

2022 年度
四川省人才交流中心
单位决算

目 录

公开时间：2023 年 9 月 6 日

第一部分 单位概况	1
一、主要职责	1
二、机构设置	1
第二部分 2022 年度单位决算情况说明	2
一、收入支出决算总体情况说明	2
二、收入决算情况说明	2
三、支出决算情况说明	3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	7
八、政府性基金预算支出决算情况说明	9
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	9
十、其他重要事项的情况说明	9
第三部分 名词解释	11
第四部分 附件	14

第五部分 附表	20
一、收入支出决算总表	20
二、收入决算表	20
三、支出决算表	20
四、财政拨款收入支出决算总表	20
五、财政拨款支出决算明细表	20
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	20
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	20
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	20
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	20
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	20

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省人才交流中心成立于1984年，是四川省人力资源和社会保障厅全额拨款直属事业单位。2003年搬迁至现址（成都市青羊区小南街99号）办公。2005年增挂四川省人才市场，2008年更名为四川省人力资源市场。2016年成立中共四川省人才交流中心流动党员委员会。目前，四川省人才交流中心加挂四川省人力资源市场、四川省大中专毕业生就业市场、四川省非国有单位经营管理人才服务中心，共四块牌子。

中心始终践行“以人民为中心”的发展思想，坚持“民生为本、人才优先”的工作主线，秉承“务实、敬业、合作、创新”的服务理念，恪守“以人为本、服务至上”的服务宗旨，提供高校毕业生就业创业、人事档案管理、人事代理服务、求职招聘、人才引进、人才培养、流动党员管理等公共人才服务。

二、机构设置

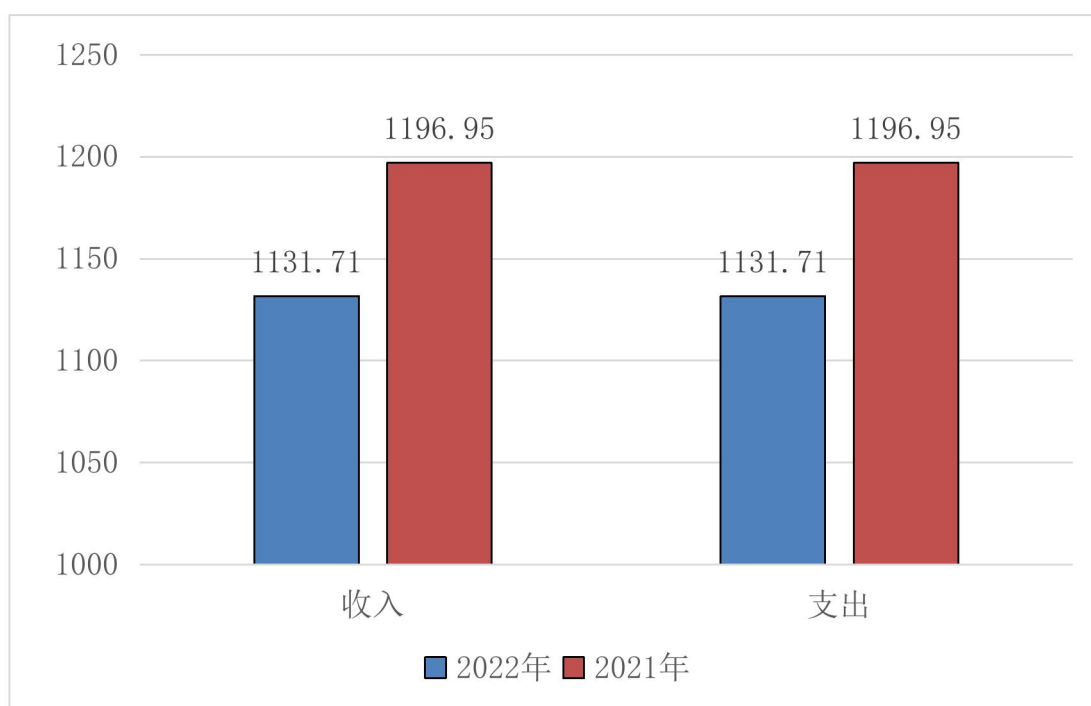
中心下设综合办公室、财务管理部、人才交流和信息部、高校毕业生工作部、档案管理部流动、党员党委办公室、行政管理部，共7个部门。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 1131.17 万元。与 2021 年相比，收、支总计各减少 65.78 万元，下降 5.49%。主要变动原因是 2021 年省人力资源市场大厅智能化改造项目和现场管理系统建设项目已完工，2022 年无此项目相关收支。

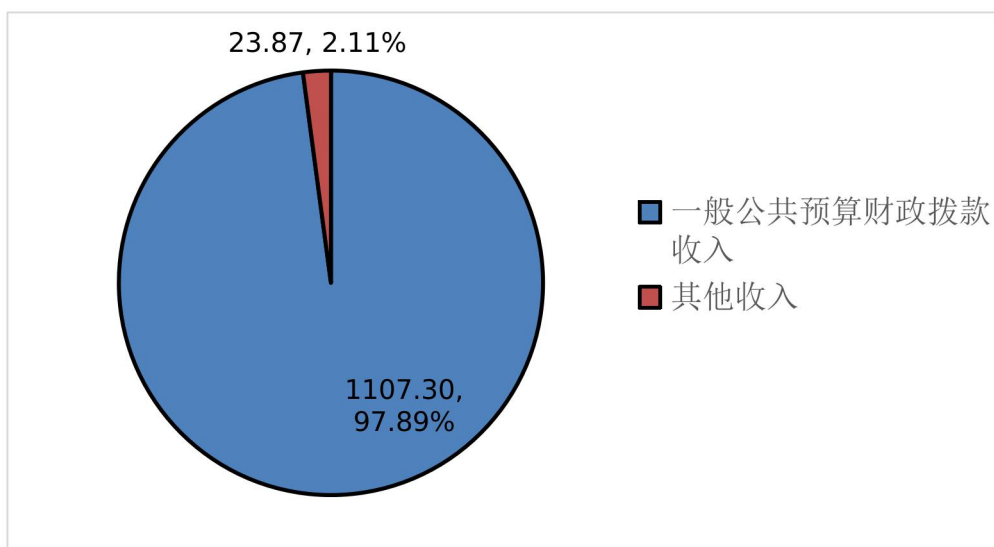
（图 1：收、支决算总计变动情况图）（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 1131.17 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1107.30 万元，占 97.89%；其他收入 23.87 万元，占 2.11%。

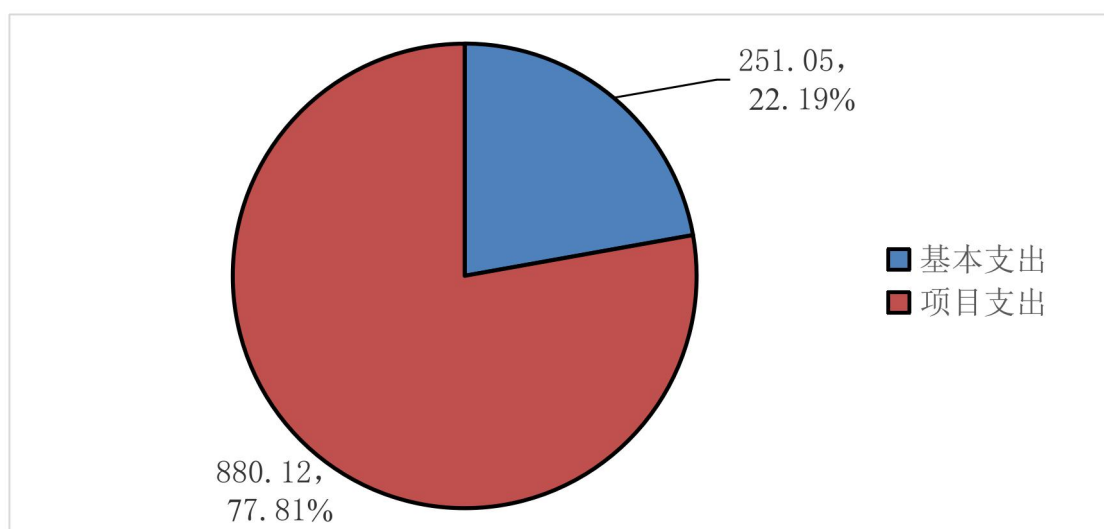
(图 2: 收入决算结构图) (单位: 万元)



三、支出决算情况说明

2022 年本年支出合计 1131.17 万元, 其中: 基本支出 251.05 万元, 占 22.19%; 项目支出 880.12 万元, 占 77.81%。

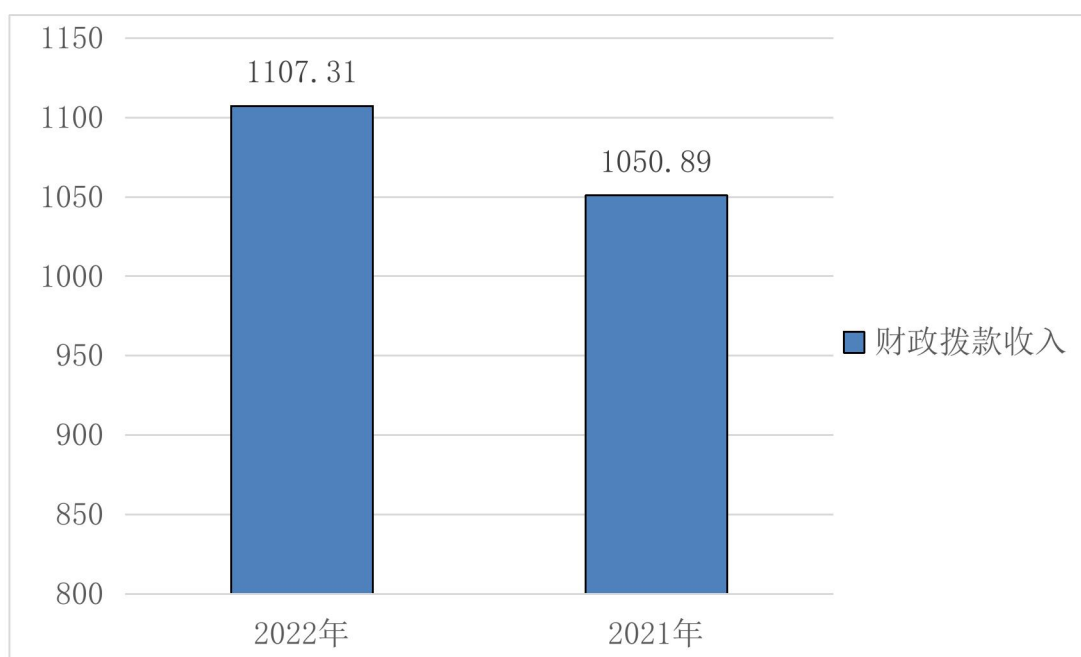
(图 3: 支出决算结构图) (单位: 万元)



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收、支总计1107.30万元。与2021年相比，财政拨款收、支总计各增加56.41万元，增长5.37%。主要变动原因是新增四川省“智慧人才市场”平台升级费和“中国创翼”创业创新大赛项目经费。

(图4: 财政拨款收、支决算总计变动情况) (单位: 万元)

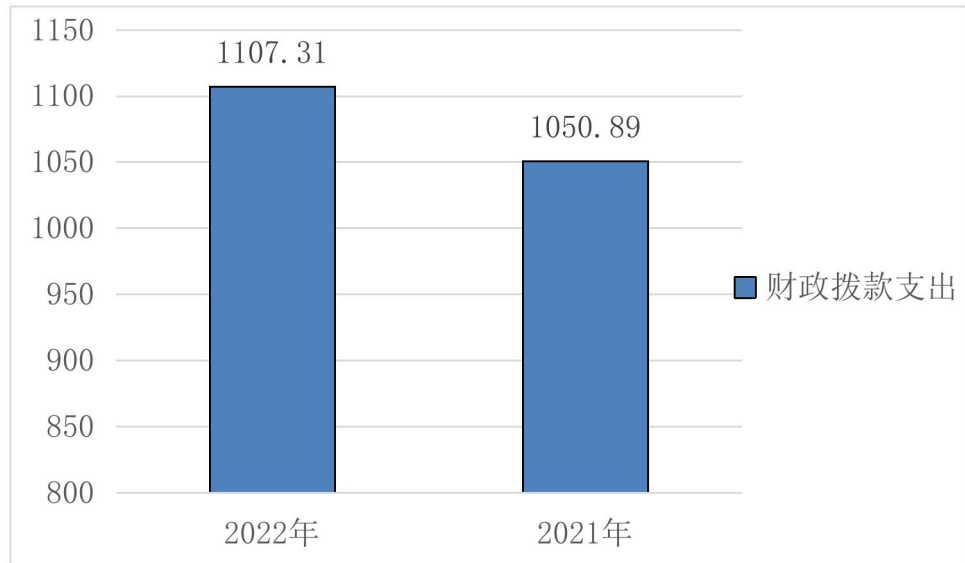


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年一般公共预算财政拨款支出1107.30万元，占本年支出合计的97.89%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出增加56.41万元，增长5.37%。主要变动原因是新增四川省“智慧人才市场”平台升级费和“中国创翼”创业创新大赛项目经费。

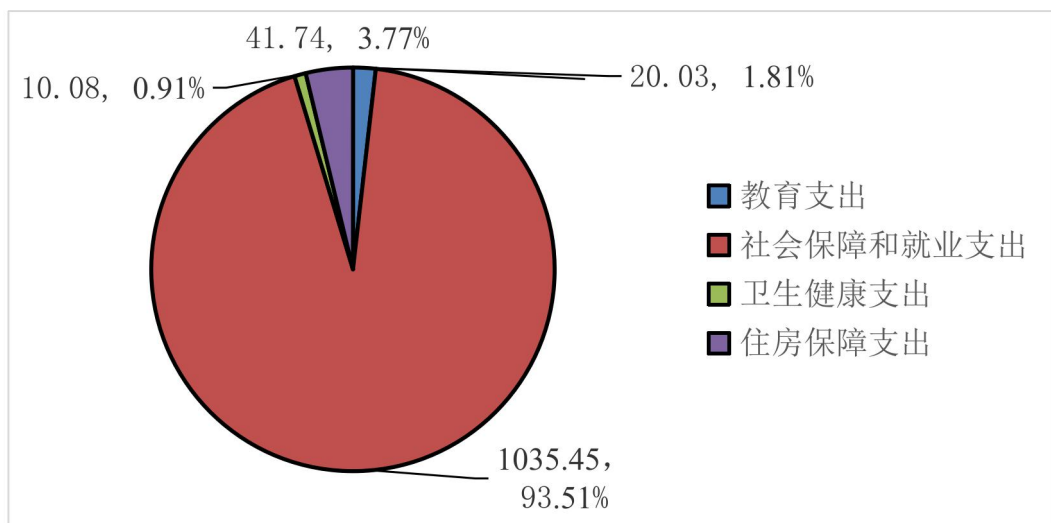
(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (单位: 万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 1107.30 万元, 主要用于以下方面教育支出 20.03 万元, 占 1.81%; 社会保障和就业支出 1035.45 万元, 占 93.51%; 卫生健康支出 10.08 万元, 占 0.91%; 住房保障支出 41.74 万元, 占 3.77%。

(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构) (单位: 万元)



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年一般公共预算支出决算数为1107.30万元，完成预算83.73%。其中：

1.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为20.03万元，完成预算75.58%，决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，电影中党课仅举办一场，未普及全部党员。

2.社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）信息化建设支出（项）：支出决算为112.4万元，完成预算99.82%，决算数与预算数基本持平。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）事业运行（项）：支出决算为114.59万元，完成预算100%。

社会保障和就业（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）：支出决算为370.37万元，完成预算68.44%，决算数小于预算数的主要原因一是全省人才中心主任工作会会议取消；二是办公楼大门外墙、天棚维修和“三支一扶”培训经费结转到2023年。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为5.4万元，完成预算100%。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为16.81万元，完成预算100%。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事

业单位职业年金缴费支出(项):支出决算为7万元,完成预算100%。

社会保障和就业(类)就业补助(款)其他就业补助支出(项):支出决算为408.88万元,完成预算96.78%,决算数小于预算数的主要原因是第五届“中国创翼”创业创新大赛省初赛及国赛由线下改为线上比赛。

3.卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):支出决算为10.08万元,完成预算100%。

4.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):支出决算为10.15万元,完成预算100%。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):支出决算为31.59万元,完成预算100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年一般公共预算财政拨款基本支出227.19万元,其中:

人员经费195.60万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费31.59万元,主要包括:物业管理费、差旅费、培训费、公务接待费、福利费、公务用车运行维护费等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

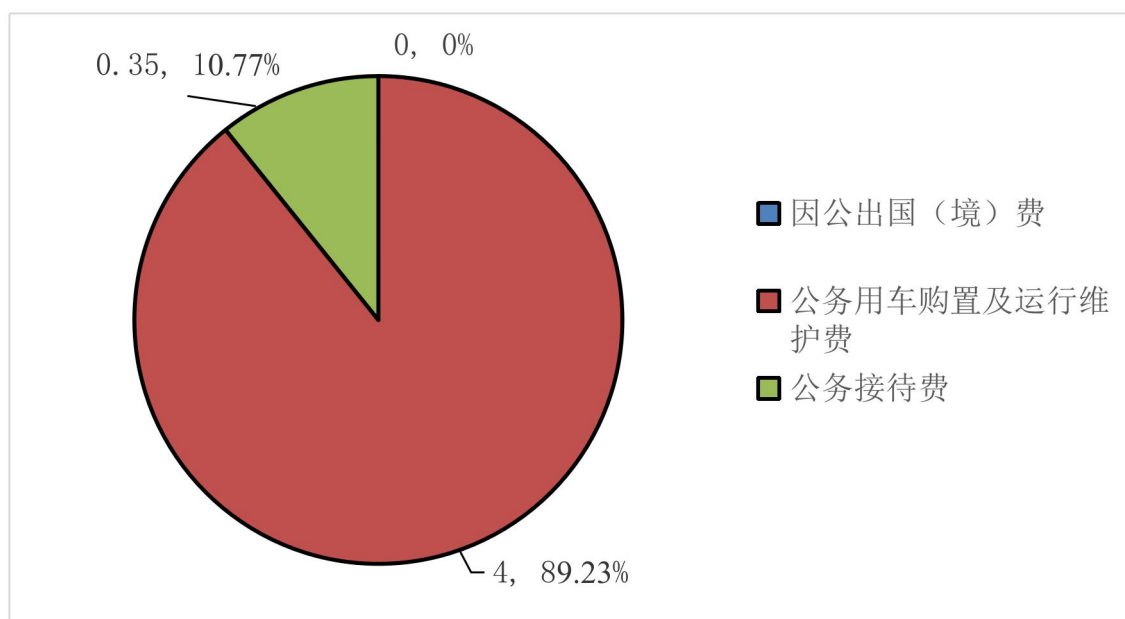
(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为3.25万元，完成预算67.71%，较上年减少1.63万元，下降33.4%。决算数小于预算数的主要原因是按照厉行节约相关要求，严格控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算2.90万元，占89.23%；公务接待费支出决算0.35万元，占10.77%。具体情况如下：

（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（单位：万元）



1.因公出国（境）经费支出0万元，完成预算100%。全年安排因公出国（境）团组0次，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算与2021年持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出2.90万元，完成预算

72.5%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年减少 1.09 万元，下降 27.32%。主要原因是公务车维修费较上年减少。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 1 辆，其中：轿车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 2.90 万元。主要用于“智汇天府”暨川渝合作“智汇巴蜀”系列活动中等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3.公务接待费支出 0.35 万元，完成预算 43.75%。公务接待费支出决算比 2021 年减少 0.54 万元，下降 60.67%。主要原因是省外单位到中心调研批次减少。其中：

国内公务接待支出 0.35 万元，主要用于开展业务活动。国内公务接待 4 批次，25 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.35 万元，具体内容包括：省内各单位到中心交流工作开支 0.25 万元，省外单位到中心调研开支 0.10 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年，省人才交流中心为事业单位，未开支机关运行经费。

（二）政府采购支出情况

2022年，省人才交流中心政府采购支出总额182.49万元，其中：政府采购货物支出0.66万元、政府采购服务支出181.83万元。主要用于省人力资源市场日常运行及招聘服务、全省流动人员人事档案日常运行服务工作等。授予中小企业合同金额181.53万元，占政府采购支出总额的99.47%，其中：授予小微企业合同金额181.53万元，占政府采购支出总额的99.47%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，省人才交流中心共有车辆1辆，其中：其他用车1辆，其他用车主要是用于开展全省流动人员人事档案管理工作、人才就业创业促进工作、“智汇天府”“智汇巴蜀”系列活动及流动党员管理工作等。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2022年度预算编制阶段，组织对流动党员教育管理经费项目等1个项目开展了预算事前绩效评估，对13个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取13个项目开展绩效监控，组织对6个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是高级职称评审收入等。

3.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

4.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

5.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

6.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

7.一般公共服务（类）人力资源服务（款）其他人力资源事务支出（项）：指其他人力资源事务方面的支出。。

8.科学技术（类）科学条件与服务（款）机构运行（项）：指主要用于省人才交流中心基本支出。

9.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：指反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事

业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指人力资源和社会保障部门用于促进就业的补助支出。

10.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指主要用于厅属事业单位按照国家政策规定用于基本医疗缴费支出。

11.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

12.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

13.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

14.“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、

公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15.机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000004835467-流动党员教育管理经费									
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅					实施单位 (盖章)	四川省人才交流中心			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	贯彻落实《中国共产党党员教育管理条例》《关于加强和改进流动人才党员管理工作的意见》（中办发〔2006〕21号）精神，建立健全省级流动人才党员党组织，加强和改进流动人才党员日常教育管理，充分发挥流动党员党支部战斗堡垒作用。组织流动党员开展日常政治学习，引导党员履行党员义务，保障党员权利，进一步发挥流动人才党员特别是高层次人才党员的引领和先锋模范作用。					坚持以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以教育培训为抓手，组织开展系列专题学习教育，拓宽流动人才党员学习路径，举办主题党日活动，表彰先进典型，营造创先争优良好氛围。				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	131.76	131.76	112.01	85.01%	10	8.5				
	其中：财政资金	131.76	131.76	112.01	85.01%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	支部书记培训班	≥	1	次	100%	10	10		
			表彰优秀人数	≥	25	人/	100%	20	20		
			开展主题党日活动	≥	1	次	100%	10	10		
			表彰先进党支部	≥	10	个	100%	20	20		
效益指标	社会效益指标	省级及以上发表相关报道	≥	5	篇	100%	20	20			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	≥	90	%	100%	10	10			
合计											
评价结论	一是开展线上专题学习培训 20 期，累计观看人数达 7000 余人次。二是举办支部书记培训 2 次，强化党务工作者党建业务培训，100 余名党员参训。三是开展党的二十大精神学习活动 7 次。四是组织调研学习、趣味运动会等形式主题党日活动 7 次，参与人数 1000 余人。五是完成流动党员党委换届选举。六是组织流动党员爱心捐款 6900 元。慰问困难党员 12 人，累计发放 19000 元。七是表扬优秀党支部书记 12 人、先进个人 13 人和学习型党支部 10 个。										
存在问题	由于新冠肺炎疫情的影响，支部线下主题党日活动组织困难。										
改进措施	结合党委工作要点，动员支部提前做好全年开展活动计划表，党办做好监督指导工作。										

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000004853282-“中国创翼”创业创新大赛									
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅				实施单位（盖章）		四川省人才交流中心			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		<p>“中国创翼”创业创新大赛四川选拔赛由省人社厅联合教育厅、退役军人事务厅、省乡村振兴局、共青团四川省委主办，省人才交流中心承办。本届大赛以“创响新时代，共圆中国梦”为主题，以贯彻党的十九大关于“倡导创新文化”、“鼓励创业带动就业”的精神和国家创新驱动发展战略、就业优先战略、人才强国战略，推进“大众创业、万众创新”为核心价值，以营造创业创新氛围、培养创业创新意识为目标导向，以创新引领创业、创业带动就业为重点评价指标，突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献。本届大赛实行“1+3”模式，分为主体赛和专项赛两部分，其中主体赛分为创新项目组和创业项目组两个组别，面向各类群体，按照市级选拔赛、全省初赛、全省决赛三个阶段实施。</p> <p>“中国创翼”创业创新大赛四川选拔赛由省人社厅联合教育厅、退役军人事务厅、省乡村振兴局、共青团四川省委主办，省人才交流中心承办。本届大赛以“创响新时代，共圆中国梦”为主题，以贯彻党的十九大关于“倡导创新文化”、“鼓励创业带动就业”的精神和国家创新驱动发展战略、就业优先战略、人才强国战略，推进“大众创业、万众创新”为核心价值，以营造创业创新氛围、培养创业创新意识为目标导向，以创新引领创业、创业带动就业为重点评价指标，突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献。本届大赛实行“1+3”模式，分为主体赛和专项赛两部分，其中主体赛分为创新项目组和创业项目组两个组别，面向各类群体，按照市级选拔赛、全省初赛、全省决赛三个阶段实施完毕。</p>								
	2. 项目实施内容及过程概述		<p>第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区选拔赛由四川省人力资源和社会保障厅、教育厅、退役军人事务厅、省乡村振兴局、共青团四川省委联合主办，省人才交流中心承办。大赛以“创响新时代 共圆中国梦”为主题，按照“1+3”模式举办，即：1个主体赛3个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业2个项目组；3个专项赛分为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。大赛启动以来，全省累计收到报名参赛项目4512个，比去年增加1839个项目，增幅达76.5%，其中制造业组450个，服务业组1042个，青年创意专项赛1848个，乡村振兴专项赛1039个，劳务品牌专项赛133个，参赛数量为历届之最，报名总数位居全国第三。12月10日，全国总决赛中四川代表队在总决赛中获得了2个二等奖、4个三等奖、3个优秀奖的优异成绩，获奖总数位居全国第五。全国组委会也向四川组委会颁发了优秀组织奖。</p>								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因	
	总额	80.00	80.00	79.00		98.75%		10	9.87		
	其中：财政资金	80.00	80.00	79.00		98.75%		/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%		/	/		
其他资金								/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参赛市州个数		≥	20	个	21	20	20	
			比赛赛道类别		=	4	类	4	20	20	
	效益指标	社会效益指标	大赛举办整体效果		定性	优良中低差		优	20	20	
			对青年人才创业就业的促进作用		定性	优良中低差		优	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛选手满意度		≥	90	%	90	10	10		
合计								100	99.87		
评价结论	<p>大赛启动以来，全省累计收到报名参赛项目4512个，比去年增加1839个项目，增幅达76.5%，其中制造业组450个，服务业组1042个，青年创意专项赛1848个，乡村振兴专项赛1039个，劳务品牌专项赛133个，参赛数量为历届之最，报名总数位居全国第三。12月10日，全国总决赛中四川代表队在总决赛中获得了2个二等奖、4个三等奖、3个优秀奖的优异成绩，获奖总数位居全国第五。全国组委会也向四川组委会颁发了优秀组织奖。该项目总体运行取得了良好的效果。</p>										
存在问题	该项目财政经费不足，导致办赛效果受到了一定的影响。										
改进措施	建议该项目以后能增加经费，一是增加办赛经费，二是增加项目巡诊活动经费，以便对项目持续跟踪服务。										

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000004913363-四川省“智慧人才市场”平台升级费								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅				实施单位（盖章）	四川省人才交流中心			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	为促进高校毕业生就业、引导人才顺畅流动，建设西部人才高地、助推高质量协同发展，将原四川智慧人力资源市场平台进行升级改造，整合具备有条件市州和区县人才市场资源布局，发挥人力资源市场作用高效配置，实现市场智能化、智慧化。				根据项目年度目标计划，智慧人才市场平台微信小程序和智慧人才市场平台升级建设均按照项目要求完成建设内容，经过试运行现已投入使用。				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过中心组织项目比选，确认中标单位并签订了开发合同，承建单位进行项目程序开发，经过建模型确认、开发、测试、试运行，最终通过项目验收并正式部署上线运行。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	60.00	60.00	59.80			99.67%	10	9.96	
	其中：财政资金	60.00	60.00	59.80			99.67%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	建设“智慧人才市场”平台小程序	≥	1	个	1	20	20	
			服务端建设	≥	1	个	1	30	30	
	效益指标	社会效益指标	对高校毕业生就业服务保障工作的促进作用	定性	优良中低差		优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	90	%	92	20	20	
合计								100	99.96	
评价结论	通过智慧人才市场平台微信小程序建设减少了APP下载的问题，提高小程序使用率，促进高校毕业生就业、引导人才顺畅流动。智慧人才市场平台升级，通过接口，网站分站等形式，整合具备有条件市州和区县人才市场资源，建设单位库、求职库、招聘会库，形成分析数据，为全省政策出台提供依据。									
存在问题	市州对数据资源提供积极性不高，推广难度较大。程序需进行不断优化升级。									
改进措施	争取政策上的支持；继续进行程序优化。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000021T000000013432-“智汇天府”暨川渝合作“智汇巴蜀”系列活动								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅部门				实施单位（盖章）		四川省人才交流中心		
项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	2022年联合各厅（局）相关单位、川渝两地各高校、科研院所、人力资源服务机构、各企事业单位持续开展“智汇天府”、“智汇巴蜀”等高校毕业生就业服务品牌系列活动，促进我省高校毕业生等重点群体更加充分更高质量就业，充分发挥我省人力资源市场职能作用，为推进成渝地区双城经济建设提供人才支撑。				完成四川省高校毕业生就业服务工作课题研究2项，并制成4期高校毕业生就业创业能力指导课程。成功举办“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛四川片区赛及川渝总决赛。完成“智汇天府”高校毕业生就业指导讲座23场。举办现场+网络招聘会153场，参会企业11852家。举办直播带岗活动26场，参会企业65家。					
项目基本情况	<p>2. 项目实施内容及过程概述</p> <p>1. 开展“智汇天府”人力资源市场高校毕业生专场招聘会暨直播带岗系列活动，涵盖“智汇天府”高校毕业生现场及网络专场招聘会，“智汇天府”直播带岗活动，“智汇天府”高校毕业生网络专场招聘会和“智汇天府”春季人才网络大招聘等5大活动共126场招聘会，共组织单位10362家，提供岗位数近41.4万余个。</p> <p>2. 开展“公共就业服务机构进校园专项招聘”系列活动，公共就业服务机构进校园专项招聘活动12场，包括成渝地区双城经济圈紧缺优秀人才云上洽谈活动1场，大中城市联合招聘四川高校毕业生秋季网络专场活动1场，“智汇天府”2022年四川高校毕业生就业网络招聘周秋冬季专场活动2场，“智汇天府”2022年四川省高校毕业生网络大招聘1场，共组织单位2320家，提供岗位数6.6万余个。</p> <p>3. 开展“智汇天府”高校毕业生就业指导讲座20场，其中现场9场，分别在成都东软学院、银杏酒店管理学院、成都工业学院、乐山师范学院、四川民族学院、绵阳师范学院、四川农业大学、雅安职业技术学院和成都理工大学工程技术学院举办，共1259人入场；开展网络讲座11场，累计观看量14万人次。</p> <p>4. 成功举办“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛，共组织川渝175所高校21万余人参赛，其中四川共组织111所高校参赛。</p> <p>5. 开展《四川省高校毕业生就业能力现状评估》《四川省公共人才服务机构提升高校毕业生就业能力的策略研究》2项课题研究，并编制指导课程4期。</p> <p>6. 开展2022年离校未就业高校毕业生招聘大会和全国人力资源市场高校毕业生就业服务周专场招聘会系列活动，举办网络招聘会2场，现场招聘会1场，开展就业指导讲座2场，政策宣讲1场，直播带岗2场。</p> <p>7. 在四川大学、西南交通大学举办2场现场秋季高层次人才巡回招聘大会，共组织148家企业参加，共提供岗位7146个；对四川大学、西南交通大学、电子科技大学、四川农业大学等高校，举办5场网络招聘会。组织蜀道集团、华西集团、成都中医药大学等参会企业352家，共提供岗位数6208个。</p>									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	350.00	350.00	337.38			96.39%	10	9.64	
	其中：财政资金	350.00	350.00	337.38			96.39%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
其他资金								/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	群发就业宣传短信	≥	5000	条	6127	20	20	
			提供就业岗位	≥	4.5	万个	51.9	20	20	
			现场及网络招聘会	≥	120	场	153	20	20	
	效益指标	社会效益指标	对高校毕业生就业的促进作用	定性	优良中低差		优	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	高校毕业生对活动开展满意度	>	90	%	97	10	20		
合计								100	99.64	
评价结论	完成四川省高校毕业生就业服务工作课题研究2项，并制成4期高校毕业生就业创业能力指导课程；举办“智汇巴蜀”成渝地区双城经济圈第三届大学生模拟求职招聘大赛四川片区赛及川渝总决赛；完成“智汇天府”高校毕业生就业指导讲座23场，观看量21.7万人次；举办现场+网络招聘会153场，参会企业11852家，提供就业岗位51.9万余个；举办直播带岗活动26场，参会企业65家。									
存在问题	绩效目标设置不完全。									
改进措施	将进一步探索及完善绩效目标设置体系。									

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000023T000007689820-办公楼大门外墙、天棚维修								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅				实施单位 (盖章)		四川省人才交流中心		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	采用铝板幕墙施工工艺,对省人才中心大门(小南街99号)外墙、天棚等设施进行改造修复,消除墙体裂缝、瓷砖脱落等安全隐患,提升中心外观形象。				对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	24.00	0.00		0.00%	10	0	受2022年12月疫情影响,2023年初上报,并于2月收到四川省机关事务管理局《关于同意省人才交流中心办公楼大门外墙、天棚维修改造项目立项的复函》(川机管函【2023】100号),同意我中心办公楼大门外墙、天棚维修改造项目立项。	
	其中:财政资金	0.00	24.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
产出指标	数量指标	防水处理面积	≥	160	平方米	0	20%	0		
产出指标	数量指标	外墙铝单板装饰面积	≥	420	平方米	0	30%	0		
效益指标	社会效益指标	提升公共服务场所的环境	定性	好			10%	0		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	90	%	0	10%	0		
成本指标	经济成本指标	外墙铝单板装饰和防水处理成本	≤	24	万元	0	20%	0		
合计							100	0		
评价结论										
存在问题										
改进措施										
项目负责人:				财务负责人:						

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000023T000008776389-“三支一扶”培训经费								
主管部门		四川省人力资源和社会保障厅				实施单位 (盖章)	四川省人才交流中心			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过对20个市(州)在岗服务优秀的390余名“三支一扶”人员开展能力提升培训,提升服务基层能力水平,发挥助力乡村振兴生力军作用。				对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)			
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	120.00	0.00		0.00%	10	0	2022年12月新冠疫情爆发,暂停集中线下培训。	
	其中: 财政资金	0.00	120.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理 资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	三支一扶培训人数	≥	380	人	0	30%	0	
	产出指标	数量指标	开展支农及帮扶乡村振兴、支教、支医培训班次	≥	3	场次	0	25%	0	
	效益指标	社会效益指标	促进高校毕业生就业创业和培养青年人才	定性	好			25%	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	三支一扶培训人员对培训满意度	≥	90	%	0	10%	0	
合计								100	0	
评价结论										
存在问题										
改进措施										
项目负责人:				财务负责人:						

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表