

			完成特殊食品生产企业（婴幼儿配方乳粉）体系检查数量	≥	1	家	1	5	5	
			完成特殊食品生产企业（保健食品）体系检查数	≥	8	家	8	5	5	
			完成食品生产企业双向追溯评估数量	≥	8	家		5	0	我中心于2023年3月至5月制定食品生产企业双向
			完成食品生产企业体系检查数量	≥	16	家	16	5	5	
			完成特殊食品生产企业（保健食品）飞行检查数	≥	8	家	8	5	5	
	效益指标	社会效益指标	工作完成率	≥	95	%	95	30	30	
合计								100	95	
评价结论	项目自评得分94.8分，完成了项目年度目标。									
存在问题	预算存在结转情况。									
改进措施	进一步加强对专项资金执行进度情况的跟踪监控，进一步建立完善绩效目标自评制度；合理编制预算，进一步提高项目预算编制准确性、科学性。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）									
项目名称		51000022T000004893222-市场监管专项资金							
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		立足川渝地区，基于食品领域专利，明确并聚焦食品生产重点企业，对川渝地区企业专利申请概况、研发人员和团队及其研发合作关系、技术流向、技术主题等方面进行分析，揭示川渝地区食品生产领域专利布局与人才现状，分析技术发展现状和趋势，并在此基础上探讨推进监管体系创新的方向、构建监管风险评估体系以及有针对性的提出食品生产企业的检查重点。				立足川渝地区，基于食品领域专利，明确并聚焦食品生产重点企业，对川渝地区企业专利申请概况、研发人员和团队及其研发合作关系、技术流向、技术主题等方面进行分析，揭示川渝地区食品生产领域专利布局与人才现状，分析技术发展现状和趋势，并在此基础上探讨推进监管体系创新的方向、构建监管风险评估体系以及有针对性的提出食品生产企业的检查重点。			
	2. 项目实施内容及过程概述								
预算执行情况	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	10.00	10.00	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%	
	其中：财政资金	0.00	10.00	10.00	100.00%	/	/	预算执行率未达到90%	

(10分)	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发表论文数量	=	1	篇	1	20	20	
			制定地方或团体标准	=	3	项	4	20	20	
			申请专利数量	=	2	项	2	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	促进食品监管行业健康发展	=	100	%	100	30	30	
合计								100	100	
评价结论	项目自评得分100分。任务完成量、质量标准、进度计划、各项指标均达到项目绩效目标。									
存在问题	无									
改进措施	进一步建立完善绩效目标自评制度；合理编制预算，进一步提高项目预算编制准确性、科学性。									

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）									
项目名称		51000023Y000008185515-办公场所电梯购置							
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		完成办公场所电梯安装，保障日常工作开展。				完成办公场所电梯安装，保障日常工作开展。			
	2. 项目实施内容及过程概述								
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理	
	总额	50.00	50.00	48.40	96.80%	10	9.7		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	50.00	50.00	48.40	96.80%	/	/		

	其他资金							/	/	由；3. 其他资金包
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	购买电梯数量	=	1	台	1	60	60	
	效益指标	社会效益指标	职工满意度	≥	60	%	100	30	30	
合计								100	100	
评价结论	该项目自评得分99.7分，项目年度目标完成									
存在问题	无。									
改进措施	合理编制预算，进一步提高项目预算编制准确性、科学性。									

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）										
项目名称		51000023Y000008185524-网络建设								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 （盖章）		四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		完成网络建设，保障日常工作开展。				完成网络建设，保障日常工作开展。				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 （10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	48.00	7.00	6.90		98.55%	10	9.9	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	48.00	7.00	6.90		98.55%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 （90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	网络建设完成度	=	100	%	100	60	60	
	效益指标	社会效益指标	职工满意度	≥	60	%	100	30	30	

合计		100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）			
存在问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）			
改进措施	合理编制预算，进一步提高项目预算编制准确性、科学性。			

改进措施	合理编制预算，进一步提高项目预算编制准确性、科学性。	

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）		
项目名称	51000023Y000008186155-修缮办公场所	

主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位 （盖章）	四川省市场监督管理局食品安全检 查技术中心			
项目基 本情况	1. 项目年度目标完成情 况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		完成办公场所修缮，保障日常工作开展。					完成办公场所修缮，保障日常工作开展。				
	2. 项目实施内容及过程 概述										
预算执 行情况 （10分 ）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得 分	原因	
	总额	96.00	96.00		90.83		94.62%	10	9.5	1. 预算执行率=预算执 行数/调整后预算数， 预算执行率未达到90% 的需说明原因（100字 以内）；2. 年中发生预 算调整的（追加或调 减），应单独说明理 由；3. 其他资金包	
	其中：财政资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	96.00	96.00		90.83		94.62%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指 标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标 性质	指标值	度 量	完成值	权重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	修缮工程完成率		=	100	%	100	60	60	
	效益指标	社会效益指标	职工满意度		≥	60	%	100	30	30	
合计									100		
评价结 论	项目自评得分99.46分， 年度目标完成。										
存在问 题	无。										
改进措 施	合理编制预算， 进一步提高项目预算编制准确性、 科学性。										