

2024 年度
四川省教育融媒体中心
（四川教育电视台）
单位决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 单位概况.....	1
一、单位职责.....	1
二、机构设置.....	2
第二部分 2024 年度单位决算情况说明.....	3
一、收入支出决算总体情况说明.....	3
二、收入决算情况说明.....	3
三、支出决算情况说明.....	4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	5
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	8
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	8
十、其他重要事项的情况说明.....	8
第三部分 名词解释.....	11
第四部分 附件.....	13
第五部分 附表.....	22
一、收入支出决算总表	
二、收入决算表	
三、支出决算表	

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分 单位概况

一、单位职责

四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）2021年3月经省委编办批准，由原四川教育报刊社更名而来，挂四川教育电视台牌子，为四川省教育厅管理的公益二类事业单位，正处级。我单位的主要职责：

1.为机关提供支撑保障。贯彻落实中共中央关于新闻舆论工作和意识形态领域工作的决策部署和工作要求，严格执行《中华人民共和国教育法》《广播电视管理条例》《出版管理条例》等相关法律法规，充分运用融媒体手段，做好新形势下四川教育宣传工作。同时承担全省教育系统教育舆情监测与分析事务性工作。

2.面向社会提供公益服务。

（1）负责编辑、出版、发行《教育导报》《少年百科知识报》《四川教育》《今日中学生》《当代职校生》等报刊、杂志；

（2）负责运行维护四川教育电视台（四川广播电视台科技教育频道）；

（3）负责省级教育融媒体平台开发、建设和运维工作，

全面打造融教育报刊、教育电视台及“四川教育发布”等网络新媒体为一体的教育融媒体产品，实现报、刊、台、网多媒体融合传播；

（4）组织开展教育宣传、培训等相关教育服务活动；

（5）负责中国教育报刊社四川记者站、中国教育电视台四川记者站相关工作。

3.完成四川省教育厅交办的其他工作任务。

二、机构设置

四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）经省委教育工委、教育厅审批同意，设综合保障事业部、新闻编审事业部、报刊出版事业部、数字网媒事业部、电视媒体事业部、经营策划事业部六个内设机构。

第二部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出总计均为 13,673.66 万元。与 2023 年度相比，收入、支出总计各减少 1,447.78 万元，下降 9.6%。主要变动原因是财政拨款收入、经营收入减少。

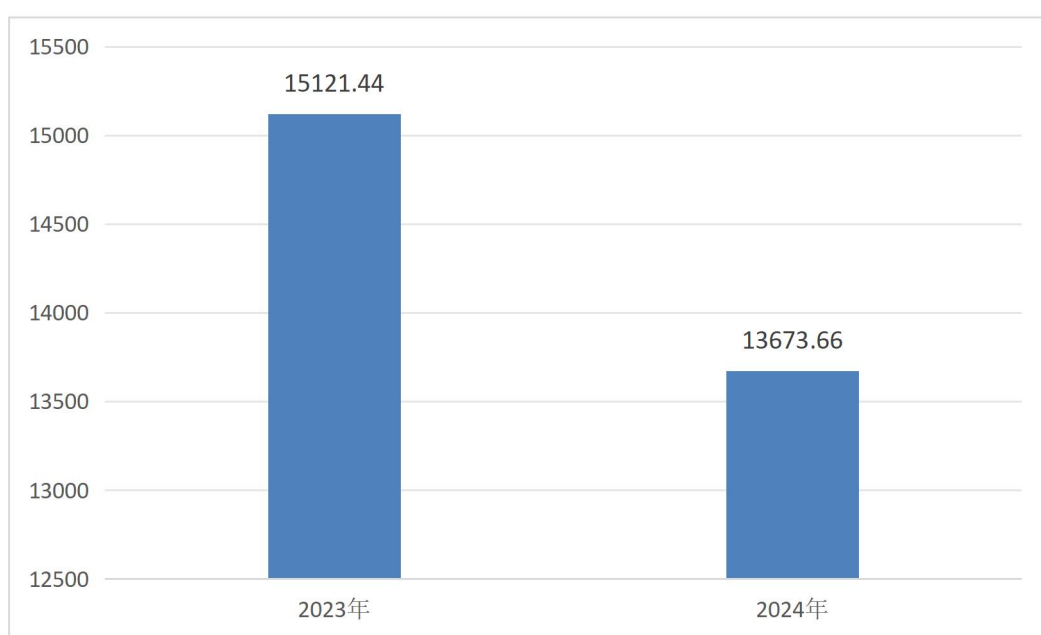


图 1：收入、支出决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 13,673.66 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 110.08 万元，占 0.8%；经营收入 12,721.69 万元，占 93%；其他收入 841.89 万元，占 6.2%。

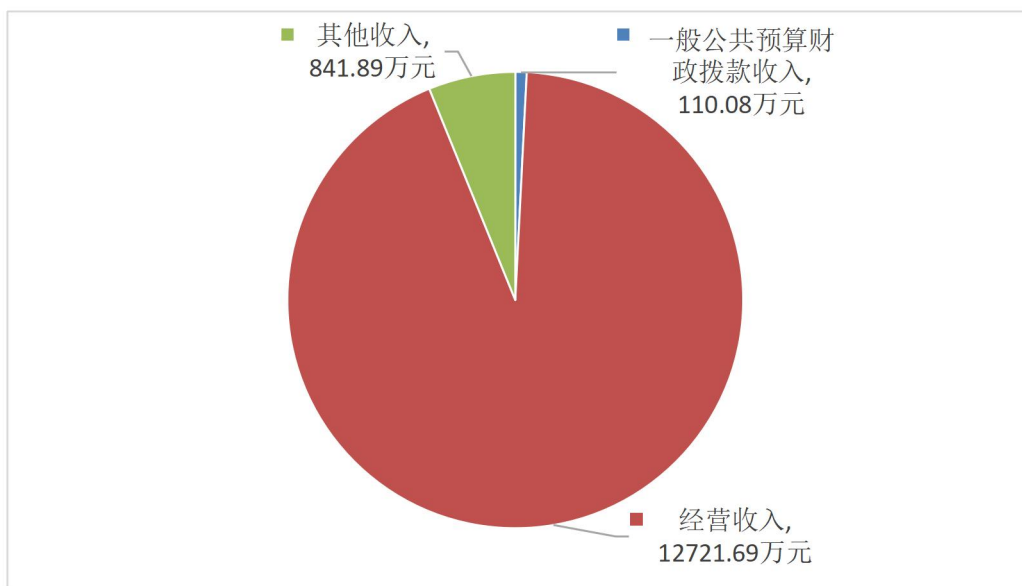


图 2：收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 10,716.77 万元，其中：基本支出 27 万元，占 0.2%；项目支出 83.08 万元，占 0.8%；经营支出 10,606.69 万元，占 99%。

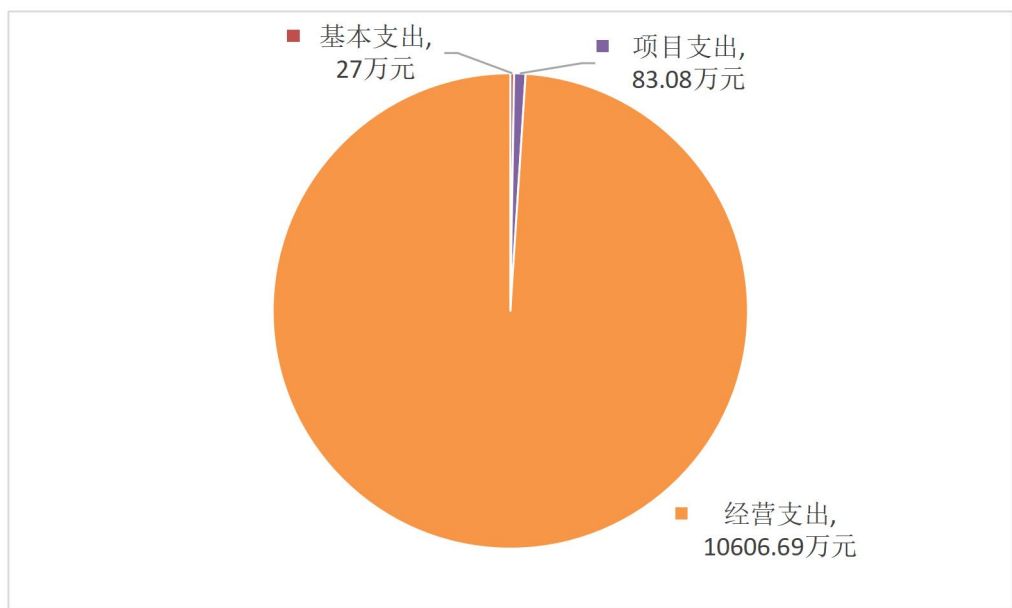


图 3：支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 110.08 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各减少 550.08 万元，下降 83.3%，主要变动原因是财政拨款保障的基本支出缩减导致。

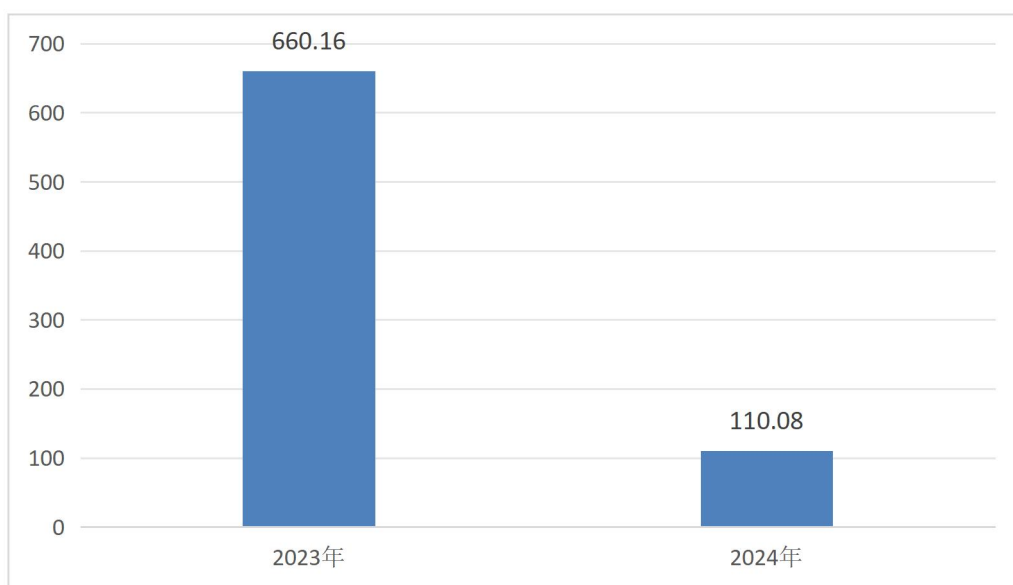


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 110.08 万元，占本年支出合计的 1%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 550.08 万元，下降 83.3%，主要变动原因是财政拨款保障的基本支出缩减导致。

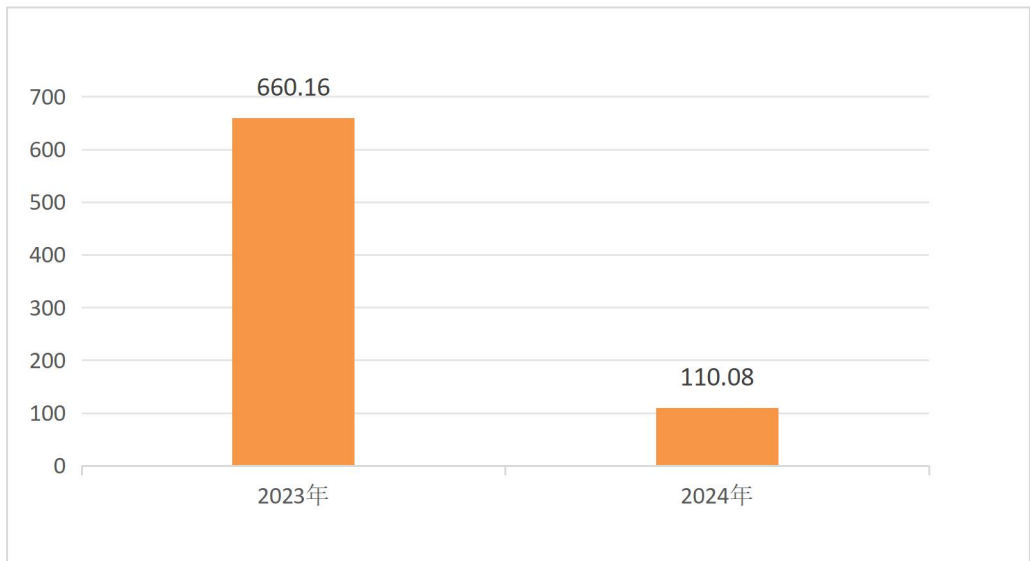


图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 110.08 万元，全部用于教育支出。

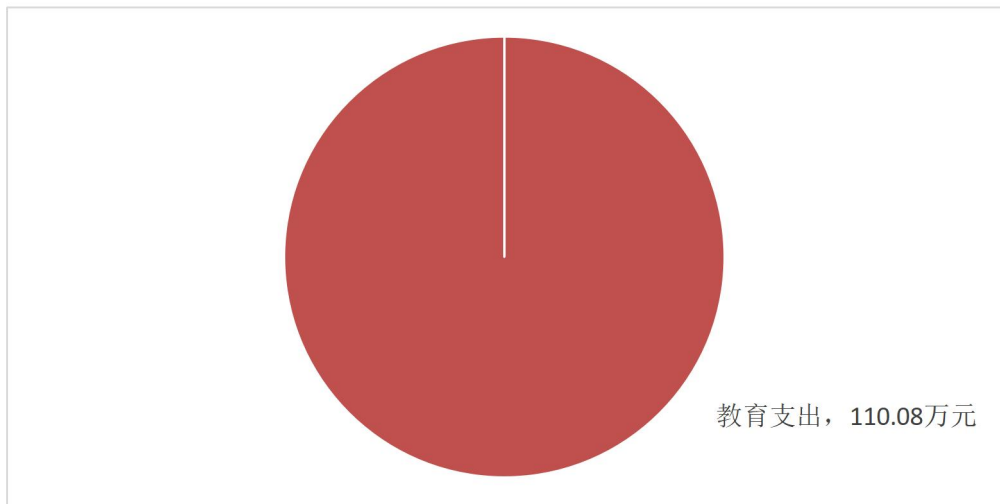


图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 110.08

万元，完成预算 100%。其中：

1.教育（类）普通教育（款）其他普通教育支出（项）：支出决算为 99 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数；

教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 2 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

教育（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：支出决算为 9.08 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 27 万元，其中：

人员经费 27 万元，全部为基本工资。

公用经费 0 万元。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 0 万元，预算 0 万元，较上年度无变化，决算数与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元；公务接待费支出决算 0 万元。具体情况如下：

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，预算 0 万元。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算较 2023 年度无变化。

开支内容包括：无。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，预算 0 万元。

公务用车购置及运行维护费支出决算较 2023 年度无变化。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 8 辆，其中：轿车 4 辆、越野车 3 辆、载客汽车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 0 万元，预算 0 万元。公务接待费支出决算较 2023 年度无变化。其中：

国内公务接待支出 0 万元。国内公务接待 0 批次，0 人次，共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度机关运行经费支出 0 万元。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）政府采购支出总额 2,468.41 万元，其中：政府采购货物支出 131.09 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 2,337.32 万元。主要用于印刷服务、广播电视电影设备采购、广电节目传输及信号落地服务。授予中小企业合同金额 2,135.87 万元，占政府采购支出总额的 86.5%，其中：授予小微企业合同金额 2,135.87 万元，占政府采购支出总额的 86.5%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）共有车辆 8 辆，其中：其他用车 8 辆，其他用车主要是用于日常新闻采访等工作。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）在 2024 年度预算编制阶段，组织对 0 个项目开展了预算事前绩效评估，对 2 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 2 个项目开展绩效监控。

组织对 2024 年度一般公共预算全面开展绩效自评，形成四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）整体绩效自评报告，整体绩效自评得分为 92.01 分。2024 年度，我单位积极推进预算绩效管理工作，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，有序推进各项工作任务，履职效能、预算管理、

采购管理以及项目的决策、执行和目标实现等方面整体较好，顺利实现年度总体目标。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如报刊发行收入、广告收入等。

3.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入。

4.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金
额。

5.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8.教育（类）普通教育（款）其他普通教育支出（项）：反映各类普通教育支出中除学前教育、小学教育、初中教育、高中教育、高等教育以外其他用于普通教育方面的支出。

教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各

部门安排的用于培训的支出（不包含教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出）。

教育（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：反映教育支出中除教育管理事务、普通教育、职业教育、成人教育、广播电视教育、留学教育、特殊教育、进修及培训、教育费附加安排的支出以外其他用于教育方面的支出。

9.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

12.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

四川省教育融媒体中心（四川教育电视台） 2024 年度部门预算绩效评价报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。四川省教育融媒体中心（四川教育电视台）2021 年 3 月经省委编办批准，由原四川教育报刊社更名而来，挂四川教育电视台牌子，为四川省教育厅管理的公益二类事业单位，正处级。我单位设综合保障事业部、新闻编审事业部、报刊出版事业部、数字网媒事业部、电视媒体事业部、经营策划事业部六个内设机构，无下属预算单位。

（二）机构职能。

1.为机关提供支撑保障的职能。贯彻落实中共中央关于新闻舆论工作和意识形态领域工作的决策部署和工作要求，严格执行《中华人民共和国教育法》《广播电视管理条例》《出版管理条例》等相关法律法规，充分运用融媒体手段，做好新形势下四川教育宣传工作。同时承担全省教育系统教育舆情监测与分析事务性工作。

2.面向社会提供公益服务的职能。

（1）负责编辑、出版、发行《教育导报》《少年百科知识报》《四川教育》《今日中学生》《当代职校生》等报

刊、杂志；

（2）负责承办四川教育电视台（四川广播电视台科技教育频道）；

（3）负责省级教育融媒体平台开发、建设和运维工作，全面打造融教育报刊、教育电视台及“四川教育发布”等网络新媒体为一体的教育融媒体产品，实现报、刊、台、网多媒体融合传播；

（4）组织开展教育宣传、培训等相关教育服务活动；

（5）负责中国教育报刊社四川记者站、中国教育电视台四川记者站相关工作。

3.完成四川省教育厅交办的其他工作任务。

（三）人员概况。我单位核定事业编制 30 名，截至 2024 年末，实有人员 218 人，其中，由财政预算补助开支人员 24 人，经费自理人员 194 人。

二、部门资金收支情况

（一）收入情况。我单位 2024 年度年初预算收入共计 13,863.20 万元，其中：上年结转 22.20 万元，占 0.16%；财政拨款收入 101.00 万元，占 0.73%；报刊发行及广告等经营收入 13,140.00 万元，占 94.78%；利息等其他收入 600.00 万元，占 4.33%。

2024 年度决算报表收入共计 13,673.66 万元，其中：财政拨款收入 110.08 万元，占 0.80%；报刊发行及广告等经营

收入 12,721.69 万元，占 93.04%；利息等其他收入 841.89 万元，占 6.16%。

（二）支出情况。我单位 2024 年度年初预算支出共计 13,863.20 万元（含基本支出 27.00 万元、项目支出 74.00 万元、经营支出 13,762.20 万元）。

2024 年度决算报表支出共计 10,716.77 万元（含基本支出 27.00 万元、项目支出 83.08 万元、经营支出 10,606.69 万元），其中：用于教育类的支出 10,408.54 万元，占支出总额的 97.12%；用于社会保障和就业类的支出 206.19 万元，占支出总额的 1.93%；用于卫生健康类的支出 50.35 万元，占支出总额的 0.47%；用于住房保障类的支出 51.69 万元，占支出总额的 0.48%。

（三）结余分配和结转结余情况。我单位 2024 年决算报表无财政结转结余资金。非财政拨款结转和结余情况如下：

1.2024 年基本支出结转与经营结余形成的结余分配总额共计 2,956.89 万元，包含缴纳的企业所得税 705.54 万元，提取专用基金-职工福利基金 900.54 万元，转入非财政拨款结余 1,350.81 万元。年末无结转结余。

2.2024 年非财政拨款年末结余 21,556.06 万元，其中年初结余 20,200.70 万元，年末结余分配等 1,355.36 万元。

2024 年全年非财政拨款结余净增加 1,355.36 万元，较 2023 年减少 72.24 万元，减幅 5.06%。

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析。

1.履职效能。2024年，我单位围绕中心工作，充分履行政务宣传职能，发挥报刊台网微端优势，做好政务新闻采访报道，全年发布政务新闻稿件5181篇；及时聚焦全国全省两会、教育大会开设专题专栏17个，展现出我省教育高质量发展工作成效。社会公益服务方面，统筹摄制“习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本”，点击量破百万；创新推出家庭教育公益主题宣传活动——天府家长“慧”，一月一主题共12期，目前新媒体推文19篇、短视频422个，全网总阅读量1620余万人次，引领和带动全省各地各校举办家教宣传活动2万余场次；继续承制四川省中小学春、秋两季“开学第一课”，总计观看量超75万，点赞量超6500万，四川智慧教育平台播放量超百万次；精心筹办首届四川省高校校园歌手大赛暨“我和我的祖国”主题音乐展演活动，全省65所高校近200件参赛作品，央视网、新华网、环球网在内的20余家省内外主流媒体平台刊发稿件30余篇，总阅读量2亿人次；协同开展四川省中华经典诵写讲演系列活动、中小学铸牢中华民族共同体意识校园舞台剧展评、川渝青年教师风采大赛等多样化的教育服务活动。同时，积极配合工委、厅处室和事业单位，协同组织开展各类教育宣传活动，圆满完成全年工作任务。

2.预算管理。我单位严格按照要求编制年初部门预算，力争科学、准确、合理，预算编制质量较高。在单位收入统筹中，按实际执行测算的综合补助比例为0.80%，远小于财政

核定的综合补助比例 24.03%。支出执行进度方面，各项预算按计划有序实施，资金使用效率较高，有效保障了业务开展需求。预算年终结余方面，我单位年终部门预算注销金额合计 0.22 万元，无财政结转结余资金。我单位严控一般性支出，2023 年、2024 年均未使用财政拨款安排一般性支出。

3.财务管理。我单位建立了全面、系统的财务管理制度，涵盖预算管理、成本控制、资金管理、会计核算、财务报告、内部控制等，财务管理流程清晰，且执行力度强，财务管理制度得到有效落实；合理设置财务工作岗位，明确职责权限，并严格实行不相容岗位分离制度；严格按照相关财务管理制度规定使用资金，2024 年全年无违规支出。

4.资产管理。我单位 2024 年末固定资产净值为 1,846.47 万元，无形资产净值为 323.42 万元，人均占有资产为 9.95 万元；2023 年末固定资产净值为 2,003.56 万元，无形资产净值为 242.18 万元，人均占有资产为 10.16 万元。2024 年度人均资产变化率为-2.06%，小于省直行政事业单位人均资产变化率 3.94%；2024 年度人均资产增长率为-2.06%。我单位办公家具原值 118.40 万元，超最低使用年限的办公家具原值 56.10 万元，超最低使用年限资产利用率为 47.38%，大于省直行政事业单位平均值 16.77%。办公设备原值 445.30 万元，超最低使用年限的办公设备原值 114.47 万元。超最低使用年限的办公设备资产利用率为 25.70%，介于省直行政事业单位平均值 $0.6N < X \leq 0.8N$ 之间（N 为 41.20%）。

5.采购管理。我单位严格执行政府采购促进中小企业发

展相关管理办法，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在采购预算中单独列示。我单位 2024 年采购执行率为 75.65%，政府采购总预算数为 3,285.19 万元，已完成采购项目节约金额为 22.33 万元，政府采购实际支付总金额为 2,468.41 万元。

（二）部门预算项目绩效分析。

常年项目绩效分析。该类项目总数 1 个，涉及预算总金额 74.00 万元，1—12 月预算执行总体进度为 100%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

阶段（含一次性）项目绩效分析。该类项目总数 1 个，涉及预算总金额 9.30 万元，1—12 月预算执行总体进度为 97.61%，其中：预算结余率大于 10% 的项目共计 0 个。

1.项目决策。我单位预算项目设立严格按照规定履行评估论证、申报程序，预算项目绩效目标与计划期内的任务量、预算安排的资金量高度匹配，绩效目标设置科学合理、规范完整、量化细化、预算匹配，且预算项目均在规定时间内完成项目入库。

2.项目执行。我单位预算项目实际列支内容与绩效目标设置方向相符，无应采取未采取收回预算、调整目标等处置措施的部门预算阶段项目（含一次性项目）。

3.目标实现。我单位预算项目绩效目标数量指标均已完成，实现程度与预期目标无偏离，同时，效益指标均已实现。

（三）绩效结果应用情况。在省委教育工委、教育厅党

组的坚强领导下，我单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，朝着“建设西部领先、全国一流教育融媒体中心”的目标不断奋进。将绩效评价与媒体融合发展相结合，持续规范资金管理，加强运行监控，不断提高财政资金使用绩效和项目管理水平。建立“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的全过程预算绩效管理机制，持续跟踪项目的绩效目标实现程度和预算执行进度，对偏离绩效目标和预算执行进度较差的项目及时提出调整意见，并将绩效监控结果应用于下年度预算安排、完善政策和改进管理等方面，强化预算绩效管理约束，确保圆满实现绩效目标，达成社会效益和经济效益最大化。

我单位在会计机构设置、会计人员配备、会计核算模式、基础管理、信息化建设等方面都严格按照《会计法》《会计人员管理办法》《政府会计制度》等相关规定执行，较为规范。每年的预决算公开工作严格按照教育厅批复的各项事宜开展，在准确填制、上报相关资料的同时及时进行公开，确保了部门预决算的科学合理、公开透明。

2024 年，我单位接受了教育厅 2023 年度财务收支审计并收到厅督导审计处出具的审计报告。我单位思想上高度重视审计整改，增强整改自觉、压实整改责任，坚持即知即改、立行立改、全面整改，成立由主任牵头的专项工作领导小组，科学制定整改方案，对审计提出的各项具体问题逐条提出了整改措施，明确责任主体和整改时限。切实抓好落实，确保

取得实效，坚持把推进整改与落实全面从严治党主体责任相结合，与党风廉政建设相结合，与业务工作相结合，实行台账式和销号式管理，努力将问题整改的过程转变为推动事业发展提质增效的过程，确保整改取得实实在在的效果。我单位将构建长效机制，持续深化整改成效，坚决防止“回潮”和“反弹”，确保财务状况平稳良好运行。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。按照部门预算绩效评价指标体系，本次自评得分为 92.01 分。2024 年度，我单位积极推进预算绩效管理工作，不断提高预算绩效管理工作的质量和水平，有序推进各项工作任务，履职效能、预算管理、采购管理以及项目的决策、执行和目标实现等方面整体较好，顺利实现年度总体目标。

（二）存在问题。预算管理方面存在着预算编制不够精准的问题。我单位是公益二类事业单位，一方面，由于单位经营活动受市场波动影响较大，在编制预算时很难对下一年度的经营收入、支出做出准确的预测；另一方面，为了确保国有资产保值增值以及单位事业健康发展，在预算执行中，我们遵循厉行节约最大化控降成本的原则，保证了单位经营有盈余，故产生了决算数小于预算数的差异。

（三）改进建议。今后我单位将加强预算收支管理工作，尽量确保预算编制的科学、完整、准确。坚持强化资源统筹，兼顾单位当前和长远发展，加大各类资源统筹力度，挖掘各类资源潜力，集中财力办大事要事；坚持过紧日子，勤俭办

事业，完善预算管理模式，全面提升预算管理标准化、规范化、科学化水平；坚持“管资金、管项目、管政策必须管绩效和监督”，全面提升绩效管理质效和财会监督效能，推动预算管理规范透明、约束有力、讲求绩效、持续安全。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表