.9 亿元、国家自然科学基金委每年出资 0.3 亿元，联合设立国家自然科学基金区域创新发展联合基金(四川)，撬动国家资金联合解决一批四川区域发展中的关键科学问题。为鼓励科研人员自由探索、奇思妙想，安排资金 0.1 亿元创新设立“自由探索类”应用基础研究项目。目前，磁约束核聚变、网络空间安全与电子信息技术、未来交通、重大疾病个体化诊疗等领域前沿技术研究取得突破。

在重点研发计划（重大科技专项）方面，围绕全省产业发展和公益民生等重点领域的技术需求，开展重大关键技术攻关，开展国内、国际科技创新合作，着力解决制约产业创新、民生改善与社会进步的技术问题。在专项资金大力支持下，聚焦“5+1”现代工业、“10+3”现代农业等重点产业发展，组织实施了氢能源与智能汽车、先进材料、智能制造与机器人等 10 个重大科技专项，财政投入 7.73 亿元，带动企业投入超过 20 亿元，目前 10 个重大科技专项已全部布局实施。利用国家创新资源开展国际科技创新合作，项目承担单位与美国、德国、以色列等 30 多个国家和地区的相关产学研机构开展联合研究，推动四川

以色列科技创新合作取得成效，在以色列成功举办中国（四川）-以色列科技经贸交流推介会，签署了18项川以合作协议，启动了第二轮川以联合开发专项项目。

在科技成果转移转化引导计划方面，聚焦科技成果转化，培育创新产品，开展成果转化示范、推动科技扶贫和促进科技金融结合等。在专项资金支持下，支持建设64个科技成果转移转化平台和282余项科技成果转移转化，培育333个创新产品，带动企业投入20亿元；支持建设的重大新药创制国家科技重大专项成果转移转化示范基地，已引进项目139个，累计协议总投资超过1200亿元，累计引进和培育72个新药品种；在科技扶贫方面，示范推广新品种、新技术、新产品等500余项，建立科技扶贫示范基地62个，建成科技扶贫在线平台市县运管中心建设104个，建立科技扶贫特派团140个、累计选派科技特派员2878人，直接带动贫困人口1.2万人、辐射带动贫困人口10万人脱贫增收；在科技金融方面，通过债权融资补助引导238家科技型中小企业实现融资25亿元以上。

在科技创新基地（平台）和人才培育计划方面，推进重点实验室、科研基础条件平台、企业孵化、产业园区、科学技术普及、引才引智等科技创新基地（平台）建设和能力提升，培育创新创业人才和团队，支持引进国（境）外高端人才，开展软科学研究等。在专项资金支持下，在基地（平台）建设方面，全省建成各类科技创新平台1800余个，支持建设的省部共建环境友好能源材料国家重点实验室、成德绵国家科技成果转移转化示范区等重大科技创新平台获得国家批复，金堂、隆昌、什

邡入选首批国家创新型县（市）建设名单。截至 2020 年底，全省建成国家及省重点实验室 131 个、国家及省高新技术产业开发区 24 个、国家及省农业科技园区 93 个、国家及省临床医学研究中心 30 个等一批重大创新（基地）平台。各类创新平台和基地成为区域创新发展的核心载体和重要引擎，比如依托国家级、省级重点实验室获得省部级以上奖项 120 余项。在科技人才培养方面，支持培育了 140 名杰出青年人才、65 个青年创新团队、600 余名创新创业人才，柔性引进“高精尖缺”国（境）外专家 2244 人次，培育形成了一支规模宏大、素质优良的科技人才队伍。在科学普及方面，支持建设省级科普基地 189 家、青少年科技馆站 43 个，城市社区科普（技）专用活动室、农村科普（技）活动场地、科普画廊等科普设施 2.86 万个。

c、完成及时情况

根据统计 2018 年-2020 年项目中执行期到期的项目为 2947 个，未及时完成延期项目个数为 144 个，占执行期到期项目的 4.89%。

（2）项目效果情况

a、符合性情况

根据项目现场评价，对实施效果与绩效目标进行对比，抽查申报的项目在项目申报书中设定了项目简述、项目预期实现目标、项目实施方案及进度安排、项目验收和评价指标等内容，并作为项目申报形式审查、专家评审、合同审核签订、项目验收的最重要依据。

现场评价抽查项目 110 个，其中：涉及前补助项目 99 个、

后补助项目 11 个；涉及补助类型包括应用基础研究项目 5 个，重点研发计划（重大科技专项）53 个，科技成果转移转化引导与计划项目 40 个，科技创新基地（平台）和人才培训计划项目重大科技专项 12 个。对比抽查前补助项目的申报书、任务合同书的绩效目标与企业项目实施后产生的实际效益对比，10 个项目部分绩效目标未达到，占比 10.10%。抽查样本点实施的项目申报内容与实际基本相符，符合项目政策目标的方向。

b、成长性情况

“十三五”时期，四川科技事业加速发展，创新体系更加健全，创新环境不断优化，创新能力显著增强，创新治理形成新格局，在专项资金大力支持下，聚焦“5+1”现代工业、“10+3”现代农业等重点产业发展，组织实施了氢能源与智能汽车、先进材料、智能制造与机器人等 10 个重大科技专项，在促进科技成果转化方面，支持建设 64 个科技成果转移转化平台，研发出具有自主知识产权的创新产品 200 余个，组织实施 513 个重大科技成果转移转化示范项目，支持培育 627 个重大创新产品，四川创新能力排名从“十二五”末全国的第 16 位提升到第 11 位，创新型省份建设取得重大进展。

根据项目现场评价，对抽查企业的三年的资产总额、固定资产、营业收入、就业人数、社会贡献额进行了解，大多数企业的各项指标与上年呈现增长情况，有成长性效果。

c、引导性情况

省科技计划项目专项资金有效引导企业加大自筹资金投入，根据抽查的前补助项目企业共投入资金总额 76966.64 万元，

其中：财政投入 17783 万元，企业自筹投入 59183.64 万元，财政投入乘数为 4.33。

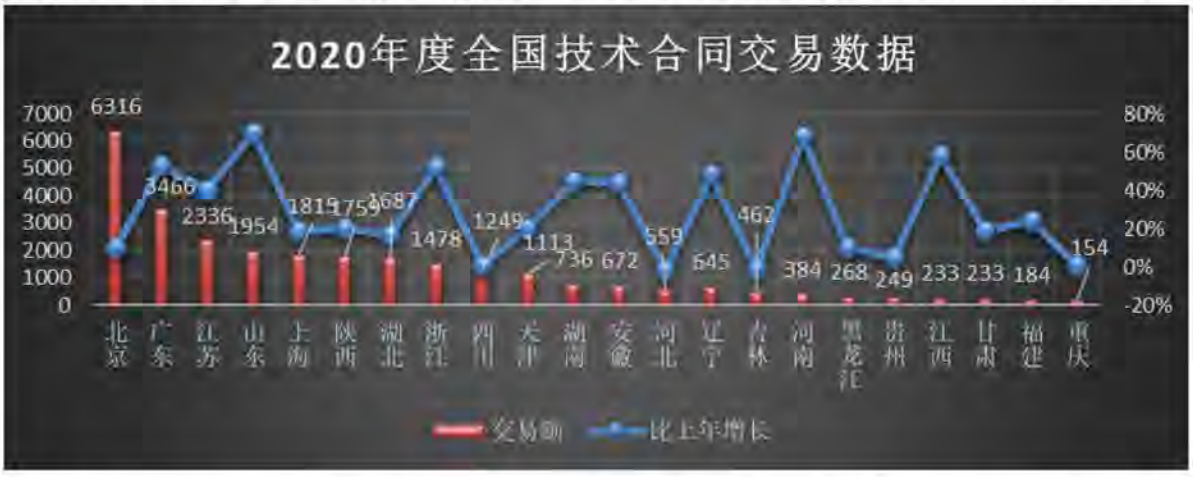
通过省科技计划项目专项资金引导，受资助的企业通过自筹资金投入，依托项目取得了较好的成效。

d、经济效益

2020 年全省高新技术产业营业收入超过 2 万亿元，科技服务业营业收入达到 2900 亿元，技术合同认定成交额达到 1248.78 亿元，规模以上工业领域高新技术产业营业收入 14448.5 亿元，增速达 12.9%。

根据科技部火炬中心公布 2020 年度全国技术合同交易数据，2020 年共登记技术合同 54.94 万项，成交金额 28251.51 亿元，分别比上年增长 13.5%和 26.1%。

认定登记成交额居前十位的省市依次为北京、广东、江苏、山东、上海、陕西、湖北、浙江、四川和天津。其中，前三位的省市分别比上年增长 10.9%、52.5%和 39.4%，保持了领先地位；山东、浙江以超过 50%的增速分别比上年提升 4 位和 1 位；四川由于增速（2.7%）偏低，由第 7 位降至第 9 位。详见下图：



四川省“十三五”期间表现良好但差距依然明显。2020 年，四

川省技术合同认定成交额 1248.78 亿元，“十三五”期间年均增长 33.4%，比全国平均增速高 9.9 个百分点，以 3 倍的总量完成规划目标。但是，四川省与先进省市的差距仍然明显，技术交易额仅约为广东的 1/3、江苏的 1/2，比陕西少 510 亿元，比湖北少 438 亿元；在交易额领先的省市中，“十三五”年均增速低于浙江（71.7%）、山东（41.9%）和广东（39.2%）。

e、科技成果转化情况

科技成果转化是实现从科学到技术、从技术到经济“并驾齐驱”支撑高质量发展的“关键环节”。截至评价日省科学技术厅还未完成 2020 年度四川省科技成果转化年度报告，根据 2020 年 10 月在第七届中国(西部)高新技术产业与金融资本对接推进会中发布的《2019 年度四川省科技成果转化报告》中的数据显示，2017-2019 年，四川省的科研产出不断增长，科技成果转化效益也不断提升。2019 年，全省科技成果转化收入同比增长 146%，达 68.64 亿元。其中，企业实现的转化收益最高，并以“自我转化”方式为主。

从产业领域分布来看，电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工和数字经济领域共产出应用技术成果 8751 项，转化 2365 项。以产业技术革新催生了一批新技术、新工艺、新产品，科技成果加速推广应用，推动了全省产业转型升级发展。比如：东方电气集团东方汽轮机有限公司承担的重大科技专项“F 级 50MW 重型燃气轮机空载 / 满负荷试验及优化”，支持经费 600 万元，成功自主研发国内首台 50MW 燃气轮机，并纳入国家第一批燃气轮机创新发展示范项目。四川明泰电子科

技有限公司承担的重点研发项目“MCM 多芯片组装技术研究及应用”，支持经费 100 万元，项目创新研发出多排阵列框架多芯片封装技术、MCM-L 叠层式多芯片组合技术等，研制成功了MCM 多芯片组装的系列产品。

从市（州）来看，成都转化数量占全省的 56%，充分发挥了“主干”作用，绵阳、德阳、乐山、宜宾、泸州、南充、达州等区域中心城市上升势头迅猛，转化数量增速均超过 170%，起到了良好的支撑作用。

在专项资金大力支持下，在促进科技成果转化方面，支持建设 64 个科技成果转移转化平台，研发出具有自主知识产权的创新产品 200 余个，组织实施 513 个重大科技成果转移转化示范项目，支持培育 627 个重大创新产品，带动企业投入 20 亿元，三年累计实现销售收入超过 500 亿元。支持建设的重大新药创制国家科技重大专项成果转移转化示范基地，已引进项目 139 个，累计协议总投资超过 1200 亿元，累计引进和培育 72 个新药品种。部分项目在 2020 年新冠疫情爆发后，有效助力疫情管控。“三维人脸智能感知与识别”项目研制基于高精度三维人脸识别的智能精准防疫管控系统，结合三维人脸识别与快速红外测温，高效准确完成戴口罩人脸识别与人员身份验证，有效替代手工身份登记和测温等繁杂、低效、高风险措施，实现“AI 抗疫”“精准抗疫”。

f、人才引进培养数情况

“十三五”期间，四川省以率先建成国家西部人才高地为目标，着力构建有利于专业技术人才成长的发展平台、政策体

系和社会环境。到 2020 年，全省专业技术人才总量达到 371 万人，较“十二五”末增长 25.6%。中国科学院和工程院院士、“千人计划”和“万人计划”入选数保持中西部领先地位。

在科技人才培养方面，支持培育了 140 名杰出青年人才、65 个青年创新团队、600 余名创新创业人才，柔性引进“高精尖缺”国（境）外专家 2244 人次，培育形成了一支规模宏大、素质优良的科技人才队伍，专业技术人才自主创新能力显著增强，在产业变革、科技引领和社会进步等方面作用更加突出，建立了科技扶贫特派团 140 个、累计选派科技特派员 2878 人，直接带动贫困人口 1.2 万人、辐射带动贫困人口 10 万人脱贫增收。

g、发明专利情况

2020 年，四川省专利申请、授权总量都较 2019 年有所增长。年末拥有有效发明专利 7.04 万件，比上年增长 16.92%，比 2015 年增长 145.2%；每万人拥有有效发明专利 8.4 件，是 2015 年的 2.4 倍。

此外，四川省每万人口发明专利拥有量与全国平均水平的差距仍在加大，年末每万人拥有发明专利 8.4 件，比全国平均水平低 7.4 件，与北京（155.8 件）、上海（60.2 件）、江苏（35.5 件）等省市差距进一步加剧。详见下图：



抽查点位涉及的市州 2020 年发明专利增长变动基本为增长，部分市州增长幅度较上年有所减少。抽查点位所属的市州有效发明专利数增长率如下表：

表 5: 发明专利数增长率情况表

省（市州）	2018 年度	2019 年度	增长比率	2020 年度	增长比率
四川省	52074	60231	15.66%	70421	16.92%
成都市	36020	42201	17.16%	50172	18.89%
德阳市	1856	2084	12.28%	2337	12.14%
绵阳市	5081	5922	16.55%	6996	18.14%
广元市	255	261	2.35%	231	-11.49%
乐山市	755	831	10.07%	897	7.94%
泸州市	729	766	5.08%	795	3.79%
南充市	295	306	3.73%	330	7.84%
巴中市	118	133	12.71%	151	13.53%
凉山州	359	401	11.70%	468	16.71%
攀枝花	1973	2202	11.61%	2330	5.81%

h、高新技术企业数情况

高新技术企业是发展高新技术产业的核心，是促进产业结

构调整、提高地区竞争力的生力军。2020 年四川省新增高新技术企业 2485 家，有效高新技术企业总数达到 8154 家，是 2015 年的 3 倍多，完成四川省“十三五”科技创新规划预期的 5000 家目标。详见下图：



此外，高企数量作为衡量城市科技进步潜力、产业经济转型的重要参考指标，2020 年全国约 27.5 万个高新技术企业，四川省与广东省、江苏省、北京等地，确实还有不小的差距，从数量来看是广东省的 15.38%，是江苏省的 25.48%，是北京的 28.12%。详见下图：