

四川省文化馆 2025 年 单位预算

目录

第一部分 四川省文化馆概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 四川省文化馆 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省文化馆 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省文化馆概况

一、基本职能及主要工作

（一）省文化馆职能简介。

组织群众文化活动，繁荣群众文化事业。组织辅导群众文化艺术活动。指导文化馆、站业务工作。培训文化馆、站干部。搜集整理民族民间文化艺术遗产资料。编辑出版群众文化刊物。开展对外交流。（法人证书）

四川省文化馆（前身为四川省文化事业管理局美术工作室、四川省群众艺术馆），建馆于1953年4月，是隶属于四川省文化和旅游厅的省级公益性文化事业单位。

四川省文化馆主要职责是：坚持“中心馆、龙头馆”职能定位，秉承“面向大众、服务基层”办馆宗旨，践行“普及艺术、服务大众”工作理念，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为核心职能，以建成“人民的终身美育学校”为目标，全面实行免费开放和错时延时开放，致力于传承文化、传播艺术、传递快乐，让基层热闹起来、让老百姓高兴起来。组织全省群众文艺创作和群文理论研究、指导各级文化馆（站）开展业务工作、辅导群众文化艺术活动、培训文化馆（站）干部和群众文化骨干队伍、搜集整理民族民间文化艺术遗产资料、编辑出版群众文化刊物、开展对外文化交流，实施群众文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、民族民间文化艺术、文化创意、数字文化建设等活动和培训教育服务，是全省群众文化的专业指导中心、文艺创作中心、活动组织中心、人才培训中心、项目策划中心、资源

配置中心、理论研究中心和数字集成中心，是全省五级群众文化网络的龙头，在全省现代公共文化服务体系建设中发挥引领示范作用，为党委政府公共文化决策提供智库支撑。四川省文化馆是国家一级文化馆，中宣部、中央文明办等七部门授予的首批“全国公共文化设施开展学雷锋志愿服务”示范单位，文化部、财政部确定的数字文化馆试点单位，“沉浸城市故事会”国家级试点单位，省委深化改革领导小组确定的事业单位分类改革理事会制度试点单位，四川省法人结构治理试点单位，全国文化和旅游系统先进集体，四川省“金熊猫”奖先进集体，四川省“民族团结进步模范集体”。

四川省文化馆现有内设机构 12 个：办公室（项目管理办公室、法规办、理事会秘书处、后勤服务中心）、党群人力资源中心、财务管理中心、文旅志愿服务中心、文化创意研究中心、文艺辅导培训中心、理论和文学研究中心、视觉艺术指导中心、舞台艺术指导中心、数字文化中心、西区管理服务中心、《四川群文》编辑部。设中共四川省文化馆总支委员会，下设三个党支部。

（二）省文化馆 2025 年重点工作。

2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”蓄势之年。当前，文旅发展已经迎来量质齐升、大有可为的重要窗口期。面对文化和旅游领域改革新形势新要求，面对公共文化服务和群众文化事业高质量发展的新目标新任务，要站位全省发展大局，从更大格局、更宽视野、更深层次加快建设文化强

省旅游强省，更好为助力四川现代化建设贡献群文力量。

总体思路：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会和省委十二届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记来川视察系列重要指示精神，围绕“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，聚焦巴蜀文化旅游走廊建设，聚焦公共文化服务和群众文化事业高质量发展。按照厅党组部署要求，以“文化旅游融合改革创新年”为主题，以“文化旅游高质量发展”为主线，坚持“中心馆、龙头馆”职能定位，秉承“面向大众、服务基层”办馆宗旨，践行“普及艺术、服务大众”工作理念，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为核心职能，以“文化馆--人民的终身美育学校”为目标，推动全省文化馆行业和群众文化事业再上新台阶。

工作目标：聚焦四川省“十四五”文化和旅游发展规划目标和《四川省“十四五”公共文化服务体系建设规划》任务，建成网络健全、供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系，全民艺术普及和优秀传统文化传承核心职能进一步彰显，“文化馆--人民的终身美育学校”目标进一步推进，全省各级文化馆（站）服务能力和质量进一步提升，全省群众文化事业进一步繁荣。

——党建引领能力明显提升。党总支及各支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用明显提升，全面从严治党和党风廉政建设水平明显提高，党建引领业务发展能力明显提升。

——**群文服务能力明显提升。**推进文化事业单位内部改革，聚焦服务质效提升，建立“一馆一策”工作机制和激励机制，促进文化资源优化配置与创新融合，增强文化事业单位发展活力。深化文化事业单位激励分配制度改革，稳步推进公共文化机构内部运行机制创新，探索建立有偿增值服务机制。全省文化馆全部通过全国第六次文化馆评估定级，全省乡镇（街道）综合文化站全部通过省级标准评估定级。“四川公共文化云”建设质量和服务能力明显改善，全媒体宣传矩阵进一步丰富和完善。群文人才队伍建设进一步加强。

——**精品创作能力明显提升。**冲刺第二十届全国“群星奖”，力争舞台艺术作品入围决赛9个、获奖3个。视觉艺术作品层出不穷，打造特色化、个性化的展览展示活动。群众文学创作精品不断涌现，推出更多人民群众喜闻乐见的文学佳作。

——**品牌塑造能力明显提升。**“百千万”传统节日重大群众文化活动影响力进一步增强，“成渝地·巴蜀情”主题群众文化活动品牌影响力更加广泛，“天府百姓大舞台”新品牌影响力更加深远，“巴蜀春风”文旅志愿服务品牌更加响亮。

——**阵地服务功能明显提升。**省馆新馆（南区）正式运行，省馆老馆（西区）功能转型升级；全省各级文化馆（站）打造新型公共文化空间。免费开放和错时延时服务进一步增强，公益性优惠服务进一步拓展。

——**志愿服务水平明显提升。**文旅志愿服务队伍进一步发展壮大，文旅志愿服务能力水平进一步提升，文旅志愿服务形式进一步丰富多元，文旅志愿服务常态化、制度化、品牌化建设进一步增强。

1. 实施党建引领行动，加强全面从严治党和党风廉政建设

认真学习贯彻落实党二十大、二十届二中、三中全会精神和省委十二届五次、六次全会精神，以纵深推进党纪学习教育活动为抓手，建立健全理论学习、调查研究、高质量发展、密切联系群众更有效机制，继续为群文事业高质量发展提供党建支撑。根据厅党组统一安排和部署，落实党总支全面从严治党责任清单，班子成员认真落实党建工作“一岗双责”，营造风清气正的良好政治生态。继续加大定点帮扶和驻村帮扶工作支持力度，通过实施项目支持、培训辅导、资金扶持、人才帮扶等一系列帮扶措施，助力乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果。

2. 实施群文理论研究行动，加强“中心馆、龙头馆”建设

启动2025年重大课题调研工作，继续与高校、科研机构等社会力量深入合作，就公共文化政策理论、“一馆一策”激励机制、全民艺术普及、青少年美育、群众文化品牌、群众文艺精品创作、基层文化馆（站）服务规范和效能、最美公共文化空间、文创产品开发、数智建设、宣传推广等问题进行深入研究和创新实践。 举办全省公共文化理论研讨会，

探索现代公共文化馆转型升级路径。围绕纪念抗日战争胜利80周年，举办全省群众文学创作研讨会，探索全省群众文学创作的工作机制与激励机制。实施全民文化艺术普及和巴蜀文化名家培养工程，加强四川群众文化人才培养。完善四川原创优秀作品生产创作体系，积极探索群众文学创作规律。加强对《四川群文》内容的策划，邀请行业领域内的专家、学者撰写专栏，提升内容的权威性和专业性。优化《四川群文》信息发布审核流程，建立健全内容审核机制，把准意识形态舆论导向，确保内容的质量和合规性。举办2025年全省文化馆（站）馆办刊物年会，加强全省各级文化馆的交流学习。

3. 实施改革创新行动，加强阵地服务功能和效能提升

抓紧推动省馆新馆（南区）正式运行，力争将新馆（南区）打造成最美公共文化空间；提升省馆老馆（西区）服务功能。持续推进免费开放和错时延时服务工作，举办春秋季市民公益培训班、低收费培训班、巴蜀文艺讲堂等，组织好馆办社团积极参与各类比赛和活动，抓好天府群星省直机关合唱团和四川省文化馆青少年管乐团、合唱团、击剑队等建设管理工作，组织开展2025年社会艺术水平考级工作。

4. 实施品牌塑造行动，加强群文精品创作和重大活动开展

（1）围绕承办“第二十届全国群星奖”，精心打造群众文艺精品。省文化馆以承办全国群星奖为契机，充分发挥龙头馆、中心馆的引领作用，激励各市（州）文化馆努力冲刺全

国群星奖，坚持唱响主旋律、传递正能量，大力弘扬社会主义核心价值观，创作打造一批叫得响、传得远，兼具思想性、艺术性与观赏性的文艺精品力作，展示新时代群众文化艺术繁荣发展的新成果，力争在第二十届全国群星奖比赛中取得佳绩。

（2）围绕重要节点，着力开展舞台艺术类活动。围绕传承弘扬优秀传统文化，分别在春节、端午、中秋前夕，举办2025年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演、2025年四川省“万人赏月诵中秋”集中展演、2026年四川省“千龙千狮闹新春”集中展演等“百千万”群众文化活动。围绕展示乡村文化振兴新成效，举办第十届全国新农村文化艺术展演。分别在立春、处暑、秋分、冬至等节气日，举办2025年“四季村晚”活动。在全省范围广泛征集选拔老百姓自编自导自演的优秀节目，举办四川省“天府百姓大舞台”优秀节目展演系列活动。策划举办四川省第九届群众广场舞集中展演、四川省第三届街舞大赛、“成渝地·巴蜀情”川渝乐翻天戏曲交流展演等活动。

（3）围绕体现四川特色，着力开展视觉艺术类活动。深化视觉艺术普及工作，面向青少年、基层群众等重点群体，策划更多贴近生活、主题鲜明的艺术活动，举办“群星璀璨”第十二届四川省群文视觉艺术精品展、四川省第四届公共空间视觉艺术宣传展览、“笔耕新时代·墨舞新征程”第三届全国群文系统原创诗文书画精品展、《Hello, World! 你好世界！中国彩绘熊猫艺术展》全球巡展、第三届“少年中国”四川省青

少年美术书法摄影优秀作品展示活动、第十四届中国艺术节摄影作品展、“大河上下”——黄河流域九省区优秀摄影作品展、“长江之歌”长江流域优秀群文摄影作品展、“瑞蛇迎春墨联送福”——2025 年春联书法优秀作品展暨“千联送千家”、2025 年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展示活动、“成渝地·巴蜀情”——“记忆中的年味”春节影像纪事川渝两地摄影精品展、成渝地·巴蜀情——川渝两地乡村振兴农民画精品联展、成渝地·巴蜀情——墨韵万象川渝两地书法精品展等展览展示活动。

(4) 围绕反映巴蜀风格，着力开展文创展示类活动。深入开展 2025“MAOin”天府文创展览展示综合体验活动，坚持“创新、协作、共赢”的理念，全面升级文创集市活动，力争将熊猫文创集市发展成为一个集约化的展销平台。推进落实“云朵上的音符——四川藏羌彝文化走廊展演”项目，通过对外交流展现新时代民族文化精神风貌，展现新时代民族发展新成果，彰显新时代民族大团结。全面落实 2025 国际艺术基金项目“中国彩绘熊猫艺术国际巡展”，以中国熊猫为载体，通过国际化文化交流，推动四川各地城市文化和文旅资源走向世界。继续依托四川省文化馆艺术空间，举办各类文创展览展示活动，为老百姓提供集观赏、展示、销售于一体的综合性艺术空间。

5. 实施数智化发展行动，加强公共文化云建设和宣传推广工作

优化四川省文化馆场馆信息数据库，形成详细的文

文化馆发展数据分析报告。加强四川省文化馆（四川公共文化云）官网的安全防护能力，对“四川公共文化云”平台进行提档升级，提升用户操作便捷性。在平台“学才艺”项目中，新增高质量的艺术普及课程，更加注重课程内容系统性和专业性。完善平台课程预订服务功能，按照课程难度、授课教师资质等进行分类，方便用户快速找到适合的课程。策划“看直播”活动 15 场以上，丰富直播内容和种类。在“淘文创”产品运营方面，开发具有创新性和市场竞争力的文创产品 50 款，大力推动数字文化创意产品创新发展。加大对 AI 数字人“安逸”的推广应用力度，加大功能拓展和场景应用开发力度，使其能够在更多文化服务场景中发挥作用。加快原脱贫县数字文化体验馆项目建设，今年再新建数字文化体验馆 13 个，对已建成的体验馆进行数字文化设备更新，加大当地特色文化数字资源的采集与整理力度，加强对数字文化体验馆的运营管理指导，举办数字文化体验馆的运营管理培训，确保数字文化体验馆能够持续、高效地为群众提供服务。在外宣工作方面，加强网络意识形态管理，打造全媒体宣传矩阵，结合馆内重大活动组织特色外宣活动，增强品牌活动的影响力和传播力，进一步提升省文化馆的宣传广度和深度。

6. 实施“巴蜀春风”行动，加强文旅志愿服务常态化、品牌化建设

继续推动文旅志愿服务常态化、制度化、规范化、品牌化建设。深入推进文旅部“春雨工程”，结合实施“文旅志愿服务进乡村”“文旅志愿服务进景区”“文旅志愿服务进社区”“文

旅志愿服务进校园”“文旅志愿服务进部队”等“五进”活动，采取“走出去+请进来”等方式，实施面向民族地区的重点文旅志愿服务项目，促进社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化与地域文化、民族文化有机融合。继续打造“巴蜀春风”文旅志愿服务品牌，完善文旅志愿服务标识、标准、机制、平台等内容，支持以市（州）、县（市、区）为单位打造具有区域影响力的志愿服务品牌，以乡镇（街道）、社会公益组织为单位培育有特色、有影响、惠民生的文旅志愿服务项目。持续推进“文化暖心·志愿为您”文旅志愿服务项目，以老人、农民工、留守儿童等特殊群体为主要服务对象，开展以音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影等形式的文化惠民活动，让文旅志愿服务精神蔚然成风。

7. 实施人才培养行动，加强群文人才队伍建设

根据省文化馆目前机构设置和人员配备情况，积极向省编办申请增加编制和岗位，并通过公招、遴选等方式，进一步充实省文化馆人才队伍。继续开展群文高级职称申报和中级职称评审工作，不断提升全馆干部队伍业务水平和专业素质。实施 2025 年文化工作者专项工作，通过上派、下挂等方式，对文化工作者进行多岗锻炼、专项培养，不断提高文化工作者的专业技能。做好四川省群众文化学会的换届工作，选举出学会新一届领导班子，为四川群文注入新的力量。以全国第六次文化馆评估定级、全省乡镇（街道）综合文化站评估定级工作为契机，加强文化站专（兼）职人才的培养。组织召开 2025 年全省文化馆馆长工作培训会，不断提升文

文化馆馆长的履职能力和专业本领。持续开展全省文化馆系统基层业务骨干培训工作，举办成渝地·巴蜀情”川渝两地美术、书法、摄影骨干培训，承办中国文化馆协会“蒲公英计划”全国群文系统书法美育培训，通过举办不同类型的培训班，不断提升基层骨干人才的艺术水平。

二、机构设置

本单位是隶属于四川省文化和旅游厅的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省文化馆

2025 年单位预算表

一、单位收支总表（公开表 1）

单位收支总表

单位：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算 拨款收入	4,079.80	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预 算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营 预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入	175.60	四、公共安全支出	
五、事业单位经营 收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	4,029.53
		八、社会保障和就业支出	378.13
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	82.80
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支 出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	

		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	168.27
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	4,255.40	本 年 支 出 合 计	4,658.73
七、上年结转	403.33		
收 入 总 计	4,658.73	支 出 总 计	4,658.73

二、单位收入总表（公开表 1-1）

单位收入总表

单位：

金额单位：万元

项 目		合 计	上年结 转	一般公共预 算拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收 入	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级 补助 收入	附属单 位上缴 收入	财政专户管理资 金收入
单位代 码	单位名称 (科目)											
	合 计	4,658.73	403.33	4,079.80			175.60					
323907	四川省文化 馆	4,658.73	403.33	4,079.80			175.60					

三、单位支出总表（公开表 1-2）

单位支出总表

单位：

金额单位：

万元

科目编码			项 目		合计	基本支出	项目支出
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）			
				合 计	4,658.73	2,032.88	2,625.85
207	01	09	323907	群众文化	2,938.98	1,403.68	1,535.30
207	01	99	323907	其他文化和旅游支出	488.95		488.95
207	99	99	323907	其他文化旅游体育与传媒支出	601.61		601.61
208	05	02	323907	事业单位离退休	164.92	164.92	
208	05	05	323907	机关事业单位基本养老保险缴费支出	140.94	140.94	
208	05	06	323907	机关事业单位职业年金缴费支出	70.47	70.47	
208	99	99	323907	其他社会保障和就业支出	1.80	1.80	
210	11	02	323907	事业单位医疗	82.80	82.80	
221	02	01	323907	住房公积金	103.05	103.05	
221	02	03	323907	购房补贴	65.22	65.22	

四、财政拨款收支预算总表（公开表2）

财政拨款收支预算总表

单位：

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	4,079.80	一、本年支出	4,483.13	4,483.13		
一般公共预算拨款收入	4,079.80	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	403.33	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	403.33	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	3,853.93	3,853.93		
		社会保障和就业支出	378.13	378.13		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	82.80	82.80		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	168.27	168.27		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）

财政预算支出预算表(部门经济分类科目)

单位:

Figure 2

收购单位: 万元

[illegible]

六、一般公共预算支出预算表（公开表3）

一般公共预算支出预算表

单位：

金额单位：万元

科目编码			项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	科目名称			
			合 计	4,483.13	4,079.80	403.33
			文化旅游体育与传媒支出	3,853.93	3,450.60	403.33
			文化和旅游	3,252.33	3,015.30	237.03
207	01	09	群众文化	2,763.38	2,709.30	54.08
207	01	99	其他文化和旅游支出	488.95	306.00	182.95
			其他文化旅游体育与传媒支出	601.61	435.30	166.31
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	601.61	435.30	166.31
			社会保障和就业支出	378.13	378.13	
			行政事业单位养老支出	376.33	376.33	
208	05	02	事业单位离退休	164.92	164.92	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	140.94	140.94	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	70.47	70.47	
			其他社会保障和就业支出	1.80	1.80	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	1.80	1.80	
			卫生健康支出	82.80	82.80	
			行政事业单位医疗	82.80	82.80	
210	11	02	事业单位医疗	82.80	82.80	
			住房保障支出	168.27	168.27	
			住房改革支出	168.27	168.27	
221	02	01	住房公积金	103.05	103.05	
221	02	03	购房补贴	65.22	65.22	

七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）

一般公共预算基本支出预算表

单位：

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	1,857.28	1,683.74	173.54
		301	工资福利支出	1,516.91	1,516.91	
301	01	30101	基本工资	393.13	393.13	
301	02	30102	津贴补贴	72.24	72.24	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	7.02	7.02	
301	02	3010203	其他津贴补贴	65.22	65.22	
301	07	30107	绩效工资	510.00	510.00	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	140.94	140.94	
301	09	30109	职业年金缴费	70.47	70.47	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	82.80	82.80	
301	12	30112	其他社会保障缴费	32.36	32.36	
301	12	3011201	失业保险	5.29	5.29	
301	12	3011202	工伤保险	1.79	1.79	
301	12	3011209	其他社会保险费	25.28	25.28	
301	13	30113	住房公积金	103.05	103.05	
301	99	30199	其他工资福利支出	111.92	111.92	
301	99	3019901	聘用人员经费	111.92	111.92	
		302	商品和服务支出	173.54		173.54
302	01	30201	办公费	5.00		5.00
302	04	30204	手续费	0.30		0.30
302	11	30211	差旅费	34.00		34.00
302	17	30217	公务接待费	0.45		0.45
302	27	30227	委托业务费	37.00		37.00
302	28	30228	工会经费	19.60		19.60
302	29	30229	福利费	43.90		43.90
302	31	30231	公务用车运行维护费	9.00		9.00
302	99	30299	其他商品和服务支出	24.29		24.29

302	99	3029901	离退休公用经费	4.00		4.00
302	99	3029909	其他商品和服务支出	20.29		20.29
		303	对个人和家庭的补助	166.83	166.83	
303	01	30301	离休费	38.88	38.88	
303	01	3030101	基本离休费	38.88	38.88	
303	02	30302	退休费	113.40	113.40	
303	02	3030203	地方出台的津贴补贴（退休）	113.40	113.40	
303	05	30305	生活补助	1.80	1.80	
303	05	3030501	遗属生活补助	1.80	1.80	
303	09	30309	奖励金	0.11	0.11	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.11	0.11	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	12.64	12.64	

八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）

一般公共预算项目支出预算表

单位：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2,625.85
				群众文化	1,535.30
207	01	09	323907	天府群星省直机关合唱团	20.00
207	01	09	323907	四川省文化馆免费开放运行经费	1,197.72
207	01	09	323907	文化中心搬迁及设备购置	44.20
207	01	09	323907	四川省文化艺术中心场馆运行经费—群 星大剧院	273.38
				其他文化和旅游支出	488.95
207	01	99	323907	省级文化和旅游发展专项资金	7.95
207	01	99	323907	省预算内基本建设资金	175.00
207	01	99	323907	省级文化和旅游发展专项资金（省级资 金）	300.00
207	01	99	323907	中央财政文化人才专项资金（中央资金）	6.00
				其他文化旅游体育与传媒支出	601.61
207	99	99	323907	中央支持地方公共文化服务体系建设补 助资金	166.31
207	99	99	323907	中央支持地方公共文化服务体系建设补 助资金（中央资金）	435.30

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：

金额单位：
万元

单位编 码	单位名称（科 目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国 （境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行费	
	合 计	9.45		9.00		9.00	0.45
323907	四川省文化馆	9.45		9.00		9.00	0.45

十、政府性基金支出预算表（公开表 4）

政府性基金支出预算表

单位：

金额单位：万元

			项 目		本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

此表无数据

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开
表 4-1）

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：

金额单位：
万元

单位编 码	单位名称（科 目）	当年财政拨款预算安排					
		合 计	因公 出国 （境 ）费 用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小 计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
	合 计						

此表无数据

十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）

国有资本经营预算支出预算表

单位：

金额单位：万元

科目编码			项 目		本年国有资本经营预算支出		
类 款 项			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
				合 计			

此表无数据

十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表 6）

省级部门预算项目绩效目标表（2025 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
323-四川省文化和旅游厅部门		2,456.06									
323907-四川省文化馆	离退休公用	4.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
	体检费	14.49	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	天府群星省直机关合唱团	20.00	全民艺术普及教育，对标机关群体，丰富机关文化生活，提高机关干部同志文化修养；打造一支高素质文艺团队。	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥	98	%	40	正向指标
				产出指标	数量指标	一年组织教师培训	≥	50	次	50	
	四川省文化馆免费开放运行经费	1,187.84	完成文化馆免费开放公益性培训、辅导、讲座、公益性展览、公益性演出等。	产出指标	数量指标	志愿服务	=	10	场	1	正向指标
				产出指标	时效指标	开放时间	≥	365	天	44	
				产出指标	数量指标	公益演出	=	12	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	省级展览	=	2	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	培训班	≥	50	门	1	正向指标

				产出指标	数量指标	刊物期数	=	6	期	1	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥	98	%	7	
				产出指标	数量指标	国家级展览	=	1	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	展览	=	1	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	辅导	=	120	期	1	正向指标
				产出指标	数量指标	讲堂	=	48	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	数字化文化馆运维活动	=	5	场	1	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	影响时间	≥	1	年	25	
				产出指标	数量指标	文创集市	=	6	期	1	正向指标
				效益指标	社会效益指标	公众无线网络覆盖率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	数量指标	展演	=	1	场	1	正向指标
				产出指标	数量指标	文学培训	=	1	场	1	正向指标
	福利费	29.41	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	工会经费	19.60	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	公务接待费	0.45	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标

				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	公务用车运行维护费	9.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	差旅费	44.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	综合定额公用经费	112.59	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	省级文化和旅游发展专项资金（省级资金）	300.00	开展2025成渝双城经济圈重大群众文化系列活动、四川省乡镇（街道）综合文化站评估定级。	成本指标	经济成本指标	项目实施期间活动经费支出	≤	280	万元	10	
				效益指标	社会效益指标	社会效益	定性	推动全省文旅融合，艺术繁荣	年	10	

				产出指标	数量指标	四川省第三批乡镇（街道）综合文化站评估定级	≤	1500	个	15	
				成本指标	经济成本指标	四川省第三批乡镇（街道）综合文化站评估定级	=	20	万元	10	
				效益指标	社会效益指标	促进我省乡镇（街道）级公共文化设施建设和效能发挥	定性	长久	年	10	
				产出指标	数量指标	活动数量	=	9	场	15	
				产出指标	时效指标	展览时间	定性	2025年12月	年	10	
				效益指标	社会效益指标	惠及线上线下观众	≥	20	万人	10	
	中央财政文化人才专项资金（中央资金）	6.00	完成人才培养	产出指标	数量指标	培训人才	=	3	人/户	40	
				效益指标	社会效益指标	培训社会效益完成	≤	99	%	40	
				满意度指标	满意度指标	培训满意度	≤	98	%	10	
	中央支持地方公共文化服务体系建补助资金（中央资金）	435.30	完成全民艺术普及直录播15场；区域和地方性群众文化活动3场；学才艺课程6场；采集场馆及其活动信息5859条；建设赶大集专区1个；建设或优化艺术普及数字资源30小时；	产出指标	数量指标	全民艺术普及直录播	=	15	场次	10	
				效益指标	可持续影响指标	年度	≥	1	期/年	25	
				产出指标	数量指标	区域和地方性群众文化活动	=	3	场次	5	
				产出指标	数量指标	学才艺课程	=	6	场次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	数量指标	采集场馆及其活动信息	=	5839	条	20	
	四川省文化艺术中心场馆运行经费一群星大剧院	273.38	该项目通过对剧场开展科学化的管理和运行，确保其高效运作和资源优化配置，更好地服务群众。	产出指标	数量指标	开展活动	=	13	场	40	
				满意度指标	满意度指标	剧场运行效果满意度	=	98	%	10	
				成本指标	经济成本指标	运行经费	=	273.38	万元	20	
				效益指标	社会效益指标	惠及线上线下观众	=	30	万人次	20	

第三部分 四川省文化馆 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，省文化馆所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、上年结转；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。省文化馆2025年收支预算总数4658.73万元,比2024年收支预算总数增加433.54万元，主要原因是其他运转类和特定目标类项目金额的增加。

（一）收入预算情况

省文化馆2025年收入预算4658.73万元，其中：上年结转403.33万元，占8.66%；一般公共预算拨款收入4079.8万元，占87.57%；事业收入175.6万元，占3.77%。

（二）支出预算情况

省文化馆2025年支出预算4658.73万元，其中：基本支出2032.88万元，占43.64%；项目支出2625.85万元，占56.36%。

二、财政拨款收支预算情况说明

省文化馆2025年财政拨款收支预算总数4483.13万元(含上年结转403.33万元),比2024年财政拨款收支预算总数增加317.94万元，主要原因是本年收入一般公共预算拨款收入的增加。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 4079.8 万元、上年结转一般公共预算拨款收入 403.33 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 3853.93 万元、社会保障和就业支出 378.13 万元、卫生健康支出 82.8 万元、住房保障支出 168.27 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

省文化馆 2025 年一般公共预算当年拨款 4079.8 万元，比 2024 年预算数增加 442.96 万元，主要原因是文化旅游体育与传媒支出项目、社会保障和就业支出项目、住房保障支出项目金额的增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 3450.6 万元，占 84.58%；社会保障和就业支出 378.13 万元，占 9.27%；卫生健康支出 82.8 万元，占 2.03%；住房保障支出 168.27 万元，占 4.12%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）2025 年预算数为 2709.3 万元，主要用于：人员工资、日常运转等，为文化事业发展目标而安排的年度项目支出。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2025 年预算数为 306 万元，主要用于：文化事业发展目标而安排的项目支出。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与

传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2025年预算数为435.3万元，主要用于：数字化建设以及文化事业发展。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2025年预算数为164.92万元，主要用于：离退休人员的支出。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为140.94万元，主要用于：人员基本养老保险费的支出。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算数为70.47万元，主要用于：人员职业年金的支出。

7.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2025年预算数为1.8万元，主要用于：其他用于社会保障和就业方面的支出。

8.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为82.8万元，主要用于：事业单位基本医疗保险缴费的支出。

9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为103.05万元，主要用于：缴纳住房公积金的支出。

10.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025年预算数为65.22万元，主要用于：住房补贴的支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

省文化馆 2025 年一般公共预算基本支出 1857.28 万元，其中：

人员经费 1683.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴（国家出台津贴补贴和其他津贴补贴）、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费（失业保险、工伤保险和其他社会保险费）、住房公积金、其他工资福利支出（聘用人员经费）、离休费（基本离休费）、退休费（地方出台的津贴补贴（退休））、生活补助（遗属生活补助）、奖励金（独生子女父母奖励）、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 163.79 万元，主要包括：办公费、手续费、差旅费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出（离退休公用经费和其他商品和服务支出）。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

省文化馆 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 9.45 万元，其中：公务接待费 0.45 万元，公务用车购置及运行维护费 9 万元。

（一）公务接待费较 2024 年预算下降 8.16%。主要原因是接待事项减少。

2025 年公务接待费计划用于公益性文化活动等接待事宜，如省级文化馆间交流接待。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算与 2024

年预算持平。

单位现有公务用车 4 辆，其中：轿车 2 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 2 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 9 万元，用于 4 辆公务用车（燃油、维修、保险）等方面支出，主要保障全面艺术普及、日常工作运行等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

省文化馆 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

省文化馆 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

省文化馆为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

2025 年，省文化馆安排政府采购预算 1316.24 万元，其中，政府采购货物预算 0 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 1316.24 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，省文化馆所属各预算单位共有车辆 4 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台

（套）。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年省文化馆开展绩效目标管理的项目 24 个，涉及预算 4658.74 万元。其中：人员类项目 6 个，涉及预算 1799.34 万元；运转类项目 11 个，涉及预算 1724.64 万元；特定目标类项目 7 个，涉及预算 1134.76 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：是指省级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

（四）项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：是指纳入省级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。