

2024 年度四川省文联机关单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、主要职责	1
二、机构设置	2
第二部分 2024 年度单位决算情况说明	3
一、收入支出决算总体情况说明	3
二、收入决算情况说明	3
三、支出决算情况说明	4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	5
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	9
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	10
八、政府性基金预算支出决算情况说明	12
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	12
十、其他重要事项的情况说明	13
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	19
第五部分 附表	42
一、收入支出决算总表	42
二、收入决算表	42
三、支出决算表	42

四、	财政拨款收入支出决算总表	42
五、	财政拨款支出决算明细表	42
六、	一般公共预算财政拨款支出决算表	42
七、	一般公共预算财政拨款支出决算明细表	42
八、	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	42
九、	一般公共预算财政拨款项目支出决算表	42
十、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	42
十一、	国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	42
十二、	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	42
十三、	财政拨款“三公”经费支出决算表	42

第一部分 单位概况

一、主要职责

按照省政府批准的三定方案和中国文联章程,我单位的主要职能为“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”,具体如下:

1、贯彻落实党对文艺工作的方针政策和决策部署,保持和增强政治性、先进性、群众性、强化思想政治引领,对各团体会员、文艺工作者及新文艺组织、新文艺群体开展团结引领、联络协调、服务管理、自律维权工作。团结广大文艺工作者、听群文艺界的意见,反映文艺界的情况,引导广大文艺工作者听党话跟党走;

2、组织召开省文联代表大会、全省委员会、主席团会议、省级文艺家协会全省代表大会和全省文联系统工作会;

3、组织开展文艺创作、主题文艺活动、文艺志愿服务、展演展示展播等文艺实践活动。组织开展文艺人才教育培训、培养举荐、创作扶持等工作。引导网络文艺创作生产,促进传统文艺

和网络文艺融合发展，指导协调文艺工作者联系服务平台建设；

4、负责省文联系统全省性文艺奖项评奖工作。组织开展文艺评论、文艺理论研究、学术交流研讨等活动；

5、依法开展文艺领域行业教育、自律、服务和管理工作的，开展行风建设和职业道德建设；

6、服务党和国家工作大局，推动中华优秀传统文化走出去，组织我省文艺界开展国际民间文化艺术交流活动，组织开展同港澳台地区的文化交流合作；

7、组织开展文艺领域侵权纠纷调解、权益保护协调合作、诉求表达处理、法律志愿服务等维权服务工作，维护文艺工作者的合法权益；

8、依法依规指导下级文联工作；

9、主管省文联所属的文艺报刊。负责对省文联主管的社会组织进行业务指导和监督管理；

10、完成中国文联和省委、省政府交办的有关事项。

二、机构设置

四川省文联机关下设 6 个内设机构，分别是：办公室、组织联络处（职业道德建设办公室）、创作理论研究室、新文艺组织工作处（权益保护处）、人事处（离退休人员工作处）、机关党委。

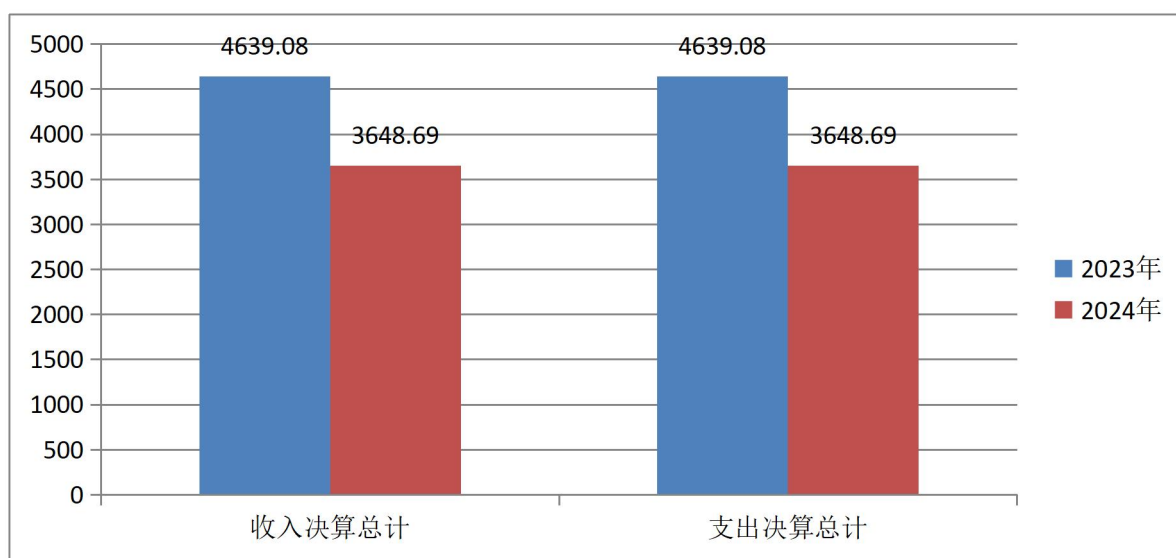
第二部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出总计均为 3648.69 万元。与 2023 年度相比，收入、支出总计各减少 990.39 万元，下降 21.3%。主要变动原因是：1、2023 年度重大文艺扶持和奖励经费下达 1004 万元，2024 年下达 280 万元，较上年减少 724 万元；2、宣文资金较上年减少 55.49 万元；3、基本支出及常年性项目有所压减。

图 1：收、支决算总计变动情况图

单位：万元



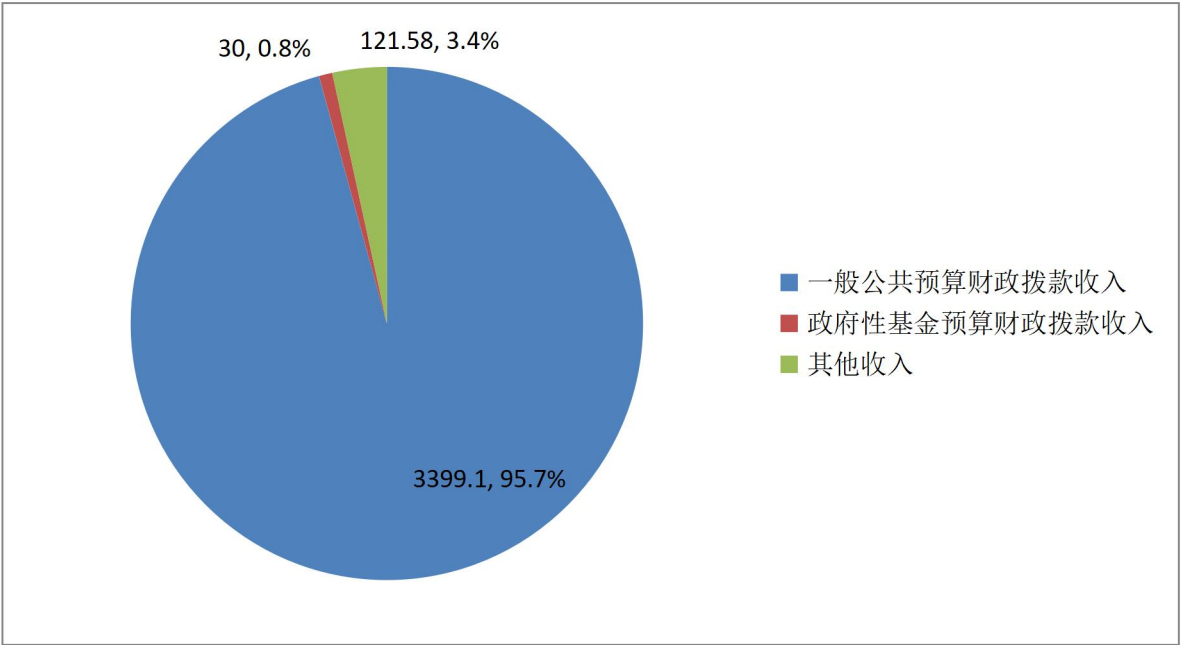
二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 3550.68 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3399.1 万元，占 95.7%；政府性基金预算财政

拨款收入 30 万元，占 0.8%；其他收入 121.58 万元，占 3.4%。

图 2：收入决算结构图

单位：万元

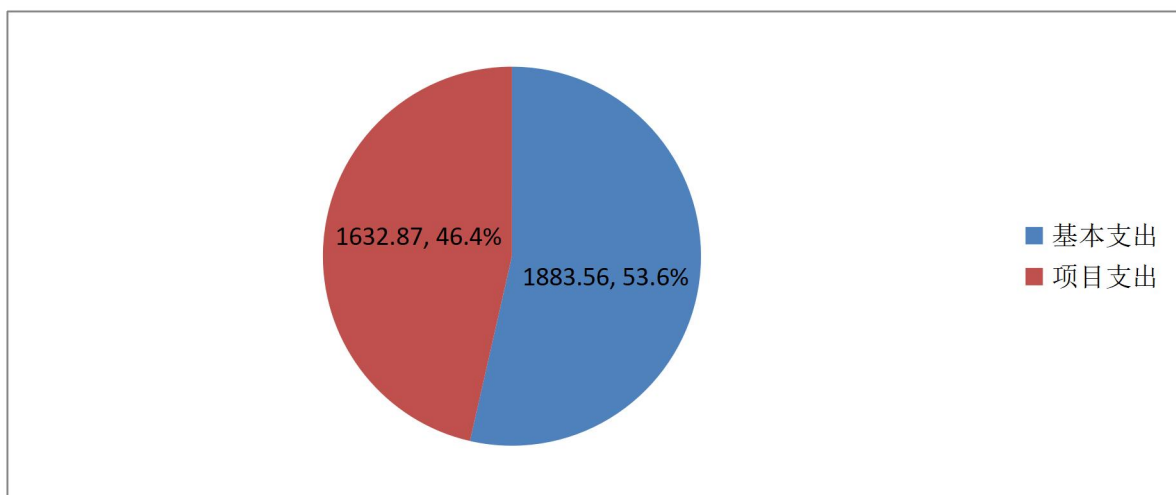


三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 3516.44 万元，其中：基本支出 1883.56 万元，占 53.6%；项目支出 1632.87 万元，占 46.4%。

图 3：支出决算结构图

单位：万元

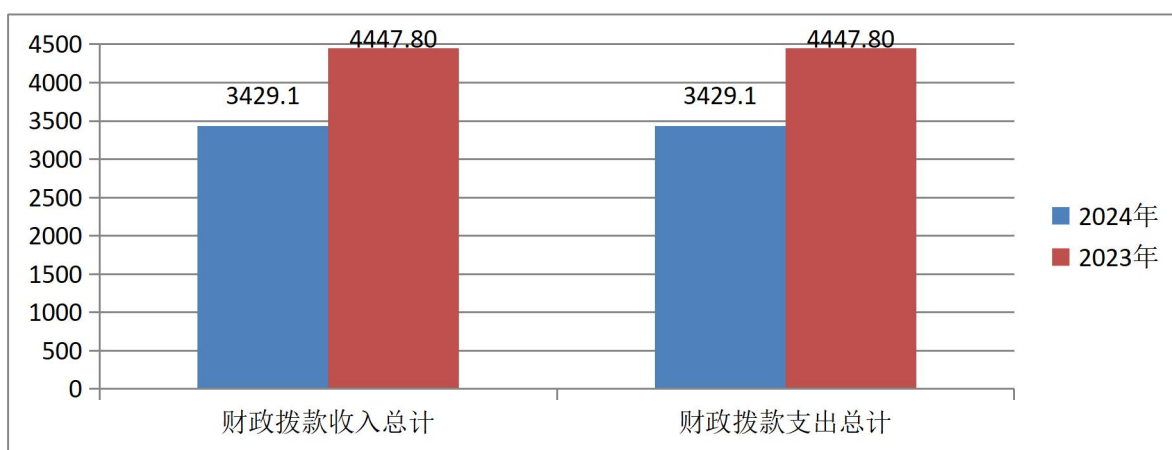


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 3429.1 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各减少 1018.7 万元，下降 22.9%。主要变动原因是：1、2023 年度重大文艺扶持和奖励经费下达 1004 万元，2024 年下达 280 万元，较上年减少 724 万元；2、宣文资金较上年减少 55.49 万元；3、基本支出及常年性项目有所压减。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



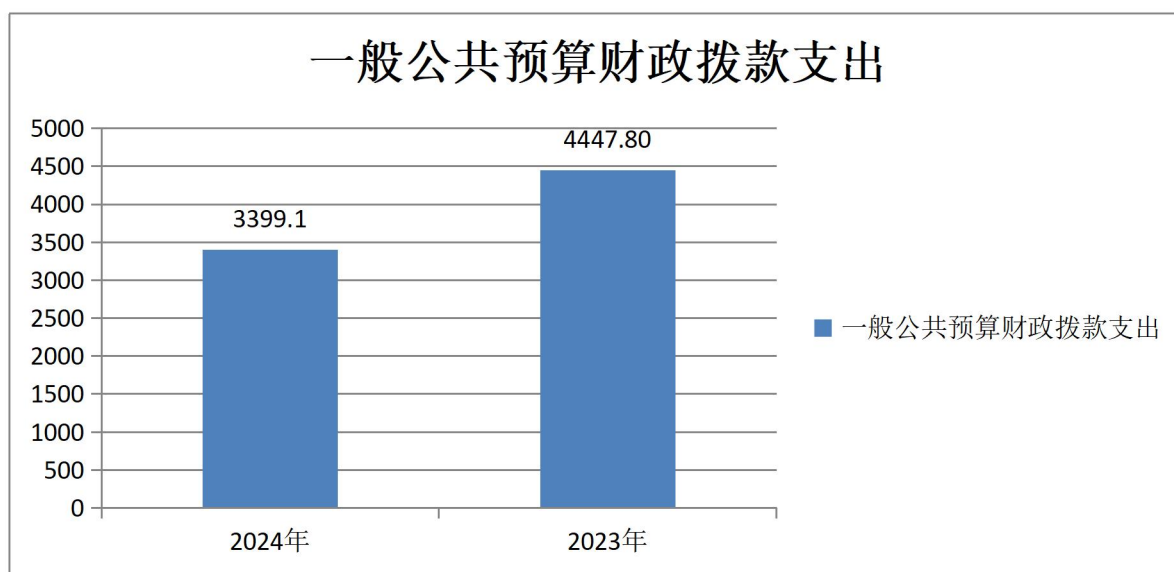
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3399.1 万元，占本年支出合计的 96.7%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 1048.7 万元，下降 23.6%。主要变动原因是：1、2023 年度重大文艺扶持和奖励经费下达 1004 万元，2024 年下达 280 万元，较上年减少 724 万元；2、宣文资金较上年减少 55.49 万元；3、基本支出及常年性项目有所压减。

图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

单位：万元



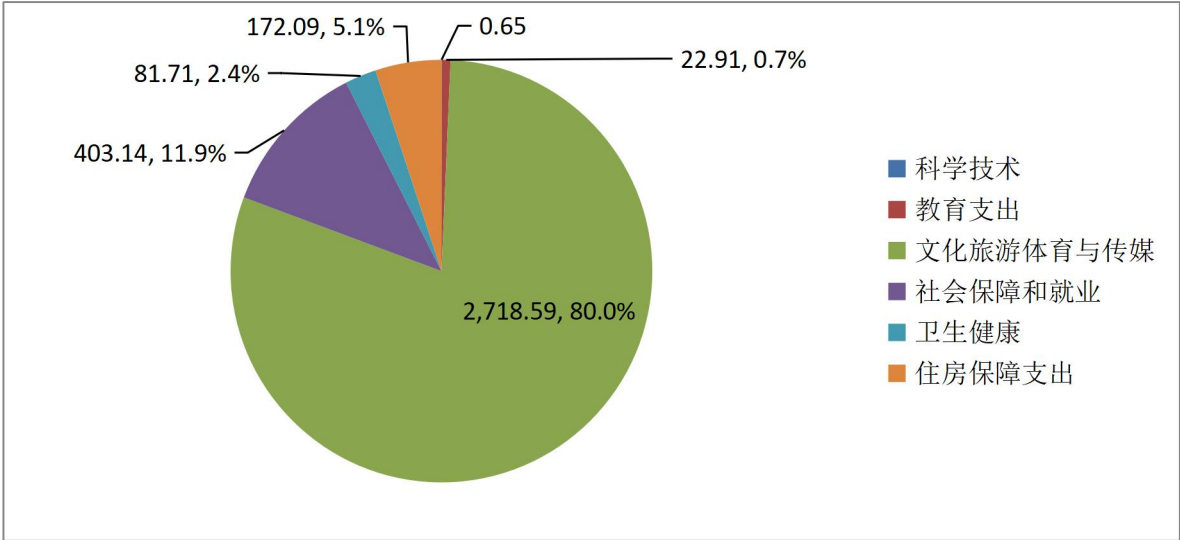
（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 3399.1 万元，主要用于以下方面：教育支出 22.91 万元，占 0.7%；科学技术支出 0.65

万元；文化旅游体育与传媒支出 2718.59 万元，占 80%；社会保障和就业支出 403.14 万元，占 11.9%；卫生健康支出 81.71 万元，占 2.4%；住房保障支出 172.09 万元，占 5.1%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

单位：万元



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 3399.1 万元，完成预算 91.6%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出（项）：支出决算为 0 万元，完成预算 0%，决算数小于预算数的主要原因是：该项目为基建项目，预算资金年底下达，已申请结转至下年实施。

2. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 22.91 万元，完成预算 76.4%，决算数小于预算数的原因

是：按财政规定严控一般性支出，控制培训规模、培训人数，结余资金已退回财政。

3. 科学技术支出（类）社会科学（款）社科基金支出（项）：支出决算为 0.65 万元，完成预算 3.3%，决算数小于预算数的原因是：该项目为科研项目，实施期为两年，结转至下年执行。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）：支出决算为 2718.59 万元，完成预算 95.3%，其中：

文化和旅游（款）行政运行（项）：支出决算为 1142.71 万元，完成预算 95.3%，决算数小于预算数的原因是：贯彻厉行节约精神，机关运行经费有所节余，结余资金已退回财政。

文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 218.99 万元，完成预算 98.6%。决算数小于预算数的原因是：正常结余，结余资金已退回财政。

文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 1027.47 万元，完成预算 93.4%，决算数小于预算数的原因是：2024 年全国“文艺两新”发展峰会政采项目结转至下年执行，预算金额 60 万元。

其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 49.42 万元，完成预算的 98.8%，决算数小于预算数的原因是：正常经费结余，结余资金已退回财政。

其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 280 万元，完成预算的 100%。

5. 社会保障和就业（类）：支出决算为 403.14 万元，完成

预算的 98.6%，其中：

行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 270.28 万元，完成预算 97.9%，决算数小于预算数的原因是：正常经费结余，结余资金已退回财政。

行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 99.97 万元，完成预算 100%。

抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算为 32.89 万元，完成预算 100%。

6. 医疗卫生与计划生育（类）行政事业单位医疗（款）：支出决算为 81.71 万元，完成预算的 100%，其中：

行政单位医疗（项）：支出决算为 66.07 万元，完成预算的 100%。

公务员医疗补助（项）：支出决算为 15.64 万元，完成预算的 100%。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）：支出决算为 172.09 万元，完成预算的 98.3%，其中：

住房公积金（项）：支出决算为 89.18 万元，完成预算的 100%

购房补贴（项）：支出决算为 82.91 万元，完成预算的 96.5%，决算数小于预算数的原因是：人事变动导致资金结余，结余资金已退回财政。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1822.56 万元，

其中：

人员经费 1390.71 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 431.85 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

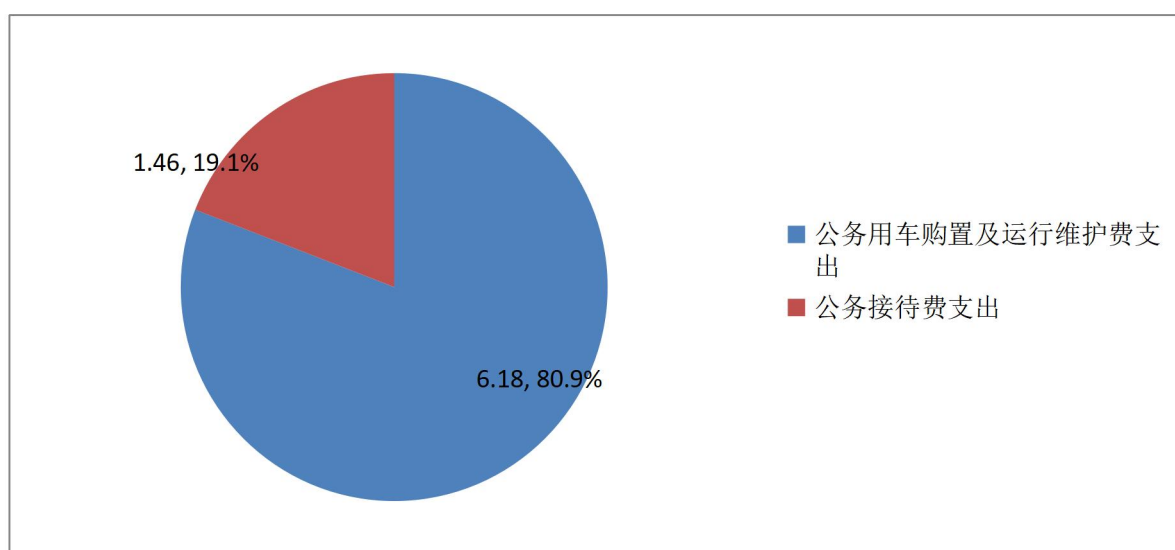
2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 7.63 万元，完成预算 20.6%，较上年度减少 69.82 万元，下降 90.1%。决算数小于预算数的主要原因是：1、2023 年度年底购置油卡，2024 年继续使用，公务用车运行维护费支出减少；2、2024 年度无因公出国（境）费用支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 6.18 万元，占 80.9%；公务接待费支出决算 1.46 万元，占 19.1%。具体情况如下：

图 7：“三公”经费财政拨款支出结构

单位：万元



1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2023 年减少 59.8 万元，下降 100%。主要原因是：2024 年度无因公出国（境）费用支出。

2.公务用车购置及运行维护费支出 6.18 万元，完成预算 39%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2023 年度减少 10.32 万元，下降 62.6%。主要原因是：2023 年度年底购置油卡，2024 年继续使用。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 5 辆，其中：轿车 3 辆、越野车 0 辆、载客汽车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 6.18 万元。主要用于单位主要领导日常工作、文艺下基层、惠民活动、离退休职工活动所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 1.46 万元，完成预算 36.4%。公务接待

费支出决算比 2023 年度增加 0.31 万元，增长 26.7%。主要原因是：2024 年接待规模比上年有所扩大。其中：

国内公务接待支出 1.46 万元，主要用于中国文联、中国各文艺家协会、各省市相关单位到我省执行公务接待产生的用餐费等。国内公务接待 9 批次，100 人次（不包括陪同人员），共计支出 1.46 万元，具体内容包括：接待“文艺两新”集聚区(武侯区)实践基地授牌仪式出席嘉宾，支出 0.2 万元；接待重庆文联两次，分别支出 0.2 万元、0.15 万元；接待北京文联一次，支出 0.26 万元；接待新疆文联一次，支出 0.15 万元；接待蜀道行采风嘉宾，支出 0.18 万元；接待中国音协分党组书记、驻会副主席、秘书长韩新安等人，支出 0.18 万元；接待中国文联来川参加“2024 年中国网络文明大会”嘉宾，支出 0.06 万元；接待中国文联权益保护部主任暴淑艳等人，支出 0.08 万元等。

外事接待支出 0 万元，2024 年四川省文联机关无外事接待。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 30 万元，占本年支出合计的 0.9%。与 2023 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出增加 30 万元，增长 100%。主要变动原因是：2024 年四川省文联成功申请国家电影事业发展专项资金 30 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，占本年支出合计的 0%。与 2023 年度相比，国有资本经营预算财政拨款支出与上年持平。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，四川省文学艺术界联合会机关运行经费支出 431.85 万元，比 2023 年度减少 63.30 万元，下降 12.8%。主要原因是：2024 年无因公出国（境）费用支出，2023 年支出 59.8 万元。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，四川省文学艺术界联合会政府采购支出总额 306.58 万元，其中：政府采购货物支出 1.1 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 305.47 万元。主要用于办公设备采购、文化艺术服务采购、信息化网络采购、物管费采购等。授予中小企业合同金额 305.47 万元，占政府采购支出总额的 99.6%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，四川省文学艺术界联合会共有车辆 5 辆，其中：主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是用于外出开展业务活动。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2024 年度预算编制阶段，组织对 2024 年全国“文艺两新”发展峰会、“践行二十大 永远跟党走”——书画巡展等 9 个项目开展了预算事前绩效评估，对

27 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，对全部预算项目共计 27 个项目开展绩效监控，组织对 13 个项目开展绩效自评，其中阶段性（含一次性）项目绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是中国文联的项目资金等。

4. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指各部门用于培训的支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的未单独设置项级科目的其他项目支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）：各类艺术展览馆、文化名人纪念馆的支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出：反映除上述其他文化和旅游方面的支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

14. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政事业单位离退休（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休的经费。

15. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴付的基本养老保险缴费支出。

16. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴付的职业年金支出。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）的基本医疗保险缴费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位

医疗（项）：指事业单位的基本医疗保险缴费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按规定享受离休人员待遇的医疗经费。

19. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按照人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

20. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件的职工（含离退休人员）、军队（含武警）、向转役离退休人员发放的购房补贴。

21. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

22. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

23. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

24. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用

材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51000022T000004806062-四川省宣传文化事业发展专项资金		
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门	实施单位 (盖章)	四川省文学艺术界联合会
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
		举办“新”力量——全国“文艺两新”成果展。本次展览旨在学习实践习近平文化思想，支持四川省新文艺组织发展联合会与各省（市、区）交流“文艺两新”工作先进经验，探索“文艺两新”聚合发展路径，展示新时代文艺界的新征程新面貌新成果，推动新时代新文艺组织文艺事业高质量繁荣发展，一是践行党的二十大精神的具体行动；二是可以填补中国西部重要空白和探索全国新经验。成为展示世界文化名城的重要窗口与名片。全省文艺家、“文艺两新”工作者，在建设“世界文化名城”和“东亚文化之都”的重要契机中，聚力四川，将文艺力量升华成为四川走向国际化的重要抓手，以此实现“东亚文化之都”建设与城市文化发展战略的有效对接，打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。 主要工作目标有： 1、分四个区域展示书法、美术、摄影、民间艺术作品共 200 件； 2、展演巡展 3 场； 3、作品集印制 400 册以上； 4、线上观看人数大于 1 万人，展示新时代文艺界的新征程新面貌新成果。	于 2024 年 12 月成功举办“新”力量——全国“文艺两新”成果展，本次成果展一共三场： 第一场：四川省艺术院 2024 年 12 月 5 日——10 日（成都市龙泉驿区龙都南路 576 号） 第二场：天府美术馆 2024 年 12 月 14 日——18 日（成都市双流区蜀州路 3333 号天府国际会议中心·天府美术馆） 第三场：四川通达美术馆 2024 年 12 月 20 日——24 日（成都市高新区天朗路 6 号四川通达企业集团） 展出作品 201 件，作品集印刷 500 本，实际到馆参观大于 6700 人次，在线展厅阅读点击量 13802 人次，圆满完成既定项目目标。	

	2. 项目实施内容及过程概述	经过项目主办方精心策划筹备，于 2024 年 12 月成功举办“新”力量——全国“文艺两新”成果展，本次成果展一共三场：第一场：四川省艺术院 2024 年 12 月 5 日——10 日（成都市龙泉驿区龙都南路 576 号）； 第二场：天府美术馆 2024 年 12 月 14 日——18 日（成都市双流区蜀州路 3333 号天府国际会议中心·天府美术馆）； 第三场：四川通达美术馆 2024 年 12 月 20 日——24 日（成都市高新区天朗路 6 号四川通达企业集团）。 展出作品 201 件，作品集印刷 500 本，实际到馆参观大于 6700 人次，在线展厅阅读点击量 13802 人次，圆满完成既定项目目标。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	50.00		49.42		98.84%	10	10	该项目为四季度追加项目。	
	其中：财政资金	0.00	50.00		49.42		98.84%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	线上播放点击率		≥	10000	人次	13802	5	5	
			作品展览数量		≥	200	幅	201	5	5	
			作品集印制		≥	400	册	500	5	5	
			巡展场次		≥	3	场	3	10	10	
			线下展览参观人数		≥	6000	人次	6700	5	5	
		时效指标	每场展期		≥	5	天	5	5	5	
			完成时间		定性	12		12	5	5	

	效益指标	社会效益指标	展示新时代文艺界的新征程新面貌新成果，推动新时代新文艺组织文艺事业高质量繁荣发展，推动四川文化强省建设	定性	积极影响		积极影响	10	10	
		可持续影响指标	人才持续宣传搭建平台，提升“文艺”两新社会影响力	定性	长期		长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%	95	5	5	
		满意度指标	艺术家满意度	≥	95	%	95	5	5	
	成本指标	经济成本指标	布展费/场	≤	9	万	9	20	20	
	合计							100	100	
评价结论	本项目自评得分为 100 分。圆满完成既定项目目标。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：邓子强					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）												
项目名称		51000022T000005029924-省级预算内基本建设资金										
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省文学艺术界联合会				
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		改善办公区防水层破损，食堂及局部办公室渗水严重；墙体、钢筋、线路腐蚀；室内墙面脱落、霉变、损坏；防盗门窗锈损；屋顶消防水箱管道不畅，污水堵塞；配电系统老化；水管管网混接；仓库未做防潮处理，办公室构造不合理，利用率低等问题。					已按工作计划完成财评工作，并根据财评结果完善设计方案及项目概算。					
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目主要实施内容为修缮省文联一办、二办办公区域，改善办公环境，目前已按已按工作计划完成财评工作，并根据财评结果完善设计方案及项目概算，因预算下达时间晚，项目结转至下年继续实施。										
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	144.00		0.00		0.00%	10	0.00	该项目为年底 11 月底追加预算项目，项目按计划正常推进，结转至下年支出。		
	其中：财政资金	0.00	144.00		0.00		0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标		指 标 性 质	指标值	度量单 位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	

	产出指标	数量指标	修缮、建设、改造数量（合计）	≥	5	处	5	10	10	
			政府采购比例	≥	85	%	85	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥	95	%	95	10	0	项目尚未实施完毕，验收工作尚未开展。
		时效指标	项目按期完成率	≥	90	%	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	改善办公条件，提供良好履职基础（好）	定性	有所提升			20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	95	%		10	0	项目尚未实施完毕，满意度调查工作尚未开展。
	成本指标	经济成本指标	总投资控制数	定性	不超财政评审数			20	20	
合计								100	70	
评价结论	本项目自评得分为 70 分。本项目为年底 11 月底追加预算项目，项目按计划正常推进，结转至下年支出，目前项目工作正常推进，已按工作计划完成财评工作，并根据财评结果完善设计方案及项目概算。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：胡蓉					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）	
项目名称	51000022T000005370172-重大文艺项目扶持和精品奖励经费

主管部门		四川省文学艺术界联合会部门					实施单位 (盖章)	四川省文学艺术界联合会			
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		及时、足额、准确发放由省文联负责的个上年度的个人重大文艺项目精品奖励。					于 2024 年 9 月及时、足额、准确发放由省文联负责的个上年度的个人重大文艺项目精品奖励。				
	2. 项目实施内容及过程概述	2024 年 9 月 4 日四川省人民政府公布《关于 2023 年度重大文艺项目扶持和精品奖励通知》（川府函【2024】222 号），经财政安排，其中 18 部获奖作品的奖励经费由省文联负责发放，2024 年 9 月省文联及时、足额、准确将 18 部作品的奖励经费发放到位。									
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	280.00		280.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	280.00		280.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	扶持奖励重大文艺项目发放数		=	18	部	18	50	50	
	效益指标	社会效益指标	对扶持四川重大文艺创作活动，激励优秀文艺人才，推动四川文艺事业建设，提升四川文		定性	积极影响		积极影响	40	40	

			化影响力等方面的影响							
合计								100	100	
评价结论	项目自评得分 100 分，及时、足额、准确发放由省文联负责的个上年度的个人重大文艺项目精品奖励。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：张霞					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51000023T000008821546-四川省哲学社会科学基金		
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门	实施单位 (盖章)	四川省文学艺术界联合会
项目	1. 项目年度目标完	项目年度目标	年度目标完成情况	

基本情况	成情况	本课题于 2023 年 11 月底，经省哲学社会科学工作领导小组批准立项。课题将通过对国内外相关研究成果的文献调查，前期田野调查，创造性运用现代考古和现代美学研究成果，首次提出“巴蜀山水画现实幻象美学”的概念，并结合实验性的创作实践和跟踪采访，将现当代不自觉的笔墨图式幻化，转变成自觉的创新性艺术思考和创作行为。课题以巴蜀出土文物为主证，历史文献、当代画家个案为佐证，从近期习近平“造就新的文化生命体”的指示精神，运用马克思美学思想和“存在论”、老子天人哲学、自然幻象美学思想、图像学、时空美学、“元宇宙”概念、“元山水”概念等，多学科交叉论证巴蜀山水画笔墨图式幻化的现实幻象美学价值，建构巴蜀“幻象现实主义”山水画理论及图式体系框架。扬巴蜀特色，创前沿学科。形成四卷的专业研究著作。					根据年度计划与研究实际，课题组结合运用现代考古和现代美学研究成果，完成了如下目标任务： 1. 对国内外相关研究成果开展了文献调查，并运用现代考古和现代美学研究成果，开展了对巴蜀重要文化历史遗存（三星堆出土文物、“蜀学”、道家哲学典籍等）和典型自然地理对象（连山、巫溪大峡谷等）的田野调查研究； 2. 首次提出“巴蜀山水画现实幻象美学”的概念，并完成对“幻象”相关知识产权登记； 3. 展开了对当代巴蜀书画家的个案研究。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1. 召开了项目开题会；2. 开展了以三星堆出土文物为主的考察和研究；3. 完成了对连山、重庆巫溪大峡谷等巴蜀山水形貌与气象的考察研究；4. 开展了对巴蜀书画家的现实幻象美学篆刻个案研究；5. 初步完成第一卷（导论）的基础写作，形成文稿近 35 万字，为后续专业研究著作搭建起了总框架。									
预算执行情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	20.00	0.65			3.26%	10	4	总进度周期为两年，其中 2024 年（第一年）执行情况正常。	
	其中：财政资金	0.00	20.00	0.65			3.26%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	

分)				质						
	产出指标	数量指标	专著数量	=	1	部	0.4	30	12	按照原计划，正常推进，目前完成约40%的写作内容。
		质量指标	结题验收情况	定性	合格	未结题验收	0.4	20	8	根据总进度周期设置，目前未验收。
	效益指标	社会效益指标	对四川美术事业的影响	定性	建构巴蜀“幻象现实主义”山水画理论及图式体系框架	初步搭建起了总框架，开创性影响初步显现。	0.9	30	27	
	满意度指标	满意度指标	专家满意度	≥	70	%	0.8	10	8	前期研究受到各方专家普遍好评，因研究需要，尚未对外呈现更多内容。
合计								100	59	
评价结论	本项目自评得分 59 分。本年度各项内容按照计划与目标任务正常推进。									
存在问题	随着研究的不断拓展与深入，后期进度压力相对较大。									
改进措施	制定更为合理的推进方案，优化进度节点设置，调整时间分配，以提质增效。									
项目负责人：赵晴 管菟桐 姚建平					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）								
项目名称		51000024T000011154478-第十七届西南六省市摄影作品联展						
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门			实施单位 （盖章）	四川省文学艺术界联合会		
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		此项活动是由中摄协为指导单位，由云南、西藏、贵州、广西、四川、重庆六省市轮流举办，明年由四川主办，此赛事是一项有影响力的摄影赛事，所有入选作品均列入中摄协入会条件之一，不断增强四川摄协的凝聚力。此次活动包括一场开幕式、两次展览、一次采风创作活动，参会人数预计超过 100 人			2024 年 10 月 19 日，“城市精神·活力西南”第十七届中国西南摄影联展暨第 29 届全国摄影艺术展览精品展（四川巡展）在四川省成都市新都区桂湖森林公园开幕。本届联展还包含五大系列配套活动，包括“摄影名家看四川”采风创作实践、第十七届中国西南摄影联展学术交流会、“古蜀新都邑·现代航空城”主题摄影展和中国摄影报“走进新都”摄影训练营暨 vivo 手机影像专场体验活动、“摄影名家看四川”采风创作活动成果展。参会人数超过 100 人。			
	2. 项目实施内容及过程概述	本届联展包括主体展览和一系列配套活动。主体展览为“城市精神·活力西南”——第十七届中国西南摄影联展，展览延续了历届联展的传统，中国西南六省（区、市）摄协各选送 20 幅作品参展，共计展出 120 幅作品。在此基础上，本届联展还包含五大系列配套活动，包括“摄影名家看四川”采风创作实践、第十七届中国西南摄影联展学术交流会、“古蜀新都邑·现代航空城”主题摄影展和中国摄影报“走进新都”摄影训练营暨 vivo 手机影像专场体验活动、“摄影名家看四川”采风创作活动成果展。						
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	70.00	70.00	68.55	97.93%	10	10	
	其中：财政资金	70.00	70.00	68.55	97.93%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参会艺术家人数	≥	100	人	100	5	5	
			学术座谈会议天数	≥	6	天	3	5	3	受限于各省参会代表、领导的行程和 时间原因
			展出作品数量	≥	350	幅	350	5	5	
			展览活动场次	≥	3	场	3	5	5	
			作品集印刷数量	≥	200	册	200	5	5	
			采风创作活动场次	≥	1	次	1	5	5	
		质量指标	入选国家级作品数量	≥	120	幅	120	5	5	
		时效指标	项目按期完成率	≥	100	%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	促进西南地区摄影艺术交流，增强西南地区摄影家协会的凝聚力，为优秀摄影人才提供平台，促进四川文化强省建设。	定性	积极影响			10	10	
			发掘培养国家级协会会员人数	≥	20	人	20	10	10	
	满意度指标	满意度指标	观众满意度	≥	95	%	98	5	5	
			艺术家满意度	≥	95	%	97	5	5	
	成本指标	经济成本指标	单人食宿定额支出标准	≤	400	元/天	400	20	20	

合计		100	98	
评价结论	本项目自评得分 98 分。2024 年 10 月 19 日，“城市精神·活力西南”第十七届中国西南摄影联展暨第 29 届全国摄影艺术展览精品展（四川巡展）在四川省成都市新都区桂湖森林公园开幕。本届联展还包含五大系列配套活动，包括“摄影名家看四川”采风创作实践、第十七届中国西南摄影联展学术交流会、“古蜀新都邑·现代航空城”主题摄影展和中国摄影报“走进新都”摄影训练营暨 vivo 手机影像专场体验活动、“摄影名家看四川”采风创作活动成果展。通过多元维度的艺术表达与深度融合的活动设计，在文化传播、艺术交流、城市形象塑造等方面取得了显著成效。			
存在问题	因受参加人员时间限制，学术座谈会议时间有所减短。			
改进措施	下次预算指标中的学术会议时间会根据以往活动开展情况，做合适调整。			
项目负责人：胡文		财务负责人：李倩		

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）			
项目名称		51000024T000011155326-2024 年全国“文艺两新”发展峰会	
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门	实施单位 （盖章）四川省文学艺术界联合会
项目	1. 项目年度目标完	项目年度目标	年度目标完成情况

基本情况	成情况	为深入学习宣传党的二十大重要精神，学习贯彻习近平总书记关于文艺工作系列重要论述精神，认真落实省第十二次党代会精神，团结引导“文艺两新”围绕主题开展创作，为文艺群体提供展示、交流平台机会，激励我省“文艺两新”文艺工作者出精品、出人才、出效益、出品牌，推动我省文化强省建设，繁荣发展社会主义文艺事业。本次峰会旨在交流各省（市、区）“文艺两新”工作先进经验，探索“文艺两新”聚合发展路径和文艺赋能成渝地区双城经济圈建设，展示新时代文艺界的新征程新面貌新成果，推动新时代文艺事业高质量繁荣发展。			（一）举行中国文联“文艺两新”集聚区（武侯区）实践基地授牌及活动启动仪式，共 400 余人参加。 （二）举办“新文艺·新使命——‘文艺两新’集聚区实践基地发展峰会学术交流大会”。共 500 人，参加交流大会。四川等 8 个集聚区负责人或入展艺术家代表，以及 5 名“文艺两新”研究专家学者交流总结发言 （三）举办“新文艺·新视角——全国‘文艺两新’集聚区实践基地书画摄影精品交流展”。邀请中国文联 30 个“文艺两新”集聚区实践基地或省市文联选送入展作品总数 200 件。 （四）办“新文艺·新创艺——‘文艺两新’民间孵化艺术长廊展示活动”。邀请民间艺术传承人现场创作“五朵金花”及四川民间非遗文化艺术精品，与嘉宾、群众沉浸式互动，共提供 60 个展位。 （五）举办“新文艺·新风采——‘文艺两新’文脉寻根走进茶马古道采风活动”。画家和摄影家等代表约 70 人，前往四川省雅安市，开展为期 4 天的文脉寻根之茶马古道采风。			
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目实施内容：（一）举行中国文联“文艺两新”集聚区（武侯区）实践基地授牌及活动启动仪式，共 400 余人参加。 （二）举办“新文艺·新使命——‘文艺两新’集聚区实践基地发展峰会学术交流大会”。共 500 人，参加交流大会。四川等 8 个集聚区负责人或入展艺术家代表，以及 5 名“文艺两新”研究专家学者交流总结发言 （三）举办“新文艺·新视角——全国‘文艺两新’集聚区实践基地书画摄影精品交流展”。邀请中国文联 30 个“文艺两新”集聚区实践基地或省市文联选送入展作品总数 200 件。 （四）办“新文艺·新创艺——‘文艺两新’民间孵化艺术长廊展示活动”。邀请民间艺术传承人现场创作“五朵金花”及四川民间非遗文化艺术精品，与嘉宾、群众沉浸式互动，共提供 60 个展位。 （五）举办“新文艺·新风采——‘文艺两新’文脉寻根走进茶马古道采风活动”。画家和摄影家等代表约 70 人，前往四川省雅安市，开展为期 4 天的文脉寻根之茶马古道采风。						
预算执行	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因

情况 (10分)	总额	80.00	80.00	19.50			24.38%	10	2.438	项目于12月完成，因60万资金被临时冻结，导致资金支出不及时。
	其中：财政资金	80.00	80.00	19.50			24.38%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	学术分组研讨	≥	5	项	5	10	10	
			参会人数	≥	200	人	500	10	10	
			参观“文艺两新基地”数量	=	2	个	2	5	5	
		质量指标	经验交流文章	≥	10	篇	10	5	5	
			峰会汇总性成果	定性	形成年度学术报告		形成年度学术报告	5	5	
		时效指标	会议周期	=	4	天	4	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升四川文艺作品影响力、宣传四川文艺工作、为新文艺群体提供交流展示平台，促进四川文化强省建设	定性	积极影响		积极影响	10	10	
			与中国文联及其他省文联达成合作	≥	5	项	5	10	10	

	满意度指标	满意度指标	参会人员满意度	≥	95	%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	参会人员定额成本（每天）	≤	400	元/人	400	20	20	
合计								100	92.438	
评价结论	本项目自评得分 92.438 分。2024 年 12 月 15 日—19 日，2024 “文艺两新”集聚区实践基地系列活动在四川成都举办。系列活动以 “1+5” 为主要内容，即以实践基地授牌仪式为主活动，配套开展了实践基地发展峰会协同创新交流大会、实践基地书画摄影邀请展、民间艺术孵化长廊展示、茶马古道采风创作交流活动、天府文艺村晚公益惠民演出等活动，创新务实，高效有序，深受 “文艺两新” 好评。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：邓子强					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）			
项目名称		51000024T000011240131-全省性社会组织党组织党建工作经费	
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门	实施单位 (盖章)四川省文学艺术界联合会
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
		为加强文艺领域社会组织基层党组织建设，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想建设的重要论述和核心思想，推进基层党组织开展包括“三会一课”、主题党日、党员和入党积极分子教育培训、学习调研等党建活动，拟指导一批社会组织基层党组织开展党建活动，给与资金保障，提升基层党组织政治水平，增强党员四个意识和四个自信。	组织全省文艺领域社会组织基层党建培训活动一次，培训人次 330 人，培训 3 天；指导社会组织基层党组织开展党建设工作，并对部分党组织按规定标准给予补贴。

	2. 项目实施内容及过程概述	组织全省文艺领域社会组织基层党建培训活动一次，培训人次 330 人，培训 3 天；指导社会组织基层党组织开展包括“三会一课”、主题党日活动、党员和入党积极分子教育培训、学习调研等党建工作，并对部分党组织按规定标准给予补贴。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	19.20	19.20	17.94			93.41%	10	10	
	其中：财政资金	19.20	19.20	17.94			93.41%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	培训人次	≥	80	人	330	10	10	
			专题培训场次	=	1	场	1	10	10	
			培训合格率	≥	95	%	95	10	10	
			培训天数	=	2	天	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对提升基层党组织政治水平，增强党员四个意识四个自信有积极影响	定性	积极影响		积极影响	10	10	
			扶持指导开展党建活动的社会组织党组织数量	≥	75	个	75	10	10	

	满意度指标	满意度指标	社会组织党组织满意度	≥	95	%	95	5	5	
			培训学员满意度	≥	95	%	95	5	5	
	成本指标	经济成本指标	每家新设社会组织党组织补贴金额	≥	3000	元/个	3000	10	10	
			每家非新设社会组织党组织补贴金额	≥	8000	元/个	8000	10	10	
合计								100	100	
评价结论	本项目自评得分 100 分，通过项目成功实施，强化党建基础，突出党建工作实效，促进党建工作规范化运转。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：邓子强					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）				
项目名称		51000024T000011247845-“践行二十大永远跟党走”——书画巡展		
主管部门		四川省文学艺术界联合会部门	实施单位 (盖章)	四川省文学艺术界联合会
项目	1. 项目年度目标完	项目年度目标	年度目标完成情况	

基本情况	成情况	为庆祝新中国成立 75 周年献礼，纪念习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表 10 周年，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神全面落实省委决策部署。切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。我会将围绕治蜀兴川大局，大力实施精品创作、主题展览等工程，促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。拟于 2024 年联合举办“践行二十大 永远跟党走”书画巡展。本次巡展活动包括三个子项目：丹青壮怀——徐里艺术作品展（四川站）、书为心画——马识途书法作品展及“翰墨歌盛世 奋进新征程——四川省书画界庆祝中华人民共和国成立 75 周年书画联展暨第二届老年美术作品展”三个展览，其中“徐里作品展”展览场次一场，预计展出 15 天，展出作品 80 件；“马识途作品展”展览场次一场，预计展出 20 天，展出作品 120 件；老年书画展展览场次二场，预计展出 15 天，展出作品 350 件。			为庆祝新中国成立 75 周年献礼，纪念习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表 10 周年，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神全面落实省委决策部署。切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。我会将围绕治蜀兴川大局，大力实施精品创作、主题展览等工程，促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。拟于 2024 年联合举办“践行二十大 永远跟党走”书画巡展。本次巡展活动包括三个子项目：丹青壮怀——徐里艺术作品展（四川站）、书为心画——马识途书法作品展及“翰墨歌盛世 奋进新征程——四川省书画界庆祝中华人民共和国成立 75 周年书画联展暨第二届老年美术作品展”三个展览，其中“徐里作品展”展览场次一场，预计展出 15 天，展出作品 80 件；“马识途作品展”展览场次一场，预计展出 20 天，展出作品 120 件；老年书画展展览场次二场，预计展出 15 天，展出作品 350 件。			
	2. 项目实施内容及过程概述	项目按计划实施，举办了三个主题共四场展览，展出画作超过 550 件，巡展 45 天。						
预算执行情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	50.00	50.00	50.00	100.00%	10	10	
	其中：财政资金	50.00	50.00	50.00	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开幕式场次	=	3	场	3	10	10	
			巡展场次	=	4	场	4	10	10	
			展出作品数	≥	500	件	550	10	10	
			巡展天数	≥	45	天	45	10	10	
		质量指标	展品市州覆盖率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	以文艺形式缅怀党的领导人，歌颂党的伟大事业，展现人民新风貌，增强民族向心力。	定 性	积极影响		积极影响	30	30	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	100	
评价 结论	本项目自评得分为 100 分。									
存在 问题	无。									
改进 措施	无。									
项目负责人：张霞 、 邓子强等人					财务负责人：李倩					

部门预算项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		51000024T000011368991-国家电影事业发展专项资金（全省电影管理工作）						
主管部门		四川省文学艺术界联合会			实施单位 （盖章）	四川省文学艺术界联合会		
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		电影《你好·青春》是一部以大学生为创作主题的电影，聚焦青年人朝气蓬勃、积极向上、互助友爱的精神，向世界展现中国青年的风采和魅力，展现成都文化创造力，阐释“时尚成都，科技成都，运动成都，音乐成都”核心内涵。						

绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	预计放映场次	≥	10000	场次		10		为保障影片品质、在北京召开了电影《你好青春》专家论证会，我们也吸取了专家们合理化的建议，对影片进行了修正，最终在提交国家电影总局审核通过的时间为 2024 年 9 月 29 日，因此未能在 2024 年 10 月上映。
			预计观影人次	≥	100	万人次		10		
		质量指标	思想性、艺术性、观赏性情况	定性	好			10	10	
			获得国内外重要奖项提名项目数	≥	1	项		10		为保障影片品质、在北京召开了电影《你好青春》专家论证会，我们也吸取了专家们合理化的建议，对影片进行了修正，最终在提交国家电影总局审核通过的时间为 2024 年 9 月 29 日，因此未能在 2024 年 10 月上映。
		时效指标	电影上映时间	定性	2024 年 10 月			10	5	
	效益指标	社会效益指标	推动持续关注青年大学生群体，助力成都创建“青年友好城市”、国际音乐之都	定性	有所推动		有所推动	15	15	
		可持续影响指标	对推动成都本土电影发展、院线展示“天府文化”，宣传社会主义核心价值观等方面的	定性	长期		长期	15	15	

			积极影响							
	满意度指标	满意度指标	观众满意度	≥	85	%		10	5	为保障影片品质、在北京召开了电影《你好青春》专家论证会，我们也吸取了专家们合理化的建议，对影片进行了修正，最终在提交国家电影总局审核通过的时间为 2024 年 9 月 29 日，因此未能在 2024 年 10 月上映。
合计								100	60	
评价结论	本项目自评得分 60 分。该片在申请电影龙标时，在北京召开了电影论证讨论会，邀请中国电影家协会原秘书长饶曙光，中国华夏影业董事长、全国知名的影评专家、央视六套导演进行了探讨；专家们对于该片有极高的评价；该片是中国首部以体操为题材的主题电影，以青春为主题，画面唯美，故事结构紧凑；加强宣发工作的开展，尽快联络好排片工作的进行。									
存在问题	加快上映工作的推进，同时加强影片的宣传力度，制造宣传话题，达到影片拍摄预期社会效益和经济效益的双丰收。									
改进措施	宣传模式上要充分利用线上线下相融合的矩阵效应，充分利用新媒体的传播力度，配合好宣发工作的执行；线下路演活动的筹备及预热工作同步启动，在排片档期定档时召开新闻发布会，在播放期间陆续推出青春话题，体操不为人知的的拍摄花絮，达到共情、共鸣的效果。									
项目负责人：邓子强、余晓梅					财务负责人：李倩					

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、四财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表