

中共四川省委网络安全与信息化办公室 2019 年部门预算编制说明

一、基本职能及主要工作

(一) 中共四川省委网络安全与信息化办公室(以下简称省委网信办)简介

贯彻执行党和国家有关网络安全和信息化工作的方针政策和法律法规及省委的决策部署;负责处理省委网络安全和信息化委员会日常事务,协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求;组织开展对涉及全省政治、经济、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题研究,向委员会提出工作建议;督促落实全省涉及政治、经济、文化、社会等各领域网络安全和信息化重大事项。

统筹协调全省网络安全和信息化工作;组织研究拟订全省网络安全和信息化发展规划和重大政策;统筹推进网络安全和信息化法治、标准建设。

统筹协调网络意识形态工作,负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实,组织开展网络意识形态工作专题督查;将所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和

舆论功能的网络传播平台纳入依法管理范围，对所有网络新闻信息服务和相关业务从业人员实行准入管理。

协调推动网络安全和信息化核心技术等重大科技攻关，协调推动公共服务和社会治理信息化，统筹协调重要信息资源的开发利用与共享，统筹推进网络安全和信息化军民融合深度发展，统筹指导关键信息基础设施网络安全保障，指导推进新技术新应用安全评估。

统筹推动网络阵地建设，会同有关部门推动媒体融合发展和地方融媒体中心建设。推动全省网络社会工作和网络文化、网络文明建设；发展、联系、服务互联网相关社会组织，指导互联网行业自律；指导推进互联网企业党建工作。

组织开展全省网络安全和信息化干部教育培训和人才工作，规划指导互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作，组织开展网络媒介素养教育。

组织开展全省互联网对外交流与合作。

指导、检查和推动各市（州）和有关部门（单位）的网络内容管理、网络安全和信息化工作。

完成省委、省政府和省委网络安全和信息化委员会交办的其他事项。

（二）省委网信办 2019 年重点工作

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面贯彻省委十一届三次全会部署的落实之年，是省委网信委正式组建后的开局

之年。全省网信系统要以高度政治自觉践行“两个维护”，持之以恒推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，全面宣传党的创新理论，切实加强党网廉政建设；创新改进网上正面宣传，扎实做好新中国成立 70 周年等重大主题网上宣传，创新做好治蜀兴川新成就网上宣传，发挥信息化创新驱动作用，统筹推进数字四川建设，大力完善数字基础设施，有力推动数字经济创新发展，扎实抓好网络扶贫；加强网信系统自身建设，构建工作体系，强化前瞻谋划，加强能力建设，抓好队伍建设。

二、部门预算单位构成

省委网信办下属二级预算单位 3 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 3 个。主要包括：四川省网络舆情中心，四川省不良与违法信息举报中心，四川省网络安全应急指挥中心。（因涉及机改，其中，舆情中心和举报中心预算还在省委宣传部尚未划转，应急指挥中心尚在筹备阶段）。

三、收支预算情况说明

省委网信办属机改部门，相关事宜尚在申报过程中，故此次公开预算不包括人员工资、社保、定额公用经费等，仅包括经省财政厅审核通过的部分经费。

按照综合预算的原则，省委网信办所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入 155 万元，其他暂无。支出包括：一般公共服务支出 155 万元，其

他暂无。省委网信办 2019 年收支总预算 155 万元，因为是 2019 年新机改单位，故 2018 年收支预算数据无，无比较。

（一）收入预算情况

省委网信办 2019 年收入预算 155 万元，其中：上年结转 0 万元，占 0%；一般公共预算拨款收入 155 万元，占 100%；政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%。

（二）支出预算情况

省委网信办 2019 年支出预算 155 万元，其中：基本支出 55 万元，占 35%；项目支出 100 万元，占 65%。

四、财政拨款收支预算情况说明

省委网信办 2019 年财政拨款收支总预算 155 万元，因为是 2019 年新机改单位，故 2018 年收支预算数据无，无比较。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 155 万元，其他收入无。支出包括：一般公共服务支出 155 万元。

五、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

省委网信办 2019 年一般公共预算当年拨款 155 万元，因为是 2019 年新机改单位，故 2018 年收支预算数据无，无比较。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 155 万元，占 100%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）网信事务（20137 款）行政运行（项）2019 年预算数为 0 万元。

2.一般公共服务（类）网信事务（20137 款）一般行政管理事务（项）2019 年预算数为 155 万元，主要用于：差旅费 15 万元，会议费 20 万元，培训费 20 万元，网站战略合作推广宣传项目支出 100 万元（与网站及自媒体开展合作，围绕省委决策部署和中心工作，策划宣传活动，全面展示四川形象和发展成就）。

3.一般公共服务（类）网信事务（20137 款）机关服务（项）2019 年预算数为 0 万元。

六、一般公共预算基本支出情况说明

省委网信办属机改部门，相关事宜尚在申报过程中，故此次公开预算不包括人员工资、社保、定额公用经费等，仅包括经省财政厅审核通过的部分经费。

省委网信办 2019 年一般公共预算基本支出 55 万元，其中：

人员经费 0 万元。

非定额公用经费 55 万元，主要包括：差旅费 15 万元，会议费 20 万元，培训费 20 万元。

七、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

省委网信办 2019 年“三公”经费财政拨款预算数 0 万元，其中：公务接待费 0 万元，公务用车购置及运行维护费 0 万元。因我办属机改部门，相关事宜尚在申报过程中，故此次

公开预算不包括人员工资、社保、定额公用经费等，仅包括经省财政厅审核通过的部分经费。下同。

（一）因公出国（境）经费

无。

（二）公务接待费

无。

（三）公务用车购置及运行维护费

无。

八、政府性基金预算支出情况说明

省委网信办 2019 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算支出情况说明

省委网信办 2019 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

省委网信办属机改部门，相关事宜尚在申报过程中，2019 年年初未安排机关运行经费。

（二）政府采购情况

省委网信办属机改部门，相关事宜尚在申报过程中，2019 年年初未安排政府采购预算。

（三）国有资产占有使用情况

2018 年无数据。截至 2018 年底，省委网信办所属各预算单位共有车辆 0 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定

向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2019 年部门预算安排车辆购置经费 0 万元。其中，财政拨款预算安排 0 万元，非财政拨款安排 0 万元。购置省部级领导干部用车 0 辆/定向保障用车 0 辆/执法执勤用车 0 辆。安排大型设备购置经费 0 万元，购置大型设备 0 台（套）。

（四）绩效目标设置情况

绩效目标是预算编制的前提和基础，按照“费随事定”的原则，2019 年省委网信办有一项 100 万元以上项目按要求编制了绩效目标，具体情况是：项目名称为“网站战略合作推广宣传”项目，年度资金总额 100 万元，总体目标是“全年度与网站及自媒体开展合作，围绕省委决策部署和中心工作，策划宣传活动，全面展示四川形象和发展成就。”项目完成数量指标为“全年度委托网络媒体，在重大时间节点开展宣传推广，包括搭建专题不少于 2 个、推出涉川稿件不少于 8 篇，开展相关活动不少于 2 次。”，质量指标是“提高网上宣传的到达率、阅读率、点赞率。”，时效指标是“2019 年全年”，社会效益指标是“树立良好四川形象”，满意度指标是“贴近群众生活，提升网民接受度”。

十一、名词解释

“一般公共服务支出”：主要指用于保障机关事业单位正常运转，支持各机关单位履行职能，保障各机关部门的项目支出需要等。

“网信事务（20137 款）”：指反映中国共产党网信部门的支出。

“一般行政管理事务（项）”：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

附件：表 1.部门收支总表

表 1-1.部门收入总表

表 1-2.部门支出总表

表 2.财政拨款收支预算总表

表 2-1.财政拨款支出预算表（政府经济分类科目）

表 3.一般公共预算支出预算表

表 3-1.一般公共预算基本支出预算表

表 3-2.一般公共预算项目支出预算表

表 3-3.一般公共预算“三公”经费支出预算表

表 4.政府性基金支出预算表

表 4-1.政府性基金预算“三公”经费支出预算表

表 5.国有资本经营预算支出预算表

表 6. 2019 年省级部门预算项目绩效目标