

四川省广播电视局

2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省广播电视局概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省广播电视局 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省广播电视局 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省广播电视局概况

一、基本职能及主要工作

(一) 四川省广播电视局职能简介。

1.拟订全省广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地建设，把握正确的舆论导向和创作导向。

2.负责起草广播电视、网络视听节目服务管理地方性法规和规章草案，并组织实施和监督检查。负责本系统、本部门依法行政工作，落实行政执法责任制。

3.拟订全省广播电视事业发展规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，推进广播电视基本公共服务标准化、均等化。指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶助老少边贫地区广播电视建设和发展。

4.拟订全省广播电视产业发展规划、产业政策并组织实施，指导、协调、推动产业发展。推进广播电视领域的体制改革。

5.负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理全省性重大广播电视活动，组织查处重大违法违规行为。

6.指导、协调广播电视全省性重大宣传活动，组织实施广播电视节目评价工作。

7.指导、推进电视剧行业发展和创作生产。监督管理、审查广播电视和网络视听节目的内容及质量。指导、监管广播电视广告播放。

8.负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进

广电网与电信网、互联网三网融合。

9.拟订全省广播电视科技发展规划，指导、监督实施行业技术标准。负责广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出的监督管理，指导、推进应急广播体系建设。

10.承担全省广播电视领域对外以及对港澳台的交流与合作，协调推动广播电视领域“走出去”工作。

11.指导、推进广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

12.指导、协调广播电视系统保卫工作。

13.依法依规履行广播电视行业安全生产和职业健康监管职责。负责职责范围内的生态环境保护、审批服务便民化等工作。

14.完成省委、省政府交办的其他任务。

15.职能转变。加强全省网络视听节目服务管理，强化人才队伍建设和对公共视听载体播放广播电视节目的监管，协调推动网络视听节目管理健康发展。加强广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，优化广播电视资源配置，强化广播电视民营机构的监管，协调推进广播电视产业高质量发展。加强全省广播电视领域体制机制改革，提高广播电视服务质量和水平。深化“放管服”改革，进一步简政放权，强化事中事后监管，推进审批服务便民化。

（二）四川省广播电视局 2025 年重点工作。

1.持续推动广播电视媒体系统性变革，提升广电媒体融合发展水平。一要巩固提升广播电视。大力推进频道频率精简精办、结构优化。优化频道频率管理方式，研究推动管理权限适度下放。

提升节目内容和视听体验。提升新闻采编播能力，增强时效性、权威性，推出更多鲜活接地气的新闻报道。强化精品意识，提升内容创新制作能力，优化节目编排，做精频道频率内容。强化服务意识，为群众提供更佳的收视收听体验。加快高清普及，年底前基本实现全部电视频道高清化。协调台、网，加大标清频道关闭力度。要坚决整治违规医药广告播出问题。二要做强做优广电新媒体。分级分类支持打造一批有较强影响力、传播力和自我造血能力的客户端和账号。加快新媒体建设、深化融合发展，打造有自身特色和优势的客户端和账号，依托天府融媒联合体和全国广电新媒体联盟，跨区域、多层次联动，形成具有强大传播力的广电新媒体账号矩阵，宣传四川整体形象。三要优化完善评价机制。推动建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构、业务流程、工作机制。深化人力资源制度改革，创新体制机制，探索建立灵活、畅通、有效的激励机制。创新做好广电视听全媒体生产传播评价工作。

2.持续做大做强“视听四川”平台，加快构建新型传播服务体系。一要丰富平台内容。通过多种渠道和激励方式，鼓励本地内容生产者，挖掘四川历史文化故事，创作具有当地特色的视听内容，汇聚到“视听四川”平台，提升平台原创力。建立严格的内容审核机制，确保上传到“视听四川”平台的内容在真实性、合法性、价值观、音画质量等方面符合要求。定期对内容进行评估和更新，淘汰质量差或过时的内容，根据用户反馈及时调整内容方向。开

展与国内有影响的视听平台、文化机构等跨平台合作推广，鼓励用户分享自己拍摄的视听内容上传平台。二要创新平台技术。加大在云计算、大数据、人工智能等技术上的投入，实现精准推荐。采用人工智能技术进行内容审核和自动字幕生成，快速识别敏感信息，为听力障碍用户和非母语用户提供内容服务。加强 5G 技术应用，实现高速、低延迟的内容传输。开发多终端适配技术，确保“视听四川”平台在智能手机、智能电视、平板电脑等不同设备上都有良好的视听体验。三要提升公共服务。强化“视听四川”公共服务属性，要加大平台原创优质内容供给力，实现节目资源共建共享共用，进一步整合聚合广播电视村村通、户户通、村村响、应急广播功能，打通广电视听资源，办好广电民生实事，完善优质视听文化资源直达基层机制，为用户提供 7×24 小时的服务。推动广电惠民服务提质升级，积极推动政府为特殊群体购买有线电视服务政策落实和有线电视“基础包”服务试点。

3.持续做大做强“百部川扬”国内传播品牌，提升网络视听发展能力。一要促进网络视听发展。摸清全省开展网络视听节目服务的机构底数，持续深化网络视听审批备案制度改革，依法依规核发许可证。积极支持符合条件的企业上市融资，整合优质经营资源，利用国内外资本市场做大做强做优，促进平台经济健康发展。二要规范网络视听管理。加强内容管理，落实节目类视听内容管理规范。深化实施微短剧“分类分级审核”和“白黑黄”名单制度。完善管理手段，强化技术监管，建设完善网络视听新媒体智

能监管系统，提升监管能力。加强与有关部门协同联动，健全管理机制，压紧压实平台主体责任和广电部门监管责任。三要做优网络视听品牌活动。打造四川人喜闻乐见的网络文艺，筹办好2026年的网络春晚。调动各地区各方面积极性，继续办好“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动。

4.持续做大做强“神秘蜀韵”国际传播品牌，提升国际传播能力。一要主动服务外交大局。聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介，举办高质量配套活动。积极参与第七届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛、第二届上海合作组织国家电视节、第七届中国—东盟视听周等活动。二要精心组织国际传播活动。全力配合办好第二届金熊猫奖评选。组织好“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品创作、2025国际微短剧大赛、全球名人蜀道行、指尖上的香巴拉、我们都是三国迷、岗日杂塘、熊猫小记者等国际传播活动或栏目制作。三要提升国际传播效力。聚焦重点地区、重点领域，加强调查研究，进一步摸清底数，提出有针对性的布局和举措。统筹广播电视和新媒体，充分发挥市场主体作用，推进平台和应用“走出去”，强化海外能力建设，努力实现重点突破。

5.持续做大做强“拍在四川”影视服务品牌，提升内容创作传播质效。一要推出更多精品。加强自上而下的谋划，发挥权威专家、重点主体的作用，找准选题、抓好创作，体系化推动新闻节目、理论节目、文艺节目、电视剧、网络剧、纪录片、动画片、

微短剧、公益广告等各类型各题材都推出一批精品力作。对重点作品要加强全流程指导和服务。推动《春天的故事》《谷雨》《再青春》《群星》《刀刃向内》《多杰的长征》《风生水起时》《万家灯火时》《蜀道》《百年红梅》等精品剧集制作播出。高度重视自下而上，充分激发各类主体的主动性、创造力。二要推动更广传播。推动大屏小屏相互赋能、长短视频相互协同、主流媒体和商业媒体相互联动，整合各类行业优质资源，构建跨平台、跨区域传播新格局，实现优质内容最大化传播。推动存量优质内容再传播，优选纪录片、动画片，在各类主要平台展播。进一步扩大“重温经典”频道覆盖。突出传播效果导向，整合宣推资源，提升传播实效。三要营造更优环境。持续擦亮“拍在四川”影视服务品牌，吸引更多剧组来川、赋能文旅发展。突出“降本增效”，优化管理服务，提升备案、立项、审核质效。完善协审机制，优化协审程序。开展卫视综艺节目分级分类备案管理试点。提升扶持、评优、推优工作。优化广播电视大奖评奖。积极参与第二届中国广播电视精品创作大会。加强人才培养、版权保护，整治“内卷”式竞争。

6.持续推动科技创新与产业创新融合发展，提升创新体系整体效能。一要建设新型广电网络。新型广电网络是推动广电行业高质量发展、服务国家数字文化战略的重要支撑。要围绕“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的基本要求，巩固“全省一网”成果，建好基础设施、内容服务、监测监管“三张网”，着力实现主流舆

论传播、公共服务惠民、数字文化赋能、综合信息服务、国家应急支撑五大功能，推动解决省网公司债务化解和融资困难等问题，促进广电网络多渠道协同发展。二要推动技术产业融合。推动技术与内容产业深度融合，利用 5G、AI、VR/AR 等技术提升内容制作效率和质量，开发互动类内容，将本地文化资源数字化、视听化。构建“广电+文旅”“广电+教育”“广电+医疗”“广电+电商”等跨行业融合生态。推动产业链协同发展，打造 5G NR 新场景新应用，提升“一实验室、两基地”产业集聚效应，推动出成果、出规模。支持成都市建设西部短视频生态产业园，支持各地建设全域影视摄制基地，强化上下游协同。三要发展超高清视频。协同相关部门单位及产业链各方，促进内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现各环节超高清升级，推进整体跃升，确保大小屏用户获得真正的超高清体验。新摄制的电视剧、纪录片基本实现超高清化，确保四川卫视超高清频道年内开播并基本覆盖全国。加快有线广电网络和 IPTV 的超高清频道传输承载能力建设。超高清电视机、机顶盒、手机普及率大幅提升。

7.持续完善全省应急广播体系，提升服务防灾减灾救灾能力。一要完善应急广播体系。按照“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的目标，统筹急时和平时，统筹农村和城市，统筹应急广播大喇叭系统和广播电视系统，针对国家、省、市、县、乡、村六级，红、橙、黄、蓝四类应急信息，信息源、制播、传输、接收四个环节，查漏补缺，巩固提升。二要建立健

全工作机制。强化与应急管理、气象、地震、水利、自然资源等部门的协同合作，明确播发内容、播发流程，实现技术系统对接和工作机制对接。明确各级应急广播平台、系统的功能定位，明晰播出机构、传输机构、监测监管机构等的职能职责，同时强化应急广播的安全播出和管理。三要加快项目规划建设。重点服务应急，发挥好大喇叭作用，充分利用中国广电的网络进行传输，高标准做好应急广播“两重”项目工程谋划、立项、申报、建设工作，力争我省项目纳入国家“两重”和“十五五”项目。实施好中央和省级应急广播体系建设工程。

8.持续加强行业监管与安全保障，提升广播电视和网络视听行业综合治理能力。一要巩固深化电视“双治理”。推动一个遥控器和电视机机顶盒一体化规模部署，继续做好手机遥控功能标准化和推广应用，改进提升存量遥控器、机顶盒，开展酒店电视信号源合规整改，推进违规采用 OTT 提供直播服务的酒店电视完成整改，加快推动酒店电视机以旧换新，提升农村“双治理”成效，继续推动向医院、培训中心等场景延伸，持续整治违规 OTT 直播、智能电视开机广告，提升监管能力，巩固治理成果，实现治本目标。二要提升综合治理能力。强化法规制度体系建设。深化“放管服”改革，提升政务服务标准化规范化便利化水平。深化文娱领域综合治理，完善片酬治理长效机制，建立问题作品和问题艺人及其作品处置机制，建立分级分类管理制度。完善监测监管系统，实现对两大业务、四个层次的全面覆盖，特别是要聚焦违

规广告、“非卫设施”等重点领域，加强监管针对性和有效性。加强行业财政资金绩效监管。三要体系化推进安全保障。构建新型安全保障体系。聚焦四个层次的网络，覆盖全链条、各环节，抓好攻防演练，整体提升防护能力，确保网络安全稳定运行，特别要防范网络攻击、数据泄露等新型安全风险。推进老旧设备更新换代。各台、站、网都要扎实做好全年安全播出保障和安全生产工作。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省广播电视局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省广播电视局 2025 年单位预算表

一、单位收支总表（公开表1）

单位收支总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	6,617.90	一、一般公共服务支出	80.00
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	130.00
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	6,075.11
		八、社会保障和就业支出	256.13
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	199.70
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	

		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	192.26
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	6,617.90	本 年 支 出 合 计	6,933.20
七、上年结转	315.30		
收 入 总 计	6,933.20	支 出 总 计	6,933.20

二、单位收入总表（公开表 1-1）

单位收入总表

部门：

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业 收入	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	财政专户 管理资金 收入
单位 代码	单位名称（科目）											
	合 计	6,933.20	315.30	6,617.90								
		6,933.20	315.30	6,617.90								
353001	四川省广播电视局	6,933.20	315.30	6,617.90								

三、单位支出总表（公开表 1-2）

单位支出总表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	6,933.20	4,462.00	2,471.20
					6,933.20	4,462.00	2,471.20
				四川省广播电视局	6,933.20	4,462.00	2,471.20
201	03	99	353001	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	80.00		80.00
205	08	03	353001	培训支出	130.00	130.00	
207	08	01	353001	行政运行	3,683.91	3,683.91	
207	08	02	353001	一般行政管理事务	2,105.90		2,105.90
207	08	99	353001	其他广播电视支出	285.30		285.30

208	05	01	353001	行政单位离退休	24. 11	24. 11	
208	05	05	353001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	229. 15	229. 15	
208	99	99	353001	其他社会保障和就业支出	2. 87	2. 87	
210	11	01	353001	行政单位医疗	150. 61	150. 61	
210	11	03	353001	公务员医疗补助	49. 09	49. 09	
221	02	01	353001	住房公积金	192. 26	192. 26	

四、财政拨款收支预算总表（公开表2）

财政拨款收支预算总表

部门： 金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	6,617.90	一、本年支出	6,933.20	6,933.20		
一般公共预算拨款收入	6,617.90	一般公共服务支出	80.00	80.00		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	315.30	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	315.30	教育支出	130.00	130.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	6,075.11	6,075.11		
		社会保障和就业支出	256.13	256.13		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	199.70	199.70		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				

		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	192.26	192.26		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门:

金额单位：万元

[illegible]

[illegible]

[illegible]

六、一般公共预算支出预算表（公开表3）

一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	6,933.20	6,617.90	315.30
					6,933.20	6,617.90	315.30
				四川省广播电视局部门	6,933.20	6,617.90	315.30
201	03	99	353	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	80.00		80.00
205	08	03	353	培训支出	130.00	130.00	
207	08	01	353	行政运行	3,683.91	3,683.91	
207	08	02	353	一般行政管理事务	2,105.90	2,105.90	
207	08	99	353	其他广播电视支出	285.30	50.00	235.30

208	05	01	353	行政单位离退休	24. 11	24. 11	
208	05	05	353	机关事业单位基本养老保险缴费支出	229. 15	229. 15	
208	99	99	353	其他社会保障和就业支出	2. 87	2. 87	
210	11	01	353	行政单位医疗	150. 61	150. 61	
210	11	03	353	公务员医疗补助	49. 09	49. 09	
221	02	01	353	住房公积金	192. 26	192. 26	

七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）

一般公共预算基本支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代 码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用 经费
类	款					
			合 计	4,462.00	3,640.01	821.99
				4,462.00	3,640.01	821.99
		353001	四川省广播电视局	4,462.00	3,640.01	821.99
		301	工资福利支出	3,611.95	3,611.95	
301	01	30101	基本工资	598.66	598.66	
301	02	30102	津贴补贴	491.81	491.81	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	8.78	8.78	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关）	374.88	374.88	
301	02	3010203	其他津贴补贴	108.15	108.15	
301	03	30103	奖金	497.73	497.73	
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	49.89	49.89	
301	03	3010303	基础绩效奖	447.84	447.84	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴 费	229.15	229.15	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	150.61	150.61	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	49.09	49.09	
301	12	30112	其他社会保障缴费	2.87	2.87	
301	12	3011202	工伤保险	2.87	2.87	
301	13	30113	住房公积金	192.26	192.26	
301	99	30199	其他工资福利支出	1,399.77	1,399.77	

301	99	3019999	其他工资福利支出	1,399.77	1,399.77	
		302	商品和服务支出	821.99		821.99
302	01	30201	办公费	40.00		40.00
302	02	30202	印刷费	7.27		7.27
302	04	30204	手续费	0.76		0.76
302	05	30205	水费	20.00		20.00
302	06	30206	电费	60.00		60.00
302	07	30207	邮电费	25.00		25.00
302	11	30211	差旅费	145.06		145.06
302	15	30215	会议费	10.00		10.00
302	16	30216	培训费	130.00		130.00
302	17	30217	公务接待费	4.00		4.00
302	28	30228	工会经费	32.05		32.05
302	29	30229	福利费	43.06		43.06
302	31	30231	公务用车运行维护费	25.00		25.00
302	39	30239	其他交通费用	104.26		104.26
302	39	3023901	公务交通费用	104.26		104.26
302	99	30299	其他商品和服务支出	175.53		175.53
302	99	3029901	离退休公用经费	24.11		24.11
302	99	3029909	其他商品和服务支出	151.42		151.42
		303	对个人和家庭的补助	28.06	28.06	
303	01	30301	离休费	21.80	21.80	
303	01	3030101	基本离休费	21.80	21.80	
303	09	30309	奖励金	0.09	0.09	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.09	0.09	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	6.17	6.17	

八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）

一般公共预算项目支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2,471.20
					2,471.20
				四川省广播电视局	2,471.20
				其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	80.00
201	03	99	353001	省预算内基本建设资金	80.00
				一般行政管理事务	2,105.90
207	08	02	353001	信息化建设及运行维护经费	97.00
207	08	02	353001	广播电视行业管理工作经费	1,077.20
207	08	02	353001	重大宣传活动及广播电视应急抢通保 通费	470.00
207	08	02	353001	内容创作生产及评审经费	200.00
207	08	02	353001	广播电视安播经费	260.00
207	08	02	353001	全省性社会组织党组织党建工作经费	1.70
				其他广播电视支出	285.30
207	08	99	353001	公共文化服务体系建设专项资金	198.00
207	08	99	353001	四川省广播电视无线覆盖能力提升工 程	37.30
207	08	99	353001	省级公共文化服务体系建设补助资金	50.00

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	29.00		25.00		25.00	4.00
		29.00		25.00		25.00	4.00
353001	四川省广播电视局	29.00		25.00		25.00	4.00

十、政府性基金支出预算表（公开表 4）

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

此表无数据

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

此表无数据

十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）

国有资本经营预算支出预算表

部门：				金额单位：万元			
项 目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

此表无数据

十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表6）

省级单位预算项目绩效目标表（2025 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重
353001-四川省广播电视局		2,155.9								
353001-四川省广播电视局	信息化建设及运行维护经费	97.00	保障机关 2025 年办公设备耗材经费。	产出指标	时效指标	保障年度	=	2025	年	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	机关干部对耗材保障评价	定性	好		10
				产出指标	数量指标	机关耗材保障度	=	100	%	30
				效益指标	可持续影响指标	保障机关信息化设备正常运转	定性	高		40
	广播电视行业管理工作经费	1,077.20	围绕省广播电视局主责主业，聚焦广播电视阵地管理和行业管理，聚焦广播电视高质量发展和创新性发展，着眼更好地满足新时代人民群众精神文化生活新期待、更好地建好守好意识形态阵地、更好地服务党和国家工作大局，坚持守正创新、担	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对广播电视满意度	定性	高		10
				产出指标	数量指标	审核电视剧本、电视剧成片评审数量	≥	35	篇（部）	10
				产出指标	数量指标	广播电视全覆盖涉藏、彝区寄宿制学校	≥	28	所	5
				产出指标	数量指标	综合评价频率频道	≥	37	个	5
				产出指标	数量指标	审核网络影视剧规划备案	≥	100	篇（部）	10

			当作为，加快推进智慧广电建设取得突破性进展，努力推动全省广播电视高质量发展。紧盯全省广播电视基础设施和公共服务短板地区，继续实施藏区州县节目覆盖工程，加强广播电视户户通、广播村村响等公共服务设施运维，贡献广播电视行业力量。	产出指标	数量指标	宣传类评审推优纪录片、动画片等	≥	60	篇（部）	5
				效益指标	社会效益指标	维护全省政治安全、文化安全和意识形态安全	定性	高		20
				产出指标	数量指标	拍摄制作宣传片	≥	2	期	5
				产出指标	数量指标	评审扶持优秀公益广告作品	≥	50	篇（部）	5
				产出指标	质量指标	符合广电总局相关标准	定性	高		5
				产出指标	数量指标	对直属事业单位领导干部履行经济责任审计，并出具审计报告	≥	10	个	10
	重大宣传活动及广播电视应急抢通保通费	470.00	围绕省广播电视局主责主业，聚焦广播电视阵地管理和行业管理，聚焦广播电视高质量发展和创新性发展，着眼更好地满足新时代人民群众精神文化生活新期待、更好地建好守好意识形态阵地、更好地服务党和国家工作大局，坚持守正创新、担当作为，加快推进智慧广电建设取得突破性进展，努力推动全省广播电视高质量发展。紧盯全省广播电视基础设施和公共服务短板，继续实施藏区州县节目覆盖工程，加强广播电视户户通、	产出指标	质量指标	符合广电总局对推荐播映节目的要求	≥	95	%	10
				效益指标	社会效益指标	宣传片的播出，有利于营造舆论氛围、提升公众意识	定性	长期		10
				产出指标	数量指标	在省级播出机构展播优秀广播电视节目	≥	30	篇（部）	5
				效益指标	社会效益指标	加强我省广电国际传播能力建设，向海外宣传展示四川经济社会发展成果，进一步讲好中国故事，传播好四川声音	定性	长期		10
				产出指标	质量指标	自然灾害抢通保通保障率	≥	90	%	5
				产出指标	质量指标	宣传片符合拍摄主题要求	≥	95	%	5
				产出指标	质量指标	征集作品符合播出机构内容审核要求	≥	95	%	5

			广播村村响等公共服务设施运维，贡献广播电视行业力量。	产出指标	数量指标	在省级播出机构展播征集作品	≥	20	篇（部）	5
				产出指标	质量指标	展播节目符合播出机构内容审核要求	≥	95	%	5
				产出指标	数量指标	择优支持省内高校等单位，组织开展“四川印象”等新媒体创作传播活动	≥	3	家	10
				效益指标	社会效益指标	激发全省广播电视从业人员创新创优热情	定性	长期		10
				产出指标	数量指标	拍摄制作宣传片	≥	3	篇（部）	5
				产出指标	数量指标	评选扶持一批省内重点优秀广播电视和网络视听国际传播项目（含活动和内容）	≥	30	件	5
	内容创作生产及评审经费	200.00	围绕省广播电视局主责主业，聚焦广播电视阵地管理和行业管理，聚焦广播电视高质量发展和创新性发展，着眼更好地满足新时代人民群众精神文化生活新期待、更好地建好守好意识形态阵地、更好地服务党和国家工作大局，坚持守正创新、担当作为，组织指导广播电视和网络视听机构深入开展主题主线宣传，组织专家对优秀作品进行评审，做强正面声音，以正确舆论凝心聚力。	产出指标	质量指标	符合广电总局相关标准	定性	高		20
				效益指标	社会效益指标	发挥广播电视宣传舆论主阵地作用	定性	好		20
				满意度指标	服务对象满意度指标	收看收听群众满意度	≥	90	%	10
				产出指标	数量指标	评选出优秀展播作品	≥	30	部	20
				产出指标	数量指标	电视剧本、电视剧评审	≥	30	部	20

	广播电视安播经费	260.00	整治省级广播电视发射传输单位的安全播出隐患，进一步提高广播电视安全播出能力，保障广播电视节目安全播出，更好地把党和政府的声音传入千家万户。	产出指标	时效指标	完成时间	=	2025	年	10
				产出指标	数量指标	发射传输台站	≥	10	个	20
				产出指标	质量指标	安全播出保障	≥	90	%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	提高广播电视安全播出能力	定性	好		20
	全省性社会组织党组织党建工作经费	1.70	社会组织党组织党建工作经费	产出指标	数量指标	拨付社会党组织党建工作经费	=	3	家	
				效益指标	可持续影响指标	促进社会党组织更好的开展党建工作	定性			
	省级公共文化服务体系建设补助资金	50.00	开展 2025 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布仪式，表扬 50 部优秀作品和 15 个优秀组织单位，通过情景演绎、主持人访谈、获奖代表分享、作品再现等形式，生动呈现我省在传承弘扬中华优秀传统文化、非物质文化遗产、巴蜀文化进程中的实践成果与先进典范，激励全社会参与精品创作和国际传播。	效益指标	可持续发展指标	组织新媒体单位、网络平台宣传推广“神秘蜀韵 百部川扬”发布仪式	≥	10	篇	15
				产出指标	数量指标	举办 2025 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布仪式	≥	1	场	20
				产出指标	时效指标	完成 2025 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布仪式	定性	2025 年第二季度前		20
				效益指标	社会效益指标	通过“神秘蜀韵 百部川扬”发布仪式扩大四川网络视听品牌	定性	良		10
				效益指标	可持续影响指标	通过“神秘蜀韵 百部川扬”发布仪式推进我省网络视听内容建设发展	定性	优		15
				满意度指标	满意度指标	参与媒体平台对活动的满意度	≥	90	%	10

第三部分 四川省广播电视局 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省广播电视局所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。四川省广播电视局 2025 年收支预算总数 6933.2 万元,比 2024 年收支预算总数减少 2031.89 万元，主要原因：一是落实党政机关过紧日子要求，压减一般性支出；二是上年结转减少。

（一）收入预算情况

四川省广播电视局 2025 年收入预算 6933.2 万元，其中：上年结转 315.3 万元，占 4.55%；一般公共预算拨款收入 6617.9 万元，占 95.45%。

（二）支出预算情况

四川省广播电视局 2025 年支出预算 6933.2 万元，其中：基本支出 4462 万元，占 64.36%；项目支出 2471.2 万元，占 35.64%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省广播电视局 2025 年财政拨款收支预算总数 6933.2 万元,比 2024 年财政拨款收支预算总数减少 2031.89 万元，主要原因：一是落实党政机关过紧日子要求，压减一般性支出；二是上年结转减少。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 6617.9 万元、上年结转 315.3 万元；支出包括：一般公共服务支出 80 万元、教育支出

130 万元、文化旅游体育与传媒支出 6075.11 万元、社会保障和就业支出 256.13 万元、卫生健康支出 199.7 万元、住房保障支出 192.26 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省广播电视局 2025 年一般公共预算当年拨款 6617.9 万元，比 2024 年预算数减少 24.28 万元，主要原因：一是增加了行政预留经费和省级公共文化服务体系建设和补助资金；二是落实党政机关过紧日子要求，减少广播电视行业管理工作经费和信息化建设及运行维护经费；品迭后减少 24.28 万元。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

教育支出 130 万元，占 1.96%；文化旅游体育与传媒支出 5839.81 万元，占 88.24%；社会保障和就业支出 256.13 万元，占 3.87%；卫生健康支出 199.7 万元，占 3.02%；住房保障支出 192.26 万元，占 2.91%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025 年预算数为 130 万元，主要用于：单位培训支出。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）2025 年预算数为 3683.91 万元，主要用于：保障单位人员工资发放、办公等日常运转。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）一般行政

管理事务（项）2025 年预算数为 2105.90 万元，主要用于：单位正常履职，保障广播电视安全播出；广播电视和网络视听内容创作生产及评审；加强广播电视宣传力度，提升主流舆论传播力、引导力、影响力。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）2025 年预算数为 50 万元，主要用于：开展“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布仪式。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年预算数为 24.11 万元，主要用于：单位离退休干部公用经费支出。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 229.15 万元，主要用于：单位按政策缴纳基本养老保险缴费支出（单位承担部分）。

7.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2025 年预算数为 2.87 万元，主要用于：单位按规定缴纳工伤保险缴费支出。

8.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算数为 150.61 万元，主要用于：单位按规定缴纳职工医疗保险缴费支出。

9.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2025 年预算数为 49.09 万元，主要用于：单位按规定

缴纳在编在职和退休公务员医疗补助支出。

10.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 192.26 万元，主要用于：单位按国家统一规定为职工缴纳住房公积金支出（单位承担部分）。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省广播电视局 2025 年一般公共预算基本支出 4462 万元，其中：

人员经费 3640.01 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 821.99 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省广播电视局 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 29 万元，其中：公务接待费 4 万元，公务用车购置及运行维护费 25 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费较 2024 年预算下降 50%。主要原因是严格落实党政机关过紧日子要求，严控一般性支出，压减“三公”经费预算。

2025 年公务接待费计划用于接待国家广电总局检查调研、兄弟省份的广播电视网络视听单位来川考察交流学习，开展安全播出工作检查和业务指导等公务活动。

（二）公务用车购置及运行维护费与 2024 年预算持平。

单位现有公务用车 9 辆，其中：轿车 6 辆，旅行车（含商务车）1 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 2 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 25 万元，用于 9 辆公务用车燃油、维修、保险、过路过桥等方面支出，主要保障重大主题宣传、推进广播电视公共服务效能提升、保障广播电视安全播出等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省广播电视局 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省广播电视局 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年，四川省广播电视局的机关运行经费财政拨款预算为

821.99 万元，比 2024 年预算减少 77.26 万元，减少 8.59%。主要原因是落实党政机关过紧日子要求，压减一般性支出。

（二）政府采购情况

2025 年，四川省广播电视局安排政府采购预算 528.58 万元，其中，政府采购货物预算 264.58 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 264 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，四川省广播电视局所属各预算单位共有车辆 9 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 7 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年四川省广播电视局开展绩效目标管理的项目 30 个，涉及预算 6933.2 万元。其中：人员类项目 8 个，涉及预算 3640.01 万元；运转类项目 17 个，涉及预算 2926.19 万元；特定目标类项目 5 个，涉及预算 367 万元。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：事业单位开展专项业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：除“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入，主要是指利息收入、其他部门拨款等。

四、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、基本支出：为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外，为完成特定行政任务和发展目标所发生的支出。