

四川省青少年新媒体中心 2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省青少年新媒体中心概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、机构设置

第二部分 四川省青少年新媒体中心2025 年单位预算表

- 一、单位收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 十、政府性基金支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省青少年新媒体中心 2025 年单位预算情况

说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省青少年新媒体 中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省青少年新媒体中心职能简介

四川省青少年新媒体中心（以下简称新媒体中心）是共青团四川省委下属公益一类事业单位。根据川编办发〔2018〕9号文件精神，本单位职能职责是：承担四川共青团新媒体宣传，青少年网络文化产品和项目活动开发服务，共青团新媒体网络队伍建设等工作。新媒体中心自成立以来，以“建立触手可及值得信赖的朋友圈”为工作主线，积极探索网上共青团工作新模式，全力走好网上群众路线，积极开展网络斗争，充分发挥团属新媒体在青年思想引导中的重要作用，带头弘扬网上主旋律，努力构建清朗网络空间。

（二）四川省青少年新媒体中心 2025 年重点工作

一是坚持正确导向，做好青少年思想政治引领工作。始终坚持以社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平文化思想、习近平总书记关于青年工作的重要思想和习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神、对四川工作系列重要指示精神，以爱国主义为核心，聚焦感悟思想力量、赓续红色血脉、弘扬先进文化、传承中华文脉和青春挺膺担当 5 个主题，打造体现四川特色、适应青年特点、便于网络传播、具有广泛影响的青年爱国主义教育思政品牌。

二是构建共创联动机制，推进四川共青团融媒体共创联盟建设。深化省级有关职能部门、专业新闻媒体、社会自媒

体、团属新媒体四方合作，搭建资源共享、产品共创、活动共推、广泛联动的内容生产和传播体系。

三是制作优质思政精品，丰富优质网络文化产品供给。围绕青年关切、重大主题和重要时间节点，发挥共创联盟作用前策划和组织创作一批网络微课、视频动漫、音乐 MV 等形式多样的优秀思政精品产品，策划推出符合网络传播规律和青少年特点的网络文化产品，不断丰富优质网络文化产品供给，做好网络文化传播。

四是创新平台运营思路，持续做好省级团委新媒体平台建设。做优省级团委新媒体平台系统化管理运营，推进“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传，开设特色专栏，提升短视频、条漫、海报、VLOG、MV 等新媒体产品品质，以青年喜闻乐见的方式开展线上线下活动传播推广。

二、机构设置

本单位是隶属于共青团四川省委的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

本单位核定事业编制 10 人，其中核定管理岗位 8 个、专业技术岗位 2 个。根据川编办发〔2018〕9 号文件，核定新媒体中心领导职数 1 正 1 副（正、副处级）。无内设机构。

第二部分 四川省青少年新媒体 中心 2025 年单位预算表

- 一、单位收支总表（公开表 1）
- 二、单位收入总表（公开表 1-1）
- 三、单位支出总表（公开表 1-2）
- 四、财政拨款收支预算总表（公开表 2）
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）
- 六、一般公共预算支出预算表（公开表 3）
- 七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）
- 八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）
- 十、政府性基金支出预算表（公开表 4）
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）
- 十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表 6）

部门收支总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	247.23	一、一般公共服务支出	214.17
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	16.59
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	8.17
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	8.30
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	247.23	本年支出合计	247.23
七、上年结转			
收 入 总 计	247.23	支 出 总 计	247.23

部门收入总表

部门：

金额单位：万元

项 目		合 计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	247. 23		247. 23								
		247. 23		247. 23								
381903	四川省青少年新媒体中心	247. 23		247. 23								

表1-2

部门支出总表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	247. 23	132. 23	115. 00
					247. 23	132. 23	115. 00
				四川省青少年新媒体中心	247. 23	132. 23	115. 00
201	29	50	381903	事业运行	95. 77	95. 77	
201	29	99	381903	其他群众团体事务支出	118. 40	3. 40	115. 00
208	05	05	381903	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11. 06	11. 06	
208	05	06	381903	机关事业单位职业年金缴费支出	5. 53	5. 53	
210	11	02	381903	事业单位医疗	8. 17	8. 17	
221	02	01	381903	住房公积金	8. 30	8. 30	

财政拨款收支预算总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	247.23	一、本年支出	247.23	247.23		
一般公共预算拨款收入	247.23	一般公共服务支出	214.17	214.17		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	16.59	16.59		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	8.17	8.17		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	8.30	8.30		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				合 计	当年财政拨款安排	上年结转安排	
科目编码			单位代码				单位名称（科目）
类	款	项					
				合 计	247.23	247.23	
					247.23	247.23	
				中国共产主义青年团四川省委员会部门	247.23	247.23	
201	29	50	381	事业运行	95.77	95.77	
201	29	99	381	其他群众团体事务支出	118.40	118.40	
208	05	05	381	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.06	11.06	
208	05	06	381	机关事业单位职业年金缴费支出	5.53	5.53	
210	11	02	381	事业单位医疗	8.17	8.17	
221	02	01	381	住房公积金	8.30	8.30	

表3-1

一般公共预算基本支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码		项 目		基本支出		
类	款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	132. 23	111. 91	20. 32
				132. 23	111. 91	20. 32
		381903	四川省青少年新媒体中心	132. 23	111. 91	20. 32
		301	工资福利支出	111. 89	111. 89	
301	01	30101	基本工资	24. 62	24. 62	
301	02	30102	津贴补贴	7. 66	7. 66	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	0. 52	0. 52	
301	02	3010203	其他津贴补贴	7. 14	7. 14	
301	07	30107	绩效工资	46. 00	46. 00	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11. 06	11. 06	
301	09	30109	职业年金缴费	5. 53	5. 53	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	8. 17	8. 17	
301	12	30112	其他社会保障缴费	0. 55	0. 55	
301	12	3011201	失业保险	0. 41	0. 41	
301	12	3011202	工伤保险	0. 14	0. 14	
301	13	30113	住房公积金	8. 30	8. 30	
		302	商品和服务支出	20. 32		20. 32
302	01	30201	办公费	2. 00		2. 00
302	11	30211	差旅费	4. 00		4. 00
302	28	30228	工会经费	1. 38		1. 38
302	29	30229	福利费	2. 07		2. 07
302	99	30299	其他商品和服务支出	10. 87		10. 87
302	99	3029909	其他商品和服务支出	10. 87		10. 87
		303	对个人和家庭的补助	0. 01	0. 01	
303	09	30309	奖励金	0. 01	0. 01	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0. 01	0. 01	

一般公共预算项目支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	115.00
					115.00
				四川省青少年新媒体中心	115.00
				其他群众团体事务支出	115.00
201	29	99	381903	省级团委新媒体平台建设项目	70.00
201	29	99	381903	青年好网民队伍建设及网络文化传播	45.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						
381903	四川省青少年新媒体中心						

说明：此表无数据。

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

说明：此表无数据。

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

说明：此表无数据。

国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

说明：此表无数据。

省级部门预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
381903-四川省青少年新媒体中心	省级团委新媒体平台建设项目	70.00	根据团中央关于宣传思想“中央厨房”建设和产品化战略的相关要求，结合四川省青少年新媒体中心三定方案的有关内容，持续加强微博、微信、抖音等新媒体平台建设，推进“青春为中国式现代化挺膺担当”青年文化及主题宣传，丰富青少年精神文化产品供给，通过“网上共青团”引领、服务、凝聚青年，弘扬青春正能量。	效益指标	社会效益指标	运营新媒体账号浏览量	≥	1	亿人次	15	正向指标
				产出指标	数量指标	主题短片制作数量	≥	1	个	5	正向指标
				产出指标	质量指标	网站（公众号）发布信息合规率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	宣传内容符合度	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	运营账号数量	=	16	个	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	短视频、主题片、条漫等新媒体产品制作成本	≤	50	万元	20	反向指标
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	时间节点发布率	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	运营平台数量	=	10	个	5	正向指标
				产出指标	数量指标	新媒体产品发布数量（短视频、帖文等）	≥	3500	条	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	运营新媒体账号点赞传播量	≥	0.5	亿人次	15	正向指标
	青年好网民队伍建设及网络文化传播	45.00	主动融入青年时尚传播领域，不断提升共青团宣传思想文化产品的思想内涵，团结各类青年网络文化人才，把“我们想说的”和“青年想看的”结合起来，围绕“We来合伙人”中UP学习社、天府新探索、体验不一YOUNG、青春帮帮忙四大类主题开展青年活动，进行精品产品制作，打造具有青年味儿的系列网络文化传播产品。	产出指标	质量指标	宣传内容符合度	=	100	%	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	主题短片制作及活动开展成本	≤	40	万元	20	反向指标
				产出指标	数量指标	We来合伙人年度总结活动	=	1	场	5	正向指标
				产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	主题活动开展数量	≥	3	个	5	正向指标

				效益指标	社会效益指标	“We来·合伙人”主题短片传播效果（主题短片在各平台播放量合计大于等于10万为好，大于等于5万小于10万为中，小于5万为差。）	定性	好中差		15	
				产出指标	数量指标	主题短片浏览讨论量	≥	100	万次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	投放平台及账号数量	≥	6	个	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	线下活动覆盖面	≥	5000	千米	15	正向指标
				产出指标	数量指标	主题短片制作数量	≥	3	个	5	正向指标

第三部分 四川省青少年新媒体 中心 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省青少年新媒体中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。四川省青少年新媒体中心 2025 年收支预算总数 247.23 万元,比 2024 年收支预算总数减少 64.38 万元，主要原因是在编在职人员减少，部分项目经费缩减。

（一）收入预算情况

四川省青少年新媒体中心 2025 年收入预算 247.23 万元，其中：一般公共预算拨款收入 247.23 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

四川省青少年新媒体中心 2025 年支出预算 247.23 万元，其中：基本支出 132.23 万元，占 53.48%；项目支出 115 万元，占 46.52%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省青少年新媒体中心 2025 年财政拨款收支预算总数 247.23 万元,比 2024 年财政拨款收支预算总数减少 64.38 万元，主要原因是在编在职人员减少，部分项目经费缩减。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 247.23 万元；支出包括：一般公共服务支出 214.17 万元、社会保障和就业支出 16.59 万元、卫生健康支出 8.17 万元、住房保障支出 8.3 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省青少年新媒体中心 2025 年一般公共预算当年拨款 247.23 万元，比 2024 年预算数减少 64.38 万元，主要原因是在编在职人员减少，部分项目经费缩减。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 214.17 万元，占 86.63%；社会保障和就业支出 16.59 万元，占 6.71%；卫生健康支出 8.17 万元，占 3.3%；住房保障支出 8.3 万元，占 3.36%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）2025 年预算数为 95.77 万元，主要用于：工资福利支出 78.85 万元、商品和服务支出 16.92 万元，主要保障单位正常运转的日常支出，包括基本工资、津补贴、绩效工资、失业保险、工伤保险。

2.一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）2025 年预算数为 118.4 万元，主要用于商品和服务支出，保障省级团委新媒体平台建设项目，持续加强微博、微信、抖音等新媒体平台建设，推进“青春为中国式现代化挺膺担当”青年文化及主题宣传，丰富青少年精神文化产品供给，通过“网上共青团”引领、服务、凝聚青年，弘扬青春正能量；保障青年好网民队伍建设及网络文化传播项目经费，主动融入青年时尚传播领域，不断提升共青团宣传思想文化产品的思想内涵，团结各类青年网络文化人才，把“我们想说的”和“青年想看的”结合起

来，以爱国主义为核心，聚焦感悟思想力量、赓续红色血脉、弘扬先进文化、传承中华文脉和青春挺膺担当 5 个主题，进行精品产品制作，打造体现四川特色、适应青年特点、便于网络传播、具有广泛影响的青年爱国主义教育思政品牌。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 11.06 万元，主要用于保障单位职工基本养老保险单位缴费。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 5.53 万元，主要用于保障单位职工职业年金单位缴费。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025 年预算数为 8.17 万元，主要用于保障单位职工基本医疗保险单位缴费。

6.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 8.3 万元，主要用于保障单位职工住房公积金单位缴费。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省青少年新媒体中心 2025 年一般公共预算基本支出 132.23 万元，其中：

人员经费 111.91 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、独生子女父母奖励。

公用经费 20.32 万元，主要包括：办公费、差旅费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省青少年新媒体中心 2025 年没有使用财政拨款安排“三公”经费预算。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省青少年新媒体中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省青少年新媒体中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

四川省青少年新媒体中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

四川省青少年新媒体中心 2025 年无政府采购项目，未安排政府采购预算。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，四川省青少年新媒体中心无车辆。2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年四川省青少年新媒体中心开展绩效目标管理的项目 10 个，涉及预算 247.23 万元。其中：人员类项目 2 个，涉及预算 111.9 万元；运转类项目 8 个，涉及预算 135.33 万元。

第四部分 名词解释

名词解释

1. 财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心，医务室等附属事业单位。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于群众团体事务方面的支出。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

7. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

9. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

10. “三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

11. 政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

12. 国有资产：指法律上确定为国家所有并能为国家提供经济和社会效益的各种经济资源的总和。