

**中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2023 年
单位预算**

目录

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

- 一、职能简介
- 二、2023 年重点工作

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2023 年单位预算表

- 一、单位收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出表
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2023 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、职能简介

中国国际贸易促进委员会四川省贸促会（以下简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。

1.根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2.根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3.开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；加强重大经贸活动筹划组织，建立健全多双边工商合作平台；在有关国家和地区设立代表机构；加强与海外川商协会的联系合作，有针对性地推动设立海外川商协会；担任经贸交流与投资合作领域境外非政府组织驻川代表机构业务主管单位。

4.促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技

术展览会。

5.统筹做好全省出国（境）经贸展览工作，强化对全省出国（境）经贸展览会的工作审核、管理和协调工作；代表四川省在国（境）外主办经贸展览会工作，组织、引导办展单位和参展企业；把握贸易促进工作重点，推进贸易便利化工作，促进外贸新业态发展，创新贸易促进工作，推动外贸稳定增长和转型升级。

6.建立投资环境信息采集监测体系，助力推动引进外资；组织企业“走出去”参展、考察和洽谈对接等活动，发挥国际经贸合作平台作用；发布国别投资环境报告，提供有关国家和地区投资政策等咨询，大力支持企业对外投资。

7.强化政策研究和信息咨询功能，积极发挥参谋服务作用，加强国际经贸规则和形势研判，加强行业企业调研，加强国际经贸“智库”建设，建立对外贸易投资信息综合服务平台。

8.提供法律咨询、培训、顾问等服务，积极推进四川自贸试验区建设，建立涉外商事法律专家“智库”，优化商事法律服务环境；建立商事法律信息服务平台，加强商事法律咨询与培训，推进商事法律服务能力建设；增强经贸摩擦应对能力建设；提升仲裁调解和知识产权服务水平。

9.健全完善基层贸促组织体系，加强对市（州）、县（市、区）贸促会的指导和协调，支持有条件的市（州）、县（市、区）贸促会独立开展工作。

10.加大中国国际商会四川商会（四川国际商会）改革力

度，强化国际商会组织建设，构建会员服务新机制，加强国际商会专业委员会建设。

11. 完成省委、省政府交办的其他事项。

二、2023 年重点工作

（一）坚持政治引领，做好新时代党建工作。坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神和省第十二次党代会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。深刻学习领会习近平总书记在庆祝中国贸促会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上重要视频致辞精神，把习近平总书记的殷切期望转化为推动贸促事业高质量发展的强大动力和务实举措。全面贯彻落实中央、省委经济工作会议精神 and 省委十二届二次全会精神，持续把抓好巡视整改工作作为检验“四个意识”的试金石，从严从实做好巡视“后半篇文章”。严格落实意识形态工作责任制，筑牢意识形态主阵地，切实维护意识形态安全。坚决贯彻落实中央八项规定精神和省委、省政府十项规定及其实施细则，推动全面从严治党向纵深发展。

（二）把握历史机遇，做实外资企业专班服务。加强专班工作制度建设，进一步完善专班工作机制。用好诉求直报平台，多渠道收集、及时回应解决外资企业困难诉求，针对性做好外资企业服务工作。加强对市（州）专班工作督导，加大宣传推广力度，扩大专班工作影响，为更大力度吸引和利用外资作贡献。

（三）不断守正创新，做强贸易投资促进平台。立足扩

大消费，提质增效办好第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会和第八届中国（成都）智慧产业国际博览会。创新筹办 2023 国际融合采购洽谈会、2023 中国（四川）国际康养博览会、2023 中国（四川）国际康养大会。加强川渝贸促系统协同，举办“川渝商品（RCEP、非洲、欧洲、中亚和南亚等地区）市场系列拓展活动”。积极拓展国际市场，着力打造境外自办旗舰项目。全力支持市（州）贸促会举办重大经贸活动。

（四）着眼扩大交往，做宽国际联络渠道。充分利用中哈双边国家合作机制，高标准筹办中哈企业家委员会第七次会议。高质量筹办第十二届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖大会，同期举办“第四届中国—南亚标准化合作工作会议”“中国（四川）—澜湄区域 RCEP 合作论坛”，推动与东南亚工商界经贸合作。配合我省设领及友城建设等工作举办配套经贸活动，针对新加坡、香港等重点国家（地区）举办经贸推介及企业对接，持续推动在“一带一路”沿线重点国家新建驻外代表处。

（五）发挥独特优势，做优商事法律服务。继续做好自贸协定推广实施工作，开展 RCEP 自贸协定实施效果调研评估。持续推动与驻蓉 RCEP 国家商协会、其他省级单位等联合举办“天府贸促大讲堂”。落实海外知识产权协同保护合作协议，加强与各单位知识产权国际交流合作。积极争取国际商事争端预防与解决组织秘书处与天府新区签署合作备忘录。

（六）强化能力提升，做大应用型智库规模。进一步拓宽与国际知名商协会、专家学者、商界精英合作渠道，拟增加 10 名工作关联性强的专家人选。继续增设营商环境监测站点，扩大覆盖面。配合中国贸促会做好营商环境年度调研、外贸外资季度调研等工作。进一步完善数字贸易网的功能模块，引导企业利用数字平台开展国际经贸合作。

**第二部分 中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2023 年单位预算表**

(插入本单位预算公开表)

- 一、单位收支总表 (公开表 1)
- 二、单位收入总表 (公开表 1-1)
- 三、单位支出总表 (公开表 1-2)
- 四、财政拨款收支预算总表 (公开表 2)
- 五、财政拨款支出预算表 (部门经济分类科目) (公开表 2-1)
- 六、一般公共预算支出预算表 (公开表 3)
- 七、一般公共预算基本支出预算表 (公开表 3-1)
- 八、一般公共预算项目支出预算表 (公开表 3-2)
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表 (公开表 3-3)
- 十、政府性基金预算支出表 (公开表 4)
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表 (公开表 4-1)
- 十二、国有资本经营预算支出表 (公开表 5)
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表 (公开表 6)

(注:除本单位未使用的支出功能分类科目和经济分类科目外,各单位不得调整、修改、删除表格格式,无相关预算信息及绩效目标信息的空表也须公开并说明。)

第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2023 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省贸促会所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出。四川省贸促会 2023 年收支预算总数 2927.15 万元,比 2022 年收支预算总数增加 864.47 万元，主要原因 2022 年在职人员基础绩效和退休人员生活补贴在年中追加，2023 年在年初预算下达。

（一）收入预算情况

四川省贸促会 2023 年收入预算 2927.15 万元；一般公共预算拨款收入 2927.15 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

四川省贸促会 2023 年支出预算 2927.15 万元，其中：基本支出 1404.26 万元，占 47.97%；项目支出 1522.89 万元，占 52.03%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省贸促会 2023 年财政拨款收支预算总数 2927.15 万元,比 2022 年财政拨款收支预算总数增加 864.47 万元，主要原因是 2022 年电梯维修改造，在职人员基础绩效和退休人员生活补贴等在年中追加，2023 年在年初预算下达。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 2927.15 万元；
支出包括：一般公共服务支出 2374.05 万元、教育支出 32 万元、社会保障和就业支出 111.91 万元、卫生健康支出 87.46 万元、商业服务业等支出 227 万元、住房保障支出 94.73 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省贸促会 2023 年一般公共预算当年拨款 2927.15 万元，比 2022 年预算数增加 864.47 万元，主要原因是 2022 年电梯维修改造，在职人员基础绩效和退休人员生活补贴等在年中追加，2023 年在年初预算下达。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 2374.05 万元，占 81.11%；教育支出 32 万元，占 1.09%；社会保障和就业支出 111.91 万元，占 3.82%；卫生健康支出 87.46 万元，占 2.99%；商业服务业等支出 227 万元，占 7.75%；住房保障支出 94.73 万元，占 3.24%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）2023 年预算数为 1144.91 万元，主要用于：保障贸促会机关机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他工资福利支出等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等

日常公用经费。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）2023年预算数为1229.14万元，主要用于：保障贸促会机关为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出。其中：展会业务费591.14万元，“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列经贸活动80万元，数字化建设与信息服务咨询经费66万元，商事法律公共服务70万元，2022年中哈企业家委员会会议214万元，服务外资企业工作费用208万元。

3. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）32万元，主要用于：全省贸促系统培训和对企业的相关培训费用。

4. 社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）111.91万元，主要用于：贸促会参公人员的基本养老保险缴费开支。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）共计87.46万元，其中，行政单位医疗74.21万元，公务员医疗补助13.25万元。主要用于：贸促会参公人员的医疗保险及医疗补助支出。

6. 商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）227万元，主要用于：支付符合参与“市场拓展”三大活动补助标准的企业补助的发放。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积

金（项）94.73 万元，主要用于：贸促会参公人员的全年住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省贸促会 2023 年一般公共预算基本支出 1404.26 万元，其中：

人员经费 1078.82 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费 325.44 万元，主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省贸促会 2023 年“三公”经费财政拨款预算数 59 万元，其中：公务接待费 48 万元，公务用车购置及运行维护费 11 万元。受新冠肺炎疫情影响，2023 年省级年初单位预算暂不编列因公出国（境）经费。执行中，单位确需执行出国（境）任务和计划的，按照“一事一议”的方式按程序报批后安排经费。

（一）公务接待费较 2022 年预算下降 4%。主要原因是严格执行“八项规定”和厉行节约反对浪费的规定，压减三公经费支出。

2023 年公务接待费计划用于国内一般公务接待、日常外事接待及大型展会活动参展参会接待工作。

(二) 公务用车购置及运行维护费与 2022 年预算持平。

单位现有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆。

2023 年安排公务用车运行维护费 11 万元，用于 3 辆公务用车燃油、维修、保险、大型展会活动车辆使用等业务保障工作等方面支出，主要保障机要通信用车、应急保障用车等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省贸促会 2023 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省贸促会 2023 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

2023 年，四川省贸促会的机关运行经费财政拨款预算为 325.44 万元，比 2022 年增加 65.44 万元，主要原因是新增军转干部 4 名，2023 年新增食堂补助支出和职工体检支出。

(二) 政府采购情况

2023 年，四川省贸促会安排政府采购预算 160 万元，其中，政府采购服务预算 160 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2022 年底，四川省贸促会所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设 0 台

(套)。

2023年单位预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。

(四) 预算绩效情况

2022年四川省贸促会开展绩效目标管理的项目9个，涉及预算1522.89万元。其中：其他运转类项目9个，涉及预算1522.89万元。

第四部分 名词解释

1. 一般公共预算收入：是按照财政部规定的统一科目和口径统计的收入，包括地方固定收入以及中央与地方共享收入中地方所得部分。地方各级财政总收入减去上划中央、省收入即为一般公共预算收入。

2. 一般公共预算支出：也即通俗所称财政支出，指政府对上级转移性收入、本级一般公共预算收入等有计划的分配和使用而形成的支出。

3. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

4. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指安排的用于培训的支出。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行公务员医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：

指行政事业单位按规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

11. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

12. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

13. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

14. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。