2020年度

四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）

单位决算

目 录

公开时间：2021年9月10日

**第一部分单位概况**

一、职能简介

二、2020年重点工作完成情况

**第二部分 2020年度单位决算情况说明**

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

八、政府性基金预算支出决算情况说明

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

**第三部分 名词解释**

**第四部分 附件**

**第五部分 附表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

# 第一部分 单位概况

## 一、职能简介

**1.主要职能。**

宗旨和业务范围：围绕省委宣传部中心工作，负责策划、组织开展以及实施全省宣传综合性文化产业项目和文化交流工作。

**2．机构情况。**

四川省对外文化交流中心成立于1984年12月，根椐《中共四川省委机构编制委员会关于省属国有文化资产监督管理委员会办公室机构设置有关事项的批复》（川编发〔2017〕44号）文件精神, 四川省对外文化交流中心调整为四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心），简称：省文产（交流）中心，属财政全额拨款预算的县团级公益一类事业单位，核定事业编制18人。年未实际在职2人，退休3人，长期聘用7人。二级预算单位，执行政府会计制度。

## 二、 2020年重点工作完成情况

2020年，省文产（交流）中心一直把推动我省文化事业和文化产业繁荣发展作为中心核心工作，认真谋划，规范运作，努力为文化强省建设贡献力量。

1、一年多来，中心配合产业发展处，开展全省文化产业和新闻出版数据统计工作。中心面对新任务和新挑战，克服经费、人员、设备等多方面困难，安排专职统计工作人员开展统计工作。通过主动学习、积极沟通，加强与各职能处室的联系，圆满完成2019年度文化产业和新闻出版数据统计共计两大板块、16大项的数据统计。该项工作获得中宣部中国新闻出版研究院领导的肯定。

2、1月4日，为落实文化惠民、助力脱贫攻坚，由四川省对外文化交流中心、井研县委县人民政府主办，井研县委宣传部、井研县文化体育和旅游局协办的“2020年度省市文艺轻骑兵走进井研暨幸福井研文化惠民活动”在井研县举行。此次活动以“礼赞新时代，文化暖冬行”为主题，旨在助攻脱贫攻坚、助推乡村振兴、助力全面小康。该活动，汇集了国家级和省级知名艺术家，通过高水平文艺演出，将文化宣传服务活动作为脱贫攻坚的有效载体和重要内容，把歌舞戏曲送到基层，加强了区县精神文明建设，推动农村文化事业发展。

3、1月10日，由四川省文化产业发展促进中心、四川省轻工业设计师联合会主办，天府文创设计培育工程组委会、成都浓园承办的首届天府文创设计论坛暨“双千”工程首批入库授牌仪式，在成都天艺村·浓园艺术博览园举行，全省文创设计企业代表、文创设计师代表、艺术家代表、投资商代表及媒体代表约200人参加了此次活动。通过这个工程的实施，聚集人才，培育项目，孵化产品，开拓市场，推动文化产业高质量发展。

4、3月1日，为进一步推进“七五”普法教育，营造全民法制文化氛围，由省文产（交流）中心等单位指导，四川省法治文化研究会、四川省大数据创新应用学会主办，四川广播电视台科教频道《影响四川》栏目组等多家机构承办的“e法”益堂课大型公益直播活动在线上正式开展直播，浏览观众达50余万人次，这是省文产（交流）中心联合多家公益机构运用网络媒体，宣传学习习近平新时代中国特色社会主义思想、宣传国家政策法规、解读当前法律热点、传播优秀传统文化和宣传疫情防控知识的一次积极尝试和创新。

5、7月9日-10日，为深入贯彻省委文化强省指示精神，激发文化创新创造活力，探索我省县域文旅产业发展路径，中心组织部分干部职工及中心特约研究员一行20人赴乐至县开展“红色文创”主题考察调研活动，并召开“乐至县文旅产业调研座谈会暨2020年中心专家年会”。中心专家们就乐至县域文化产业发展现状与规划，有针对性地对“陈毅故里•绿色乐至”文旅品牌打造、“红色基因，大美乐至”红色文创创意设计等话题展开讨论，并提出了良好的建议与意见。此次活动，积极开拓了县域文化产业市场，助推我省县域文化产业持续发展。

6、9月29日，由省文产（交流）中心等多家单位协办，成都博物馆和美国印第安纳波利斯艺术博物馆等单位主办的“光影浮空：欧洲绘画五百年”画展在成都博物馆拉开帷幕，展出来自美国印第安纳波利斯艺术博物馆的60幅世界珍贵艺术典藏。本次画展展品囊括了14世纪至20世纪初欧洲艺术史上最具代表性流派的代表性画家作品。提香、鲁本斯、洛兰、伦勃朗、卡尔夫、莫奈等60位大师的60幅原作，在文博界掀起一场“艺术风暴”。

7、11月16日-20日，第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易在线上成功举办，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席“云博会”开幕式并巡视部分省市及文化企业集团网上展馆，省委常委、宣传部长甘霖同志在成都出席开幕式，并巡视四川云展馆，四川展团圆满完成各项工作并获得省委宣传部领导的肯定批示。本届文博会四川展厅以“魅力天府·奋进四川”为展示主题，紧跟中央和四川省委省政府决策部署，精心搭建云展厅和展示网页，组织了37家优质文化企业参展，展示文化项目（产品）约500项（件），抒发我省文产战线心声，展示文化产业成就，展现四川文旅在扶贫攻坚和抗疫战争等战线上坚守阵地、攻克难关、创新创造的绚丽风采，全面展现我省文化产业在各领域发展的新成就、新亮点。本届文博会，有效促进了四川文化产业的交流、交易与合作，取得了良好的展陈、交易效果，参展团实现800余万的成交金额，更多意向签约项目正在积极推进中。

8、9月26日，由四川省对外文化交流中心、成都锦江区委宣传部等单位指导，许燎源现代设计艺术博物馆主办的“红砂物语-成都公共艺术展”在许燎源当代艺术馆开幕。此次展览以“聚焦公共雕塑，探索未来维度”为主题，共汇集了71位艺术家的500余件作品，旨在为更多青年艺术家、设计师提供舞台，以群展的方式让不同的艺术作品在此交汇、碰撞，为本土乃至全国艺术力量提供生长土壤，为满足人民群众对美好生活的追求，提供更多更好的艺术作品。

9、12月4日，由省文化产业发展促进中心支持的第四届天府文化论坛在天府新区举行，本届论坛的主题为“文化赋能 文创驱动——天府文化新场景”，同时发布了《天府文化·年度文化新消费新场景发展》报告。天府文化论坛已连续举办了四届，精准把握文化新方向，紧扣产业新热点，邀请到国内外专家学者、行业领袖，共商天府文化发展大计，促进文化产业高质量发展。

# 第二部分 2020年度单位决算情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

2020年度收、支总计195.59万元。与2019年相比，收、支总计各减少4.56万元，下降2.28%。主要变动原因是人员调出。

（图1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

1. 收入决算情况说明

2020年本年收入合计195.59万元，其中：一般公共预算财政拨款收入195.55万元，占99.98%；其他收入0.01万元，占0.01%，使用非财政拨款结余0.03万元，占0.01%

（图2：收入决算结构图）（饼状图）

1. 支出决算情况说明

2020年本年支出合计195.59万元，其中：基本支出75.03万元，占38.36%；项目支出120.56万元，占61.64%。

（图3：支出决算结构图）（饼状图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年财政拨款收、支总计195.55万元。与2019年相比，财政拨款收、支总计各减少4.53万元，下降2.26%。主要变动原因是人员调出。

（图4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2020年一般公共预算财政拨款支出195.55万元，占本年支出合计的99.98%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款减少4.53万元，下降2.26%。主要变动原因是人员调出。

（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2020年一般公共预算财政拨款支出195.55万元，主要用于以下方面:一般公共服务（类）支出63.44万元，占32.44%；文化旅游体育与传媒（类）支出105万元，占53.70%；社会保障和就业（类）支出15.11万元，占7.72%；卫生健康支出4.2万元，占2.15%；住房保障支出7.8万元，占3.99%。

（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2020年一般公共预算支出决算元，完成预算93.35%。其中：

**1.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）:**年初预算26.53万元，支出决算为26.31万元，完成预算99.17%。

**2.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）:**年初预算50.82万元，支出决算为37.12万元，完成预算73.04%，主要变动原因是人员调出。

**3.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）宣传文化发展专项支出（项）:**年初预算50万元，支出决算为50万元，完成预算100%。

**4.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）文化产业发展专项支出（项）:**年初预算55万元，支出决算为55万元，完成预算100%。

**5.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）:**年初预算2.52万元，支出决算为2.52万元，完成预算100%。

**6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:**年初预算9.39万元，支出决算为9.39万元，完成预算100%。

**7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）:**年初预算3.20万元，支出决算为3.20万元，完成预算100%。

**8.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:**年初预算4.20万元，支出决算为4.20万元，完成预算100%。

**9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:**年初预算7.80万元，支出决算为7.80万元，完成预算100%。

六、**一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年一般公共预算财政拨款基本支出74.98万元，其中：

人员经费57.12万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职业基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、对个人和家庭生活补助。
　　公用经费17.86万元，主要包括：办公费、手续费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2020年“三公”经费财政拨款支出决算为0.97万元，完成预算100%，决算数与预算数持平。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2020年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0.50万元，占51.55%；公务接待费支出决算0.47万元，占48.45%。具体情况如下：

（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

**1.因公出国（境）经费支出**0万元，**完成预算100%。**全年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算与2019年相比增减无变化。

**2.公务用车购置及运行维护费支出**0.50万元,完成预算100%。公务用车购置及运行维护费支出决算与2019年持平。

其中：**公务用车购置支出**0万元。截至2020年12月底，单位共有公务用车1辆，其中：轿车1辆。

**公务用车运行维护费支出**0.50万元。主要用于保障单位文化交流宣传业务工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

**3.公务接待费支出**0.47万元，完成预算100%。公务接待费支出决算比2019年减少0.03万元，下降0.01%。主要原因是按要求压缩三公经费。其中：

**国内公务接待支出**0.47万元，主要用于国内公务接待7批次，33人次（不包括陪同人员），共计支出0.47万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2020年政府性基金预算财政拨款支出0万元。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2020年国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

1. 其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

**无**

**（二）政府采购支出情况**

2020年公务用车运行费政府采购支出总额0.50万元，其中：政府采购车辆加油服务支出0.50万元万元。主要用于保障单位开展综合业务工作需要，占政府采购支出总额的100%。授予中小企业合同金额0.5万元，占政府采购支出总额的100%，无授予小微企业合同金额。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2020年12月31日，省文产（交流）中心共有车辆壹辆,其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于保障单位综合业务工作等，单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

**（四）预算绩效管理情况**

（1）项目绩效目标完成情况。

根据预算绩效管理要求，本单位没有100万（含100万）以上的预算项目，没有开展项目事前绩效评估、绩效目标编制、绩效监控、绩效目标完成情况自评等工作。

（2）单位绩效评价结果。

 本单位没有组织开展项目绩效评价。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

3.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

4．一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指省文产(交流)中心用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

5．文化体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指省文产(交流)中心按照国家有关政策开展文化宣传发展工作的专项支出。

6．文化体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：指省文产(交流)中心按照国家有关政策开展文化产业发展工作的专项支出。

7．社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）事业单位离休费（项）：指事业单位开支的离退休经费。

8．社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险。

9．社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

10．卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指用于事业单位医疗保险缴费经费。

11．住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指用于事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12．基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

13．项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

14.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

无。

第五部分 附表

## 一、收入支出决算总表

## 二、收入决算表

## 三、支出决算表

## 四、财政拨款收入支出决算总表

## 五、财政拨款支出决算明细表

## 六、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

## 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

## 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

## 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（此表无数据）

## 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表（此表无数据）

## 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表（此表无数据）

## 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（此表无数据）