

2024 年度四川省广播电视局机关 单位决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 单位概况	1
一、单位职责	1
二、机构设置	3
第二部分 2024 年度单位决算情况说明	4
一、收入支出决算总体情况说明	4
二、收入决算情况说明	5
三、支出决算情况说明	5
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	11
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明	14
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	14
十、其他重要事项的情况说明	14
第三部分 名词解释	16
第四部分 附件	19
第五部分 附表	24
一、收入支出决算总表	24
二、收入决算表	24
三、支出决算表	24
四、财政拨款收入支出决算总表	24
五、财政拨款支出决算明细表	24
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	24
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	24
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	24

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	24
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	24
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	24
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	24
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	24

第一部分 单位概况

一、单位职责

（一）拟订全省广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地建设，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）负责起草广播电视、网络视听节目服务管理地方性法规和规章草案，并组织实施和监督检查。负责本系统、本部门依法行政工作，落实行政执法责任制。

（三）拟订全省广播电视事业发展规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，推进广播电视基本公共服务标准化、均等化。指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶助老少边贫地区广播电视建设和发展。

（四）拟订全省广播电视产业发展规划、产业政策并组织实施，指导、协调、推动产业发展。推进广播电视领域的体制机制改革。

（五）负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理全省性重大广播电视活动，组织查处重大违法违规行为。

（六）指导、协调广播电视全省性重大宣传活动，组织实施广播电视节目评价工作。

（七）指导、推进电视剧行业发展和创作生产。监督管理、审查广播电视和网络视听节目的内容及质量。指导、监管广播电

视广告播放。

（八）负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。

（九）拟订全省广播电视科技发展规划，指导、监督实施行业技术标准。负责广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出的监督管理，指导、推进应急广播体系建设。

（十）承担全省广播电视领域对外以及对港澳台的交流与合作，协调推动广播电视领域“走出去”工作。

（十一）指导、推进广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

（十二）指导、协调广播电视系统保卫工作。

（十三）依法依规履行广播电视行业安全生产和职业健康监管职责。负责职责范围内的生态环境保护、审批服务便民化等工作。

（十四）完成省委、省政府交办的其他任务。

（十五）职能转变。加强全省网络视听节目服务管理，强化人才队伍建设和对公共视听载体播放广播电视节目的监管，协调推动网络视听节目管理健康发展。加强广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，优化广播电视资源配置，强化广播电视民营机构的监管，协调推进广播电视产业高质量发展。加强全省广播电视领域体制机制改革，提高广播电视服务质量和水平。深化“放管服”改革，进一步简政放权，强化事中事后监管，推进审批服务便民化。

二、机构设置

四川省广播电视局机关内设 14 个处室，分别是：办公室（对外交流合作处）、政策法规处（行政审批处）、宣传处、电视剧处、传媒机构管理处、网络视听节目管理处、科技与产业发展处、安全传输保障处（台站管理处）、媒体融合发展处、公共服务处、规划财务处、人事处（审计处）、离退休人员工作处、机关党委办公室。

第二部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计 14615.65 万元。与 2023 年度相比，收、支总计增加 859.22 万元，增长 6.2%。主要变动原因：一是增加行政事业单位预留经费；二是 2024 年结转项目资金较 2023 年有所增加；三是增加四川省宣传文化事业发展专项资金及公车购置经费等。

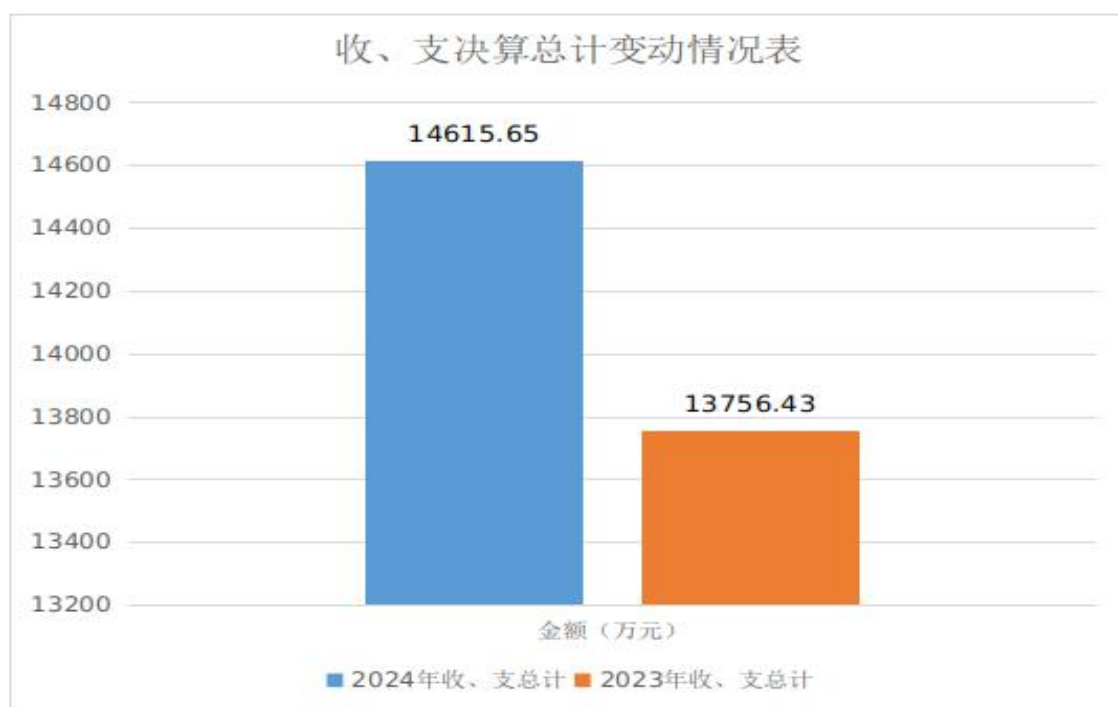


图 1：收、支决算总计变动情况图

二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 14615.65 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 14615.65 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

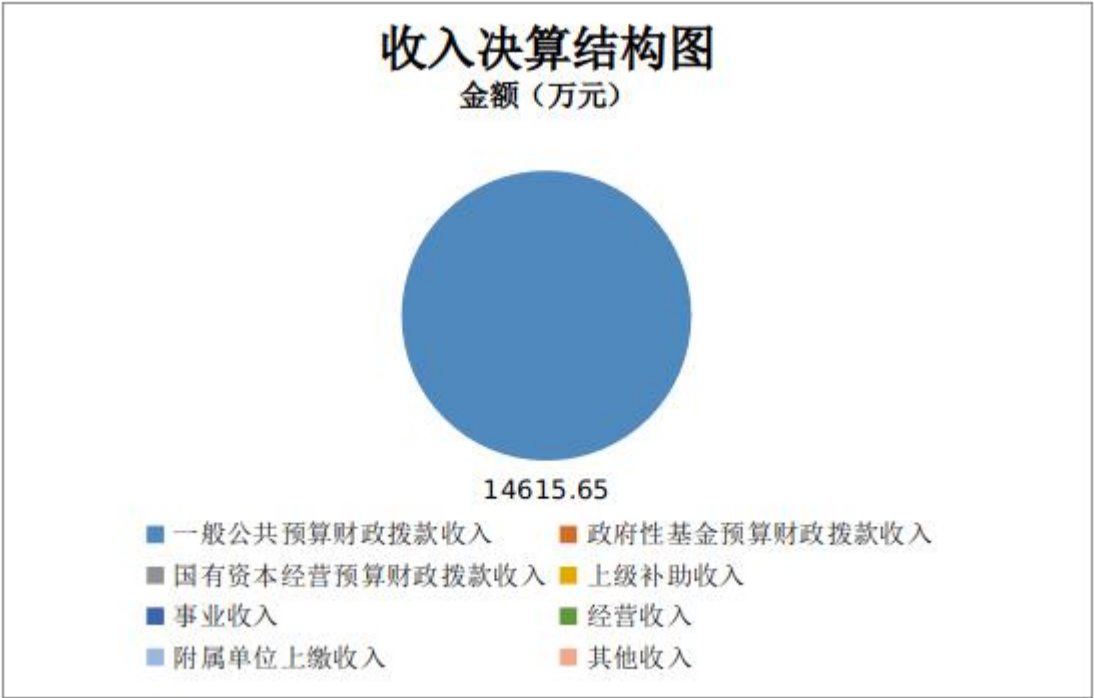


图 2：收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 14615.65 万元，其中：基本支出 4180.72 万元，占 28.6%；项目支出 10434.93 万元，占 71.4%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

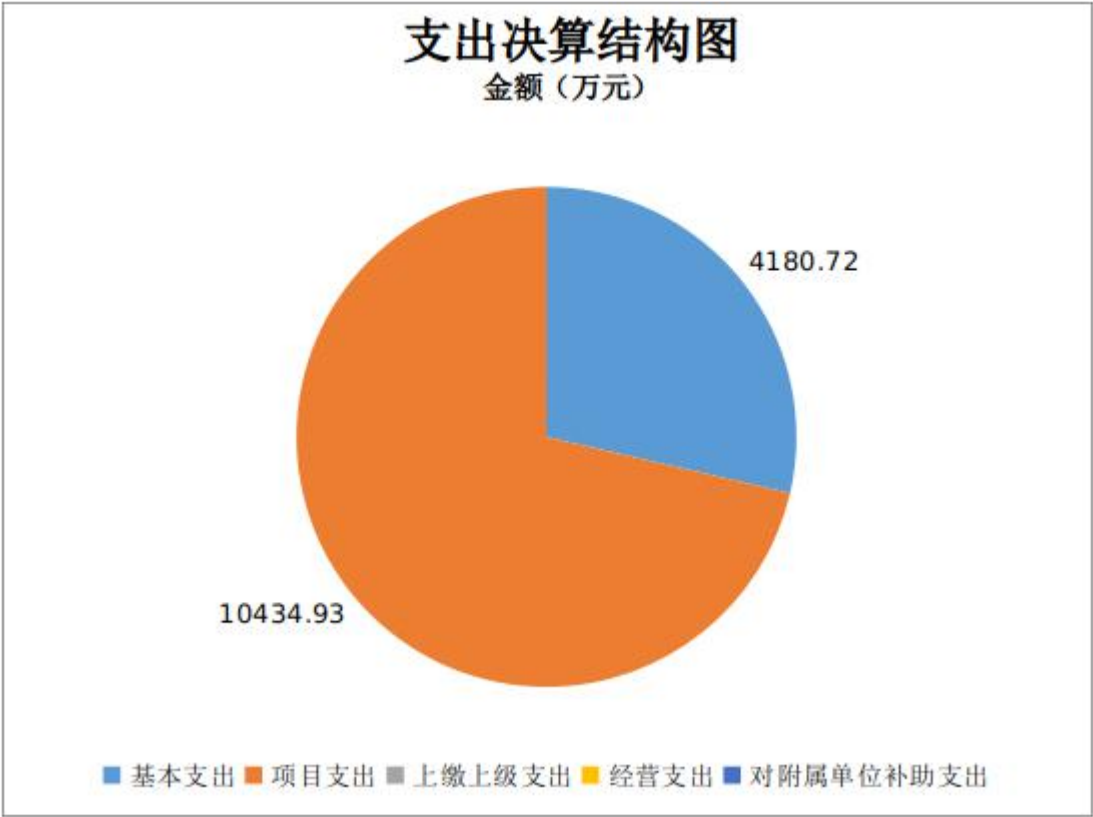


图 3：支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 14615.65 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 1613.57 万元，增长 12.4%。主要变动原因：一是增加行政事业单位预留经费；二是 2024 年结转项目资金较 2023 年有所增加；三是增加四川省宣传文化事

业发展专项资金及公车购置经费等。

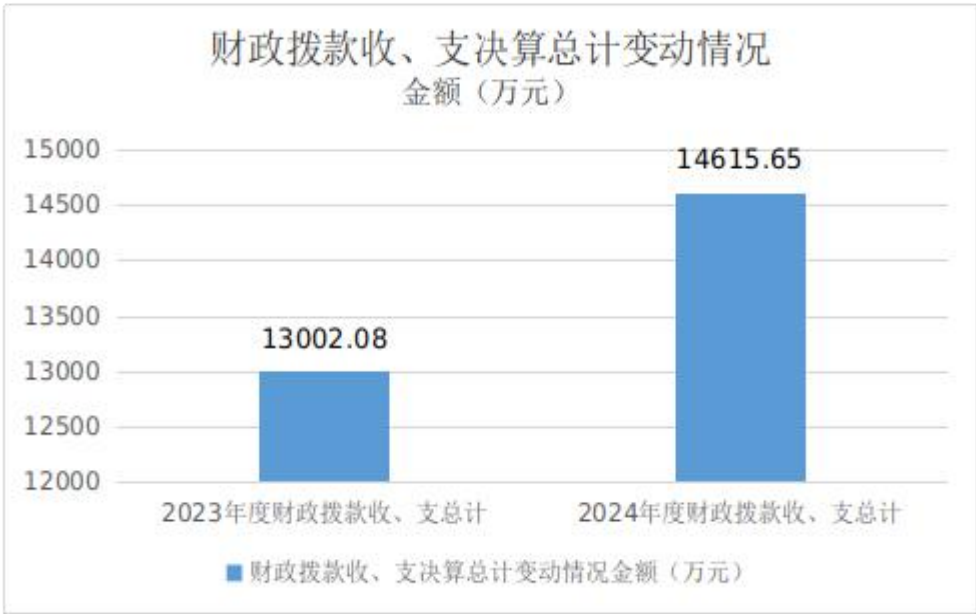


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 14615.65 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 1613.57 万元，增长 12.4%。主要变动原因：一是增加行政事业单位预留经费；二是 2024 年结转项目资金较 2023 年有所增加；三是增加四川省宣传文化事业发展专项资金及公车购置经费等。

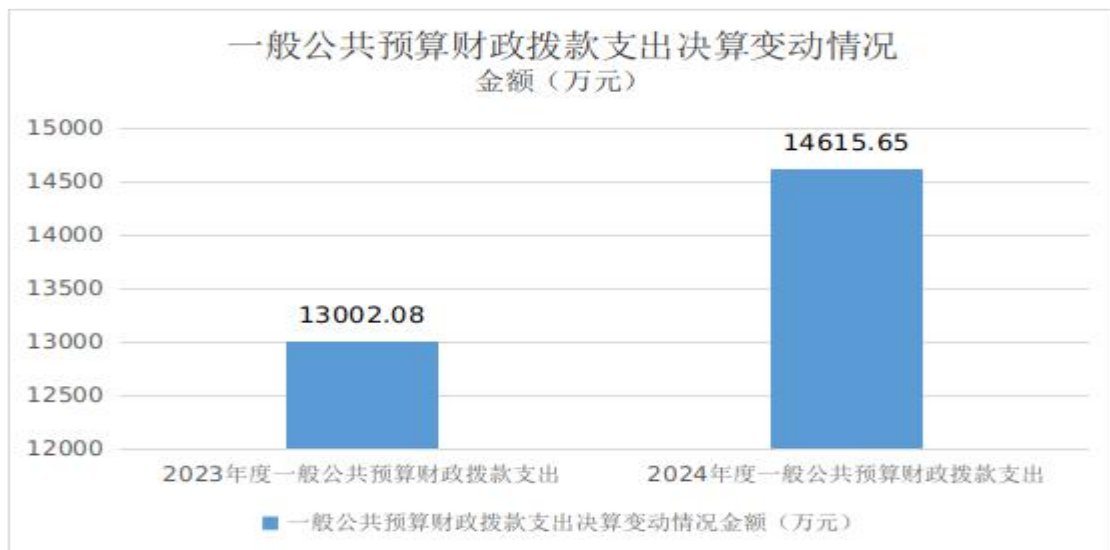


图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 14615.65 万元，主要用于以下方面:文化旅游体育与传媒支出 13047.49 万元，占 89.2%；社会保障和就业支出 1181.65 万元，占 8.1%；卫生健康支出 200.57 万元，占 1.4%；住房保障支出 185.94 万元，占 1.3%。

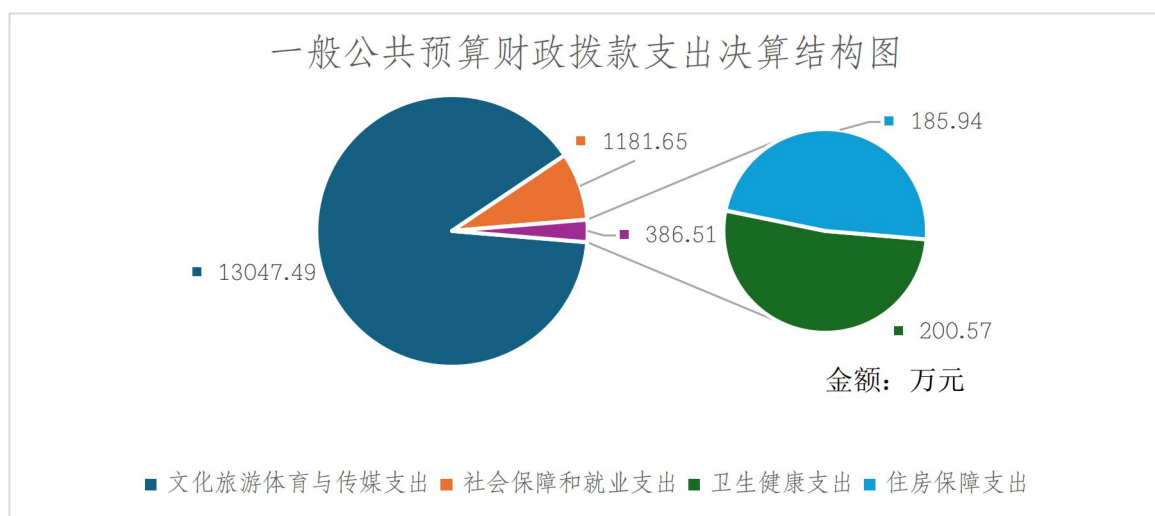


图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算支出决算数为 14615.65 万元（全年预算 15067.4 万元），完成预算 97%。其中：

1.一般公共服务（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出（项）：支出决算 0 万元，完成预算 0%，决算数小于预算数的主要原因是预算内基本建设项目政府采购结余资金按规定结转下一年度继续实施。

2.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）行政运行（项）：支出决算 2612.56 万元，完成预算 96.2%，决算数小于预算数的主要原因是贯彻落实中央和省委省政府过紧日子要求，加强行政单位日常经费管理。

3.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）一般行政管理事务（项）：支出决算 2806.15 万元，完成预算 99.9%，决算数小于预算数的主要原因是项目执行完毕，正常结余年底已由财政收回注销。

4.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：支出决算 7431.57 万元，完成预算 96.9%，决算数小于预算数的主要原因是“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛政府采购预算按规定结转下一年。

5.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算 197.21 万元，完成预算 98.6%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算 748.71 万元，完成预算 99.9%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算 223.93 万元，完成预算 96.3%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算 57.77 万元，完成预算 100%。

9.社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算 149 万元，完成预算 100%。

10.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算 2.24 万元，完成预算 68.5%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

11.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算 150.71 万元，完成预算 98.3%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

12.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算 49.86 万元，完成预算 98.9%，决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):支出决算 185.94 万元,完成预算 95%,决算数小于预算数的主要原因是正常结余年底已由财政收回注销。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4180.72 万元,其中:

人员经费 3340.95 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 839.77 万元,主要包括:办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国(境)费用、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 165.82 万元,完成预算 93.2%,较上年度增加 14.31 万元,增长 9.4%。决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求,厉行节约,从严控制“三公”经费开支。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中,因公出国(境)

费支出决算 4.71 万元，占 2.9%；公务用车购置及运行维护费支出决算 159.91 万元，占 96.4%；公务接待费支出决算 1.2 万元，占 0.7%。具体情况如下：

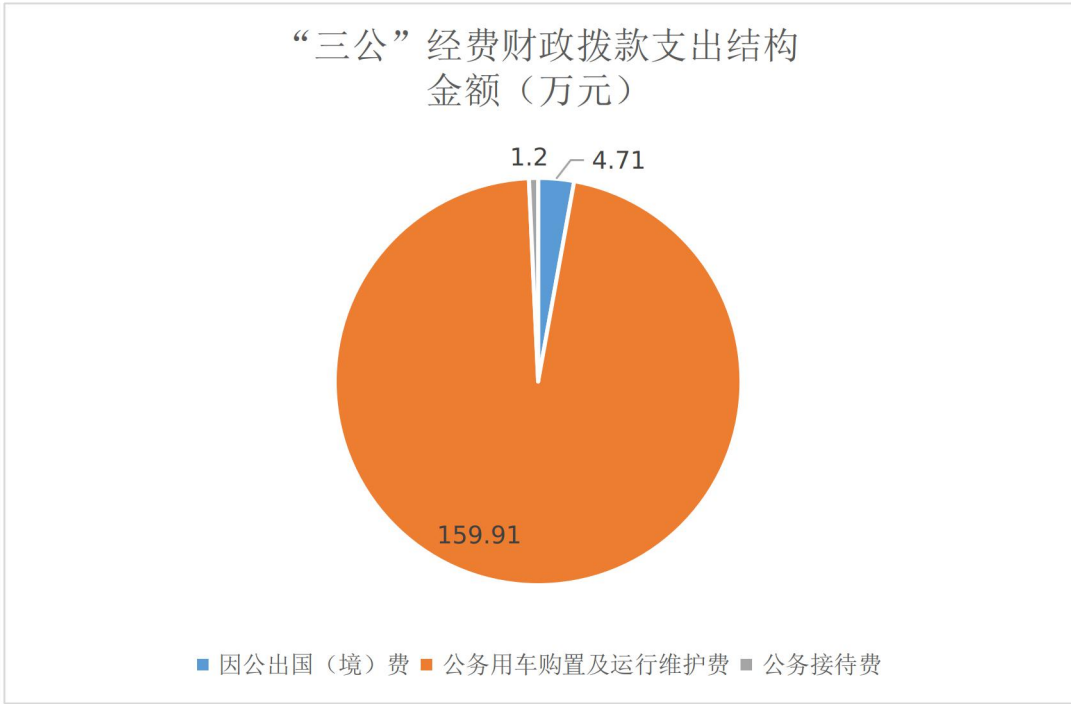


图 7：“三公”经费财政拨款支出结构

1.因公出国（境）经费支出 4.71 万元，完成预算 96.1%。全年安排因公出国（境）团组 1 次，出国（境）5 人。因公出国（境）支出决算比 2023 年减少 14.39 万元。主要原因是执行经批准的因公出国（境）任务。

开支内容包括：2024 年度根据省委外办批复下达的因公出国（境）计划安排，5 名干部赴香港开展文化交流活动。

2.公务用车购置及运行维护费支出 159.91 万元,完成预算

96.9%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2023 年度增加 28.55 万元，增长 21.7%。主要原因是在预算内按规定购置四辆涉藏台站业务用车，较 2023 年度多下达 1 辆涉藏台站业务用车经费预 35 万元。

其中：公务用车购置支出 140 万元。全年按规定更新购置公务用车 4 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 4 辆、金额 140 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元，主要用于台站保障安全播出工作正常开展。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 9 辆，其中：轿车 6 辆、越野车 1 辆、载客汽车 2 辆。

公务用车运行维护费支出 19.91 万元。主要用于组织开展基层广播电视公共服务提质增效、全省广播电视户户通、中央广播电视节目无线数字化覆盖工程建设管理等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 1.2 万元，完成预算 15%。公务接待费支出决算比 2023 年度增加 0.15 万元，增长 14.3%。主要原因是按规定开展公务接待工作。其中：

国内公务接待支出 1.2 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 10 批次，52 人次（不包括陪同人员），共计支出 1.2 万元。具体内容包括：接待广电总局、兄弟省份来川调研、考察交流接待费用 1.2 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次，共计支出

0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度没有政府性基金安排的收入和支出。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度没有国有资本经营预算安排的收入和支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，局机关运行经费支出 839.77 万元，比 2023 年度减少 60.82 万元，下降 6.8%。主要原因是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，局机关政府采购支出总额 1600.73 万元，其中：政府采购货物支出 335.49 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1265.24 万元。主要用于系统平台运行维护服务、广播电视覆盖工程、广播电视系统升级改造等。授予中小企业合同金额 1378.06 万元，占政府采购支出总额的 86.1%。其中：授予小微企业合同金额 341.47 万元，占政府采购支出总额的 21.3%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，局机关共有车辆 9 辆，其中：主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆、离退休干部服务用车 6 辆。单价 100 万元以上设备（不含车辆）

5 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，局机关在 2024 年度预算编制阶段，不需要做事前绩效评估的项目，对 29 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 29 个项目开展绩效运行监控，组织对 3 个项目开展绩效自评。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）：指一般公共服务支出项目未包括的一般公共服务支出。

3.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）行政运行（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

4.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

5.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：指其他用于广播电视方面的支出。

6.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关

事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

9.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

10.社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：指按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金以及丧葬补助费。

11.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指其他用于社会保障和就业方面的支出。

12.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

13.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

14.住房保障支出（类）住房改造支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而

发生的人员支出和公用支出。

16.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

17.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

18.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

单位预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000024T000011240131-全省性社会组织党组织党建工作经费								
主管部门		四川省广播电视局部门					实施单位 （盖章）	四川省广播电视局		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		社会组织党组织党建工作经费					按照相关规定及时、足额拨付四川省广播电视学会党支部、四川省超高清视频产业联盟和四川省应急广播产业发展协会联合党支部、四川省网络视听协会党支部社会组织党组织党建工作经费。项目执行达到预期目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	预算指标到位后，按照局财务管理相关规定，履行报账手续，及时拨付经费。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后 预算数	预算执行数			预算 执行率	权重	得分	原因
	总额	0.90	0.90	0.90			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.90	0.90	0.90			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	拨付社会组织党建工作经费	=	3	家	3	60	60	
	效益指标	可持续影响指标	促进社会组织更好的开展党建工作	定性	较好		好	30	30	
合计								100	100	
评价结论	按照预算批复和我局财务管理规定，及时拨付经费，项目执行达到预期绩效目标。									
存在问题	无									
改进措施	无									

单位预算项目支出绩效自评表（2024 年度）												
项目名称		51000025T000012438623-国际传播能力建设项目经费										
主管部门		四川省广播电视局部门					实施单位 (盖章)		四川省广播电视局			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		为贯彻落实习近平总书记关于宣传工作、加强和改进国际传播工作的系列重要讲话精神，按照省委、省政府和广电总局部署要求，实施“川蜀风韵”国际文化传播项目，从非遗、文化、生态文明等多个视角传播中国声音、讲好四川故事，为谱写中国式现代化四川新篇章营造良好外部舆论环境，为提升国际传播影响力、中国话语说服力、国际舆论引导力、国家形象亲和力、中华文化感召力贡献四川力量。					根据项目年度目标，结合财政厅批复下达项目预算。我局开展了“全球名人巴蜀行活动”和“跟着微短剧看四川”，通过两项活动的开展很好的传播了中国声音，讲好四川故事，提升了国际传播影响力、中国话语说服力、国际舆论引导力、国家形象亲和力、中华文化感召力。项目开展达到了预期设定绩效目标					
	2.项目实施内容及过程概述	1.全球名人巴蜀行活动：由四川省广播电视局、四川日报报业集团主办，四川国际传播中心与北京快手科技有限公司承办全球名人蜀道行活动，以移动传播，视频传播，社交传播为方向，以三国为切口，邀请全球名人深入四川，了解中华文明，增进彼此的友谊。活动邀请了来自日本、韩国、墨西哥、波兰、巴西五个国家18名资深博主（海外总粉丝量超1000万）深入四川，行走蜀道。创作传播20余部优质网络视听作品，近百个短视频，通过短视频、微纪录片以及直播方式，在YouTube、X等海外社交媒体上发布了超600分钟的视频内容，全网播放量超亿次。 2.微短剧看四川：按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的原则，遴选“跟着微短剧看四川”主题微短剧15部进行扶持，扶持作品通过海外社交账号、海外新媒体平台进行国际传播，通过“微短剧+”模式，向海外展现“美丽四川、新质四川、发展四川、开放四川、文明四川”万千气象，展现真实、立体、全面的四川。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因	
	总额	0.00	300.00		300.00		100.00%		10			
	其中：财政资金	0.00	300.00		300.00		100.00%		/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%		/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%		/	/		
	其他资金								/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	遴选“微短剧看四川”活动作品		≥	15	篇（部）	15	5	5		
			海外名人邀请		≥	10	人	18	10	10		
			内容制作，通过Vlog、微纪录片、创意短视频、和直播等丰富多彩的形式，拍摄创作网络视听		≥	10	篇（部）	14	10	10		
			开展“微短剧看四川”活动		=	1	场	1	5	5		

			拍摄创作的网络视听作品在 5 个海外新闻媒体平台上展播	≥	5	个(套)	5	10	10	
		质量指标	通过节目内容制作，展现以蜀道为代表的中华文化，积累海量网络内容资源与素材版权	定性	效果较好		效果较好	5	5	
		时效指标	完成“微短剧看四川”活动作品遴选、创作、推广	定性	2025 年底		持续创作、推广中	5	5	一是部分作品仍在拍摄制作中，二是已完成拍摄制作的作品需进行翻译和进一步包装，待完成后根据作品属性选择国家和地区推广。
	效益指标	社会效益指标	制作的作品在海外广播电视平台和新媒体点击率大于 1 亿，进一步扩大活动传播，增进文明交流互鉴。	≥	1	亿人次	1.2	20	20	
		可持续发展指标	通过“微短剧看四川”国际传播活动推进四川网络视听内容建设发展	定性	良好		良好	20	20	
合计								100	100	
评价结论	自评总分为 100 分。项目实施过程中，海外达人和网络名人、我省影视制作机构积极参加全球名人“巴蜀行”“跟着微短剧看四川”活动，通过采风之旅、体验活动等形式，创作传播网络视听作品，通过“借嘴传声”和主动向海外传播的方式，增强了我省非遗、文化、生态文明等巴蜀特色的海外影响力，提升了四川在海外的知名度和美誉度，有效促进四川国际传播。									
存在问题	1.邀请境外网红博主来华涉及环节较多，管理难度较大。 不同国家文化背景、价值观和行为习惯不同，博主在华采风时，容易因文化差异产生冲突和误解。 2.传播渠道不够顺畅，节目主要是在国内媒体的海外账号和平台传播，海外本土化传播效果不佳。由于国与国之间文化差异，部分对外传播的内容海外接受度有限。									
改进措施	1.建立专门的内容审核团队，对境外网红博主在华采风的作品进行严格审核，确保信息的真实性、客观性和正面性。 2.加强与外交、公安、网信等部门的协作，建立健全邀请境外网红博主来华的管理机制。 在邀请境外网红博主来华之前，为其提供详细的中国文化指南，介绍中国的风俗习惯、社交礼仪、价值观念等内容，帮助他们提前做好文化适应准备。 3.拓展海外传播渠道，形成工作合力，调动地方政府、企业、智库、高校、民间组织、公民个人等参与国际传播，同时借助海外本地媒体和平台传播。指导网络视听内容精准制作，根据海外市场需求和受众特点，有针对性的制作推出受众感兴趣的内容，避免宣传式、说教式传播。									

单位预算项目支出绩效自评表（2024 年度）										
项目名称		51000023T000008334583-四川省广播电视公共服务平台提档升级扩容项目								
主管部门		四川省广播电视局部门					实施单位 (盖章)	四川省广播电视局		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		1.拓展“反馈系统”数据资源库容量及内容产品储存量，打造机构用户共享交流平台，以辅助全省广电及网络视听内容生产；2.升级“反馈系统”后台功能系统，面向全省视听内容广播电视制作机构提供一站式全流程拍摄保障服务；3.改造“反馈系统”运行所需“数据中心”既有基础设施及面向公众用户的移动终端、以支撑“反馈系统”新功能的实现；4.系统建成后具备数据承载能力。					项目完成了建设清单任务，经第三方测试单位对项目建设产品在功能、性能、安全方面进行测试，测试结果为通过，并已组织完成商用密码应用安全性评估备案。按照法定程序于 2024 年底组织开展了项目验收工作，经验收组专家审定，一致同意项目通过验收。并同步上线运行。			
	2.项目实施内容及过程概述	建设完成多模态智能视听传播系统、数字视听节目资料库、数字视听节目共享交流平台、视听大数据动态分析处理系统、“拍在四川”影视拍摄服务支撑系统、广播电视公共服务平台升级改造。并按照信息化平台建设要求，组织完成网络安全三级等保评测、第三方测试单位测评和商用密码安全性改造、评估等事宜。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	478.06	478.06	478.06			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	478.06	478.06	478.06			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	本次升级改造的产品、系统数量	≥	3	个	6	5	5	
			服务四川广播电视公共服务网点	≥	6000	个	11100 个	5	5	
			服务有线网络用户数	≥	400	万	400 万	5	5	
			服务户户通用户数	≥	1000	万	1000 万	5	5	
			视听内容资料库存储扩容	≥	500	TB	515TB	5	5	
			升级改造“视听四川”APP	=	1	套	1 套	5	5	
			视听资料存储量	≥	1	万小时	10000 时	5	5	
			为机构和从业人员开设专项平台账号	≥	5	万个	5 万个	5	5	

		时效指标	改造建设实施周期	≤	2024	年	2024 年	5	5	
	效益指标	社会效益指标	服务广播电视及视听内容制作机构	≥	500	家	500 家	10	10	
			视听四川 APP 上线后半年访问量（PV）	≥	1000	万人次	1000 万人次	10	10	
			服务视听从业人员	≥	10	万人	10 万人	10	10	
		可持续发展指标	推进智慧广电产业发展	定性	好		基本达成目标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户服务满意度	≥	95	%	98%	5	5	
合计								100	100	
评价结论	结合绩效自评，得分 100 分。项目绩效目标均按照计划目标完成，部分超额完成。当前项目已通过验收，正式投入运行阶段。该项目在试运行阶段通过 2024 年 6 月 16 日全国安全咨询日成都主场，“拍在四川 走进乐山”等活动中宣介和使用。系统各项功能满足设计要求，运行稳定，性能满足当前用户体量需求。									
存在问题	系统正式上线以来，亟需推广宣传，进一步扩大影响力。									
改进措施	下一步将按照《“视听四川”新型传播服务体系建设的指导意见》加快推进平台应用，进一步对接用户，优化提升系统功能，切实发挥省级平台效应。									

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表