

2022 年度
四川省人力资源和社会
保障厅宣传中心
单位决算

目录

公开时间：2023 年 9 月 6 日

第一部分 单位概况	1
一、主要职责	1
二、机构设置	1
第二部分 2022 年度单位决算情况说明	2
一、收入支出决算总体情况说明	2
二、收入决算情况说明	2
三、支出决算情况说明	3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明	8
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	8
十、其他重要事项的情况说明	8
第三部分 名词解释	10

第四部分 附件	13
第五部分 附表	14
一、收入支出决算总表	14
二、收入决算表	14
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、财政拨款支出决算明细表	14
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	14
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	14
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	14
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	14
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	14
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	14

第一部分 单位概况

一、主要职责

统筹协调全省人力资源社会保障系统新闻宣传和宣传队伍建设工作；负责厅新闻宣传工作的统筹策划、制度建设、组织实施和归口管理；负责厅法规政策、活动举措、亮点成效及有关典型的宣传协调，负责媒体采访报道归口管理；负责厅宣传阵地建设，加强厅门户网站新闻宣传栏目的内容保障和厅政务新媒体的维护管理，加强与各类媒体、平台等的联系协调，拓宽宣传渠道；统筹协调全省人力资源社会保障的舆论引导工作，牵头舆情监测分析，配合厅有关业务单位做好舆情应对发声工作；负责收集整理重要音像图片资料，组织开发和审核厅人力资源社会保障宣传品；负责办理人社部、省委省政府宣传主管部门部署的其他宣传工作；履行厅宣传办职责，承担厅党组交办的其他工作。

二、机构设置

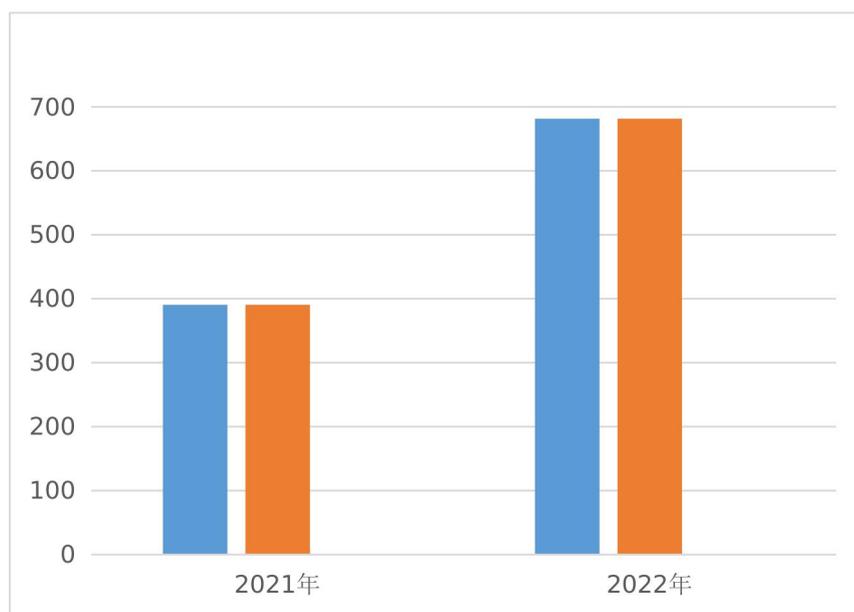
宣传中心于2016年12月经中共四川省委机构编制委员会《关于设立省人力资源和社会保障厅宣传中心的批复》（川编发〔2016〕60号）批准成立，是正处级公益一类事业单位，核定编制10名，现有在编工作人员10人。中心下设5个内设部门分别是综合管理部、新闻部、舆情管理部、宣传与新媒体管理部、记者站（《四川人社》编辑部）。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 681.62 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 291.17 万元，增长 74.57%。主要变动原因是就业创业补助资金项目支出增加，以及一次性补发 3 名人员住房补贴、调入 1 名工作人员致相应基本支出增加。

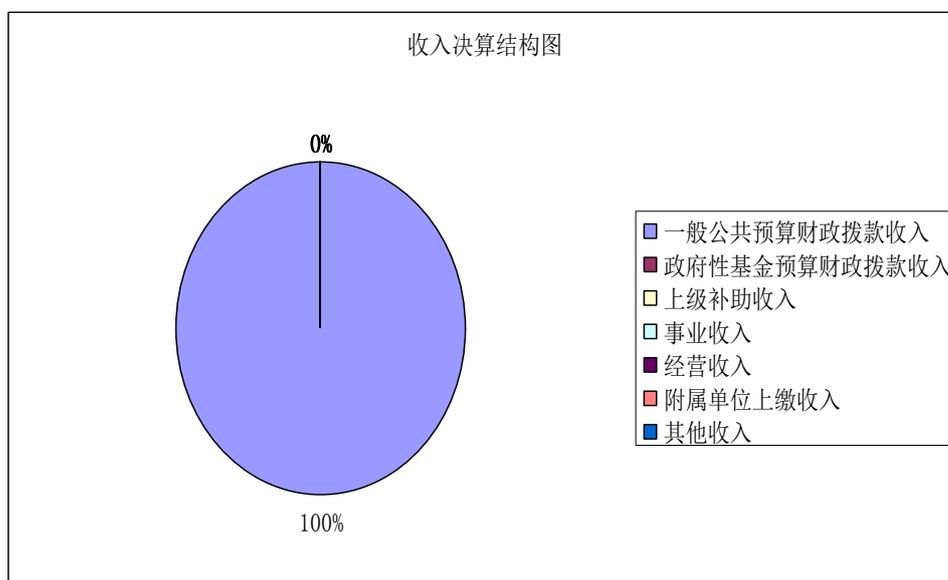
(图 1: 收、支决算总计变动情况图)(单位: 万元)



二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 681.62 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 681.62 万元，占 100%。

(图 2: 收入决算结构图)



三、支出决算情况说明

2022年本年支出合计681.62万元，其中：基本支出185.49万元，占27.2%；项目支出496.13万元，占72.8%。

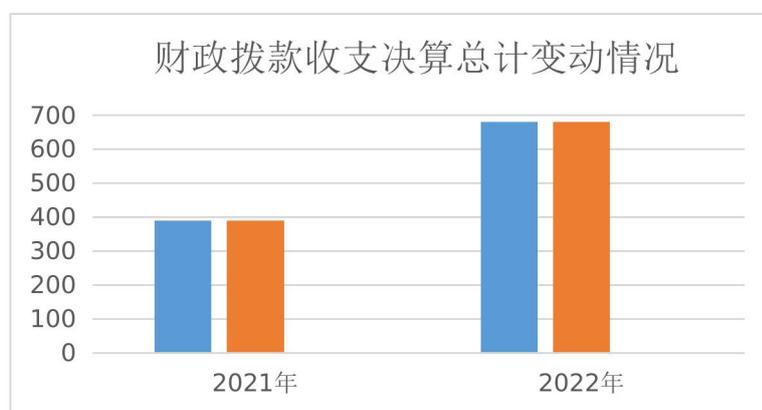
(图 3: 支出决算结构图)



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年收、支总计 681.62 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 291.17 万元，增长 74.57%。主要变动原因是就业创业补助资金项目支出增加，以及一次性补发 3 名人员住房补贴、调入 1 名工作人员致相应基本支出增加。

(图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况)(单位: 万元)

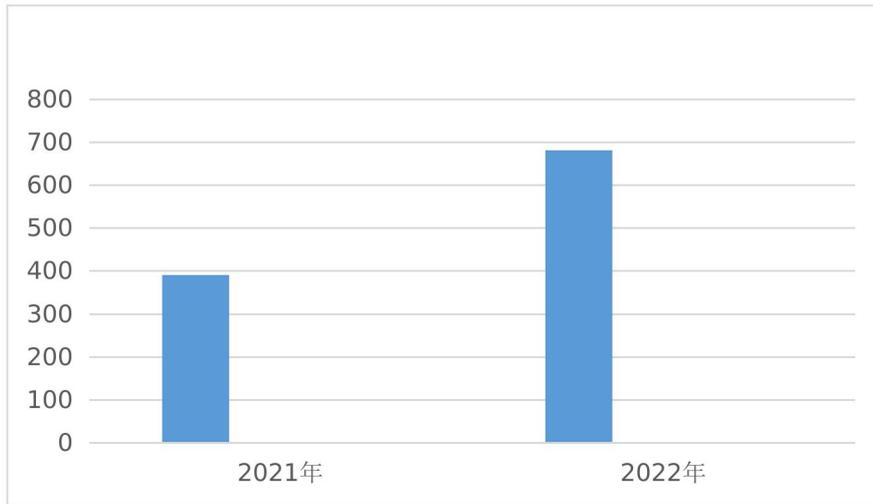


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 681.62 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款增加 291.17 万元，增长 74.57%。主要变动原因是就业创业补助资金项目支出增加，以及一次性补发 3 名人员住房补贴、调入 1 名工作人员致相应基本支出增加。

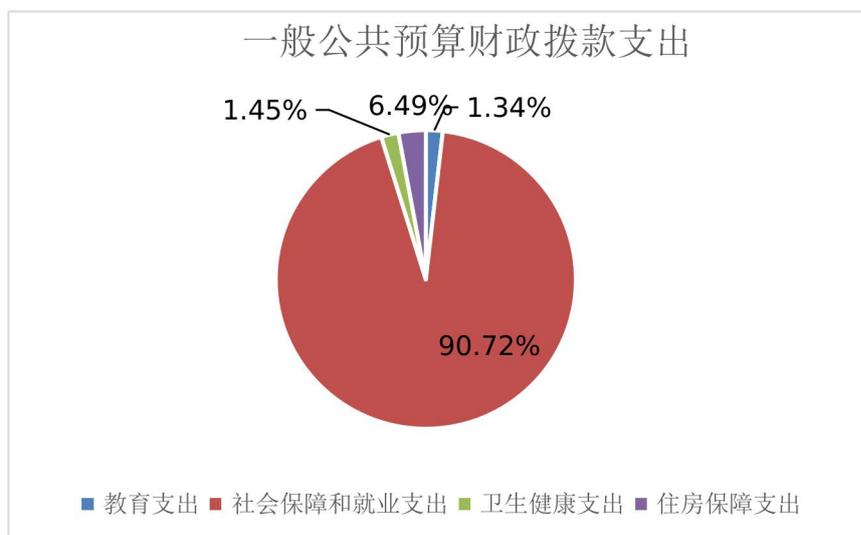
(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)(单位: 万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 681.62 万元，主要用于以下方面：教育支出 9.2 万元，占 1.34%；社会保障和就业支出 618.34 万元，占 90.72%；卫生健康支出 9.9 万元，占 1.45%；住房保障支出 44.18 万元，占 6.49%。

(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年一般公共预算支出决算数为681.62万元，完成预算98.65%。其中：

1.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为9.2万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

2.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为3.84万元，完成预算81.8%，决算数小于预算数的主要原因是部分移动办公终端资费调减。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）：支出决算为403.26万元，完成预算97.95%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为10.51万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为5.73万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：支出决算为195万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

3.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为9.9万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

4.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：

支出决算为 8.73 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 35.45 万元，完成预算 99.88%，决算数与预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 185.49 万元，其中：

人员经费 165.82 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

日常公用经费 19.67 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、培训费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 0 万元，完成预算 0%，较上年减少 0.1 万元，下降 100%。决算数小于预算数的主要原因是新冠疫情影响因公来访次数、人数少于上年。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。

1.因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）

支出决算与 2021 年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0 万元,完成预算 100%。

公务用车购置及运行维护费支出决算与 2021 年持平。

其中：**公务用车购置支出 0 万元。**全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3.公务接待费支出 0 万元，完成预算 0%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 0.1 万元，下降 100%。主要原因是新冠疫情疫情影响因公来访次数、人数少于上年。其中：

国内公务接待支出 0 万元，国内公务接待 0 批次，0 人次(不包括陪同人员)，共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

厅宣传中心为事业单位，未开支机关运行经费。

(二) 政府采购支出情况

2022 年，厅宣传中心政府采购支出总额 3.48 万元，其中：

政府采购货物支出 3.48 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。主要用于采购复印胶版印制设备一台。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，厅宣传中心共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2022 年度预算编制阶段，未组织开展预算事前绩效评估，对 8 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 8 个项目开展绩效监控，组织对 1 个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于培训方面的支出。

10.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设（项）：指人力资源和社会保障部门用于信息化建设、运行维护 and 数据分析等方面的支出。

11.社会保障和就业(类)人力资源和社会保障管理事务(款)其他人力资源和社会保障管理事务支出(项):指其他所属事业单位的用于人力资源和社会保障管理事务方面的支出。

12.社会保障和就业(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

13.社会保障和就业(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

14.社会保障和就业(类)就业补助(款)其他就业补助支出(项):指人力资源和社会保障部门用于促进就业的补助支出。

15.卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指主要用于厅属事业单位按照国家政策规定用于基本医疗缴费支出。

16.住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指行政事业单位按人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

17.住房保障(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):指按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

18.基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

20.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

21.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

22.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）										
项目名称		51000022T000004926701-就业创业成就展播								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门				实施单位 (盖章)		四川省人力资源和社会保障厅宣传中心		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况				<p>通过四川日报整版刊登、四川发布专题发布、四川电视台新闻报道等形式，有高度有深度地对全省就业工作成就进行宣传展示，三家合作媒体合同任务完成率均达到100%以上。</p> <p>从社会影响和传播效果上看，四川省人民政府网站对重点宣传报道予以全文转发，全国总工会网站、省内各州市政府、县级政府门户网站、以及相关政府组成部门网站、人民网等近百个网站、微信公众号、微博号对重要稿件进行全文转发，线上线下广泛传播，展示了高校毕业生、农民工等就业重点群体在就业创业中的获得感、幸福感，彰显了全省各级各相关部门近年在抗击新冠疫情和经济下行等多重挑战下，为四川就业创业工作作出持续不懈努力，传递了“温暖人社”四川好声音。</p>					
2. 项目实施内容及过程概述		<p>四川日报《服务全方位，公共就业服务体系建设暖民心》等6个专版对就业创业工作进行了全方位宣传，已于11月初完成合同任务，完成率100%。四川发布推出“2022四川省就业创业成就展播”专题一个，推出19篇原创稿件、16篇转载稿件、制作并发布海报4组，在四川发布微博、客户端累计发布39篇稿件，完成率130%，四川电视台《念好“创”字诀 厚植创业土壤》等6条新闻条目并播出，完成率200%。经厅法规处、规划财务处审查并报经厅领导同意，该项目涉及的3份合同均通过单一来源采购方式完成（其中，四川日报105万元，四川广播电视台30万元，四川发布60万元）。依据《厅财务管理暂行办法》《厅重大经济事项决策管理办法》相关规定，经2022年第38次、第48次厅党组会议审议同意，于2022年10月、12月先后两次支付合同首、尾期款共计195万元。</p>								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	195.00	195.00	195.00	100.00%	10	10			
	其中：财政资金	195.00	195.00	195.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	主流媒体报道次数	≥	30	次	31	20	20	
			官方网站更新消息数量	≥	30	条	39	20	20	
			发布宣传稿件数量	≥	43	个	51	20	20	
	效益指标	社会效益指标	对就业创业氛围的促进作用	定性	优良中低差		优	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥	90	%	90	15	15		
合计							100	100		
评价结论	<p>通过四川日报整版刊登、四川发布专题发布、四川电视台新闻报道等形式，有高度有深度地对全省就业工作成就进行宣传展示，三家合作媒体合同任务完成率均达到100%以上。</p> <p>从社会影响和传播效果上看，四川省人民政府网站对重点宣传报道予以全文转发，全国总工会网站、省内各州市政府、县级政府门户网站、以及相关政府组成部门网站、人民网等近百个网站、微信公众号、微博号对重要稿件进行全文转发，线上线下广泛传播，展示了高校毕业生、农民工等就业重点群体在就业创业中的获得感、幸福感，彰显了全省各级各相关部门近年在抗击新冠疫情和经济下行等多重挑战下，为四川就业创业工作作出持续不懈努力，传递了“温暖人社”四川好声音。</p>									
存在问题	暂无									
改进措施	暂无									

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表