

2022 年度

四川省妇女联合会部门决算

目录

公开时间：2023 年 8 月 25 日

第一部分 部门概况	1
一、部门职责	1
二、机构设置	3
第二部分 2022 年度部门决算情况说明	4
一、收入支出决算总体情况说明	4
二、收入决算情况说明	4
三、支出决算情况说明	5
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	5
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	6
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	10
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	13
十、其他重要事项的情况说明	13
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	20
附件 1	20
附件 2	40
附件 3	49
第五部分 附表	113
一、收入支出决算总表	113
二、收入决算表	113
三、支出决算表	113
四、财政拨款收入支出决算总表	113

五、财政拨款支出决算明细表	113
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	113
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	113
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	113
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	113
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	113
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	113
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	113
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	113

第一部分 部门概况

一、部门职责

四川省妇女联合会（简称省妇联）是四川省各族各界妇女在中国共产党领导下为争取进一步解放而联合起来的群众团体，也是中华全国妇女联合会的地方组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱。基本职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。主要任务是：

1.组织引导全省妇女学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线方针政策，用中国特色社会主义共同理想凝聚妇女。

2.团结动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，为中国特色社会主义伟大实践作贡献。

3.代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，参与有关法律、法规、规章和政策的制定，参与社会治理和公共服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展纲要的实施。

4.维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，

向有关部门提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为受侵害的妇女儿童提供帮助。

5.教育引导妇女树立自尊、自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才。

6.教育引导妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚。

7.关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

8.巩固和扩大各族各界妇女的大团结。加强同香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区和海外华侨华人妇女、妇女组织的交流合作，推进现代化建设和祖国和平统一。

9.积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，加深了解、增进友谊、促进合作，积极参与“一带一路”建设，推动构建人类命运共同体，为维护世界和平、促进共同发展作贡献。

10.指导市（州）妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和

省妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。

11.承担省政府妇女儿童委员会办公室的工作。

12.承办省委、省政府交办的其他有关工作。

二、机构设置

四川省妇女联合会下属二级单位 5 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 4 个。

纳入四川省妇女联合会 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

- 1.四川省妇女联合会（本级）
- 2.四川省妇女干部学校
- 3.四川省妇联妇女儿童权益维护中心
- 4.四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所
- 5.四川巾帼园

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 15467.00 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 361.57 万元，增长 2.39%。主要变动原因是妇儿中心基建项目款及办公用房维修专项资金等经费增加。

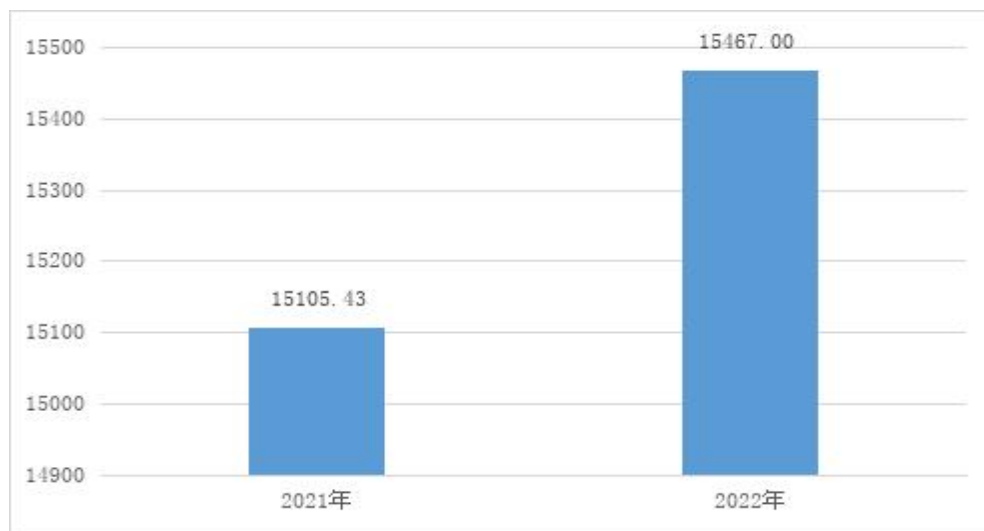


图 1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 15463.5 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 15168.49 万元，占 98.09%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 277.75 万元，占 1.80%；附属单位上缴收入 0

万元，占 0%；其他收入 17.26 万元，占 0.11%。

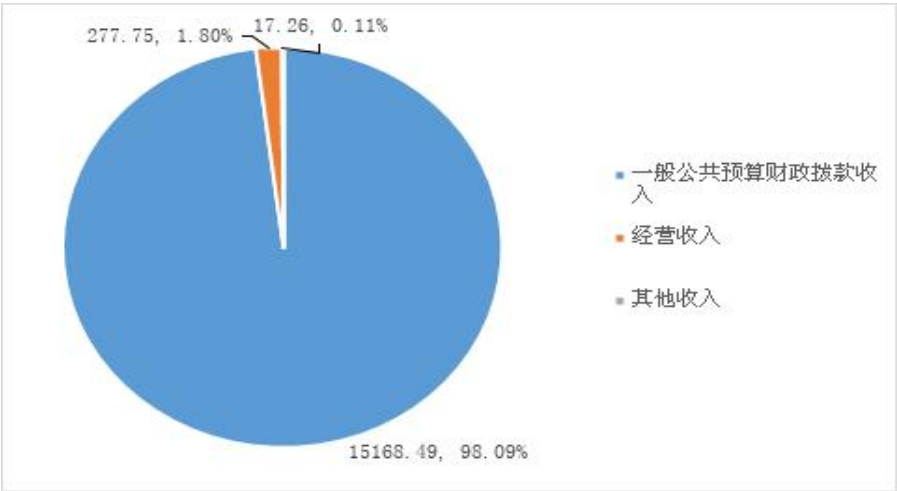


图 2：收入决算结构图（单位：万元）

三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 15370.24 万元，其中：基本支出 3282.3 万元，占 21.36%；项目支出 11903.44 万元，占 77.44%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 184.5 万元，占 1.20%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

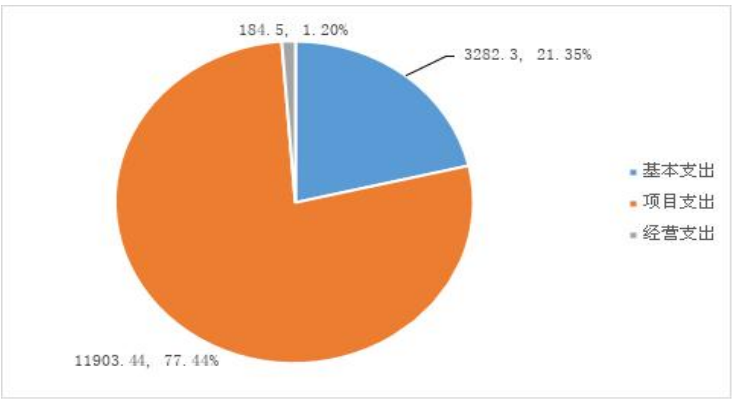


图 3：支出决算结构图（单位：万元）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 15168.49 万元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 739.45 万元，增长 5.12%。主要变动原因是 2022 年妇儿中心基本建设项目款等支出增加。

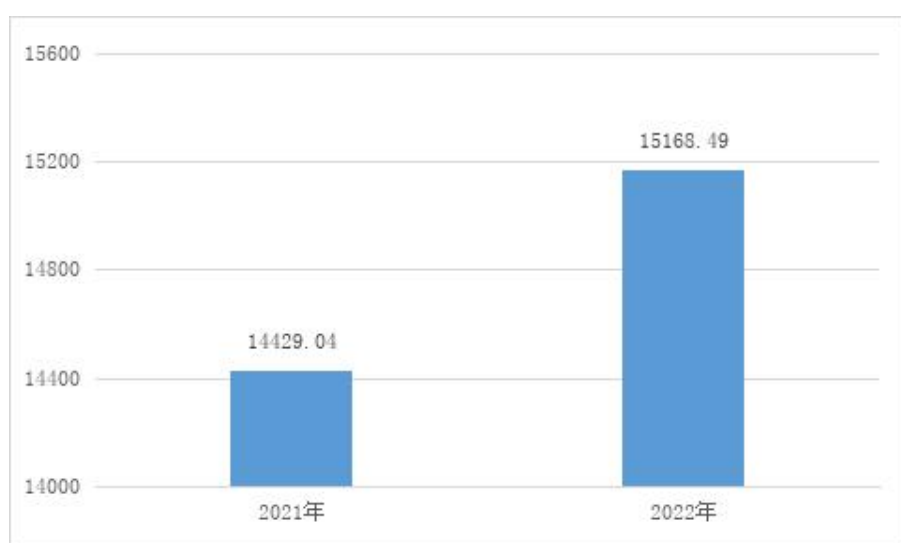


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 15168.49 万元，占本年支出合计的 98.07%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 739.45 万元，增长 5.12%。主要变动原因是 2022 年妇儿中心基本建设项目款等支出增加。

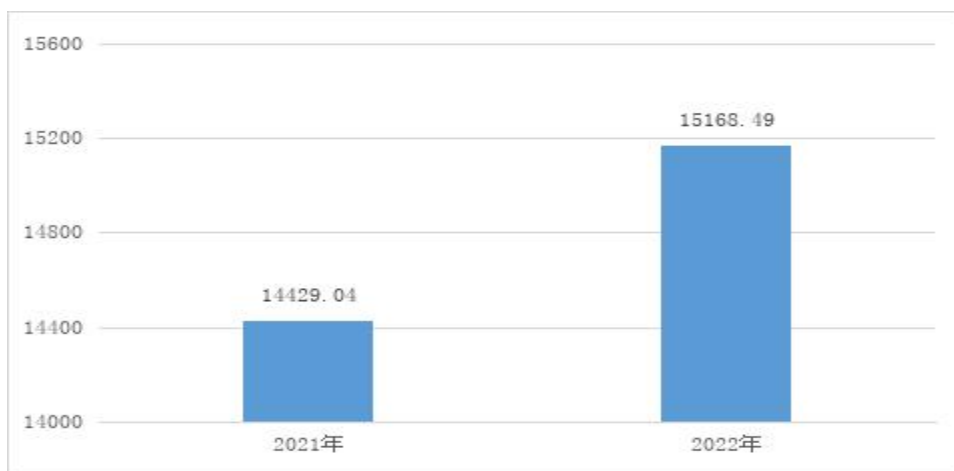


图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 15168.49 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 **13968.43** 万元，占 92.09%；教育支出 **64.15** 万元，占 0.42%；社会保障和就业支出 **754.65** 万元，占 4.98%；卫生健康支出 **150.33** 万元，占 0.99%；住房保障支出 **226.2** 万元，占 1.49%；灾害防治及应急管理支出 **4.73** 万元，占 0.03%。

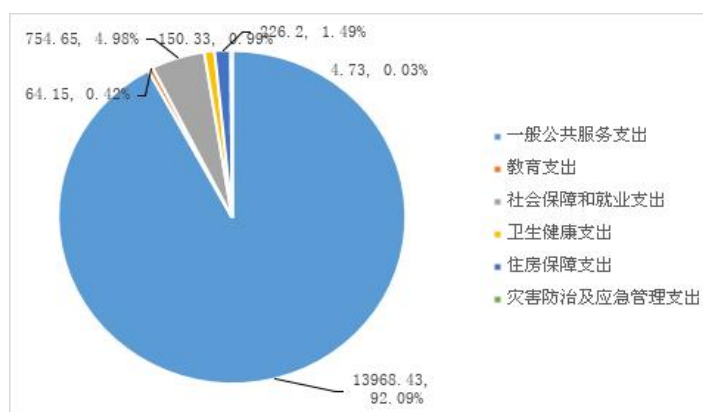


图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构（单位：万元）

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 15168.49 万元，完成预算 90.15%。其中：

1.一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：支出决算为 1252.95 万元，完成预算 93.96%，与预算数持平。

2.一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 910.86 万元，完成预算 88.67%，决算数小于预算数的主要原因是根据工作需要，结转项目指标到 2022 年使用等。

3.一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：支出决算为 893.66 万元，完成预算 96.34%，与预算数持平。

4.一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：支出决算为 10910.96 万元，完成预算 88.84%，决算数小于预算数的主要原因是根据工作需要，结转项目指标到 2022 年使用等。

5.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 64.15 万元，完成预算 66.41%，决算数小于预算数的主要原因是当年受疫情常态化影响，培训班减少等。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休(项)：支出决算为 333.02 万元，完成预算 98.42%，与预算数持平。

7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 107.1 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 165.15 万元，完成预算 97.84%，与预算数持平。

9.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 44.59 万元，完成预算 95.05%，与预算数持平。

10.社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：支出决算为 49.8 万元，完成预算 99.6%，与预算数持平。

11.社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算为 54.35 万元，完成预算 99.96%，与预算数持平。

12.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 0.65 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

13.卫生健康（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）：支出决算为 10 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

14.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 78.5 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

15.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 41.96 万元，完成预算 89.3%，决算数小于预算数的主要原因是省妇联直属事业单位四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所职工医保缴费基数变化。

16.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 19.87 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 153.6 万元，完成预算 95.86%，与预算数持平。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 72.6 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

19.灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）：支出决算为 4.73 万元，完成预算 94.6%，与预算数持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 3282.14 万元，其中：

人员经费 2753.4 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 528.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）

费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、其他资本性支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 57.98 万元，完成预算 85.88%，较上年增加 38.54 万元，增长 198.25%。决算数小于预算数的主要原因是省妇联直属事业单位四川省妇女干部学校、四川巾帼园分别购置公务用车一辆导致车辆相关经费增加，贯彻厉行节约相关规定，公务接待减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 57.24 万元，占 98.72%；公务接待费支出决算 0.74 万元，占 1.28%。具体情况如下：

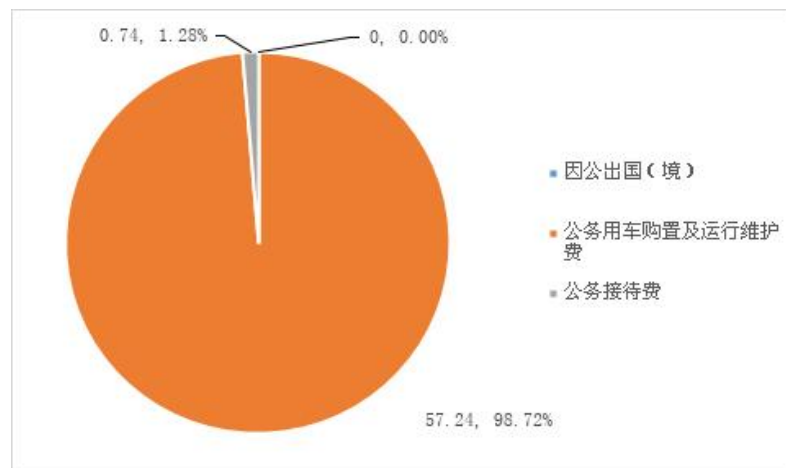


图 7：“三公”经费财政拨款支出结构（单位：万元）

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2021 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 57.24 万元，完成预算 95.54%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年增加 39.72 万元，增长 226.71%。主要原因是直属事业单位四川省妇女干部学校、四川巾帼园分别购置公务用车一辆。

其中：**公务用车购置支出 35.97 万元**。全年按规定更新购置公务用车 2 辆，其中：轿车 2 辆、金额 35.97 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元，主要用于直属事业单位日常办公需要。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 6 辆，其中：轿车 6 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 21.27 万元。主要用于保障省妇联重点工作开展和执行日常公务活动等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 0.74 万元，完成预算 9.74%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 1.18 万元，下降 61.46%。主要原因是较上年度公务接待次数减少。其中：

国内公务接待支出 0.74 万元，主要用于全国妇联来川调研等工作交流开支的接待支出。国内公务接待 9 批次，41 人次（不

包括陪同人员），共计支出 0.74 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年，省妇联机关运行经费支出 348.55 万元，比 2021 年减少 41.52 万元，下降 10.64%。主要原因是机关运行经费减少。

（二）政府采购支出情况

2022 年，省妇联政府采购支出总额 580.11 万元，其中：政府采购货物支出 140.59 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 439.52 万元。主要用于保障公务用车加油、保险以及媒体宣传服务等工作。授予中小企业合同金额 165.51 万元，占政府采购支出总额的 28.53%，其中：授予小微企业合同金额 115.71 万元，占政府采购支出总额的 19.95%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，省妇联共有车辆6辆，其中：主要领

导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车1辆、离退休干部用车1辆、其他用车2辆，其他用车主要是直属事业单位用车。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在2022年度预算编制阶段，对19个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取19个项目开展绩效监控。年终执行完毕后，对19个项目开展了绩效目标完成情况自评。同时，本部门对2022年部门整体开展绩效自评，形成《2023年四川省妇女联合会部门整体支出绩效评价报告》、《2023年专项预算项目支出绩效自评报告（四川省低收入妇女“两癌”救助资金）》《2023年专项预算项目支出绩效自评报告（四川省妇女儿童事业发展专项资金）》等专项预算项目绩效自评报告，具体内容见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入:指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如我会下属事业单位妇女干部学校举办的培训班收入和四川巾帼园《分忧》杂志款收入。

4.其他收入:指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入及直属事业单位维权中心取得的中国法律援助基金会项目款等。

5.年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6.结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7.年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8.一般公共服务(类)群众团体事务(款)行政运行(项):指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、

共青团组织（包括中华青年联合会）等行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

9.一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

10.一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

11.一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）反应除上述项目以外用于群众团体事务方面的支出。

12.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反应用于安排培训的支出。

13.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行参公管理的事业单位）开支的离退休经费。

14.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

15.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险支出。

16.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

17.社会保障和就业支出（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指按规定确定的用于促进就业的补助支出。

18.社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：指按规定用于病故人员家属的一次性和定期抚恤金以及丧葬补助费。

19.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指其他用于社会保障和就业方面的支出。

20.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费、按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

21.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位

医疗（项）：指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

22.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

23.卫生健康（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）：指用于重大疾病、重大传染病预防控制等重大公共卫生服务项目支出。

24.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

25.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件的职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

26.灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）：指反映应急管理方面的支出。

27.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

28.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

29.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之

外开展非独立核算经营活动发生的支出。

30. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

31.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

2023 年四川省妇女联合会部门整体支出 绩效评价报告

根据《财政厅关于开展 2022 年度省级部门绩效自评工作的通知》（川财绩〔2023〕4 号）文件要求，省妇联党组高度重视绩效评价工作，现将省妇联 2023 年整体支出绩效评价工作开展情况报告如下：

一、部门基本情况

（一）机构组成

四川省妇女联合会下属财政二级预算单位 5 个：行政单位 1 个，事业单位 4 个。

具体机构设置见下图：

单位类别	单 位 名 称	
机关内设机构	办公室	家庭儿童工作部
	组织部	联络部
	宣传部	离退休处

	妇女发展部	机关党委
	权益部	省政府妇儿办
直属事业单位	四川省妇女干部学校	
	四川省妇女儿童权益维护中心	
	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所	
	四川巾帼园	

（二）机构职能和人员概况。

省妇联是四川省各族各界妇女在中国共产党领导下为争取进一步解放而联合起来的群众团体，也是中华全国妇女联合会的地方组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱。基本职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。主要任务是：

1.组织引导全省妇女学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线方针政策，用中国特色社会主义共同理想凝聚妇女。

2.团结动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，为中国特色社会主义伟大实践作贡献。

3.代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，参与有关法律、法规、规章和政策的制定，参与社会治理和公共

服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展纲要的实施。

4.维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，向有关部门提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为受侵害的妇女儿童提供帮助。

5.教育引导妇女树立自尊、自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才。

6.教育引导妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚。

7.关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

8.巩固和扩大各族各界妇女的大团结。加强同香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区和海外华侨华人妇女、妇女组织的交流合作，推进现代化建设和祖国和平统一。

9.积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，加深了解、增进友谊、促进合作，积极参与“一带一路”建设，推动构建人类命运共同体，为维护世界和平、促进共同发展

作贡献。

10.指导市（州）妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和省妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。

11.承担省政府妇女儿童委员会办公室的工作。

12.承办省委、省政府交办的其他有关工作。

2.人员概况

2022 年年末部门实有在职人员 116 人，其中：行政人员 47 人、参照公务员管理事业人员 3 人、非参公事业人员 66 人；2022 年离休人员 3 人。

（三）年度主要工作任务。

2022 年，四川省妇联将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实全国妇联、省委安排部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，坚持稳中求进工作总基调，以迎接宣传贯彻党的二十大、省第十二次党代会为主线，聚焦保持和增强政治性、先进性、群众性，推进新时代妇联工作高质量发展，团结动员全省妇女为全面建设社会主义现代化四川贡献巾帼力量。

1.强化思想政治引领，凝聚全省妇女听党话、跟党走的强大正能量。聚焦“强国复兴有我”主题，广泛开展“巾帼心向党 喜迎二十大”群众性主题宣传教育活动，深化“百千万巾帼大宣讲”，建立“四史”宣传教育常态化机制，营造全省妇女喜迎二十大、省第十二次党代会的热烈氛围。推出三八红旗手标兵、红旗手（集体）、“巾帼文明岗”等先

进典型，积极推荐科技创新、乡村振兴等领域优秀女性，发挥好榜样引领作用。深入开展巾帼志愿服务阳光行动、生育关怀巾帼志愿服务行动。

2.抓好巾帼建功系列活动，团结动员全省妇女为推动高质量发展再建新功。深化“科技创新巾帼行动”，配合省科协建立省女科技工作者协会，联合相关部门推动出台女科技工作者支持扶持政策，深入开展巾帼科技服务和科普志愿服务活动。深化“乡村振兴巾帼行动”，配合党委政府做好低收入妇女和脱贫妇女防返贫动态监测和帮扶工作，开展巾帼兴粮、爱粮、节粮活动，选树宣传一批“乡村女能人”“巾帼新农人”，培育一批乡村振兴巾帼示范基地、妇女居家灵活就业基地。多措并举助力“六稳”“六保”，联合人社等部门开展“春风行动”，帮助女大学生、返乡女农民等创业就业；促进家政提质扩容，指导成立巾帼家政发展促进会，推动“天府妹子”巾帼家政品牌提升和标准推广。筹备开好第十次全省妇女儿童工作会议，做好新两纲、“十四五”时期妇联事业发展规划组织实施工作，促进妇女儿童发展。

3.深入实施“家家幸福安康工程”，促进新时代家庭家教家风建设高质量发展。常态化开展寻找“最美家庭”活动，联合有关部门开展“五好家庭”评选、“绿色家庭”创建、“树清廉家风·建最美家庭”等活动，扎实推进家庭文明建设。推进《四川省家庭教育促进条例》立法进程，编制出台家庭教育五年规划，建强省家长学校总校，开展家庭亲子阅读、家庭教育宣传周活动，为广大家庭提供科学家教指导服

务。做实做细关爱服务，实施家庭监护提能计划，开展“四送”关爱服务活动，配合卫健部门做好“两癌”免费筛查纳入省民生实事后续工作，实施低收入妇女“两癌”救助项目，聚焦三孩政策落地落实，推动0-3岁托育服务纳入省民生实事。

4.坚持维权与维稳相结合，不断增强妇女儿童获得感幸福感安全感。深化源头维权，配合做好《四川省性别平等促进条例》立法工作。深化“建设法治四川 巾帼在行动”，开展维护妇女儿童合法权益典型案例评选工作，营造妇女群众自觉尊法学法用法的良好氛围。推动完善党政主导的维权服务机制，持续落实维权“五项机制”，联合有关部门加强妇女儿童综合维权阵地建设，落实反家庭暴力八项措施、妇女儿童权益保护网格化服务管理、“一站式”取证救助等，切实维护妇女儿童合法权益。常态化开展婚姻家庭纠纷预防排查化解，加强基层家事品牌建设。

5.紧盯薄弱环节，推动妇联改革不断向纵深发展。深化组织建设“破难行动”，持续推进新经济组织、新社会组织、新媒体行业等领域妇女组织建设，在互联网平台、快递物流业等新业态和女网约车司机、女自由职业者等新就业群体中扩大组织覆盖和工作覆盖，持续推进高校妇联组织建设。推动女科技工作者、女医务工作者、女法官、女检察官群体的组织网络向省市县三级延伸覆盖，支持团体会员充分参与妇联工作。深入实施“基层妇联领头雁培训计划”“基层妇联

领头雁行动计划”，落实妇联系统干部教育培训五年规划，不断提高妇联干部、基层执委履职能力水平。

6.落实全面从严治党要求，营造风清气正良好政治生态。

强化思想政治建设，扎实抓好《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编（2022版）》的学习贯彻，坚决拥护“两个确立”、做到“两个维护”。强化纪律作风建设，坚决反对形式主义、官僚主义，从严落实中央八项规定精神和省委省政府十项规定及其实施细则。创新机关党建工作，综合运用“三会一课”、主题党日、红色教育、党员文化交流园地、文体活动等手段，探索丰富拓展机关党建的有效形式，为干部职工干事创业创造良好环境。

（四）部门整体支出绩效目标。

2022年初，全会聚焦中心的工作开展来设置整体支出绩效目标，在预算编制时，严格按照事前评估科学合理要求，增强项目绩效目标设置必要性、科学性并强化绩效目标引领和绩效结果应用，提高绩效目标编制质量，推动绩效目标科学合理、规范完整、细化量化，并在结果运用中与部门预算安排相匹配。重点围绕贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述、围绕党中央及省委重大决策部署，全国妇联和省妇联事业发展规划及年度重点工作，编制项目预算，并同步编制项目绩效指标和整体支出绩效目标，2022年重点保障推进妇女思想政治引领、巾帼建功引领乡村振兴、家庭家教家风建设全面推进、维护妇女儿童合法权益、深化妇联改革等核心

工作，确保全面完成全年目标任务，从而不断提高财政资金使用效益。

二、部门资金收支情况

（一）部门总体收支情况。

1.部门总体收入情况

2022 年全会收入决算数 15467 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 15168.49 万元、经营收入 277.75 万元、其他收入 17.26 万元、年初结转和结余 3.5 万元。

2.部门总体支出情况

2022 年全会支出决算数 15467 万元，其中：基本支出 3282.30 万元、项目支出 11903.45 万元、经营支出 184.50 万元、结余分配 96.75 万元。

（二）部门财政拨款收支情况。

1.部门财政拨款收入情况

2022 年全会财政拨款收入决算数 15168.49 万元，其主要是一般公共预算财政拨款收入。

2.部门财政拨款支出情况

2022 年全会财政拨款支出决算数 15168.49 万元，其中：基本支出 3282.14 万元、项目支出 11886.35 万元。

三、部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析。

1.人员类项目绩效分析

按规范财政资金供给范围以及综合预算的要求，通过部门综合预算统筹安排，合理设立绩效目标。主要用于保障单

位职工基本工资、津贴补贴、绩效工资、养老保险、医疗保险、住房公积金、离休费等人员经费。该项目预算 2865.77 万元，执行数 2753.4 万元，执行率 96.08%，通过项目的实施有效保障全会机构人员正常运转，全面实现年初既定目标，部分结余指标，年度终了由财政统一收回注销，在预算执行过程中无任何违规违纪情况。

2.运转类项目绩效分析

（1）公用经费项目绩效分析。根据定额的公用经费支出预算，结合职能职责，合理确定公用支出规模，主要用于保障全会日常办公费、水费、电费、物业管理费、公务接待费、公车运行维护费、会议费、差旅费、培训费等支出，按照财政要求科学、合理设置绩效目标。该项目预算 586.39 万元，执行数 528.74 万元，执行率 90.17%，有效保障单位正常运转需要。由于受疫情等影响，培训费和差旅费指标结余较多，年度终了由财政统一收回注销结余指标，在预算执行过程中无任何违规违纪情况。

（2）其他运转项目绩效分析。按“厉行节约、保障必需”的原则主要编制用于保障单位日常管理设施设备等方面支出，2022 年全会 3 个二级预算单位编制了“其他运转类项目”，共设立了一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 23 个，绩效目标设置可细化、量化。该项目年初预算 771.49 万元，在执行中追加办公用房维修专项资金 82.26 万元以及因 2022 年度疫情反复，原定于 2022 年 8 月完成的妇儿中心基本建设项目竣工验收时间推迟，直属事业单位四川巾帼园申

请追减该项目资金 272 万元，预算调整数为 581.75 万元，执行数为 389.13 万元，执行率 66.9%。主要原因是个别政采项目按照合同约定 2022 年支付首款，剩余尾款结转至下一年度拨付。

3.特定目标类项目绩效分析

2022 年全会特定目标类项目严格履行项目审核程序，精准编制绩效目标，完整编制项目信息，经党组会审议同意后合理纳入部门项目库管理，所有特定目标类项目编制绩效目标表，确保目标绩效编制符合部门中长期规划并全面反映部门目标任务和预期效益情况。2022 年特定目标类项目主要是聚焦保障全会中心工作和妇女儿童事业发展的“省妇联业务经费”、“省妇联宣传工作专项经费”、“四川省妇女儿童中心建设”、“春蕾绽放-女大学生创业微计划”、“天府妹子家政”、“省妇女儿童中心业务工作专项经费”等 20 个项目。该项目预算 12791.93 万元，执行数 11497.21 万元，执行率 89.88%。主要原因是基建和政采项目结转资金 1260.92 万元。在绩效目标编制一级指标涉及产出指标、成本指标、满意度指标、效益指标，二级指标设置数量指标 61 个、质量指标 5 个、社会效益指标 9 个、可持续影响指标 4 个等，绩效指标设置都可细化、量化。在预算执行过程中无任何违规违纪情况。

（二）部门整体履职绩效分析。

2022 年省妇联党组高度重视预算绩效管理工作，圆满完成年初既定目标任务如下。

1.强化思想政治引领，筑牢“巾帼心向党”的理论根基。
正面引导建新功。以“强国复兴有我”为主题，举办纪念“三八”国际劳动妇女节 112 周年网络宣传活动，开展群众性主题宣传教育活动 500 余次。选树省级“三八”红旗手（集体）等先进典型 300 个，推荐获评全国“三八”红旗手（集体）15 个。**汇聚民心育新人。**紧扣迎接宣传贯彻党的二十大精神，党组书记 2 次走进省委党校“蜀光讲坛”作专题讲座，成功举办全省学习贯彻党的二十大精神知识竞赛和征文比赛，联合四川广播电视台推出四川巾帼系列节目 20 期，各级妇联开展“跟党走奋进新征程 巾帼建功新时代”主题宣讲活动 7000 余场。**舆论宣传赋新能。**联动全国妇联在三苏祠开展“我奋斗 家国美”故事汇直播接力，省内 20 余万名群众收看直播。联合省委网信办成功举办“十个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选活动。

2.紧扣中心服务大局，激发各行各业妇女的实干担当。
巾帼建功引领乡村振兴。创建全国巾帼现代农业科技示范基地 5 个，寻找四川省“粮食生产女能手”50 名。实施“种粮兴粮、爱粮节粮”行动，发出“爱粮节粮兴粮”倡议，助力粮食安全。开展“巾帼科技助农直通车”活动，组织女性科学家携带 120 项科技成果开展田间生产指导 210 余场次。**巾帼建功服务科技创新。**推动成立四川省女科技工作者协会，建立女科技工作者服务站 5 个，命名首批天府妹子巾帼技能人才孵化基地 6 个。联合中科院举办首届中国西部巾帼科技

创新大赛，设立首支中国西部巾帼科技大赛基金，带动全省开展科技创新创业大赛和科技成果交流展示 133 场次，助力成渝地区双城经济圈建设。**赋能女大学生创业就业。**推动促进女大学生就业创业政策措施纳入《进一步促进高校毕业生等青年就业创业十三条政策措施》，各级妇联推动建成女大学生就业创业实践基地 216 个，开展创业辅导、企业实训等 3913 场次，帮助 4.16 万名女大学生实现就业。**助力巾帼家政提质扩容。**成立四川省巾帼家政发展促进会，建成“天府妹子”巾帼家政大数据公益服务平台，93 家家政企业获“天府妹子”认证、5000 余名家政从业人员获“天府妹子·数字工牌”。举办巾帼家政工作片区培训班，开展供需对接服务 50 余场，惠及家政企业 130 余家。**助力疫情防控。**指导基层妇联为孕产妇、婴幼儿等特殊群体提供关爱服务，动员社会力量募集价值 860 余万元的款物送到困难家庭。

3.注重家庭文明建设，培育和谐清廉友爱的时代新风。
传承家风颂幸福。编制出台四川省家庭教育五年规划，联合有关单位组建四川省家庭建设研究院，建立川渝首批家庭教育专家智库，命名家风家教创新实践基地 171 个，投资 80 万元高标准建成家庭服务馆。评选省级“五好家庭”200 户、寻找省级“最美家庭”200 户，各级妇联累计评选“最美家庭”近 10 万户。**主动补生育政策短板。**实施促进婴幼儿照护服务 10 条举措，探索社区儿童早期家庭教育指导和托育服务模式。推动设立父母育儿假、延长产假等写入《四川省

人口与计划生育条例》。民生实事暖人心。实施“心理健康服务”等妇女儿童关爱十项实事；推动普惠性托育、农村适龄妇女“两癌”免费筛查等10件涉及妇女儿童的实事纳入省30件民生实事。全年走访慰问困境儿童25.5万人，结对帮扶留守孤困儿童8.4万人。投资4.85亿元的省妇女儿童中心基本完成建设。甘孜泸定9.5地震发生后，动员社会力量为地震灾区捐款捐物1060余万元。

4.完善维权服务体系，助力稳固平安四川建设的社会大局。健全体制机制。研究制定维护妇女儿童合法权益十项举措，建立性侵、拐卖未成年人犯罪强制报告、“一站式”调查取证、未成年人保护特别程序，县级以上妇联组织建立多部门联防联控联动机制277个。**有效防范妇女领域风险。**牢牢掌握意识形态工作主动权，成立省妇联维护妇女领域政治安全工作领导小组，各级妇联排查线索隐患2730条，向同级党委政府报告554条。**常态化推进普法宣传。**广泛宣传《民法典》《妇女权益保障法》《未成年人保护法》等，提升广大妇女法治素养。

5.深化妇联改革，全力推动基层组织破难。坚持党建带妇建。推动“建立妇女组织”工作任务纳入目标考核内容，省、市（州）、区（市）县三级机关妇女组织组建率分别达100%、95%、92%。**着力破难攻坚。**采取“行业统建”“挂靠组建”“区域联建”等方式，推动妇联组织从“有形覆盖”到“有效覆盖”，全年新建高校妇联组织35个、新业态新

就业群体妇联组织 1257 个，累计建成两新妇联组织 5604 个、妇女组织 4.5 万个。**提升履职能力。**印发《四川省妇联执委履职手册》，推动“妇联需求”转化为“履职清单”。实施“基层妇联领头雁培训计划”，各级妇联开展“领头雁”培训 3796 期，累计培训 17.5 万人次。制定出台《四川省妇联业务主管社会组织在省妇联办事操作指引》，支持女性社会组织和团体会员发展。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2022 年，全年基本支出保证了部门的正常运转，项目支出全面保障了部门重点项目工作的开展，有力推动全省妇女儿童事业发展。预算编制较为准确、目标科学合理，管理制度完善，按照要求及时公开财务信息、反馈结果应用，较圆满完成了部门预算绩效管理工作任务，按照《2023 年度省级部门整体支出绩效评价指标体系（适用于有专项预算项目的部门）》计分标准，省妇联对 2022 年整体支出进行了客观的评价，含专项总分 100 分，自评得 93.15 分，详见如下打分。

1.部门预算项目绩效管理(总分 50 分,自评得 45.16 分)。

（1）目标管理（分值 25 分，自评得 21.45 分）。

①目标制定（分值 15 分，自评得 11.81 分）。

2022 年，根据财政厅开展绩效目标质量会审结果得分 76.25 分，换算此项指标得 3.81 分。

我会继续全面贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预

算绩效管理总体要求，强化绩效目标引领。严格按照财政厅当年度有关预算编制的原则和规定，围绕党中央及全国妇联决策部署，结合省委省政府的重点工作，省妇联预算管理实行“集体决策、分级执行、标准统一、归口统筹”的层级管理形式，严格执行关于预算绩效管理相关规定，不断提高预算编制科学性，我们认真组织直属事业单位对预算项目编制了科学合理的绩效目标，围绕项目设定了数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标、可持续影响指标、满意度指标等绩效指标，不断强化绩效目标引领和绩效结果应用，提高绩效目标编制质量，推动绩效目标科学合理、规范完整、细化量化并在结果运用中与部门预算安排相匹配。我们在党组会上、在厅干例会、部门会议上定期或者不定期通报每月预算执行进度，查摆问题，分析原因并提出改进措施，从而不断推进资金使用效益，此项指标得 8 分。

②目标实现（分值 10 分，自评得 9.64 分）。

经核实，2022 年我会申报整体支出绩效目标共设置数量指标 11 个，已完成 11 个数量指标工作任务，指标得分 5 分。

经核实,在部门预算项目中全会共设置数量指标 112 个,达到预期值的数量指标个数为 104 个,该项指标得分= $(104/112)*5=4.64$ 分。

(2) 动态调整（分值 15 分，自评得 14.8 分）。

①支出控制（分值 5 分，自评得 5 分）。2022 年部门公用经费年初预算 564.2 万元（含办公费、印刷费、水费、电费 etc 科目），2022 年部门公用经费决算数 528.9 万元（含办

公费、印刷费、水费、电费等科目)。预决算偏差程度为 6.26%，按照该指标评分要求，偏差度在 10%以内，此项指标得 5 分。

②及时处置（分值 5 分，自评得 5 分）。2022 年在绩效运行日常监控中发现，我们对确实无法实现的支出，及时报告财政厅，由财政厅追减预算指标。比如，因 2022 年度疫情反复，原定于 2022 年 8 月完成的妇儿中心基本建设项目竣工验收，推迟至 2022 年 11 月，造成四川省妇女儿童中心物业管理费、招商工作项目经费无法实施，为保障财政资金使用绩效，申请追减直属事业四川巾帼园 2022 年预算资金 332 万元，此项指标得 5 分。

③执行进度（分值 5 分，自评得 4.8 分）。按照可执行预算指标进行统计，全会 1-6 月执行进度达到 47.95%、1-9 月执行进度达到 63.75%、1-11 月执行进度达到 78.62%。按照指标评分要求，实际执行进度 1-6 月达到 40%，得分 1 分；1-9 月、1-11 月未分别达到 67.5%、82.5%，未达到目标进度的按其实际进度占目标进度的比重计算得分，1-9 月执行进度得分=63.75%/67.5%*2=1.89 分；1-11 月执行进度得分=78.62%/82.5%*2=1.91 分。综上，该指标自评得 4.8 分。

（3）完成效率（分值 10 分，自评得 8.91 分）。

①资金结余率（低效无效率）（分值 5 分，自评得 3.82 分）。2022 年全会 55 个部门预算项目中有 12 个项目结余率大于 0.1，该指标得分=部门预算项目资金结余率小于 0.1 的项目数/部门预算项目总数*5=（43/51）*5=3.91 分。

违规记录（分值 5 分，自评得 5 分）。2022 年我会不存

在审计监督、财政检查的相关违规情况，自评得 5 分。

2.专项预算项目绩效管理(总分 30 分,自评得 28.99 分)。

2022 年,我会有三个专项分别是四川省妇女儿童事业发展专项资金绩效自评 96 分、四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金绩效自评 98 分和凉山州“树新风促振兴”妇女儿童关爱提升三年行动计划 96 分(具体详见专项绩效打分报告),按照专项预算管理打分要求,专项自评得分= $(96+98+96)/3*0.3=28.99$ 分。

3.绩效结果应用(总分 10 分,自评得 9 分)。

(1) 内部应用(分值 4 分,自评得 4 分)。

预算挂钩(分值 4 分,自评得 4 分)。我会全面贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理总体要求,强化绩效目标引领和结果应用。建立预算执行通报制度,在党组会上、在厅干例会、部门会议上定期或者不定期通报各业务部门和直属事业单位预算执行进度,查摆问题,分析原因并提出改进措施,从而不断推进预算执行,在安排下一年度预算充分考虑各部门和直属事业单位质效,自评得 4 分。

(2) 信息公开(分值 2 分,自评得 2 分)。

自评公开(分值 2 分,自评得 2 分)。按照财政厅统一要求,我会 2022 年部门预算项目绩效完成情况、部门整体支出绩效评价报告和四川省妇女儿童事业发展专项资金支出绩效自评报告,随决算公开在省妇联门户网站随同部门决算向社会公开。

(3) 整改反馈(分值 4 分,自评得 3 分)。

①问题整改（分值 2 分，自评得 1 分）。结合部门预算项目编制实际和业务特性，我会预算编制上更科学、更合理、更规范，绩效目标设置也不断量化、细化，科学性和针对性更加明确，严格执行每月预算执行通报，机关各部门和直属事业单位自我刚性约束意识及责任意识明显提高。但是也存在绩效目标设置不够丰富，考虑不够深入的情况，有极个别指标年初设置与实际执行绩效目标有一定偏差，对于发现的问题我们也针对性进行了整改，自评得 1 分。

②应用反馈（分值 2 分，自评得 2 分）。根据绩效运行自行监控情况及时向财政厅提交了绩效运行监控报告等文件。我们按照要求及时向财政反馈应用绩效结果报告。通过对绩效结果的应用，提高了全会加强预算资金管理的能力，提升了资金使用绩效水平，为实现年度和中长期发展目标发挥了重要基础性作用。

4.自评质量（总分 10 分，自评得 10 分）。

自评质量（分值 10 分，自评得 10 分）。按照该指标的评分要求，抽查了下属事业单位妇干校和维权中心自评打分情况，自评差异在 5%以内。

（二）存在问题。

1.预算执行进度偏慢。据统计，我会 1-9 月、1-11 月预算执行进度，均低于财政厅要求的序时进度。主要由于省妇女儿童中心建设按照施工进度拨付再加上受疫情反复影响施工进度。致使部分未使用的基建预算结转到 2023 年继续实施，导致预算执行进度缓慢。

2.个别绩效目标编制质量不高。各业务部门结合自身业务特性制定绩效指标设置不准，源头管控和过程约束作用未充分发挥效应。

3.绩效评价结果应用需继续改进。个别绩效目标的设置与实际实施存在差异，一定程度“重分配、轻管理”的现象，个别绩效评价还只停留在反映情况和问题上，与规范预算管理、完善预算编制、加强部门管理及提高资金使用效益有机结合还不够紧密，绩效评价结果运用还不够充分等问题，项目定量和定性进行综合绩效考评机制还不够健全，距离全面绩效管理还有一定差距。

（三）改进建议。

1.提高思想认识，强化预算绩效编制工作。不断提高预算绩效管理工作意识，明确职责分工，压实主体责任，提高各业务部门思想意识并结合自身业务特性进一步细化、量化目标，使指标设置更加科学合理、针对性更强，合理引导并约束项目执行，提高预算编制的准确性和科学性。

2.健全责任体系，落实相关责任。严格落实预算绩效管理工作的相关规定，强化“花钱必问效，无效必问责”预算绩效管理理念，规范和加强预算管理，不断强化各业务部门预算绩效管理的主体责任，督促加强项目的绩效监管，确保绩效工作落地抓实并提高财政资金的使用效益。

3.不断优化和规范部门财务管理。切实规范和加强本部门财务管理，不断提升管理能力和水平，不断优化建立健全财务管理常态长效机制，筑牢财政资金安全防线并继续做好

提高预算执行进度上下功夫。继续坚持定期或不定期通报预算执行进度，及时查找发现执行中存在的问题，切实增添措施，加强预算执行的时效性和均衡性。

4.统筹兼顾，全面落实绩效管理工作。我们要在加强目标控制、过程监督、结果运用，推动形成工作闭环。在预算管理上，要不断提高绩效目标编制质量，确保规范完整、量化细化。在项目进度、预算执行、投入产出、各项效益的阶段性完成情况定期或者不定期动态跟踪及时了解预算执行差异，对因政策变化、突发事件、不可抗力、绩效目标设置不合理等因素等造成绩效目标难以实现或无法实现的绩效目标及时进行纠偏，主动进行修正调整，以确保制定的绩效目标按计划完成。对预计当年确实无法实现的资金支出，及时进行预算调整，切实加快项目预算执行进度，减少结余注销资金量，提高财政资金的使用效益，不断强化对各部门绩效管理工作考评化绩效评价结果运用，将绩效评价结果与下一年度预算编制相结合，优先考虑和重点支持绩效好的项目。

5.加强对预算绩效管理工作的培训。主动参加财政厅举办的相关业务培训并积极支持相关从业人员参加培训，提升干部职工对绩效管理工作的认识 and 业务能力。

附件 2

2023 年专项预算项目支出绩效自评报告

（四川省低收入妇女“两癌”救助资金）

根据《财政厅关于开展 2022 年省级部门绩效自评工作的通知》（川财绩〔2023〕4 号）文件要求，现将 2022 四川省低收入妇女“两癌”救助资金绩效自评情况汇报如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况。

1.项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

根据《四川省财政厅 四川省妇女联合会 四川省卫生健康委员会关于印发<四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金管理办法>的通知》（川财行〔2022〕139 号）第三条：

（1）省妇联负责组织拟救助人员申报、汇总、审核等工作，商财政厅提出专项资金分配建议方案并履行集体决策程序，负责牵头组织对专项资金使用情况进行监督和绩效管理，协同财政厅做好资金审核、拨付、监管工作，确保合规有效使用专项资金。

（2）省卫健委负责组织提供救助对象“两癌”诊断所需的技术支持。

（3）财政厅负责会同省妇联、省卫健委制定专项资金管理办法，根据省妇联提出的年度资金分配建议方案，按程

序报批后下达资金，会同省妇联对专项资金使用情况进行监督和绩效管理。

2.项目立项、资金申报的依据。

根据《四川省财政厅 四川省妇女联合会 四川省卫生健康委员会关于印发<四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金管理办法>的通知》（川财行〔2022〕139号），四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金是由省级财政预算安排，用于支持我省救助“两癌”低收入妇女的专项资金，采用据实据效分配方式进行分配。具体流程如下：

（1）2022年10月11日，按照《四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金管理办法》，上党组会审议通过2022年度四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金分配建议方案，资金分配300万元。基数为2022年各市州上报的四川省低收入妇女“两癌”救助对象摸排人员和2022年度低收入妇女“两癌”救助资金（中央专项彩票公益金）未救助人员，共计救助300人。

（2）2022年10月13日，省妇联印发《关于开展2022年四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金申报工作的通知》（川妇知〔2022〕51号），要求各市州妇联按省妇联党组议定分配方案，对各县（市、区）妇联上报拟救助对象初审表进行审核，并上报拟救助对象二审汇总表。

（3）2022年11月18日，经对各市州妇联上报拟救助对象二审汇总表进行审核，形成拟救助对象三审汇总表，报

省卫健委《关于对 2022 年四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金拟救助人员进行审核的函》（川妇函〔2022〕43 号）。

（4）2022 年 11 月 30 日，经省卫健委复核，四川省妇联、省财政厅联合向省政府呈报《关于 2022 年四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金分配建议方案的请示》（川妇字〔2022〕33 号）。

（5）2022 年 12 月 22 日，财政厅印发《关于下达 2022 年四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金的通知》（川财行〔2022〕167 号），逐级拨付专项资金。

3.资金或项目管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况。

2022 年 11 月 16 日，省财政厅、省妇联、省卫生健康委联合印发《四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金管理办法》（川财行〔2022〕139 号）明确四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金用于支持我省救助“两癌”低收入妇女的专项资金。救助对象为民政、乡村振兴等部门认定的低保对象、特困人员、易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口，且经过有诊断资质的医疗机构确诊、患有宫颈浸润癌 IIB 以上或乳腺浸润癌的低收入妇女。救助标准为每人一次性救助 10000 元人民币，同一对象不得重复申领。

4.资金分配的原则及考虑因素。

专项资金采用据实据效分配方式进行分配。

（二）项目绩效目标。

1. 项目主要内容。

2022 年 10 月 11 日，根据《四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金管理办法》，省妇联党组会研究，对 2022 年度四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金 300 万元进行分配，基数为 2022 年各市州上报的四川省低收入妇女“两癌”救助对象摸排人员和 2022 年度低收入妇女“两癌”救助资金（中央专项彩票公益金）未救助人员，共计救助 300 人。

2.项目应实现的具体绩效目标。

2022 年实施省级低收入妇女“两癌”救助专项资金项目，预算安排 300 万元，实际支出 300 万元，对 300 名符合条件的低收入“两癌”患病妇女给予每人一次性救助一万元，缓解低收入妇女因病致贫、因病返贫，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。

3.申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

各市（州）妇联 3 月底前对上年度专项资金使用情况和绩效目标完成情况开展自评，并将自评结果上报省妇联，省妇联将上年度专项资金绩效自评情况汇总后按程序报送省财政厅。

对照 2023 年省级专项资金预算项出绩效评价指标体系，针对项目决策、项目实施、完成结果、项目效果、社会效益等做出自评，自评得分 98 分。自评指标及分值如下：

- 1.项目决策-程序严密:符合设立的基本规范和程序要求,属于公共财政支持范围,自评得分 10 分。
- 2.项目决策-规划合理:设立依据充分,项目绩效目标合理,自评得分 10 分。
- 3.项目决策-制度完备:项目指导意见、管理办法、申报指南等管理制度完善,自评得分 10 分。
- 4.项目实施-分配合理:项目资金分配结果与规划计划一致,同时按管理办法规定及时分配专项预算资金,自评得分 10 分。
- 5.项目实施-使用合规:项目资金使用符合相关财务管理制度规定,自评得分 10 分。
- 6.项目实施-执行有效:项目实施符合资金管理办法规定,自评得分 10 分。
- 7.完成结果-预算完成:资金管理规范,使用范围、救助标准及分配方式明确,完成预算安排的救助人数,无资金结余,自评得分 10 分。
- 8.完成结果-目标完成:完成预算安排的救助人数,完成预期目标,自评得分 10 分。
- 9.完成结果-完成及时:按资金管理办法及时拨付资金,项目实施县妇联能及时发放至救助对象手中,自评得分 8 分。
- 10.社会效益:及时传递党和政府及社会的关怀,帮助患病妇女缓解家庭困难,重树生活信心,自评得分 10 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

根据自愿申请原则，由符合条件的低收入“两癌”患病妇女提出救助申请。村（社区）妇联负责收集汇总申请人申报资料。村（社区）、乡镇（街道）妇联对申报材料进行初审后，将申报材料报送至县（市、区）妇联。县（市、区）妇联定期协调医保、卫生健康、民政、乡村振兴等部门，核实申报对象的病种病情、家庭经济状况等情况，根据省、市妇联下达分配指标确定拟救助对象形成初审表，上报市级妇联。市（州）妇联收集汇总县（市、区）妇联上报的患病妇女申报名单、人数以及信息核实情况，填写四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金拟救助人员二审汇总表后报送至市（州）卫生健康委，共同在二审汇总表上签署意见并加盖公章，由市（州）妇联将二审汇总表报送至省妇联。省妇联填写四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金拟救助人员三审汇总表后报送至省卫健委共同审核认定，签署意见并加盖公章后，由省妇联履行集体决策程序后，会同财政厅按规定程序报批。财政厅根据审定的方案，按预算管理有关规定下达资金。

（二）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划。2022 年，省级财政安排四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金 300 万元，主要用于对民政、乡村振兴等部门认定的低保对象、特困人员、易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口，且经过有诊断资质的医疗机构确

诊、患有宫颈浸润癌 IIB 以上或乳腺浸润癌的低收入妇女给予救助。

2.资金到位。

2022 年 12 月 22 日，财政厅根据审定的方案，按预算管理有关规定印发《关于下达 2022 年四川省低收入妇女“两癌”救助专项资金的通知》（川财行〔2022〕167 号），逐级拨付专项资金。

3.资金使用。

市（州）财政局在收到上级下达专项资金的 15 个工作日内，将专项资金下达至市辖区财政局；县（市、区）财政局在收到上级下达专项资金的 15 个工作日内，将专项资金拨付同级妇联；县（市、区）妇联在收到专项资金的 15 个工作日内，将专项资金发放到救助对象手中。救助资金原则上通过银行、信用社等金融机构，直接支付到救助对象账户。

（三）项目财务管理情况。

各项目实施县财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理大多都能及时完成，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

申请人提出救助申请，村（社区）妇联收集汇总申请人申报资料报送至县（市、区）妇联，县（市、区）妇联会同县（市、区）卫健局报送初审汇总表至市（州）妇联，市（州）

妇联会同市（州）卫健委报送二审汇总表至省妇联，省妇联会同省卫健委报送三审汇总表，省妇联提出专项资金分配预案，报送财政厅形成资金分配方案后报省政府审议。

（二）项目管理情况。

各项目实施县严格执行相关法律法规及项目管理制度，严格遵守资金管理办法。

（三）项目监管情况。

1.进行回访。已对 300 名救助对象开展电话回访及满意度评价，回访率 100%，满意度 99%。

2.开展第三方评估。2023 年,将委托第三方对 2022 年省级低收入妇女“两癌”救助项目进行绩效评估，并形成绩效评估报告，针对绩效评估报告中存在的问题进行整改，强化专项资金使用情况的监督检查和绩效考评。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

专项救助资金及时拨付，项目实施县妇联及时发放。

（二）项目效益情况。

缓解低收入妇女因病致贫、因病返贫，有效助力巩固拓展脱贫攻坚成果。

五、评价结论及建议

在省委、省政府高度重视下，2022 年省妇联继续实施省级低收入妇女“两癌”救助专项资金项目，对符合条件的低收入“两癌”患病妇女给予每人一次性救助一万元，有效缓

解低收入妇女因病致贫、因病返贫，进一步助力巩固拓展脱贫攻坚成果。但从申报到救助时间跨度大，患病较重的妇女因时间原因和病情发展未能及时获得救助就已经去世；从部门的联动配合来讲，部分基层妇联和当地卫健、民政、乡村振兴局沟通协调还较少，在审核、数据互通等方面还有待进一步加强。下一步我们将继续按照省委省政府关于民生实事的要求，把这项惠及广大妇女群众的民生实事办实办好。

一是进一步加强政策宣传，积极开展 2023 年度中央专项彩票公益金支持低收入妇女、四川省低收入妇女“两癌”救助申报工作。二是进一步加强部门联动，形成合力，联合卫健、民政、乡村振兴等部门，对“两癌”患者的救助工作互通信息，让符合救助条件的患病妇女及时得到救助，将党和政府的关心关爱送到患病妇女手中。三是进一步推动“关爱女性保障计划”实施，争取中国人寿等爱心企业和社会组织的关心帮扶，积极探索，战略合作模式，为低收入妇女宣传“两癌”保险，扩大低收入“两癌”妇女受益面。

2023 年专项预算项目支出绩效自评报告

（四川省妇女儿童事业发展专项资金）

根据《财政厅关于开展 2022 年度省级部门绩效自评工作的通知》（川财绩〔2023〕4 号）文件规定，省妇联党组高度重视，现将 2022 年四川省妇女儿童事业发展专项资金绩效自评情况汇报如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况。

四川省妇女儿童事业发展资金是由省级财政预算安排，用于支持我省妇女儿童事业发展的专项资金。2022 年，财政厅和省妇联联合对川财行〔2017〕13 号管理办法进行修订，出台了《四川财政厅 四川省妇女联合会<四川省妇女儿童事业发展专项资金管理办法>的通知》（川财行〔2022〕13 号），专项资金由财政厅和省妇联共同管理，省妇联负责组织项目申报、审核等工作，提出资金分配预案，并对资金使用情况绩效评价；财政厅负责专项预算的下达、管理和监督专项资金使用，专项资金采用“项目法”进行分配，主要用于市州妇联开展各类妇女儿童工作阵地建设及活动、家庭家教家风建设及相关活动、开展妇女儿童维权工作、妇女发展与就业技能培训、“两纲”宣传、普法宣传及思想政治引领、推进

妇女儿童事业发展有关课题研究、省委省政府确定的妇女儿童事业发展的其他事项及重点工作。

（二）项目绩效目标。

2022 年妇儿专项资金预算 1000 万元，省妇联紧紧围绕党中央决策部署和全省中心大局，突出省妇联重点。组织各市（州）、扩权县（市）妇联结合本地实际，按照项目指南申报，认真审核筛选、商财政厅同意、经党组会研究，形成了 2022 年四川省妇女儿童事业发展专项资金分配方案，按照程序审批后由财政厅下达资金。

1.项目重点保障以下工作任务：**深入开展“巾帼心向党·建功新时代”群众性宣传系列活动，加强妇女思想政治引领。**主要用于 21 个市州全覆盖开展党的十九届六中全会、二十大精神等群众性巾帼大宣讲活动，打造“母亲课堂”“巾帼维权大讲堂”“巾帼大宣讲”等活动品牌。开展新两纲宣讲、先进女性宣传、家风家教常态化宣传、农村妇女“两癌”免费筛查等民生实事宣传以及建立巾帼志愿服务点，组建巾帼志愿服务队，广泛动员社会工作者、教师、大学生志愿者、心理专家、医护工作者、企业爱心人士等加入巾帼志愿者队伍，结合新时代文明实践中心建设，开展巾帼志愿阳光行动。**助力巾帼建新功，促进乡村振兴及成渝双城经济圈建设。**在阿坝州组织开展举办“乡村女能人评选活动”，开展 100 个乡村女能人寻找及宣传展示活动，进一步做实做深“乡村振兴巾帼行动”。在遂宁、达州两市举办春风送岗就业创业活动，举办

女性专场招聘会 1 场次，为妇女提供就业岗位，拓宽妇女就业创业渠道，促进成渝地区妇女就业创业。拟在阿坝小金县、广元苍溪县等地，打造乡村振兴巾帼示范基地，扶持基地产业发展，带动妇女就近就业增收。**建立健全维护妇女儿童权益“五大机制”、助推平安四川建设。**拟在成都温江区、青羊区、广安广安区等地建立妇女儿童维权示范点，做到有场地、有牌子、有队伍、有服务、有基础台账、有活动服务记录，开展普法宣传、矛盾排查、纠纷调解、心理辅导、婚姻家庭咨询、法律帮助、未成年人保护、关爱帮扶等工作，为辖区内妇女儿童和家庭提供综合维权服务。拟在成都、资阳、自贡、德阳 4 个市州联合相关部门，加强调解工作、反家暴队伍建设、阵地和平台建设、机制建设，开展宣传教育、调解咨询辅导、多部门合作反家暴、未成年人保护一站式服务等工作，积极探索工作新模式，打造家事纠纷调解工作品牌。**大力实施新周期两纲，助推妇女儿童事业发展。**拟选取成都、广元、绵阳、南充、达州等市州，围绕儿童环境、儿童教育、儿童与福利、妇女儿童与家庭及家庭建设等领域开展专题课题调研，形成儿童友好政策、生育政策、“双减”政策、家庭政策等专题课题调研报告。成都武侯区、成都邛崃市、宜宾市、雅安市、攀枝花市等地选取有代表性的托育点，立足当地实际建设不同类型的示范试点，强化示范引领，探索托育服务模式以及在成都温江区杏林社区建设省级儿童友好示范社区，在儿童友好主题公园嵌入更多儿童友好设计，增添

儿童户外玩乐设施及公共设施，设置适合儿童义集使用的固定摊位、增设儿童智慧安全交通控制系统，开展儿童友好共创行动。**加强家庭建设工作，推动社会主义核心价值观落实落细到广大家庭。**以家庭建设为核心，在成都都江堰市开展家庭美德实践行动、家庭教育促进行动、家庭美德传播行动、家庭关爱和谐邻里公益行动、家庭参与社区共建行动“五大行动”，探索“家庭积分制”有效运作模式。在成都青羊区建设天府妹子巾帼家政服务中心省级示范点，宣传展示天府妹子巾帼家政品牌，提供家政服务相关窗口服务，开展形式多样的公益活动，探索建立服务规范和信用体系，打造“放心用工、安心就业、方便群众”线上线下结合的服务平台和天府妹子家政人员的“爱心驿站”。成都新都区天府家风馆内通过软硬件打造1个家庭文化沉浸式体验馆，扩大天府家风馆影响力，将其打造成为全国、全省家风文化教育基地的旗舰馆，通过融入巴蜀家风文化，讲好“好风传家”、“最美家庭”、“五好”家庭、廉洁家庭等的优秀故事，常态化传播中国家教家风成果等项目。**推进科技创新巾帼行动，服务创新驱动战略。**在成都、绵阳、雅安3个市州建设女科技工作者服务站，进行科技创新交流展示，为女科技工作者在技术创新、学术交流等方面搭建平台。开展巾帼科技服务，组织女科技工作者深入企业和基层一线，开展技术咨询指导等服务；组织女科技工作者进机关、进社区、进学校开展科普志愿服务。**纵深推进妇联改革、实施破难行动。**拟在成都武侯区、温江区、攀

枝花市建设妇女之家示范点，面对妇女群众开展形式多样、内容丰富的活动，实现“妇女之家”服务常态化、规范化、品牌化，不断探索妇女之家在基层社会治理中发挥作用的有效形式，为全省妇女之家规范化建设探索有益经验。

2.项目应实现的具体绩效目标：根据年初设定的绩效指标，专项需完成量化、细化的数量指标值有开展巾帼心向党群众性宣传活动群众性宣传活动以及巾帼志愿服务活动不少于 20 场次、建设维权站点 12 个、打造儿童之家示范点 3 个、天府妹子巾帼家政服务中心省级（成都市青羊区）示范点 1 个、乡村振兴巾帼示范基地 10 个、建设 3 个妇女之家示范点等指标。

3.项目申报内容与具体实施内容相符，且申报目标合理可行，项目实施进度及资金使用合理。

（三）项目自评步骤及方法。

按照财政厅相关绩效自评的要求，办公室向机关各部门及直属事业单位下发关于开展 2022 年绩效自评工作的通知，由各实施项目业务部门指导市州开展专项项目自评，各业务部门对自评发现的问题到市（州）进行督导检查，确保整改完毕后形成报告交办公室汇总形成自评报告报送财政厅审核。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2022 年 3 月 28 日，省妇联联合财政厅向省政府报送 2022 年度妇儿专项资金分配建议方案请示，经省政府 101 次常务会审议通过，财政于 4 月 20 日下达妇儿专项资金。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划。2022 年度妇儿专项资金项目涉及内容：开展“巾帼心向党·建功新时代”群众性宣传系列活动 212 万元、开展巾帼志愿阳光服务 64 万元、乡村女能人评选活动 10 万元、举办春风送岗就业创业活动 20 万元、打造乡村振兴巾帼示范基地 155 万元、建立妇女儿童维权站示范点资金 60 万元、家事纠纷预防化解品牌建设资金 43 万元、开展妇女儿童工作专题课题调研 20 万元、建设 0-3 岁普惠性托育示范试点 20 万元、四川省儿童友好示范社区建设 50 万元、家庭积分制项目 20 万元、清廉家风学习实践基地 45 万元、劳动教育学习实践基地 25 万元、“儿童之家”示范点建设 25 万元、天府妹子巾帼家政服务中心省级示范点建设 100 万元，打造家庭文化沉浸式体验馆 80 万元、女科技工作者服务站建设 25 万元、建设基层妇女之家 26 万元。

2.资金到位。按照《财政厅 关于提前下达 2022 年度妇女儿童事业发展专项资金通知》（川财行〔2022〕28 号）文件要求，财政厅已于 2022 年 4 月 20 日向各市州县下达 2022 年妇儿专项资金，各市州财政在 2022 年陆续向市州妇联下达了省级财政项目资金 1000 万元，资金到位率 100%。部分项目市、州、县、区安排了配套资金予以支持，比如：成都

市温江区永宁街道匹配自有资金 50.5 万元用于开展四川省儿童友好示范社区建设。

3.资金使用。2022 年度妇儿专项资金涉及 18 个大项目，下达市州分配 1000 万元，2022 年已支付金额 917.96 万元，结转至下一年使用 81.16 万元，当地财政收回 0.88 万元，资金执行率 91.8%。项目资金完成使用情况较好，项目资金做到了专款专用，财务处理及时、会计核算规范，支付范围、标准、依据符合规定。严把审批关，杜绝了弄虚作假、截留、挤占、挪用专项资金的情况发生。

（三）项目财务管理情况。

各市州妇联及项目承接区县妇联财务管理严格按照《四川省妇女儿童事业发展专项资金管理办法》等财务管理制度和项目资金使用管理办法的相关规定执行。做到项目所涉及资金管理规范有序，财务处理及时、会计核算规范。项目资金严格按申报、拨付、使用、监督等程序加强管理，有序进行项目活动开展的资金划拨工作。根据资金使用范围对专项资金实行单独核算、专项使用，有专人负责、监督项目资金的拨付，用途合理合规，手续齐全。项目在实施过程中，项目资金的使用严格按照项目申报内容执行，项目资金统一管理、统一按财务管理规定支付、专款专用，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。部分市州妇联为确保项目资金使用范围和支付符合相关规定，在项目结束后进行了专项财务审计。

三、项目实施及管理情况

1.项目组织架构及实施流程。各市州按照相关规定，根据当地情况，多种形式组织省妇儿专项项目资金的实施，其主要由承接项目的市州妇联具体承办，各市州妇联成立了由业务分管领导牵头，相关业务部门负责人、项目实施区县的妇联主席和分管领导等组成实施，通过比选、公开招投标、购买社会组织服务、聘请专业机构对项目进行深入分析和科学研判从实地调研、方案策划、开展服务等环节全过程强化保障以及统筹推进综合审议评定等方式确定项目承接实施单位，各项目实施点根据项目申报书，结合工作实际制定工作具体方案，包括项目内容、项目进度计划、资金使用计划等。项目执行期间，围绕项目实施要求和目标，编制项目计划书，签订项目协议，明确了项目实施时间、进度、目标和要求。

2.项目管理情况。市（州）妇联及各县（区）妇联严格按照“三重一大”制度，严格按照省级妇女儿童事业发展专项资金管理办法专款专用，严格把关和审定项目实施内容，不定期督促落实推进，确保项目工作见实效。专项资金支付严格按照国库集中支付制度有关规定执行，涉及政府采购的应当按照政府采购的有关制度执行。

3.项目监管情况。省妇联各业务部门要求市州及区县妇联严格按照要求组织项目实施，加强指导监管，做好项目的日常督导和检查。省妇联各业务部门进一步加大项目工作的具

体指导和日常监督管理，坚持不定期对项目资金使用情况和绩效目标完成情况进行随防和跟踪（如项目具体内容、方案及实施方式，遇到问题和困难采取的针对性举措，项目款支付流程，定期报送项目信息和动态等）并要求提供完整的项目档案资料（包括活动方案、签到册、活动简报、满意度测评表等）。各部门在分管领导的带领下，赴各地开展调研，对项目实施进行督查督导，采取实地考察走访、查看资料、召开座谈会听取汇报等方式掌握了解项目实施开展情况，加强项目监管和考核评价。

四、项目绩效情况

（一）开展“巾帼心向党·建功新时代”群众性宣传系列活动

2022年，在市州积极推进“巾帼心向党”妇女思想政治引领为主题群众性宣传活动，充分发挥妇联系统宣传阵地的作用，针对妇女思想政治引领中的薄弱环节，准确把握宣传重点，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，在党的二十大召开前，聚焦“强国复兴有我”主题，广泛开展“巾帼心向党·喜迎二十大”群众性主题宣传教育活动。在二十大召开后，21个市州层层组建巾帼宣讲团，“以巾帼心向党·奋进新征程”为主题，深入基层开展百千万巾帼大宣讲活动。比如，泸州举办了群众性主题宣传教育活动启动仪式暨《何白李家书》发布会；甘孜通过建立“流动妇女之家”、“帐篷妇女之家”、“马背宣讲队”“巾帼文化宣讲队”等多种形式深入乡、村、社区等18个

县开展通俗易懂的藏汉双语的妇女思想宣传 60 余场；广元组织巾帼大宣讲宣讲暨抗美援朝老战士李化武先进事迹等活动 80 余场；资阳成立“茶言·妇女微家”并开展妇女思想政治引领系列大宣讲活动等 50 余场次，覆盖群众 60 余万人次。

（二）开展巾帼志愿阳光服务

2022 年在 7 个市州试点建立省级阳光站 22 个，建立阳光志愿服务队 45 支，广泛开展护童助老、移风易俗、生育关怀等志愿服务活动。成都建立 1 个文明巾帼志愿阳光站，5 支巾帼志愿服务队；德阳建立 6 个文明巾帼志愿阳光站，12 支巾帼志愿服务队；绵阳建立 4 个巾帼志愿阳光站，10 支巾帼志愿服务队，开展巾帼志愿服务活动 42 场；南充建立 1 个文明巾帼志愿阳光站，5 支巾帼志愿服务队，开展巾帼志愿活动 20 场；达州建立 4 个巾帼志愿阳光站，建立巾帼志愿服务队 17 支，开展巾帼志愿活动 16 场；打造了成都新都巾帼阳光志愿心理服务队、德阳绵竹设立年画村巾帼志愿阳光站、绵阳安州“姊妹家巾帼志愿阳光站”等巾帼志愿品牌。

（三）乡村女能人评选活动

阿坝州开展寻找 2022 年四川省级“乡村女能人”50 位并搭建“2022 年度四川‘乡村女能人’事迹网络展播”专题，同步在四川新闻网传媒集团官方客户端“首屏新闻”创建同名专题。本项宣传持续两个月，分别在四川新闻网网站和首屏新闻 APP 搭建专题 1 个，发布图文信息 22 则。组织开展“净土春

晖·巧手女红”——阿坝姐妹赴若尔盖县省、州妇女居家灵活就业示范基地考察学习。通过开展省级乡村女能人网络宣传项目、“净土春晖·巧手女红”考察学习、黄河干河流域生态防护带建设行动——“保护母亲河·共植巾帼林”志愿服务活动，妇女群众思想状况总体更加积极、健康、向上，家庭更加和睦，社会更加和谐稳定，激发了全州妇女姐妹的正能量。

（四）举办春风送岗就业创业活动

2022年在遂宁市举办“四川省妇联2022年‘春风送岗’遂宁站女性专场招聘会”启动仪式，同步开展线下招聘活动1场、线上招聘活动4场、网络直播带岗招聘会4场，50余家企业带来电子信息、机械制造、食品饮料等5个行业6000余个优质就业岗位，满足各个年龄层次妇女的就业需求。在达州市举办春风送岗就业创业活动，以“主播探企+直播间带岗+网络招聘”的招聘方式，举办“达州市2022年春风送岗就业创业女性专场直播招聘会”3场，网络招聘1个月，参与企业205家，提供就业岗位12324个，开展“走进企业选岗位·助力女大学生就业创业”直播招聘会，参与企业12家，提供岗位300余个。直播期间互动人数近10万人。通过举办春风送岗就业创业活动，达成就业意向346余人，帮助1000余名妇女就近就业，为妇女与企业之间搭建就业桥梁，为广大妇女发展提供更优环境，切实维护妇女职工合法权益，有效助力女性及农民工家庭就业创业。

（五）打造乡村振兴巾帼示范基地

2022 年，在阿坝小金县、广元苍溪县、成都邛崃市、成都新津区、成都郫都、成都温江区、成都崇州市、达州渠县、眉山彭山区、巴中市妇联等地，打造乡村振兴巾帼示范基地，扶持基地产业发展，带动妇女就近就业增收。比如，渠县由渠江镇拾光小筑民宿来实施，在示范基地采取专业教师培训、基地负责人亲自授课等方式，开展线下培训 13 场次，线下培训 658 人次，内容涉及乡村振兴政策解读、妇女如何发挥优势在乡村振兴中创新创业、人才培养、农作物栽培、一二三产业融合发展、企业管理、电商等。为农村妇女提供信息、技术等服务 310 人，培育巾帼致富带头人 20 人，带动周围妇女就业增收 315 人。**郫都区**由战旗蔬菜专业合作社来实施，示范基地开展唐昌布鞋技艺培训、唐昌布鞋研学体验课（手工艺课程）、网络直播培训（电子商务）、水稻种植、藜麦种植、生菜种植等共计 13 场次，共计培训人员 1074 人次，培育巾帼致富带头人 50 人，带动周围妇女就业增收 500 人。**崇州市**由四川道明竹艺产业发展有限公司来实施，示范基地开展 19 场道明竹编技能专题培训，培训巾帼创业致富能人 1053 人次，培育巾帼致富带头人 30 余人，直接吸纳就业 15 人，带动周围妇女增收 320 余人。**苍溪县**由雍河桃园天麻中药材专业合作社实施，示范基地开展培训 10 场 1233 人次，培育巾帼致富带头人 20 人，完成示范实践基地 10 亩天麻、重楼种植 10 万株，多次为种植户提供信息、技术、种子、销售等服务，带动周边妇女就业增收 1000 人等。通过项目实施调动了示范基地周边妇女群众综合素质和就业技能，拓宽了妇女群众就业和稳定增收渠道，让更多的农村妇女更新

了思想观念，掌握了劳动技能，完成乡村产业巾帼带头人培育，有效开展乡村妇女就业帮扶工作。

（六）建立妇女儿童维权站示范点

2022 年在成都温江区、青羊区、广元青川县、绵阳市、眉山彭山区、乐山市、宜宾市、达州渠县、巴中市、遂宁市、雅安雨城区、广安广安区妇联等地建立妇女儿童维权示范点，14 个项目市州的目标任务全部完成。各项目地严格按照标准建立完善维权站示范点，阵地做到有场地、有牌子、有队伍、有服务、有婚姻家庭调解台账和活动记录。为辖区内妇女儿童和家庭提供“普法宣传、信访接待、法律服务、心理疏导、纠纷调解、矛盾化解”等综合服务，因地制宜打造各地特色亮点品牌，不断促进辖区形成全社会尊重、关爱、保护妇女儿童，自觉依法维护妇女儿童合法权益。各项目实施市州均按预期要求完成数量指标、质量指标、时效指标和成本指标。

（七）家事纠纷预防化解品牌建设

在成都、资阳、自贡、德阳 4 个市州妇联联合相关部门打造家事纠纷调解工作品牌，通过打造家事调解团队、搭建线上线下工作平台等方式，联合相关部门组织开展妇女儿童权益维护工作研讨会、婚姻家庭纠纷调解专题培训、开展离婚调解及危机干预等，对妇女群众提供法律、心理咨询服务，建立咨询台账，联动相关部门做好回访服务，进一步提高法律服务队伍的业务水平，更好地服务婚姻家庭纠纷调解工作。同时发挥巾帼志愿者、专业心理咨询师、知名的司法调解队

作用，主动介入家事纠纷调处，在个案转介跟进、法律援助、家暴庇护、心理疏导等方面发挥纽带作用，全年共调解婚姻家庭矛盾等纠纷近 200 件，提供心理疏导 130 余人次，提供法律咨询服务等 2 万余人次，有效化解了社会矛盾，提升了综合维权服务能力。

（八）开展妇女儿童工作专题课题调研

成都市、广元市、绵阳市、南充市、达州市妇联按照目标绩效申报表完成了问卷调查数量、实地调研、召开座谈会等各项任务，并分别形成了《锦江区“五维并举”构建儿童友好社区的路径探索和策略思考的调研报告》《广元市儿童社会心理健康服务体系建设现状调查与对策建议》《绵阳市家庭教育现状分析及对策建议》《南充市妇儿工委办关于生育政策落实情况的报告》《达州市教育“双减”政策落地工作调研情况的报告》5 篇调研报告上报省政府妇儿工委办公室。

（九）建设 0-3 岁普惠性托育示范试点

2022 年选取成都武侯区、成都邛崃市、宜宾市、雅安市、攀枝花市妇联选取有代表性的托育点，立足当地实际建设不同类型的示范试点，强化示范引领，探索托育服务模式。比如，邛崃市由邛崃进舟托育服务有限公司作为打造四川省省级托育示范基地。托育点通过六一活动、端午活动、入户指导等方式开展相关的亲子活动，以及 0-3 岁婴幼儿服务照护家庭讲座为婴幼儿家庭提供经常性、普惠可及的育儿指导，帮助家庭树立正确的育儿观。积极组织保教人员开展了相关

活动和培训，全年开展各类线上线下活动或培训达 10 次以上，直接服务 0-3 婴幼儿家庭达 380 人以上。**武侯区**由成都福锦华蜀教育管理有限公司作为项目实施单位，完成早教课堂 4 次，51 人次参与早教课堂；开展《秋冬季婴幼儿护理技巧》《幼儿的膳食营养》《家庭教育促进法背景下的隔代教育》讲座活动 3 次；开展公益普惠托育课程 10 次，在福锦幼儿园操场开展亲子活动 1 次；项目累计\预计受益 200 人次，实际受益 248 人次。**宜宾市**在妇儿中心阳光贝贝幼儿园建设 1 个有代表性的托育点，开展全日托和半日托 2 种不同类型的托育示范试点；举办亲子活动 6 场、育儿专题讲座 6 场。建立健全完善一套针对 0-3 岁托育的课程体系并开展 0-3 岁早期家庭教育指导师培训，培训早期家庭教育工作者 40 人。开发《婴幼儿养育中的常见误区》《宝宝最初的安全感从哪里来？》等早教公益课程 6 期，并通过送教到社区、线上推广等方式，线上线下推广学习等。

（十）四川省儿童友好示范社区建设

2022 年，在成都温江区杏林社区建设省级儿童友好示范社区，通过项目实施完成建设儿童智慧安全交通信号灯 2 套、智能斑马线 2 条、安全路道 600 米并建设儿童友好主题公园，已建设完毕儿童及亲子游乐设施，儿童卫生间、共享田园、光影桥等；开展儿童议事会 7 期，议题涵盖“优化社区不友好 BUG、未来发展职责、儿童友好主题公园建设、智能信号灯、招新换届、节约用水用电、阳光苗圃‘改头换面’”等内容；开

展儿童友好义集、亲子阅读、感统训练、假期托管、心理咨询、食育、家庭教育、预防沉迷网络等活动 13 期；举办儿童交通安全教育活动 2 期，普及步行安全、乘车安全以及识别交通信号灯等知识，组织参与儿童开展交通安全知识竞赛。

（十一）家庭积分制项目

该项目率先在都江堰市银杏街道壹街社区开展项目试点。2022 年，项目以“儿童友好、家庭友好”为理念，都江堰市妇联牵头组织运营认证中心，增加了 5 所学校 2 个社区，共 7 个积分认证分中心，全市 11 个镇（街）均增设试点社区，其分布在都江堰城区、河西片区、河东片区，扩大服务面，增加服务点位。以“妇联+社会组织+社会企业+家庭服务平台”的基层妇联工作体系和“妇女工作者+专业社会工作者+家庭志愿者”的工作队伍，建立健全“1+N”的家庭积分服务三级体系。一是把家庭美德教育渗透融入进社区志愿服务，以家庭需求、贴近生活、广泛参与为导向，激活企业、商家等联盟作用做实供需对接，开展“农事服务”“亲子露营”等家庭喜闻乐见的亲子活动和家教指导。二是积极引入专业社会组织，以积分认证中心为平台、活动为载体、志愿服务家庭为主体，设计家庭“想参与、能参与、易参与”的项目活动。三是融入地方特色，以社区服务、文明风尚、关心关爱、卫生健康、旅游服务、法律服务、科技科普、环境保护、文化艺术十大服务为主线，开展家庭志愿服务活动，以家庭为主体结合当地人文、民风民俗、特色场景等优势，开展特色家

庭活动，创新服务形式。

（十二）清廉家风学习实践基地

该项目依托三苏祠建立眉山市家教家风实践基地，以“弘扬传统家风·倡导廉洁为本”为活动主题，开展 12 场清廉家风亲子研学活动，240 组家庭，共计 480 人并培养小小讲解员 50 名。引导广大家庭传承弘扬“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的三苏家风精髓。依托成都新都区天府家风馆挖掘展示廉政文化，以举办“最美家庭”代表事迹巡讲 27 场，开展“让清廉家风浸润孩子心灵”亲子研学活动 2 期和开展 2022 年蓉城幸福家·社区家庭日国庆节家庭文明建设主题活动 2 期以及组织妇联执委、机关女干部、社区女干部、女科技工作者参观家风馆等。

（十三）劳动教育学习实践基地

该项目在温江区寿安镇岷江村打造了劳动教育实践基地将原 1 亩的室外农作物培育基地扩建至 3 亩，室内活动空间容纳能力从 50 人提升至 90 人，并完善了室内室外相关设施设备并开展自然、科普、生活美学教育系列主题活动，研发自然教育课堂 17 场、美学教育课堂 2 场、劳动教育课堂 4 场，共计 23 场活动，组织约 240 组家庭参与活动。在彭山区凤鸣街道金烛村建立劳动教育学习实践基地，先后开展农业生产劳动、传统工艺制作、烹饪等劳动教育实践活动 14 场，共 230 名中小學生参加了活动。

（十四）“儿童之家”示范点建设

2022 年省妇联在青川县青溪镇东瓯社区打造“妇女儿童之家”示范点 1 个，指导全县“儿童之家”“妇女之家”常态化规范运行。组织社区广大儿童及家庭开展家庭教育亲子实践活动，“少年儿童心向党-亲子共沐书香强国复兴有我”2022 家庭亲子阅读活动 21 场，多形式开展“暖童心护成长”寒暑假日间照料关爱工作。在渠县渠南街道大山村“妇女儿童之家”示范点，完成农村社区广大儿童及家庭开展家庭教育亲子实践活动、家庭教育讲座、亲子阅读活动各 10 场，寒暑假日间照料、作业辅导、安全知识讲座等活动各 10 场。

（十五）建设天府妹子巾帼家政服务中心省级示范点

2022 年，在青羊区青华路建设天府妹子巾帼家政服务中心省级示范点，围绕“政策宣传、品牌推广、供需对接、就业培训、行业交流、志愿服务”6 大示范服务开展了系列公益活动等，收效显著。开展形象礼仪线上课程提升家政人员综合素养，组织“天府妹子”用视频寄语二十大加强思想引领，开展“直播带岗”对接家政供需，开展家政专场法律咨询直播提升“天府妹子”法律意识，走进 4 个社区开展公益宣讲面对面服务社区居民，开展儿童成长师和陪诊师培训拓展家政服务新赛道，开展高质量家政进社区行业交流研讨活动，目前累计开展各类活动 30 余场，线上线下覆盖家政从业人员和社区居民千余人，有效拓展了天府妹子品牌影响力，有力推进了巾帼家政服务在社区落地落实。

（十六）打造家庭文化沉浸式体验馆

在成都新都区天府家风馆内通过软硬件打造1个家庭文化沉浸式体验馆，项目在实施过程中先后三次前往四川省纪委汇报家庭文化体验馆的设计方案，省纪委对提交的家庭文化体验馆设计方案给予基本肯定，同时对项目建设提出意见建议，新都区妇联按照省纪委相关领导要求，再次对设计方案进行修改完善，目前已完成方案修改。打造完成后通过对家庭文化沉浸式体验馆场景化营造、故事化表达、沉浸式体验，创新家庭教育指导服务新模式等，引导广大家庭弘扬中华传统家庭美德，推动形成社会主义文明新风尚。

（十七）女科技工作者服务站建设

2022年在成都、绵阳、雅安妇联建立3个省级女科技工作者服务站，聚焦广大女科技工作者需求，整合资源综合服务，打造一体多元的“3区域+4服务”的复合型女科技工作者服务站，通过开展各类活动、培训，减少女性科技工作者心理、理论知识包袱，为女性科技工作者一心在科技方面创造辉煌贡献微薄力量，激发女性科技工作者双创精神。

（十八）建设基层妇女之家

该项目在温江区、武侯区、攀枝花市妇联按照“亮牌子标识、亮组织架构、亮工作职责、亮服务身份、亮工作内容”标准，指导“妇女之家”健全完善管理制度、学习培训制度、活动制度，规范组织架构、工作职责，制定活动计划。通过购买服务形式，引入专业力量，结合辖区妇女及家庭的实际需求，围绕女性创业就业、家庭教育等方面，线上线下有针

对性地开展女性职业规划及就业指导、亲子之间的有效沟通等主题活动和培训。温江区妇联在该点位开展活动 10 场，直接参与活动人数 1165 人。武侯区妇联在该点位开展活动 11 场，受益人达 813 人。攀枝花市妇联在该点位积极提炼“妇女之家”好的做法和经验，利用新媒体平台，加大“妇女之家”建设宣传力度，线上线下开展宣传、培训等活动 22 次以上，线下受益人数 2400 余人次，线上直播活动覆盖 74 万余人次。

五、评价结论及建设

（一）评价结论。

2022 年妇儿专项资金，项目设计坚持问题导向、需求导向，切实把群众所急所需、妇联所能作为宗旨，把妇女儿童需求放在第一位，围绕重点工作，分配项目下达市州分配 1000 万元，全覆盖 21 个市州，6 个扩权县，主管部门对项目执行进行指导、对项目资金使用进行监管，大力督促项目绩效。

由于妇女儿童工作任务的特殊性，决定了妇儿专项资金以小项目，带动大服务格局的模式，在各级党委、政府关心下，各级妇联组织通力合作，用小钱办大事。根据《2023 年省级专项资金预算项目绩效评价指标体系》内容，省妇联相关部门针对项目决策、项目实施、完成结果、项目效果、社会效益等做出自评，自评得 96 分。自评指标及分值如下：

1.项目决策-程序严密：专项项目设立符合专项设立的基本规范和程序要求，与部门职责相符，属于财政支持范围，

不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，自评得 6 分。

2.项目决策-规划合理：项目设立依据充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划一致。规划与现实需求匹配，不存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况，项目预期目标明确、设定符合实际需求，自评得 6 分。

3.项目决策-制度完备：项目资金管理办法健全，在项目执行过程中，不存在管理制度有悖于实际的情况；不存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况，自评得 6 分。

4.项目实施-分配合理：资金按项目法分配，所有项目点实施完成情况与规划计划情况一致；省妇联严格按专项资金管理办法规定及时组织市州项目申报、审核等工作，提出资金预案分配；财政厅负责专项预算的安排，拨付流程规范，自评得 6 分。

5.项目实施-使用合规：专项资金符合国家财经法规和财务管理制度及妇儿专项资金管理办法规定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，自评得 6 分。

6.项目实施-执行有效：专项资金严格遵守财务管理的相关规定和执行妇儿专项资金管理办法，自评得 7 分。

7.完成结果-预算完成：财政厅于 2022 年 4 月 20 日向各市州下达 2022 年妇儿专项资金，资金到位率 100%，自评得 7 分。

8.完成结果-资金结余：2022 年度妇儿专项资金 1000 万元，执行数 917.96 万元，执行数为 91%，自评得 9 分（满分 10 分）。

9.完成结果-目标完成：2022 年拟在天府家风馆内通过软硬件打造 1 个家庭文化沉浸式体验馆相关工作目标还未完成，新都区结转资金至 2023 年使用，自评得 8 分（满分 10 分）。

10.完成结果-完成及时：2022 年绝大项目实际完成时间与计划完成时间一致，极个别项目计划任务按期未完成，自评得 5 分（满分 6 分）。

11.完成结果-违规记录：项目实施公开、公平、公正，管理和支付严格按照妇儿专项资金管理办法，无违规情况，自评得 10 分。

12.项目效果-社会效益：通过打造乡村振兴巾帼示范基地项目实施，充分调动了示范基地周边妇女群众综合素质和就业技能，拓宽了妇女群众就业和稳定增收渠道，让更多的农村妇女更新了思想观念，掌握了劳动技能，有效开展乡村妇女就业帮扶工作。通过常态化维权站点的建设，开展各类线上线下普法主题宣传活动、法律法规知识培训、防性侵讲座、心理疏导、关爱服务、妇女议事活动等，不断提升辖区内广大妇女群众主动参与和依法维权的意识，维护妇女儿童的合法权益，自评得 10 分。

13.项目效果-社会满意度：眉山市开展以“弘扬传统家风 倡导廉洁为本”为主题,开展 12 场亲子家风研学活动、培

养“小小讲解员”50名，活动满意度在90%以上。彭山市开展农业生产劳动、传统工艺制作、烹饪等劳动教育实践活动14场，服务内容丰富、形式多样、紧贴生活，深受广大儿童的好评和认可，满意度达95%，自评得10分。

（二）存在的问题。

1.项目覆盖面有待提高。因受疫情疫情影响，部分线下调研改为线上调研，线下讲座改为线上讲座，导致调研覆盖面不广、问卷收集质量不高、政策宣传效果不理想等。

2.项目资源整合力度还不够。2022年新都区专项在执行过程中，由于疫情影响和家庭文化体验馆实施方案未通过省纪委监委审定，导致该项目暂时搁置。清廉家风项目没有利用多方资源为项目增能增效，开展活动的形式单一、内容缺乏针对性。

3.项目管理水平有差距。基层妇联及部分社会组织在自身管理水平、经费资源、服务品牌、项目管理实施等方面能力较弱。妇联系统思想引领项目中风险管理意识和能力有待提升。

（三）相关建议。

一是持续并常态化推进实施项目，增强项目品牌影响力和覆盖面。二是增加项目资金支持力度，延长活动服务周期，扩大活动服务面。三是加大链接和整合社会资源，探索工作模式、创新工作机制。四是加强对项目的监督指导，多深入基层单位走访调查，提高项目预算编制和资金使用评审的科

学性和合理性。做好对项目的指导、跟踪、检查和验收，总结提炼各地的创新做法和经验，不断提高项目工作成效。

附表：

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000186694-信息化建设及运行维护经费						
主管部门		四川省妇女联合会部门				实施单位 (盖章)	四川省妇女联合会	
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
		确保各个项目顺利运行，强化我会网络安全防护，保证我会网络安全，保障日常工作正常开展。				本年度完成妇女儿童维权平台与官网使用漏洞主动扫描服务、云防护服务阻挡了恶意攻击保证了平台安全稳定的运行，经过等保整改顺利通过三级等保评测。完成局域网边界安全维护、360 天擎安全服务及办公自动化服务保证了我会办公网络环境的安全稳定。		
	2.项目实施内容及过程概述							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	104.17	104.17	101.17	97.12%	10	10	合同金额为 101.17 万元。结余资金按规定上缴财政。
	其中：财政资金	104.17	104.17	101.17	97.12%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	符合自主可控要求的妇女儿童维权平台与官网云防护服务	=	1	年	1	10	10	
			符合自主可控要求的妇女儿童维权平台与官网漏洞主动扫描服务	=	1	年	1	20	20	
			驻点支撑维护服务期限	=	1	年	1	10	10	
			对信息系统进行等保评测	=	3	级	3	20	20	
		质量指标	官方网站及信息系统维护	定性	优良中低差		优	10	10	
	效益指标	社会效益指标	强化宣传力度	定性	好坏		好	20	20	
合计								100	100	
评价结论	本年度妇女儿童维权平台与官网使用漏洞主动扫描服务、云防护服务阻挡了恶意攻击保证了平台安全稳定的运行，经过等保整改顺利通过三级等保评测。局域网边界安全维护、360 天擎安全服务及办公自动化服务保证了我会办公网络环境的安全稳定。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）								
项目名称		51000021T000000186700-两纲工作专项经费						
主管部门		四川省妇女联合会部门				实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会	
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
		成立宣讲团，开展新两纲的宣讲，召开研讨会、培训费评估 3-5 个政策法规，开展妇纲和儿纲领域的课题调研等相关工作				成立了 18 名新两纲编制专家和省级部门业务骨干组成的宣讲团，因疫情原因采取线上宣讲方式，宣讲覆盖 21 个市州和 183 个县。评估 4 部法律并形成评估报告。开展“落实生育政策”和“儿童友好城市建设”课题调研并形成调研报告。		
	2.项目实施内容及过程概述	两纲宣讲项目在四川电视台演播厅录制宣讲视频，通过成立宣讲团、集体备课、专家审核、妇儿办集中审核等方式形成终稿，并下发实物光盘到全省 21 个市州和 183 个县用于学习培训。性别平等评估项目、两纲课题调研项目均与四川省社会科学院专家教授合作，通过召开会议确定调研及评估方向，共同到市州和相关部门开展实地调研，集中讨论完善报告内容等方式形成终稿。						
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	40.00	40.00	40.00	100.00%	10	10	
	其中：财政资金	40.00	40.00	40.00	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	评估法规	≥	3	个	3	15	15	
			新两纲宣讲培训视频	=	1	个(台、套、件、辆)	1	20	20	
			课题调研	=	2	个	2	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	不断优化妇女儿童发展环境，保障妇女儿童权益	定性	好坏		好	25	25	
	满意度指标	满意度指标	宣讲培训视频内容满意度	≥	90	%	95%	10	10	
	合计							100	100	
评价结论	项目自评总分为95分。项目实施均按进度完成。通过专家遴选，集体备课，分别审核，累计制作18期新两纲宣讲培训视频下发到21个市州和183个区市县，为顺利实施两纲筑牢基础；通过对现有的4部与妇女权益关系密切的地方性法规、政府规章、规范性文件的制定与执行进行性别平等评估咨询工作，形成1万字的评估报告，促进了男女平等基本国策实施；围绕两纲开展“落实生育政策”“儿童友好城市建设”课题调研，围绕现状问题建议形成了1万多字的评估报告。									
存在问题	课题调研项目初稿形成时间较迟，原因：因疫情导致调研组不能大范围开展实地调研，部分调研采取线上问卷的方式分析并得出结论。									
改进措施	课题调研类项目要加强与调研组的线上线下的沟通。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000186706-省妇联业务工作经费		
主管部门		四川省妇女联合会部门	实施单位 (盖章)	四川省妇女联合会
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
		立足省妇联职能职责，服务中心大局的工作任务，进一步提升广大家庭文明程度和家庭教育能力，优良家风带动优良社风，促进形成社会文明新风尚、建立完善关爱服务机制，落实关爱服务举措，创建、培育乡村振兴巾帼基地，大力鼓励和支持妇女投身产业发展，积极推进“乡村振兴巾帼行动”、推动我省科技创新巾帼行动落地落实以及全省依法治省工作要求、平安四川建设工作要求通过开展普法宣传，进一步提升广大妇女群众法治意识和依法维权能力等。	一、2022 年省妇联开展了“最美家庭”“五好家庭”评选创建活动，评选“最美家庭”“五好家庭”各 200 户；推送习近平“家语”；举办家风巡展；主流媒体宣传家风故事 16 篇；举办家风主题活动等；举办家庭教育高峰论坛，多形式宣传《家庭教育促进法》等；举办家庭工作培训班；开展心理健康进校园；制作推送科学家教、心理健康课程 50 期；举办亲子阅读活动；积极开展“四送”关爱服务，六一期间走访慰问留守、困境儿童 300 名。 二、有效推进科技创新巾帼行动。一是联合省农科院开展“巾帼科技助农直推车”科技创新服务行活动，成立由女科技工作者组成的科技服务团深入农村开展现场培训、田间生产指导。二是建成省级女科技工作者服务站 4 个。 三、妇女儿童办实事工作成效显著。一是支持省手工编织协会举办“四川女大学生手工编织创新创意设计大赛”帮助女大学生就业。二是支持四川省家庭教育研究会录制预防青少年近视科普视频，帮助青少年预防近视。三是开展“四川家政促进养老托育服务高质量发展课题研究”研究。四是记录并宣传乡村振兴先进典型，完成拍摄制作视频 1 个，典型宣传报道 10 期。	

	2.项目实施内容及过程概述	一、家庭文明创建行动深入实施。在省妇联“幸福女性”微信平台推送习近平“家语”35期。联合省文明办寻找“最美家庭”、评选“五好家庭”各200户；在眉山市举办“家和万事兴”——家风巡展；在川报、家庭生活报等主流媒体宣传“最美家庭”“五好家庭”家风故事16篇；发出“践行绿色生活建设美丽家园”——创建“绿色家庭”倡议书，开展“洁美家庭”“最美阳台”“五美庭院”等系列评选、创建活动。联合省发改委、省直机关工委举办“倡导节粮爱粮美德 传承勤劳幸福家风”主题活动。立足职能定位，积极开展婚恋观教育、举行集体婚礼、争当义务“红娘”等移风易俗系列活动。 二、家庭教育指导服务持续开展。联合教育厅、省家研会先后举行家庭教育高峰论坛、研讨会和宣传周活动。设计制作《家庭教育促进法》宣传动漫28幅；通过线上线下举办专家讲座、网上竞答等方式，大力宣传《家庭教育促进法》《未成年人保护法》《四川省指导推进家庭教育五年规划（2021—2025年）》。联合四川师范大学成立“四川省家庭建设研究院”、建立川渝家庭教育专家智库、举办家庭工作培训班。联合教育厅在全省范围开展心理健康进校园工作，命名四川省家风家教创新实践基地171个。通过“天府家教微课堂”在线推送科学家教、心理健康课程50期，制发挂图、手册等宣传资料2万余份。联合教育厅、省语委在四川广播电台举办“家庭心向党·喜迎二十大”——亲子阅读活动，100余所学校、1万多个家庭参与。 三、留守困境儿童关爱不断加强。认真学习习近平总书记在儿童中心成立40周年的贺信，积极开展“四送”关爱服务，寒暑假期间，组织巾帼志愿者、“五老人员”等近20万人次到社区、家庭开展“四送”服务1.6万余场次，帮助50万少年儿童快乐、安全地渡过假期生活。深入学习贯彻习近平总书记关于未成年人保护工作重要指示批示精神，全面落实党中央国务院和省委省政府关于未成年人保护工作决策部署，以“加强家庭监护教育、家庭监护指导和家庭监护监督”为重点，有序推进家庭监护提能计划，切实保护未成年人身心健康。六一期间，先后联合省关工委、省老促会等走访慰问留守儿童、困境儿童300余人次。 四、开展“巾帼科技助农直推车”科技创新服务行活动，成立了100名以上女科技工作者组成的科技服务团，深入50个结对基地和农户开展现场培训、田间生产指导210场次，指导农户、种粮大户、新型经营主体4000人次，发放技术资料5000余份。 五、立足女科技工作者所需所盼，建立4个省级女科技工作者服务站，为女科技工作者之间创造学习交流、合作研发、培训培育、资源共享、互惠互赢的机会和空间。 六、支持省手工编织协会举办“四川女大学生手工编织创新创意设计大赛”，投稿作品达445件，评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名，优秀奖8名。 七、支持四川省家庭教育研究会录制5期预防青少年近视科普视频，在省妇联官方微信平台推送，同步在省内各市（州）、区（县）200余所学校进行播放，宣传科学预防近视知识，宣传惠及青少年20万人次。 八、依托开展“四川家政促进养老托育服务高质量发展课题研究”研究，系统探索四川家政促进养老托育服务高质量发展的模式、机制和路径。						
预算执行	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因

情况 (10分)	总额	277.06	282.06	281.79			99.90%	10		
	其中：财政资金	277.06	282.06	281.79			99.90%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	建立四川省妇女学校—— 网上家长学校,录制家庭教育指导课程	=	20	期/年	50	10		
			六一儿童节慰问留守儿童、困难儿童	≥	200	名	300	5		
			在重要节点开展普法宣传活动	=	4	场次	4	10		
			巾帼科技创新服务行活动,组建巾帼科技服务团,组织成员深入企业、基层、校园开展需求对接、联合攻关、技术指导、科普宣传等活动	=	3	场次	3	10		
			评选妇女儿童典型案例	=	10	个(台、套、件、辆)	10	10		

			拍摄巾帼建功典型记录视频	=	1	个	1	10		
			组织集训备赛	=	1	场次		10		
			分别评选“最美家庭”“五好家庭”	=	100	户	200	10		
			课题调研	=	1	个	1	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	通过走访交谈、集中活动等方式询问了解满意度。	=	90	%	90	5		
合计								100		
评价结论	通过项目实施，充分发挥了文明家庭的示范带动作用，弘扬中华民族优秀传统文化美德，营造文明和谐、健康向上、亲情浓厚的家庭氛围，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻《中华人民共和国家庭教育促进法》，有序推进了家庭教育普及、质量提升、队伍建设等，健全家校社协同育人工作机制，共同促进未成年人健康成长。进一步提升了关爱留守儿童和困境儿童的力度，增强全社会关爱保护农村留守儿童和困境儿童的意识，形成关爱儿童的良好社会风气。 推动科技创新巾帼行动落地落实。一是通过开展“巾帼科技助农直通车”科技创新服务行活动、引导女科技工作者助力乡村振兴；二是建立女科技工作者服务站，为女科技工作者之间创造学习交流、合作研发、培训培育、资源共享、互惠互赢的机会和空间。 妇女儿童办实事工作成效显著。一是支持省手工编织协会举办“四川女大学生手工编织创新创意设计大赛”帮助女大学生就业；二是支持四川省家庭教育研究会录制预防青少年近视科普视频，宣传科学预防近视知识，切实加强青少年近视防控意识；三是落实省委领导今年对妇联开展家政工作提出的更高要求，开展“四川家政促进养老托育服务高质量发展课题研究”，系统探索出四川家政促进养老托育服务高质量发展的模式、机制和路径。 积极推动部门普法宣传、十大案例发布活动等综合维权服务工作，不断增强妇女群众的法治观念，提高了法治意识和依法维权能力，同时加强与相关部门的信息共享、资源共用、阵地共建，共同推动建立工作合力，较好地完成了绩效目标。									
存在问题	1.巾帼科技创新服务行活动实施期间，对外宣传不够。 2.维权志愿者队伍建设和业务水平有待提高，服务活动有待进一步深化。									
改进措施	细化预算编制工作，认真做好预算编制。相关人员要进一步提高预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，做好预算编制工作，进一步加强预算编制的科学性、严谨性、可控性。加强对基层维权干部和人员队伍的培训，提高综合维权业务能力和水平，严格执行资金使用规定及项目管理有关制度，确保部门项目运行规范、及时高效，预算资金按进度执行。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000186712-省妇联宣传工作专项经费						
主管部门		四川省妇女联合会部门			实施单位 (盖章)	四川省妇女联合会		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		贯彻落实习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神、贯彻落实党的二十大精神，全国妇女十二大、省委十一届七次、八次、九次全会和四川妇女十三大精神等。按照全国妇联加强妇女思想政治引领工作总体要求，加大“巾帼心向党”提升行动实施力度，团结引领广大妇女群众听党话、跟党走，凝聚全省妇女投身到乡村振兴、成渝双城经济圈中贡献巾帼力量。			项目经费主要用于宣传习近平总书记重要讲话指示精神，党的路线、方针、政策，开展"巾帼心向党"迎接宣传贯彻党的二十大精神宣传教育活动；加强省级主流媒体合作开展全会新闻宣传工作.培育选树 300 个三八红旗手集体,引领妇女听党话跟党走，较好的完成年初既定目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	在党的二十大召开前后，聚焦“强国复兴有我”主题，广泛开展“巾帼心向党 喜迎二十大”“巾帼心向党 奋进新征程”群众性主题宣传教育活动，在眉山举办我奋斗家国美故事汇活动，在遂宁、南充举办省级示范活动；联动达州妇联等革命老区筹备开展“赓续红色血脉 谱写巾帼新篇——学习贯彻党的二十大精神主题教育活动”。联合省网信办面向社会各界征集在开展“争做巾帼好网民”主题活动，评选出“四川省十个巾帼好网民故事”暨“四川省十大争做巾帼好网民优秀案例”。联合省网信办、省教育工委开展女大学生演讲比赛。与省级纸媒和省级电视台媒体合作，在《四川日报》发表 50 多篇报道，在川观新闻 APP 新媒体 3 个专题，稿件 160 多条，被新华社、人民网、央视新闻、澎湃新闻等 100 多家媒体转发，阅读总量超过 8000 多万次；联合川观新闻开展学习贯彻党的二十大精神知识竞答和征文活动，180 多万人参加竞答。收到征文 2400 余篇。在四川电视台新闻联播播出共 16 条，四川观察 APP 对妇女儿童工作进行了阶段性重点报道，发布稿件 40 条。在四川电视台成功举办“强国复兴有我——巾帼心向党 喜迎二十大”演讲比赛，录制巾帼四川 12 期。在四川新闻网开设三八节专题。						
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	335.50	335.50	297.68	88.73%	10	9	因疫情原因，四川电视台未能全部完成采访\拍摄\录制任务，结转政采项目资金 37.82 万元用于 2023 年使用。
	其中：财政资金	335.50	335.50	297.68	88.73%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	举办三八节系列活动	=	1	场次	3	10	10	
			订购《中国妇女报》	=	200	份	100	10	10	
			表彰四川省三八红旗集体	≥	30	个(套)	750	10	10	
			表彰四川省三八红旗手	≥	90	名	12	5	3	因疫情原因,电视台不能到受采访对象所在市州\单位采访拍摄,未能全部完成录制任务
			四川日报 APP 开设专栏	=	3	个(套)	190	10	10	
			开展巾帼心向党群众性宣传活动	=	3	场次	3	5	5	
			在四川省电视台开设“巾帼四川”栏目	=	20	期/年	1	5	5	
		时效指标	完成时间	<	2023	年	2022	5	5	
	效益指标	社会效益指标	思想政治引领	定性	好坏		好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众性宣传教育活动	≥	90	%	90	10	10	
合计								100	97	
评价结论	按照省财政、省妇联相关财务制度和管理办法严格管理预算项目资金,从项目资金申报、拨付、使用、监督等方面加强管理,做到资金管理规范有序。一是资金使用规范。各项目资金实际支出情况、开支范围、支出标准及支付进度与预算基本相符,支付依据合规合法。二是日常核算严格。项目资金使用严格按照项目申报内容执行做到专款专用;项目资金支出有序;经费支出实行经办人签字、部门负责人、分管领导审核,严格审批流程。									
存在问题	前期预算编制时不够细致周全,项目总结梳理不够、经验总结不够,项目风险管控意识不足。									
改进措施	对全年将要开展的活动、项目进行充分沟通、实地调研作出更细致的工作计划,加强项目风险点管控,提高项目预算编制的规范性、科学性,提升项目实施的社会效应,及时开展项目绩效评价,确保项目绩效目标顺利完成。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）				
项目名称		51000021T000000186730-春蕾绽放-女大学生创业微计划项目		
主管部门		四川省妇女联合会部门	实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会
	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
		认真贯彻落实全国妇联、教育部、人力资源和社会保障部《关于做好女性高校毕业生就业创业工作的通知》、《关于促进家政服务业提质扩容的意见》等文件，加快培养创新创业人才，大力拓展家政服务就业空间，鼓励和支持有意愿和潜能创业的女大学生在家政领域成就人生梦想，持续推进女大学生在家政领域的就业创业，进一步推进家政领域女大学生的创业引导和帮扶，为女大学生打造更多交流、展示、服务平台，帮助女大学生就业创业链接更多资源。	制作在线创业课程 48 个课时，实现 1 万余女大学生线上学习，平均学习时长 2 小时左右；组织女大学生进行了线下调研 4 场；建设信息化支撑平台 1 个，提供大赛报名、线上课程在线学习等服务；举办全川首届“春蕾绽放”女大学生巾帼家政创新创业大赛，覆盖 5 所以上高校，学校推荐及自主报名共计 150 个创业团队参赛，并实现 10 万人次以上的知晓度。	
项目基本情况	2.项目实施内容及过程概述	通过政府采购确定项目承接单位后，立即组织实施。 1.制作线上创业课程包括巾帼创业类、巾帼家政管理类、巾帼家政技能类三类共 48 个课时，并提供 24 小时线上免费学习。1 万余女大学生进行了线上学习，平均学习时长 2 小时左右。 2.组织女大学生前往天府妹子巾帼家政服务中心省级示范点、新市民培训学校以及黄大姐家政调研参观学习共 4 场。 3.完善拓展线上信息化平台，提供创业大赛报名和线上课程学习服务。 4.以“春蕾绽放 创家政未来”为主题，省妇联联合省人力资源和社会保障厅、省商务厅共同举办四川省“春蕾绽放”女大学生家庭服务创新创业大赛。大赛吸引 150 余个项目报名参赛，参赛项目涉及育婴、养老、托育、家庭教育、智慧家政、社区家政等多个领域。经过初赛、复赛和决赛，12 个项目分别获得初创组和成长组的一二三等。受疫情影响，大赛颁奖典礼于 2023 年 2 月 23 日在成都举办，省人大、省发改、人社厅、商务厅、民政厅、教育厅、省总工会、团省委等单位相关负责人出席活动，来自全省的女大学生家政创业者代表、巾帼家政工作者代表、行业协会代表 150 余人现场参加活动。颁奖典礼通过视频转播、图文直播和微信公众号发送推文，点击量 4 万余次；同时利用传统媒体如四川新闻联播、新闻媒体学校媒体等方式进行广泛报道，点击量 6 万余次。本次大赛以赛代训、以赛促学、以赛促创，增强了女大学生在家庭服务领域就业创业的积极性、主动性和创造性。		

预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	50.00	50.00	49.80			99.60%	10	10	
	其中:财政资金	50.00	50.00	49.80			99.60%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办“春蕾绽放”女大学生创业大赛,并对大赛决赛进行线上直播。	=	1	场次	4	10	10	
			录制在线创业课程	=	48	小时	48	10	10	
			女大学生调研走访活动	≥	2	场次	1	20	20	
		时效指标	相关工作完成	≤	2023	年	2023	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	90	%	96	30	30	
	合计							100	100	
评价结论	通过线上线下创业扶持、引导,吸引、带动女大学生们在家政服务领域创业就业。通过举办四川省“春蕾绽放女大学生家庭服务业创新创业大赛,以赛代训、以赛促学、以赛促创,增强了女大学生在家庭服务领域就业创业的积极性、主动性和创造性。									
存在问题	项目实施过程中因疫情原因,覆盖高校较少,整体进度因疫情有所延迟。									
改进措施	加大宣讲力度,吸引带动更多女大学生转变观念,在家庭服务业创新创业、高质量就业,促进巾帼家政高质量发展。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000021T000000186733-重大传染病防控									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）		四川省妇女联合会		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		通过开展基层妇联干部防艾培训，进一步提高妇联干部宣传能力，面向基层妇女及家庭大力普及艾滋病防治知识，进一步增强妇女防艾意识和参与艾滋病综合防治的主动意识，不断提高防治艾滋病知识和生殖健康知识的知晓率，构筑起家庭防艾防线，减少艾滋病的传播。					在凉山州组织实施艾滋病防治宣传活动，按要求完成项目绩效目标。				
	2.项目实施内容及过程概述	在市州组织实施艾滋病防治宣传活动；设计、印制禁毒防艾宣传资料，组织三支队伍、巾帼志愿者，在重点乡镇开展艾滋病宣传教育活动 3 场，按要求完成项目绩效目标。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因	
	总额	10.00	10.00	10.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	10.00	10.00	10.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	开展面对面宣传教育活动	=	1	场次	3	30	30		
			举办培训班	=	1	期	12	30	30		

	效益指标	社会效益指标	通过开展艾滋病防治宣传教育，提倡健康文明的生活方式，营造良好的艾滋病防治社会环境。	定性	好坏		好	30	30	
合计								100	100	
评价结论	通过实施艾滋病防治宣传教育工作，进一步提升广大妇女儿童远离毒品、远离艾滋的思想意识，切实保障妇女群众身体健康，全面提高广大妇女群众自我防范意识。									
存在问题	基层艾滋病宣传人员业务水平有待提高。									
改进措施	进一步提升基层妇联干部开展防艾宣传、防治知识宣传工作的能力。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000022T000005060070-继续实施项目-四川省妇女儿童中心建设项目									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）		四川省妇女联合会		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		继续修建四川省妇女儿童中心建设，保障 2022 年妇儿中心全面验收竣工。					2022 年度，基建原定计划完成，主体施工完成，通过竣工验收。				
	2.项目实施内容及过程概述	截止 2022 年底，已完成主体施工，于 2022 年 12 月通过竣工验收。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因	
	总额	1,500.00	11,500.00	10,313.04			89.68%	10	9	按照川财建〔2022〕18 号基建预算在执行中追加 10000 万元。2022 年省妇儿中心建设项目，由于受基建行业特殊性以及疫情反复的影响，结转该项目资金 1186.96 万元至 2023 年用于儿童体验馆建设使用。	
	其中：财政资金	1,500.00	11,500.00	10,313.04			89.68%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 （90	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	完成主体及裙楼室外幕布	≥	15000	平方米	15000	5	5		

分)			墙装饰工程							
			钢结构工程工程量	≥	800	吨	25000	5	5	
			完成项目室内装修	≥	25000	平方米	800	5	5	
		质量指标	保障妇儿中心保质保量圆满完成竣工验收	定性	好坏		高	10	10	
			保障工程建设质量，符合规范要求	定性	高中低		好	15	15	
		时效指标	2022 年底完成	定性	好坏		好	10	10	
	效益指标	经济效益指标	带动引领作用	定性	好坏		好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用方满意度	≥	90	%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	2023 年妇儿中心施工基建款	≤	11500	万元	10289.64	10	10	
	合计							100	99	
评价结论	项目建设稳步推进，数量指标、质量指标、时效指标、经济效益指标、服务对象满意度指标、经济成本指标均达到既定目标									
存在问题	在项目推进过程中，下半年后期完成支出绩效较好，但前期推进过程中受工程建设特点的影响，支出绩效存在滞后的现象，结余资金结转到 2023 年使用									
改进措施	统筹合理安排项目建设各方工作，提高支出绩效推进工作效率。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000022T000005060143-继续实施项目-信息化建设及运行维护项目								
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		保障信创替代工作全面完成。					已全部完成			
	2.项目实施内容及过程概述	信创替代工作全面完成								
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	23.42	23.42	21.21			90.55%	10	10	
	其中：财政资金	23.42	23.42	21.21			90.55%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	质量指标	全面保障信创项目替代完成率	=	100	%	100	30	30	
		时效指标	信创项目全面竣工验收	=	2022	年	2022	30	30	

	效益指标	可持续影响指标	保证单位正常运转，不断提升办公安全性	定性	好坏		好	30	30	
合计								100	100	
评价结论	按照文件指标如期完成替代计划。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000021T000000144518-四川省妇女居家灵活就业孵化园运营项目								
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女干部学校		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		积极贯彻落实习近平总书记对妇联工作的重要指示，落实十九六中全会精神，落实全国妇联和省委的决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，针对女性开展巡诊、创业训练营等创新创业服务和美好生活公益课程服务。					2022 年度完成了乡村振兴帮扶、巡诊、创业训练营等服务，达到预期目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	2022 年四川省妇女居家灵活就业孵化园运营项目，主要策划执行一期“天府创女训练营”活动，来自全省各地的 40 名创业女性参训，为女性创业赋能；深入资阳开展 1 期千里巡诊，为基层创业女性们把脉问诊、解难分忧；完成 43 场线上线下美好生活家公益活动；扩充七位导师纳入四川省妇女干部学校导师库，涉及创业、招商、政策、经济、管理等多个领域，发挥专业优势，为孵化园服务对象持续提供行业和经验指导；运行公众平台等。								
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	26.00	26.00	26.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	26.00	26.00	26.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 （90	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展乡村振兴帮扶	=	1	期/年	1	5	5	

分)			开展“天府创女”创业训练营	=	1	期/年	1	5	5		
			学校公众号和网站技术维护	=	1	年	1	5	5		
			开展“天府创女”巡诊	=	2	期/年	2	10	10		
			开展“美好生活家”公益活动	=	10	场次	10	10	10		
		时效指标	活动贯穿 2022 年全年	定性	优良中低差	年	良	5	3		
	效益指标	社会效益指标	满足女性美好生活向往	定性	优良中低差	年	优	20	20		
			“天府创女”引领女性创业创新	定性	优良中低差	年	优	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	=	95	%	95	10	10		
	合计								100	98	
	评价结论	通过项目开展乡村振兴帮扶、“天府创女”创业训练营、“天府创女”巡诊、“美好生活家”公益活动，以及学校公众号和网站技术维护，有效保障了孵化园项目运转。达到预期目标。自评得分 98 分。									
存在问题	由于对预算绩效管理这项财政改革性工作了解还不够深入，我校对绩效目标设置还存在短板，绩效目标编制不够细化，绩效指标和指标值与项目实际结合得不够紧密。										
改进措施	针对绩效目标管理存在的问题，在下一年预算编制时加强项目前期规划论证评估，细化量化项目绩效目标。										

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000144595-“天府妹子”家政项目									
主管部门		四川省妇女联合会部门						实施单位 (盖章)	四川省妇女干部学校		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标						年度目标完成情况			
		积极贯彻落实习近平总书记关于家政工作的重要指示,落实国务院关于促进家政服务业提质扩容的意见,落实全国妇联和省委关于大力发展家政服务业的决策部署,服务四川省妇联的中心、重点工作,规范“天府妹子”巾帼家政品牌,助力我省家政行业提质扩容。						2022 年度完成了“天府妹子”巾帼家政品牌提质扩容的预期目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	“天府妹子”是省妇联依托四川省妇女居家灵活就业孵化园,坚持以标准促品质,以培训树人才,以品牌聚资源,打造的巾帼家政服务品牌,着力升家政服务业规范化、产业化、品牌化水平。进一步推 动我省家政服务业持续快速健康发展,为探索形成经济发展新增长点贡献了半边天的力量。主要面向已经从事家政行业的人员进行进阶学习,帮助不同角色的家政从业人员做好职业规划,查漏补缺,不断提升,非基础性学习平台实现终身学习的综合性网络学习平台。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	45.46	45.46		44.90		98.77%	10	10		
	其中:财政资金	45.46	45.46		44.90		98.77%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

(90分)	产出指标	数量指标	“天府妹子”品牌规范建设	=	1	期/年	1	30	30	
		时效指标	各项活动贯穿 2022 年全年	定性	好坏	年	好	10	8	
	效益指标	社会效益指标	“天府妹子”助力家政提质扩容	定性	优良中低差	年	优	40	40	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	=	95	%	95	10	10	
合计								100	98	
评价结论	“天府妹子”家政人才培养课程建设工作开展以来，严格按照四川省妇干校的部署要求，积极进行多方联动，紧密结合家政行业工作实际，精心组织、守正创新，围绕“听指挥、深钻研、开新局、育人才”，为不断建设我省家政人才培养工作开辟新局面，共同努力“天府妹子”系列品牌打造成在全国知名的巾帼家政品牌，构建国际化、专业化、差异化的课程内容，全力打造省级优秀家政人才培养示范课程。 自评得分 98 分。									
存在问题	由于对预算绩效管理这项财政改革性工作了解还不够深入，我校对绩效目标设置还存在短板，绩效目标编制不够细化，绩效指标和指标值与项目实际结合得不够紧密。									
改进措施	针对绩效目标管理存在的问题，在下一年预算编制时加强项目前期规划论证评估，细化量化项目绩效目标。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000021T000000034784-妇女维权工作经费									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）		四川省妇联妇女儿童权益维护中心		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		多措并举做好妇女儿童维权工作。创新开展普法宣传，有效发挥“天府小妹”微普法品牌质效，切实提高妇女儿童法律素质和依法维权能力；用心开展婚调及心理咨询服务，努力调适婚姻家庭关系，促进家庭和谐、社会稳定。					多措并举做好妇女儿童维权工作。创新开展普法宣传，有效发挥“天府小妹”微普法品牌质效，切实提高妇女儿童法律素质和依法维权能力；用心开展婚调及心理咨询服务，努力调适婚姻家庭关系，促进家庭和谐、社会稳定。				
	2.项目实施内容及过程概述	立足信访“窗口”，维护合法权益，为上访妇女提供法律、婚姻调适、家庭教育的服务。持续做好“天府小妹微普法”栏目，推出了“三八维权周”、“劳动保障”、“未成年人保护”、“幸福家庭”、“平安校园”、“防诈骗”系列以及“安全生产”、“6.26 禁毒日”专题等推文共计 44 期。在“6.26”禁毒日、“11.25”反家暴日、“12.4”宪法日等节点开展普法宣传活动									
预算执行情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	33.82	33.82	33.82			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	33.82	33.82	33.82			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	“天府小妹”微普法推送	≥	15	篇	15	25	25		

分)			开展普法活动	≥	2	次	2	15	15	
		时效指标	完成时间	≤	2023	年	2023	20	20	
		成本指标	总成本	≤	33.82	万元	33.82	20	20	
	效益指标	社会效益指标	宣传效益	定性	好坏	人次	好	10	10	
合计								100	100	
评价结论	2022 年，立足职能，做好妇女儿童维权工作。扎实推进目标绩效如期完成。									
存在问题	因疫情原因，执行中进度有待加强。									
改进措施	进一步加强预算编制的细化									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000022T000004894904-四川省妇联妇女儿童权益维护中心建设									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇联妇女儿童权益维护中心			
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		通过省级妇女儿童权益维护中心示范点打造、开发线上专题公开课、建立婚姻家庭危机干预队伍、举办专题活动、开展课题调研等，提升维护妇女儿童权益的质效。					实施婚调干部能力提升项目，完成了《反家庭暴力工作中告诫书和人身安全保护令执行现状》课题调研；开发公开课等；开展灾后心理援建活动。				
	2.项目实施内容及过程概述	联合省社科院开展了《反家庭暴力工作中告诫书和人身安全保护令执行现状》课题调研；开发录制了 20 期网络微课，通过“四川幸福女性”微信以及市州妇联新媒体平台等广泛推送、转发。在眉山、宜宾、阿坝、绵阳、达州五地实施婚调干部能力提升项目；组织心理专家团队赴阿坝马尔康市和雅安石棉县地震灾区开展心理援助活动，为受灾群众开展心理健康知识宣传、提供灾后心理重建支持。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	50.00	50.00	50.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	50.00	50.00	50.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	课题调研	=	1	次	1	15	15		
			线上专题公开课	=	1	套	1	15	15		

			专题活动开展	≥	3	场次	5	20	20	
		时效指标	完成时间	≤	2023	年	2023	5	5	
		成本指标	总成本	≤	50	万元	50	15	15	
	效益指标	社会效益指标	维权效益	定性	优良中低差	其他	优	10	10	
		可持续影响指标	持续宣传影响	定性	优良中低差	其他	优	10	10	
合计								100	100	
评价结论	进一步创新开展工作，完成年初制定的绩效目标。									
存在问题	预算编制有待进一步细化									
改进措施	进一步加强预算执行									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）								
项目名称		51000022T000000258241-妇女理论研究项目						
主管部门		四川省妇女联合会部门				实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研 究所	
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成 情况	项目年度目标				年度目标完成情况		
		1、完成《基于社区服务的 3 岁以下婴幼儿托育照拂社会支持体系构建研究》课题，2020 年，全国妇联印发《全国妇联推进落实《国务院办公厅关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》的意见》， 2021 年 5 月 31 日，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。课题组拟以社区为依托，以家庭为基础，在企事业单位、志愿组织等多方社会力量的广泛参与下，探索 3 岁以下婴幼儿托育服务社会支持体系的发展及研究，并邀请专家对委托单位产出课题成果进行评审。 2、在个案深度访谈的基础上，完成《四川省家政服务业家政工职业状况及需求调研》调研报告一篇。预计 2023 年结合本项目内容在省级以上期刊公开发表论文一篇。				完成《基于社区服务的 3 岁以下婴幼儿托育照拂社会支持体系构建研究》课题一个。完成《四川省家政服务业家政工职业状况及需求调研》调研报告一篇。		
	2.项目实施内容及过 程概述	《基于社区服务的 3 岁以下婴幼儿托育照拂社会支持体系构建研究》课题：2022 年 5 月份通过部门比选确定委托方，经过两轮修改，最终在 6 月 23 日确定问卷内容，正式开启问卷调查。9 月份对 1000 多份问卷进行录入登记和数据分析，10 月中旬形成调研报告初稿，经过专家评审后又反复修改，最终 10 月底形成调研成果。 《四川省家政服务业家政工职业状况及需求调研》调研报告：2022 年 5 月启动项目并签订合同，6 月查阅文献资料，7-8 月设计访谈提纲，因项目需开展面对面访谈，2022 年受成都暑期和 9 月静默管理影响，10-11 月开展面对面访谈与访谈资料整理工作，12 月完成调研报告。						
预算 执行 情况 （10	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	9.40	9.40	8.64	91.95%	10	9	
	其中：财政资金	9.40	9.40	8.64	91.95%	/	/	

分)	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	形成课题调研报告	=	2	篇(部)	2 篇	30	30	
			完成问卷调查	≥	300	份	1748 份	20	20	
	效益指标	社会效益指标	丰富家政服务业家政工领域的相关研究	定性	好坏		好	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	90	%	95%	20	20	
合计								100	99	
评价结论	项目自评总分为 99 分，已完成预期调研计划，完成《四川省家政服务业家政工职业状况及需求调研》报告一篇。完成《基于社区服务的 3 岁以下婴幼儿托育照护社会支持体系构建研究》课题一篇。课题发放问卷 1748 份，收到问卷 1748 份，其中包含 236 份社区问卷，做到了 100%回收，并且超额完成预定的 300 份问卷的目标，完成托育服务政策、人员、场地、设施支持，以及如何为职工提供福利性婴幼儿照护服务的探索路径。									
存在问题	由于网信所自身组织架构原因，项目合同签订较往年推迟，加之疫情原因，项目实施略显仓促。由于前期单位领导变更项目启动延后，加之疫情反复无法按预期时间外出调研等原因，导致相关工作滞后。									
改进措施	认真跟进项目每一个环节，确保项目顺利实施。做好相关影响因素的预判，进一步提高研究项目的完成时效。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000022T000000259713-第四期四川妇女社会地位调查数据报告及 2010--2020 年四川妇女社会地位研究									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研 究所			
项目 基本 情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成 情况	19 万元共计两笔费用，一笔为 6 万元，为“第四期四川妇女社会地位调查数据报告及 2010-2020 年四川妇女社会地位研究”项目经费；另一笔为 13 万元，为《2010-2020 年四川妇女社会地位研究》图书出版费。					1.完成《2010-2020 年四川妇女社会地位》图书初稿编写工作；2.出版社配合开展《2010-2020 年四川妇女社会地位》书稿前期排版工作。				
	2.项目实施内容及过 程概述	完成《2010-2020 年四川妇女社会地位》图书初稿编写工作；出版社配合开展《2010-2020 年四川妇女社会地位》书稿前期排版工作。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因	
	总额	19.00	19.00	18.00			94.74%	10	10		
	其中：财政资金	19.00	19.00	18.00			94.74%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析	

(90分)	产出指标	数量指标	完成《2010--2020年四川妇女社会地位》书稿印刷	≥	500	本	0	20	10	因《2010-2020年四川妇女社会地位》图书相关内容与数据仍需要参考全国妇联图书相关数据,全国妇联图书仍未出版,故图书仍需要修改和审校,尚未形成终稿出版印刷。该项目已完成《2010-2020年四川妇女社会地位》图书初稿编写工作和书稿前期排版工作。待全国妇联图书出版后,即可参考相关版面印刷。
		质量指标	组织社会性别研究、相关领域专家及妇女工作者等对该报告进行评审	定性	优良中低差		优	30	30	
		时效指标	完成时间	=	2022	年	2022年	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	全面准确反映十年来四川省妇女发展的总体状况,为妇女工作的决策提供科学依据。	定性	好坏		好	20	20	
	合计							100	90	
评价结论	项目自评总分为90分,已完成《2010-2020年四川妇女社会地位》图书初稿编写工作,以及前期排版工作。									
存在问题	因《2010-2020年四川妇女社会地位》图书相关内容与数据仍需要参考全国妇联图书相关数据,全国妇联图书仍未出版,故图书仍需要修改和审校,尚未形成终稿出版印刷。									
改进措施	进一步完善跨年度连续性研究项目的各项预算环节的衔接工作,同时做好相关影响因素的预判,进一步提高跨年度研究项目的完成时效。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000022T000000262778-设施设备购置								
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研 究所		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成 情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		按照《财政厅关于印发<四川省省级行政事业单位通用办公设备和家具配备标准>的通知》（川财资产〔2017〕20 号）文件要求，配置办公设备，投影仪 1 台，单反相机 1 台，普通相机 2 台。					完成投影仪和相机的采购。			
	2.项目实施内容及过 程概述	政府采购完成投影仪采购。完成照相机采购。								
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因
	总 额	5.10	5.10	5.06			99.30%	10	10	
	其中：财政资金	5.10	5.10	5.06			99.30%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	投影仪	=	1	台	1 台	30	30	
			普通相机	=	2	台	1 台	30	25	
			单反相机	=	1	台	1 台	30	30	

合计		100	95	
评价 结论	完成投影仪和一台相机的采购。			
存在 问题	无			
改进 措施	无			

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000022T000005042662-新媒体宣传经费									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研 究所			
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成 情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		按照全国妇联和省委关于加强宣传工作的要求，加强妇女思想政治引领，同时加强妇联工作宣传，围绕省妇联重点工作、重要活动，制作新媒体产品，增强宣传效果，扩大覆盖面，团结引领广大妇女群众，增强妇联组织的社会影响力。					已完成比选、合同签订等，2023 年全面开展各项工作。				
	2.项目实施内容及过 程概述	完成比选、合同签订等，2023 年全面开展各项工作。									
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因	
	总额	28.00	28.00	28.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	28.00	28.00	28.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	时效指标	完成时间	=	2022	年	2022 年	30	20	2022 年 11 月签订合同，2023 年全面开展工作。	
		成本指标	工作经费	≤	28	万元	28 万元	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	90%	30	30	
合计								100	90	
评价结论	项目按签订合同有序推进									
存在问题	由于网信所自身组织架构变更，疫情反复等原因，相关关节滞后。									
改进措施	按照合同要求，认真督促执行。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）											
项目名称		51000022T000005042756-新媒体宣传产品专题制作经费									
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		按照全国妇联和省委关于加强宣传工作的要求，加强妇女思想政治引领，同时加强妇联工作宣传，围绕省妇联重点工作，制作多形式的新媒体宣传产品，增强宣传效果，扩大覆盖面，团结引领广大妇女群众，增强妇联组织的社会影响力。					2022 年 12 月完成采购并备案，签定合同，2023 年全面开展各项工作。				
	2.项目实施内容及过程概述	新媒体内容策划，设计制作图解、H5 页面、动画、短视频等新媒体产品。为省妇联重大活动提供拍照、摄影、直播、剪辑等服务。									
预算执行情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	50.00	50.00	48.50			97.00%	10	9.5		
	其中：财政资金	50.00	50.00	48.50			97.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	新媒体宣传产品数	≥	95	个	15 个	30	22	2022 年 12 月完成采购，签订合同，相关工作 2023 年全面开展。	

		时效指标	完成时间	=	2022	年	2022 年	20	20	
		成本指标	专题产品制作经费	≤	50	万	48.5 万元	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%	90%	20	20	
合计									91.5	
评价结论	项目按照签订合同，有序推进。									
存在问题	由于前期单位领导变更、疫情反复等原因，相关环节滞后。									
改进措施	按照项目年度目标和签订的合同具体条款，督促执行。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000022T000000250889-省妇女儿童中心业务工作专项经费								
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川巾帼园		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		2022 年省妇儿中心交付使用后，将开展运营活动，一是保障中心正常使用；二是为保障项目规划落实落细，2022 年拟聘请一家专业机构负责招商。三是拟聘请专业机构调研出台婴幼儿照护服务行业标准					四川省家庭婴幼儿照护手册编制完成，父母成长课堂已全部录制完成，并结清尾款。			
	2.项目实施内容及过程概述	2022 年，四川巾帼园通过招标选择了两家合作公司，分别负责四川省家庭婴幼儿照护手册以及父母成长课堂录制。								
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	110.00	50.00	49.25			98.50%	10	10	因四川省妇女儿童中心项目工期延迟，无法在 2022 年度完成交付，因此取消招商项目采购计划，追减项目资金
	其中：财政资金	110.00	50.00	49.25			98.50%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标 （90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	组织 1 家专业机构搭建父母成长课堂	=	1	个	1	20	20	

			完成聘请招商机构 1 家， 做好省妇儿中心招商工作。	≥	1	家	0	20	18	在 2022 年度绩效日常监控中，发现该项目由于妇儿中心延迟交付无法实施，遂于 2022 年 11 月根据川财行 [2022]130 号文件追减招商项目资金预算 60 万，取消采购计划
			开设父母成长课堂课程	≥	1	个	1	20	20	
			完成婴幼儿照护服务行业标准草拟	=	1	份	1	20	20	
			2022 年 12 月底前完成招商	≥	1	家	0	10	8	在 2022 年度绩效日常监控中，发现该项目由于妇儿中心延迟交付无法实施，遂于 2022 年 11 月根据川财行 [2022]130 号文件追减招商项目资金预算 60 万，取消采购计划
合计								100	96	
评价结论	通过自评发现，两个项目做到了公平公开，专款专用，及时拨付，规范拨付，确保了项目顺利实施。其中婴幼儿照护手册将为广大新手家长们一个系统化的指导，而父母成长课堂也将促进亲子关系更加和谐。									
存在问题	无									
改进措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000022T000005060893-家庭教育指导中心项目								
主管部门		四川省妇女联合会部门					实施单位 （盖章）	四川巾帼园		
项目 基本 情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		建设家庭教育指导中心，配置相关硬件软件设施，编制系统化讲解课程，帮助家长科学育儿。					已完成线上课程预约系统、测评信息系统、教学影音设备和互动教学课堂软硬件购置，符合正常授课和网络课程录制要求。			
	2.项目实施内容及过程概述	实施内容是通过政府采购一名供应商提供项目所需软硬件服务。过程严格按照政府采购程序，委托社会代理机构实施。								
预算 执行 情况 （10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得分	原因
	总额	60.00	60.00	23.86			39.76%	10	4	此项目计划落地于四川省妇女儿童中心，涉及配置布置教室、定制课程录制及测评系统等，因妇儿中心延迟交付，2022 年底仅完成课程系统定制部分，无法实施教室布置及设备安装，根据项目合同，将于 2023 年支付尾款 35.79 万元。
	其中：财政资金	60.00	60.00	23.86			39.76%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权 重	得分	未完成原因分析

(90分)	产出指标	数量指标	定制线上课程\测评信息系统	≥	2	套	2	25	25	
			配置教学影音设备	≥	1	套	1	20	20	
			配置互动教学课堂 1 间	≥	1	所	1	15	15	
			采购课桌椅	≥		套				此项指标已调减
			配置网络教学课堂 1 间	≥		所				此项指标已调减
			配置电子白板	≥		平方米				此项指标已调减
	效益指标	经济效益指标	符合正常授课要求	定性	好坏			30	30	
合计								100	94	
评价结论	2022 年家庭教育指导中心项目严格按照政府采购相关规定完成了采购工作，项目在实施过程中能按照项目管理和资金管理相关规定执行，资金到位及时，使用得当，已完成项目计划任务。									
存在问题	项目虽然已正常实施，但还存在结算支出时间滞后的问题，需要加强对项目资金使用的监管。									
改进措施	将加强对采购和财务知识学习，进一步提高项目实施的规范化。									

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表