

2024 年度

四川广播电视台本级决算

目录

公开时间：2025 年 9 月 12 日

第一部分 单位概况	1
一、单位职责	1
二、机构设置	1
第二部分 2024 年度单位决算情况说明	3
一、收入支出决算总体情况说明	3
二、收入决算情况说明	3
三、支出决算情况说明	4
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	5
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	9
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	9
八、政府性基金预算支出决算情况说明	10
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	11
十、其他重要事项的情况说明	11
第三部分 名词解释	1
第四部分 附件	
第五部分 附表	
一、收入支出决算总表	

- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

第一部分 单位概况

一、单位职责

（一）贯彻执行党和政府在新闻宣传、文化建设等方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，发挥党和政府的喉舌作用，围绕省委、省政府的中心工作开展新闻宣传。

（二）根据省委、省政府的发展规划和要求，制定本台广播电视事业和产业发展计划并抓好落实，促进我省广播电视事业和产业的发展。

（三）努力繁荣广播、电视艺术创作和节目生产，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

（四）负责制定并组织实施本台事业、产业发展规划，依照授权，管理经营本台所有国有资产，并确保其保值增值。

（五）负责保障广播电视安全播出和设备设施的安全工作。

（六）负责建设、维护广播电视覆盖网络和做好广播电视节目的发射传输工作。

（七）完成省委、省政府及上级部门交办的其他工作。

二、机构设置

四川广播电视台由公共服务集群、全媒体新闻中心、四川卫视中心、广播传媒中心、全媒体技术中心、纪录片中心、

全媒体媒资版权中心、视频创意制作中心、品牌战略部、专业频道集群组成。

第二部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出总计均为 102,254.44 万元。与 2023 年度相比,收入、支出总计各增加 6,718.16 万元,增长 7.03%。主要变动原因是:①财政一次性项目资金较上年增长;②受经济下行的大环境和严控二类广告的政策影响,广告收入大幅下降;③根据业务实际,部分政府采购项目跨年实施或支付,年初结余结转较上年增加,品叠后,2024 年收入、支出总计同步增加。

单位:万元

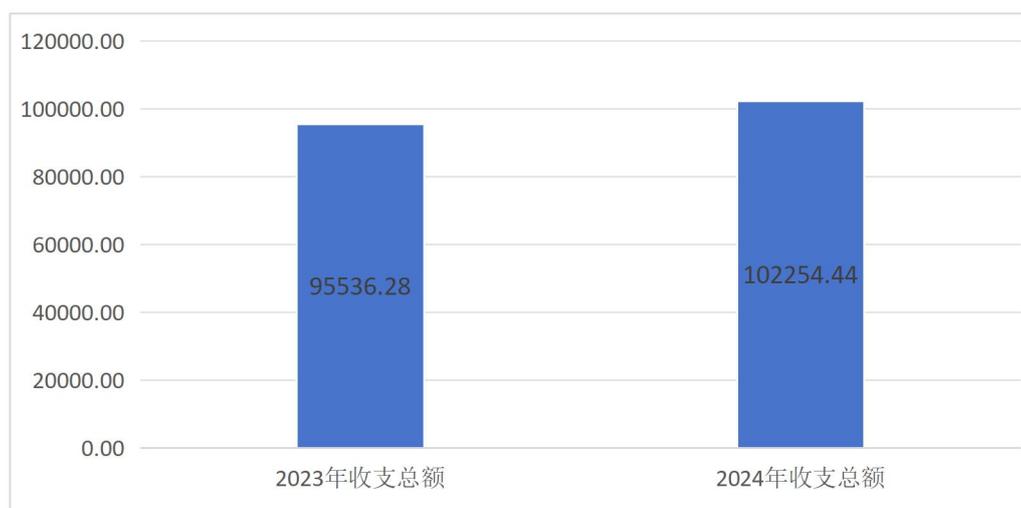


图 1: 收入、支出决算总计变动情况图

二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 92,985.62 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 39,793.12 万元,占 42.79%;政府性基金预算财政拨款收入 323.36 万元,占 0.35%;经营收

入 52,869.13 万元，占 56.86%。

单位：万元

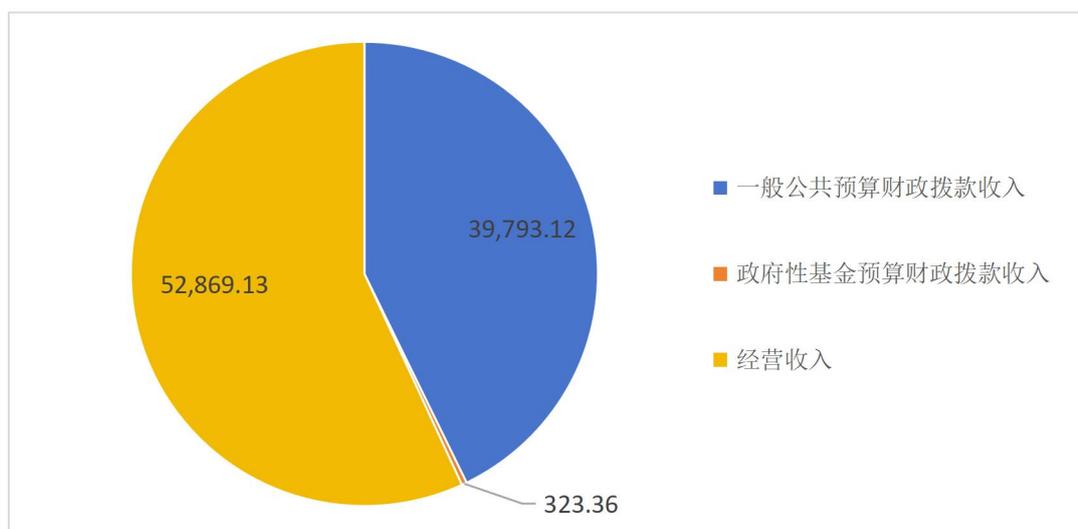


图 2: 收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 103,179.84 万元，其中：基本支出 5,898.17 万元，占 5.72%；项目支出 39,861.48 万元，占 38.63%；经营支出 57,420.20 万元，占 55.65%。

单位：万元

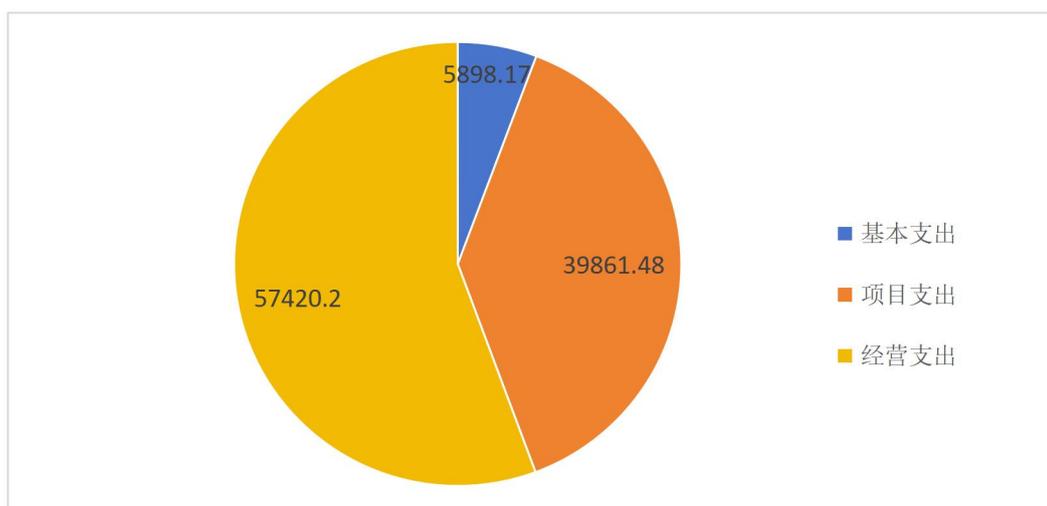


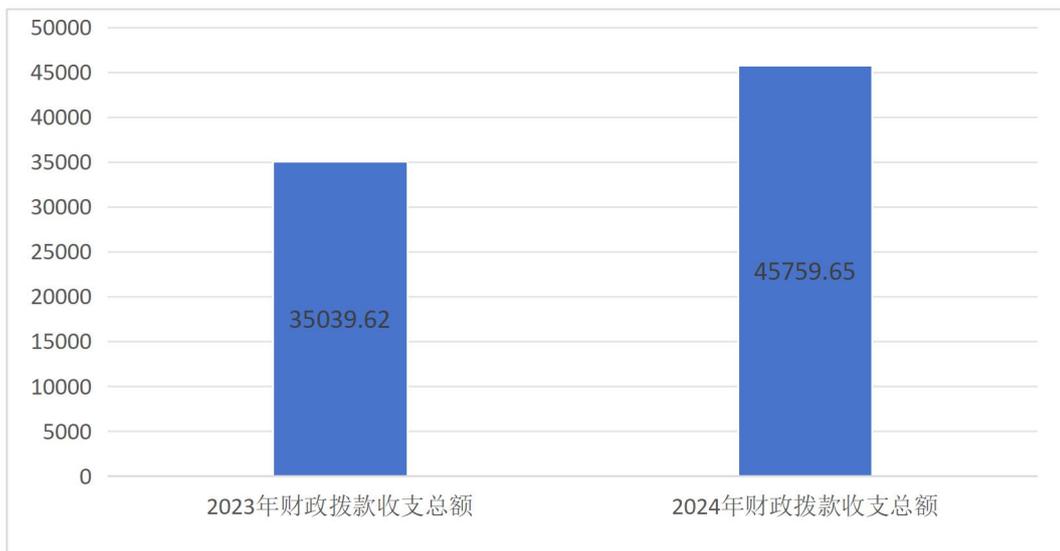
图 3: 支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出总计均为 45,759.65 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收入总计、支出总计各增加 10,720.03 万元，增长 30.59%。主要变动原因是：①财政一次性项目资金较上年增长；②根据业务实际，部分政府采购项目跨年实施或支付，年初结余结转较上年增加。

单位：万元

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 45,436.28 万元，占本年支出合计的 44.04%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 10,396.66 万元，增长 29.67%。主要变动原因是：①财政一次性项目资金较上年增长；②根据业务实际，部分政府采购项目跨年实施或支付，年初结余结转较上年增加。

单位：万元

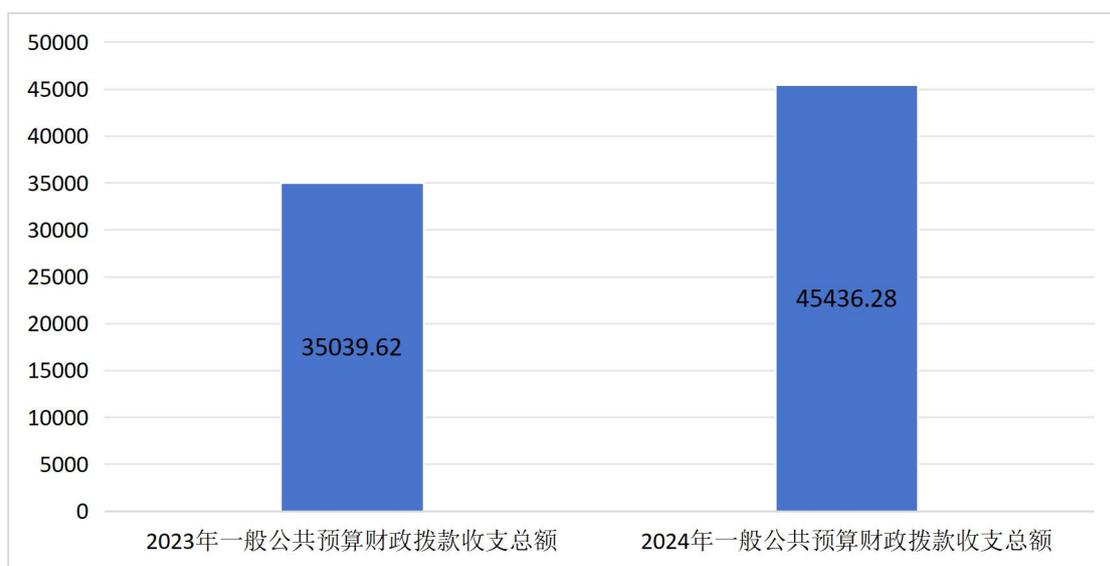


图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 45,436.28 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 4.00 万元，占 0.01%；科学技术支出 672.20 万元，占 1.48%；文化旅游体育与传媒支出 40,663.95 万元，占 89.50%；社会保障和就业支出 873.73 万元，占 1.92%；农林水支出 513.28 万元，占 1.13%；住房保障支出 436.87 万元，占 0.96%；债务付息支出 2,272.25 万元，占 5.00%。

单位：万元

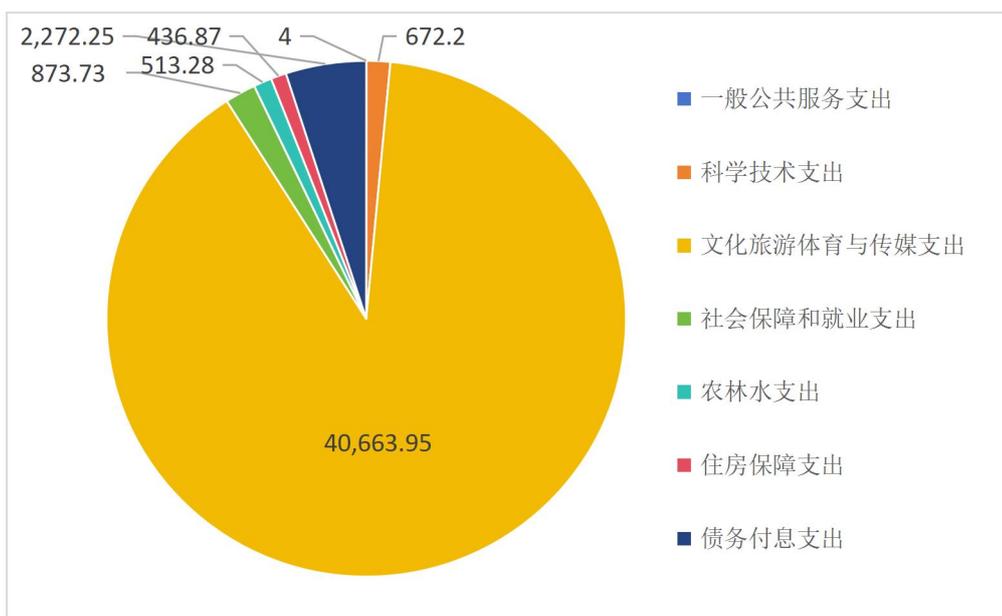


图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算数为 45,436.28 万元，完成预算 95.12%。其中：

1. 一般公共预算（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）：支出决算为 4 万元，完成预算 13.33%，决算数小于预算数的主要原因是：涉密项目需跨年实施。

2. 科学技术（类）科技重大项目（款）重点研发计划（项）：支出决算为 370 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：支出决算为 302.20 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 316.26 万元，完成预算 39.34%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项

目需跨年实施。

5.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：支出决算为 23,834.10 万元，完成预算 98.35%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项目需跨年实施。

6.文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：支出决算为 10,105.75 万元，完成预算 99.64%，决算数小于预算数的主要原因是：项目已完结，预算略有结余。

7.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 302.83 万元，完成预算 44.24%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项目需跨年实施。

8.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：支出决算为 300 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

9.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 5,805.02 万元，完成预算 91.91%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项目需跨年实施。

10.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 582.49 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

11.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 291.24 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

12. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）：支出决算为 513.28 万元，完成预算 51.11%，决算数小于预算数的主要原因是：政府采购项目需跨年实施。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 436.87 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

14. 债务付息支出(类)地方政府一般债务付息支出(款)地方政府其他一般债务付息支出（项）：支出决算为 2,272.25 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5,898.17 万元，其中：

人员经费 5,483.10 万元，主要包括：基本工资、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费。

公用经费 415.07 万元，主要包括：电费、工会经费、福利费、其他交通费。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算 0 万元，完成预算 100%，与上年度持平。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元；公务接待费支出决算 0 万元。具体情况如下：

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。

全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2023 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与 2023 年持平。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，单位共有公务用车 10 辆，其中：轿车 9 辆、载客汽车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 0 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算与 2023 年持平。其中：

国内公务接待支出 0 万元。国内公务接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出 323.36 万元，占本年支出合计的 0.31%。与 2023 年度相比，政府性基金预算财政拨款支出增加 323.36 万元，增长 100%。主要变动原因是：新增政府性基金一次性项目资金。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

四川广播电视台本级 2024 年单位预算中无国有资本经营预算，故 2024 年单位决算中无国有资本经营支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

四川广播电视台本级为其他事业单位，无机关运行经费。

（二）政府采购支出情况

2024 年度，四川广播电视台本级政府采购支出总额 31,042.10 万元，其中：政府采购货物支出 7,828.97 万元、政府采购工程支出 419.59 万元、政府采购服务支出 22,793.54 万元。主要用于四川广播电视台本级广播、电视节目制作。授予中小企业合同金额 13,126.30 万元，占政府采购支出总额的 42.28%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，四川广播电视台共有车辆 161 辆，其中：主要负责人用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、其他用车 158 辆，其他用车主要是用于保障广播电视节目生产制作播出。单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)92 台(套)。

(四) 预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，四川广播电视台在 2024 年度预算编制阶段，组织对四川应急广播内容生产经费等 6 个项目开展了预算事前绩效评估，对 33 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，对 33 个项目开展绩效监控。绩效自评表详见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如节目交易收入、编播收入等。

3. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

4. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

5. 一般公共服务支出（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党组织部门的事务支出。

6. 科学技术支出（类）科技重大项目（款）重点研发计划（项）：反映用于重点研发计划的有关经费支出。

7. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：反映广播电视台等的支出。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

15. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）：反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

17. 债务付息支出（类）地方政府一般债务付息支出（款）

地方政府一般债券付息支出（项）：反映地方政府用于归还其他一般债务利息所发生的支出。

18. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

20. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

21. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000021700000144564-电视节目成本费用						实施单位（盖章）		四川广播电视台
主管部门		四川广播电视台部门								
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1.项目年度目标完成情况 该项目主要用于我台经营收入安排的经营支出。2024年预计完成7个电视频道的节目生产制作播出，努力繁荣广播电视艺术创作和节目生产，为人民群众提供更加丰富多彩的精神文化产品；不断提升安全播出保障能力，确保安全播出无事故。				2024年，我台完成了7个电视频道的节目生产制作播出，为人民群众提供了更加丰富多彩的精神文化产品，全年做到了安全播出无事故。					
2.项目实施内容及过程概述		2024年，我台坚持以习近平文化思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神和省委十二届六次全会精神，坚持“出作品、出人才、出效益、树品牌”总目标，精心制作了《故乡几万里》《花漾年华》《依河而生》等多部纪录片、影视剧《突进夹金山》《屋檐人家》在多平台播出。《又见·东方神话——2024花开天下国的新年演唱会》全网传播量近24亿。《2024川渝春节联欢晚会》全网传播量超33亿，获“2024春节晚会最佳作品、优秀导演奖”。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	2,386.16	2,386.16	478.60	20.06%	10	2.006			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	2024，我台对自有资金安排的支出项目名称进行了精简优化，将原由自有资金安排的“电视节目成本费用”“广播电视节目生产成本”和“生产运营支出”合并为“生产经营支出”项目。		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	2,386.16	2,386.16	478.60	20.06%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	原量单位	完成值	权重	得分	
	产出指标	数量指标	完成电视频道播出数	>	7	套	7	15	15	
			电视节目播出时长	>	60000	小时	60690	15	15	
		质量指标	电视节目获奖数	>	20	个	166	10	10	
			确保安全播出无事故	定性	确保安全播出无事故		完成安全播出无事故	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	定性	完成7个电视频道的节目生产制作播出，努力繁荣广播电视艺术创作和节目生产，为人民群众提供更加丰富多彩的精神文化产品		基本达成目标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	节目观众满意度	>	85	%	97	10	10		
合计										
评价结论	该项目自评得分92分。2024年，我台精心制作了《故乡几万里》《花漾年华》《依河而生》等多部纪录片、影视剧《突进夹金山》《屋檐人家》在多平台播出。《又见·东方神话——2024花开天下国的新年演唱会》全网传播量近24亿。《2024川渝春节联欢晚会》全网传播量超33亿，获“2024春节晚会最佳作品、优秀导演奖”。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000022T000006919209-文化安全资金								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）			四川广播电视台		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况				年度目标完成情况					
	涉密				涉密					
2. 项目实施内容及过程概述		涉密								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		涉密	涉密	涉密	涉密	10			
	其中：财政资金						/	/		
	财政专户管理资金						/	/		
	单位资金						/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	涉密项目。	=	0	套	涉密	50	50	
	效益指标	可持续影响指标	涉密项目。	定性	涉密		涉密	20	20	
	满意度指标	满意度指标	涉密项目。	定性	涉密		涉密	10	10	
合计										
评价结论	涉密									
存在问题	涉密									
改进措施	涉密									
项目负责人：				财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51000023T000008363959-广电中心技术系统升级改造项目经费									
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		2024年，我台使用该资金完成广电中心技术系统升级改造项目（二期）包含的：演播室系统、广播工艺系统、摄录设备的项目招标采购和设备到货，并开始进行系统集成和安装调试工作。			2024年，我台使用该资金开展广电中心技术系统升级改造项目（二期）建设工作，完成“A01P总控系统”（广播工艺系统）等3个子项目的招标采购和设备到货，并开始进行系统集成和安装调试工作，年度目标基本完成。					
2. 项目实施内容及过程概述		我台根据广电中心技术系统升级改造项目整体规划和财评审定预算金额，结合2024年度下达的资金额度，按照“解决隐患、保障急需、提升能力”的原则，开展“广电中心技术系统升级改造项目”二期建设。项目深化设计完成后，我台按计划分步完成了各子项目的招标采购、合同签订、资金支付等工作。截止2024年底，已有1个子项目完成设备供货、安装调试和试运行，具备终验条件，其余子项目完成设备供货和安装调试，准备投入试运行。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		4,000.00	4,000.00	3,808.85	95.22%	10	9.522			
	其中：财政资金		4,000.00	4,000.00	3,808.85	95.22%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	升级改造子系统数量	=	3	项	3	10	10		
			到货数量	=	3	批	3	10	10		
		质量指标	到货验收合格率	=	100	%	100	10	10		
			时效指标	货物到货时间	=	2024	年	2024	10		10
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	定性	完成广电中心技术系统局部升级改造，提升安全播出保障能力，提高内容生产制作能力。		基本达成目标		15		15
		可持续发展指标	系统持续发挥作用年限	≥	10	年	10	15	15		
成本指标	经济成本指标	资金投入	≤	4000	万元	3808.85	20	20			
合计											
评价结论	本项目2024年度，项目自评分为99.52分，项目预算执行情况和绩效指标符合项目建设计划要求，项目年度建设结果满足安全播出、内容生产需求，年度绩效目标基本实现。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称										51000023T000009555835-天府英才工程专项资金									
主管部门					四川广播电视台部门					实施单位（盖章）					四川广播电视台				
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况					项目年度目标					年度目标完成情况								
	涉密					涉密					涉密								
2.项目实施内容及过程概述										涉密									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数			预算执行率			权重	得分	原因					
	总额		涉密	涉密		涉密			涉密			10							
	其中：财政资金											/	/						
	财政专户管理资金											/	/						
	单位资金											/	/						
	其他资金											/	/						
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值		度量单位	完成值		权重	得分	未完成原因分析				
	产出指标		数量指标		涉密		=	1			1		50						
	效益指标		社会效益指标		形成新业态传播价值		定性	涉密			涉密		40						
合计											100								
评价结论	涉密																		
存在问题	涉密																		
改进措施	涉密																		
项目负责人：										财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000009971200-“金熊猫奖”评选活动经费									
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	“金熊猫奖”是经习近平总书记同意、中央批准的国家级国际性文化类综合奖项。首届“金熊猫”奖评选活动于2023年9月在天府国际会议中心举办，开展纪录片、电影、电视剧、动画四大类及评委会特别奖，举办“金熊猫之夜”“金熊猫论坛”“金熊猫盛典”等主体活动和相关配套活动。			2023年9月，首届金熊猫奖在四川成都成功举办，评选出四大单元共25个奖项，举办了“金熊猫之夜”“金熊猫国际文化论坛”“金熊猫盛典”三大主体活动，和“我与熊猫面对面”“大家一起看电影”“熊猫带你去看世界”等各项配套活动，海内外600余位嘉宾齐聚蓉城，向世界呈现了一场具有国际水准、中国特色、巴蜀韵味的影视文化国际传播盛会，成为了四川的一张金名片。						
项目基本情况	2. 项目实施内容及过程概述	1. 首届金熊猫奖共征集到国内外优秀作品7024部，覆盖五大洲104个国家和地区，其中外国作品4927部、占比70%，参评作品呈现出地域广泛、制作精良、主题多元、代表性强的特点。2. 邀请中外知名导演、编剧、演员、文化学者等27人，组成阵容超强的终评委员会，其中外籍评委11人，占比40.7%。终评评出25个奖项，国外作品获得15个奖项，占比60%，特别是最受关注的电影单元最佳男主角、最佳女主角和电视剧单元最佳女主角奖项均由外国演员摘得。3. 高规格举办首届金熊猫国际文化论坛，邀请9位重量级嘉宾围绕“文明互鉴”进行主题发言，6位行业领军人物围绕“未来影像：传承文明，开创新境”话题进行巅峰对话，52位国内外专家学者、行业精英聚焦影视领域热点话题深入交流。4. 金熊猫盛典以“荣耀光影 你我同行”为主题，依次颁发纪录片、动画片、电视剧、电影4个单元的25个奖项，中间穿插文艺节目，体现了思想性、艺术性、国际性、整体性、原创性的统一。5. “大家一起看电影”展览活动，在9个重点影院、10个户外点展播影片20部共120余场，惠及4万余人次。“我与熊猫面对面”参观活动，邀请中外嘉宾到成都大熊猫繁育研究基地实地参观，参与“投壶”“扔沙包”“糖画”“捏泥人”等趣味运动或非遗项目，近距离感受大熊猫可爱形象和中华文化独特魅力。“熊猫带你去看世界”展览活动，展示中外影视文化交流成果，宣传推广国内外优秀影视作品。“我们的panda”短视频图文全球征集展播活动，征集到来自30多个国家和地区的作品7万余件。									
	预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	1,084.79	1,084.79	100.00%	10	10				
	其中：财政资金	0.00	1,084.79	1,084.79	100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	举办论坛活动	=	1	场	1	10	10		
			举办盛典	=	1	场	1	20	20		
			举办评选活动	=	1	场	1	20	20		
	效益指标	社会效益指标	高质量完成“金熊猫奖”评选活动	定性	“金熊猫奖”评选活动符合国家级重大活动标准		基本达成目标。“金熊猫奖”评选活动符合国家级重大活动标准		10	10	
			产生社会效益	定性	深化文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、打造国际文化交流的平台		基本达成目标。深化了文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、成功打造国际文化交流的平台		20	20	
效益指标	可持续发展指标	金熊猫奖实现可持续影响力	定性	拓展眼界、展现形象、塑造品牌，产生良好口碑，实现金熊猫奖品牌影响力的持续提升。		基本达成目标。活动达成拓展眼界、展现形象、塑造品牌、产生良好口碑的目标，实现了金熊猫奖品牌影响力的持续提升。		10	10		
合计											
评价结论	项目自评总分100分。金熊猫奖是习近平总书记亲自批准设立，以影视为载体，以大熊猫为文化符号，以推动构建人类命运共同体为主旨的国家级国际传播最高奖，由中国文学艺术界联合会和四川省人民政府主办。金熊猫奖评选活动每两年一届，永久落户四川。首届金熊猫奖于2023年9月在成都成功举办，实现首秀即出彩。第二届金熊猫奖已启动相关筹备工作，拟于2025年9月举办。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：										财务负责人：	

			《应急在线》《应急在身边》广播节目效果达成	定性	通过常态化广播节目，普及应急救援知识，增强公众应对极端天气和突发自然灾害的自救自己能力，最大限度减轻突发灾害对人民生命安全造成的损害。	基本达成目标。通过常态化广播节目，普及应急救援知识，增强公众应对极端天气和突发自然灾害的自救自己能力，最大限度减轻突发灾害对人民生命安全造成的损害。	15	15	
合计							100	99.96	
评价结论	2024年应急广播在内容生产、主题活动、机制建设等各个方面取得显著进展，产生较好的社会反响。与省应急、水利、广电、气象、地震、交通等职能部门建立更为紧密的信息共享与应急联动机制，实现应急信息无缝对接和权威发布，提高了协同应对突发事件的能力。全年制作播出专栏、广播专题节目、公益广告等均超指标完成，突发应急状态反应迅速，全年连线报道1000余条/次。做好应急引导、气象预警预报，全网观看量达1亿+，较好的实现了融媒传播和科普教育目标。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：				财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000011134788-四川省第二届“天府好家规”成果汇报活动经费								
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）		四川广播电视台		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	对获得十佳“天府好家规”的10个家庭进行大量的采访拍摄工作，后期根据实际情况进行了精细的剪辑、调色、包装等视频制作。同时，制作组还为成果汇报活动准备了符合活动主题的、有版权的全新表演节目。并以完整连贯的晚会形式在舞台上呈现此次汇报活动。				对获得十佳“天府好家规”的10个家庭进行大量的采访拍摄工作，后期根据实际情况进行了精细的剪辑、调色、包装等视频制作。同时，制作组还为成果汇报活动准备了符合活动主题的、有版权的全新表演节目。并以完整连贯的晚会形式在舞台上呈现此次汇报活动。				
2. 项目实施内容及过程概述		经征集评选 48 个“天府好家规”后，制作组对十佳家庭开展深度采访拍摄，完成后期剪辑、调色及包装。同时原创符合主题的文艺节目，于 12 月 1 日在天府家风馆以“立德、立行、立志”三篇章晚会形式呈现，通过四川广播电视台直播及录播，实现家风文化的广泛传播。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	90.00	90.00	90.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	90.00	90.00	90.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	篇章人物家庭拍摄	≥	10	个	10	10	10	
			成果汇报推文	≥	10	条	10	10	10	
			汇报活动播出频道	≥	3	个	3	10	10	
			汇报片拍摄	=	1	个	1	10	10	
			总宣传片拍摄	=	1	个	1	10	10	
效益指标	社会效益指标	产生社会效益成果	定性	此次活动通过传播“十佳天府好家规”，让良好家风家训从族谱书本中、从一家一户里走出来，走进广大群众的生活，得到出席本次活动的省委相关领导一致肯定。以此弘扬家风家训正能量，并潜移默化地将勤、廉、德、美内化于心、外化于行，进一步把家风建设作为砥砺品行的“磨刀石”，抵御贪腐的“防火墙”。为党员干部树立良好榜样，倡导全社会重德重教。		基本达成目标。活动通过传播“十佳天府好家规”，让良好家风家训从族谱书本中、从一家一户里走出来，走进广大群众的生活，得到出席本次活动的省委相关领导一致肯定。以此弘扬家风家训正能量，并潜移默化地将勤、廉、德、美内化于心、外化于行，进一步把家风建设作为砥砺品行的“磨刀石”，抵御贪腐的“防火墙”。为党员干部树立良好榜样，倡导全社会重德重教。		30	30	
合计							100	100		
评价结论	活动成功通过“十佳天府好家规”传播，将传统家训转化为群众可感知的生动案例，获省委领导高度认可。通过精细采访拍摄、视频制作及原创文艺节目，打造了兼具文化内涵与艺术感染力的晚会，线上线下覆盖广泛，强化了勤、廉、德、美价值观传播。活动创新采用“家规故事+艺术展演”形式，推动家风建设与廉洁文化深度融合，成为党员干部教育和社会道德建设的重要载体，有效提升了公众对优良家风的认同与践行。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000011340245-精品视听工程经费《熊猫观察》								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 制作播出《熊猫观察》中英国际双语周播节目，设置“品四川”“熊猫在观察”“熊猫故事汇”栏目等版块，通过英文主播与熊猫形象虚拟主播共同播报方式，输出一批具备四川特色、适合国际表达和国际传播的精品内容，面向外国受众介绍全面、立体、生动、真实的四川形象，对外讲好四川故事、传播好四川声音。				年度目标完成情况 制作播出《熊猫观察》中英国际双语周播节目，设置“品四川”“熊猫在观察”“熊猫故事汇”栏目等版块，通过英文主播与熊猫形象虚拟主播共同播报方式，输出一批具备四川特色、适合国际表达和国际传播的精品内容，面向外国受众介绍全面、立体、生动、真实的四川形象，对外讲好四川故事、传播好四川声音。				
	2. 项目实施内容及过程概述	《熊猫观察》自23年6月上线，利用数字人、AIGC、元宇宙等技术手段，打造熊猫虚拟主播贝贝，开展“全球漫步”海外落地活动，聚焦四川人文地理、非遗传承、文化特色等主题，通过国内新媒体矩阵与全球渠道融合传播的形式，为构建中国海外话语平台提供了重要支撑。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	500.00	500.00	474.95	94.99%	10	9.499			
	其中：财政资金	500.00	500.00	474.95	94.99%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发布新媒体视频	≥	300	条	810	10	10	
			播出电视节目	≥	50	期	50	10	10	
			发布推文	≥	50	条	124	10	10	
		质量指标	推文浏览量	≥	10000	个	190000	10	10	
	新媒体视频转发量		≥	120000	个	157000	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升全网影响力	定性	以创新的形式、中英双播的方式进行国际化的表达，展现四川开放包容的形象，着力讲好四川故事、中国故事		基本达成目标。以创新的形式、中英双播的方式进行国际化的表达，展现了四川开放包容的形象，讲好了四川故事、中国故事		40	40
合计										
							100	99.5		
评价结论	《熊猫观察》入选国家广电总局2023年度广播电视创新创优节目、国家广电总局“锦绣荧屏精彩视听”优秀电视节目发布片单、中央宣传部办公厅、国家广播电视总局办公厅2023年“视听中国全球播映”“综艺及其他节目”板块作品；“Panda Wandering全球漫步计划”已在澳大利亚、韩国、突尼斯、法国、日本等地线下开展交流活动，法国第一夫人布丽吉特·马克龙祝贺熊猫影展落地法国活动圆满成功，获中宣部、外交部、广电总局、四川省主要领导的肯定和点赞。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000011352611-精品视听工程经费									
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	秉承“政府引导、市场运作、优势互补、资源共享”原则，探索跨界融合新路径，共同打造四川文化IP，创新文化价值传播推广体系，推进四川全媒体传播，发展文化创意产业，建立交流合作平台，开展文化专业培训，为助力文化和旅游强省建设，更好地传承中国文化、中国精神、中国价值发挥重要作用。			《华西论健》2024年共计完成30期节目，达成各项指标；《花开天下》2024年完成节目的拍摄与制作，2025年1月1日完成播出，达成各项指标；《川渝春晚》于2024年底完成节目策划、舞美设计、艺人邀约，2025年1月27日完成播出；《博物馆很忙》2024年已完成拍摄、制作，2025年待播；《蜀中墨客》将于2025年完成制作播出。						
2. 项目实施内容及过程概述	1. 《华西论健》整体从7月22日开始内容实施，按照周播节目形式进行节目录制和播出，共计邀请超过50位华西专家围绕30个健康话题进行全方位的科普。 2. 《花开天下》2024年8月开始筹备策划，于11月确定项目预算、完成艺人邀约、舞美设计、内容创作、项目立项等工作，12月完成录制及制作，2025年1月1日大小屏同播。 3. 《川渝春晚》2024年完成节目策划、舞美设计、艺人邀约，2025年1月完成拍摄录制与后期制作并于1月27日播出。 4. 《博物馆很忙》2024年8月开始进行内容实施，包括前期调研、微短剧剧本创作、演员挑选、拍摄场地踩点等，于12月进行拍摄及后期制作。 5. 《蜀中墨客》2024年完成方案设计，2025年完成节目拍摄、制作播出。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	500.00	500.00	474.97	94.99%	10	9.5				
	其中：财政资金	500.00	500.00	474.97	94.99%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
其他资金											
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	川渝春晚	≥	1	场	0.4	5	2		
			花开天下	≥	1	场	1	5	5		
			蜀中墨客	≥	10	期	0	10	0		
			华西论健	≥	30	期	30	10	10		
			博物馆很忙	≥	10	期	12	10	10		
	质量指标	新媒体全网传播量高	定性	《花开天下》1.5亿、《博物馆很忙》10万、《川渝春晚》20万、《华西论健》10万、《蜀中墨客》1.2万			《华西论健》全网阅读量超7000万；《花开天下》27亿；《川渝春晚》全网传播量超1亿人次，其中微博话题词#川渝春晚#阅读量超5622万。		5	3	
四川省网省级卫视同时段收视率		定性	《花开天下》前三、《博物馆很忙》前十、《川渝春晚》前三、《华西论健》前十			《华西论健》视听大数据四川省网省级卫视同时段收视率排名第1；《花开天下》同时段第一；		5	3		
效益指标	社会效益指标	IP形象再升级，提升全网影响力	定性	通过项目实施，线上、线下推广，扩大四川文化在全国的影响力。节目以创新方式精良制作获全网30+主流媒体、央级省级门户媒体正面报道，覆盖量1000万+			《华西论健》线上线下全覆盖，成都地铁视频实现持续播出，日触达人群1000万+。《花开天下》新媒体直播破1.4亿，美誉度99.95，位于同时段黄金档首播节目第一，热搜上榜119次，在榜总时长超322.9小时，话题互动2359.6万次		20	20	
	可持续发展指标	建立平台，推动多边合作	定性	通过节目我们将与省内多家博物馆建立深度合作，共同打造全媒体传播平台			已与四川博物院、成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、广汉三星堆博物馆、四川宋瓷博物馆建立了微短剧拍摄、宣传合作关系		20	20	
合计							100	82.5			
评价结论	1. 《华西论健》在中国视听大数据四川省网平均排名位列同时段 34 个地方卫视节目收视率第 1，全网阅读量超7000万。 2. 《花开天下》节目于2025年1月1日播出，当日网络融合传播指数位列晚间黄金档首播节目第一，全网传播27.6亿次，播出当日网络融合传播指数96.16，融合传播影响力位列当晚黄金档首播节目第一。 3. 《川渝春晚》2024年完成节目策划、舞美设计、艺人邀约，节目于2025年1月27日播出，播出当日网络融合传播指数91.32，播出当日网民评议度93.03，位列当日黄金档首播节目第1，全网传播45.3亿次。 4. 《博物馆很忙》：项目已完成全部的拍摄以及后期制作，待12集微短剧拿到网络播出许可后即可安排上线播出。 5. 《蜀中墨客》进行到选题策划与拍摄阶段，2025年完成播出。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000011352618-四川应急广播内容生产经费									
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）			四川广播电视台		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	<p>按照应急广播的职责要求，全面进行能力提升建设。通过开办广播应急专业节目、制作播出音视频应急公益广告、开展应急安全网络慢直播、举办线下应急安全公益活动等多种方式，进行常态化的应急宣传和应急报道，有效提高公众应对突发状况的科学反应能力，积极协助政府保障公共安全和处置突发公共事件，最大限度预防和减少突发公共安全事故及其造成的损失，维护国家和社会稳定。</p>					<p>按照“平时服务 战时应急”的工作要求制定了年度工作计划，建立起高效有序的工作机制；组建了应急广播先锋队和专家团。应急宣传贴近实际贴近生活，全网传播量数以亿计，应急科普和公益策划月月有主题、期期有亮点。全年在内容生产、主题活动、机制建设等各个方面取得显著进展，产生较好的社会反响。</p>				
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>为完成好应急广播能力生产工作，广播传媒中心抽调30位年青力壮、责任心强、业务扎实的年轻骨干，组成应急广播先锋队。全年开展应急宣传业务培训和应急拓展培训共8场，有效提升应急广播队伍的融媒宣传能力、舆情处置能力、现场直播能力、野外生存能力等。广播端节目内容实行24小时播出，坚持“平时服务 战时应急”的工作理念，依托《1017应急在线》《应急在身边》等广播端节目，日常主要对公众进行应急政策、应急安全知识的宣传教育，增强公众应急安全意识，提升公众应急防范水平。发生灾情或突发重大公共事件时，全面转为应急广播，积极协助省委省政府开展应急救援工作。互联网端，以四川交通广播（四川应急广播）微信视频号、抖音号、微博号、熊猫听听APP为平台，全年开展慢直播超3200小时，短视频、慢直播全网观看量数以亿计。常态化走进学校、社区、企业，开展16场应急安全公益活动，这些活动集宣传科普、应急演练、急救培训于一体，着力提升基层群众的应急意识和应急技能。</p>									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因	
	总额	600.00	600.00	597.53		99.59%		10	9.959		
	其中：财政资金	600.00	600.00	597.53		99.59%		/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	《应急在线》广播专栏	=	300	期	304	3	3		
			《应急在身边》广播专题节目	=	50	期	53	4	4		
			应急安全主题公益活动	=	3	场	5	3	3		
			应急安全视频类公益广告	=	12	条	12	3	3		
			应急安全音频类公益广告	=	50	条	50	3	3		
			应急安全网络慢直播	=	2800	小时	3220	4	4		
		应急安全进基层系列融媒宣传活动	=	10	场	10	3	3			
			无重大资金违规违纪问题	定性	无重大资金违规违纪问题		无重大资金违规违纪问题	3	3		
			现场活动效果	定性	应急安全公益活动、应急安全进基层系列融媒宣传活动，每场活动现场参与人数达到100人。		每场活动参与人数至少100人	4	4		
			安全播出无事故	定性	确保安全播出无事故		无安全播出事故	3	3		
		公益广告传播效果	定性	生动易懂、富于感染力的音视频公益广告和宣传活动，增强公众应对生产、生活中出现突发险情的应变能力。在赛立信收听率调查中，收听率市场份额超过15%。		生动易懂、富于感染力的音视频公益广告和宣传活动，增强公众应对生产、生活中出现突发险情的应变能力。在赛立信收听率调查中，收听率市场份额19%。	3	3			
		广播节目收听率	定性	《应急在身边》《应急在线》节目在赛立信收听率调查中排名进入全省前5名。		《应急在身边》《应急在线》节目在赛立信收听率调查中排名第1名。	3	3			
		节目专业性和传播力	定性	《应急在线》《应急在身边》广播节目实现全省覆盖。节目内容要体现出专业性，并在全省有一定影响力。		《应急在线》《应急在身边》广播节目实现全省覆盖。节目内容要体现出专业性，并在全省有一定影响力。	3	3			
		时效指标	《应急在线》广播专栏节目播出频次	定性	1期/日		> 1期/日	4	4		
《应急在身边》广播专题节目播出频次	定性		1期/周		≥ 1期/周	4	4				
效益指标	社会效益指标	应急安全视频类公益广告、应急安全音频类公益广告效果达成	定性	提升公众应对突发状况的科学知识和反应能力，积极协助政府保障公共安全和处置突发公共事件，最大限度预防和减少突发公共安全事故及其造成的损失，维护国家和社会稳定。		基本达成目标。提升公众应对突发状况的科学知识和反应能力，积极协助政府保障公共安全和处置突发公共事件，最大限度预防和减少突发公共安全事故及其造成的损失，维护国家和社会稳定。	10	10			
		应急安全主题公益活动以及应急安全进基层系列融媒宣传活动效果达成	定性	走进社区、学校、企业，以群众喜闻乐见的形式，提高公众应急安全防范意识，普及应急安全知识，提高公众应急安全防范意识。		基本达成目标。走进社区、学校、企业，以群众喜闻乐见的形式，提高公众应急安全防范意识，普及应急安全知识，提高公众应急安全防范意识。	15	15			

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012458173-四川乡村频道落地覆盖费									
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台				
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况	完成四川乡村频道有线网络覆盖服务项目、直播卫星四川省定向覆盖服务，实现四川乡村频道电视节目播出信号全面覆盖四川省内各市州区县，使频道成为传递好四川乡村振兴的“好声音”，讲述好四川乡村振兴的“好故事”，传播现代农业的平台、服务三农发展的载体、展示美丽乡村的舞台。			2024年四川乡村频道完成有线网络覆盖服务项目、直播卫星四川省定向覆盖服务项目，实现四川乡村频道电视节目播出信号全面覆盖四川省内21个市（州），全年电视节目传输覆盖100%安全。						
2. 项目实施内容及过程概述		2024年11月，收到四川省财政厅下达指标486万元，12月25日，有线网络覆盖费项目开标，12月30日，直播星定向覆盖项目开标，年底根据业务实际全部结转。频道围绕“三农”中心工作，聚焦主题主线，服务基层群众，精心策划精品内容，为传递四川乡村振兴的“好声音”，讲述四川乡村振兴的“好故事”贡献更多媒体力量。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因	
	总额	0.00	486.00	0.00		0.00%		10	0		
	其中：财政资金	0.00	486.00	0.00		0.00%		/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	频道覆盖全省主要城市	=	21	个	21	15	15		
			全年电视节目传输覆盖安全率	=	100	%	100	15	15		
		质量指标	项目按期完成率	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升乡村频道社会影响力	定性	传递好四川乡村振兴的“好声音”，讲述好四川乡村振兴的“好故事”，成为传播现代农业的平台、服务三农发展的载体、展示美丽乡村的舞台。	2024	年	2024	10		10
合计								100	90		
评价结论	2024年四川乡村频道完成有线网络覆盖服务项目、直播卫星四川省定向覆盖服务项目，实现四川乡村频道电视节目播出信号全面覆盖四川省内21个市（州），全年电视节目传输覆盖100%安全。										
存在问题	预算执行率未达到90%										
改进措施	加快项目执行进度，提高资金支付效率										
项目负责人：					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000025T000012592302-四川卫视超高清频道制播设备更新项目								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）			四川广播电视台		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况 2024年度内，本项目计划完成四川卫视超高清频道制播设备更新项目相关的设计、招标采购、合同签订、部分设备供货，按进度执行资金支付等工作。				2024年度，我台已完成项目主体所有子项的挂网招标工作。其中“深化设计及预算编制服务”等3个子项目已完成采购和合同签订，并按合同约定完成了合同款支付。项目设计工作完成后，我台于12月底前，完成了“4K超高清播出机房设备系统项目”等8个子项目的采购公告发布，采购预算共计16398万元，计划2025年1月开标。					
2. 项目实施内容及过程概述		本项目于2024年9月获省广播电视局和省财政厅批复，总投资批复预算额度为22047万元，其中，2024年安排超长期特别国债资金17637万元，该笔资金预算于9月29日下达。由于本项目技术架构复杂、使用国债资金进行建设具有特殊性，我台严格按照政府采购的有关规定，结合项目实际，于11-12月先行进行了设计、监理、检测子项目的采购及资金支付，顺利完成项目前期工作。我台抓紧完成项目深化设计方案编制和招标技术方案编制，并在12月底前完成了8个工程类子项的采购公告发布，按政府采购流程计划于2025年初开标。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	17,637.00	293.36	1.66%	10	0.166	本项目资金预算于2024年9月实际下达，按照政府采购规定，我台先行完成了设计等3个子项的采购及支付，并在12月底前完成了8个工程类子项的采购公告发布。按政府采购流程计划于2025年初开标，故在2024年内未完成所有资金支付。		
	其中：财政资金	0.00	17,637.00	293.36	1.66%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成子项目招标及合同签订	≥	8	个	3	10	3.75	因本项目规模较大，资金预算较预期晚2个月下达，加之项目复杂程度较高，根据项目总体规划，各子项目需分批实施。目前我台已完成项目深化设计及预算编制服务、监理（2024年度）1个子项目的招标、合同签订和资金支付工作。目前我台已完成项目深化设计，其中1个项目4K超高清播出机房设备系统项目已完成招标，正在进行合同签订，6个子项目已发布采购公告，按照政府采购规定，计划于2025年初开标。招标完成后，我台将抓紧完成合同签订工作。
			合同资金支付率	≥	80	%	99	10	10	
		质量指标	阶段到货验收合格率	≥	98	%	0	10	0	因本项目正在进行招标工作，尚未开始供货，暂无法统计阶段到货验收合格率。我台将在招标完成后抓紧完成合同签订、资金支付、设备到货验收等工作。
	时效指标	开始供货时间	=	2024	年	0	10	0	因本项目正在进行招标工作，尚未开始供货。我台将在招标完成后抓紧完成合同签订、资金支付、设备到货等工作。	
	效益指标	可持续发展指标	系统持续发挥作用年限	≥	10	年	0	30	0	因本项目正在进行招标工作，尚未完成系统集成工作，该系统建成后，预计持续发挥作用年限>10年
成本指标	经济成本指标	资金投入	≤	17637	万元	288	20	0.327	因本项目规模较大，复杂程度较高，根据项目总体规划，各子项目需分批实施。目前我台已完成项目深化设计及预算编制服务、监理（2024年度）1个子项目的招标、合同签订和资金支付工作，共完成288万元合同款支付。我台将在其余子项目招标工作完成后，尽快完成合同签订和资金支付工作。	
合计										
100 14.24										
评价结论	本项目2024年度绩效自评得分为14.24分，项目资金预算于2024年9月29日下达我台后，我台立即按照相关制度和流程开展申报和采购工作。由于项目技术架构复杂、实施难度大，前期需较长时间开展前期工作。我台先行完成了设计、监理、检测子项目的采购及资金支付，顺利完成项目前期工作。项目设计方案编制完成后，我台抓紧完成招标技术方案编制，并在12月底前完成了其余8个设备类子项的采购公告发布，按政府采购流程计划于2025年初开标。									
存在问题	本项目2024年存在的主要问题为资金支付率较低和项目采购执行进度较低，主要原因包括：1.项目可执行时间较短。本项目资金预算于2024年9月29日下达，较预计晚2个月，年内剩余时间仅3个月。政府采购和专项资金使用有严格规定，加之项目规模较大，复杂程度较高，各项工作需分步开展，年内无法完成所有服务和设备子项的采购工作。2.项目绩效目标设置过高。本项目绩效目标申报时按照当时上级有关部门要求进行设置，但由于资金预算实际下达时间与预期存在较大滞后，导致项目整体推进时间晚于原计划。									
改进措施	2025年，我台将在8个工程类子项采购完成后，加快完成项目合同签订、设备供货、系统集成等工作，并按合同约定做好资金支付。同时，我台将在2025年根据项目实施计划，更加合理的确定年度绩效目标，确保项目建设目标和绩效目标按期实现。									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000025T000012931170-金熊猫奖全球推广计划								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）			四川广播电视台		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况 为进一步提升金熊猫奖的品牌影响力，项目将启动全球推广计划，覆盖欧洲、北美、南美和亚洲相关国家的城市。通过借力重大文化活动、亮相国际影视节会、用好“中国联合展台”、参与知名影视节展、融入出访交流活动、建强国际传播矩阵、持续保持宣传热度；借助世界影视节展平台，吸引全球更多影视从业者的关注，为他们提供一个富有创意和启发的参评平台，让金熊猫奖成为全球影视创作者期待的舞台。				2024年，通过实施金熊猫奖全球推广计划，前往美国、法国、意大利等25个国家和地区，开展各类宣传推介活动共37场；整合全球嘉宾、评委等行业资源，重点收集整理优秀作品，拓宽金熊猫奖国际合作空间；提升建设完成涵盖官方网站、手机客户端，以及7个海内外社交媒体账号的传播矩阵；完成具有金熊猫奖品牌特色的高质量系列外宣产品设计制作。					
2. 项目实施内容及过程概述		借力2024文化强国建设高峰论坛、北京文化论坛、“一带一路”媒体合作论坛、中国网络文明大会、第37届大众电影百花奖等重大文化活动，亮相法国戛纳春季/秋季电视节（MIPTV/MIPCOM）、德国科隆电影节、法国拉罗谢尔国际阳光纪录片节等影视节展，举办各类宣传推介活动共37场，与超过500家国际影视机构和协会建立了常态化联系。收集整理电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元共323部优秀作品名单，其中海外作品219部，为推进第二届金熊猫奖作品征集、评选工作扩大节目资源库、评委资源库。完成金熊猫奖新官网建设和移动端开发上线，金熊猫奖矩阵账号全新改版，提升了金熊猫奖的国际传播效能。根据金熊猫奖品牌特质，针对不同的应用场景，策划设计制作了宣传片、宣传册、文创品等多个系列高品质外宣产品，进一步丰富了金熊猫奖国际品牌形象。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	1,908.00	1,908.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	1,908.00	1,908.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参加重大文化活动，亮相国际影视节会，用好“中国联合展台”，开展金熊猫奖系列主题推介活动	≥	20	场	20	30	30	
		时效指标	完成文创产品制作及强化国际传播矩阵建设	定性	2024年12月31日前		2024年12月31日前已完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	产生社会效益	定性	深化国际交流、促进文明互鉴，进一步提升金熊猫奖知名度和影响力。		基本达成目标。活动深化了国际交流，促进了文明互鉴，进一步提升了金熊猫奖的知名度和影响力。	20	20	
		可持续发展指标	金熊猫奖实现可持续影响力	定性	与海内外节展建立常态化合作，扩大金熊猫奖获奖作品传播范围，着力把金熊猫奖打造成为全球影视领域专业、权威、知名的品牌。		基本达成目标。活动与海内外节展建立常态化合作，扩大了金熊猫奖获奖作品传播范围，成功把金熊猫奖打造成为全球影视领域专业、权威、知名的品牌。	20	20	
合计							100	100		
评价结论	项目自评总分100分。通过实施金熊猫奖全球推广计划，为金熊猫奖评选活动蓄力，进一步提升了金熊猫奖的国际知名度和影响力，进一步扩大了金熊猫奖的国际“朋友圈”，为金熊猫奖凝聚了更多创新发展的能量。广泛链接全球影视资源，为各国文化作品的交流与融合提供了平台，为第二届金熊猫奖的举办奠定了基础。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000013053748--天府融媒联合体建设项目								
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）		四川广播电视台		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	<p>天府融媒联合体建设项目为3年规划项目。2024年计划初步构建起面向全省各级宣传管理部门和融媒体中心的全链路数字化系统，为新闻宣传、数据分析、舆情应对、媒体管理提供有力支撑，实现全省宣传工作“一盘棋”。其中</p> <p>1. 硬件基础设施采购项目，建设完成网络设备、服务器、存储设备、安全设备、机房扩容设备采购、部署。通过硬件设备的CPU、内存、通道和板卡等资源提高平台处理能力，通过负载均衡来实现处理能力扩展。</p> <p>2. 云平台软件及系统采购项目，完成混合云管平台采购、部署，搭建IaaS云服务的天府融媒云服务基础，实现中心资源集约化管理、统一使用和动态调配，降低运行成本，提高资源利用率和基础设施资源服务响应能力。</p> <p>3. 应用软件建设项目，建设完成文宣垂直管理中心、内容生产中心、人才管理中心、市级融媒前端应用系统、工具应用中心、智能分析云BI系统、数据仓库、统一用户管理系统等系统建设。建成全省主流媒体核心业务三级管理模式，形成省、地区、县三级媒体融合的数据联通。对策、采、编、审、发、追、评以及融媒数据资产管理、内容风控、媒体数据分析等新闻宣传主责主业相关融媒功能进行统筹建设，向全省各级市县融媒中心提供通用服务。</p> <p>4. 人才赋能项目，进行融媒人才综合素质提升专题培训，引入或自行开发制作各类最新专业课程，为全省融媒中心策划开展专题在线直播培训，举办全省媒体融合人才专业技能大赛，组建天府融媒联合体运营团队。</p>				完成硬件基础设施、云平台软件及系统采购方案规划；启动文宣垂直管理中心建设；完成工具应用中心、数据仓库、智能分析云BI系统、内容生产中心、人才管理中心、市级融媒前端应用系统、统一用户管理系统建设规划；完成人才赋能课程录制。				
2. 项目实施内容及过程概述	组织相关技术团队对初设方案进行细化，根据业务新需求和业界新技术发展对技术方案进行调整，并组织方案论证和评审，完成设计招标，完成文宣垂直管理中心招标，制定研发计划并持续推进研发和交付，持续引入各类培训课程并举办线上线下培训。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	4,000.00	4,000.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	4,000.00	4,000.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	融媒人才培训制度建设	=	3	个	6	10	10	
			培训课程录制	=	50	个	70	10	10	
			出具建设方案	=	1	个	1	10	10	
			出具设计方案	=	1	个	1	10	10	
		时效指标	启动招标采购	=	100	%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	融媒人才培训体系建设	定性	打造人才培训课程体系、师资体系建设，旨在从入职教育到专业技能提升，再到跨领域学习与实践，全方位打造融媒体从业人员的核心竞争力。		完成“天融英才”线上培训平台一期建设，构建全省融媒培训课程体系，初步规划4大类30门，超420个课时的课程体系，新制作上线超15个特色课程包，推进直播课程、特色课程、线下培训的落地实施，打造高素质师资队伍，建立结构合理、梯度完整、素质优良的师资队伍，目前平台已汇聚78位行业资深专家。	40	40		
合计							100	100		
评价结论	本项目在执行过程中，为保障建设效果最佳，结合新的技术发展，对整体建设方案进行及时的沟通和调整，实时组织各方专家进行论证，形成了更完整的建设方案。根据业务紧迫性率先进行了文宣垂直管理中心的建设，为后续对全省各级融媒进行技术赋能奠定了基础。同时通过各类培训课程的实施，已初步形成了人才培训体系建设的框架。项目整体绩效达到标准。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000013178313-《诗韵天府》项目经费								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	<p>1. 项目年度目标完成情况</p> <p>《诗韵天府》为四川省省情外宣片，本片融合文化、艺术与科技，以李白、杜甫、苏轼为线，创新采用诗歌朗诵的形式进行引领，跨越时空对话古今，借名人诗句展现四川自然之美与人文之韵。画面精选峨眉山、九寨沟、都江堰等名胜，融合现代风貌，彰显四川活力与创新。利用AIGC与三维技术，构建奇幻古诗词的时空，给予观众震撼的视觉体验。本片不仅集中展示四川美景，更积极弘扬中华文化，通过在国内外平台的播放，有效提升四川形象，促进中华文化国际交流。</p>				<p>《诗韵天府》发布以来，四川观察全媒体矩阵3天时间的累计流量达到1.3亿。其中，在微博平台产生两个相关热搜，“1首诗的时间带你领略大美四川”登上全国热搜榜第8位，话题阅读量超7908万。作品同步发布在四川观察海外YouTube和Facebook平台，总播放量13.6万，互动量超过600人次，覆盖人群140万。熊猫观察PandaWandering海外Twitter、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook平台全矩阵上线，当日播放量达2.44万。2025年3月，《诗韵天府》入选2024中国正能量网络传播百大AI精品案例。</p>					
2. 项目实施内容及过程概述		2024年2月，该项目由四川省委宣传部布置安排，我台组织精干力量全力以赴，先后完成了两会版、网络大会版、国际传播版，获得了省领导的高度肯定认可。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	60.00	56.55	94.26%	10	9.426			
	其中：财政资金	0.00	60.00	56.55	94.26%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	播出平台数	≥	1	个	1	15	15	
			制作完成集数	≥	1	集	1	15	15	
		质量指标	影像技术指标	定性	1080P高清以上		1080P高清以上	10	10	
	时效指标	拍摄制作完成时间	定性	2024年完成所有拍摄和制作工作		2024年完成了所有拍摄和制作工作	10	10		
	效益指标	社会效益指标	产生社会效益	定性	把握正确政治导向，打破常规，创新方式，成片具有较高的思想性、艺术性和观赏性		基本达成目标。把握正确政治导向，打破常规，创新方式，成片具有较高的思想性、艺术性和观赏性	20	20	
可持续影响指标		产生可持续影响	定性	向世界展示大美四川，以及四川的高质量发展和高水平开放，持续增强外宣认可度。		基本达成目标。向世界展示了大美四川，以及四川的高质量发展和高水平开放，持续增强外宣认可度。	20	20		
合计							100	99.43		
评价结论	《诗韵天府》完成1集高清宣传片，在四川观察、Twitter、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook等平台全矩阵上线。节目牢牢把握正确政治导向，打破常规，创新使用AIGC等高科技方式，成片具有较高的思想性、艺术性和观赏性，让观众沉浸式领略四川的自然生态之美、多彩人文之韵，以崭新视角感知四川的踔厉奋发之势、万千气象之新。节目在四川观察全媒体矩阵流量达到1.3亿，作品在四川观察海外账号播放量13.6万，互动量超过600人次，覆盖人群140万，向世界展示大美四川，以及四川的高质量发展和高水平开放，持续增强外宣认可度。该片还入选2024中国正能量网络传播百大AI精品案例。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表