

共青团四川省委机关 2025 年单位预算

目录

第一部分 共青团四川省委机关概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 共青团四川省委机关 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 共青团四川省委机关 2025 年单位预算情况

说明

第四部分 名词解释

第一部分 共青团四川省委机关概况

一、基本职能及主要工作

（一）共青团四川省委机关职能简介

中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军，是党联系青年的桥梁和纽带。共青团四川省委受中共四川省委领导，同时受共青团中央领导，主要职责包括组织青年、引导青年、服务青年和维护青少年合法权益，指导全省共青团、青联、学联和少先队工作，对全省性青年社团组织进行指导和管理，参与制定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，组织和带领青年在经济建设中发挥生力军和突击队作用，承担省委、省政府交办的有关事项等。

（二）共青团四川省委机关 2025 年重点工作

2025 年共青团四川省委将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和对四川工作系列重要指示精神，按照省委十二届六次全会和团十九届三次全会部署要求，牢牢把握为党育人主责主业，强化青少年思想政治引领；坚持围绕中心、服务大局，组织青年建功成渝地区双城经济圈建设，助力“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略实施；充分发挥联系服务青年的桥梁纽带作用，用心用情用力服务青少年成长发展；全面加强党的领导，从严从实加强自身建设，全面从严治团，团结引领全省广大团员和青少年踔厉奋发、苦干实干、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化四川贡献青春

力量。

1. **强化青少年思想政治引领。**巩固拓展团员和青年主题教育成果；深化“青年大学习”“红领巾爱学习”理论学习品牌；推动青年讲师团工作全面纳入省委理论宣讲统一部署；实施青春赓续红色血脉工程，开展“青年实干家计划”“三下乡”“返家乡”等品牌项目，发挥实践育人作用；探索青年思想引领新方式，实施“**We 来·正青春**”青年思政课品牌项目；实施青春传承中华文脉工程，积极参与“青春中国节”“非遗青年传薪者”等品牌项目。

2. **引领青年在投身四川现代化建设中建功立业。**聚焦四川现代化建设目标任务，丰富拓展“青”字号、“创”字头品牌时代内涵；深入实施六大优势产业青年立功竞赛计划，深化竞赛模式、强化成果运用、拓展行业领域；实施“我们村的年轻人”领头雁培养计划，深化乡村青年人才培育；开展青年职业技能大赛，加强联系服务、对外合作和结果运用，营造尊重技能人才社会氛围；逐步搭建青年突击队、青年文明号、新时代青年先锋相互融合的阶梯式职业青年激励体系，链接资源、扩大宣传，引领青年立足岗位建功立业。

3. **用心用情服务青少年成长发展。**深化拓展“青年之家”、青少年宫等阵地建设；深入实施促进大学生就业“逐梦计划”、“团团严选”青恋计划等品牌项目；持续提升新时代希望工程、“童伴计划”、“伙伴计划”等青少年关爱项目服务效能，办好“爱心蜀托”公益性假期托管班；组织开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，常态开

展“青春志愿·与法同行”法治宣教活动，提档升级四川·成都12355青少年服务台。

4. **从严从实加强共青团自身建设。**全面加强党的领导，落实党管青年工作原则和党建带团建制度机制，持续增强团组织政治功能、组织功能、服务功能；加强新兴领域团组织覆盖；深化团员队伍先进性建设，持续提高团员发展质量；完善团干部选育机制，扎实做好“统选兼用”工作；巩固深化党纪学习教育成果，深入推进全面从严治团治团，完善并落实整治形式主义为基层减负制度机制。

5. **推动青年统战工作更好融入大统战工作格局。**发挥青联组织功能，加强县级青联建设、提升组织活力，进一步增强对新兴青年、青年科技人才、青年民营经济人士、青年网络人士等群体的吸引力凝聚力；持续开展石榴籽一家亲、书信手拉手、流动青少年宫等活动，推动各民族青少年交往交流交融；深化川港澳台青年交流合作，帮助港澳台青年在川发展搭建平台、提供帮助。

6. **深度融入学校思想政治教育一体化建设。**落实《关于共建高校“大思政”体系推动高校共青团工作高质量发展的实施意见》，举办高校共青团沙龙，推动学校团组织切实发挥作用、实现整体活跃；深化“五育并举”，开展“美育润心 思政领航”美育思政主题活动；加强学联学生会组织建设，举办“学联联（研）学1+1”“我为同学做实事”等活动，创新学生社团育人模式；开展中学（中职）团委书记培训。

7. 进一步加强新时代少先队工作。持续抓好《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》贯彻落实，衔接贯通党、团、队一体化育人链条；推动“县（区）少工委参与教育系统中小学考核评价”提质扩面；聚焦少年儿童政治启蒙和价值观塑造，广泛开展“新时代·蜀少年”等实践活动，增强少先队员光荣感，持续提升少先队思政教育引领力；做好少先队辅导员分类培训，逐步推动省市县三级少先队名师工作室建设。

8. 做好四川省中长期青年发展规划实施及新一轮编制。认真做好本轮规划实施收官；做好编制下一轮省级中长期青年发展规划相关准备工作，持续推动出台一批更加务实有效的政策和实事项目；完善省联席会议机制，加快建设青年发展型省份，推动青年民生实事清单落实。

9. 持续深化青年志愿服务。深入开展“青春志愿”爱在社区、美在景区、靓在乡村、守护生命、金晖助老、河小青等志愿服务品牌项目，积极助力社会治理、乡村振兴、生态环保等中心大局；完善四川志愿服务标准体系和制度规范，推动形成针对常态、应急、赛会和特殊领域志愿服务的地方性工作准则；提高西部计划项目质量，提升人岗相适水平，加大志愿者派遣力度，服务城乡融合发展。

10. 持续加强网上共青团建设。深化共青团融媒体共创联盟建设，广泛开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传；严格落实意识形态工作责任制，坚持和完善意识形态工作每月例会、培训、专刊工作机制，做好团干部意识形态

工作培训，加强舆情监测分析，维护好青年领域政治安全和意识形态安全；深化“天府青年云”平台建设，积极争取更多功能纳入四川数字政府建设规划。

二、机构设置

本单位是隶属于共青团四川省委的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 共青团四川省委机关
2025 年单位预算表

部门收支总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,198.03	一、一般公共服务支出	3,768.23
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	186.15
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	125.46
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	118.19
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,198.03	本年支出合计	4,198.03
七、上年结转			
收 入 总 计	4,198.03	支 出 总 计	4,198.03

部门收入总表

部门：

金额单位：万元

项 目		合 计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	4,198.03		4,198.03								
		4,198.03		4,198.03								
381001	中国共产主义青年团四川省委员会	4,198.03		4,198.03								

表1-2

部门支出总表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	4, 198. 03	2, 243. 34	1, 954. 69
					4, 198. 03	2, 243. 34	1, 954. 69
				中国共产主义青年团四川省委员会	4, 198. 03	2, 243. 34	1, 954. 69
201	29	01	381001	行政运行	1, 877. 54	1, 877. 54	
201	29	02	381001	一般行政管理事务	361. 68		361. 68
201	29	99	381001	其他群众团体事务支出	1, 529. 01		1, 529. 01
208	05	01	381001	行政单位离退休	2. 17	2. 17	
208	05	05	381001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	139. 98	139. 98	
208	07	99	381001	其他就业补助支出	44. 00		44. 00
210	04	09	381001	重大公共卫生服务	20. 00		20. 00
210	11	01	381001	行政单位医疗	92. 58	92. 58	
210	11	03	381001	公务员医疗补助	12. 88	12. 88	
221	02	01	381001	住房公积金	118. 19	118. 19	

财政拨款收支预算总表

部门：		金额单位：万元				
收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	4,198.03	一、本年支出	4,198.03	4,198.03		
一般公共预算拨款收入	4,198.03	一般公共服务支出	3,768.23	3,768.23		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	186.15	186.15		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	125.46	125.46		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	118.19	118.19		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	4, 198. 03	4, 198. 03	
					4, 198. 03	4, 198. 03	
				中国共产主义青年团四川省委员会部门	4, 198. 03	4, 198. 03	
201	29	01	381	行政运行	1, 877. 54	1, 877. 54	
201	29	02	381	一般行政管理事务	361. 68	361. 68	
201	29	99	381	其他群众团体事务支出	1, 529. 01	1, 529. 01	
208	05	01	381	行政单位离退休	2. 17	2. 17	
208	05	05	381	机关事业单位基本养老保险缴费支出	139. 98	139. 98	
208	07	99	381	其他就业补助支出	44. 00	44. 00	
210	04	09	381	重大公共卫生服务	20. 00	20. 00	
210	11	01	381	行政单位医疗	92. 58	92. 58	
210	11	03	381	公务员医疗补助	12. 88	12. 88	
221	02	01	381	住房公积金	118. 19	118. 19	

一般公共预算基本支出预算表

部门： 金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	2,243.34	1,647.15	596.19
				2,243.34	1,647.15	596.19
		381001	中国共产主义青年团四川省委员会	2,243.34	1,647.15	596.19
		301	工资福利支出	1,629.24	1,629.24	
301	01	30101	基本工资	346.57	346.57	
301	02	30102	津贴补贴	362.00	362.00	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	5.68	5.68	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关、	236.46	236.46	
301	02	3010203	其他津贴补贴	119.86	119.86	
301	03	30103	奖金	314.21	314.21	
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	28.89	28.89	
301	03	3010303	基础绩效奖	285.32	285.32	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险费	139.98	139.98	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	92.58	92.58	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	12.88	12.88	
301	12	30112	其他社会保障缴费	1.75	1.75	
301	12	3011202	工伤保险	1.75	1.75	
301	13	30113	住房公积金	118.19	118.19	
301	99	30199	其他工资福利支出	241.08	241.08	
301	99	3019999	其他工资福利支出	241.08	241.08	
		302	商品和服务支出	596.19		596.19
302	01	30201	办公费	32.00		32.00
302	02	30202	印刷费	7.00		7.00
302	05	30205	水费	2.00		2.00
302	06	30206	电费	18.00		18.00
302	07	30207	邮电费	11.00		11.00
302	09	30209	物业管理费	35.00		35.00
302	11	30211	差旅费	130.00		130.00
302	15	30215	会议费	44.00		44.00
302	17	30217	公务接待费	2.25		2.25
302	28	30228	工会经费	19.70		19.70
302	29	30229	福利费	30.55		30.55
302	31	30231	公务用车运行维护费	15.80		15.80
302	39	30239	其他交通费用	64.04		64.04

302	39	3023901	公务交通费用	64.04		64.04
302	99	30299	其他商品和服务支出	184.85		184.85
302	99	3029901	离退休公用经费	2.17		2.17
302	99	3029903	机动经费	30.58		30.58
302	99	3029909	其他商品和服务支出	152.10		152.10
		303	对个人和家庭的补助	17.91	17.91	
303	01	30301	离休费	17.31	17.31	
303	01	3030101	基本离休费	17.31	17.31	
303	09	30309	奖励金	0.07	0.07	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.07	0.07	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	0.53	0.53	

一般公共预算项目支出预算表

部门：			金额单位：万元		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,954.69
					1,954.69
				中国共产主义青年团四川省委员会	1,954.69
				一般行政管理事务	361.68
201	29	02	381001	设备购置	20.68
201	29	02	381001	团省委直属机关委员会工作经费	25.00
201	29	02	381001	单位运转项目	243.00
201	29	02	381001	四川共青团数字化建设	73.00
				其他群众团体事务支出	1,529.01
201	29	99	381001	阿坝州暑期夏令营	122.00
201	29	99	381001	四川省学生联合会第十二次代表大会	43.50
201	29	99	381001	支持台湾青年来川实习项目	45.00
201	29	99	381001	团省委社会组织党组织党建工作经费	1.10
201	29	99	381001	继续实施项目-团省委机关楼顶防水及墙面改造项目	21.73
201	29	99	381001	学校领域共青团系列工作	100.00
201	29	99	381001	“青年建功”系列工作	154.00
201	29	99	381001	《四川省中长期青年发展规划（2017年-2025年）》实施工作专项经费》	46.00
201	29	99	381001	新时代·蜀少年四川省青少年文化艺术活动	70.00
201	29	99	381001	少先队组织建设和队伍建设工作	30.00
201	29	99	381001	“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣讲	96.00
201	29	99	381001	支持社会组织发展专项经费	41.00
201	29	99	381001	“美丽中国·青春行动”省级示范活动工作经费	10.00
201	29	99	381001	团省委机关工作经费	168.68
201	29	99	381001	“青马工程·燎原行动”主题宣讲志愿服务活动	20.00
201	29	99	381001	四川青年五四奖章	10.00
201	29	99	381001	12355青少年服务台建设暨“青恋计划”	40.00
201	29	99	381001	留守儿童关爱“童伴计划”暨未成年人保护	410.00
201	29	99	381001	“石榴籽一家亲”民族地区青少年思想交流交往交融活动	10.00
201	29	99	381001	港澳台及中外青少年交流活动	40.00
201	29	99	381001	省青联主题活动	50.00
				其他就业补助支出	44.00
208	07	99	381001	青春就业大讲堂	12.00
208	07	99	381001	四川省“逐梦扬帆计划”大学生实习实践活动	32.00
				重大公共卫生服务	20.00
210	04	09	381001	中央财政重大公共卫生服务补助资金（中央资金）	20.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	18.05		15.80		15.80	2.25
		18.05		15.80		15.80	2.25
381001	中国共产主义青年团四川省委员会	18.05		15.80		15.80	2.25

表4

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			
说明：此表无数据。							

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

说明：此表无数据。

国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

说明：此表无数据。

省级部门预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	设备购置	20.68	保障机关运行办公设备购置	效益指标	社会效益指标	设备正常使用率	=	90	%	30	正向指标
				产出指标	数量指标	购置设备数量	=	14	台（套）	12	正向指标
				产出指标	数量指标	采购家具数量	=	5	台（套）	9	
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	7	正向指标
				产出指标	时效指标	采购完成及时率	=	100	%	12	
				成本指标	经济成本指标	单位采购成本	≤	20.68	万元	20	
	青春就业大课堂	12.00	组织完成2024年“青春就业大课堂”系列宣讲活动	产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	开展市、校两级示范宣讲活动	≥	995	场次	20	
				产出指标	数量指标	开展省级示范宣讲活动	≥	5	场次	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	收益对象满意度	≥	90	%	10	
				效益指标	社会效益指标	覆盖高校人数	≥	20	万人次	30	
	四川省“逐梦扬帆计划”大学生实习实践活动	32.00	组织完成2025年“逐梦扬帆计划”大学生实习实践活动	产出指标	数量指标	开展省级“青创导师会客厅”活动	≥	5	场次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	收益对象满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	困难学生就业职场体验和岗位对接活动	≥	5	场次	10	
				效益指标	社会效益指标	服务困难学生就业	≥	3000	人	5	
				效益指标	社会效益指标	募集实习岗位数量	≥	4	万个	5	
				效益指标	社会效益指标	双选成功数量	≥	1	万人	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				产出指标	数量指标	制作宣传推广视频	≥	1	个	10	
				产出指标	数量指标	开展省级专项招聘会	≥	5	场次	10	
				效益指标	社会效益指标	报名大学生数量	≥	9	万人	10	
	四川省学生联合会第十二次代表大会	43.50	组织完成四川省学生联合会第十二次代表大会	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%	10	
				成本指标	经济成本指标	项目预算成本	≤	43.5	万元	20	
				产出指标	数量指标	举办四川省学生联合会第十二次代表大会	=	1	场次	10	
				产出指标	质量指标	政策符合度	=	100	%	10	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	官方网站点击量	≥	10000	人次	10	
				效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	2	次	10	
				产出指标	数量指标	覆盖高校数	=	139	个	10	
	团省委社会组织党组织党建工作经费	1.10	提升团属社会组织党组织规范化建设水平，增强社会组织的凝聚力、组织力和向心力。	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	质量指标	经费支出合规性	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	社会组织、党建活动开展次数	≥	6	次	20	
				产出指标	时效指标	社会组织、党建活动完成时限	定性	2025年12月底前		10	
				成本指标	社会成本指标	党建活动成本	≤	1.1	万元	20	
				效益指标	社会效益指标	提升社会组织党组织活力，增强社会组织党组织的凝聚力	定性	优、良、中、差		20	
	中央财政重大		深入贯彻落实省委十二届四次全会部署要求，	产出指标	数量指标	动员开展防艾宣传活动场次	≥	50	场次	25	
				成本指标	经济成本指标	保障项目开展	≤	20	万元	15	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	公共卫生服务补助资金（中央资金）	20.00	加大对农村留守儿童、困境儿童关心关爱力度，推动留守儿童关爱“童伴计划”提质增效。	效益指标	生态效益指标	青少年覆盖面	≥	20	人次	15	
				产出指标	数量指标	防艾志愿者培训	=	1	场次	25	
				产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	10	
	继续实施项目-团省委机关楼顶防水及墙面改造项目	21.73	通过项目的实施，推进机关楼顶防水改造及墙面改造工作顺利完成，确保项目按时完成，并能够达到相关建设标准，保障机关大楼的综合使用效率，促进财政经费的高效使用。	产出指标	数量指标	墙面改造完成率	=	100	%	10	
				成本指标	经济成本指标	总成本控制数	≤	37	万元	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	质量指标	修缮验收合格率	=	0	%	10	
				效益指标	生态效益指标	改造、修缮设施正常运转率	=	100	%	20	
				产出指标	数量指标	楼顶防水改造完成率	=	100	%	10	
				产出指标	时效指标	项目按计划完工率	=	100	%	10	
				成本指标	经济成本指标	举办四川省“美育润心 思政领航”美育思政主题活动	≤	25	万元	5	
				产出指标	数量指标	开展青年实干家交流	=	1	场次	3	
				产出指标	质量指标	政策符合度	=	100	%	5	
				产出指标	质量指标	网站（公众号）发布信息合规率	=	100	%	5	
				效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	10	条	5	
				效益指标	社会效益指标	交流展示系列活动覆盖学校数	≥	100	个	5	
				产出指标	数量指标	开展学联联（研）学1+1示范交流	≥	4	期	2	
				产出指标	数量指标	开展我为同学做实事交流展示活动暨全省大学生骨干培训	=	1	场次	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	学校领域共青团系列工作	100.00	组织完成2025年学校领域共青团系列工作，加强政治引领，更好动员学校团员青年为中国式现代化挺膺担当。	产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	开展四川省“美育润心 思政领航”美育思政主题活动	=	1	场次	5	
				产出指标	数量指标	举办2025年“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛	=	1	场次	5	
				成本指标	经济成本指标	举办学校领域共青团工作交流展示系列活动	≤	25	万元	5	
				产出指标	数量指标	举办高校、中学共青团沙龙	≥	7	期	3	
				效益指标	社会效益指标	“挑战杯”竞赛覆盖全省学生人数	≥	8	万人	5	
				成本指标	经济成本指标	举办2025年“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛	≤	50	万元	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	数量指标	举办省级团课大赛	=	1	场次	2	
				效益指标	社会效益指标	美育思政主题活动覆盖学校数	≥	100	个	5	
			1.按照规定，国家法定节假日为工会会员送温暖关爱活动、开展“六一”儿童节主题活动以及工会会员生日慰问等	效益指标	社会效益指标	组织开展各类工会慰问活动，促进工会组织建设，丰富干部职工精神文化生活等影响人次	≥	100	人次	10	
				效益指标	社会效益指标	组织开展各类党员干部活动，影响干部职工群众人次	≥	100	人次	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	团省委直属机关委员会工作经费	25.00	会员存在因病手术住院等情况，开展慰问。2.面向机关及全省共青团系统不同层级团干部开展“蜀青讲坛”活动。3.面向机关开展机关青年风采展示活动、迎新春文化创建等活动。4.定期组织各党（委）支部开展参观学习、联动交流等活动。5.支持驻村工作队临时党支部开展各种党建活动并提供相关保障。	产出指标	数量指标	节假日开展职工慰问活动	≥	7	次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	党员干部满意度	≥	95	%	10	
				成本指标	经济成本指标	工作经费	≤	25	万元	20	
				产出指标	质量指标	人员符合度	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	开展蜀青讲坛活动	≥	6	次	10	
				产出指标	时效指标	蜀青讲坛、机关青年风采展示比赛等活动完成时间	≤	12	月	5	
				产出指标	数量指标	开展机关青年风采展示比赛活动	≥	1	次	5	
				产出指标	数量指标	开展三八妇女节、六一儿童节、迎新春等传统节日活动	≥	2	次	5	
				效益指标	社会效益指标	赛事参赛市（州）覆盖面	=	21	个	10	
				产出指标	时效指标	“创青春”青年创新创业大赛地区初赛完成时限	≤	8	月	2	
				产出指标	数量指标	“创青春”青年创新创业大赛赛事报名人数	≥	800	人	2	
				成本指标	经济成本指标	青年职业发展品牌建设	≤	7	万元	6	
				产出指标	时效指标	“创青春”青年创新创业大赛省级决赛完成时限	≤	12	月	2	
				产出指标	数量指标	主流媒体累计宣传报道次数	≥	3	次	2	
				产出指标	数量指标	举办“创青春”青年创新创业大赛地区初赛	≥	4	场	2	
				产出指标	数量指标	累计形成专项工作报告	=	1	份	3	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	“青年建功”系列工作	154.00	持续深入开展“我们村的年轻人”领头雁培养计划、“创青春”川渝青年创新创业大赛、青年职业发展品牌建设、激励青年岗位建功、引导广大青年积极参与成渝地区双城经济圈建设，助推“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略实施。	成本指标	经济成本指标	“我们村的年轻人”领头雁培养计划	≤	93	万元	8	
				产出指标	数量指标	举办“创青春”青年创新创业大赛省级决赛	≥	1	场	2	
				产出指标	时效指标	全国青年文明号示范宣讲活动开展时间	≤	12	月	2	
				产出指标	时效指标	青年电商大赛完成时限	≤	12	月	2	
				产出指标	数量指标	开展乡村振兴青年先锋省级示范宣讲会	≥	4	场	2	
				产出指标	数量指标	青年电商大赛报名参赛人数	≥	150	人	1	
				产出指标	数量指标	全国青年文明号评审	≥	1	次	2	
				产出指标	数量指标	开展“创青春”青年创新创业大赛省级培训（提升计划）	≥	1	场	2	
				产出指标	质量指标	全国青年文明号示范宣讲主题符合率	=	100	%	2	
				产出指标	时效指标	乡村振兴青年先锋省级示范宣讲会开展时间	≤	12	月	2	
				产出指标	数量指标	举办“我们村的年轻人”领头雁实践锻炼	≥	3	次	2	
				产出指标	质量指标	赛事参赛人员政策符合度	=	100	%	2	
				产出指标	时效指标	全国青年文明号评比活动开展时间	≤	12	月	2	
				产出指标	数量指标	举办青年电商大赛	≥	2	场	2	
				产出指标	数量指标	全国青年文明号示范宣讲	≥	2	次	2	
				成本指标	经济成本指标	“创青春”川渝青年创新创业大赛	≤	54	万元	6	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	≤	0	次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参赛选手、参训学员满意度	≥	80	%	10	
	《四川省中长期青年发展规划（2017年-2025年）》实施工作专项经费》	46.00	纵深实施四川省中长期青年发展规划，逐步健全青年发展政策体系、工作体系、保障体系；全力推动青年发展型省份建设，持续推动青年发展型城市（县城）重点建设地区各项工作任务落地落实；积极构建“四川对青年更友好，青年在四川更有力”的良好格局；高水平编制新一轮省级中长期青年发展规划。	产出指标	数量指标	四川青年发展指数研究与发布	=	1	个	3	
				效益指标	社会效益指标	市州覆盖面	=	21	个	15	
				产出指标	时效指标	宣传工作完成时限	≤	1	年	2	
				成本指标	经济成本指标	青年发展型省份建设工作相关宣传	≤	10	万元	5	
				成本指标	经济成本指标	青年发展型省份建设工作专题调研	≤	12	万元	5	
				效益指标	可持续影响指标	影响年限	=	1	年	15	
				产出指标	数量指标	青年发展型省份建设工作专题调研	=	8	次	5	
				产出指标	数量指标	规划实施专项工作报告	=	1	份	10	
				产出指标	数量指标	新一轮省级中长期青年发展规划编制论证	=	1	次	5	
				产出指标	质量指标	政策符合度	=	100	%	5	
				成本指标	经济成本指标	新一轮省级中长期青年发展规划编制	≤	20	万元	5	
				产出指标	数量指标	青年发展型省份建设工作宣传推广	=	1	次	3	
				产出指标	时效指标	青年发展型省份建设工作专题调研开展时间	≤	1	年	7	
				成本指标	经济成本指标	四川青年发展指数研究与发布	≤	4	万元	5	
				产出指标	质量指标	参加人员活动到场率	≥	80	%	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
381001-中国共产主义青年团四川省委员会	新时代·蜀少年四川省青少年文化艺术活动	70.00	深化落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》相关要求，开展“新时代蜀少年”展演活动，促进全省青少年德智体美劳全面发展。	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤	70	万元	20	
				产出指标	时效指标	活动完成时间	≤	1	年	10	
				产出指标	数量指标	开展展演场次	≥	30	场次	10	
				效益指标	社会效益指标	展演覆盖人数	≥	30	万人次	10	
				效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	≤	0	次	10	
				满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥	90	%	10	
				产出指标	数量指标	省级文化艺术活动直播场次	≥	10	场	10	
	少先队组织建设和队伍建设工作	30.00	落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》相关要求，大力推进少先队社会化工作进程及强化少先队辅导员队伍建设，加强名师工作室课题研究，建强用好名师工作室，通过名师带动、技能交流展示、能力提升，打造一批具有优秀政治素养和履职能力的辅导员队伍。深入调研少先队工作开展情况，细化考核指标，促进少先队工作开展。	产出指标	数量指标	各项活动邀请专家	≥	10	人	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参加人员满意度	≥	90	%	10	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	少先队课题研讨	≥	10	个	10	
				成本指标	社会成本指标	预算控制数	≤	30	万元	20	
				效益指标	社会效益指标	提高少先队工作水平各市州覆盖率	≥	90	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	少先队辅导员专业技能研讨交流活动	≥	2	场	10	
				产出指标	数量指标	推进深化并行考核调研工作	≥	2	次	5	
				产出指标	质量指标	培训合格率	≥	80	%	5	
			开展宿舍房屋维修、下	产出指标	数量指标	组织外出考察次数	≥	1	次	5	
				产出指标	数量指标	聘用人员	≥	11	人	5	
				产出指标	数量指标	组织离退休党支部开展支部活动	≥	12	场次	5	
				成本指标	经济成本指标	扶贫产品采购	≤	15	万元	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	单位运转项目	243.00	水道维修通堵、其他零星维修维护、食堂设施维修费、机关维修、空调加氟维修、打印室加粉和鼓及维修、食堂耗材、聘用人员、离退休人员工作经费补助，扶贫产品采购及其他事项	产出指标	数量指标	维修类别	=	8	项	5	
				成本指标	经济成本指标	退休人员经费补助	≤	8	万元	10	
				产出指标	质量指标	对象标准符合度	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	重要节日慰问	≥	3	次	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	99	%	10	
				产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	5	
				产出指标	数量指标	邀请参加重要会议和重要活动次数	≥	1	场次	5	
				效益指标	社会效益指标	单位运行有效性	=	100	%	20	
	“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣讲	96.00	落实党的意识形态工作责任制，组织策划五四主题活动，开展青年讲师团工作，形成青年宣讲系列精品课程，同步联合四川日报开设《青年发展》专刊，在四川日报新媒体和纸质媒体上报道全省青年工作。	产出指标	质量指标	宣传内容符合度	≥	95	%	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	项目覆盖面	=	1	份/省	10	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥	95	%	5	
				产出指标	时效指标	完成上报时限	≤	2025年12月	月	5	
				产出指标	时效指标	常态化舆论监测和预警	=	12	月	5	
				产出指标	数量指标	开展主题宣传活动	=	1	场	5	
				成本指标	经济成本指标	常态化舆情监测及预警成本	≤	14	万元	10	
				产出指标	时效指标	属地信源错敏词监测和预警	=	12	月	5	
				产出指标	数量指标	全年四川日报纸媒报道	≥	6	次	5	
				产出指标	数量指标	策划制作青年宣讲系列精品课程	≥	3	场	5	
				效益指标	可持续影响指标	维护青年领域意识形态安全、治安安全	≥	1	年	10	
				效益指标	可持续影响指标	项目持续时间	≥	1	年	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
				成本指标	经济成本指标	重大主题宣传教育活动成本	≤	35	万元	10	
	四川共青团数字化建设	73.00	持续加强四川共青团数字化建设，日常运营维护“四川青年网”和“天府青年云”平台，充分发挥在政务公开、活动宣传、信息服务等方面的积极作用，对天府青年云平台及四川青年网进行网络安全等级保护测评，排除信息系统网络安全风险，保障信息系统安全稳定运行。按照省密码管理局《四川省省级政务信息化项目管理办法》《四川省省级政务信息化项目备案管理工作规则（暂行）》《四川省省级政务信息化项目验收工作指南》以及川密局（2022）13号、川密局（2022）18号等文件要求，对天府青年云平台进行密码应用建设与安全性评估。	效益指标	可持续影响指标	使用年限	≥	10	年	10	
				产出指标	数量指标	天府青年云平台编辑等保测评报告	=	2	份	8	
				成本指标	经济成本指标	四川共青团官方网站运维成本	≤	6	万元	10	
				产出指标	数量指标	四川共青团官方网站运维完成数量	=	1	次	8	
				产出指标	数量指标	天府青年云平台安全技术测评	=	2	次	8	
				产出指标	数量指标	天府青年云平台完成系统商用密码开发及整改工作	=	2	次	5	
				成本指标	经济成本指标	天府青年云平台运维费用	≤	20	万元	10	
				产出指标	质量指标	评审合格率	=	100	%	7	
				效益指标	社会效益指标	项目覆盖面	≥	1	份/省	10	
				产出指标	时效指标	天府青年云平台运维周期	=	1	年	6	
				产出指标	数量指标	天府青年云平台商用密码安全性评估	=	2	次	8	
				产出指标	数量指标	“伙伴计划”示范项目督导工作查处（纠正、受理）案例数	≥	3	次	5	
				产出指标	质量指标	“伙伴计划”示范项目督导（检查）应查尽查率	=	100	%	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	80	%	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	支持社会组织发展专项经费	41.00	通过广泛联系、深入工作，引导新兴青年和社会组织更加紧密团结在党的周围，示范带动更多青年主动担当作为，坚定听党话、跟党走。	产出指标	数量指标	举办四川省新兴青年联谊会主题活动场次	≥	6	场次	5	
				产出指标	数量指标	“伙伴计划”示范项目及四川省群团组织社会服务中心服务社会组织数	≥	15	家	5	
				效益指标	社会效益指标	督导“伙伴计划”示范项目49个点位覆盖率	=	100	%	20	
				产出指标	时效指标	四川省新兴青年联谊会主题活动举办时间	≤	1	年	5	
				成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤	41	万	20	
				产出指标	时效指标	“伙伴计划”示范项目督导（检查）完成时间	≤	1	年	5	
				产出指标	数量指标	“伙伴计划”示范项目及四川省群团组织社会服务中心间接服务人次	≥	5000	人次	5	
			1.持续推动习近平生态文明思想在青少年中入脑入心入行，引领广大青少年普遍形成美丽中国建设的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。2.有效提升共青团服务绿色发展大局贡献度，加强资源供给和渠道搭建，健全人才培养和激励保障机制，为广大青年在绿色发展领域展现青春作为创造广阔空间。3.不断丰富青少年生态环保志愿服务	产出指标	质量指标	市州队伍组建覆盖率	≥	50	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办“美丽中国·青春行动”省级示范活动	≥	1	场次	10	
				产出指标	时效指标	活动举办时间年限	≤	1	年	5	
				产出指标	数量指标	指导开展“河小青”、垃圾分类、节约粮食等实践活动场次	≥	40	场次	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	“美丽中国·青春行动”省级示范活动工作经费	10.00	少年生态环保公益项目，为“保护母亲河”行动赋予全新活力，推动植绿护绿、净滩护水等品牌项目拓展覆盖面、提升影响力。4.大力弘扬青少年绿色低碳生活方式，立足节约粮食、垃圾分类等生活场景打造绿色生活实践载体，帮助青少年逐步养成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式。5.积极拓展生态文明青年国际交流，建立健全常态化沟通交流机制，讲好建设美丽中国的青春故事。	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤	10	万元	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	80	%	10	
				效益指标	社会效益指标	全省21个市州“河小青”志愿服务队伍覆盖率	≥	50	%	20	
				产出指标	数量指标	举办“美丽中国·青春行动”省级示范活动参加人员	≥	20	人	5	
				产出指标	数量指标	举办“美丽中国·青春行动”省级示范活动举办天数	≥	1	天	5	
	团省委机关工作经费	168.68	完成书记班子巴塘调研、机关光纤租赁、各科室订阅报刊、档案数字化及进馆、人事档案电子化及其他各类事项	效益指标	社会效益指标	单位正常运行率	=	100	%	20	
				成本指标	经济成本指标	机关光纤租赁成本	≤	14.4	万元	10	
				产出指标	时效指标	完成时间	≤	12	月	5	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	5	
				产出指标	数量指标	巴塘调研次数	≥	6	人次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	人事档案电子化数量	≥	70	本	5	
				产出指标	数量指标	光纤租赁	=	1	项	10	
				成本指标	经济成本指标	巴塘调研成本	≤	6	万元	10	
				产出指标	数量指标	人事档案室电子设备维修	≥	1	项	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	95	%	10	
				效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	20	次	20	
				产出指标	时效指标	宣讲视频制作完成时间在12月前	=	100	%	5	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	“青马工程·燎原行动”主题宣讲志愿服务活动	20.00	发挥“青年工程”学员在主题宣讲志愿服务活动中的示范引领作用	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	99	%	10	
				产出指标	数量指标	举办宣讲活动天数	≥	5	天	5	
				产出指标	质量指标	宣讲活动覆盖率	≥	95	%	5	
				成本指标	经济成本指标	宣讲视频制作成本	≤	5	万元	10	
				产出指标	时效指标	宣传活动开展时间在12月前	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	宣讲视频制作数量	≥	20	条	5	
				成本指标	经济成本指标	宣讲活动举办成本	≤	15	万元	10	
				产出指标	数量指标	举办宣讲场次	≥	5	场次	5	
				产出指标	质量指标	宣讲主题符合率	=	100	%	5	
				产出指标	质量指标	网站（公众号）发布信息合规率	=	100	%	5	
	四川青年五四奖章	10.00	1.开展“四川青年五四奖章”展示等工作； 2.开展现场表彰； 3.在四川日报等媒体上宣传获奖者事迹，制作宣传资料； 4.组织青年五四奖章获得者开展宣传宣讲。	产出指标	质量指标	表彰对象标准符合度	=	100	%	5	
				产出指标	质量指标	奖励兑现准确率	=	100	%	5	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	5	
				产出指标	数量指标	举办表彰（评比）活动次数	=	1	场次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	评选对象评价满意度	=	100	%	10	
				成本指标	经济成本指标	表彰活动标准	≤	1000	元/人	10	
				产出指标	数量指标	表彰（评比）活动天数	=	1	天	5	
				产出指标	数量指标	评选推荐先进集体人数	≥	10	个	5	
				产出指标	数量指标	评选推荐先进个人人数	≥	20	人	5	
				成本指标	经济成本指标	评选活动举办成本	≤	26	万元	10	
				效益指标	社会效益指标	表彰对象覆盖率	=	100	%	20	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	12355青少年服务台建设暨“青恋计划”	40.00	提档升级四川·成都12355青少年服务台，为青少年提供涵盖心理咨询、法律咨询、困境帮扶、倾听热线等服务。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	数量指标	个案跟踪处理	≥	30	人次	5	
				产出指标	质量指标	热线接听率	≥	90	%	5	
				产出指标	数量指标	全年热线接听量	≥	6000	个	10	
				产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	5	
				产出指标	数量指标	开展省级示范性活动	=	4	次	5	
				产出指标	数量指标	参与青年人数	≥	400	人	5	
				成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤	40	万元	20	
				产出指标	数量指标	开展线下示范活动	≥	50	场次	5	
				效益指标	社会效益指标	主流媒体或公众号报道次数	≥	5	次	20	
	留守儿童关爱“童伴计划”暨未成年人保护	410.00	深入贯彻落实省委十二届四次全会部署要求，加大对农村留守儿童、困境儿童关心关爱力度，推动留守儿童关爱“童伴计划”提质要求。	产出指标	质量指标	对象精准率	=	100	%	10	
				产出指标	数量指标	做好“童伴计划”示范建设工作，对示范点位提供资金保障。	=	165	个	10	
				效益指标	社会效益指标	项目点位对当地留守儿童覆盖率	≥	85	%	10	
				成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤	410	万元	20	
				产出指标	数量指标	开展留守儿童关爱活动	≥	1000	场次	5	
				产出指标	数量指标	开展未成人人普法宣传教育活动	≥	500	场次	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	10	
				效益指标	社会效益指标	主流媒体或公众号报道次数	≥	10	次	10	
				产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
	“石榴籽一家亲” 民族地区青少年思想交流交往交融活动	10.00	为全面落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，切实抓好我省民族地区青少年思想引领，引导各民族青少年不断增进“五个认同”，牢固树立“四个与共”的中华民族共同体理念，铸牢中华民族共同体意识，拟开展民族地区青少年思想交流交往交融活动助力民族团结进步事业向纵深发展。	效益指标	社会效益指标	官媒报道次数	≥	2	次	10	
				产出指标	数量指标	活动开展天数	≥	6	天	10	
				产出指标	数量指标	活动参与人数	≥	80	人次	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	95	%	10	
				成本指标	经济成本指标	活动成本	≤	400	元/天	20	
				产出指标	数量指标	举办“石榴籽一家亲”民族地区青少年思想交流交往交融活动场次	≥	2	次	10	
				产出指标	质量指标	参加人员活动到场率	≥	95	%	5	
				产出指标	时效指标	活动按期完成率	=	100	%	5	
				效益指标	社会效益指标	活动覆盖市州	≥	3	个	10	
	港澳台及中外青少年交流活动	40.00	通过港澳台交流、实习活动促进川港澳台四地青年深化交流、促进合作、实现共赢创造更加有利的条件、提供更加丰富的资源、搭建更加广阔的平台，不断增强港澳青年对祖国的向心力，凝聚起爱国爱港爱澳强大正能量；通过邀请美国各界青年来华交流，推动架起沟通、理解、友谊、合作的桥梁，以实际行动持续推进两国青年交流，为中美两国青年建立更加深	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	10	
				成本指标	经济成本指标	港澳台及中外青少年交流活动成本	≤	40	万元	20	
				效益指标	社会效益指标	“相聚四川携手同行”2025年港澳台大学生暑期实习逐梦扬帆计划覆盖人数	≥	60	人	10	
				产出指标	质量指标	参加人员活动到场率	≥	95	%	5	
				产出指标	数量指标	举办“相聚四川携手同行”2025年港澳台大学生暑期实习逐梦扬帆计划	=	1	场	10	

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
			厚的友谊，中美两国达成更加深远的合作贡献力量。	产出指标	数量指标	举办中美“未来之桥”青年交流计划活动	=	1	场	10	
				效益指标	社会效益指标	港澳台青少年交流活动覆盖人数	≥	400	人	5	
				产出指标	数量指标	举办港澳台青少年交流活动	≥	5	场	10	
	省青联主题活动	50.00	为深入贯彻落实新时代深化青年改革要求，进一步强化青联组织作为党领导下的基本人民团体的政治功能和社会功能，提升青联界别工作质效，激发组织活力，拟以省青联各界别为主体，围绕理论学习、服务高质量发展、助力乡村振兴、社会公益、兴趣爱好等方面开展形式多样、主题鲜明、内容丰富的系列活动。	产出指标	数量指标	举办省青联界别活动场次	≥	15	场次	10	
				效益指标	社会效益指标	省青联界别活动覆盖人数	≥	700	人	10	
				成本指标	经济成本指标	省青联主题活动成本	≤	50	万元	20	
				产出指标	数量指标	举办“青暖华夏”系列活动场次	≥	5	场次	5	
				效益指标	社会效益指标	官媒报道次数	≥	3	次	10	
				产出指标	数量指标	举办青联主题交流活动场次	≥	3	场次	5	
				产出指标	数量指标	举办青年科技交流及宣讲活动场次	≥	5	场次	5	
				产出指标	数量指标	举办四川青年大讲堂场次	≥	4	场次	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥	95	%	10	
				产出指标	质量指标	活动到场率	=	100	%	5	
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	=	100	%	5	

第三部分 共青团四川省委机关 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，青团四川省委机关所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。共青团四川省委机关 2025 年收支预算总数 4198.03 万元，比 2024 年收支预算总数减少 297.07 万元，主要原因是阶段性项目减少，相关预算减少。

（一）收入预算情况

共青团四川省委机关 2025 年收入预算 4198.03 万元，其中：一般公共预算拨款收入 4198.03 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

共青团四川省委机关 2025 年支出预算 4198.03 万元，其中：基本支出 2243.34 万元，占 53.44%；项目支出 1594.69 万元，占 46.56%。

二、财政拨款收支预算情况说明

共青团四川省委机关 2025 年财政拨款收支预算总数 4198.03 万元，比 2024 年财政拨款收支预算总数减少 297.07 万元，主要原因是阶段性项目减少，相关预算减少。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 4198.03 万元；支出包括：一般公共服务支出 3768.23 万元、社会保障和就业支出 186.15 万元、卫生健康支出 125.46 万元、住房保障支出 118.19 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

共青团四川省委机关 2025 年一般公共预算当年拨款 4198.03 万元，比 2024 年预算数减少 297.07 万元，主要原因是阶段性项目减少，相关预算减少。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 3768.23 万元，占 89.76%；社会保障和就业支出 186.15 万元，占 4.43%；卫生健康支出 125.46 万元，占 2.99%；住房保障支出 118.19 万元，占 2.82%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）2025 年预算数为 1877.54 万元，主要用于：工资福利支出 1265.61 万元、商品和服务支出 594.02 万元、对个人和家庭的补助 17.91 万元，主要保障共青团四川省委机关单位正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、其他工资福利支出等人员经费以及办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、工会经费、物业管理费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费、公务交通费用等日常公用经费。

2.一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）2025 年预算数为 361.68 万元，主要用于：其他工资福利支出 130 万元、商品和服务支出 171.5 万元、设备购置 20.68 万元，维修（护）费 39.5 万元，主要用于保障机关运行办公设备购置及资产维修（护），持续加强四川共

青团数字化建设，日常运营维护“四川青年网”和“天府青年云”平台，充分发挥在政务公开、活动宣传、信息服务等方面的积极作用，对天府青年云平台及四川青年网进行网络安全等级保护测评，排除信息系统网络安全风险，保障信息系统安全稳定运行，和省委省政府交办的团省委重点工作及日常运营等专项业务工作的开展。

3. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务（项）2025年预算数为1529.01万元，主要用于：商品和服务支出1529.01万元，主要保障大学生志愿服务西部计划、青年志愿服务改革工作、四川省青少年事业发展、留守儿童关爱“童伴计划”暨未成年人保护项目、四川省学生联合会第十二次代表大会、省级团委新媒体平台建设项目、学校领域共青团系列工作、“青年建功”系列工作等专项业务工作的开展；包括推动留守儿童关爱“童伴计划”提质增效；持续深入开展“我们村的年轻人”领头雁培养计划、“创青春”川渝青年创新创业大赛、青年职业发展品牌建设，激励青年岗位建功；推进“青春为中国式现代化挺膺担当”青年文化及主题宣传，丰富青少年精神文化产品供给，通过“网上共青团”引领、服务、凝聚青年，弘扬青春正能量；持续推动“志愿四川”、四川·成都12355青少年服务等平台提档升级；引导新兴青年和社会组织更加紧密团结在党的周围，示范带动更多青年主动担当作为等工作以及省委省政府交办的团省委重点工作。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）2025年预算数为2.17万元，主要用于：

商品和服务支出 2.17 万元，主要保障共青团四川省委机关离退休人员的经费支出。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）2025 年预算数为 139.98 万元，主要用于：工资福利中机关事业单位基本养老保险缴费 139.98 万元，主要保障机关行政单位人员的养老保险的缴纳。

6. 社会保障和就业（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）2025 年预算数为 44 万元，主要用于：青春就业大讲堂项目 12 万元和四川省“逐梦扬帆计划”大学生实习实践活动项目 32 万元。

7. 卫生健康（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）2025 年预算数为 20 万元，主要用于：积极引导社会力量开展青少年防艾宣传等公益活动，共同促进青少年身心健康成长；依托市（州）、高校和社会组织，针对学生群体开展防艾教育宣传、防艾志愿者培训等工作。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算数为 92.58 万元，公务员医疗补助（项）2025 年预算数为 12.88 万元，主要用于：工资福利支出中职工基本医疗保险缴费和公务员医疗补助缴费共计 105.46 万元，主要保障共青团四川省委机关及直属事业单位职工医疗保险缴纳。

9. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 118.19 万元，主要用于：工资福利支出中住房公积金 118.19 万元，主要保障共青团四川省委机关人员

住房公积金的缴纳。

四、一般公共预算基本支出情况说明

共青团四川省委机关 2025 年一般公共预算基本支出 2243.34 万元，其中：

人员经费 1647.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、工伤保险、住房公积金、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、离休费、奖励金、其他对个人和家庭补助支出。

公用经费 596.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、机动经费和其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

共青团四川省委机关 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 18.05 万元，其中：公务接待费 2.25 万元，公务用车购置及运行维护费 15.8 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费较 2024 年预算下降 4.26%。主要原因是按照省委省政府压缩“三公经费”要求压减预算。

2025 年公务接待费计划用于团中央或其他省（区、市）团委来川工作交流、专题研讨等接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算下降 1.52%。主要原因是按照省委省政府压缩“三公经费”要求压减预算，以及 2025 年调配一台公务用车相关维修经费预

算下降。

单位现有公务用车 4 辆，其中：轿车 2 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 1 辆，大中型载客汽车 1 辆。。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 15.8 万元，用于 4 辆公务用车燃油、过路、停车、维修保养保险等方面支出，主要保障单位保留调研基层工作公务用车，开展青少年思想引导、关爱留守儿童、维护青少年合法权益等团的重点工作和执行日常机要及应急工作保障。

六、政府性基金预算支出情况说明

共青团四川省委机关 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

共青团四川省委机关 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年，共青团四川省委下属共青团四川省委机关 1 家行政单位的机关运行经费财政拨款预算为 594.02 万元，比 2024 年预算减少 127.68 万元，下降 17.69%。主要原因是根据严控十项支出要求，培训费和办公设备购置经费等减少。

（二）政府采购情况

2025 年，共青团四川省委机关安排政府采购预算 328.03 万元，其中，政府采购货物预算 69.63 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 258.4 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，共青团四川省委机关单位共有车辆 4 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 4 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年共青团四川省委机关开展绩效目标管理的项目 48 个，涉及预算 4198.03 万元。其中：人员类项目 8 个，涉及预算 1647.15 万元；运转类项目 32 个，涉及预算 2253.55 万元；特定目标类项目 8 个，涉及预算 297.33 万元。

第四部分 名词解释

名词解释

1. 财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。
2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。
4. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。
5. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：指反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心，医务室等附属事业单位。
6. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于群众团体事务方面的支出。
7. 教育支出（类）成人教育（款）其他成人教育支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于成人教育方面的支出。
8. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指主要用于各级团员及团干部培训支出。
9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管

理的事业单位)开支的离退休支出。

10. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老(款)机关事业单位基本养老保险缴费(项):指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

11. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老(款)机关事业单位职业年金缴费(项):指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

12. 社会保障和就业(类)就业补助(款)其他就业补助支出(项):指反映财政按规定确定的其他用于促进就业方面的补助支出。

13. 卫生健康(类)公共卫生(款)重大公共卫生服务(项):指反映重大疾病、重大传染病预防控制等重大公共卫生服务项目支出。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):指反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

15. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

16. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项):反映财政部门集中安排的公务员医疗补

助经费。

17. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

18. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

20. “三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

21. 政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

22. 国有资产：指法律上确定为国家所有并能为国家提供经济和社会效益的各种经济资源的总和。