

四川省市场监督管理局信息中心

2022 年单位预算

2022 年 3 月

目 录

第一部分 四川省市场监督管理局信息中心概况

- 一、职能简介
- 二、2022 年重点工作

第二部分 四川省市场监督管理局信息中心 2022 年单位预算表

- 一、单位收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、 国有资本经营预算支出表
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省市场监督管理局信息中心 2022 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分

四川省市场监督管理局信息中心概况

一、职能简介

四川省市场监督管理局信息中心是四川省市场监督管理局下属的二级预算单位。现有编制 25 人，实有在编在职人员 19 人。另有专业技术聘用人员 12 人。

业务范围包括：推进“智慧监管”建设，承担全省市场监管信息化规划编制、信息化标准、大数据应用研究，综合管理和开发利用；承担省局信息化项目、政务信息系统的建设、管理和运行维护工作；承担省局网络与基础设施、信息安全、政府网站建设和技术保障；承担省局软件正版化工作和办公设备的运行维护。

二、机构设置

四川省市场监督管理局信息中心共设办公室、党建办、规划管理科、应用推进科、应用管理科、网络管理科、数据科七个职能科室。

三、2022 年重点工作：

（一）持续加强全面从严治党建设

一是健全完善中心党建和党风廉政建设工作制度，严格履行

“一岗双责”，落实“三会一课”、做好支部记录，将党建工作融入日常、抓在经常，干在平常。二是继续抓好党章、党规、党纪学习教育，深入学习有关纪律、条例、规定和法律法规，强化政治意识、担当意识和纪律意识。三是认真落实“三会一课”、民主评议、主题党日活动等组织生活制度。四是持续深化党风廉政教育，增强支部全体党员、干部职工反腐倡廉意识，提高拒腐防变能力。五是加强综合协调能力，提高宣传质量，强化内控管理，提高队伍建设。

（二）建立健全标准规范管理制度

一是做好顶层设计，统筹规划“1+6+N”天府市场智慧监管系统架构，构建全省数智监管“一张网”，做好年度预算编制，开展造价评估和绩效评估工作，协同业务处室建设信息化项目库。二是建立标准规范体系，遵循总局、政务系统等相关标准体系，制定四川市场监管数据管理标准，加强数据基础、数据指标标准管理。三是完善管理制度体系，修订出台项目管理、政府采购、数据管理、网络安全等相关管理制度。四是健全运行维护体系，编制基础网络、网络安全、数据中心、视频会议等方向运维手册，制订运维标准流程。五是强化网络安全体系，完善网络安全监测、通报预警、应急响应与处置机制，提升网络安全态势感知、事件分析以及快速恢复能力。

（三）切实抓好重点项目落地落实

一是继续推进“一网通办”能力巩固提升和“互联网+监管”工作，推进国办和省平台的应用接入，提高“一网通办”能力巩固提升排名。二是支撑新的登记注册管理条例制度和行政许可放管服改革，对登记注册系统和行政审批系统进行升级改造。三是建设重点领域企业信用风险分类系统，优化拓展“双随机、一公开”平台，实现“双随机、一公开”平台与企业信用风险分类结果的深度融合。四是推进天府市场安全系统建设。以“三大安全”（食品、特种设备、工业产品质量）智慧监管为核心，全面梳理安全监管业务流程、整合相关业务，优化整合相关系统平台、拓展建设相关业务应用。运用“互联网+”、“社会共治”、“部门协同”和大数据思维，全面提升市场安全治理能力和监管水平。五是推进天府质量发展系统建设。六是推进市场监管应急指挥调度中心建设。

（四）积极开展数据分析研判

一是抓好抓实智慧治理中心建设，坚持“数据驱动、开放共享”原则，打通四大安全、三大环境、三大发展、三大支撑等各类版块的数据壁垒，实现业务协同。二是整合全省系统市场监管数据，形成各类主题库，并实现与各市（州）局的数据线上流转，实现跨部门跨地区数据横向互通。三是加大数据分析能力建设，开展数据分析研判，建成数据监测、数据分析、数据取证固证等3个

实验室，建成省局大屏展示端和驾驶舱，为领导决策、业务创新、制度完善提供有力数据支撑。

（五）强化能力培训和技术交流

一是发挥市场监管系统信息化人才队伍建设的带头作用，进一步强化信息化队伍技术服务保障能力，推动网络安全和信息化建设工作迈上新台阶。二是持续深化信息中心与高校的联合实验室开展成效，开展多方合作。三是结合信息化项目建设，深入开展课题研究，推动研究内容实现成果转化。四是多种形式组织常态培训，举办数智监管讲堂，整体提升全省市场监管系统信息化人才的培养和储备。

（六）守好网络安全保护防线

一是深入贯彻落实网络安全各项安排部署，坚决执行省局网络安全具体举措和要求，提高政治站位，提升服务水平，建立健全党委（党组）网络安全责任机制。二是开展全省市场监管系统内护网演练相关工作，强化网络安全实战实训能力。三是重点筹备国家企业信用信息公示系统、专网及机房租赁服务到期前相关工作。四是推动业务系统信创适配工作。

第二部分

四川省市场监督管理局信息中心 2022 年单位预算表

表 1

单位收支总表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,600.30	一、一般公共服务支出	3,974.76
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	16.00
六、其他收入	396.26	六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	77.16
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	19.84
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	23.42
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
		三十一、国库拨款专用	
本 年 收 入 合 计	3,996.56	本 年 支 出 合 计	4,111.18
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	114.62	其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收 入 总 计	4,111.18	支 出 总 计	4,111.18

表 1-1

单位收入总表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

项 目		合计	上年结 转	一般公共 预算拨款 收入	政府基 金预算 拨款收 入	国有 资本 经营 预算 拨款 收入	事业 收入	事业 单位 经营 收入	其他收 入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	用事业基金弥补 收支差额
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	4,111.18	114.62	3,600.30					396.26			
332901	四川省市场监督管理局信息中心	4,111.18	114.62	3,600.30					396.26			

表 1-2

单位支出总表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项							
				合 计	4,111.18	485.70	3,625.48		
201	38	08	332901	信息化建设	3,405.02		3,405.02		
201	38	50	332901	事业运行	374.28	349.28	25.00		
201	38	99	332901	其他市场监督管理事务	195.46		195.46		
205	08	03	332901	培训支出	16.00	16.00			
208	05	05	332901	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31.22	31.22			
208	05	06	332901	机关事业单位职业年金缴费支出	15.94	15.94			
208	99	99	332901	其他社会保障和就业支出	30.00	30.00			
210	11	02	332901	事业单位医疗	15.61	15.61			
210	11	03	332901	公务员医疗补助	4.23	4.23			
221	02	01	332901	住房公积金	23.42	23.42			

表 2

财政拨款收支预算总表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,600.30	一、本年支出	3,714.92	3,714.92		
一般公共预算拨款收入	3,600.30	一般公共服务支出	3,674.73	3,674.73		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	114.62	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	114.62	教育支出	16.00	16.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	24.19	24.19		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出				
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出				
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				
		国库拨款专用				

表 3

一般公共预算支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

科目编码			项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	科目名称			
			合 计	3,714.92	3,600.30	114.62
			一般公共服务支出	3,674.73	3,560.11	114.62
			市场监督管理事务	3,674.73	3,560.11	114.62
201	38	08	信息化建设	3,263.02	3,148.40	114.62
201	38	50	事业运行	216.25	216.25	
201	38	99	其他市场监督管理事务	195.46	195.46	
			教育支出	16.00	16.00	
			进修及培训	16.00	16.00	
205	08	03	培训支出	16.00	16.00	
			社会保障和就业支出	24.19	24.19	
			行政事业单位养老支出	24.19	24.19	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.19	24.19	

表 3-1

一般公共预算基本支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	256.44	217.84	38.60
		301	工资福利支出	217.84	217.84	
301	01	30101	基本工资	91.96	91.96	
301	02	30102	津贴补贴	1.87	1.87	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	1.87	1.87	
301	07	30107	绩效工资	99.82	99.82	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.19	24.19	
		302	商品和服务支出	38.60		38.60
302	11	30211	差旅费	13.60		13.60
302	15	30215	会议费	5.00		5.00
302	16	30216	培训费	16.00		16.00
302	17	30217	公务接待费	1.00		1.00
302	31	30231	公务用车运行维护费	3.00		3.00

表 3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	3,458.48
				信息化建设	3,263.02
201	38	08	332901	单位运转项目	3,148.40
201	38	08	332901	2021 年泛珠三角区域合作行政首长联席会议经费	3.99
201	38	08	332901	510000_02_104434 市场监管专项资金	110.63
				其他市场监督管理事务	195.46
201	38	99	332901	单位运转项目	195.46

表 3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	4.00		3.00		3.00	1.00
332901	四川省市场监督管理局信息中心	4.00		3.00		3.00	1.00

表 4

政府性基金支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

项 目			本年政府性基金预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：2022 年四川省市场监督管理局信息中心未使用政府性基金预算拨款安排的支出。

表 4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

注：2022 年四川省市场监督管理局信息中心未使用政府性基金预算“三公”经费拨款安排的支出。

表 5

国有资本经营预算支出预算表

单位：332901-四川省市场监督管理局信息中心

金额单位：万元

项 目			本年国有资本经营预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：2022 年四川省市场监督管理局信息中心未使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

项目支出绩效表

金额单位：万元

项目名称	单位名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
51000021R 000000019 951-工资 性支出	332901-四 川省市场 监督管理局信息中	193.65	严格执行相关政策，保障工资 及时发放、足额发放，预算编 制科学合理，减少结余资金	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R 000000019 952-其他 人员支出	332901-四 川省市场 监督管理局信息中	64.20		产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R 000000019 953-单位 缴费	332901-四 川省市场 监督管理局信息中	109.05		效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
51000021R 000000019 956-离退 休费支出	332901-四 川省市场 监督管理局信息中	0.20		产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标
				效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
51000021R 000000019 958-其他 支出	332901-四 川省市场 监督管理局信息中 心	30.00	效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算	≤	5	%	22.5	反向指标	
			产出指标	时效指标	按时发放率	=	100	%	22.5	正向指标	
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标	
			产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	22.5	正向指标	

省级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
332-四川省市场监督管理局		3,599.46									
332901-四川省市场监督管理局信息中心	定额公用经费	20.00	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率 [计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	22.5	反向指标
332901-四川省市场监督管理局信息中心	非定额公用经费	68.60	保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算	效益指标	经济效益指标	运转保障率	=	100	%	22.5	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	22.5	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	22.5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率 [计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	22.5	反向指标
332901-四川省市场监督管理局信息中心	单位运转项目	3,510.86	规范信息标准，促进高效数据交互和数据处理，进行科学化决策支撑，全面提升信息化应用效能。提供目前数据库的存储能力，支持日均90GB数据增长压力。提供分布式数据存储方式，支持数据的多副本架构。运行保障服务、安全保障服务、综合保障服务。提供上网行为管理及防病毒服务。提升我局对网络安全攻防实战和专业安全人员培养、人员实操、人员实战、多维度数据分析等多方面的能力培养。提高我局网络安全实战攻防能力	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥	20	个	10	正向指标
				产出指标	时效指标	系统运行维护响应时间	≤	60	分钟	10	反向指标
				产出指标	时效指标	系统故障修复处理时间	≤	1	小时	10	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	1	年	10	正向指标
				产出指标	成本指标	年度维护成本增长率	≤	10	%	10	反向指标
				产出指标	质量指标	系统验收合格率	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	主页点击量	≥	50	万人	5	正向指标
				产出指标	成本指标	线路租用成本	≤	1358	万元	5	反向指标
				产出指标	成本指标	数据采购成本	≤	0	万元	0	反向指标
				产出指标	数量指标	系统开发数量	≥	0	个	0	正向指标
				产出指标	质量指标	系统故障率	≤	10	%	10	反向指标

第三部分

四川省市场监督管理局信息中心 2022 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，信息中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入（利息收入和事业基金安排）。支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出、教育支出。信息中心 2022 年收支预算总数 4111.18 万元,比 2021 年收支预算总数 3909.73 万元，增加 201.45 万元，主要原因是基本支出（人员支出-利息收入和事业基金安排）增加 206.93 万元、项目支出减少 5.48 万元。

（一）收入预算情况

信息中心 2022 年收入预算 4111.18 万元。其中：上年结转 114.62 万元，占 2.79%；一般公共预算拨款收入 3600.3 万元，占 87.57%；其他收入（利息收入和事业基金安排）396.26 万元，占 9.64%。

（二）支出预算情况

信息中心 2022 年支出预算 4111.18 万元，其中：一般公共服

务支出 3974.76 万元，占 96.68%；教育支出 16 万元，占 0.39%；社会保障和就业支出 77.16 万元，占 1.88%；卫生健康支出 19.84 万元，占 0.48%；住房保障支出 23.42 万元，占 0.57%。

二、财政拨款收支预算情况说明

信息中心 2022 年财政拨款收支总预算 3714.92 万元,比 2021 年财政拨款收支总预算 3862.40 减少 147.48 万元。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 3600.30 万元，上年结转收入 114.62 万元，合计 3714.92 万元。其中：机关事业单位基本养老保险缴费 24.19 万元、培训支出 16 万元、事业运行 216.25 万元、信息化建设 3263.02 万元、其他市场监督管理事务 195.46 万元。

支出包括：一般公共服务支出 3674.73 万元，其中事业运行 216.25 万元、信息化建设 3263.02 万元、其他市场监督管理事务 195.46 万元。

教育支出 16 万元。社会保障和就业支出 24.19 万元。合计支出 3714.92 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

信息中心 2022 年一般公共预算当年拨款 3714.92 万元，比 2021 年预算数 3862.40 万元减少 147.48 万元。主要原因是一般公共服务支出拨款减少 94.34 万元、社会保障和就业支出拨款减少

18.45 万元，卫生健康支出拨款减少 15.24 万元，住房保障支出拨款减少 19.45 万元。这些减少财政拨款的支出由其他收入（利息收入和事业基金）安排。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

信息中心当年预算拨款 3714.92 万元中，一般公共服务支出当年拨款 3600.30 万元，占 96.91%；上年结转 114.62 万元，占 3.09%。

一般公共服务支出拨款 3674.73 万元，占 98.92%；教育支出拨款 16 万元，占 0.43%；社会保障和就业支出拨款 24.19 万元，占 0.65%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2022 年预算数为 216.25 万元，主要用于基本工资、绩效工资、国家出台的津贴补贴和日常公用支出等基本支出。

2.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2022 年预算数为 16 万元，用于基本支出的业务培训支出。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022 年预算数 24.19 万元用于基本支出的人员缴费支出。

4.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2022 年预算数为 3263.02 万元，主要用于：四川省市

场监管一体化平台信息系统运维、省市场监管局政府会计信息平台升级改造服务、数据中心机房租赁服务、信息系统建设监理咨询服务、电子营业执照系统运行维护、网络软件、硬件他优化安全运行维护服务、全省业务专网租赁服务、企业档案数据收集整理、档案加工查询、高清会议视频系统、电子签名及 IT 技术人员经费，专家评审费，政务云资源等项目支出

5.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2022 年预算数为 195.46 万元，主要用于：办公设备购置、课题研究、项目绩效评估、审计及法律顾问费用。

四、一般公共预算基本支出情况说明

信息中心 2022 年一般公共预算基本支出 256.44 万元。其中：人员经费 217.84 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资。

公用经费 38.60 万元，主要包括：公务用车运维费、公务接待费、会议费、差旅费、培训费。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

信息中心 2022 年“三公”经费财政拨款预算数 4 万元，其中：公务接待费 1 万元，公务用车运行维护费 3 万元。受新冠肺炎疫情影响，2022 年省级年初单位预算暂不编列因公出国（境）经费，执行中确需安排出国（境）任务和计划的，按照“一事一议”的方式按程序报批后安排经费。

(一) 公务接待费财政拨款预算 1 万元，较 2021 年预算减少 1 万元，下降 50%，原因是受新冠肺炎疫情影响。2022 年公务接待费计划用于聘请专家、专题研讨和单位项目建设等方面的接待工作。

(二) 公务用车运行维护费 3 万元，比 2021 年预算 6.6 万元减少 3.6 万元，下降 45.45%，原因是受新冠肺炎疫情影响出行减少。

信息中心现有车辆 1 辆，其中轿车一辆。

2022 年安排公务用车运行维护费 3 万元，用于 1 辆公务用车维修、加油、保险以及车辆过路洗车停车等方面支出，主要保障单位信息化建设项目等工作的开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

本单位无此情况。

七、国有资本经营预算情况说明

本单位无此情况。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

信息中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

(二) 政府采购情况

2022 年，信息中心安排政府采购预算 2877.77 万元，其中政府采购货物预算 167 万元；政府采购服务预算 2710.77 万元。其

中面向中小企业采购 215.82 万元。

2022 年单位预算安排车辆购置经费 25 万元。其中非财政拨款安排 25 万元，购置其他车辆 1 辆。2022 年单位预算未安排单位价值 200 万元以上大型设备采购。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2021 年信息中心有车辆 1 辆。其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

（四）预算绩效情况

2022 年信息中心开展绩效目标管理的项目 2 个，涉及预算 3996.56 万元。其中：人员类项目 1 个，涉及预算 397.10 万元；运转类项目 1 个，涉及预算 3599.46 万元。

九、政府性基金预算支出情况说明

信息中心 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

十、国有资本经营预算支出情况说明

信息中心 2022 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

第四部分

名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

（三）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（四）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化

建设及运行维护方面的支出。

(八)教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)：反映各部门安排的用于培训的支出。

(九)社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

(十)社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

(十一)卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险支出。

(十二)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十三)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

四川省市场监督管理局信息中心

2022年3月2日