

2022 年度

四川省市场监督管理局

宣传和档案中心单位决算

目录

公开时间：2023年9月6日

第一部分 单位概况	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置	4
第二部分 2022 年度单位决算情况说明	5
一、收入支出决算总体情况说明.....	5
二、收入决算情况说明.....	5
三、支出决算情况说明.....	6
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	9
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	9
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	10
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	10
十、其他重要事项的情况说明.....	11
第三部分 名词解释	12
第四部分 附件	14
第五部分 附表	15
一、收入支出决算总表.....	15
二、收入决算表.....	15
三、支出决算表.....	15
四、财政拨款收入支出决算总表.....	15
五、财政拨款支出决算明细表.....	15
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	15
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	15
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	15
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	15

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	15
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	15
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	15
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	15

第一部分 单位概况

一、主要职责

中心是公益一类事业单位。主要负责省局宣传报道与视像报刊服务工作，发布产品质量统计等公告；负责省局档案文献的收集、整理、保护、开放、利用等。实行“核定收支、以事定费、分类保障”的预算管理。

二、机构设置

中心下设 3 个部门，分别为综合部、融媒体部、舆情管理部。

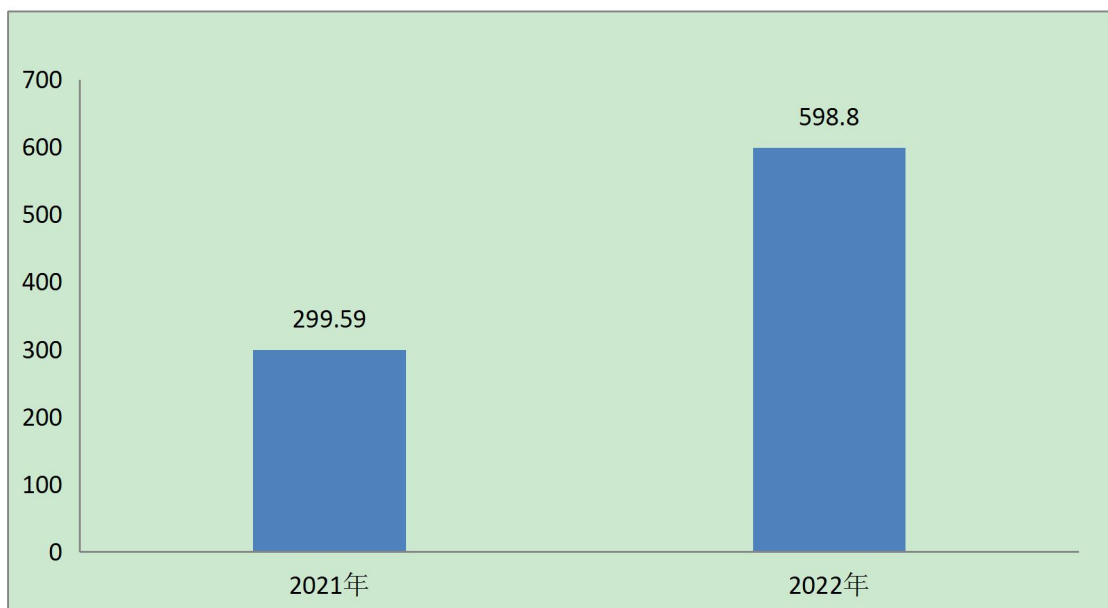
第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 598.8 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 299.21 万元，增长 99.87%。主要变动原因是 2022 年度中心增加了省局业务档案收集整理职能，并承担省局线下宣传活动、舆情监测等工作，财政拨款收入有增加。支出增加主要原因是省局业务档案收集整理和线下宣传活动、舆情监测工作经费支出。

图 1：收支决算总计变动情况图

单位：万元

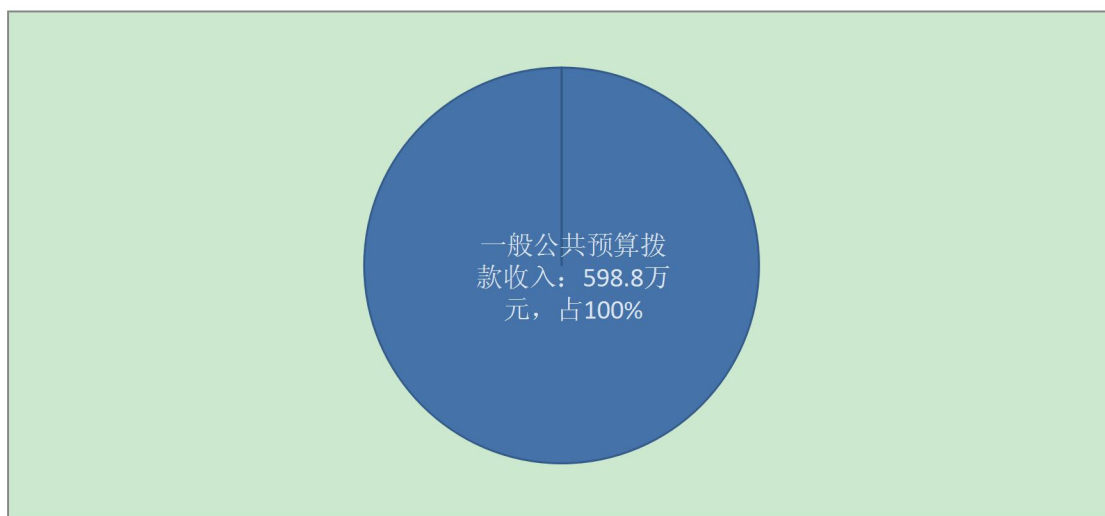


二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 598.8 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 598.8 万元，占 100%。

图 2：收入决算结构图

单位：万元

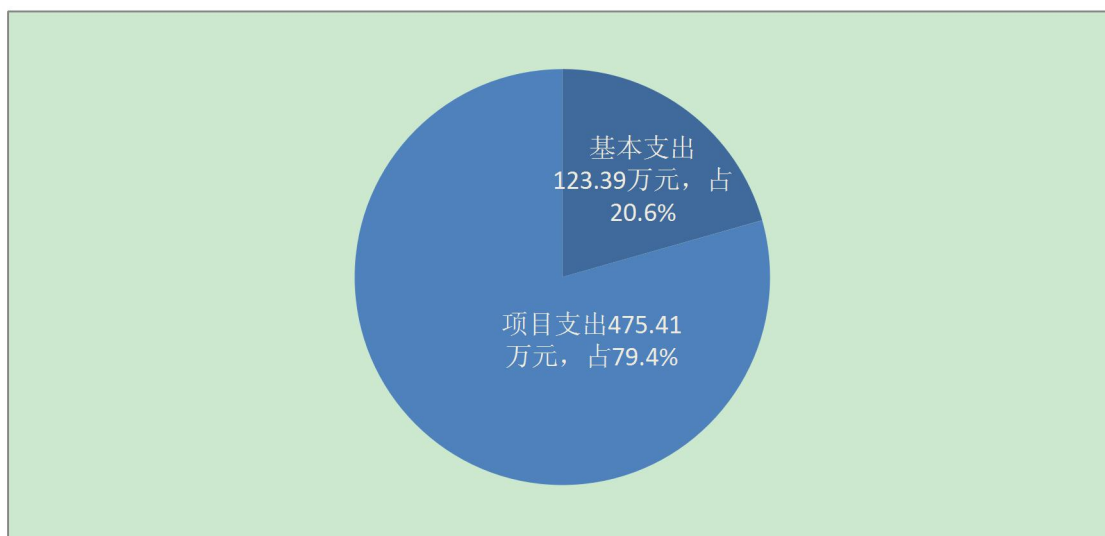


三、支出决算情况说明

2022 年度,支出合计 598.8 万元。其中,基本支出 123.39 万元,占 20.6%; 项目支出 475.41 万元,占 79.4%。

图 3：支出决算结构图

单位：万元



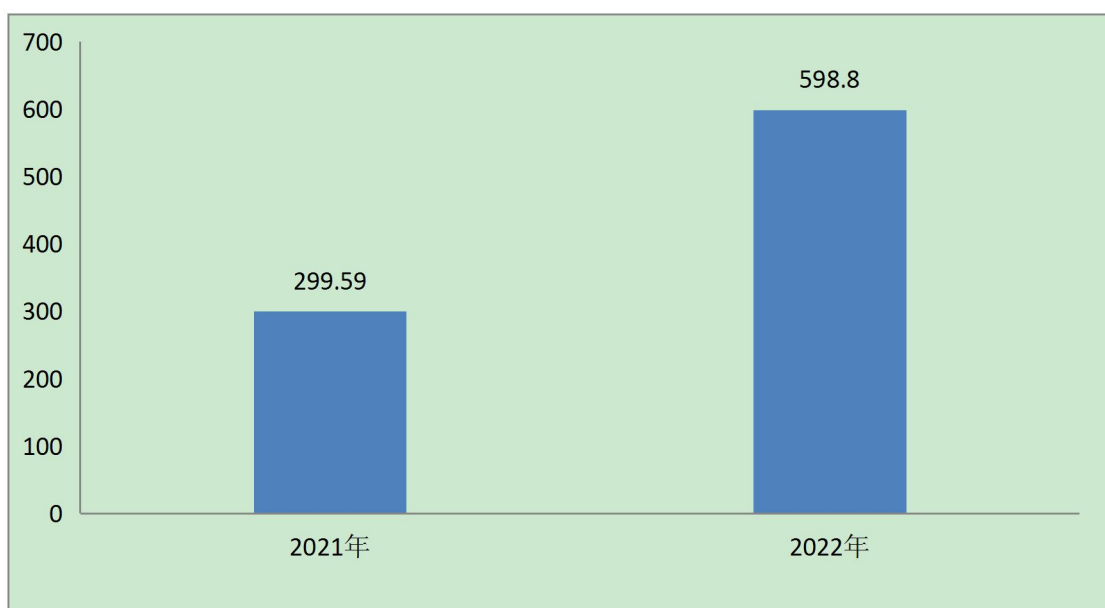
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 598.8 万元。与 2021 年相

比，财政拨款收、支总计各增加 299.21 万元，增长 99.87%。主要变动原因是 2022 年度中心增加了省局业务档案收集整理职能，并承担省局线下宣传活动、舆情监测等工作。

图 4：财政拨款收支决算总计变动情况

单位：万元



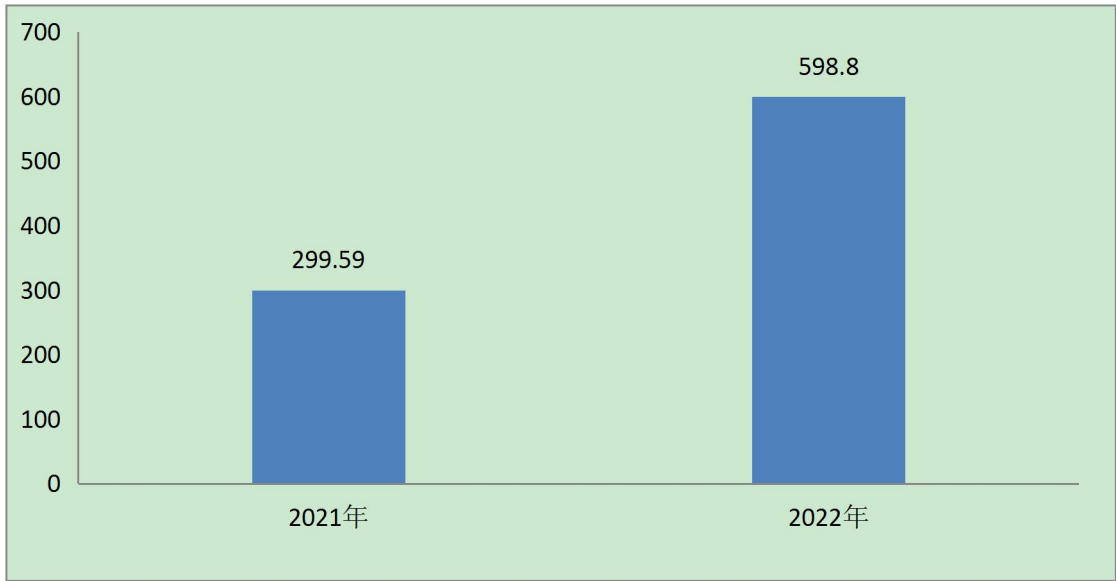
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 598.8 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 299.21 万元，增长 99.87%。主要变动原因是 2022 年度中心增加了省局业务档案收集整理职能，并承担省局线下宣传活动、舆情监测等工作。

图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

单位：万元

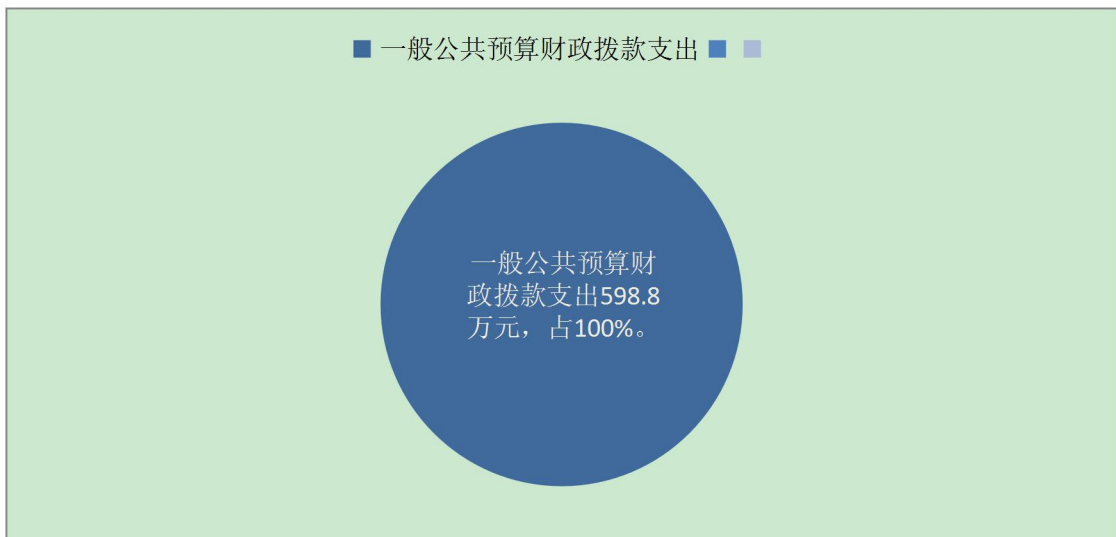


(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年一般公共预算财政拨款支出598.8万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务支出598.8万元，占100%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

单位：万元



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年一般公共预算支出决算数为598.8万元，完成预算100%。其中：一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）

事业运行（项）支出决算为 581.5 万元，完成预算 97.11%；一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）支出决算为 14.46 万元，完成预算 2.42%；一般公共服务（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）支出决算为 2.84 万元，完成预算 0.47%。全年决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 123.39 万元，其中：

人员经费 107.76 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、其他工资福利支出。

公用经费 15.63 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、培训费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 4.51 万元，完成预算 100%，较上年减少 1.58 万元，下降 26%。决算数与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 4.51 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占

0%。具体情况如下：

图 7：“三公”经费财政拨款支出结构图

单位：万元



公务用车购置及运行维护费支出 4.51 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年减少 1.58 万元，下降 26%。主要原因是厉行节约。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 10 辆，其中：轿车 10 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 4.51 万元。主要用于保障中心日常宣传工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022年国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）政府采购支出情况

2022年，政府采购支出总额39.66万元，其中：政府采购货物支出39.66万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。主要用于购置省局主办一号楼二楼LED显示屏。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

（二）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，共有车辆10辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车10辆，其他用车主要是用于保障中心日常宣传采访工作。单价50万元以上通用设备7台（套）。

（三）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2022年度预算编制阶段，组织对工资性支出项目等1个项目开展了预算事前绩效评估，对1个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取1个项目开展绩效监控，组织对1个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其它收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

（四）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（六）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（七）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（八）“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保

险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）									
项目名称		510000227000004864158-宣传显示屏购置							
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局宣传和档案中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
			办公区LED显示屏购置，用于播放宣传物料及其他。			办公区LED显示屏购置。完成省局宣传物料播放。			
2. 项目实施内容及过程概述		购置省局主办公区二楼LED显示屏。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	42.00	42.00	39.66	94.44%	10	9.44		
	其中：财政资金	42.00	42.00	39.66	94.44%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	其他资金					/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	效果指标	主管部门年度宣传中心绩效考核效果。	定性	优良中低差	优	20	20	
	效益指标	社会效益指标	有效正面宣传市场监管形象。	定性	好坏	好	20	20	
		可持续影响指标	有效播放省市场监管宣传资料，达到宣贯目的。	定性	优良中低差	良	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度。	定性	优良中低差	优	20	20	
合计							100	89.44	
评价结论	项目自评分89.44分。								
存在问题	/								
改进措施	/								
项目负责人：				财务负责人：					

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表