

**2022 年度**

**四川省市场监督管理局食**

**品安全检查技术中心**

**单位决算**

# 目录

公开时间：2023 年 9 月 6 日

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职责 4
- 二、机构设置 4

## 第二部分 2022 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明 5
- 二、收入决算情况说明 5
- 三、支出决算情况说明 6
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 6
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 7
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 9
- 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 9
- 八、政府性基金预算支出决算情况说明 10
- 九、国有资本经营预算支出决算情况说明 11
- 十、其他重要事项的情况说明 11

## 第三部分 名词解释 12

## 第四部分 附件 14

## 第五部分 附表 21

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责

四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心是四川省市场监督管理局的直属单位，单位性质为公益一类事业单位，其职能职责主要承担食品生产经营过程现场检查、有关生产经营质量管理规范执行情况合规性检查的技术性、事务性、服务性工作；承担食品质量安全事故的技术鉴定工作。

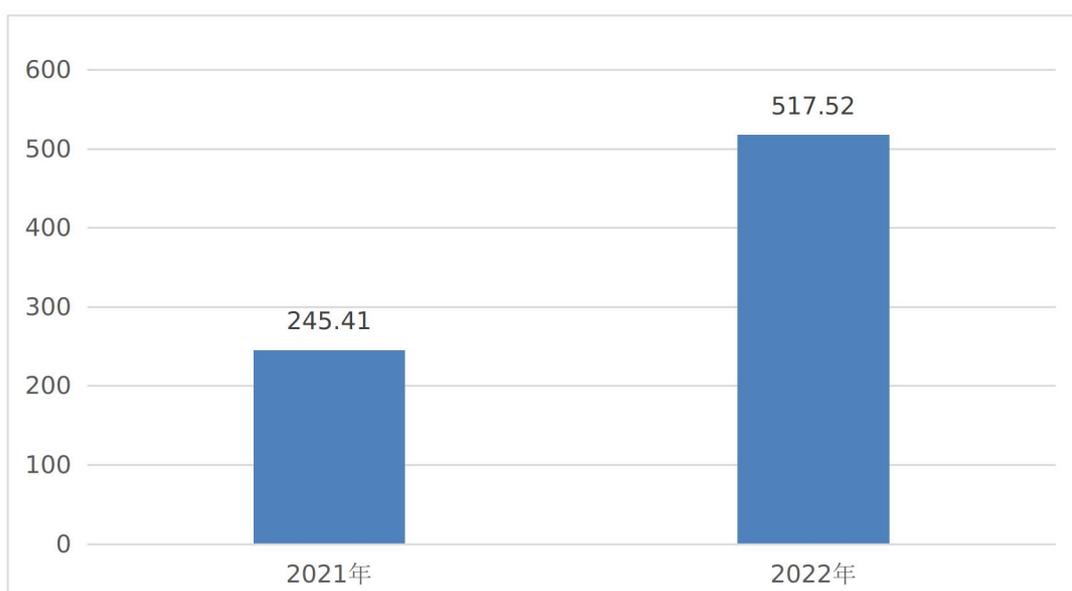
## 二、机构设置

四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心由4个内设科室组成，分别是：综合管理科、检查一科、检查二科、检查三科。

## 第二部分 2022 年度单位决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

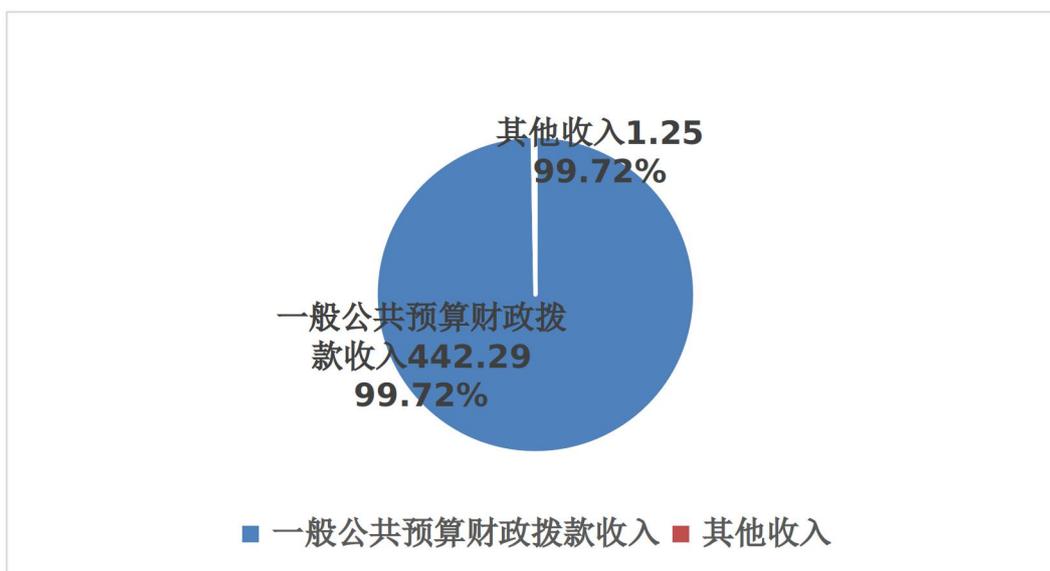
2022 年度收、支总计 517.52 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 272.11 万元，增长 110.88%。主要变动原因人员增加，单位检查项目增加，中央专项经费增加。



(图 1: 收、支决算总计变动情况图) (柱状图)

### 二、收入决算情况说明

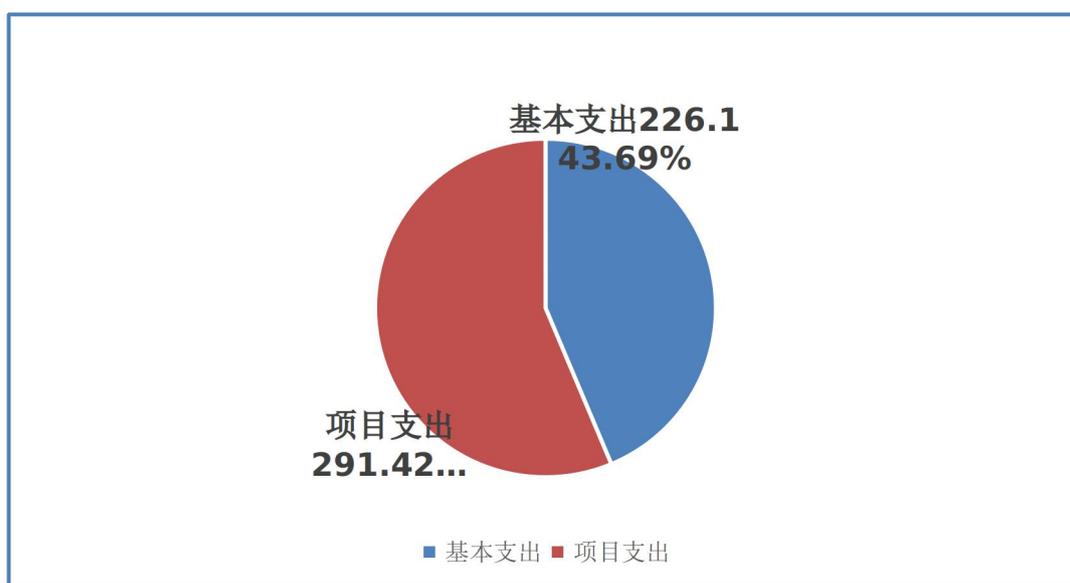
2022 年本年收入合计 443.54 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 442.29 万元，占 99.72%；其他收入 1.25 万元，占 0.28%。



(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)

### 三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 517.52 万元，其中：基本支出 226.1 万元，占 43.69%；项目支出 291.42 万元，占 56.31%。

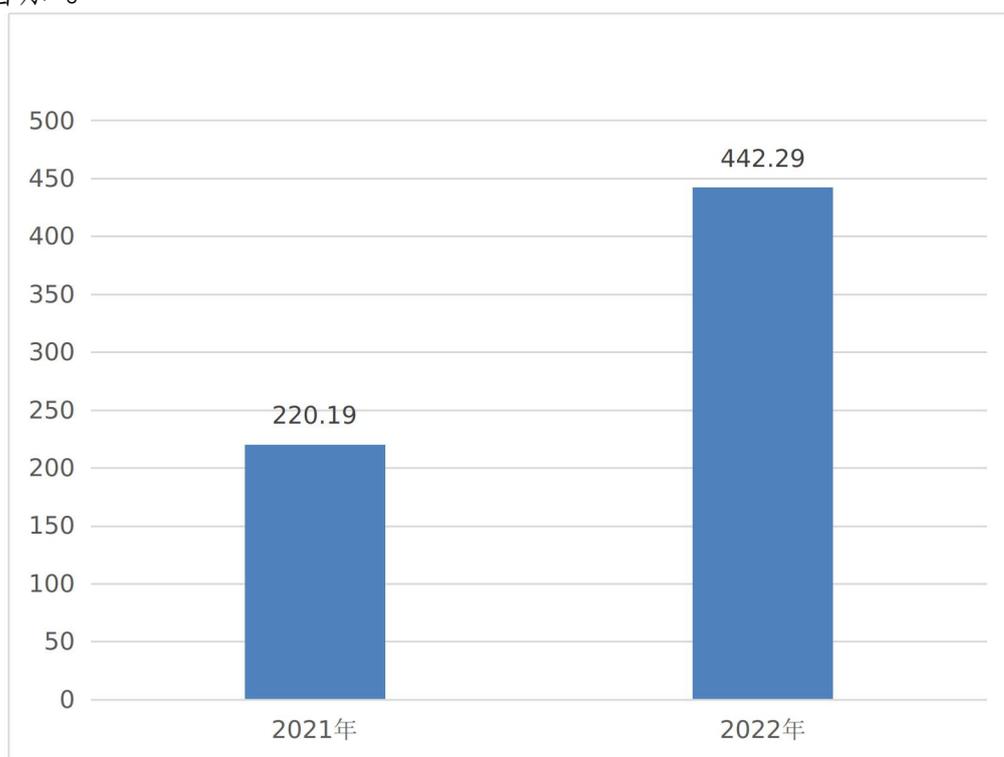


(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 442.29 元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 222.1 万元，增长 100.87%。主

要变动原因是人员增加，单位检查项目增加，中央专项经费增加。

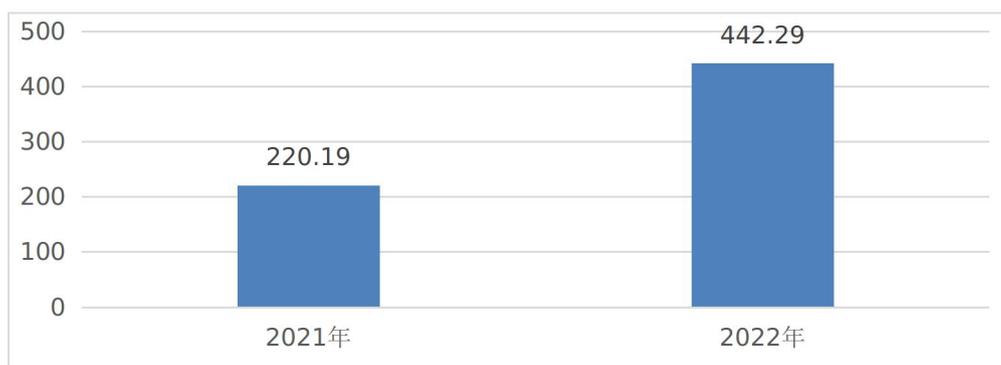


(图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (柱状图)

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

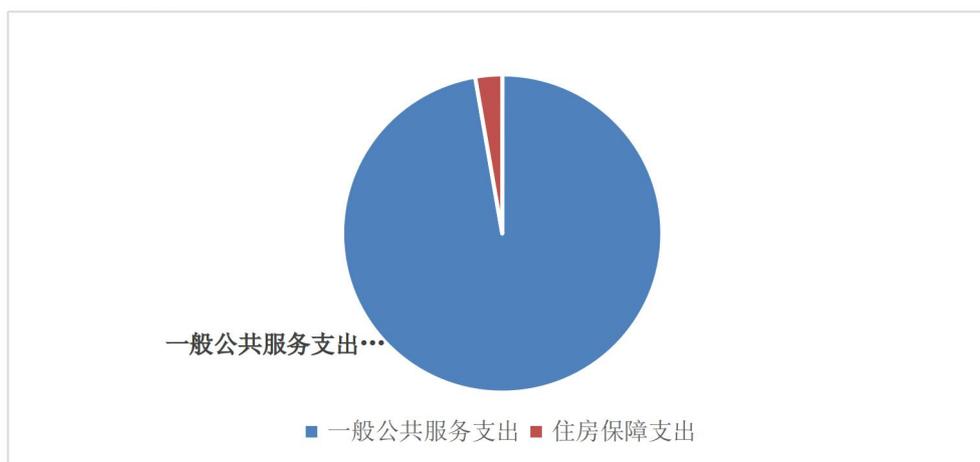
2022 年一般公共预算财政拨款支出 442.29 万元，占本年支出合计的 85.46%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 222.1 万元，增长 100.87%。主要变动原因是人员增加，单位检查项目增加，中央专项经费增加。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (柱状图)

## (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 442.29 万元, 主要用于以下方面: 一般公共服务支出 430.29 万元, 占 97.29%; 住房保障支出 12 万元, 占 2.71%。



(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构) (饼状图)

## (三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 442.29, 完成预算 100%。其中:

1. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项): 支出决算为 187.03 万元, 完成预算 100%。

2. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项): 支出决算为 240.13 万元, 完成预算 100%。

3. 一般公共服务(类)其他一般公共服务支出(款) 其

他一般公共服务支出（项）：支出决算为 3.13 万元，完成预算 100%。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 12 万元，完成预算 100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 197.16 万元，其中：

人员经费 176.07 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、住房公积金、职工基本医疗保险缴费。

公用经费 21.09 万元，主要包括：办公费、咨询费、邮电费、差旅费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

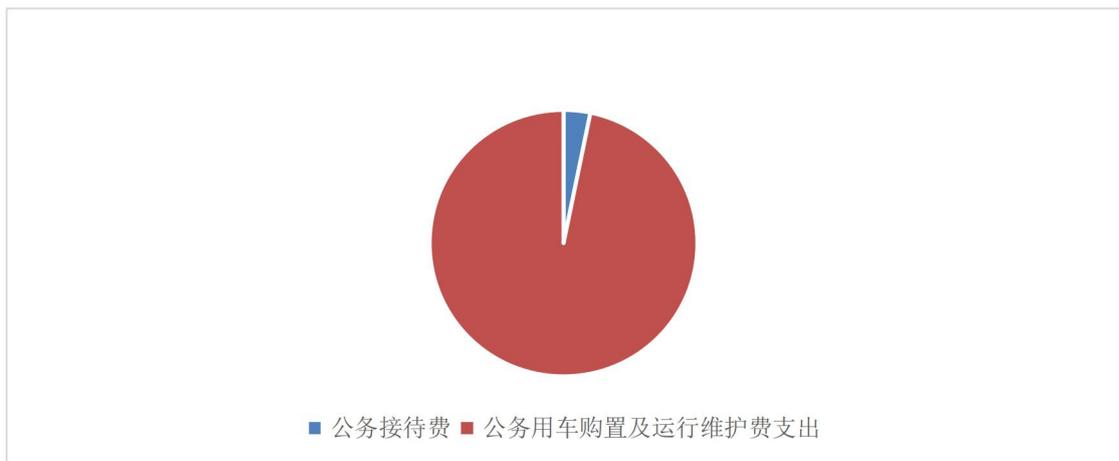
## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 4.96 万元，完成预算 100%，较上年减少 0.04 万元，下降 0.8%。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 4.8 万元，占 96.77%；公务接待费支出决算 0.16 万元，占 3.23%。具体情况如下：



其中，公务用车购置及运行维护费支出 4.8 万元。

**公务用车运行维护费支出 4.8 万元。**主要用于开展食品安全检查工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

**3. 公务接待费支出 0.16 万元，**完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 0.04 万元，增长/下降 20%。主要原因是财政政策要求缩减公务接待费。其中：

**国内公务接待支出 0.16 万元，**主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 4 批次，20 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.16 万元，具体内容包括：业务工作接待。

## 八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

本单位不涉及此情况。

### （二）政府采购支出情况

2022 年，四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心政府采购支出总额 27.17 万元，其中：政府采购货物支出 24.98 万元、政府采购服务支出 2.19 万元。主要用于检查工作的开展。

### （三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心共有车辆2辆，其中：其他用车2辆，其他用车主要是用于食品安全检查工作的开展。单价50万元以上通用设备0台（套）。单价100万元以上专用设备0台（套）。

### （四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2022 年度预算编制阶段，组织对食品监管补助资金项目等 7 个项目开展了预算事前绩效评估，对 7 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 7 个项目开展绩效监控，组织对 7 个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。



## 第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

7. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

8. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国

（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

## 第四部分 附件

### 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

#### 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000256707-技术检查中心管理服务支出								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	保证检查工作质量，在考评工作中满意度达标；提升检查员队伍能力，为四川省食品质量安全监管提供强有力的技术能力支撑；加强风险防控，督促企业严格落实食品安全主体责任，保障人民群众的饮食安全。				保证检查工作质量，在考评工作中满意度达标；提升检查员队伍能力，为四川省食品质量安全监管提供强有力的技术能力支撑；加强风险防控，督促企业严格落实食品安全主体责任。				
2. 项目实施内容及过程概述	一是与四川大学合作科研项目。与川大合作申报科技项目《川渝地区食品生产企业专利布局和技术发展》。二是牵头制定地方标准。与食品经营处组成标准起草组，在全国率先制定省级层面地方标准：《进口冷链食品集中监管仓运行规范 第1部分：通用规范》、《进口冷链食品集中监管仓运行规范 第2部分：作业技术规范》。三是深学细研，打造食品安全检查科研阵地。发表《基于可靠性的多学科设计优化》SCI论文									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	42.00	42.00	29.35	69.87%	10	7	财政资金预算执行率为100%，自有资金因工作调整未按时执行。		
	其中：财政资金	22.00	22.00	22.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	20.00	20.00	7.35	36.73%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	工作完成及时率	≥	80	%	100	40	60	
	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	100	20	30	
合计							100	97		
评价结论	项目总评分为97分，完成了项目年度目标。									
存在问题	无。									
改进措施	针对项目自评中发现问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）									
项目负责人：					财务负责人：					

## 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000256721-办公设备购置										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心				
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	落实办公设备采购，保障日常工作的开展。					落实办公设备采购，保障日常工作的开展。					
	2. 项目实施内容及过程概述	按照政采程序完成办公设备购置，保障日常工作的开展。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	5.00	5.00	5.00		100.00%	10	10				
	其中：财政资金	5.00	5.00	5.00		100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	其他资金						/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	办公设备配置率	≥	90	%		50	56			
	效益指标	社会效益指标	采购落实率	≥	90	%		30	34			
合计								100	100			
评价结论	项目自评总分为100分，项目年度目标完成。											
存在问题	无											
改进措施	加强政府采购政策的学习，高效合规的开展政府采购。											
项目负责人：					财务负责人：							

### 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000380727-办公场所修缮										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标 完成办公场所修缮，保障日常工作的开展。					年度目标完成情况 项目未开展				
	2. 项目实施内容及过程概述		项目未开展									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	90.00	90.00	0.00		0.00%	10	0	因推迟年度搬迁办公场所，项目未开展			
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	单位资金	90.00	90.00	0.00		0.00%	/	/				
其他资金						/	/					
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	维修工程进度	≥	60	%		40	0			
	效益指标	社会效益指标	运转保障率	≥	100	%		20	0			
合计								100	0			
评价结论	项目未开展											
存在问题	项目未开展											
改进措施	项目未开展											
项目负责人：					财务负责人：							

### 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000427174-电梯购置								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	完成办公场所电梯的购置及安装，保障日常工作的开展				项目未开展				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	40.00	40.00	0.00	0.00%	10	0	因推迟年度搬迁办公场所，项目未执行		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	40.00	40.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	采购完成率	≥	80	%		40	0	因推迟年度搬迁办公场所，项目
	效益指标	社会效益指标	运转保障率	≥	100	%		20	0	因推迟年度搬迁办公场所，项目
合计							100	0		
评价结论	项目未开展									
存在问题	项目未开展									
改进措施	项目未开展									
项目负责人：					财务负责人：					

## 部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000000427263-购置公务用车										
主管部门		四川省市场监督管理局部门						实施单位 (盖章)	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心			
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	完成公务用车的购置，保障日常工作的开展。						完成公务用车的购置，保障日常工作的开展。				
	2. 项目实施内容及过程概述	按照政采程序完成公务用车的购置，保障日常工作的开展。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	25.00	25.00	24.98			99.92%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	单位资金	25.00	25.00	24.98			99.92%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	采购完成率	≥	80	%		40	60			
	效益指标	社会效益指标	运转保障率	≥	100	%		20	30			
合计								100	100			
评价结论	项目自评总分为100分，项目年度目标完成。											
存在问题	无											
改进措施	加强政府采购政策的学习，高效合规地开展政府采购。											
项目负责人：						财务负责人：						

## 四川省市场监管专项资金项目绩效目标自评表

(2023年)

项目名称	四川省市场监督管理专项资金		项目承担单位名称	四川省市场监督管理局食品安全检查技术中心	
财政部门			主管部门	四川省市场监督管理局	
项目类型	<input type="checkbox"/> 产业发展	<input type="checkbox"/> 民生保障	<input type="checkbox"/> 基础设施	<input checked="" type="checkbox"/> 行政运行	
预算执行情况 (万元)	预算数:	144		执行数:	144
	其中: 财政拨款:	144		其中: 财政拨款:	144
	其他资金:			其他资金:	
年度总体目标	一是按时完成检查任务;二是保证检查工作质量;三是使委托部门满意度达标;四是对食品销售环节主要问题进行梳理, 达到提高监管能力		年度总体目标完成情况	一是按时完成检查任务;二是保证检查工作质量;三是使委托部门满意度达标;四是通过对食用农产品集中交易市场规范化建设进行等级评定, 达到推进农产品集中交易市场规范化建设和改造升级的目的。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值
	产出指标	数量指标	农产品批发市场、农贸市场(菜市场)规范化建设等级评定数量	≥100家	≥100家
			食品销售经验者检查数量	≥350家	≥350家
			隐患排查进口冷链食品集中监管仓数量	23个	24个
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥70分	≥70分	

## 食品监管补助资金区域绩效目标自评表

专项名称	食品监管补助资金		中央主管部门	市场监管总局	自评得分	
财政部门			主管部门			
预算执行情况	预算数:	95万元	执行数:	74.13万元		
	其中:中央补助	95万元	其中:中央补助	74.13万元	0	
	地方资金/其他	万元	地方资金/其他	万元	0	
年度目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况		20	
	目标1: 按时完成检查任务; 目标2: 保证检查工作质量, 在考评工作中满意度达标; 目标3: 提升检查员队伍能力, 为我省食品质量安全监管提供强有力的技术能力支撑; 目标4: 加强风险防控, 督促企业严格落实食品安全主体责任, 保障人民群众的饮食安全。		目标1: 按时完成检查任务; 目标2: 保证检查工作质量, 在考评工作中满意度达标; 目标3: 提升检查员队伍能力, 为我省食品质量安全监管提供强有力的技术能力支撑; 目标4: 加强风险防控, 督促企业严格落实食品安全主体责任, 保障人民群众的饮食安全。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	60
	产出指标	数量指标	飞行检查保健食品生产企业数量	≥	10	
		数量指标	飞行检查食品生产企业数量	≥	60	
		数量指标	体系检查餐饮服务单位数量	≥	36	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	≥	80		

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表