

2022 年度

四川省贸促会单位决算

目录

公开时间：2023 年 9 月 6 日

第一部分 单位概况.....	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置.....	6
第二部分 2022 年度单位决算情况说明.....	7
一、收入支出决算总体情况说明.....	7
二、收入决算情况说明.....	8
三、支出决算情况说明.....	8
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	13
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	14
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	17
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项的情况说明.....	17
第三部分 名词解释.....	20
第四部分 附件.....	22
第五部分 附表.....	45
一、收入支出决算总表.....	46
二、收入决算表.....	46
三、支出决算表.....	46
四、财政拨款收入支出决算总表.....	46
五、财政拨款支出决算明细表.....	46
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	46
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	46
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	46
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	46

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	46
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	46
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	46
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	46

第一部分 单位概况

一、主要职责

中国国际贸易促进委员会四川省贸促会（以下简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。

1. 根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2. 根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3. 开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；加强重大经贸活动筹划组织，建立健全多双边工商合作平台；在有关国家和地区设立代表机构；加强与海外川商协会的联系合作，

有针对性地推动设立海外川商协会；担任经贸交流与投资合作领域境外非政府组织驻川代表机构业务主管单位。

4. 促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技术展览会。

5. 统筹做好全省出国（境）经贸展览工作，强化对全省出国（境）经贸展览会的工作审核、管理和协调工作；代表四川省在国（境）外主办经贸展览会工作，组织、引导办展单位和参展企业；把握贸易促进工作重点，推进贸易便利化工作，促进外贸新业态发展，创新贸易促进工作，推动外贸稳定增长和转型升级。

6. 建立投资环境信息采集监测体系，助力推动引进外资；组织企业“走出去”参展、考察和洽谈对接等活动，发挥国际经贸合作平台作用；发布国别投资环境报告，提供有关国家和地区投资政策等咨询，大力支持企业对外投资。

7. 强化政策研究和信息咨询功能，积极发挥参谋服务作用，加强国际经贸规则和形势研判，加强行业企业调研，加强国际经贸“智库”建设，建立对外贸易投资信息综合服务平台。

8. 提供法律咨询、培训、顾问等服务，积极推进四川自贸试验区建设，建立涉外商事法律专家“智库”，优化商事

法律服务环境；建立商事法律信息服务平台，加强商事法律咨询与培训，推进商事法律服务能力建设；增强经贸摩擦应对能力建设；提升仲裁调解和知识产权服务水平。

9. 健全完善基层贸促组织体系，加强对市（州）、县（市、区）贸促会的指导和协调，支持有条件的市（州）、县（市、区）贸促会独立开展工作。

10. 加大中国国际商会四川商会（四川国际商会）改革力度，强化国际商会组织建设，构建会员服务新机制，加强国际商会专业委员会建设。

11. 完成省委、省政府交办的其他事项。

二、机构设置

省贸促会机关无下属二级单位，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个。

纳入省贸促会 2022 年度部门决算编制范围的预算单位包括：

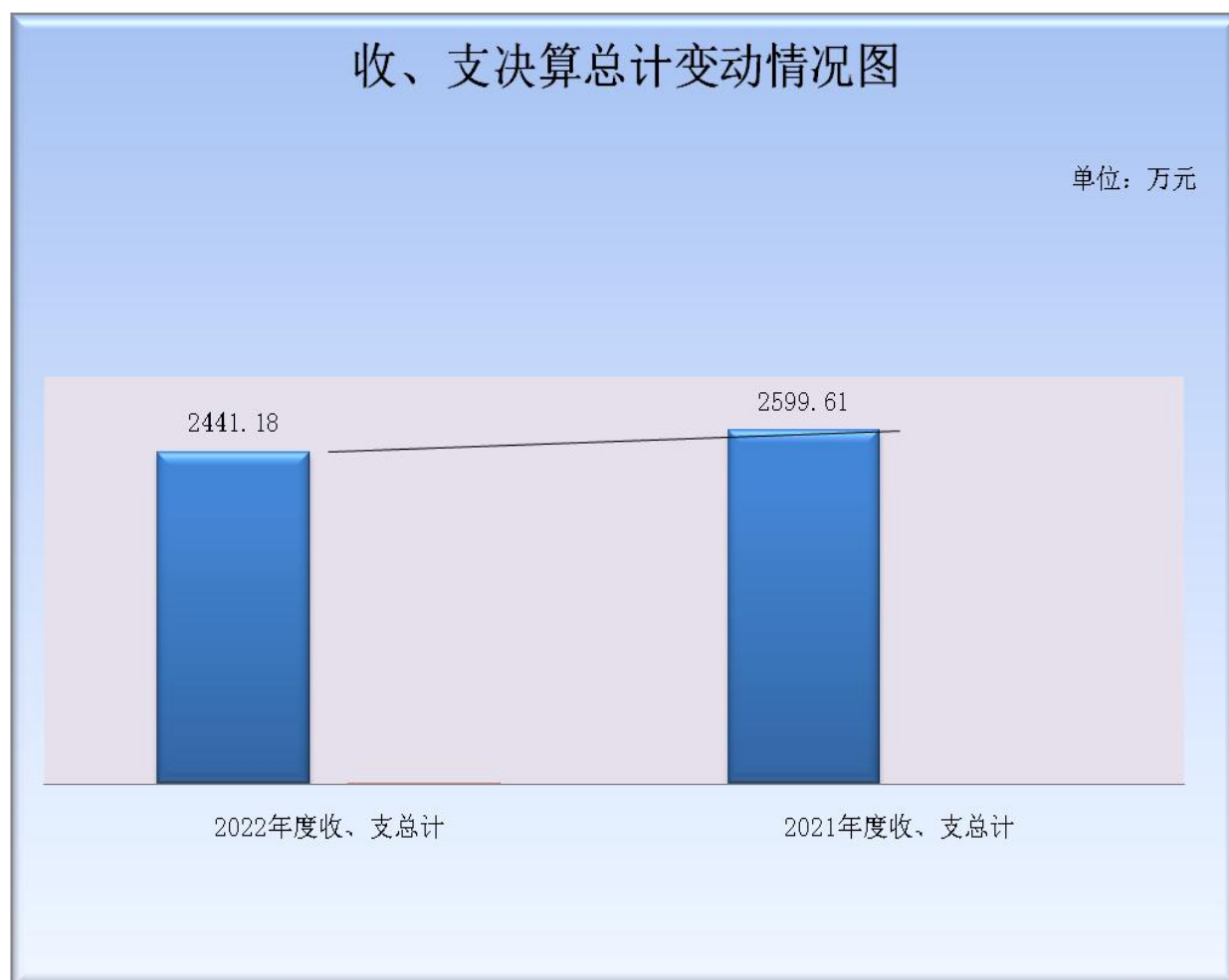
1. 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 2441.18 万元。与 2021 年相比，收、支总计各减少 158.43 万元，下降 6.09%。主要变动原因是 2020 阿联酋迪拜世博会项目预算资金 300 万元在 2021 年度结转使用，2022 年项目收支相对减少。

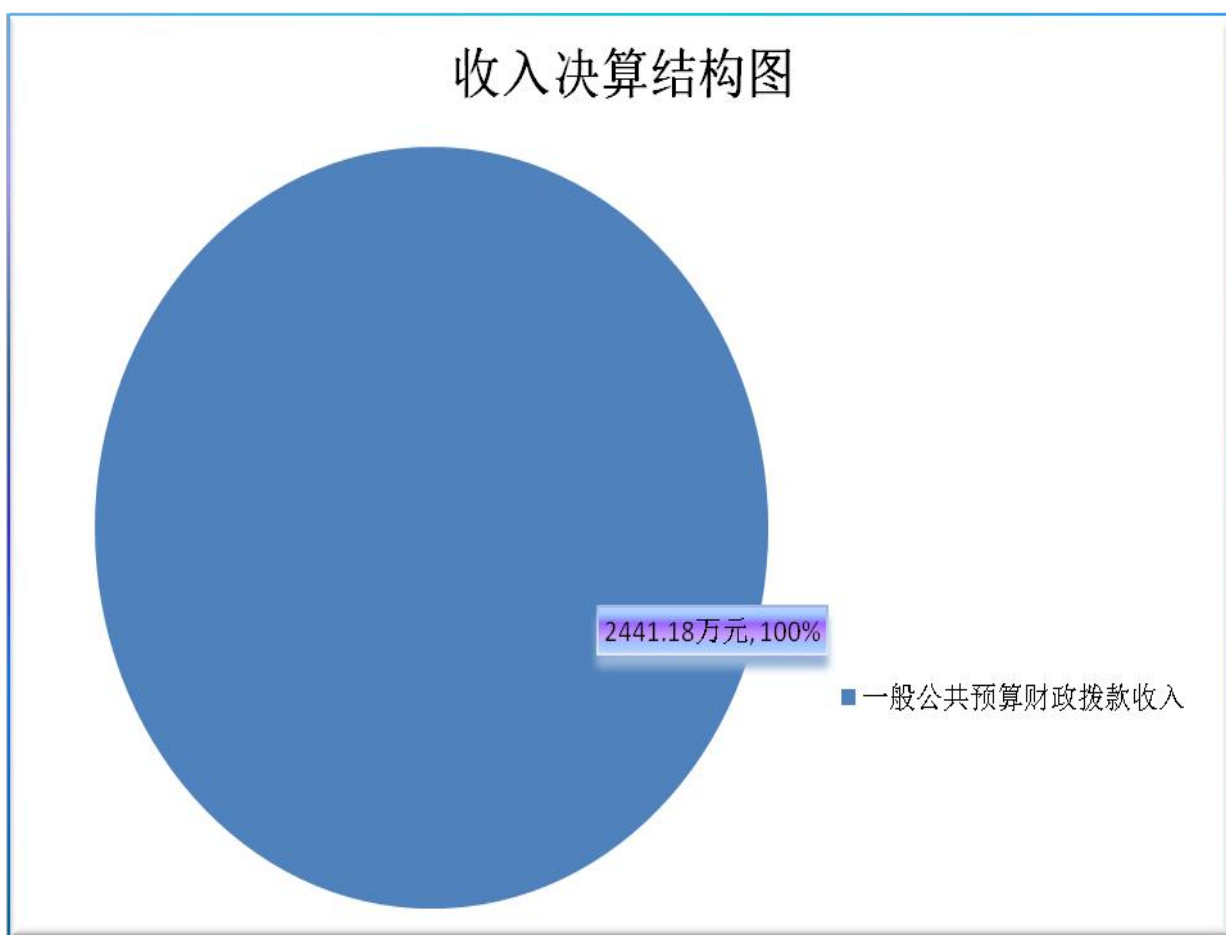
(图 1：收、支决算总计变动情况图)



二、收入决算情况说明

2022年本年收入合计2441.18万元，其中：一般公共预算财政拨款收入2441.18万元，占100%；政府性基金预算财政拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算财政拨款收入0万元，占0%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

(图2：收入决算结构图)

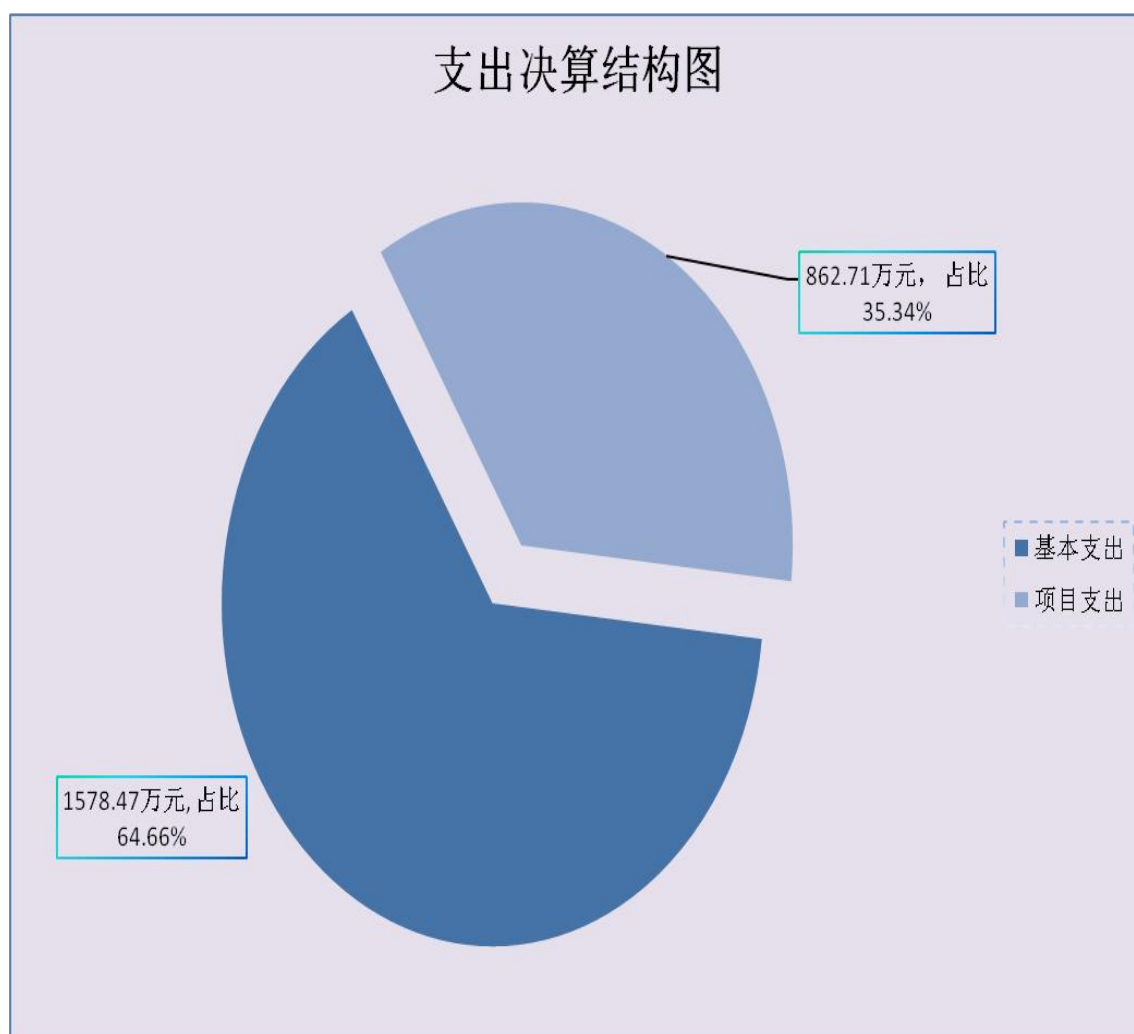


三、支出决算情况说明

2022年本年支出合计2441.18万元，其中：基本支出

1578.47 万元，占 64.66%；项目支出 862.71 万元，占 35.34%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

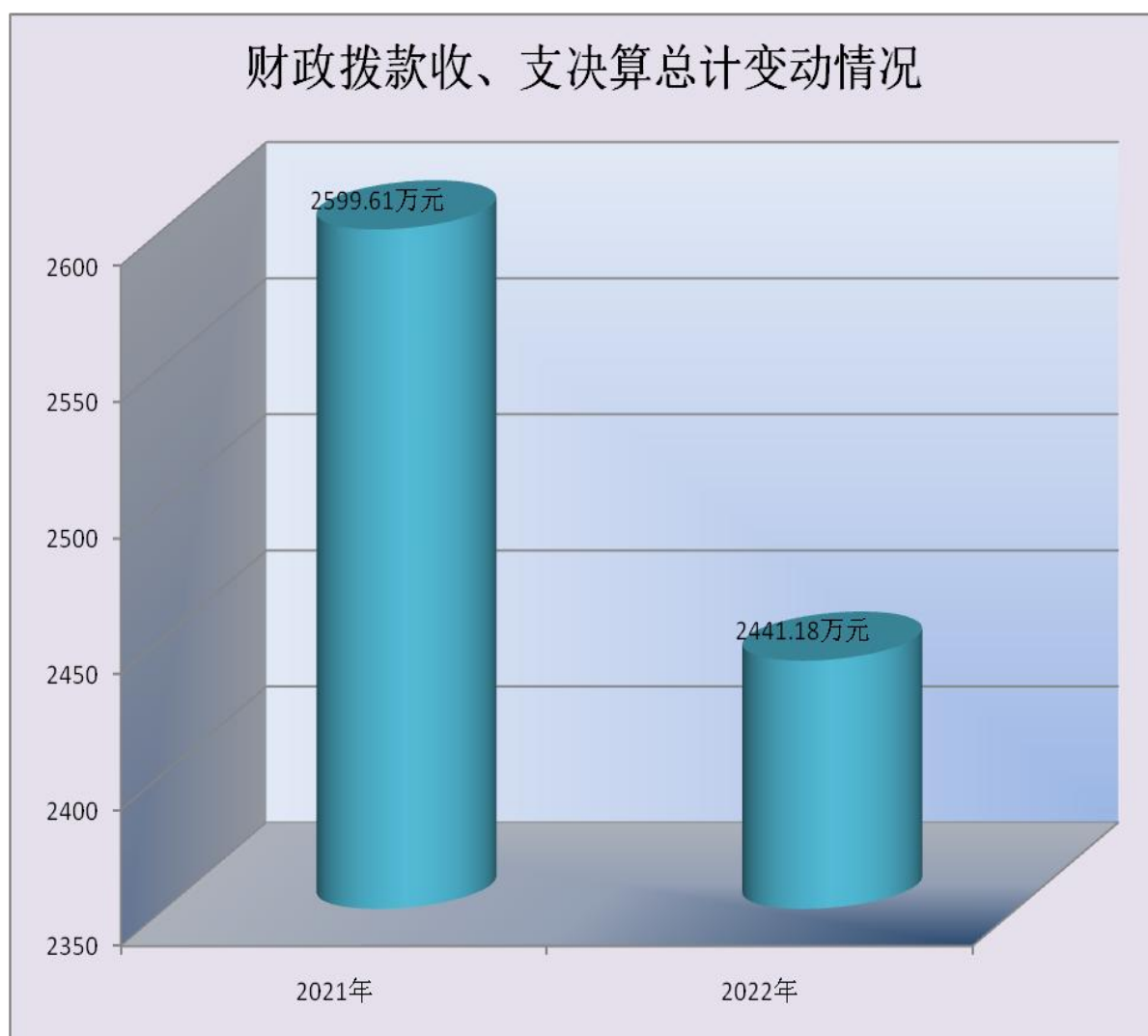
(图 3：支出决算结构图)



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 2441.18 万元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各减少 158.43 万元，下降 6.09%。主要变动原因是 2020 阿联酋迪拜世博会项目预算资金 300 万元在 2021 年度结转使用。

(图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况)

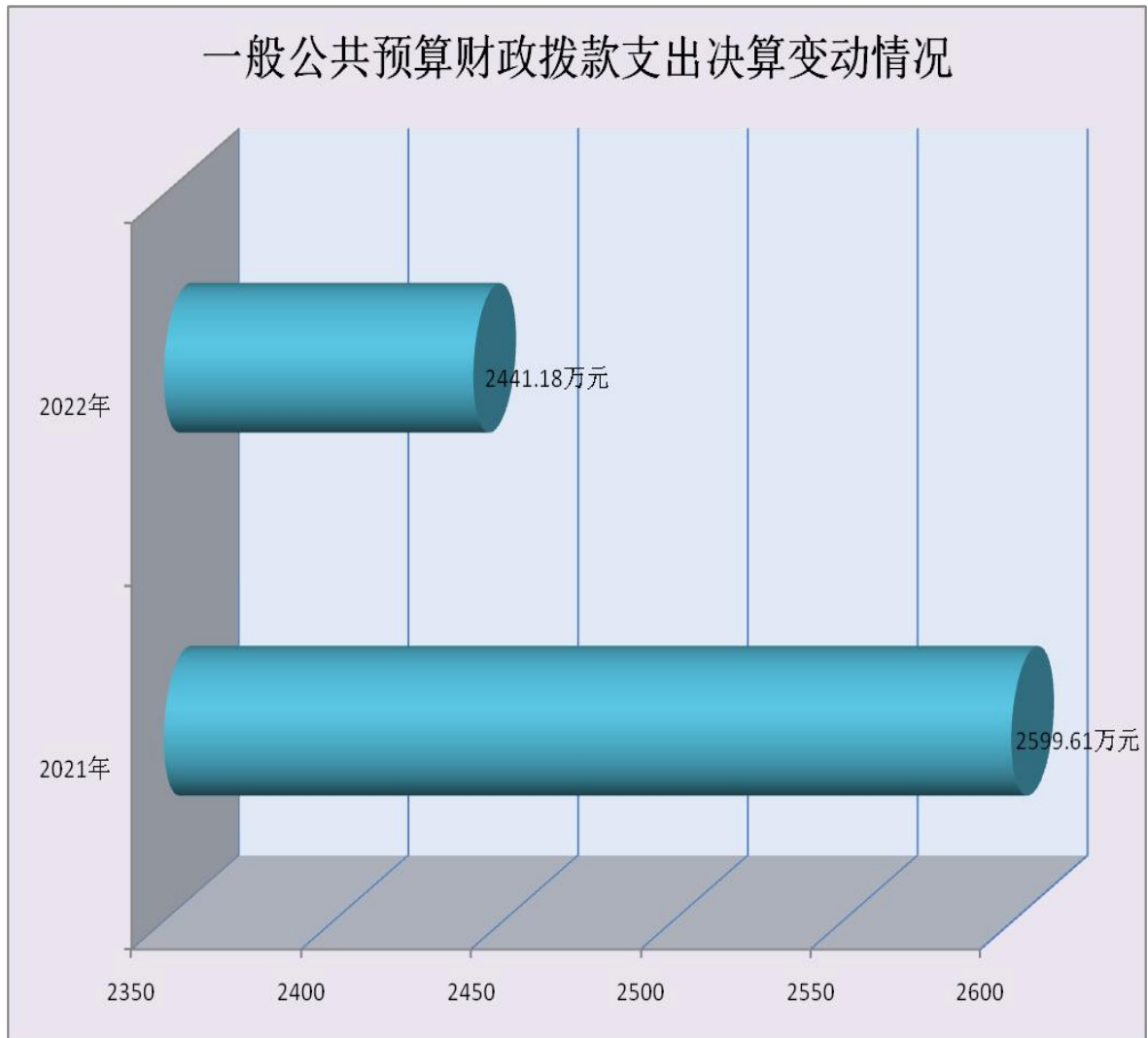


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年一般公共预算财政拨款支出2441.18万元，占本年支出合计的100%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出减少158.43万元，下降6.09%。主要变动原因是2020阿联酋迪拜世博会项目预算资金300万元在2021年度结转使用。

(图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)

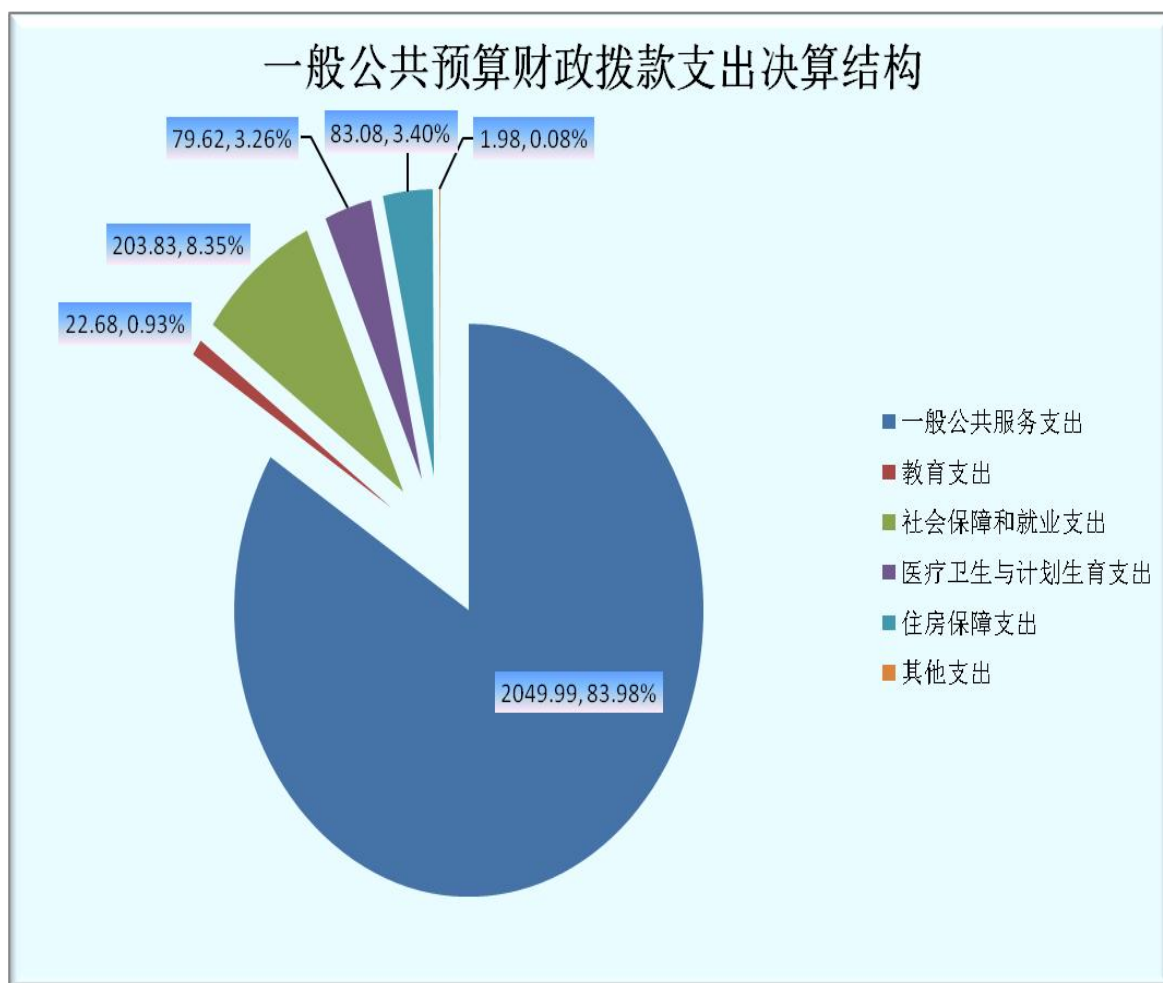


(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 2441.18 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务支出 2049.99 万元，占 83.98%；教育支出 22.68 万元，占 0.93%；社会保障和就业支出 203.84 万元，占 8.35%；卫生健康支出 79.62 万元，占 3.26%；住房保障支出 83.08 万元，占 3.4%；其他支出 1.98 万元，占

0.08%。

(图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构)



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 2441.18 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：支出决算为 1187.28 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数的主要原因是严格按预算执行相关支出。

一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）：支出决算为 862.71 万元，完成预算 100%。

2. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 22.68 万元，完成预算 100%。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 114.23 万元，完成预算 100%，社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位养老保险缴费支出（项）：支出决算为 89.61 万元，完成预算 100%。

4. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 66.74 万元，完成预算 100%，卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 12.88 万元，完成预算 100%。

5. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：支出决算为 83.08 万元，完成预算 100%。

6. 其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）：支出决算数 1.98 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 1578.47 万元，其中：

人员经费 1204.73 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、生活补助、医疗费补助、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 373.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

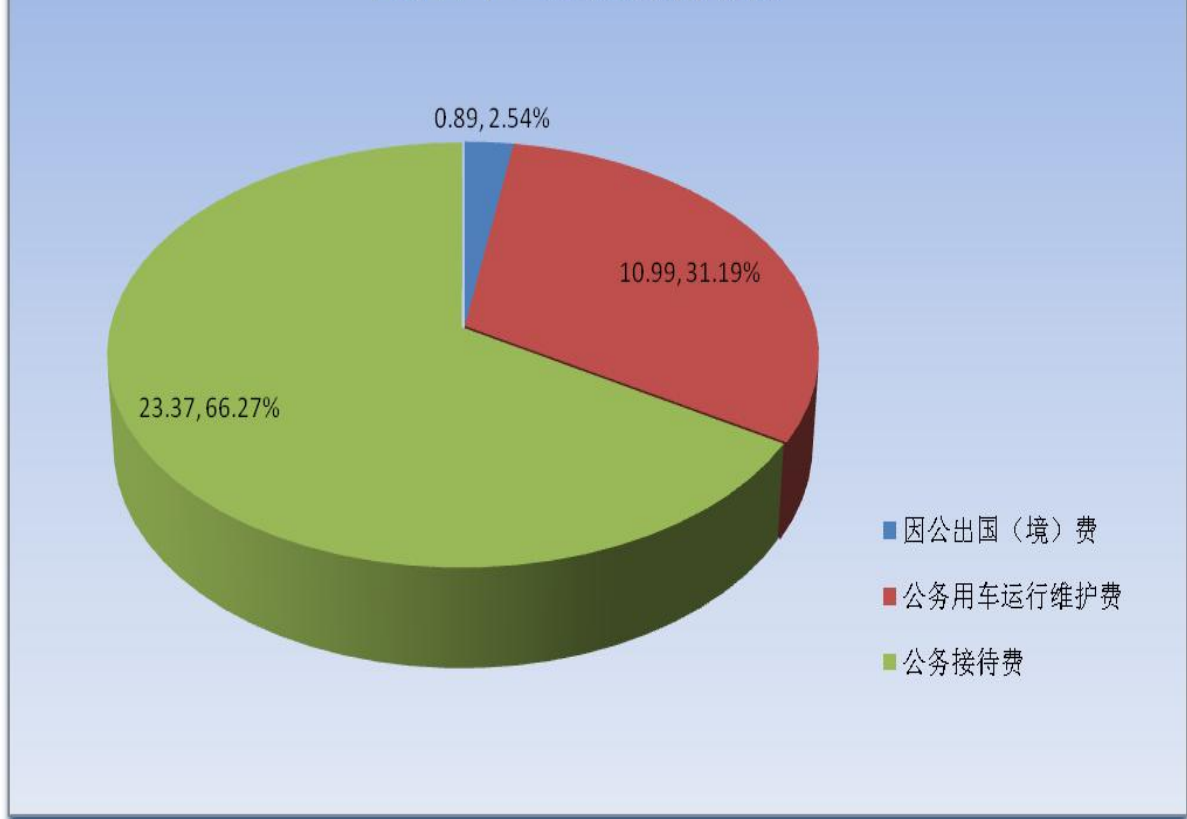
2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 35.27 万元，完成预算 57.82%，较上年减少 12.67 万元，下降 26.43%。决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，压减三公经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0.89 万元，占 2.54%；公务用车购置及运行维护费支出决算 10.99 万元，占 31.19%；公务接待费支出决算 23.37 万元，占 66.27%。具体情况如下：

（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）

2022年三公经费构成



1. 因公出国(境)经费支出 0.89 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国(境)团组 1 次，出国(境) 1 人。因公出国(境)支出决算比 2021 年增加 0.89 万元，增长 100%。主要原因是 2021 年因疫情影响，未安排因公出国(境)支出。

开支内容包括：2022 年 10 月 19 日至 22 日，省贸促会经贸代表团赴澳门参加“第二十七届澳门国际贸易投资展览会”。这是自新冠疫情发生以来，我会首次组织企业赴境外参加线下国际经贸活动。展会为期 3 天，“四川主题馆”接待来自澳门和内地的观众 600 余批次。澳门博物馆原馆长陈迎宪、澳门电子商务协会会长毕志健、澳门广告商会会长钟

静仪等行业专家，以及澳门建筑置业商会、南光（集团）有限公司等机构、企业的相关负责人到场参观。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 10.99 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年增加 0.14 万元，增长 1.33%。主要原因是 2021 年受疫情影响，公车运行维护费支出相对减少。

其中：**公务用车购置支出 0 万元**。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 10.99 万元。主要用于日常保障公务用车、扶贫用车等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 23.37 万元，完成预算 46.74%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 13.71 万元，下降 36.97%。主要原因是厉行节约压减公务接待支出。其中：

国内公务接待支出 17.18 万元，主要用于第八届成都汽配展、第七届成都智博会、服务外资企业政企对话会等大型展会活动开支的嘉宾住宿费、用餐费和执行公务产生的国内一般公务接待。国内公务接待 31 批次，1021 人次，共计支出 17.18 万元，具体内容包括：汽配展、智博会、服务外资企业政企对话会大型活动接待费用 15.62 万元；国内一般公

务接待支出 1.56 万元，主要用于接待其他省市贸促会等公务接待支出。

外事接待支出 6.18 万元，主要用于接待白俄罗斯驻重庆总领事、四川省香港商会、法国中欧投资协会、韩国贸易协会成都代表处、阿根廷经贸合作交流会外事活动、香港贸发局、日本贸易振兴机构、中国欧盟商会西南分会、澳大利亚多利利亚州政府一行等。外事接待 12 批次，257 人次，共计支出 6.18 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年，贸促会机关运行经费支出 373.74 万元，比 2021 年增加 80.27 万元，增长 27.36%。主要原因是增人增资。

（二）政府采购支出情况

2022 年，省贸促会政府采购支出总额 139.9 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 139.9 万元。主要用于第八届成都汽配展、全国上市公司一带一路论坛等支出。授予中小企业合同金额 75

万元，占政府采购支出总额的 53.61%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川省贸促会共有车辆3辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车3辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备1台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2022 年度预算编制阶段，组织对“促进四川中小企业开展国际经贸活动补助资金”等 2 个项目开展了预算事前绩效评估，对 6 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 5 个项目开展绩效监控。组织对 2022 年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成四川省贸促会部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告，其中，四川省贸促会部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为 92.09 分，绩效自评综述：在总结往年自评工作经验的基础上，细化考评指标，狠抓自评质量。在部门整体绩效自评中，严格对照 2023 年省级部门整体支出绩效评价指标体系，逐项进行自评打分，在绩效自评中，要求各业务处室对其填报的各项指标完成值逐项在预算项目绩效目标自评表进行反映，并附佐证材料，无佐证

的不予确认得分。确保绩效评价结果如实反映我会预算绩效管理情况。绩效自评报告详见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
2. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入、办证费收入等。
3. 一般公共服务（类）商贸实务（款）行政运行（项）：指反应商贸事务方面的基本支出。
4. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：指反映未实行归口管理的行政单位开支的离退休经费。
5. 医疗卫生与计划生育（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费。
6. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指反映各部门安排的用于培训的支出。
7. 商业服务业（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）：指反映其他涉外发展服务支出。
8. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。
9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务

和事业发展目标所发生的支出。

11. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

12. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

四川省贸促会 2023 年省级部门整体绩效评价报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。

中国国际贸易促进委员会四川省委员会（以下简称省贸促会）是中国国际贸易促进委员会的分支机构，是省委、省政府领导的，由四川省经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全省经济贸易促进组织，由省政府领导同志联系。内设 5 个职能部（室）和机关党委，5 个职能部（室）分别为办公室、国际联络部、发展研究部、贸易投资促进部、商事法律部。本单位为独立核算参公管理事业单位，下属二级预算单位 1 个。

（二）机构职能和人员概况。

1. 根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2. 根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3. 开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；与有关国际组织、区域性组织及各国贸促机构和商协会开展交流合作；在有关国家和地区设立代表机构；推动在海外建立四川企业商协会，维护四川企业在当地的合法权益；承办外国商协会在川设立业务机构的代理工作；开展与在川外国商协会的联络与交流。

4. 促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技术展览会。

5. 主管全省出国经贸展览工作，负责全省出国经贸展览会的有关审核、管理和协调工作；代表四川省在国外主办经贸展览会；组织四川企业赴国外参加国际展览会和博览会；承办我省与国际展览局的业务活动。

6. 在国内举办对外经济技术展览会。审批贸促会系统在省内举办的对外经济贸易展览会；协调和管理在省内举办的国际经济贸易展览会；提供展览信息与业务培训服务。

7. 进行经贸信息的收集、整理、传递和发布工作，开展市场调研；提供经贸信息、咨询和资信调查服务；进行中外经济技术合作项目的评估和可行性研究；举办多种形式的投资促进活动。

8. 为企业和组织提供有关国际经贸、金融、投资、技术转让等方面的法律咨询服务；参与地方外经贸法规的起草工

作；组织涉外法律法规的培训工作；参加地方仲裁委员会工作；调解涉外商事纠纷；接受委托代理涉外仲裁、诉讼、海事案件。

9. 签发四川出口商品原产地证书；代办涉外商贸文件的领事认证；签发对外贸易和货物运输业务的文件和单证；签发暂准免税货物的 ATA 海关单证册并对其提供担保。

10. 代理省内企业在国外、境外办理商标注册和专利申请业务；代理外国公司和个人在我省办理商标注册和专利申请业务；承办工业产权等知识产权的咨询服务等业务。

11. 贯彻政府在对外经贸领域的方针、政策、法规，向政府反映企业界有关情况的意见；进行有关涉外经贸活动的行业协调；研究涉外经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见；组织对外国商品向我市场倾销问题的调查和就外国对我商品提出的反倾销、反补贴案件进行应诉。

12. 主管、协调省贸促领域的商协会工作；领导、协调全省贸促会分支机构和国际商会的工作。

13. 完成省委、省政府交办的其他事项。

截止 2022 年末，我会有编制内人员 48 人，其中参照公务员法管理人员 43 人，事业人员 2 人，工勤人员 3 人。离退休人员 27 人。

（三）年度主要工作任务。

1. 聚焦区域协调发展，在推动成渝地区双城经济圈建设贸促协同发展上做文章。按照《中国国际贸易促进委员会 四川省人民政府 重庆市人民政府关于促进成渝地区双城经济

圈建设合作协议》精神，依托中国贸促会资源，持续探索区域联动模式，共同推动成渝地区参与“一带一路”主要节点国家重要项目的建设。聚集汽车、电子、数字经济、食品饮料等共同优势产业，与重庆市贸促会相互支持、联合举办成都汽配展、成都智博会、成渝美食工业展、重庆环博会、重庆物博会等重大展会活动。继续支持我省市（州）贸促会与重庆区（县）贸促会之间加强对接合作。持续指导成德眉资贸促工作同城化发展。

2. 聚焦构建开放发展体系，在发挥国际联络优势上使长劲

充分利用 2022 年中国和哈萨克斯坦建交 30 周年契机，高水平举办“2022 年中哈企业家委员会会议”及其配套活动。充分发挥中国贸促会、南盟工商会、中国—东盟中心带动作用，办好第十二届“中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会”。围绕全省外事工作安排，积极把握土耳其驻成都总领馆开馆、我国与阿根廷和墨西哥建交 50 周年、中国（四川）—白俄罗斯（戈梅里州）地方活动州系列活动契机，配套举办投资推介、企业洽谈、文化交流等经贸活动。依托“中国—巴基斯坦商务理事会四川联络办”和“中国—南亚商务理事会四川联络办”两个双边工商合作机制平台，主动融入中巴经济走廊建设。持续优化布局，推动在“一带一路”沿线重点国家新建驻外代表处。

3. 聚焦打造高能级枢纽平台，在举办重大展会经贸活动上下功夫。

深刻认识汽车产业在先进制造业中举足轻重的作用，抢抓中央明确支持新能源汽车加快发展的契机，依托我

省动力电池等产业优势，办好第八届成都国际汽车零配件及售后服务展览会。深入贯彻省委《关于以实现碳达峰碳中和目标为引领推动绿色低碳优势产业高质量发展的决定》，抢抓“双碳”战略政策利好窗口期，培育打造清洁能源应用产业的相关经贸会展活动。持续用力做强做大电子信息产业，加快传统产业数字化转型，整合信创、数字娱乐等行业资源，创新举办第七届中国（成都）智慧产业国际博览会。积极向中国贸促会申请承办“2022年全国上市公司共建‘一带一路’国际合作论坛”。持续推进会展创新发展，加强“数字化+贸易”融合，举办“遇见巴蜀·国际融合采洽会”。大力组织开展市场拓展“三大活动”，利用进博会、东盟博览会、上海汽配展等知名展会平台拓展市场。全力支持市（州）贸促会举办重大展会经贸活动。

4. 聚焦商事法律和信息服务，在提升贸促特色服务上出成效。抢抓 RCEP 生效的重大机遇，高质量高标准举办“重塑秩序 赋能发展——RCEP 国际论坛”“RCEP 行业产业发展大会暨食品行业机遇与挑战创新发展会议”等国际会议，做好 RCEP 政策解读、实务操作培训和优惠原产地证的签发工作。实施多元化法律服务，指导企业及时高效处理在 RCEP 国家商事纠纷。积极争取国际商事争端预防与解决组织在天府中央法务区设立办事机构。2022 年 1 月在全省开展“我为企业办实事，‘贸法通’四川服务月活动”，通过在线值班和线上线下多种形式广泛宣传，推动“贸法通”在我省得到有效利用，加大对“贸促商事法律服务”品牌推广，扩大贸促

商法影响力。着力提升成渝两地自贸试验区的法律服务能力与保障水平，以“法治护航成渝地区双城经济圈建设”为主题，举办自贸区制度创新法律服务论坛，务实开展川渝联合商事调解。开展中小企业涉外合规风险培训及排查工作，建立四川经贸预警信息收集体系，帮助企业提高国际经营风险预判能力。持续打造“四川省数字贸易平台”，充分发挥数字贸易、会议展览、直播培训、商法服务、专家智库等板块功能，为企业提供“一站式”贸易投资促进综合专业信息服务。持续推进贸促专家智库建设，进一步拓展提升“贸专委”规模质量，组织专家参与贸促系统重点经贸活动，面向市（州）和会员企业开展贸易促进专题培训，紧扣时事热点，提出高质量的提案建议，助推贸促事业高质量发展。持续发挥营商环境监测中心功能，通过实地调研和问卷调查，收集企业意见建议并反映诉求，帮助解决实际问题，助力优化我省营商环境。持续做好新闻宣传报道工作，整合国内外媒体资源，多平台、多角度开展宣传，发出贸促声音，讲好贸促故事。

5. 聚焦夯实党建基础，在加强自身建设上求实效。深入贯彻落实中央和省委关于意识形态工作的决策部署，始终把加强党的政治建设作为首要任务，增强坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉，持续巩固深化党史学习教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。对省委第二巡视组反馈的问题，按照“照单全收、坚决整改、一改到底”的原则，把整改的出发点和落脚点放到加强党的全面领导、加强班子建设、加强领导干部能力建设和促进贸

促事业发展上，坚持立改、快改、真改、全改，不断推进自我革命。坚决扛起党风廉政建设主体责任，严格落实“一岗双责”，筑牢拒腐防变防线，营造“亲”“清”新型政商关系和风清气正的良好政治生态。坚持正确选人用人导向，全方位、多角度、立体式培养考察干部，继续举办第三期全省贸促系统读书班，为贸促事业长远发展奠定坚实基础。发挥贸促系统优势，持续推进定点帮扶工作，着力从发展产业、生态宜居、培养人才、乡风建设、乡村治理、医疗救助等方面解决脱贫地区“急难愁盼”问题。抓好发展和安全两件大事，坚持问题导向、增强忧患意识、树牢底线思维，坚持科学精准抓防控，戴好口罩抓发展，织牢常态化疫情防控网络，坚决化解各种风险。

（四）部门整体支出绩效目标。

深化“会展+产业”融合，推动汽车产业发展的重要贸易投资促进平台，更是积极融入成渝地区双城经济圈建设，实现双城联动，助力构建四川工业“5+1”、服务业“4+6”现代产业体系，打造世界级万亿汽车产业集群的重要交流平台。围绕“发展数字经济，建设智慧社会”这一主题，突出信息安全、人工智能、智能制造、智慧城市、数字娱乐等重点领域，通过先进产品展示、高端峰会、项目对接、竞技比赛等多形式有机结合，致力打造智慧产业发展平台，助力我省抢占数字经济发展制高点。积极贯彻落实党中央和省委省政府决策部署，促进会展产业线上线下融合发展新模式，协同有

关部门打造贸易促进服务平台。参加省外国际性经贸展会，推动更大规模川货出川，引领企业融入“双循环”新发展格局。深入贯彻落实国家“一带一路”建设和省委省政府“四向拓展、全域开放”战略部署，向中国贸促会积极争取，会议第一次在北京以外的举办地举行，是我省充分利用中哈双边国家合作机制，展示对外开放成果，讲好四川故事的务实平台。

二、部门资金收支情况

（一）部门总体收支情况。

1. 部门总体收入情况

2022 年全年收入 2471.51 万元，其中人员收入 1232.37 万元，公用经费收入 376.43 万元，项目收入 862.71 万元。

2. 部门总体支出情况

本年支出总计 2471.51 万元（其中：工资福利支出 1118.14 万元，商品和服务支出 1139.4 万元，对个人和家庭的补助支出 114.23 万元，其他资本性支出 99.74 万元）。

3. 部门总体结转结余情况

2022 年跨年基建项目结转资金 66.75 万元。

三、部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析。

1. 人员类项目绩效分析

我会严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制比较科学合理，年末结余资金较少，执行进度较高，

同时对绩效监控过程中发现的问题及时进行了调整和处置。目标实现较好，激发了干部职工的工作热情，充分调动其工作积极性、主动性和创造性，较好完成了贸促各项工作。全年无违规记录等情况。

2. 运转类项目绩效分析

我会根据职能职责和重点工作安排，在制定绩效目标时，认真进行梳理分解，科学制定绩效目标。绩效目标制定突出了我会重点工作任务，对完成任务的数量、质量和效果等结果性的内容，以定量指标和定性要求的方式确定。

（二）部门整体履职绩效分析。

我会在搞好预算编制的同时，高度重视执行预算、监督资金使用工作，实现对财政预算资金全方位、全过程的控制。一是加强对人员经费支出的管理。严格控制基本支出与项目支出，两项经费间不得挤占和挪用。二是加强对项目经费的控制与监督，切实强化项目支出预算绩效管理。及时开展绩效监控和绩效评价。通过对项目经费使用的整个过程进行全过程跟踪监督，坚决杜绝与项目无关的不合理支出，实现了项目经费按既定预算支出。同时对项目经费进行经济效益和社会效益的考核评价，并作为以后年度向财政申请项目经费预算的参考依据。

（三）结果应用情况。

1. 绩效自评公开

我会按要求组织开展了各项绩效自评工作，从预算编制、预算执行、预算管理、整体绩效等方面进行了自评，编制了

整体支出绩效评价报告、部门整体支出绩效目标自评表、项目支出绩效自评报告都在党组会进行了会议审议，并在单位门户网站进行绩效自评结果公开。

2. 评价结果整改

财政在 2022 年度对我会部门整体支出绩效评价开展了核查，针对评价结果反馈的问题，我会第一时间召开专题会议分析存在问题的原因，并逐一进行研究、讨论和整改。严格落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。

3. 整改措施及办法

为严格执行《2021 年四川省级预算绩效管理工作的要点》（川财绩〔2021〕7 号）等文件规定，以问题为导向，抓紧落实措施，力争以后年度财政支出进度考核达标，并切实加强项目支出绩效目标指标管理，充分实现项目支出绩效目标各项指标的完全细化。

（1）进一步逐项落实责任领导和责任处室，对项目推进慢、支付进度迟缓的项目再次梳理，召开专题会议进行研究安排和部署，逐项目确定推进措施，将责任落实到分管领导、业务处室。

（2）提前科学谋划。吸取上年度资金使用不充分，预算执行力度不够的教训，根据省委省政府的工作部署和我会的年度重点工作计划，科学谋划，抓紧推进预算项目前期工作，经评估论证后，科学申报下年度项目预算，确保新一年的预算支出任务能够按时完成。

（四）自评质量。

在总结往年自评工作经验的基础上，细化考评指标，狠抓自评质量。在部门整体绩效自评中，严格对照 2023 年省级部门整体支出绩效评价指标体系，逐项进行自评打分，在绩效自评中，要求各业务处室对其填报的各项指标完成值逐项在预算项目绩效目标自评表进行反映，并附佐证材料，无佐证的不予确认得分。确保绩效评价结果如实反映我会预算绩效管理情况。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

我会整体预算绩效评价自评得分 92.09 分，总体看，我单位财政支出运行效果良好，保证了合法合理使用财政资金，较好发挥了财政资金作用。

（二）存在问题。

1. 部分项目管理和支出绩效水平仍有提升的空间。
2. 业务开展与预算编制、执行衔接不够紧密，按照财政加快预算支出执行率的有关要求，评价项目的总体预算执行率较往年逐步提高，大部分项目的执行率均超过 98%，但个别项目存在预算执行率偏低的问题。

（三）改进建议。

1. 进一步加强预算精细化管理，根据项目涉及的具体事项细化相应预算编制，并对绩效目标细化和量化。
2. 进一步规范预算绩效监控，做好绩效监控结果的运用和预算中期调整工作。

3. 落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021R000000019951-工资性支出								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金				及时保障了全体职工工资及时发放、足额发放，预算编制科学，结余资金较少				
2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	466.63	817.22	810.38		99.16%	10	9.91	无	
	其中：财政资金	466.63	817.22	810.38		99.16%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	10	次	0	22.5	22.5	
			足额保障率	=	100	%	100	22.5	22.5	
		时效指标	按时发放率	=	100	%	100	22.5	22.5	
效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	0.8	22.5	22.5		
合计										
评价结论	自评分 99.91 分，及时保障了全体职工工资及时发放、足额发放，预算编制科学，结余资金较少									
存在问题	个别月份工资发放不够及时									
改进措施	按时间节点足额按时发放									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021R000000019953-单位缴费								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金				严格执行相关政策，保证了各种缴费项目及时足额缴纳				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	256.93	275.73	273.02		99.02%	10	9.9	无	
	其中：财政资金	256.93	275.73	273.02		99.02%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	100	22.5	22.5	
			科目调整次数	≤	10	次	0	22.5	22.5	
		时效指标	按时发放率	=	100	%	100	22.5	22.5	
效益指标	经济效益指标	结余率（计算方法为：结余数/预算数）	≤	5	%	0.9	22.5	22.5		
合计										
评价结论	自评分 99.9 分，及时保障了全体职工各项社保缴费的按时足额缴纳									
存在问题	个别月份保障缴费不够及时									
改进措施	按时间节点及时缴纳									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000259509-展会业务费								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		把政府引导和市场需求相结合，突出主题，集合行业优质资源，进行展览展示、贸易合作、投资促进、品牌推广、技术交流、理论研讨等活动，放大市场拓展和投资促进功能，增强供需双方匹配度和对接度，提高展会服务企业和促进产业发展实效。				成都汽配展和成都智博会严格按照年度目标，在产出指标、效益指标和满意指标三个方面均完成了计划目标任务。同时在预算执行数方面达到较高执行率。			
2. 项目实施内容及过程概述		举办第八届成都汽配展和第七届成都智博会，是我会坚决贯彻落实省第十二次党代会和省委工作会议精神，全力以赴拼经济搞建设的重要举措，也是抢抓疫情窗口期，严守疫情防控红线，在成都“715”“720”本土疫情之后，圆满、安全举办的两个大型展会。省人大常委会副主任宋朝华、中国贸促会副会长张慎峰、中国贸促会汽车行业分会会长王侠出席汽配展开幕式并致辞，巡视了部分展区。尼泊尔驻成都总领事迪斯·库马尔·吉米雷、捷克驻成都总领事馆商务领事谢克维、捷克、意大利、新加坡等国（境）外驻蓉、渝领事馆官员、商协会负责人到汽配展观展。省密码管理局局长张卫东出席智博会开幕式并致辞。汽配展展览面积3.5万平方米，浙江、广东、江苏、河北等17个汽配产业发达省（市）和省内14个重点市（州）共400余家企业参展，10269名专业客商现场观展洽谈，21346人次线上观展。智博会来自国内10个省（市）和省内11个市（州）的600多家企业参展，展览面积50000平方米，举办了29场主专题大会、合作对接会、专题论坛和动漫赛事等活动，7.6万名观众现场观展洽谈。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	500.37	500.37	470.39		94.01%	10	9.4	无	
	其中：财政资金	500.37	500.37	470.39		94.01%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	展览面积	≥	85000	平方米	100.00%	15	15	
			举办活动天数	≥	6	天	100.00%	10	10	
			举办活动场次	≥	30	次	100.00%	10	10	
		质量指标	展品安全保障率	≥	90	%	100.00%	5	4.5	
	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	100.00%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥	1000	个	100.00%	15	15	
			观展人次	≥	86000	人次	100.00%	15	15	
满意度指标	服务对象	受益人员满意度	≥	90	%	100.00%	10	10		

		满意度指标							
合计									
评价结论	自评得分总分为 98.9 分，举办第八届成都汽配展和第七届成都智博会，是认真贯彻落实省委、省政府加快现代产业体系发展的部署，积极推进成渝地区双城经济圈建设，紧抓世界级万亿汽车产业集群建设机遇和把握数字经济发展机遇，搭建了高水准贸易投资促进平台，全力以赴拼经济搞建设，着力推动我省经济高质量发展。								
存在问题	与国内汽配产业强省联动不足；宣传经费不多导致宣传力度和广度不够；现场服务质量有改进空间。								
改进措施	与重庆、浙江、广东等省（市）加强协同联动；调整宣传经费，保障宣传工作实效性；现场服务制定详尽的服务方案，全方位做好展商和观众现场服务保障。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000000259545-“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列经贸活动							
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 深入贯彻落实省委省政府“四向拓展、全域开放”战略部署，突出南向、提升东向、深化西向、扩大北向，进一步强化与各国使领馆和贸易投资促进机构合作，搭建高质量经贸交流平台，服务我省企业开展对外合作。拟举办包括“第十二届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会”在内的不少于 2 场“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列经贸活动，旨在为企业在后疫情时代搭建平台，推动我省形成立体全面开放新格局，为我省工商界提供更广泛的合作发展机遇。				年度目标完成情况 举办 2022 年中国（四川）—阿根廷经贸合作交流、2022 年四川省服务外资企业政企对话会（日本专场）暨四川—日本企业对接交流活动等 2 场“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列经贸活动，为企业搭建经贸合作平台。			
	2. 项目实施内容及过程概述								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	90.00	79.00	37.91	47.98%	10	4.8	1. 第十二届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会是第十九届中国西部国际博览会期间的重要专场活动。受疫	
	其中：财政资金	90.00	79.00	37.91	47.98%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		

	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	疫情影响,省委、省政府将西博会延期至2023年6月,峰会同步延期。故相关经费无法使用,致使预算执行率较低;2年中预算调整11万元,调整用于保障2022年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛活动。
	其他资金							/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办国际会议次数	≥	1	次	2	20	20	
			国际会议参会人数	≥	100	人次	181	5	5	
			开展国际交流活动次数	≥	1	次	2	10	10	
		质量指标	项目出席嘉宾级别	定性	高中低	级	中	5	4	
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	5	次	5	15	15	
			项目举办及举办后达到的社会效益	定性	优良中低差	其他	良	15	12	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥	85	%	94%	10	10	
合计									90.8	
评价结论	中国(四川)—阿根廷经贸合作交流、2022年四川省服务外资企业政企对话会(日本专场)暨四川—日本企业对接交流活动等项目,严格按照财政、外事等各项要求推进项目,较好地完成了各项活动任务,达到了预期绩效目标。									
存在问题	1.需进一步强化综合协调能力。2.需进一步优化细节处理。3.宣传力度待进一步加强。									
改进措施	总结活动经验,注重细节落实。与其他单位、贸促系统合作开展活动时,应及时沟通、主动对接,了解掌握活动进展,相互衔接保证会议各项工作、流程和相关细节落到实处,多提前调试、多彩排预演,全面查漏补缺,更加突出活动成效,彰显贸促形象。									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000259556-数字化建设与信息服务咨询经费								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过开展贸促会官网、智博会官网、四川省数字贸易网安全防护及运维、信息服务咨询等活动，进一步强化贸促会的信息化系统建设能力，提升我会网络系统的防护能力和安全运维能力，打造安全稳定的网络系统；完善贸促会的信息咨询内容，丰富贸促会的宣传手段，更好的服务于贸促会的职能职责。				贸专委紧扣服务四川对外开放工作大局要求，积极推进队伍建设、经贸调研、培训授课等重点工作，取得较好实效；《每日经济》发送会领导及部门负责人、市（州）贸促会负责人对国内外经济形势进行分析、预测、解读，对我会业务开展有一定帮助。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	66.00	61.00	59.03		96.77%	10	9.6	1.年中发生预算调整用于上市公司共建“一带一路”国际合作论坛。	
	其中：财政资金	66.00	61.00	59.03		96.77%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	专家咨询次数	≥	12	人/次	16	5	5	
			出版《每日经济》期数	≥	240	期/年	249	5	5	
			培训会、会议及活动现场场次	≥	1	场次	2	5	5	
			信息系统数量	≥	3	个	3	5	5	
	质量指标	开展活动质量	定性	优良中低差	场次	良	10	9		
		信息系统建设质量	定性	优良中低差	其他	优	5	5		
	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	12	15	15		
效益指标	社会效益指标	培训会、会议社会效益	定性	优良中低差	其他	良	15	14		

			专家咨询社会效益	定性	优良中低差	其他	良	15	14	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训/会议主题及议程安排满意度		定性	优良中低差	其他	优	5	5	
		授课老师、主讲嘉宾及相关专家满意度		定性	优良中低差	其他	优	5	5	
合计								100	96.6	
评价结论	年度目标完成情况为 96.6 分，数量指标均达到或超过标准，信息系统的安防和运维都取得较好效果，未发生任何风险问题，开展活动的效果和专家咨询效益需要进一步优化，达到更优的效果。									
存在问题	营商环境监测工作培训对市州开展相关工作的指导性还需进一步加强，充分发挥专委会专业特长，提升专家咨询效能。									
改进措施	进一步健全营商环境监测体系，创新工作方式，在营商环境监测工作会上进一步提升工作指导性；增加专家委员的互动，对接专家资源，按照 2023 年度交流活动提出的四个方面的内容加强合作，增加专家咨询社会效益。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000000259559-商事法律公共服务								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门					实施单位 (盖章)	中国国际贸易促进委员会四川省委员会		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	通过举办商事法律培训、会议，开展知识产权、自贸协定、商事调解宣传周及合规排除等活动，进一步扩大贸促会法律公共服务的影响力，增强企业合规意识、风险防范意识、知识产权保护意识，提高企业自贸协定利用率、风险防范能力、商事纠纷解决能力、知识产权保护谋划能力，促进企业合规体系建设，推动我省便利化、国际化、法治化营商环境建设。					结合项目评价指标设置和会议总体情况来看，部门项目按计划完成数量、时效、成本、社会效益和满意度五类指标，项目支出绩效综合情况较好。			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	67.00	60.00	54.17	90.29%	10	9	为了保证全会重点工作的推进完成，调减 7 万元用于 2022 年全国上市公司		
	其中：财政资金	67.00	60.00	54.17	90.29%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				

	其他资金							/	/	共建“一带一路”国际合作论坛。
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权重	得分	未完成原因 分析
	产出指标	数量指标	培训会、会议及活 动场次	≥	6	场次		10	10	
			人数规模	≥	900	人次		10	10	
		质量指标	邀请专家质量					5	5	
			开展活动质量					10	10	
	时效指标	整体完成时间	≤	12月20 日			15	14	因疫情原因， “商事调解 宣传周”延 期至2022年 12月19日 -12月23日。	
	效益指标	社会效益 指标	培训会、会议社会 效益					10	10	
			商事法律宣传周 社会效益					10	10	
			合规排除及培训 社会效益					10	10	
	满意度指标	参会/培 训对象满 意度	授课老师、主讲嘉 宾及相关专家满 意度	≥	85			5	5	
培训/会议主题及 议程安排满意度			≥	85			5	5		
合计										
评价 结论	项目自评总分98分，项目在决策方面体现了合理性、充分性、重要性；决策程序体现了科学性、合规性；项目实施方案、项目预算具有合理性和可行性。基本实现计划目标，实现了较好的社会效益，在帮助企业利用国际经贸形势、国别经贸法律政策、企业合规建设、知识产权、涉外法律风险防控、自贸协定优惠政策等方面，实现了较好的社会效益。									
存在 问题	(一) 企业培训需求收集不到位。 (二) 与企业交流互动的的时间较少。 (三) 与多方沟通协调能力待进一步提高。									
改进 措施	(一) 加强企业信息和需求收集整理，根据需求安排相关培训课程。 (二) 加强自贸协定推广实施工作，加大认证工作宣传推广力度，不断夯实企业基础。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000000350707-全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛								
主管部门		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				实施单位 (盖章)		中国国际贸易促进委员会四川 省委员会		
项目 基本 情况	1. 项目年度 目标完成情 况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施 内容及过程 概述	<p>把政府引导和市场需求相结合，突出主题，集合上市公司优质资源，开展论坛交流、贸易合作、投资促进、品牌推广等活动，利用论坛平台功能，促进我省与上市公司合作，共同推动“一带一路”建设。 宣介四川良好的国际化营商环境，拓展更加开放多元的合作领域，搭建更加务实有效的服务平台，扩大四川金融、资本市场影响，促进金融服务、商务会展业融合发展。</p> <p>为贯彻落实省委工作会议精神，全力以赴拼经济搞建设，我会紧抓疫情窗口期，率先举办 2022 年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛，展示四川对外开放的良好形象。一是为展现四川风采提供了国际平台。本届论坛结合我省绿色发展、基础设施建设、物流运输、数字经济等重点产业，围绕“促进共同繁荣”“引领绿色发展”2 个热点话题，四川路桥、四川长虹、新希望六和、通威股份等省内上市公司代表与英国、摩洛哥、以色列、沙特阿拉伯等外国驻华领馆和在华经贸机构，国务院发展研究中心、“一带一路”绿色发展国际研究院等国内研究机构以及正泰集团、招商蛇口、中国电建等国内知名上市公司同台演讲，切实展现川企在建设“一带一路”中的靓丽风采。</p> <p>二是为川企发展壮大提供了有效助力。在本届论坛上首次发布的《2022 中国上市公司共建“一带一路”优秀实践案例选编》和《中国上市公司共建“一带一路”白皮书 2021》，为我省 166 家上市企业、200 余家上市后备企业用好四川独特优势，共同拓展“一带一路”大市场提供博采众长的有益参考和借鉴。</p> <p>三是为推介四川项目提供了高层次窗口。我会从成都、绵阳、德阳等 10 余个市（州）遴选推出投资总额超 5000 亿元的 100 个重点招商项目，形成《共建“一带一路”四川机会清单》并在论坛上发布，为全国上市公司提供更多来川发展机遇；组织四川省输变电工程、四川润厚特种纤维、成都硅宝科技等省内代表企业与正泰集团、中国电力、华能澜沧江等头部企业开展项目对接，为后续合作奠定了良好基础。组织浙江大华、长安汽车、金蝶软件等 18 家知名上市公司分别赴天府新区、青白江区和广安市开展投资考察，实地展示推介我省招商引资、园区建设、营商环境等方面的特色优势。</p>				<p>2022 年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛于 2022 年 8 月 17 日在成都举办，论坛以“共享机遇，拥抱未来”为主题，设置主旨演讲、主题分享、企业对碰、商务交流等环节，采取线上线下相结合方式，为促进我省与上市公司合作搭建了一个层次规模高、影响力广、成果丰富的经贸交流合作平台，宣介了我省良好的营商环境，彰显四川风采，收获了各方好评。</p>				
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	年中部门其 他项目预算 调整用于该 项目	
	总额	0.00	245.00	241.24		98.47%	10	9.85		
	其中：财政 资金	0.00	245.00	241.24		98.47%	/	/		
	财政专户管 理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量单 位	完成值	权重	得分	未完成原因 分析
	产出指标	数量指标	重要嘉宾邀请	≥	2 人以上	人	7	5	5	
			参会代表邀请	≥	200	人	350	10	10	

		宣传推广渠道	≥	邀请 5 家以上媒体进行宣传报道	家	10	5	5	
	质量指标	重要嘉宾邀请质量	≥	是否是行业专家或者知名公司高管	/	是	10	10	
		参会代表邀请质量	≥	是否是上市公司代表	/	是	10	10	
	时效指标	整体完成时间	≡	2022 年 12 月 20 日	/	2022 年 8 月 17 日	10	10	
效益指标	社会效益指标	论坛社会效益		促进对外开放,贯彻国家“一带一路”倡议;贯彻成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发形成新格局等国家重大战略的重要举措	/	论坛以“共享机遇,拥抱未来”为主题,设置主旨演讲、主题分享、企业对接、商务交流等环节,采取线上线下相结合方式,为全国上市公司提供了一个层次规模高、影响力广、成果丰富的经贸交流合作平台。	30	30	
参会/培训对象满意度	重要嘉宾满意度	重要嘉宾满意度	≥	85%满意率	/	100%满意率	5	5	
	参会代表满意度	参会代表满意度	≥	85%满意率	/	95%满意率	5	4.5	
合计							100	99.35	
评价结论	2022 年全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛,是贯彻国家“一带一路”倡议,落实成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发等国家重大战略的重要举措,已于 2022 年 8 月 17 日在成都举办,论坛以“共享机遇,拥抱未来”为主题,设置主旨演讲、主题分享、企业对接、商务交流等环节,采取线上线下相结合方式,为促进我省与上市公司合作搭建了一个层次规模高、影响力广、成果丰富的经贸交流合作平台,为展现四川风采提供了国际平台,为川企发展壮大提供了有效助力,为推介四川项目提供了高层次窗口,收获各方好评,为推动省委省政府发展战略提供了重要抓手,为促进我省“5+1”现代产业体系、“4+6”现代服务业等产业发展提供了有效助力。								
存在问题	1.工作人员专业水平有待提高; 2.工作细节把控还不到位。								
改进措施	1.强化统筹、科学谋划,从思想上行动上统一起来,切实做到会议每个环节每个细节都把控到位; 2.进一步强化干部职工办展办会相关业务培训。								

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,441.18	一、一般公共服务支出	32	2,049.99
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	22.68
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	203.84
	9		九、卫生健康支出	40	79.62
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	83.08
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	1.98
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,441.18	本年支出合计	58	2,441.18
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总 计	31	2,441.18	总 计	62	2,441.18

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

项	目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		2,441.18	2,441.18					
201	一般公共服务支出	2,049.99	2,049.99					
20113	商贸事务	2,049.99	2,049.99					
2011301	行政运行	1,187.28	1,187.28					
2011399	其他商贸事务支出	862.71	862.71					
205	教育支出	22.68	22.68					
20508	进修及培训	22.68	22.68					
2050803	培训支出	22.68	22.68					
208	社会保障和就业支出	203.84	203.84					
20805	行政事业单位养老支出	203.84	203.84					
2080501	行政单位离退休	114.23	114.23					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	89.61	89.61					
210	卫生健康支出	79.62	79.62					
21011	行政事业单位医疗	79.62	79.62					
2101101	行政单位医疗	66.74	66.74					
2101103	公务员医疗补助	12.88	12.88					
221	住房保障支出	83.08	83.08					
22102	住房改革支出	83.08	83.08					
2210201	住房公积金	83.08	83.08					
229	其他支出	1.98	1.98					
22999	其他支出	1.98	1.98					
2299999	其他支出	1.98	1.98					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		2,441.18	1,578.47	862.71			
201	一般公共服务支出	2,049.99	1,187.28	862.71			
20113	商贸事务	2,049.99	1,187.28	862.71			
2011301	行政运行	1,187.28	1,187.28				
2011399	其他商贸事务支出	862.71		862.71			
205	教育支出	22.68	22.68				
20508	进修及培训	22.68	22.68				
2050803	培训支出	22.68	22.68				
208	社会保障和就业支出	203.84	203.84				
20805	行政事业单位养老支出	203.84	203.84				
2080501	行政单位离退休	114.23	114.23				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	89.61	89.61				
210	卫生健康支出	79.62	79.62				
21011	行政事业单位医疗	79.62	79.62				
2101101	行政单位医疗	66.74	66.74				
2101103	公务员医疗补助	12.88	12.88				
221	住房保障支出	83.08	83.08				
22102	住房改革支出	83.08	83.08				
2210201	住房公积金	83.08	83.08				
229	其他支出	1.98	1.98				
22999	其他支出	1.98	1.98				
2299999	其他支出	1.98	1.98				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,441.18	一、一般公共服务支出	33	2,049.99	2,049.99		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	22.68	22.68		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	203.84	203.84		
	9		九、卫生健康支出	41	79.62	79.62		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	83.08	83.08		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	1.98	1.98		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,441.18	本年支出合计	59	2,441.18	2,441.18		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	2,441.18	总 计	64	2,441.18	2,441.18		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

公开06表
金额单位：万元

项	目	本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		2,441.18	1,578.47	862.71
201	一般公共服务支出	2,049.99	1,187.28	862.71
20113	商贸事务	2,049.99	1,187.28	862.71
2011301	行政运行	1,187.28	1,187.28	
2011399	其他商贸事务支出	862.71		862.71
205	教育支出	22.68	22.68	
20508	进修及培训	22.68	22.68	
2050803	培训支出	22.68	22.68	
208	社会保障和就业支出	203.84	203.84	
20805	行政事业单位养老支出	203.84	203.84	
2080501	行政单位离退休	114.23	114.23	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	89.61	89.61	
210	卫生健康支出	79.62	79.62	
21011	行政事业单位医疗	79.62	79.62	
2101101	行政单位医疗	66.74	66.74	
2101103	公务员医疗补助	12.88	12.88	
221	住房保障支出	83.08	83.08	
22102	住房改革支出	83.08	83.08	
2210201	住房公积金	83.08	83.08	
229	其他支出	1.98	1.98	
22999	其他支出	1.98	1.98	
2299999	其他支出	1.98	1.98	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开08表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,090.50	302	商品和服务支出	274.00	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	245.39	30201	办公费	20.00	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	253.90	30202	印刷费	6.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	311.09	30203	咨询费		310	资本性支出	99.74
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.12	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	89.61	30206	电费	4.91	31003	专用设备购置	99.74
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	4.99	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	66.74	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	12.88	30209	物业管理费	19.79	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.95	30211	差旅费	13.18	31008	物资储备	
30113	住房公积金	83.08	30212	因公出国（境）费用	0.90	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	18.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	26.86	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	114.23	30215	会议费	11.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	22.68	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	23.37	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	114.23	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	14.20	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	6.88	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	11.00	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	50.17	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	46.82			
人员经费合计		1,204.73	公用经费合计					373.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款项目支出决算表

公开09表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

金额单位：万元

项 目		本年收入	本年支出
科目代码	科目名称		
合 计		862.71	862.71
201	一般公共服务支出	862.71	862.71
20113	商贸事务	862.71	862.71
2011301	行政运行		
2011399	其他商贸事务支出	862.71	862.71
205	教育支出		
20508	进修及培训		
2050803	培训支出		
208	社会保障和就业支出		
20805	行政事业单位养老支出		
2080501	行政单位离退休		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		
210	卫生健康支出		
21011	行政事业单位医疗		
2101101	行政单位医疗		
2101103	公务员医疗补助		
221	住房保障支出		
22102	住房改革支出		
2210201	住房公积金		
229	其他支出		
22999	其他支出		
2299999	其他支出		

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出收支明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开10表
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合	计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表无数据

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开11表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

金额单位：万元

项					
科目代码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余
栏次		1	2	3	4
合	计				

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数位），本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况；

本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会
2022年度
公开12表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

预算代码：507001

公开13表

部门：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

2022年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
35.27	0.90	11.00		11.00	23.37	35.27	0.90	11.00		11.00	23.37

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。