

附件 4

2022 年度

四川广播电视台部门决算

目录

公开时间：2023年8月25日

第一部分 部门概况	4
一、部门职责	4
二、机构设置	4
第二部分 2022年度部门决算情况说明	6
一、收入支出决算总体情况说明	6
二、收入决算情况说明	6
三、支出决算情况说明	7
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	12
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	13
八、政府性基金预算支出决算情况说明	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	13
十、其他重要事项的情况说明	13
第三部分 名词解释	16
第四部分 附件	20
第五部分 附表	44
一、收入支出决算总表	44
二、收入决算表	44
三、支出决算表	44
四、财政拨款收入支出决算总表	44
五、财政拨款支出决算明细表	44
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	44
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	44
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	44
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	44
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	44

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	44
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	44
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	44

第一部分 部门概况

一、 部门职责

（一）贯彻执行党和政府在新闻宣传、文化建设等方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，发挥党和政府的喉舌作用，围绕省委、省政府的中心工作开展新闻宣传。

（二）根据省委、省政府的发展规划和要求，制定本台广播电视台事业和产业发展计划并抓好落实，促进我省广播电视台事业和产业的发展。

（三）努力繁荣广播、电视艺术创作和节目生产，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

（四）负责制定并组织实施本台事业、产业发展规划，依照授权，管理经营本台所有国有资产，并确保其保值增值。

（五）负责保障广播电视台安全播出和设备设施的安全工作。

（六）负责建设、维护广播电视台覆盖网络和做好广播电视台节目的发射传输工作。

（七）完成省委、省政府及上级部门交办的其他工作。

二、 机构设置

四川广播电视台下属二级预算单位 4 个，均为其他事业单位。纳入 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位

包括：

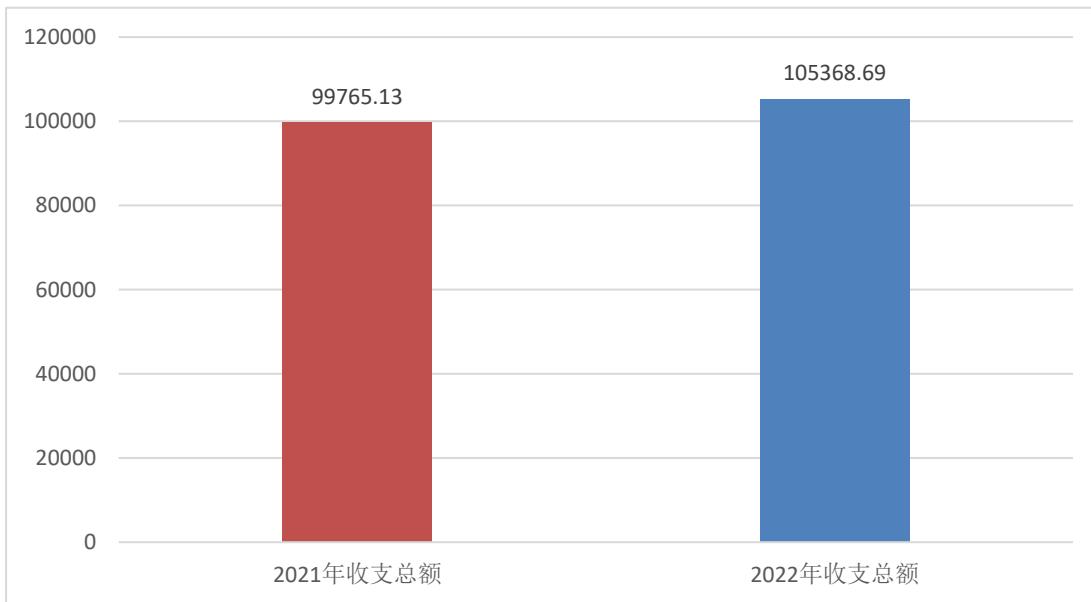
1. 四川广播电视台本级
2. 四川省音像资料馆
3. 四川省广播电视新闻与传播研究所
4. 四川广播电视台 601 工程筹建处

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 105368.69 万元(含年末结转结余和结余分配)。与 2021 年相比, 收、支总计各增加 5603.56 万元, 增长 5.62%。收、支总计增加的主要原因是: 2022 年加大了应收账款的催收力度, 资金总收入实现增长, 资金总支出也相应增加。

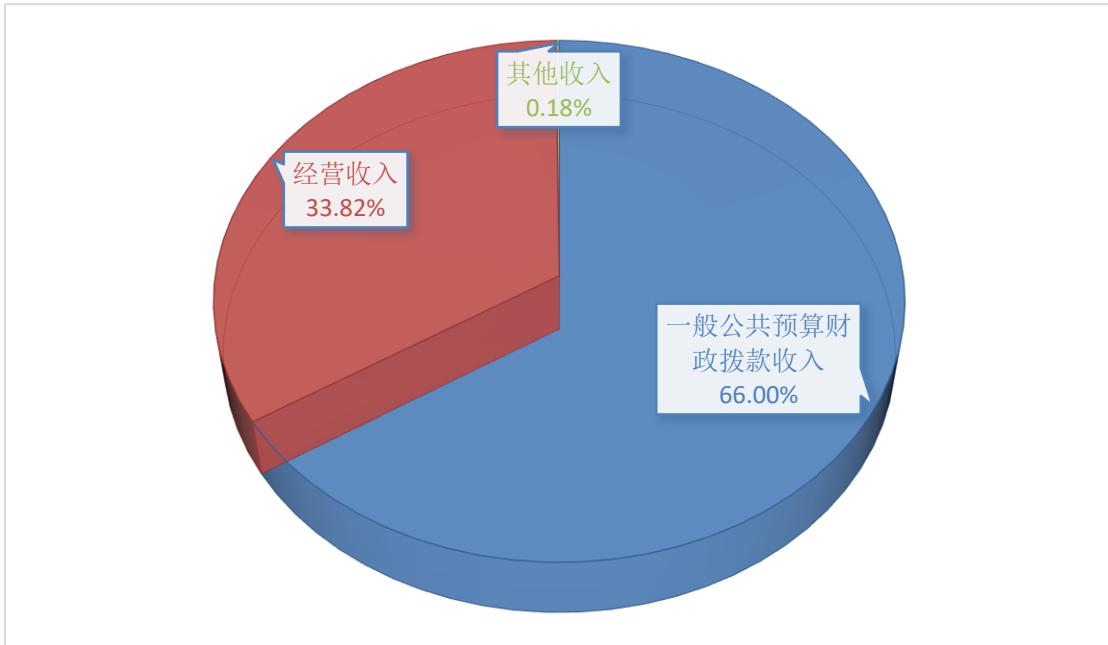
图 1: 收、支决算总计变动情况图



二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 104898.64 万元(不含年末结转结余和结余分配), 其中: 一般公共预算财政拨款收入 69228.75 万元(含广告专项收入 37706.18 万元), 占 66%; 经营收入 35481.08 万元, 占 33.82%; 其他收入 188.79 万元, 占 0.18%。

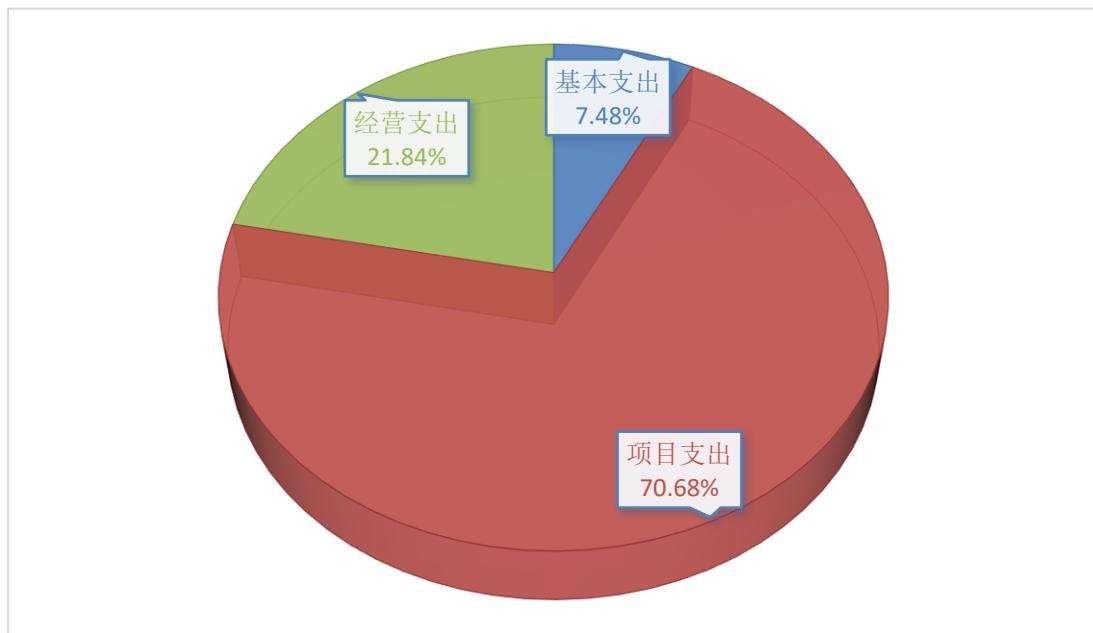
图 2：收入决算结构图



三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 89260.94 万元（不含年末结转结余和结余分配），其中：基本支出 6673.53 万元，占 7.48%；项目支出 63089.94 万元，占 70.68%；经营支出 19497.47 万元，占 21.84%。

图 3：支出决算结构图

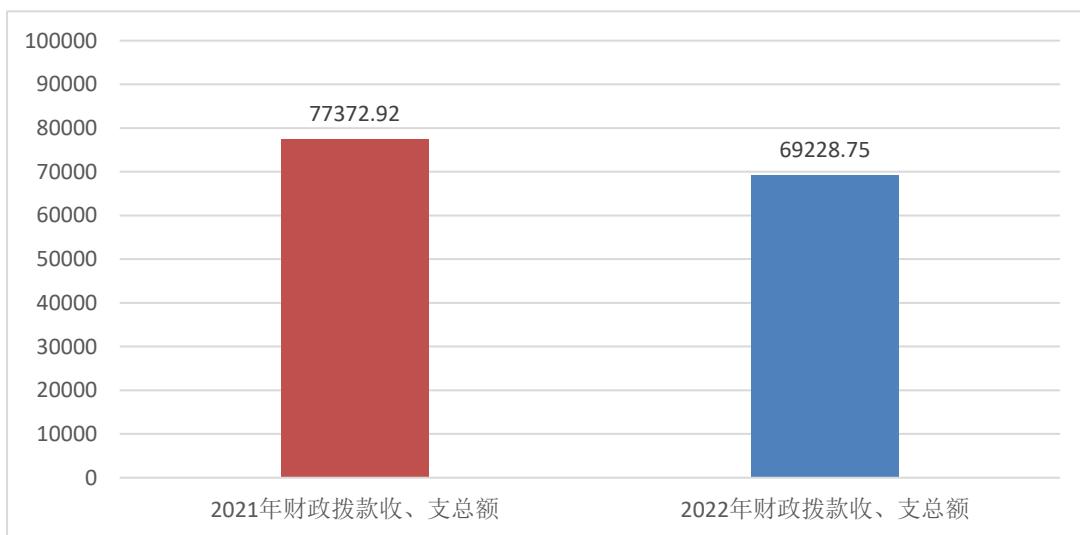


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 69228.75 万元（含广告专项收、支 37706.18 万元）。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各减少 8144.17 万元，下降 10.53%，减少的主要原因是：

①编列在财政拨款中的广告专项收入来源于市场，受经济下行影响，广告收支减少；②一次性财政专项资金收支减少。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



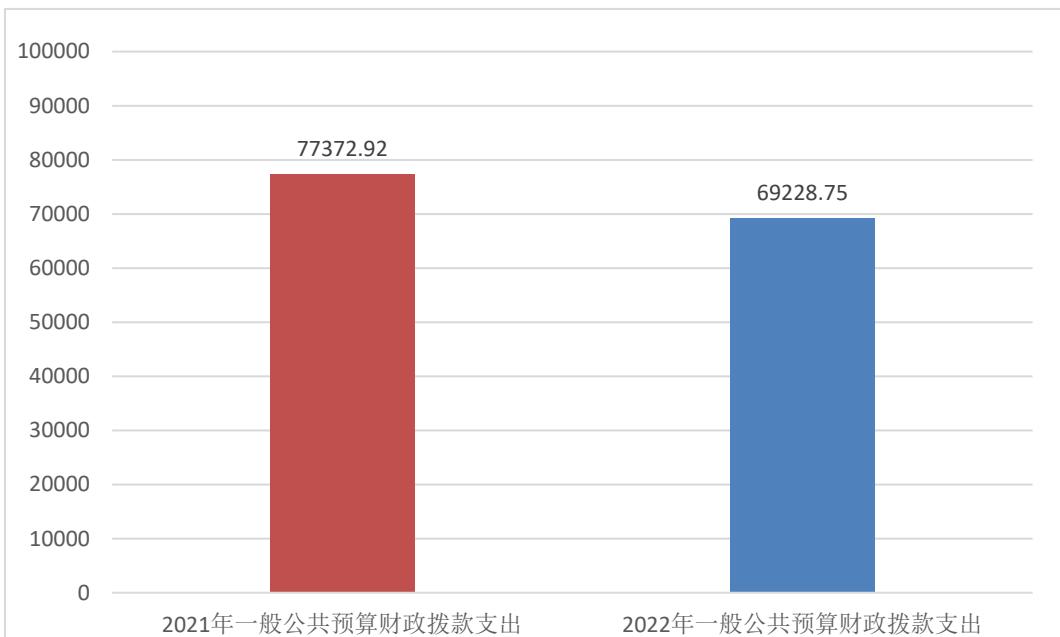
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 69228.75 万元（含广告专项收入对应安排的支出 37706.18 万元），占本年支出合计的 77.56%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 8144.17 万元，下降 10.53%，减少的主要原因是：①编列在财政拨款中的广告专项收入来源于市场，受经济下行影响，广告收支减少；②一次性财政专项资金收

支减少。

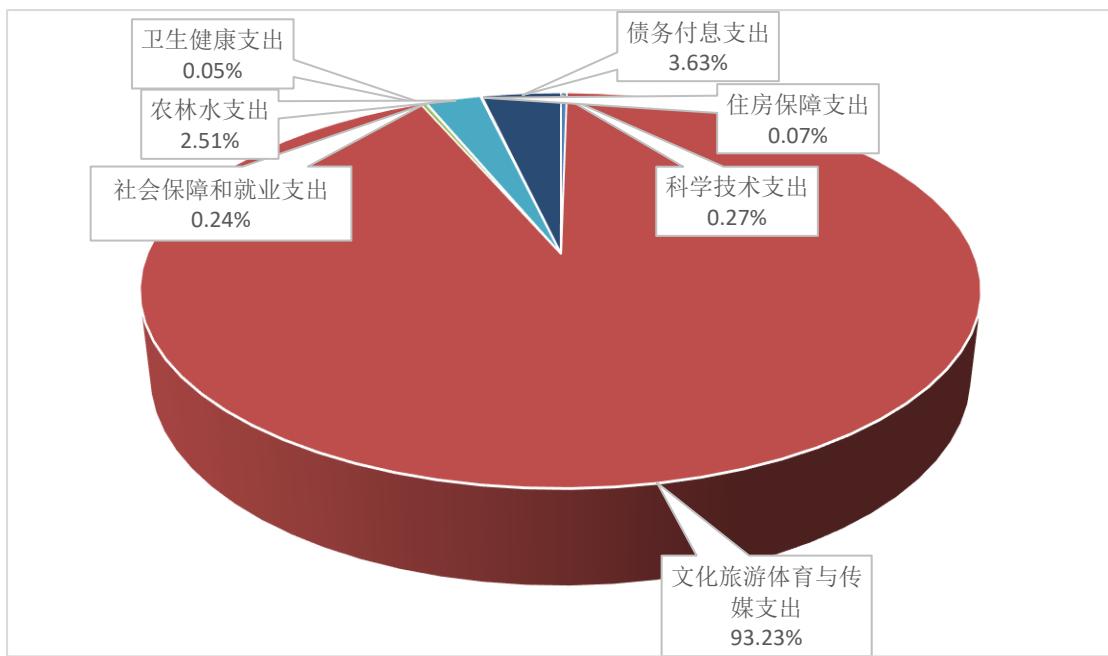
图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 69228.75 万元 (含广告专项收入对应安排的支出 37706.18 万元), 主要用于以下方面: 科学技术支出 185.23 万元, 占 0.27%; 文化旅游体育与传媒支出 64541.77 万元, 占 93.23%; 社会保障和就业支出 165.50 万元, 占 0.24%; 卫生健康支出 37.15 万元, 占 0.05%; 农林水支出 1734.91 万元, 占 2.51%; 住房保障支出 47.84 万元, 占 0.07%; 债务付息支出 2516.36 万元, 占 3.63%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 62624.01，完成预算 98.80%。其中：

1. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：支出决算为 145.75 万元，完成预算 98.49%，决算数小于预算数的主要原因是部分款项未支付成功，需跨年支付。
2. 科学技术支出（类）应用研究（款）社会公益研究（项）：支出决算为 23.49 万元，完成预算 100%。
3. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：支出决算为 15.99 万元，完成预算 99.94%，决算数小于预算数的主要原因是项目已完结，预算略有结余。
4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 600 万元，完成预算 100%。
5. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：支出决算为 152.01 万元，完成预

算 100%。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视台（款）广播电视台事务（项）：支出决算为 56202.68 万元，完成预算 99.74%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项目尾款按合同约定，需跨年支付。

7. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视台（款）其他广播电视台支出（项）：支出决算为 4034.56 万元，完成预算 97.08%，决算数小于预算数的主要原因是：部分政府采购项目尾款按合同约定，需跨年支付。

8. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 1540.53 万元，完成预算 98.75%，决算数小于预算数的主要原因是：项目已完结，预算略有结余。

9. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：支出决算为 2012 万元，完成预算 100%。

10. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 56.29 万元，完成预算 98.08%，决算数小于预算数的主要原因是：离休人员去世，预算略有结余。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 28.34 万元，完成预算 97.37%，决算数小于预算数的主要原因是：人员辞职，预算略有结余。

12. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 支出决算为 28.34 万元, 完成预算 96.39%, 决算数小于预算数的主要原因是: 人员辞职, 预算略有结余。

13. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)其他社会保障和就业支出(项): 支出决算为 17.60 万元, 完成预算 99.72%, 决算数小于预算数的主要原因是: 人员辞职, 预算略有结余。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项): 支出决算为 37.15 万元, 完成预算 100%。

15. 农林水支出(类)农业农村(款)其他农业农村支出(项): 支出决算为 1734.91 万元, 完成预算 75.97%, 决算数小于预算数的主要原因是: 政府采购项目需跨年实施。

16. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项): 支出决算为 47.84 万元, 完成预算 99.75%, 决算数小于预算数的主要原因是: 人员辞职, 预算略有结余。

17. 债务付息支出(类)地方政府一般债务付息支出(款)地方政府其他一般债务付息支出(项): 支出决算为 2516.36 万元, 完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 6604.74 万元, 其中:

人员经费 5884.73 万元, 主要包括: 基本工资、津贴补贴、绩效工资、其他工资福利支出、生活补助、机关事业单

位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 720.01 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、租赁费、劳务费、工会经费、福利费等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四川广播电视台 2022 年度部门预算中无财政拨款安排的“三公”经费预算，故 2022 年度部门决算中无财政拨款安排的“三公”经费支出。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

四川广播电视台 2022 年部门预算中无政府性基金预算，故 2022 年部门决算中无政府性基金支出。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

四川广播电视台 2022 年部门预算中无国有资本经营预算，故 2022 年部门决算中无国有资本经营支出。

十、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

四川广播电视台为其他事业单位，无机关运行经费。

(二) 政府采购支出情况

2022 年，四川广播电视台政府采购支出总额 11954.08 万元，其中：政府采购货物支出 3934.26 万元、政府采购工程支出 1192.53 万元、政府采购服务支出 6827.28 万元。主要用于广播电视事业发展所需的货物、工程、服务支出。授

予中小企业合同金额 1132.09 万元，占政府采购支出总额的 9.47%，其中：授予小微企业合同金额 281.05 万元，占政府采购支出总额的 2.35%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川广播电视台共有车辆186辆，其中：主要领导干部用车2辆、机要通信用车1辆、其他用车183辆，其他用车主要是用于广播电视节目生产制作播出。单价100万元以上设备94台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，四川广播电视台在 2022 年度预算编制阶段，因常规预算中无符合事前绩效评估要求的项目，故未开展事前绩效评估工作。对 59 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，对所有项目全面的展开绩效监控。

四川广播电视台组织对 2022 年度一般公共预算、政府性基金预算、资本资产等全面开展了绩效自评，形成了《四川广播电视台关于 2023 年省级部门整体支出绩效评价的报告》，其中，整体绩效自评得分为 97.63 分。绩效自评综述：从总体来看，四川广播电视台部门支出绩效水平较高，整体上完成了年初设定的绩效目标。

2022 年，在省委坚强领导下，在省委宣传部有力指导下，四川广播电视台勇毅投身媒体融合发展浪潮，忠诚履行主流媒体职责使命，对内深化改革、对外整合营销，全台上下形成了众志成城、砥砺奋进的干事创业热潮，四川

广播电视台也逐步踏上了高质量融合发展道路，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下坚实基础。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
2. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如节目交易收入、编播收入等。
4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是非同级财政拨款收入。
5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
6. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。
8. 科学技术支出(类)应用研究(款)机构运行(项)：反映应用研究机构的基本支出。
9. 科学技术支出(类)应用研究(款)社会公益研究(项)：反映从事卫生、劳动保护、计划生育、环境科学、农业等社会公益专项科研方面的支出。
10. 科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项)：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：反映除上述项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视台（款）广播电视台事务（项）：反映广播电视台等的支出

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视台（款）其他广播电视台支出（项）：反映除上述项目以外其他用于广播电视台方面的支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

20. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

22. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）：反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

24. 债务付息支出（类）地方政府一般债务付息支出（款）地方政府一般债券付息支出（项）：反映地方政府用于归还其他一般债务利息所发生的支出。

25. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

26. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

27. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活

动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

28. “三公” 经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

附件

四川广播电视台关于 2023 年省级部门 整体支出绩效评价的报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。

四川广播电视台包括二级预算单位 4 个，分别为：四川广播电视台本级、四川省音像资料馆、四川省广播电视台新闻与传播研究所和四川广播电视台 601 工程筹建处。

（二）机构职能和人员概况。

1. 机构职能

（1）贯彻执行党和政府在新闻宣传、文化建设等方面路线、方针、政策，把握正确舆论导向，发挥党和政府的喉舌作用，围绕省委、省政府的中心工作开展新闻宣传。

（2）根据省委、省政府的发展规划和要求，制定本台广播电视台和产业发展计划并抓好落实，促进我省广播电视台事业和产业的发展。

（3）努力繁荣广播、电视艺术创作和节目生产，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

（4）负责制定并组织实施本台事业、产业发展规划，依照授权，管理经营本台内所有国有资产，并确保其保值

增值。

(5) 负责广播电视台安全播出和设备设施的安全防范工作。

(6) 负责广播电视台覆盖网络的建设、维护和做好广播电视台节目的发射传输工作。

(7) 完成省委、省政府及上级部门交办的其他工作。

2. 人员概况。

截至 2022 年 12 月 31 日，四川广播电视台年末实有 人数 1914 人，其构成为：在职人员 1910 人、离休人员 4 人。

(三) 年度主要工作任务。

1. 围绕党的二十大主线，做精做优重大主题宣传，主力军挺进主战场。

2. 强卫视，促精品，抓好重点影视内容创作，推进精品内容再升级。

3. 多平台建设发力，展现融合效益，提升国际传播力。

4. 县级融媒体中心形成系统服务能力，年内完成省级技术平台建设。

5. 继续加强技术引领能力，确保重要保障期间安全播出。申办成立完成 4K 超高清播出频道，持续完善 4K 频道摄录设备、制作系统方案设计、系统建设。

6. 精心打造“金熊猫”传播奖，全力办好第十六届四川电视节。

7. 以巡视整改为抓手，坚持全面从严治党，坚持问题导向，持续构建风清气正、干事创业的良好政治生态。

(四) 部门整体支出绩效目标。

四川广播电视台坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省委关于宣传思想文化工作的总体部署，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，聚焦“出作品、出人才、出效益、树品牌”总目标，坚持稳中求进、守正创新的总基调，深入推进“四大转变”、努力实现“三大跨越”，以对内深化改革、对外开放合作为动力，以“四力”教育实践活动为手段，着力融合发展、转型发展，打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的队伍，实现川台内外部环境和形象的重大转变，为川台走上良性、可持续发展之路打下良好基础。

二、部门资金收支情况

(一) 部门总体收支情况。

1. 部门总体收入情况

2022 年本年收入合计 104898.64 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 69228.75 万元，占 66%；经营收入 35481.08 万元，占 33.82%；其他收入 188.79 万元，占 0.18%。

2. 部门总体支出情况

2022年本年支出合计89260.94万元，其中：基本支出6673.53万元，占7.48%；项目支出63089.94万元，占70.68%；经营支出19497.47万元，占21.84%。

3. 部门总体结转结余情况

2022年初结转和结余470.05万元；结余分配15982.71万元；年末结转和结余125.02万元。

（二）部门财政拨款收支情况。

1. 部门财政拨款收入情况

2022年财政拨款收入总计69228.75万元，其中：一般公共预算财政拨款收入69228.75万元，占100%。

2. 部门财政拨款支出情况

2022年财政拨款支出总计69228.75万元，其中：科学技术支出185.23万元，占0.27%；文化旅游体育与传媒支出64541.77万元，占93.23%；社会保障和就业支出165.50万元，占0.24%；卫生健康支出37.15万元，占0.05%；农林水支出1734.91万元，占2.51%；住房保障支出47.84万元，占0.07%；债务付息支出2516.36万元，占3.63%。

3. 部门财政拨款结转结余情况

2022年部门财政拨款无结转结余。

三、部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析。

1. 人员类项目绩效分析

2022 年度四川广播电视台人员类项目 17 个，现将人员类项目绩效分析如下：

（1）目标制定：绩效目标编制科学合理、规范完整，绩效指标编制细化量化、与预算安排相匹配。

（2）目标实现：人员类项目中所设定的数量指标的实际完成情况良好，与预期目标一致。

（3）及时处置：在预算执行过程中，1 名离休干部去世。但由于离退休费支出为专款用于离退休人员的专项补助，故四川广播电视台在监控时提出处置意见为：结余指标由财政统一收回。

（4）执行进度：四川广播电视台 2022 年度人员类项目预算执行进度在 6、9、11 月的实际支出进度分别为 66.69%、79.36%、88.08%，符合预算管理的相关要求。

（5）资金结余率：四川广播电视台 2022 年度人员类项目 17 个，部门预算项目资金结余率小于 0.1 的项目数 16 个，占比 94.12%

（6）违规记录等情况：根据审计监督、财会监督和部门自查结果反映，四川广播电视台 2022 年度无违规情况。

2. 运转类项目绩效分析

2022 年度四川广播电视台运转类项目 8 个，现将运转类项目绩效分析如下：

（1）目标制定：绩效目标编制科学合理、规范完整，绩效指标编制细化量化、与预算安排相匹配。

(2) 目标实现: 运转类项目中所设定的数量指标的实际完成情况良好, 与预期目标一致。

(3) 及时处置: 2022 年, 个别所属事业单位执行政采过程中发现移动储存设备不在政采目录范围内, 且金额未达到分散采购标准, 遂向财政厅提出政采预算调整申请。

(4) 执行进度: 四川广播电视台 2022 年度人员类项目预算执行进度在 6、9、11 月的实际支出进度分别为 70.87%、81.04%、82.44%, 符合预算管理的相关要求。

(6) 资金结余率: 四川广播电视台 2022 年度运转类项目 8 个, 部门预算项目资金结余率小于 0.1 的项目数 6 个, 占比 75%

(6) 违规记录等情况: 根据审计监督、财会监督和部门自查结果反映, 四川广播电视台 2022 年度无违规情况。

3. 特定目标类项目绩效分析

2022 年度四川广播电视台特定目标类项目 34 个, 现将特定目标类项目绩效分析如下:

(1) 目标制定: 绩效目标编制科学合理、规范完整, 绩效指标编制细化量化、与预算安排相匹配。

(2) 目标实现: 特定目标类项目中有 7 个数量指标未达成预期指标值, 由 2 个数量指标的实现程度超过了预期指标值的 30%以上。主要原因为受新冠疫情影响, 部分节目和演出无法推进, 造成年初设定的绩效指标未达预期。

(3) 及时处置: 四川广播电视台持续监控特定目标类项目执行情况, 对于预算执行进度慢的项目, 定期发送执

行进度及催告通知，督促各部门加快预算执行进度，确保各预算项目的执行不偏离年初设定的绩效目标，着力提升财政资金使用效益。

（4）执行进度：四川广播电视台 2022 年度特定目标类预算执行进度在 6、9、11 月的实际支出进度分别为 40.41%、62.98%、76.11%，6 月的实际支出进度符合预算管理的相关要求，9、11 月的实际支出进度低于相关要求 4.52%、6.39%。

（5）资金结余率：四川广播电视台 2022 年度特定目标类项目 34 个，部门预算项目资金结余率小于 0.1 的项目数 31 个，占比 91.18%。

（6）违规记录等情况：根据审计监督、财会监督和部门自查结果反映，四川广播电视台 2022 年度无违规情况。

（二）部门整体履职绩效分析。

2022 年，四川广播电视台围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成了电视机构 6 个频道和广播机构 8 套频率的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。

四川广播电视台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高

质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。原创新闻作品《王老吉广元基地：投产前的 72 小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。全年上送央视《新闻联播》412 条，央视央广各频道频率 6864 条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。全年 2 件作品荣获全国第十六届精神文明建设，“五个一工程”优秀作品奖，创历史新高。3 件作品获中国新闻奖。6 件作品获省第十六届精神文明“五个一工程”奖，4 件作品获第十届四川省巴蜀文艺奖，100 件作品获四川新闻奖。

制作完成《古蜀瑰宝》《又见三星堆》等 17 部高品质纪录片，4 部纪录片在央视播出，《熊猫家园》受到郑莉部长批示表扬。VR 纪录片《Panda With Me》获国家广电总局第二届高新视频创新应用大赛 VR 赛道一等奖。创作的全国首个中医药文化题材交响乐《本草》成为“党的二十大”中华传统文化重点项目。

深化四川卫视“根据地”战略，不断增强优质品牌节目美誉度。《2022 花开天下·国韵新年演唱会》全网直播观看人次突破 2000 万，《人民日报海外版》《国家广电智库》等官方媒体盛赞节目品质优良，并获第 59 届亚广联电视节目特别表彰奖。《了不起的分享》入选 2022 年

国家广电总局重点电视节目。依托四川传统文化，推出的川剧文化创演推广节目《中国有川剧》平均收视率位居省级卫视第 4 位，总播放量突破 500 万，被人民日报、新华网等 150 余家官方媒体点赞。依托四川地域特点，打造慢综艺节目集群，推出综艺节目《成长吧！大熊猫》《红花郎·好味知时节》《美味几食友》。

（三）结果应用情况。

1. 内部应用：四川广播电视台根据上年的绩效评价结果，总结分析预算执行情况和绩效实施完成情况，有针对性的对下一年的预算编制进行调整和完善。如针对政府采购跨期执行影响总体执行率的问题，在 2022 年政府采购备案中，四川广播电视台严格区分出当年支付和次年支付的项目金额，并将当年支付的金额使用当年资金进行安排，次年支付的金额使用采购保障金进行安排，进一步提高了政府采购项目的执行率，也提高了财政资金的使用效益。同时，四川广播电视台持续开展了对预算项目的绩效清理评估工作，适时出具预算绩效管理结果与预算安排挂钩情况评估意见，分析部门绩效管理的形势、存在的问题并提出下一步工作打算。

2. 自评公开：四川广播电视台按财政厅要求对绩效信息随同预决算进行了公开。

3. 问题整改和应用反馈：四川广播电视台对预算项目的执行情况进行实时监控，根据执行情况具体分析，本着提高财政资金使用效益、优化项目实施等原则，提出加快

预算执行进度的监控处置意见，并通过召开台经管会等方式，督促各项目部门加快预算执行进度，提高财政资金使用效益。

（四）自评质量。

四川广播电视台按照财政厅要求组织开展了2022年部门整体支出绩效自评、部门预算项目绩效自评、政府性基金绩效自评以及国有资产绩效自评等。由于很多绩效自评尚处于初级阶段，没有统一的评价体系和模板，四川广播电视台结合自身实际，探索性的开展政府采购项目、政府性基金以及国有资产的绩效自评，分门别类的设定项目指标体系，认真撰写绩效自评报告，力求将各类项目的绩效评价落到实处。

通过绩效自评工作，四川广播电视台进一步梳理了绩效目标的设置情况、资金使用情况、项目实施管理情况等，对资金使用是否达到了预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效以及资金支出效率和效果进行了全面自评，并及时分析存在问题及原因，总结经验，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益，为以后年度的财政预算编制提供了依据。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

从总体上看，四川广播电视台部门支出绩效水平较高，整体上完成了年初设定的绩效目标。2022年，在省委坚强

领导下，在省委宣传部有力指导下，四川广播电视台勇毅投身媒体融合发展浪潮，统筹疫情防控和媒体融合发展，忠诚履行主流媒体职责使命，对内深化改革、对外整合营销，全台上下形成了众志成城、砥砺奋进的干事创业热潮，四川广播电视台也逐步踏上了高质量融合发展道路，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。

（二）存在问题。

四川广播电视台为文化企业，采用市场化运作模式，需根据市场变化和经营管理需要适时调整节目制作、影视剧购买及设备采购等采购项目。但四川广播电视台节目购买、设备采购等项目均被纳入政府采购进行管理，项目采购金额大且存在跨期执行，在一定程度上影响了四川广播电视台政府采购总体执行率。

（五）改进建议。

恳请财政厅充分考虑四川广播电视台实际，探索四川广播电视台与节目生产有关的节目制作、影视剧购买及设备采购项目的采购管理模式或在绩效评价时剔除跨期执行因素影响，增强四川广播电视台市场核心竞争力。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）														
项目名称		51000021T000000119725-广播节目成本费用												
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）		四川广播电视台						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况							
		此项目主要由我台来源于市场的广告收进行安排。2022年预计完成四川广播电视台广播机构8套频率的节目制作和安全播出，预计将制作播出的广播节目时长约为2600小时，为人民大众提供更加丰富多彩的公共服务产品，进一步丰富人民群众精神文化生活。					2022年，我台围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成广播机构8套频率的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。							
项目实施内容及过程概述	2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。全年 2 件作品荣获全国第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，3 件作品获中国新闻奖。6 件作品获省第十六届精神文明“五个一工程”奖，4 件作品获第十届四川省巴蜀文艺奖，100 件作品获四川新闻奖。													
	年度预算数（万元）		年初预算											
预算执行情况（10分）	总额	14,300.00	14,300.00	14,157.02	99.00%	10	9.9							
	其中：财政资金	14,300.00	14,300.00	14,157.02	99.00%	/	/							
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
绩效指标（90分）	其他资金													
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析				
	产出指标	数量指标	完成播出频率	≥	8	套	8套	20	20					
			广播节目播出时长	≥	62600	小时	62780小时	20	20					
	效益指标	时效指标	广播节目覆盖率	≥	85	%	90%	20	20					
			项目按期完成率	=	100	%	100%	10	10					
评价结论	提升安全播出能力		定性	优良	中低差	对	优	10	10					
	满意度指标		听众满意度	≥	90	%	90%	10	10					
合计							100	99.9						
存在问题	无													
改进措施	无													
项目负责人：	财务负责人：													

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）														
项目名称		51000021T000000144554-电视节目成本费用												
主管部门		四川广播电视台部门				实施单位（盖章）		四川广播电视台						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况							
		此项目主要由我台来源于市场的广告收入进行安排。2022年预计完成四川广播电视台电视机构6个频道的节目制作和安全播出，预计将制作播出电视节目时长约为55490个小时，为人民大众提供更加丰富多彩的公共服务产品，进一步丰富人民群众精神文化生活。					2022年，我台围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成电视机构6个频道的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。							
项目实施内容及过程概述	2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。原创新闻作品《王老吉广元基地：投产前的72小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。组织开展，“一江清水向东流”，“牢记嘱托，守护母亲河——行走黄河‘174’”，“奋进新时代，启航新征程——喜迎省第十二次党代会”等融媒体大型新闻行动。推出独具特色的，“川台评论”超 50 篇。全年上送央视《新闻联播》412 条，央视频广各频道频率 6864 条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。													
	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因					
预算执行情况（10分）	总额	28,000.00	46,640.30	39,736.58	85.20%	10	8.52		本项目由财政资金和单位资金共同构成，其中，财政资金执行率为99.99%，执行情况良好；单位资金执行率为70.11%，单位资金执行进度慢的原因主要为：政府采购项目的跨年执行。					
	其中：财政资金	20,000.00	23,552.00	23,549.16	99.99%	/	/							
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
	单位资金	8,000.00	23,088.30	16,187.43	70.11%	/	/							
绩效指标（90分）	其他资金													
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析				
	产出指标	数量指标	完成频道播出数	≥	6	小时	6套	30	30					
			电视节目播出时长	≥	55490	%	59707小时	10	10					
			电视节目覆盖率	≥	90	套	90%	20	20					
	效益指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	100%	10	10					
			提升安全播出保障能力	定性	优良	中低差	处	优	20	20				
合计							100	98.52						
评价结论	本项目得分98.5分。2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。原创新闻作品《王老吉广元基地：投产前的72小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。组织开展，“一江清水向东流”，“牢记嘱托，守护母亲河——行走黄河‘174’”，“奋进新时代，启航新征程——喜迎省第十二次党代会”等融媒体大型新闻行动。推出独具特色的，“川台评论”超 50 篇。全年上送央视《新闻联播》412 条，央视频广各频道频率 6864 条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。													
存在问题	本项目由财政资金和单位资金共同构成，其中，财政资金执行率为99.99%，执行情况良好；单位资金执行率为70.11%，未达到财政要求的执行进度，单位资金执行进度慢的原因主要为：四川广播电视台本级为文化企业，采用市场化运作模式，由于广播电视节目购买、广电专业技术设备采购等项目均被纳入政府采购进行管理，项目采购金额大且存在跨期执行，在一定程度上影响了项目的整体执行率。													
改进措施	恳请财政厅充分考虑我台实际，探索我台与节目生产有关的节目制作、影视剧购买及设备采购项目不纳入政府采购进行管理模式或在绩效评价时剔除跨期执行因素影响。我台将严格按照内部采购有关程序，根据市场变化及经营管理需求进行自行采购。													
项目负责人：	财务负责人：													

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称		51000021700000149785-四川广播电视台公益节目制作经费										
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台					
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		此项目主要用于制作播出有广泛社会影响力和群众参与度、弘扬主流价值观的广播电视节目，2022预计完成14个广播电视频率（频道）的节目制作播出，全年广播电视节目播出时长约118090小时。					2022年，我台围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成完成了电视机构的个频道和广播机构的套频率的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。					
项目实施内容及过程概述	2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。原创新闻作品《王老吉广元基地：投产前的72小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。组织开展“一江清水向东流”，“牢记嘱托 守护母亲河——行走黄河‘174’”，“奋进新时代 启航新征程——喜迎省第十二次党代会”等融媒体大型新闻行动。推出独具特色的，“川台评论”超50篇。全年上送央视《新闻联播》412条，央视频广各频道频率6864条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。全年2件作品荣获全国第十六届精神文明“五个一工程”优秀作品奖，3件作品获中国新闻奖。6件作品获省第十六届精神文明“五个一工程”奖，4件作品获第十届四川省巴蜀文艺奖，100件作品获四川新闻奖。					2022年，我台紧紧围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成完成了电视机构的个频道和广播机构的套频率的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体打下了坚实基础。						
	年度预算数（万元）				年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分		
预算执行情况（10分）	总额	3,327.58	3,327.58	3,327.58	100.00%	10	10					
	其中：财政资金	3,327.58	3,327.58	3,327.58	100.00%	/	/					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	其他资金					/	/					
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	节目播出时长	≥	118090	小时	122487小时	20	20			
		质量指标	完成播出频率（频道）数量	≥	14	个/套	14个（套）	30	30			
		时效指标	项目完成时间	=	2022	年	2022年	20	20			
	效益指标	社会效益指标	提升安全播出能力	定性	优良	中低差	优	20	20			
合计							100	100				
评价结论	本项目得分100分。2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重磅策划、拳头产品。原创新闻作品《王老吉广元基地：投产前的72小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。组织开展“一江清水向东流”，“牢记嘱托 守护母亲河——行走黄河‘174’”，“奋进新时代 启航新征程——喜迎省第十二次党代会”等融媒体大型新闻行动。推出独具特色的，“川台评论”超50篇。全年上送央视《新闻联播》412条，央视频广各频道频率6864条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。全年2件作品荣获全国第十六届精神文明“五个一工程”优秀作品奖，3件作品获中国新闻奖。6件作品获省第十六届精神文明“五个一工程”奖，4件作品获第十届四川省巴蜀文艺奖，100件作品获四川新闻奖。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：	财务负责人：											

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称		51000021700000145939-四川广播电视台融资贴息资金										
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台					
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		支付贷款利息2000万元，确保贷款利息及时偿还；缓解四川广播电视台债务偿压压力，保证四川广播电视台的正常运转；保证四川广播电视台新闻宣传、节目生产、安全播出等日常工作顺利开展；进一步发挥四川广播电视台作为全省舆论宣传主阵地和文化服务主平台的职能职责和重要作用。					支付了贷款利息2000万元，确保了贷款利息及时偿还；缓解了四川广播电视台债务偿压压力，在一定程度上保证了四川广播电视台的正常运转，保证了四川广播电视台新闻宣传、节目生产、安全播出等日常工作顺利开展，进一步发挥了四川广播电视台作为全省舆论宣传主阵地和文化服务主平台的职能职责和重要作用。					
项目实施内容及过程概述	按期归还贷款利息2000万元。											
	年度预算数（万元）				年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分		
预算执行情况（10分）	总额	2,000.00	2,000.00	2,000.00	100.00%	10	10					
	其中：财政资金	2,000.00	2,000.00	2,000.00	100.00%	/	/					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	其他资金					/	/					
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	支付贷款利息	=	2000	万元	2000万元	30	30			
		质量指标	利息偿还及时率	=	100	%	100%	20	20			
		时效指标	项目完成时间	=	2022	年	2022年	20	20			
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	定性	优良	中低差	优	20	20			
合计							100	100				
评价结论	本项目自评得分100分，支付了贷款利息2000万元，确保了贷款利息及时偿还；缓解了四川广播电视台债务偿压压力，在一定程度上保证了四川广播电视台的正常运转，保证了四川广播电视台新闻宣传、节目生产、安全播出等日常工作顺利开展，进一步发挥了四川广播电视台作为全省舆论宣传主阵地和文化服务主平台的职能职责和重要作用。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：	财务负责人：											

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000021T00000151025-电视运行维护成本费用					实施单位（盖章）	四川广播电视台			
主管部门	四川广播电视台部门					年度目标完成情况				
项目基本情况	项目年度目标									
	1. 项目年度目标完成情况 此项目主要由我台来源于市场的其他经营收入进行安排。2022年将继续做好四川广播电视台的日常运行维护工作，预计完成四川广播电视台主楼及裙楼的物业管理服务，办公设备购置及维修维护、业务用车的日常维护等工作，继续做好后勤保障方面的服务，支撑台各项工作的顺利开展。									
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述 按照四川广播电视台的实际需求，做好的日常运行维护工作，完成了四川广播电视台主楼及裙楼的物业管理服务，办公设备购置及维修维护、业务用车的日常维护等工作，做好了后勤保障方面的服务，支撑了台各项工作的顺利开展。									
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	5,000.00	5,000.00	4,809.30	96.19%	10	9.62			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	5,000.00	5,000.00	4,809.30	96.19%	/	/			
绩效指标 (90分)	其他资金					/	/			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	完成办公设备购置	≥	200	台	208台	20 20		
		质量指标	设备验收合格率	≥	90	%	100%	20 20		
	时效指标	完成时限	完成时限	=	2022	年	2022年	20 20		
		社会效益指标	对工作的促进作用	定性	优良中低差	对	优	20 20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	各部门满意度	=	90	%	90%	10 10		
合计							100	99.62		
评价结论	2022年，做好了四川广播电视台的日常运行维护工作，项目得分99.6，完成了四川广播电视台主楼及裙楼的物业管理服务，办公设备购置及维修维护、业务用车的日常维护等工作，做好了后勤保障方面的服务，支撑了台各项工作的顺利开展。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000021T00000151958-四川卫视落地覆盖经费					实施单位（盖章）	四川广播电视台			
主管部门	四川广播电视台部门					年度目标完成情况				
项目基本情况	项目年度目标									
	1. 项目年度目标完成情况 2022年，四川卫视将持续推进35个重点城市落地覆盖，地级城市入网覆盖以及县级城市的入网覆盖，预计全国范围内覆盖率达到90%，覆盖人口达到10.6亿人，进一步传播四川声音，扩大四川知名度。									
预算执行情况 (10分)	2. 项目实施内容及过程概述 部门统筹按序推进商务谈判与数据调研分析，配合相关部门对2022年落地覆盖经费进行精细化测算，确保财政补助解决历史欠款的同时顺利续签新一年合同。同步推进公共有线电视网络和IPTV/OTT等新渠道落地，保障重点城市的同时扩大覆盖范围。									
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	9,100.00	9,100.00	9,100.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	9,100.00	9,100.00	9,100.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
绩效指标 (90分)	其他资金					/	/			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	全国范围覆盖率	=	90	%	92%	20 20		
			覆盖人口	=	10.6	亿人次	12.06亿人次	20 20		
		质量指标	全年电视节目传输覆盖安全率	=	100	%	100%	20 20		
		时效指标	项目按期完成率	=	100	%	100%	20 20		
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	定性	优良中低差	对	优	10 10		
合计							100	100		
评价结论	完成2022年度目标，综合绩效指标总100分。资金严格按照相关规定用于落地覆盖支出9100万元；有序签订合同，合理分配资金；保障重点城市，巩固优势区域，扩大覆盖范围，有力促进了覆盖业务降本增效；配合审计调查，确保资金安全。									
存在问题	2022年开始大部分网络公司的落地价格已无下降的空间，合同续签难度增大。对等落地规模缩减，因各方因素造成近两年的对等落地谈判和签约严重滞后。									
改进措施	优化覆盖资金使用效率。在保障重点城市、保障覆盖基本不变的情况下对性价比低、价格偏高的个别地区采取战略性放弃；优化对等落地政策，与川网商议寻求符合当前形势的对等合作模式；合理安排支付进度，2023年争取解决债务欠款问题，降低债务风险。									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称	51000021T000000152323-四川广播电视台债务还本支出				实施单位（盖章）	四川广播电视台						
主管部门	四川广播电视台部门				年度目标完成情况							
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况				该项目用于我台债务还本支出，保证我台债务的顺利偿还，缓解我台的债务偿还压力，在一定程度上保证了四川广播电视台的正常运转。							
	2. 项目实施内容及过程概述				偿还债务本金800万元。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因				
	总额	800.00	800.00	800.00	100.00%	10	10					
	其中：财政资金	800.00	800.00	800.00	100.00%	/	/					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	其他资金					/	/					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析				
	产出指标	数量指标	支付债务还本金额	=	800	万元	800万元	20 20				
		质量指标	债务还本及时率	=	100	%	100%	20 20				
	效益指标	时效指标	项目完成时间	=	2022	年	2022年	20 20				
		社会效益指标	对工作的促进作用	定性	优良中低差		优	20 20				
		满意度指标	服务对象满意度指标	债权人满意度	=	90	%	90% 10 10				
		合计				100	100					
评价结论	本项目得分100分。2022年度偿还债务本金800万元，保证了我台债务的顺利偿还，缓解了我台的债务偿还压力，在一定程度上保证了四川广播电视台的正常运转。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：	财务负责人：											

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）											
项目名称	51000021T000000158849-转制单位原正常事业费				实施单位（盖章）	四川广播电视台					
主管部门	四川广播电视台部门				年度目标完成情况						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况				按照文化体制改革政策，对四川音像出版社转制前原有事业费予以继续拨付。预计发生人员工资和福利支出38.81万元，对个人和家庭的补助58.21万元。						
	2. 项目实施内容及过程概述				保障了四川音像出版社转制前原有事业费97.96万元。						
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	97.02	97.02	97.02	100.00%	10	10				
	其中：财政资金	97.02	97.02	97.02	100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析			
	产出指标	数量指标	支付保障经费	=	97.05	万元	97.05	60 60			
		效益指标	对工作的促进作用	定性	优良中低差		优	30 30			
	合计				100	100					
评价结论	此项目得分为100分。按照文化体制改革政策，保障了四川音像出版社转制前原有事业费予以继续拨付，2022年拨付四川音像出版社转制前原正常事业费97.02万元。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：	财务负责人：										

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称	51000021T000000158994-四川爱乐乐团公共服务购买经费					实施单位（盖章）	四川广播电视台					
主管部门	四川广播电视台部门					年度目标完成情况						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 为贯彻落实党的十九届五中全会和省委十一届七、八次全会精神，让人民群众享受更多更好的基本公共文化服务；需要开展工作有：完成公益性演出45场（小型演出14场、中型演出20场、大型演出9场、超大型演出2场），低票价音乐会18场，在共计63场演出中，规划了演员人数、节目创新、外请艺术家、观众人数、观众满意度等具体工作方案。									
	2. 项目实施内容及过程概述		2022年，面对新冠疫情的影响，在成都的演出计划三番五次被打断或终止，乐团迅速召开紧急会议调整演出策略，决定将公益演出下放至各地（市）州，精心策划推出“聆听零距离，爱乐在身边”——四川爱乐乐团走进地（市）州公益主题演出，突破地域限制，先后在德阳钟鼓楼广场为市民奏响《幸福守望》等四个篇章、宜宾三江口演出《长江之歌》露天交响音乐会、绵阳举办“喜迎二十大·永远跟党走”红色主题音乐会，用音乐礼赞祖国，表达人民对美好生活的向往，收获各方赞誉。在音乐季演出上，不断提升艺术深度、彰显演出品质。既有《天问》、《茉莉花》、《节日序曲》等中国曲目拉开虎年序幕，又有《致爱丽丝》和《天鹅湖》听众喜爱的耳熟能详经典作品，还将高难度交响乐曲目《火鸟》（组曲）、《G小调第五交响曲“命运”》以及被誉为交响乐难度天花板的肖斯塔科维奇《第十交响曲》搬上舞台，受到观众一致好评，观众留言说：“四川爱乐演奏技术精湛，与中国交响乐团、上海交响乐团媲美”。11月，邀请国内顶级指挥张国勇执棒乐团季演出《冬日梦幻》，从演奏技法、曲目领悟到演出状态得到极大地提升。利用我台媒体优势，坚持线上线下演出与线上直播相结合，不断扩大受益群众。截止11月底，共计川观线上直播8场，观看人数上百万，社会效益增效明显。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因				
	总额	1,455.46	1,455.46	1,455.46	100.00%	10	10					
	其中：财政资金	1,455.46	1,455.46	1,455.46	100.00%	/	/					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
绩效指标（90分）	其他资金					/	/					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分				
	产出指标	数量指标	完成公益性演出	=	63	场	54	20 18				
			开展低票价演出	=	18	场	14	10 8				
		质量指标	公益性演出验收合格率	=	100	%	100	20 20				
	效益指标	时效指标	公益性演出完成率	=	100	%	86	20 18				
		社会效益指标	公益性演出直接受益观众	=	20	万人	88	10 10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	=	97	%	97%	10 10				
合计						100	94					
评价结论	项目总得分94分，乐团在疫情如此严重影响下，能完成如此多场次演出，在全国文艺院团都较为罕见。											
存在问题	因2022年疫情原因导致目标无法全部完成。											
改进措施	截止2023年3月目标已全部完成。											
项目负责人：	财务负责人：											

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称	51000021T000000158927-报社转制后原正常事业费					实施单位（盖章）	四川广播电视台					
主管部门	四川广播电视台部门					年度目标完成情况						
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2018]124号）文件立项。根据报社转制前人员经费进行测算，基本工资42.76万元、绩效35.27万元、五险一金31.97万元。现财政补助97.96万元。									
	2. 项目实施内容及过程概述		保障了报社转制前原有事业费97.96万元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因				
	总额	97.96	97.96	97.96	100.00%	10	10					
	其中：财政资金	97.96	97.96	97.96	100.00%	/	/					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/					
绩效指标（90分）	其他资金					/	/					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分				
	产出指标	数量指标	支付保障经费	=	97.96	万元	97.96	20 20				
	效益指标	社会效益指标	对工作的促进作用	定性	优良中低差		优	30 30				
合计						100	100					
评价结论	本项目得分100分。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发[2018]124号）文件，拨付报社转制前原正常事业费97.96万元。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：	财务负责人：											

部门预算项目支出绩效自评表 (2022年度)											
项目名称		510000227000004730840-省级财政农业改革创新科技示范奖补资金									
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位 (盖章)		四川广播电视台				
项目基本情况		项目年度目标									
1.项目年度目标完成情况		2022年,四川乡村频道紧紧围绕省委、省政府“三农”中心工作,聚焦粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚、农业科技创新、“10+3”现代农业体系建设、“美丽四川”乡村振兴、乡村治理体系、乡村振兴要素保障等九个方面,深耕乡村,布局内容,频道推出10档涉农节目,打造以电视为核心的融媒体传播体系,构建起四川农业农作发展、助力四川乡村振兴、服务三农建设的综合信息传播平台,现代农业传播平台,助力“三农”发展的服务平台,助推乡村振兴的产业平台。按照计划完成“《四川乡村新闻》281期;《问您所“?”》160期;《乡村会客厅》49期;《金字招牌》《美丽乡村》共125期;《乡村大讲堂》52期;《乡村故事》《致富牛人》267期;《乡村医生》40期,助力乡村振兴,取得较好的宣传效果。									
2.项目实施内容及过程描述		2022年,使用运营补助资金完成“《四川乡村新闻》281期;《问您所“?”》160期;《乡村会客厅》49期;《金字招牌》《美丽乡村》共125期;《乡村大讲堂》52期;《乡村故事》《致富牛人》267期;《乡村医生》40期。”									
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	0.00	2,283.70	1,734.91	75.97%	10	7.6	四川乡村有线网络与卫星定向覆盖政采项目合计预算491万元。2022年度未完成采购动作,已结转至2023年度继续开展			
	其中:财政资金	0.00	2,283.70	1,734.91	75.97%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金										
	产出指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分		
	产出指标	数量指标	《四川乡村新闻》	=	281	期	281	3	3		
	产出指标	数量指标	《问您所“?”》	=	160	期	160	3	3		
	产出指标	数量指标	落地覆盖成本	≤	500	万	491	3	3		
绩效指标(90分)	产出指标	质量指标	收视率	≥	49.60%	%	38.40%	3	2.32		
	产出指标	数量指标	新媒体平台运营、维护、升级	=	4	个	4	3	3		
	产出指标	数量指标	涉农公益短视频条数	=	100	条	100	3	3		
	产出指标	数量指标	大型活动及场次数	=	4	场	4	3	3		
	产出指标	数量指标	《乡村医生》	=	40	期	40	3	3		
	产出指标	时效指标	项目完成时限	定性	2022年12月31日		2022年12月31日	3	3		
	产出指标	时效指标	资金使用率	≥	90	%	97%	3	3		
	产出指标	时效指标	专业节目播出时间	≥	60	%	64%	3	3		
	产出指标	质量指标	重大资金违规违纪问题	定性	0	次	0	3	3		
	产出指标	质量指标	安全播出零事故	定性	0	次	0	3	3		
	产出指标	数量指标	频道覆盖全省主要城市	=	21	个	21	3	3		
	产出指标	数量指标	《乡村会客厅》	=	49	期	49	3	3		
	产出指标	数量指标	《金字招牌》《美丽乡村》	=	125	期	125	3	3		
	产出指标	数量指标	《乡村大篷车》	=	16	期	16	3	3		
	产出指标	数量指标	《乡村大讲堂》	=	52	期	52	3	3		
	产出指标	数量指标	《乡村故事》《致富牛人》	=	267	期	267	3	3		
	效益指标	社会效益指标	服务对象满意度	≥	90	%	100%	5	5		
社会效益指标(30分)	效益指标	社会效益指标	宣传解读党的政府乡村振兴战略的政策和举措,聚焦粮食安全、不发生大规模返贫、农业科技创新、“10+3”现代农业体系建设、乡村振兴要素保障等九个方面,记录我省乡村振兴要素保障等九个方面,记录我省乡村振兴做法和成果。”	定性	优良中低差		优	4	4		
	效益指标	经济效益指标	频道收入占财政拨款比例	≥	50	%	10%	6	2		
	效益指标	社会效益指标	宣传我省实施乡村振兴战略的进展、成果和经验;宣传我省各地、各部深入实施乡村振兴战略中涌现出的典型经验、典型事迹。	定性	优良中低差		优	2	2		
	效益指标	社会效益指标	通过聚焦乡村“社区、健康守门人、服务农村群众幸福”助力四川乡村振兴战略实施,促进健康中国行动蓬勃开展,传递党和政府以及全社会对乡村医生的关爱,推动全面小康社会建设。	定性	优良中低差		优	4	4		
	效益指标	社会效益指标	提供农情、农事、农艺、农业生产、农产品供销等咨询服务,帮助农户结合农时耕作,提供文化、娱乐产品服务,丰富农民精神文化生活。	定性	优良中低差		优	6	6		
综合评价(10分)	效益指标	社会效益指标	深耕“三农”领域,反应四川各方面振兴及百姓生活生合类问题的服务类专题栏目,在行动中发现四川农业的勃勃生机,在追梦中展现乡村振兴的画卷,在耕耘中见证四川农民的勤劳面孔。	定性	优良中低差	期	优	6	6		
	综合评价(10分)	社会效益指标	合计				100	92.92			
评价结论	自评绩效指标得分92.92分,频道设置多档对农节目,涵盖新闻资讯、深度访谈等多种形式,举办多场大型活动,取得较好的社会效益。										
存在问题	节目风格多样性还不够。										
改进措施	聚焦三农,挖掘文化综艺内涵。										
项目负责人:	财务负责人:										

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称	51000022700004769231-省级文化和旅游发展专项资金									
主管部门	四川广播电视台部门			实施单位（盖章）	四川广播电视台					
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况 40期《好戏连台·好戏会客厅》，52期《好戏连台·周末看大戏》，10期《好戏连台·公益有川剧》，60条《好戏连台·川剧很好看》创意短视频，2次《好戏连台》川剧主题线下推广活动，“新时代川剧的跨界融合与传播”课题研究，1首川剧流行音乐mv，1套《好戏连台》IP形象及周边开发等			2022年度，完成40期《好戏连台·好戏会客厅》，52期《好戏连台·周末看大戏》，10期《好戏连台·公益有川剧》，60条《好戏连台·川剧很好看》创意短视频，1次《好戏连台》川剧主题线下推广活动，“新时代川剧的跨界融合与传播”课题研究，1首川剧流行音乐，1套《好戏连台》IP形象及周边开发等						
预算执行情况（10分）	2. 项目实施内容及过程概述 《好戏连台》作为四川省唯一常态化川剧宣传展示的全媒体平台，通过编辑长、短视频生态网，组织川剧主题线下活动、研发川剧主题文创等形式，持续做好戏曲赏析、展演、宣传，为观众提供多层次、全方位的观看体验。视频产品全年流量破3亿2千万，作品获国家广播电视台总局2022年度优秀网络视听节目，取得巨大社会成效。									
	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	2. 年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金		
	总额	0.00	400.00	400.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	400.00	400.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	《好戏连台·好戏会客厅》戏曲文化节目（35分钟/期）	=	40	期	40	10	10	
	产出指标	数量指标	《好戏连台·周末看大戏》电视脱口秀节目（35分钟/期）	=	52	期	52	10	10	
	产出指标	数量指标	《好戏连台·公益有川剧》公益宣传片（90秒/期）	=	10	期	10	10	10	
	产出指标	数量指标	《好戏连台·川剧很好看》创意短视频（1-2分钟/期）	=	60	期	60	10	10	
	产出指标	数量指标	《好戏连台·川剧很好听》川剧流行MV（4分钟/期）	=	1	期	1	10	10	
	产出指标	数量指标	《好戏连台》川剧主题线下活动	=	2	期	1	10	5	受2022年底疫情影响工厂停工，文创产品打样滞后，导致线下活动之一的“这！就是川剧”文创展览时间
	产出指标	数量指标	“新时代川剧的跨界融合与传播”研究课题	=	1	个	1	5	5	
	产出指标	数量指标	《好戏连台》ip和周边开发	=	1	套	1	5	5	
	产出指标	数量指标	《好戏连台》川观APP推送	=	104	个	104	5	5	
	效益指标	社会效益指标	《好戏连台》全年平均收视率	=	2%		6%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	《好戏连台》川观APP微博视频号全年累计播放量	=	2000	万	32000	5	5	
	效益指标	社会效益指标	安全播出零事故	定性	安全播出零事故		安全播出零事故	5	5	
		合计					100	95		
评价结论	95分，栏目各指标完成较好，通过创新的大屏小屏融合方式，全年全网流量破3亿2千万，超出原定绩效目标3亿。作品获国家广播电视台总局2022年度优秀网络视听节目，取得巨大社会成效。因客观原因推迟的展览正在积极筹备中。									
存在问题	项目属于第二批财政资金，下达时间较晚，并受到2022年疫情的影响，部分子项目的推进存在滞后问题。目前台积极加大满足本项目需要的人员投入，积极推进项目进展。									
改进措施	优化完善实施方案和绩效目标，加强运行监控，节约财政资金并提升资金效益，提升预算绩效管理水平。									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022700004806062-四川省宣传文化事业发展专项资金								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		四川省宣传文化事业发展专项资金是指由省财政预算安排，专项用于支持我省宣传文化事业发展和社会主义精神文明建设的资金。主要用于哲学社会科学与思想理论建设、社会主义思想道德建设、精神文明建设活动、国内外重大舆情新闻宣传、全省性公益文化活动、宣传文化事业发展所需的设施设备购置和系统平台建设、宣传文化事业发展所需的人才培养及高端、紧缺人才引进、精神文明建设成果奖励、经批准的其他公益性宣传文化事业的特殊需要。			1. 高质量的完成党的二十大、第十二次党代会、成渝地区双城经济圈建设、绿色低碳发展、乡村振兴等全年系列重大主题宣传，魏治蜀兴川再上新的台阶持续营造良好氛围，受到省委、省政府肯定。 2. 完成《熊猫家园》《川剧振兴40年座谈会汇报片》和《川剧振兴40年媒体宣传片》等纪录片、宣传片制作工作，全称记录三星级发掘、保护和文物研究历程，提升四川文化形象。 3. 打造跨年IP“花开天下”获得了较好的传播和社会效益。 4. 拍摄完成4期微电影、微纪录片宣传孔子思想，康巴卫视英文网站、香巴拉资讯APP和境外Facebook、YouTub平台开设“香巴拉V视”专栏，发布主题推文、视频内容，深受海外用户的喜爱，通过提升我台国际影响力。 5. 根据文明办工作安排，完成道德模范宣传工作。					
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	2. 年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金		
	总额	0.00	1,560.00	1,540.53	98.75%	10	9.88			
	其中：财政资金	0.00	1,560.00	1,540.53	98.75%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	《四川观察》平台发布推文数	≥	2.5	万条	2.8万条	20	20	
			孔子主题微视频、微纪录片制作	=	12	集	4集	10	3.33	受疫情影响，制作延后
			四川内容上央媒新闻联播条数	≥	400	条	412条	10	10	
			主题宣传片、纪录片制作	=	4	集	4集	10	10	
			开展《2023花开天下 国韵新年延长》晚会	≥	1	场	1场	10	10	
			外宣网络平台	=	3	个	3个	10	10	
			道德模范宣传活动	≥	42	场	42场	10	10	
	效益指标	社会效益指标	精神文明宣传效果	定性	优良中低差		优	10	10	
			合计				100	93.21		
评价结论	项目得分93.21，较好的完成了年度目标。高质量的完成重大主题宣传，魏治蜀兴川再上新的台阶持续营造良好氛围，受到省委、省政府肯定全年共有获得四川新闻奖、中国新闻奖共89个。其中中国新闻奖二等奖2个，四川新闻奖一二等奖25个。《熊猫家园》已在四川卫视播放，《川剧振兴40年座谈会汇报片》和《川剧振兴40年媒体宣传片》提交省委宣传部。开展《2023花开天下 国韵新年延长》晚会成功举办。拍摄完成4期微电影、微纪录片宣传孔子思想，康巴卫视英文网站、香巴拉资讯APP和境外Facebook、YouTub平台开设“香巴拉V视”专栏，发布主题推文、视频内容，深受海外用户的喜爱，通过提升我台国际影响力。根据文明办工作安排，完成道德模范宣传工作。									
存在问题	微电影制作周期长，海外账号矩阵形成影响力传播有较大难度。									
改进措施	把国内、海外传播统筹起来，提前做好海外传播方案，联动海外达人、机构、企业等，形成立体传播格局。									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）														
项目名称		5100002700004852314-四川省文化产业发展专项资金												
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台							
项目基本情况		项目年度目标												
1.项目年度目标完成情况		1.项目围绕“人·货·场”三大元素，打造云教解+云品池+云仓储三大业务板块组成的云基座智慧零售生态体系。 2.拍摄、制作高质量的视听内容，提升地铁空间视听质感。 3.充分发挥“金熊猫”奖的资源融合优势，打造“金熊猫”奖传播宣传平台，建设面向海外的“金熊猫”主网站和客户端，在境外平台开设“金熊猫”主题账号集群，传播中华文化。												
2.项目实施内容及过程概述		1.完成1个品类供应商（水果）的考察，正在磋商合作主要条款，云仓储成本询价。 2.持续制作高质量的视听作品，包括文旅宣传、公益宣传，达到了国家播出要求。契合地铁场景，策划一系列弘扬正能量、展现时代精神、文化自信的系列宣传活动，获得热烈的社会反响。												
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因						
	总额	0.00	2,012.00	2,012.00	100.00%	10	10	2.年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金						
	其中：财政资金	0.00	2,012.00	2,012.00	100.00%	/	/							
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
绩效指标（90分）	其他资金					/	/							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析						
	产出指标	数量指标	开展电商直播	≥	100	小时	15小时	10 3 资金于2022年12月拨付，项目处于开启阶段						
	产出指标	数量指标	项目热点制造，微博同城热搜条数	≥	5	条	0	10 0 资金于2022年12月拨付，项目处于开启阶段						
	产出指标	数量指标	编辑制作原创内容	≥	208	小时	208	10 10						
	产出指标	数量指标	原创作品播出时长	≥	5840	小时	5840	10 10						
	产出指标	数量指标	基础平台建设	=	1	个	20%	10 2 “金熊猫”奖延期，项目顺延						
	产出指标	数量指标	打造海外账号集群	=	10	个	10%	10 1 “金熊猫”奖延期，项目顺延						
	效益指标	社会效益指标	城市形象提升	定性	优良中低差		优	10 10						
	效益指标	社会效益指标	提升四川文化在消费者感知层面的影响力	定性	优良中低差		优	10 10						
		合计						100 56						
评价结论	项目得分56，项目尚处于立项阶段，以社会效益为重，努力满足人民日益增长的精神文化需求，促进精神文明建设。													
存在问题	无													
改进措施	无													
项目负责人：	财务负责人：													
部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）														
项目名称		5100002700004885283-宜宣传文化事业发展应急资金												
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台							
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况									
1.项目年度目标完成情况					四川卫视在疫情防控期间，编排推出了电视剧《巡回检察组》《星辰大海》，剧集制作水平高，内容积极向上，取得了良好的播出效果。制作并播出了美食类节目《好味知时节》、《美味几食友》和演说类节目《了不起的分享》，共计7期，取得了较好的传播效果及社会效益。成都疫情防控期间，地面频道采购播出抗战、年代情感、乡村题材电视剧《榆阳秋》33集、《秋霜》28集、《坐88路车回家》40集，满足了广大观众居家期间的观剧需求，提供了丰富的精神文化产品。100%完成了项目年度目标。									
2.项目实施内容及过程概述		在疫情防控期间对电视剧进行了特别编排，从众多剧集中挑选出了《巡回检察组》《星辰大海》等高品质剧集，其中43集电视剧《巡回检察组》于2022年9月2日-11日播出，40集电视剧《星辰大海》于2022年9月8日-11日播出。《好味知时节》《美味几食友》《了不起的分享》与在外团队一起通过线上对接操作，完成了相关节目的制作并顺利播出。地面频道采购播出抗战、年代情感、乡村题材电视剧《榆阳秋》33集、《秋霜》28集、《坐88路车回家》40集。												
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因						
	总额	0.00	200.00	200.00	100.00%	10	10	2.年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金						
	其中：财政资金	0.00	200.00	200.00	100.00%	/	/							
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/							
绩效指标（90分）	其他资金					/	/							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析						
	产出指标	数量指标	支付节目制作、采购等成本	=	200	万元	200	40 40						
	效益指标	社会效益指标	对疫情期间宣传工作的保障作用	定性	优良中差	-	优	40 40						
	产出指标	质量指标	完成收视目标等任务	=	100	%	100%	10 10						
		合计						100 100						
评价结论	完成2022年度目标，综合绩效指标总分100分。严格按照专项资金规定用于支付购剧款115.96万元，自制节目制作费24.21万元。电视剧《巡回检察组》以扫黑除恶专项斗争为背景，弘扬了法治精神；《星辰大海》讲述创业发展的奋斗经历，剧情贴近百姓生活；两部电视剧都是广受观众喜爱的现实题材制作，疫情期间播出起到了弘扬正能量，激励人心的作用，取得了良好的播出效果，丰富了人民群众的精神文化生活。《好味知时节》稳居西南地区同时段同类型节目榜第1的佳绩、《美味几食友》获得文旅厅天府旅游名牌“2022—2023年度星推官”、《了不起的分享》自制节目分别实现了台网网矩阵联动，总播放量超2.2亿，获赞量620万。成都疫情防控期间，地面频道采购播出抗战、年代情感、乡村题材电视剧《榆阳秋》33集、《秋霜》28集、《坐88路车回家》40集。分别在我台影视文艺频道、文化旅游频道、四川乡村频道播出，取得了省网收视第1、第2、第4的良好收视效果，满足了广大观众居家期间的观剧需求，极大丰富了人民群众疫情防控居家期间的精神文化生活，为保障疫情防控做好了宣传工作，获得了良好的社会反响。													
存在问题	因经费限制，电视剧播出轮次较少；节目拍摄只选取西南21地市，对比其他平台同类型节目，影响力还不够突出；《了不起的分享》投入成本低，嘉宾咖位和影响力还不够突出；《美味几食友》对周边四川美食、民族文化的挖掘还有待深入。													
改进措施	为呈现更优质、更有竞争力的内容，希望提升预算金额，以提升嘉宾咖位、提升节目投入，优化节目形态来提升节目整体品质以及选购播出品质优、传播力强、认可度高的影视剧作品。													
项目负责人：	财务负责人：													

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）												
项目名称		51000022T0000488547-公共文化服务体系项目建设专项资金										
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）		四川广播电视台					
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况						
	深入学习贯彻习近平总书记来川视察关于“坚定文化自信”的重要指示精神，在国家广播电视台总局和四川省委、省政府的领导下，全面对接国家和我省系列稳增长政策措施，推进全省应急广播体系建设，完善广播电视公共设施，促进全省广播电视事业和产业发展，提升办好第十届中国网络视听大会，推动网络视听繁荣发展，讲好故事，传播四川好声音。完成省级广播电视无线发射台站基础设施改造和安全播出隐患整治工作，符合广播电视工程的相关技术标准，广播电视安全播出保障能力持续提升。完成四川省本级平台功能扩展和升级改造，提升应急广播省级平台应急处置和指挥能力，完善系统建设总体规划，国家广播电视台总局发布的应急广播系统技术规范和四川省应急广播总体规划及技术指导意见，各建设单位按时完成县级应急广播平台建设任务。健全应急广播传输覆盖网络，布置应急广播终端，使之具备完整的应急广播功能，为当地群众及时、有效地提供灾害预警应急广播、政策政务信息发布等服务。按照《四川省智慧广电实验室管理办法》《关于组织2022-2023年智慧广电示范区创建项目入库申报的通知》和经批复的实施方案，在建设智慧广电内容生产系统、制播体系、传播体系、安全与监管体系、科技创新体系、和生态体系等六大体系方面结合各地实际按时间节点完成创建工作，建设成为布局合理、特色鲜明、具有区域示范带动作用的可持续发展的智慧广电示范区。加强省级广播电视无线覆盖（调频、中波）和省级广播电视无线数字化覆盖工程运行维护，更好满足人民群众收听收看广播电视节目需求。对我省获得国家广电总局审扶持的公益广告作品给予补助奖励，进一步鼓励公益广告创作。											
	1.项目年度目标完成情况					1.推进全省应急广播体系和智慧广电建设，完善广播电视台公共设施，完成省级广播电视无线发射台站基础设施改造和安全播出隐患整治工作，符合广播电视工程的相关技术标准，广播电视安全播出保障能力持续提升=加强省级广播电视无线覆盖（调频、中波）和省级广播电视无线数字化覆盖工程运行维护，更好满足人民群众收听收看广播电视节目需求。						
	2.项目实施内容及过程概述					2.对省获得国家广电总局审扶持的公益广告作品给予补助奖励，进一步鼓励公益广告创作。						
	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分				
	总额		0.00	398.04	389.38	97.83%	10	10				
	其中：财政资金		0.00	398.04	389.38	97.83%	/	/				
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金		0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金						/	/				
预算执行情况（10分）	一级指标		二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	原因	
	产出指标		数量指标	维护承担升级广播电视台节目调频发射机数量（部）	=	69部	部	84部	20	20	2.年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金	
	效益指标			补助奖励获得国家广电总局评审扶持的公益广告作品	≥	3	个	3	10	10		
	满意度指标			免费收听省级广播节目数量（套）	≥	≥1套	套	2	10	10		
	一级指标		社会效益指标	省级无线广播节目人口覆盖率	≥	95%	完成度	100%	10	10	未完成原因分析	
	产出指标			完成省级广播电视台基础设施改造和安全播出	定性	符合广播电视工程的相关技术标准，	完成度	100%	10	10		
	效益指标			群众对免费收听收看广播电视节目的满意度	≥	90%	完成度	100%	10	10		
	一级指标		服务对象满意度指标	电视台广播节目部门对转播广播电视台节目的满意度	≥	90%	完成度	100%	10	10	2.年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金	
	产出指标			群众对广播电视台基本公共服务满意度	≥	90%	完成度	100%	10	10		
	效益指标			群众对广播电视台基本公共服务满意度	≥	90%	完成度	100%	10	10		
评价结论		本项目得分100，本年度公共文化服务体系项目建设专项资金对四川民族广播和四川综合广播在全省的覆盖点共84部发射机进行运维项目的支付。优秀公益广告的奖励。因为前期准备工作较充分，严格按照财政、财务制度实施项目，过程中及时跟进进度，在各部门协作下顺利完成各项工作，各项绩效自评得分89.8。其中因运维项目招投标和电费预算偏差共结余8.66万元，按照执行率计算，扣除了0.2分；以三级指标作为打分细项，完成度（百分比）均达到甚至超过指标值，故扣0分。										
存在问题		存在问题及原因如下：1、民族频率运维服务涉及三州民族地区，涉及台站地域广，比较分散，且专项资金在年底下达，虽然有提前做好项目规划和预算，但是实际推进相关采购流程时间上较短，时间上存在一定困难。2、电费据实结算，各点位实际用电量数据当年的电价、供配电改造、政策变动等不可控因素导致电费支出计划与实际结算出入。										
改进措施		针对自评中发现的问题，改进完善意见如下：1、提前做好专项资金支付项目预算工作，提前安排、完成前期准备工作，主动向前拉长项目执行期，避免资金下达后时间紧促的状况；2、针对电费问题，及时和覆盖站点供电单位沟通，结合往年电费支付金额，进一步细化调研和预算，提高电费预算精准度。3、及时、积极、主动和其他相关部门沟通，提高工作效率。										
项目负责人：		财务负责人：										

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022700005029870-四川广播电视台电视节目成本费用			实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		该项目主要由我台来源于市场的广告收入进行安排。2022年预计将完成四川广播电视台机构6个频道的节目制作和安全播出，预计将制作播出电视节目时长约为55490小时，为人民群众提供更加丰富多彩的公共服务产品，进一步丰富人民群众精神文化生活。					2022年，我台围绕中心服务大局，出新出彩做好主题宣传，紧扣新时代文化强省战略，不断推出具有新时代鲜明特征和巴蜀独特魅力的精品力作，圆满完成了电视台机构6个频道的节目制作和安全播出，为广大观众提供了更加丰富多彩的公共服务产品，产生了广泛社会影响，进一步丰富了人民群众精神文化生活，为打造具有强大引领力、传播力、影响力的新主流媒体打下了坚实基础。			
项目执行情况（10分）	2. 项目实施内容及过程概述	2022年，我台紧紧围绕党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神、省第十二次党代会精神和高质量发展理念、成渝地区双城经济圈建设、乡村振兴战略、疫情防控等重大主题，策划推出一批礼赞江山多娇、刻画天府巨变、凝聚信心动力的重大策划、拳头产品。原创新闻作品《王老虎广元基地：投产前的72小时》，受到省委书记王晓晖的充分肯定。专题政论片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》在党的二十大期间产生广泛社会影响。组织开展，“一江清水向东流”，“牢记嘱托 守护母亲河——行走黄河‘174’”，“奋进新时代 启航新征程——喜迎省第十二次党代会”等融媒体大型新闻行动。推出独具特色的，“川台评论”超50篇。全年上送央视《新闻联播》412条，央视频各频道频率6864条，上宣稿件质量持续提升，数量稳居全国，“第一梯队”阵营。								
		年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分		
绩效指标（90分）	总额	822.80	822.80	822.56	99.97%	10	10			
	其中：财政资金	822.80	822.80	822.56	99.97%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
评价结论	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分		
	产出指标	数量指标	电视节目播出时长	≥	55490	小时	59707小时	10 10		
			完成频道播出数	≥	6	套	6	20 20		
		时效指标	电视节目覆盖率	≥	90	%	90%	20 20		
	效益指标	项目按期完成率	=	100	%	100%	10 10			
		社会效益指标	提升安全播出保障能力	定性	优良中低差	优	30 30			
合计							100	100		
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：	财务负责人：									
部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022700005047497-继续实施项目-省级预算内基本建设资金			实施单位（盖章）		四川广播电视台			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		完成N1演播室建设后，开展N1演播室舞美装置、视音频系统及新闻制播网络系统的招标采购及建设工作，在年度内实现系统试运行。					已完成N1演播室舞美装置、视音频系统及新闻制播网络系统的招标采购及建设工作，系统整体已在年度内投入使用。项目年度目标全部完成。			
项目执行情况（10分）	2. 项目实施内容及过程概述	本年度，项目先后完成了N1演播室的基础设施改造、舞美装置改造、大屏显示系统安装调试、视音频工艺系统安装调试和新闻制播网络系统的安装调试工作。年底前，N1演播室已整体投入试运行。								
		年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分		
绩效指标（90分）	总额	1,155.50	1,155.50	1,083.03	93.73%	10	9.37			
	其中：财政资金	1,155.50	1,155.50	1,083.03	93.73%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
评价结论	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分		
	产出指标	数量指标	购进安装视音频设备设施	=	439	套	439	10 10		
			完成时限	>	2022	年	2022	10 10		
		质量指标	购进安装大屏显示设备	=	145	套	145	10 10		
		购进安装网络系统设备	=	109	套	109	10 10			
		购进安装灯光系统设备	=	1031	套	1031	10 10			
		升级改造建筑面积	=	1119	平方米	1119	10 10			
	效益指标	新闻宣传能力提升	定性	优良中低差	处	优	10 10			
		超高清系统技术标准	定性	优良中低差	处	优	20 20			
合计							100	99.37		
存在问题	本项目自评总分99.37分，扣分项为预算执行率未达到100%。本项目的实施，完成了我台四川新闻演播室的整体升级改造，实现了新闻节目制作高清化向超高清化的迈进。本项目采用4K、AR、5G等前沿技术和诸多先进理念，全面提升提升了四川新闻演播室的制作能力和节目呈现效果。有力提升了四川广播电视台作为我省主流媒体宣传窗口的传播影响力。									
改进措施	目前，因本项目舞美装置及基础设施改造标段增补合同部分的决算工作尚未完成，项目约有58.4万元尾款未支付。我单位将加快开展项目的决算工作，计划在今年6月前完成项目尾款支付。									
项目负责人：	财务负责人：									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）								
项目名称	5100002T00004885457-公共文化服务体系项目建设专项资金						实施单位（盖章）	四川广播电视台六〇一工程筹建处
主管部门	四川广播电视台部门				项目年度目标	年度目标完成情况		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况 为保证广播电视村村通向户户通升级后正常运行，该经费做为电费补助为广播电视安全播出提供一定支持，为广大民众的收听收视提供了相应保障					保障居民正常享受电视广播服务，保障广播电视节目的安全播出。		
	2. 项目实施内容及过程概述 严格按照专项资金的使用性质，保证了广播电视节目的安全播出。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	11.00	11.00	100.00%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	11.00	11.00	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
绩效指标（90分）	其他资金					/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析
	产出指标	质量指标	广播电视信号中断平均时长	≤	1	小时	1	20 20
			设备完好率	≥	90	%	90	30 30
	效益指标	社会效益指标	提升广播电视信号安全播出	定性	优良中低差	个	优	20 20
评价结论	满意度指标	服务对象满意度指标	群众收听收视广播电视满意率	≥	90	%	90	20 20
	合计						100	100
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：	财务负责人：							
部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）								
项目名称	5100002T00000423856-广播电视科研经费						实施单位（盖章）	四川省广播电视新闻与传播研究所
主管部门	四川广播电视台部门				项目年度目标	年度目标完成情况		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况 根据习近平总书记关于加强主流媒体主阵地的作用，加快媒体融合发展的系列讲话精神，遵照四川省省委、省政府关于科研院所深化改革相关要求，结合新研所作为全省唯一的广播电视台专业科研院所，对全省广电行业的引领、推动作用，为上级相关部门关于全省广电改革发展做好决策参谋。此项工作将科研成果结合当下媒体转型的应用、转化、推广，归纳总结及创新研发新研所科研成果，涉及科研成果的整理、收集、评估、研讨、成果运用、普及提高。					完成《新研所科研成果及学术论文合集》共4册800本；完成全省优秀广播电视节目评析，参加人员达120人/次；完成科研课题2个，并经专家组验收合格，相关研究报告在省级学术期刊上发表6篇。		
	2. 项目实施内容及过程概述 完成《新研所科研成果及学术论文合集》共4册800本；完成全省优秀广播电视节目评析，参加人员达120人/次；完成科研课题2个，并经专家组验收合格，相关研究报告在省级学术期刊上发表6篇。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	23.49	23.49	23.49	100.00%	10		
	其中：财政资金	23.49	23.49	23.49	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
绩效指标（90分）	其他资金					/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重 得分 未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成《新研所科研成果及学术论文合集》	≥	500	套	800	15 15
			研究论文在《学术期刊》发表	≥	6	篇	6	15 15
			全省优秀广播电视节目评析	≥	100	人/次	120	15 15
			完成科研课题	≥	2	个	2	15 15
评价结论	效益指标	社会效益指标	专家组验收合格率	≥	80	%	82%	15 15
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	80	%	85%	15 15
合计							100	100
存在问题	无							
改进措施	无							
项目负责人：	财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022700004900135-四川省科技计划项目专项资金								
主管部门		四川广播电视台部门			实施单位（盖章）	四川省广播电视台新闻与传播研究所				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
		根据习近平总书记关于加强主流媒体主阵地的作用，加快媒体融合发展的系列讲话精神，遵照四川省省委、省政府关于科研院所深化改革发展相关要求，结合研究所作为全省唯一的广播电视台专业科研院所，对全省广电行业的引领、推动作用，为上级相关部门关于全省广电改革发展做好决策参考。此项目完成两个课题，《数字化时代学术期刊高质量发展路径研究》聚焦数字化时代下学术期刊的转型发展，从学术期刊的数字化转型研究、学术期刊学术规范建设研究、媒体融合视域下学术期刊融合平台建设研究、学术期刊编辑与作者关系重构研究、核心学术期刊国际化发展路径研究这五个方向展开，力求立体、全方位寻求学术期刊高质量发展的路径。《乡村振兴战略背景下广播电视台对农传播创新研究》围绕“乡村振兴战略背景下广播电视台对农传播创新研究”课题项目，将从乡村振兴中广播电视台角色定位研究、对农宣传中广播电视台传播功能研究、省级乡村频道发展的典型案例研究、涉农产业发展中广播电视台助力研究、广播电视台涉农节目的创新路径研究等多个方面进行研究。			完成两个课题，《数字化时代学术期刊高质量发展路径研究》，《乡村振兴战略背景下广播电视台对农传播创新研究》。在相关刊物发表文章8篇。					
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	2. 年中发生预算调整原因：单独项目，年中立项下达资金		
	总额	0.00	16.00	15.99	99.92%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	16.00	15.99	99.92%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成课题	≥	2	个（套）	2	30	30	
			发表课题相关文章	≥	6	篇	8	20	20	
	效益指标	社会效益指标	发表的文章具有影响力	≥	500	人/次	500	20	20	
	满意度指标	满意度指标	课题经专家组验收	≥	60	分	87	20	20	
		合计					100	100		
评价结论	完成两个课题，《数字化时代学术期刊高质量发展路径研究》聚焦数字化时代下学术期刊的转型发展，从学术期刊的数字化转型研究、学术期刊学术规范建设研究、媒体融合视域下学术期刊融合平台建设研究、学术期刊编辑与作者关系重构研究、核心学术期刊国际化发展路径研究这五个方向展开，力求立体、全方位寻求学术期刊高质量发展的路径。《乡村振兴战略背景下广播电视台对农传播创新研究》围绕“乡村振兴战略背景下广播电视台对农传播创新研究”课题项目，将从乡村振兴中广播电视台角色定位研究、对农宣传中广播电视台传播功能研究、省级乡村频道发展的典型案例研究、涉农产业发展中广播电视台助力研究、广播电视台涉农节目的创新路径研究等多个方面进行研究。在相关刊物发表文章8篇。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：				财务负责人：						

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表