四川省财政厅

关于发布 2020 年政府与社会资本合作（PPP） 咨询机构服务项目情况的公告

为持续巩固政府与社会资本合作（PPP）项目信息公开机制，有力促进 PPP 咨询服务信息公开和供需有效对接，充分发挥第三方咨询机构作用，推动我省 PPP 项目“高标准、规范化、多领域”落地实施，我厅根据 PPP 项目咨询服务合同以及市县财政部门、实施机构对咨询机构服务项目质效评价情况，对截至 2020 年 12 月 31 日管理库内项目咨询服务情况梳理分析，形成 2020 年 PPP 项目咨询机构服务情况报告。现公告如下：

一、总体情况

截至 2020 年 12 月 31 日，全省 PPP 项目库（财政部综合信息平台）管理库项目共 569 个，除 3 个早期项目外，566 个项目共聘请 131 家咨询机构提供咨询服务（下称“全部 566 个项目”），咨询机构数量较上期发布的 116 家增加 15 家¹，平均每家机构服务项目 4.32 个。131 家咨询机构中，35 家机构服务 5 个及以上项目，58 家机构分别仅服务 1 个项目。本期新增 49 个项目（下称“本期 49 个项目”）聘请 36 家咨询机构提供服务，其中：2020 年新入管理库 24 个项目（下称“新增 24 个项目”）聘请 22 家咨询机构提供编制“两评一案”等咨询服务；上期已

1. 2020 年新增咨询机构 16 家，1 家机构因所提供咨询服务的项目退库，较上期 116 家品迭后净增加 15 家。

入管理库 25 个项目本期再次聘请 20 家咨询机构提供更新完善“两评一案”、绩效考核等咨询服务。

从总体情况看：PPP 项目聘请咨询机构提供专业服务已成为行业共识。本期服务项目数量排名前五的咨询机构所服务项目占全部项目的比重近四成，表明咨询机构的从业经验、成功案例、业界口碑等已成为市场选择的重要因素。

二、机构类型

（一）按专业类别划分。按主营业务是否为国家施行行业准入将咨询机构分为专业类²下 6 类、综合类³下 6 类，共计 12 类细分机构。131 家咨询机构中，综合类咨询机构 93 家，占比 70.99%，服务项目 499 个；专业类咨询机构 38 家，占比 29.01%，服务项目 107 个。其中：40 个项目同时由综合类和专业类咨询机构提供服务。

本期 49 个项目聘请的 36 家咨询机构中，26 家为综合类咨询机构，占比 72.22%，服务项目 44 个；10 家为专业类咨询机构，占比 27.78%，服务项目 13 个。其中：8 个项目同时由综合类和专业类咨询机构提供服务。10 家专业类机构中，除 1 家律师事务所为 1 个项目提供全流程咨询服务外，9 家均为提供特定类别咨询服务的机构。

从咨询机构专业类别看：综合类咨询机构在数据综合分析方面相对具有优势，专业类咨询机构受限于常规业务范围，为项目提供全流程服务较少，市场参与份额相对不高。

2. 专业类咨询机构是指公司主营业务为国家施行行业准入的机构。包含勘察企业、设计企业（院所）、造价咨询、工程监理、律师事务所、会计师事务所等 6 类机构。

3. 综合类咨询机构是指公司主营业务为国家施行行业准入以外的机构。包含工程管理、投资管理、资产管理、企业管理、信息咨询、策划咨询等 6 类机构。

（二）按所在地区划分。131家咨询机构中，国内咨询机构130家，国际咨询机构1家⁴，为世界银行贷款项目按要求聘请的国际机构。130家国内咨询机构中，省内咨询机构89家，占比68.46%，服务项目456个；省外咨询机构41家，占比31.54%，服务项目140个。其中：30个项目同时由省内和省外咨询机构提供服务。

本期49个项目聘请的36家咨询机构中，26家为省内咨询机构，占比72.22%，服务项目32个；10家为省外咨询机构，占比27.78%，服务项目20个。其中：3个项目同时由省内和省外咨询机构提供服务。

从咨询机构所在地区看：省内咨询机构得益于交通地理优势，沟通服务成本相对较低，仍是我省PPP咨询服务行业的主要市场主体，咨询机构及其服务项目数量分别较上期增加18家和38个。

（三）按企业性质划分。130家国内咨询机构中，民营咨询机构115家⁵，占比88.46%，服务项目521个；国有咨询机构15家⁶，占比11.54%，服务项目57个。其中：12个项目同时由民营和国有咨询机构提供服务。

本期49个项目聘请的36家咨询机构中，35家为民营咨询机构，占比97.22%，服务项目48个；1家为国有咨询机构，占比2.78%，服务项目1个。

从咨询机构企业性质看：民营咨询机构及其服务项目数量占

4. 世界银行所属国际金融公司（IFC）。

5. 民营咨询机构均为民营独资企业。

6. 国有咨询机构中，国有企业12家，国有控股企业2家，由省社科联管理的社会团体1家。

比均近 90%。特别是本期 36 家机构中，民营咨询机构占比高达 97.22%，表明在我省持续优化营商环境背景下，民营咨询机构成为推动 PPP 项目规范实施的重要技术支撑。

三、服务内容

（一）服务整体情况。131 家咨询机构中，68 家机构提供了全流程咨询服务⁷，占比 51.91%；63 家机构仅就“两评一案”、财务测算、采购代理、法务咨询、合同文本、绩效考核等内容提供了单项咨询服务，占比 48.09%，较上期 43.97%增加 4.12 个百分点。

本期 49 个项目中，由咨询机构提供全流程咨询服务的项目 21 个，占比 42.86%；提供“两评一案”、财务测算、采购代理、法务咨询、合同文本、绩效考核等单项咨询服务的项目 32 个，占比 65.31%，较上期 59.79%增加 5.52 个百分点，其中 4 个为聘请全流程咨询服务后再次聘请单项咨询服务项目。

从咨询服务内容看：全流程咨询服务仍为主流，但单项咨询服务数量的增加，一定程度上反映了咨询服务精细化趋势，单项内容的深度服务可能会成为咨询服务市场的新热点。

（二）绩效服务情况。2020 年财政部印发 PPP 项目绩效管理操作指引，对绩效目标与指标管理、绩效监督、绩效评价等做出明确要求。我省在财政部指引框架下，在项目数量金额占比较大、运营内容相对较多的非义务教育学校（食堂、宿舍）、市政（污水、垃圾、市政道路、停车场）、交通（高速公路）3 个行业 6 个领域陆续出台 PPP 项目绩效指引文件。6 家咨询机构应邀

7. 全流程咨询服务内容包括编制实施方案、物有所值评价、财政承受能力论证、采购文件、合同文本、绩效考核等项目发起、准备、采购、签约、运营的全过程服务。

参与，为制定科学适用操作性强的绩效指标提供了专业意见。131家咨询机构中，16家机构提供了绩效咨询服务。本期36家咨询机构中，12家机构提供了绩效咨询服务。

从绩效服务情况看：随着更多项目进入运营，按效付费的需求正在促使咨询机构将主营业务由协助项目入库转段、签约落地向绩效考核等运营阶段咨询服务拓展。同时，中省PPP绩效指引文件的出台，为市县科学制定绩效考核方案提供了有力参照，预计也将进一步激发咨询服务需求并提升服务质效水平。

（三）示范项目情况。中省全部示范项目113个⁸全部聘请了咨询机构，共由47家机构提供咨询服务，平均每家机构服务示范项目2.40个。示范项目中专门聘请咨询机构提供绩效咨询服务项目12个，占有聘请绩效咨询服务项目的比重近一半。本期49个项目中，中省示范项目10个，聘请10家机构提供咨询服务，聘请咨询机构提供绩效咨询服务项目8个。

从示范项目情况看：经过中央四批、省级五批示范择优遴选，示范项目样板标杆作用日益凸显，在带动项目实施规范性整体提升的同时也带动了绩效咨询服务需求增加。

四、取费水平

131家咨询机构566个项目咨询服务费总计38734.34万元，平均取费68.44万元。从咨询服务内容看，全流程咨询服务平均取费76.20万元，“两评一案”、财务测算、采购代理、法务咨询、合同文本、绩效考核等单项咨询服务平均取费41.77万元，其中，绩效考核因服务内容相对复杂，服务期限相对较长，取费

8. 示范项目：含财政部示范项目50个，全省示范项目88个，中省双示范项目25个。

水平高于其他单项咨询服务。从机构所在地区看，省外咨询机构平均取费 67.22 万元，省内咨询机构平均取费 52.68 万元。

本期 36 家咨询机构 49 个项目咨询服务费总计 3570.22 万元，平均取费 72.86 万元。从咨询服务内容看，全流程咨询服务平均取费 60.93 万元，“两评一案”、财务测算、采购代理、法务咨询、合同文本、绩效考核等单项咨询服务平均取费 69.41 万元。从机构所在地区看，省外咨询机构平均取费 68.62 万元，省内咨询机构平均取费 64.52 万元。从项目投资规模看，总投资 3 亿元及以下项目平均取费 25.16 万元；总投资 3~10 亿元（含）项目平均取费 43.67 万元；10~50 亿元（含）项目平均取费 91.36 万元；100 亿元以上项目平均取费 159.67 万元。同投资规模区间取费差值进一步缩小，以近两期新增项目数量最多的总投资 3~10 亿元（含）区间项目为例，该区间取费差值由第三期的 345.90 万元降至上期的 195 万元后，本期进一步降至 70.4 万元。

从取费总体情况看：我省 PPP 咨询服务取费参照体系已基本形成，PPP 项目信息、服务信息日趋公开透明，服务取费水平稳定在合理区间。

五、质效评价

本期首次增加了咨询机构服务质效评价。根据市县提交的咨询机构服务 PPP 项目质量效果评价表，131 家机构满意度评价情况整体较好。其中：120 家咨询机构满意度评价为“满意”及“非常满意”，占比 91.60%。11 家咨询机构满意度评价为“不满意”，占比 8.40%，不满意原因主要为服务效率较低、沟通难度较大等。本期 36 家咨询机构满意度评价均为“满意”及“非常满意”。

从服务质效评价情况看：PPP 咨询服务已逐步进入高质量发展阶段，咨询机构对 PPP 项目规范实施要求了解逐步深入、内部管理渐趋规范，个别咨询机构服务满意度不高的问题已未再出现，2019 年以来满意度评价均为“满意”及“非常满意”。

以上，供 PPP 项目推进实施相关各方参考。相关各方不得排斥未予公布的合法咨询机构依法提供咨询服务。市县选择咨询机构应当符合政府采购相关规定，严格按照采购目录及限额标准执行。咨询机构应同步更新综合信息平台参与项目信息，确保相关信息全面准确，并可动态实时查询。

附件：咨询机构服务我省综合信息平台管理库项目情况明细
(截至 2020 年 12 月 31 日)