

**中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2024 年
部门预算**

目录

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2024 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、部门预算项目支出绩效目标表
- 十四、部门整体支出绩效目标表

第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2024
年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省贸促会职能简介。

中国国际贸易促进委员会四川省委员会（以下简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。

1.根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2.根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3.开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；加强重大经贸活动筹划组织，建立健全多双边工商合作平台；在有关国家和地区设立代表机构；加强与海外川商协会的联系合作，有针对性地推动设立海外川商协会；担任经贸交流与投资合作领域境外非政府组织驻川代表机构业务主管单位。

4.促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济

技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技术展览会。

5.统筹做好全省出国（境）经贸展览工作，强化对全省出国（境）经贸展览会的工作审核、管理和协调工作；代表四川省在国（境）外主办经贸展览会工作，组织、引导办展单位和参展企业；把握贸易促进工作重点，推进贸易便利化工作，促进外贸新业态发展，创新贸易促进工作，推动外贸稳定增长和转型升级。

6.建立投资环境信息采集监测体系，助力推动引进外资；组织企业“走出去”参展、考察和洽谈对接等活动，发挥国际经贸合作平台作用；发布国别投资环境报告，提供有关国家和地区投资政策等咨询，大力支持企业对外投资。

7.强化政策研究和信息咨询功能，积极发挥参谋服务作用，加强国际经贸规则和形势研判，加强行业企业调研，加强国际经贸“智库”建设，建立对外贸易投资信息综合服务平台。

8.提供法律咨询、培训、顾问等服务，积极推进四川自贸试验区建设，建立涉外商事法律专家“智库”，优化商事法律服务环境；建立商事法律信息服务平台，加强商事法律咨询与培训，推进商事法律服务能力建设；增强经贸摩擦应对能力建设；提升仲裁调解和知识产权服务水平。

9.健全完善基层贸促组织体系，加强对市（州）、县（市、区）贸促会的指导和协调，支持有条件的市（州）、县（市、区）贸促会独立开展工作。

10.加大中国国际商会四川商会（四川国际商会）改革力度，强化国际商会组织建设，构建会员服务新机制，加强国际商会专业委员会建设。

11.完成省委、省政府交办的其他事项。

（二）四川省贸促会 2024 年重点工作。

（1）坚持扩圈增道，以更强力度深化国际联络交流。

延续“突出南向”工商合作机制，高质量举办第十三届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会，务实推动四川与南亚、东南亚国家经贸合作。积极服务地方开放发展，组织驻川渝领馆、国际商协会代表走进市（州），开展“德阳行”“广安行”活动。完善四川省贸促会驻印度、巴基斯坦代表处设立和管理程序，发挥驻外机构作用。服务构筑向西开放战略高地，在哈萨克斯坦、土耳其等国家经贸代表团来川期间，搭建多双边经贸交流合作平台。

（2）坚持调查研究，以更深功夫服务外贸外资企业。

针对对外开放、产业发展、国际经贸投资等方面热点问题，深入调查研究、积极建言资政、代言工商。依托营商环境监测网络，持续跟踪企业困难诉求，开展专项调研。积极参与全省营商环境评价工作，助力我省市场化、法治化、国际化的营商环境建设。持续推进服务外资企业专班工作“三个转向”，强化重点外资企业和项目的引进与跟踪服务。聚焦重点国别（地区）和重点行业持续打造政企对话品牌，拟与香港贸易发展局共同举办四川省服务外资企业政企对话会（香港专场）活动。

（3）坚持守正创新，以更实举措推动贸易投资促进。

围绕开展“消费促进年”系列活动，做优做强第十届成都汽配展、第九届成都智博会和2024国际融合采购洽谈会等品牌展会。结合我省政策、区位、产业和市场优势，创新举办中国（成都）国际大健康消费博览会。深化川渝贸促系统协同发展，融合两地火锅产业特色优势，联手创办中国国际火锅产业链博览会暨全球火锅产业链国际合作大会。继续遴选代表性企业参加第二届中国国际供应链促进博览会等国际性重大展会。大力开展“川行天下”国际市场拓展活动，计划组织10个境外、25个境内经贸团组参加国际性展会，持续打造“中国‘四川制造’展”，拟在法国举办“遇见四川·法国川货精品展”。

（4）坚持纾困解难，以更优服务完善商法服务体系。

加大自贸协定推广实施力度，开展自贸协定企业关税筹划、风险防控、多元化纠纷解决等“一对一”靶向服务。针对重点地区、行业及产业，及时发布国际经贸预警信息，开展全链条式企业国际化经营合规服务。针对欧盟碳关税、受美打压情况等开展调研，建立企业数据库，开展企业应对指导，试行“一企一策”帮扶服务。与中国贸仲委四川分会深化合作，推进设立西部国际金融仲裁中心，联合举办仲裁周专场活动。多举措推广仲裁调解示范条款，为企业提供仲裁调解服务。

（5）坚持党建引领，以更严要求稳固贸促事业根基。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深化

巩固主题教育成果。坚持正确选人用人导向，强化干部队伍建设，加大干部培训力度。严格落实意识形态工作责任制，加强和改进新时代思想政治工作。压紧压实全面从严治党主体责任，深化党风廉政建设，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续巩固风清气正的良好政治生态。

二、部门预算单位构成

四川省贸促会下属二级预算单位 2 个，其中参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 1 个。主要包括：

序号	预算单位名称
1	中国国际贸易促进委员会四川省委员会机关
2	中国国际贸易促进委员会四川调解中心

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2024 年部门预算表

- 一、部门收支总表（公开表 1）
- 二、部门收入总表（公开表 1-1）
- 三、部门支出总表（公开表 1-2）
- 四、财政拨款收支预算总表（公开表 2）
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）
- 六、一般公共预算支出预算表（公开表 3）
- 七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）
- 八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）
- 十、政府性基金预算支出预算表（公开表 4）
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）
- 十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）
- 十三、部门预算项目支出绩效目标表（公开表 6）
- 十四、部门整体支出绩效目标表（公开表 7）

部门收支总表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,733.20	一、一般公共服务支出	2,079.80
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	25.00
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	113.80
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	81.88
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	339.00
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	93.72
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	2,733.20	本 年 支 出 合 计	2,733.20
八、上年结转			
收 入 总 计	2,733.20	支 出 总 计	2,733.20

部门支出总表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	2,733.20	1,434.91	1,298.29
					2,733.20	1,434.91	1,298.29
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	2,665.05	1,379.76	1,285.29
201	13	01	507001	行政运行	1,080.66	1,080.66	
201	13	99	507001	其他商贸事务支出	946.29		946.29
205	08	03	507001	培训支出	25.00	25.00	
208	05	05	507001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	106.00	106.00	
210	11	01	507001	行政单位医疗	70.36	70.36	
210	11	03	507001	公务员医疗补助	7.92	7.92	
216	06	99	507001	其他涉外发展服务支出	339.00		339.00
221	02	01	507001	住房公积金	89.82	89.82	
				中国国际贸易促进委员会四川调解中心	68.15	55.15	13.00
201	13	50	507901	事业运行	39.85	39.85	
201	13	99	507901	其他商贸事务支出	13.00		13.00
208	05	05	507901	机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.20	5.20	
208	05	06	507901	机关事业单位职业年金缴费支出	2.60	2.60	
210	11	02	507901	事业单位医疗	3.60	3.60	
221	02	01	507901	住房公积金	3.90	3.90	

财政拨款收支预算总表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	2,733.20	一、本年支出	2,733.20	2,733.20		
一般公共预算拨款收入	2,733.20	一般公共服务支出	2,079.80	2,079.80		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出	25.00	25.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	113.80	113.80		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	81.88	81.88		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出	339.00	339.00		
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	93.72	93.72		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	总计	一般公共预算支出 预算表	上年结转 安排
类	款	项					
				合 计	2,733.20	2,733.20	
					2,733.20	2,733.20	
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	2,665.05	2,665.05	
201	13	01	507001	行政运行	1,080.66	1,080.66	
201	13	99	507001	其他商贸事务支出	946.29	946.29	
205	08	03	507001	培训支出	25.00	25.00	
208	05	05	507001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	106.00	106.00	
210	11	01	507001	行政单位医疗	70.36	70.36	
210	11	03	507001	公务员医疗补助	7.92	7.92	
216	06	99	507001	其他涉外发展服务支出	339.00	339.00	
221	02	01	507001	住房公积金	89.82	89.82	
				中国国际贸易促进委员会四川调解中心	68.15	68.15	
201	13	50	507901	事业运行	39.85	39.85	
201	13	99	507901	其他商贸事务支出	13.00	13.00	
208	05	05	507901	机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.20	5.20	
208	05	06	507901	机关事业单位职业年金缴费支出	2.60	2.60	
210	11	02	507901	事业单位医疗	3.60	3.60	
221	02	01	507901	住房公积金	3.90	3.90	

一般公共预算基本支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	1,434.91	1,056.62	378.29
				1,434.91	1,056.62	378.29
		507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	1,379.76	1,006.16	373.60
		501	机关工资福利支出	1,006.14	1,006.14	
501	01	50101	工资奖金津补贴	724.46	724.46	
501	02	50102	社会保障缴费	185.78	185.78	
501	03	50103	住房公积金	89.82	89.82	
501	99	50199	其他工资福利支出	6.08	6.08	
		502	机关商品和服务支出	373.60		373.60
502	01	50201	办公经费	202.04		202.04
502	02	50202	会议费	12.00		12.00
502	03	50203	培训费	25.00		25.00
502	06	50206	公务接待费	40.00		40.00
502	08	50208	公务用车运行维护费	11.00		11.00
502	09	50209	维修（护）费	20.00		20.00
502	99	50299	其他商品和服务支出	63.56		63.56
		509	对个人和家庭的补助	0.02	0.02	
509	01	50901	社会福利和救助	0.02	0.02	
		507901	中国国际贸易促进委员会四川调解中心	55.15	50.46	4.69
		505	对事业单位经常性补助	55.15	50.46	4.69
505	01	50501	工资福利支出	50.46	50.46	
505	02	50502	商品和服务支出	4.69		4.69

一般公共预算项目支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,298.29
					1,298.29
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	1,285.29
				其他商贸事务支出	946.29
201	13	99	507001	“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列活动	85.00
201	13	99	507001	服务外资企业工作费用	100.00
201	13	99	507001	商事法律服务经费	25.00
201	13	99	507001	数字化建设与信息服务经费	76.00
201	13	99	507001	中国国际供应链促进博览会四川省活动	75.00
201	13	99	507001	中国（成都）智慧产业国际博览会	176.00
201	13	99	507001	成都国际汽车零配件及售后服务展览会	213.00
201	13	99	507001	展会业务经费	196.29
				其他涉外发展服务支出	339.00
216	06	99	507001	中小企业开展国际经贸活动补助资金	339.00
				中国国际贸易促进委员会四川调解中心	13.00
				其他商贸事务支出	13.00
201	13	99	507901	调解工作经费	13.00

一般公共预算“三公”经费支出表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	51.00		11.00		11.00	40.00
		51.00		11.00		11.00	40.00
507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	51.00		11.00		11.00	40.00

政府性基金支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

注：此表无数据

国有资本经营预算支出预算表

部门：507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：此表无数据

省级部门预算项目绩效目标申报表（2024年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性			
507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门	中小企业开展国际经贸活动补助资金	1,298.29	1. 开展“2024年国际融合采购洽谈会”，线上线下结合面向RCEP、“一带一路”国家举办四川商品展、国内省外市场拓展活动等；2. 助力推动省委“5+1”现代工业、“10+3”现代农业、“4+6”现代服务业等现代产业体系建设。	效益指标	社会效益指标	提升省外拓展展会效益	定性	优良中差	级	10	正向指标			
				满意度指标	服务对象满意度指标	省内自办活动参展参会企业满意度	≥	90	%	5	正向指标			
				效益指标	经济效益指标	增强融洽会平台效益	定性	优良中差	级	10	正向指标			
				满意度指标	服务对象满意度指标	省外拓展展会参展企业满意度	≥	90	%	5	正向指标			
				产出指标	数量指标	省外展会拓展活动	≥	15	场次	15	正向指标			
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标			
				产出指标	数量指标	补贴省内企业	≥	300	家	15	正向指标			
				效益指标	社会效益指标	提升省内自办活动效益	定性	优良中差	级	10	正向指标			
				产出指标	数量指标	省内展会活动	≥	1	场次	10	正向指标			
				“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列活动	85.00	进一步强化与各国使领馆和贸易投资促进机构合作，搭建高质量经贸交流平台，服务我省企业开展对外合作。拟举办包括“第十三届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会”在内的不少于2场重点国家（地区）系列经贸活动，旨在为企业搭建平台，推动我省形成立体全面开放新格局，为我省工商界提供更广泛的合作发展机遇。	产出指标	质量指标	系列活动出席嘉宾级别	定性	优良中差	级	10	正向指标
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数				≥	5	次	15	正向指标			
	产出指标	时效指标	整体完成时间				≤	12	月	10	反向指标			
	效益指标	社会效益指标	全面拓展与国（境）外工商会联系与沟通，为我省企业开展对外交流合作搭建务实平台，进一步服务我省企业“走出去”，助力我省形成全面开放新态势				定性	优良中差	级	5	正向指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度				≥	90	%	10	正向指标			
	产出指标	数量指标	开展国际交流活动次数				≥	1	次	10	正向指标			
	产出指标	数量指标	国际会议参会人数				≥	300	人次	10	正向指标			
	产出指标	数量指标	举办国际会议次数				≥	1	次	15	正向指标			
	效益指标	经济效益指标	推动双边经贸合作，扩大贸易合作				定性	优良中差	级	5	正向指标			
	通过做好服务外资企业工作，进一步强化贸促工作职能，扩大贸促覆盖面，提升服务精准度和服务效能。围绕“三个转向”，强化与在川外国（境）商协会、外资企业的常态化交流，加强						效益指标	可持续影响指标	依法保护外商投资权益，营造市场化法治化国际化一流营商环境	定性	优良中差	级	10	正向指标
							产出指标	数量指标	收集企业信息和诉求数	≥	60	条	10	正向指标
							产出指标	质量指标	畅通诉求反映渠道建设热线电话、直报平台等信息渠道，提高诉求收集处理效率	定性	优良中差	级	10	正向指标
							产出指标	数量指标	举办有关服务活动场次	≥	2	场	10	正向指标
							产出指标	质量指标	解决或有效回应诉求比例	≥	70	%	5	正向指标

507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门	服务外资企业工作费用	100.00	交流,加强与省直部门、市州政府的协同配合,全面准确了解外资企业困难诉求,及时推动解决外资企业遇到的困难,切实服务促进在川外资企业健康发展,增强外资企业在川投资发展信心,助力稳住外贸外资基本盘。	产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	服务工作社会效应物通外资企业诉求反映渠道,积极推动解决其遇到的困难问题,增强外资企业在川投资发展信心,助力稳外贸稳外资	定性	优良中差	级	10	正向指标
				产出指标	数量指标	参与宣传报道媒体数	≥	50	家	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	联系、调研国(境)外商协会、外资企业数	≥	200	家	10	正向指标
	商事法律服务经费	25.00	通过开展商事认证、自贸协定优惠政策、企业合规、经贸摩擦预警及风险防范应对、涉外知识产权、地理标志产品品牌、双碳认证政策等培训会议活动,进一步扩大贸促会法律公共服务的影响力,增强企业合规意识、风险防范意识、知识产权保护意识,提高企业自贸协定利用率、风险防范能力、知识产权保护谋划能力,促进企业合规体系建设,服务四川国际化、法治化营商环境建设。	满意度指标	服务对象满意度指标	培训/会议主题及议程安排满意度	≥	90	%	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	增强企业合规意识、法律风险防范意识、知识产权保护意识,优化我省国际化、法治化营商环境	定性	优良中差	级	20	正向指标
				产出指标	质量指标	活动主题贴合参会/参训对象需求,议程设置合理	定性	优良中差	级	10	正向指标
				产出指标	质量指标	邀请的专家熟悉活动主题,在商事法律相关领域有一定知名度,主讲形式及内容较丰富,有吸引力	定性	优良中差	级	10	正向指标
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	授课老师、主讲嘉宾及相关专家满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	培训人数规模	≥	700	人次	15	正向指标
	产出指标	数量指标	培训会、会议及活动场次	≥	5	场次	15	正向指标			
	数字化建设与信息服务经费	76.00	通过开展贸促会官网、四川省数字贸易网、移动办公、邮件系统安全防护及运维、信息服务咨询等活动,进一步强化贸促会的信息化系统建设能力,提升我会网络系统的防护能力和安全运维能力,打造安全稳定的网络系统;健全贸促专家智库,发挥专家的智能参谋、决策咨询、建言献策作用;完善贸促会的信息咨询内容,更好服务于贸促会的职能职责。	效益指标	社会效益指标	培训会、会议社会效益	定性	优良中差	级	10	正向指标
				产出指标	质量指标	按照网络安全二级等级保护要求配置、运行系统	定性	优良中差	级	15	正向指标
产出指标				数量指标	出版《每日经济》期数	≥	240	期/年	5	正向指标	
效益指标				经济效益指标	深度解读国家、省重点战略部署,为贸促事业发展建言献策	定性	优良中差	级	10	正向指标	
产出指标				数量指标	培训会、会议及活动场次	≥	2	场次	10	正向指标	
产出指标				数量指标	专家咨询次数	≥	10	次	5	正向指标	
产出指标				时效指标	整体完成时间	≤	12	月	15	反向指标	
产出指标				质量指标	活动主题贴合参会/参训对象需求,议程设置合理	定性	优良中差	级	10	正向指标	
满意度指标				服务对象满意度指标	参会参训企业、代表满意度	≥	90	%	5	正向指标	

中国国际供应链促进博览会四川省活动	75.00	持续深入贯彻习近平总书记关于产业链供应链重要讲话精神，推动我省更高水平对外开放，优化我省产业链供应链韧性，推动我省企业和产品进入全球产业链供应链，吸引全球企业走进四川、投资四川。充分用好链博会国家级国际性平台，组织我省链长企业、龙头企业、专精特新企业参展；成立四川团组织重点行业和企业参会参观；举办优势产业推广大会，推介四川省打造一流营商环境和招商引资政策，推进产业链供应链合作新机遇；加强媒体宣传推介工作，从四川角度，立足行业产业发展，着力讲好四川产业链供应链故事。	满意度指标	服务对象满意度指标	参会代表满意度	≥	95	%	5	正向指标			
			产出指标	质量指标	参会代表邀请质量	定性	优良中差	级	8	正向指标			
			产出指标	数量指标	重要嘉宾邀请	≥	15	人	8	正向指标			
			产出指标	时效指标	完成时间	≤	12	月	10	反向指标			
			产出指标	质量指标	重要嘉宾邀请质量	定性	优良中差	级	8	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	做好宣传推广工作，打造高质量发展平台，推动四川产业链供应链企业成长	定性	优良中差	级	15	正向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	重要嘉宾满意度	≥	95	%	5	正向指标			
			产出指标	数量指标	开展国际交流活动次数	≥	1	次	8	正向指标			
			效益指标	社会效益指标	贯彻国家、省重大战略部署，大力推动我省产业链供应链发展	定性	优良中差	级	15	正向指标			
			产出指标	数量指标	参会代表邀请	≥	75	人次	8	正向指标			
			507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门	展会业务经费	深入贯彻落实党的二十大精神、成渝地区双城经济圈建设发展战略以及省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略部署，加快贸易强省建设，推动更大规模川货出川，大力推动四川制造、产品、技术、标准、品牌链条式“走出去”。推进电子信息、装备制造、食品轻纺、能源化工、先进材料、医药健康等六大优势产业实施提质倍增，突出抓好战略性新兴产业。	产出指标	数量指标	组织参展企业数量	≥	300	家	10	正向指标
						产出指标	数量指标	国内省外展会拓展活动组织场次	≥	5	次	10	正向指标
产出指标	数量指标	组织观展企业数量				≥	50	家	10	正向指标			
产出指标	质量指标	展场、会场布置安全率				≥	90	%	5	正向指标			
效益指标	社会效益指标	推动四川制造“走出去”，推动六大优势产业发展提质增效，推动贸易强省建设				定性	优良中差	级	20	正向指标			
产出指标	数量指标	国（境）外市场活动组织场次				≥	10	次	5	正向指标			
产出指标	时效指标	整体完成时间				≤	12	月	10	反向指标			
产出指标	质量指标	展品安全保障率				≥	90	%	10	正向指标			
满意度指标	满意度指标	受益人员满意度				≥	90	%	10	正向指标			
		通过调解方式，为当事人解决商事纠纷；开展对调解员的调解转				产出指标	数量指标	调解培训	≥	2	场次	15	正向指标
			产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标			
			满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	90	%	10	正向指标			
			产出指标	质量指标	培训人数	≥	50	人次	15	正向指标			

507901-中国国际贸易促进委员会四川调解中心	调解工作经费	13.00	能及业务培训；通过多种方式面向企业等宣传推广商事调解等多元化纠纷解决机制，提升企业预防风险和化解纠纷的意识，助力维护经济社会稳定。	效益指标	社会效益指标	大力做好我省商事纠纷调解工作，开展调解员技能及业务培训，提升企业防范意识	定性	优良中差	级	15	正向指标
				产出指标	数量指标	受理调解案件数量	≥	120	件	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	宣传商事纠纷多元化解决机制，维护社会稳定	定性	优良中差	级	15	正向指标

部门整体支出绩效目标表

(2024年度)

单位: 万元

部门名称		中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门				
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款		其他资金		
	2,733.20	2,733.20		0.00		
年度总体目标						
<p>加快贸易强省建设, 推动更大规模川货出川, 大力推动四川制造、产品、技术、标准、品牌链条式“走出去”。推进电子信息、装备制造、食品轻纺、能源化工、先进材料、医药健康等六大优势产业实施提质倍增。充分用好链博会国家级国际性平台, 推介四川省打造一流营商环境和招商引资政策, 推进产业链供应链合作新机遇。以成都汽配展(CAPAS)举办十年为契机, 聚焦“双城”战略, 以成渝地区世界级万亿汽车产业集群建设机遇为着力点, 促进成渝地区汽车产业配套率提升。聚焦“双循环”, 以构建产学研用协同发展和更加安全可控的汽车产业链为突破点, 促进汽配产业国际国内合作, 提升成都汽配展(CAPAS)国际展商和采购商比例。紧扣数字经济建设内容, 围绕“发展数字经济, 建设智慧社会”这一主题, 坚持“产业转型+消费升级”共同促进、“会展+产业”融合发展, 着力智慧城市建设与服务、信息技术应用创新、数字娱乐等电子信息、数字经济重点领域, 致力打造智慧产业发展平台, 助力我省抢占数字经济发展制高点。做好服务外资企业工作, 进一步强化贸促工作职能, 扩大贸促覆盖面, 提升服务精准度和服务效能。举办包括“第十三届中国(四川)一南亚东南亚国家工商领袖峰会”在内的不少于2场重点国家(地区)系列经贸活动, 旨在为企业在后疫情时代搭建平台, 推动我省形成立体全面开放新格局, 为我省工商界提供更广泛的合作发展机遇。</p>						
年度主要任务	任务名称		主要内容			
	第十届成都国际汽车零配件及售后服务展览会		以成都汽配展(CAPAS)举办十年为契机 1. 聚焦“双城”战略, 以成渝地区世界级万亿汽车产业集群建设机遇为着力点, 促进成渝地区汽车产业配套率提升。2. 聚焦“双循环”, 以构建产学研用协同发展和更加安全可控的汽车产业链为突破点, 促进汽配产业国际国内合作, 提升成都汽配展(CAPAS)国际展商和采购商比例。3. 聚焦“双碳”, 以“电动四川”行动计划为着力点, 促进我省新能源汽车产业链供应链贸易投资合作。4. 聚焦“需求实效”, 以成都作为全国汽车保有量第二城为基础, 促进我省汽配行业多层次、多场景商贸对接、信息交流、产业投资合作。			
	商事法律服务		通过开展商事认证、自贸协定优惠政策、企业合规、经贸摩擦预警及风险防范应对、涉外知识产权、地理标志产品品牌、双碳认证政策等培训会议活动, 进一步扩大贸促会法律公共服务的影响力, 增强企业合规意识、风险防范意识、知识产权保护意识, 提高企业自贸协定利用率、风险防范能力、知识产权保护谋划能力, 促进企业合规体系建设, 服务四川国际化、法治化营商环境建设。			
	中国国际供应链促进博览会四川省活动		充分用好链博会国家级国际性平台, 组织我省链长企业、龙头企业、专精特新企业参展; 成立四川团组织重点行业和企业参会; 推介四川省打造一流营商环境和招商引资政策, 推进产业链供应链合作新机遇; 加强媒体宣传推介工作, 从四川角度, 立足行业产业发展, 着力讲好四川产业链供应链故事。			
	展会业务		深入贯彻落实党的二十大精神, 习近平总书记关于成渝地区双城经济圈建设的系列重要讲话精神, 省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略部署, 加快贸易强省建设, 推动更大规模川货出川, 大力推动四川制造、产品、技术、标准、品牌链条式“走出去”。推进电子信息、装备制造、食品轻纺、能源化工、先进材料、医药健康等六大优势产业实施提质倍增, 突出抓好战略性新兴产业。			
	数字化建设与信息服务		通过开展贸促会官网、四川省数字贸易网、移动办公、邮件系统安全防护及运维、信息服务咨询等活动, 进一步强化贸促会的信息化系统建设能力, 提升我会网络系统的防护能力和安全运维能力, 打造安全稳定的网络系统; 健全贸促专家智库, 发挥专家的智能参谋、决策咨询、建言献策作用; 完善贸促会的信息咨询内容, 更好的服务于贸促会的职能职责。			
	中小企业开展国际经贸活动		1. 开展“2024年国际融合采购洽谈会”, 线上线下结合面向RCEP、“一带一路”国家举办四川商品展; 国内省外市场拓展活动等; 2. 助理推动省委“5+1”现代工业、“10+3”现代农业、“4+6”现代服务			
	服务外资企业工作		业等现代产业体系建设。 通过做好服务外资企业工作, 进一步强化贸促工作职能, 扩大贸促覆盖面, 提升服务精准度和服务效能。围绕“三个转向”, 强化与在川外国(境)商协会、外资企业的常态化交流, 加强与省直部门、市州政府的协同配合, 全面准确了解外资企业困难诉求, 及时推动解决外资企业遇到的困难, 切实服务促进在川外资企业健康发展, 增强外资企业在川投资发展信心, 助力稳住外贸外资基本盘。			
	商事调解工作		通过调解方式, 为当事人解决商事纠纷; 开展对调解员的调解技能及业务培训; 通过多种方式面向企业等宣传推广商事调解等多元化纠纷解决机制, 提升企业预防风险和化解纠纷的意识, 助力维护经济社会稳定。			
	第九届中国(成都)智慧产业国际博览会		紧扣数字经济建设内容, 围绕“发展数字经济, 建设智慧社会”这一主题, 坚持“产业转型+消费升级”共同促进、“会展+产业”融合发展, 着力智慧城市建设与服务、信息技术应用创新、数字娱乐等电子信息、数字经济重点领域, 通过先进产品展示、高端峰会、项目对接、竞技比赛等多形式有机结合, 致力打造智慧产业发展平台, 助力我省抢占数字经济发展制高点。			
“四向拓展、全域开放”重点国家(地区)系列活动		举办包括“第十二届中国(四川)一南亚东南亚国家工商领袖峰会”在内的不少于2场“四向拓展、全域开放”重点国家(地区)系列经贸活动, 旨在为企业在后疫情时代搭建平台, 推动我省形成立体全面开放新格局, 为我省工商界提供更广泛的合作发展机遇。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
	数量指标	国内省外展会拓展活动组织场次	≥	5	次	5
		省外展会拓展活动	≥	15	场次	5
		受理调解案件数量	≥	120	件	5
		展会现场法律服务企业家数	≥	150	家	5

年度绩效指标	产出指标		出版《每日经济》期数	≥	240	期/年	5	
		质量指标		畅通服务工作的反应渠道，提升服务质量	定性	优良中差		5
				汽配展邀请行业内专家或重要嘉宾	≥	10	人	5
				系列活动出席嘉宾级别	定性	优良中差		2.5
				信息系统故障率比例	定性	优良中差		2.5
				展场、会场布置安全率	≥	90	%	5
	时效指标		整体完成时间	≤	12	月	5	
	效益指标	社会效益指标		举办系列活动，开展省内外拓展展会，加大与企业协会的常态化交流力度	定性	优良中差		5
				开展省内自办活动，搭建高质量经贸合作平台	定性	优良中差		5
				提升成渝地区汽车产业配套率，助力汽配产业高质量发展	定性	优良中差		5
				专家咨询社会效益	定性	优良中差		5
		可持续影响指标		做好外资企业服务工作，促进外资企业高效发展，提升外资服务工作可持续影响力	定性	优良中差		5
	满意度指标	服务对象满意度指标		参展对象满意度	≥	90	%	5
		满意度指标		培训/会议主题及议程安排满意度	≥	90	%	5
	成本指标	经济成本指标		展会支出	≤	585	万元	5

**第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2024 年部门
预算情况说明**

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省贸促会所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出。四川省贸促会 2024 年收支预算总数 2733.2 万元,比 2023 年收支预算总数减少 216.26 万元，主要原因是一次性项目“2022 年中哈企业家委员会会议”资金结转在 2023 年使用。

（一）收入预算情况

四川省贸促会 2024 年收入预算 2733.2 万元，其中：一般公共预算拨款收入 2733.2 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

四川省贸促会 2024 年支出预算 2733.2 万元，其中：基本支出 1434.91 万元，占 52.5%；项目支出 1298.29 万元，占 47.5%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省贸促会 2024 年财政拨款收支预算总数 2733.2 万元,比 2023 年财政拨款收支预算总数减少 216.26 万元，主要原因是一次性项目“2022 年中哈企业家委员会会议”资金结转在 2023 年使用。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 2733.2 万元；支出包括：一般公共服务支出 2079.8 万元、教育支出 25 万元、社会保障和就业支出 113.8 万元、卫生健康支出 81.88 万元、

商业服务业等支出 339 万元、住房保障支出 93.72 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省贸促会 2024 年一般公共预算当年拨款 2733.2 万元，比 2023 年预算数减少 216.26 万元，主要原因是一次性项目“2022 年中哈企业家委员会会议”资金结转在 2023 年使用。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 2079.8 万元，占 76.11%；教育支出 25 万元，占 0.91%；社会保障和就业支出 113.8 万元，占 4.16%；卫生健康支出 81.88 万元，占 2.99%；商业服务业等支出 339 万元，占 12.4%；住房保障支出 93.72 万元，占 3.43%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（事业运行）（项）2024 年预算数为 1120.51 万元，主要用于：保障贸促会机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他工资福利支出等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等日常公用经费。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）2024 年预算数为 959.29 万元，主要用于：保障贸促会机关为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出。其中：展会业务费 196.29 万元，

“四向拓展、全域开放”重点国家（地区）系列经贸活动 85 万元，数字化建设与信息服务咨询经费 76 万元，商事法律公共服务 25 万元，服务外资企业工作费用 100 万元，中国（成都）智慧产业国际博览会 176 万元、成都国际汽车零配件及售后服务展览会 213 万元、中国国际供应链促进博览会四川省活动 75 万元、调解工作经费 13 万元。

3.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）25 万元，主要用于：全省贸促系统培训和对企业的相关培训费用。

4.社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）111.2 万元，主要用于：贸促会在职人员的基本养老保险缴费开支。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）共计 81.88 万元，其中，行政单位医疗 70.36 万元，事业单位医疗 3.6 万元，公务员医疗补助 7.92 万元。主要用于：贸促会在职人员的医疗保险及医疗补助支出。

6.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）339 万元，主要用于：支付符合参与“川行天下”市场拓展活动标准的企业进行补助。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）93.72 万元，主要用于：贸促会参公人员的全年住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省贸促会 2024 年一般公共预算基本支出 1434.91 万

元，其中：

人员经费 1056.62 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费 378.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省贸促会 2024 年“三公”经费财政拨款预算数 51 万元，其中：公务接待费 40 万元，公务用车购置及运行维护费 11 万元，因公出国（境）经费暂不编列。

（一）公务接待费较 2023 年预算下降 16.67%。主要原因是严格压减一般性支出。

2024 年公务接待费计划用于国内一般公务接待、日常外事接待及大型展会活动参展参会接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2023 年预算持平。

单位现有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2024 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2024 年安排公务用车运行维护费 11 万元，用于 3 辆公务用车燃油、维修、保险、大型展会活动车辆使用等方面支

出，主要用于保障机要通信用车、应急保障用车等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省贸促会 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省贸促会 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2024 年，四川省贸促会下属四川省贸促会机关 1 家参公事业单位以及四川调解中心 1 家事业单位的机关运行经费财政拨款预算为 378.29 万元，比 2023 年预算增加 50.69 万元，增长 15.47%。主要原因是新增军转及考调干部，相应经费增加。

（二）政府采购情况

2024 年，四川省贸促会安排政府采购预算 543.57 万元，其中，政府采购货物预算 4.57 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 539 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2023 年底，四川省贸促会所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2024 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以

上大型设备。

(四) 预算绩效情况

2024年四川省贸促会开展绩效目标管理的项目10个，涉及预算1298.29万元。其中：运转类项目8个，涉及预算1223.29万元；特定目标类项目1个，涉及预算75万元。

第四部分 名词解释

1. 一般公共预算收入：是按照财政部规定的统一科目和口径统计的收入，包括地方固定收入以及中央与地方共享收入中地方所得部分。地方各级财政总收入减去上划中央、省收入即为一般公共预算收入。

2. 一般公共预算支出：也即通俗所称财政支出，指政府对上级转移性收入、本级一般公共预算收入等有计划的分配和使用而形成的支出。

3. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

4. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指安排的用于培训的支出。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行公务员医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：

指行政事业单位按规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

11. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

12. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

13. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

14. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。