

**中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2025 年
单位预算**

目录

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2025 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会
2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省贸促会职能简介。

中国国际贸易促进委员会四川省委员会（以下简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。

1.根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2.根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3.开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；加强重大经贸活动筹划组织，建立健全多双边工商合作平台；在有关国家和地区设立代表机构；加强与海外川商协会的联系合作，有针对性地推动设立海外川商协会；担任经贸交流与投资合作领域境外非政府组织驻川代表机构业务主管单位。

4.促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济

技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技术展览会。

5.统筹做好全省出国（境）经贸展览工作，强化对全省出国（境）经贸展览会的工作审核、管理和协调工作；代表四川省在国（境）外主办经贸展览会工作，组织、引导办展单位和参展企业；把握贸易促进工作重点，推进贸易便利化工作，促进外贸新业态发展，创新贸易促进工作，推动外贸稳定增长和转型升级。

6.建立投资环境信息采集监测体系，助力推动引进外资；组织企业“走出去”参展、考察和洽谈对接等活动，发挥国际经贸合作平台作用；发布国别投资环境报告，提供有关国家和地区投资政策等咨询，大力支持企业对外投资。

7.强化政策研究和信息咨询功能，积极发挥参谋服务作用，加强国际经贸规则和形势研判，加强行业企业调研，加强国际经贸“智库”建设，建立对外贸易投资信息综合服务平台。

8.提供法律咨询、培训、顾问等服务，积极推进四川自贸试验区建设，建立涉外商事法律专家“智库”，优化商事法律服务环境；建立商事法律信息服务平台，加强商事法律咨询与培训，推进商事法律服务能力建设；增强经贸摩擦应对能力建设；提升仲裁调解和知识产权服务水平。

9.健全完善基层贸促组织体系，加强对市（州）、县（市、区）贸促会的指导和协调，支持有条件的市（州）、县（市、区）贸促会独立开展工作。

10.加大中国国际商会四川商会（四川国际商会）改革力度，强化国际商会组织建设，构建会员服务新机制，加强国际商会专业委员会建设。

11.完成省委、省政府交办的其他事项。

（二）中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2025 年重点工作。

2025 年，全省贸促工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会和省委十二届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议和省委经济工作会议、全省对外开放发展大会、省“两会”和全国贸促工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，全力以赴拼经济搞建设，聚焦“一高地一基地”目标任务，深度融入全省工作大局，把握“巩固发展年”主题，统筹好“五对关系”，深化构建“1+5+9”工作格局，在建设现代化产业体系、推动高水平对外开放、提升开放型经济发展质效中争取更大成绩。

（1）用好高能级平台，深化对外开放合作。高质量举办 2025 年日本大阪世博会中国馆四川周活动，促进对日本经贸、文旅、科技交流合作。做好第三届链博会参展工作，促进企业更好融入全球供应链。举办 2025 四川—南亚东南亚国家工商合作发展大会，深化与南亚、东南亚国际经贸合作。

（2）提升展产融合质效，促进产业建圈强链。做大做强第十一届成都国际汽车零配件及售后服务展览会，以市场化方式办好第十届中国（成都）智慧产业国际博览会、2025中国（成都）国际大健康产业博览会，深度参与承办 2025 成都车展，更大力度促进展品变商品、展商变投资商，助力提振消费、扩大投资。

（3）突出重点国别区域，促进双向经贸往来。以“一带一路”国家为重点，更大力度邀请外国工商代表团来访，举办双边经贸对接活动；组织 13 个经贸团组出访，打造中国“四川制造”展览会海外自办展，参加韩国食品展、香港美酒展等国际知名展会；组织优质企业参加长三角、粤港澳、京津冀等地国际展会，积极拓市场、稳外贸。

（4）做实外资专班服务，用心用情用力稳外资。提升专班机制运行质效，及时收集和回应解决外资企业诉求；深化政企对话会品牌效应，办好韩国专场等活动，帮助企业解决实际困难；开展外资企业营商环境评价专项行动，促进优化营商环境，推动外资企业在川稳定发展。

（5）完善商法服务体系，致力为企业增信赋能。优化商事认证等服务，大力推广实施 RCEP 等自贸协定，提高企业“享惠用惠”意愿和能力。及时发布重点国别（地区）、产业经贸预警信息，开展全链条企业国际化经营合规服务，推进“一企一策”帮扶。做好商事调解、仲裁服务，及时化解企业涉外商事矛盾纠纷。

（6）推进全面深化改革，持续加强系统建设。认真落

实中央和省委决策部署，推动进一步全面深化改革，开展“十五五”规划前期研究，深化川渝贸促系统协同发展机制，建设高水平应用型智库，开展外经贸企业调研，积极建言献策，加强国际传播能力建设，扩大宣传，强化贸促工作数字赋能。

二、机构设置

本单位是隶属于中国国际贸易促进委员会四川省委员会的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2025 年单位预算表

- 一、单位收支总表（公开表 1）
- 二、单位收入总表（公开表 1-1）
- 三、单位支出总表（公开表 1-2）
- 四、财政拨款收支预算总表（公开表 2）
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）
- 六、一般公共预算支出预算表（公开表 3）
- 七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）
- 八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）
- 十、政府性基金支出预算表（公开表 4）
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）
- 十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表 6）

表1

部门收支总表

单位：省贸促会

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,686.33	一、一般公共服务支出	3,051.40
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	22.00
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	114.36
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	89.45
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	361.94
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	96.57
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,686.33	本年支出合计	3,735.72
七、上年结转	49.39		
收 入 总 计	3,735.72	支 出 总 计	3,735.72

表1-1

部门收入总表

单位：省贸促会

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基金预 算拨款收入	国有资本经营 预算拨款收入	事业收入	事业单位经 营收入	其他收入	上级补 助收入	附属单位上 缴收入	财政专户管理 资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	3,735.72	49.39	3,686.33								
		3,735.72	49.39	3,686.33								
507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	3,735.72	49.39	3,686.33								

表1-2

部门支出总表

单位:省贸促会

金额单位: 万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	3, 735. 72	1, 595. 66	2, 140. 06
					3, 735. 72	1, 595. 66	2, 140. 06
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	3, 735. 72	1, 595. 66	2, 140. 06
201	13	01	507001	行政运行	1, 273. 28	1, 273. 28	
201	13	99	507001	其他商贸事务支出	1, 778. 12		1, 778. 12
205	08	03	507001	培训支出	22. 00	22. 00	
208	05	05	507001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	114. 36	114. 36	
210	11	01	507001	行政单位医疗	75. 65	75. 65	
210	11	03	507001	公务员医疗补助	13. 80	13. 80	
216	06	99	507001	其他涉外发展服务支出	361. 94		361. 94
221	02	01	507001	住房公积金	96. 57	96. 57	

表2

财政拨款收支预算总表

单位：省贸促会

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,686.33	一、本年支出	3,735.72	3,735.72		
一般公共预算拨款收入	3,686.33	一般公共服务支出	3,051.40	3,051.40		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	49.39	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	49.39	教育支出	22.00	22.00		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	114.36	114.36		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	89.45	89.45		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出	361.94	361.94		
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	96.57	96.57		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

表3

一般公共预算支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

项 目					合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	3,735.72	3,686.33	49.39
					3,735.72	3,686.33	49.39
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门	3,735.72	3,686.33	49.39
201	13	01	507	行政运行	1,273.28	1,273.28	
201	13	99	507	其他商贸事务支出	1,778.12	1,728.73	49.39
205	08	03	507	培训支出	22.00	22.00	
208	05	05	507	机关事业单位基本养老保险缴费支出	114.36	114.36	
210	11	01	507	行政单位医疗	75.65	75.65	
210	11	03	507	公务员医疗补助	13.80	13.80	
216	06	99	507	其他涉外发展服务支出	361.94	361.94	
221	02	01	507	住房公积金	96.57	96.57	

一般公共预算基本支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

科目编码		项 目		基本支出		
类	款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	1,595.66	1,222.54	373.12
				1,595.66	1,222.54	373.12
		507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	1,595.66	1,222.54	373.12
		301	工资福利支出	1,222.52	1,222.52	
301	01	30101	基本工资	288.67	288.67	
301	02	30102	津贴补贴	252.27	252.27	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	4.55	4.55	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关）	192.75	192.75	
301	02	3010203	其他津贴补贴	54.97	54.97	
301	03	30103	奖金	251.93	251.93	
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	24.06	24.06	
301	03	3010303	基础绩效奖	227.87	227.87	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	114.36	114.36	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	75.65	75.65	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	13.80	13.80	
301	12	30112	其他社会保障缴费	1.43	1.43	
301	12	3011202	工伤保险	1.43	1.43	
301	13	30113	住房公积金	96.57	96.57	
301	99	30199	其他工资福利支出	127.84	127.84	
301	99	3019999	其他工资福利支出	127.84	127.84	
		302	商品和服务支出	373.12		373.12
302	01	30201	办公费	24.00		24.00
302	02	30202	印刷费	8.00		8.00
302	05	30205	水费	0.15		0.15
302	06	30206	电费	6.00		6.00
302	07	30207	邮电费	5.00		5.00
302	09	30209	物业管理费	20.00		20.00
302	11	30211	差旅费	51.75		51.75
302	13	30213	维修（护）费	20.00		20.00
302	15	30215	会议费	11.00		11.00
302	16	30216	培训费	22.00		22.00
302	17	30217	公务接待费	37.00		37.00
302	28	30228	工会经费	16.10		16.10
302	29	30229	福利费	43.96		43.96
302	31	30231	公务用车运行维护费	11.00		11.00
302	39	30239	其他交通费用	53.61		53.61
302	39	3023901	公务交通费用	53.61		53.61
302	99	30299	其他商品和服务支出	43.55		43.55
302	99	3029901	离退休公用经费	4.35		4.35
302	99	3029903	机动经费	10.00		10.00
302	99	3029909	其他商品和服务支出	29.20		29.20
		303	对个人和家庭的补助	0.02	0.02	
303	09	30309	奖励金	0.02	0.02	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.02	0.02	

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2,140.06
					2,140.06
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	2,140.06
				其他商贸事务支出	1,778.12
201	13	99	507001	成都国际汽车零配件及售后服务展览会	193.00
201	13	99	507001	展会业务经费	196.00
201	13	99	507001	2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周	1,000.00
201	13	99	507001	凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造项目	26.47
201	13	99	507001	少城大厦办公区卫生间维修及电力改造项目	22.92
201	13	99	507001	国际商会党建经费	0.80
201	13	99	507001	对外开放发展系列经贸促进活动	80.00
201	13	99	507001	商事法律公共服务费用	22.00
201	13	99	507001	数字化建设与信息服务	62.00
201	13	99	507001	四川省参加中国国际供应链促进博览会活动	75.00
201	13	99	507001	服务外资外贸企业工作费用	95.00
201	13	99	507001	机关办公设备购置	4.93
				其他涉外发展服务支出	361.94
216	06	99	507001	开展国际经贸活动企业补助资金	361.94

表3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国 （境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	48.00		11.00		11.00	37.00
		48.00		11.00		11.00	37.00
507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	48.00		11.00		11.00	37.00

表4

政府性基金预算支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

科目编码			项 目		本年政府性基金预算支出		
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
				合 计			

注：此表无数据

表4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

注：此表无数据

国有资本经营预算支出预算表

单位：省贸促会

金额单位：万元

科目编码			项 目		本年国有资本经营预算支出		
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
				合 计			

注：此表无数据

单位预算项目绩效目标表（2025年度）

序号	单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性	
200	中国国际贸易促进委员会四川省委员会(部门)		2,089.87										
成都国际汽车零配件及售后服务展览会	193.00				效益指标	社会效益指标	专业观众数量	≥	5000	人	10		
					产出指标	数量指标	展商数量	≥	500	家	15		
					产出指标	质量指标	邀请行业内专家或重要嘉宾	≥	10	人	10		
					效益指标	社会效益指标	产业促进	定性	根据省委相关产业发展规划,把政府引导和市场需求相结合,突出汽车零配件、汽车后市场服务和新能源与智能汽车等重点内容,集合行业优质资源,进行展览展示、贸易合作、投资促进、品牌推介、技术交流、商务研讨等活动,放大市场规模和投资促进功能,增强供需双方匹配度和对接度,提高展会商务要素促进产业发展实效,立足四川,面向全国,辐射东南亚、南亚市场和“一带一路”沿线国家,线上线下、内外贸相结合,打造西南地区汽车后市场的一站式商贸、交流、投资平台。			10	
					产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标	
					产出指标	数量指标	参展商满意度	≥	90	%	5		
					产出指标	质量指标	观众满意度	≥	90	%	5		
					产出指标	数量指标	企业大型企业参展参会	≥	100	家	10		
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	60000	平米	15		
					效益指标	社会效益指标	产业促进	定性	把政府引导和市场需求相结合,突出主题,集合行业优质资源,进行展览展示、贸易合作、投资促进、品牌推介、技术交流、商务研讨等活动,放大市场规模和投资促进功能,增强供需双方匹配度和对接度,提高展会商务要素促进产业发展实效。			20	
					产出指标	数量指标	国内省外展会拓展活动组织场次	≥	5	次	10		
					产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10		
					产出指标	数量指标	组织(开展)展会数量	≥	50	家	10		
					产出指标	数量指标	展商满意度	≥	90	%	5		
					展会企业经费	196.00				产出指标	数量指标	国(境)外市场活动组织场次	≥
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥	90						%	10		
产出指标	数量指标	受众人员满意度	≥	90						%	10		
成本指标	经济成本指标	成都展会总成本	≤	180						万元	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥	90						%	5		
产出指标	社会效益指标	群团会对于社会正面影响	定性	较高							5		
产出指标	数量指标	文旅活动	≥	1						次	5		
产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	4月28日至30日									
产出指标	数量指标	四川活动周开幕式	—	1						次	5		
产出指标	数量指标	外宾接待及参与人数	≥	100						人	5		
成本指标	经济成本指标	大会活动成本	≤	820						万元	5		
产出指标	质量指标	活动方案执行	定性	按照省委省政府、中国贸促会批示要求,合理设置议程								5	
产出指标	数量指标	特色产品展	—	1						次	5		
效益指标	经济效益指标	促进贸易、文化、品牌、科技等交流	定性	较高							5		
2025年日本大阪世博会中国四川活动周	1,000.00									成本指标	经济成本指标	整体活动总成本	≤
					产出指标	数量指标	专题活动	≥	2	次	5		
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥	90	%	5		
					产出指标	数量指标	促进经贸文化交流合作	定性	较高		5		
					产出指标	质量指标	观众人数(含线上)	≥	100000	人次	5		
					产出指标	质量指标	参与企业	≥	50	家	5		
					效益指标	社会效益指标	助力提升四川高水平对外开放	定性	较高		5		
					产出指标	数量指标	国际会议参会人数	≥	200	人次	10		
					效益指标	经济效益指标	推动双边经贸合作,扩大贸易	定性	推动企业间经贸合作,扩大我省对外贸易			10	
					产出指标	质量指标	系列活动出席嘉宾级别	定性	邀请省部级领导出席活动,并邀请工商界重要嘉宾出席活动,搭建工商界高级经贸交流平台			10	
					产出指标	数量指标	系列活动会议次数	≥	2	次	10		
					产出指标	数量指标	开展国际交流互动次数	≥	1	次	10		
					效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥	5	次	5		
					产出指标	时效指标	系列活动启动	≤	12	月	10	反向指标	
					对外开放发展关系和经贸促进活动	80.00				效益指标	社会效益指标	系列活动举办及举办后给当地社会效益	定性
满意度指标	服务对象满意度指标	参会企业满意度	≥	90						%	10		
产出指标	数量指标	培训会、会议及活动次数	≥	3						场次	10	正向指标	
效益指标	社会效益指标	培训会、会议社会效益	定性	企业合规意识、法律风险防范意识、知识产权保护意识进一步提升,企业自贸协定利用率、风险防范能力、知识产权保护规划能力进一步提高,我省国际化、法治化营商环境建设进一步提升化。								10	正向指标
产出指标	质量指标	开展活动数量	定性	较高,活动主题契合参会/参观对象需求,议程设置合理								15	正向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	企业重要人士参加国际会议主题圆桌论坛满意度	≥	90						%	5	正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业重要人士参加投资推介会满意度	≥	90						%	5	正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业重要人士参加投资推介会满意度	≥	90						%	5	正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业重要人士参加投资推介会满意度	≥	90						%	5	正向指标	
产出指标	数量指标	企业重要人士参加国际会议主题圆桌论坛满意度	≥	24						期	10	正向指标	
产出指标	质量指标	邀请专家数量	定性	较高,邀请专家熟悉相关领域主题,在商事法律相关领域有一定知名度,授课形式及内容较丰富,有吸引力								10	正向指标
产出指标	数量指标	培训会、会议及活动人数规模	≥	450						人次	15	正向指标	
产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12						月	10	反向指标	
产出指标	社会效益指标	网络宣传	定性	宣传四川经济对外发展、行业发展、省贸促会有关工作								10	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥	90						%	10		
数字化建设与服务	62.00				产出指标	质量指标	数字化建设与维护	定性	省贸促会官网、贸易投资促进综合服务平台、移动端等数字化建设			20	
					产出指标	质量指标	网络硬件、软件维护	定性	网络硬件、软件维护			20	
					效益指标	经济效益指标	促进对外经贸经济发展	定性	促进企业开展经贸合作提供信息化服务和搭建经贸平台			10	
					产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	20	反向指标	
					产出指标	质量指标	新会代表邀请数量	定性	知名公司负责人或高管			8	正向指标
					满意度指标	服务对象满意度指标	新会代表满意度	≥	90	%	5	正向指标	
					产出指标	数量指标	新会代表邀请数量	≥	200	人次	8	正向指标	
					产出指标	时效指标	宣传时间	≤	12	月	10	正向指标	
					效益指标	社会效益指标	贯彻国家和省委重大战略	定性	持续深入贯彻习近平总书记关于产业链供应链重要指示精神,以及关于产业链供应链重要讲话精神,切实服务促进在川外资企业健康发展,增强四川产业链供应链韧性,助力全省企业参与全球产业链供应链,吸引全球企业走进四川投资四川			15	正向指标
					产出指标	数量指标	重要嘉宾邀请	≥	15	人	8	正向指标	
					满意度指标	服务对象满意度指标	重要嘉宾满意度	≥	90	%	5	正向指标	
					效益指标	社会效益指标	宣传推介	定性	5家以上媒体进行宣传报道			15	正向指标
					产出指标	质量指标	重要嘉宾邀请数量	定性	是否包括驻华使节、贸易机构负责人、商会协会、行业专家			8	正向指标
					产出指标	数量指标	开展国际交流互动次数	≥	1	次	8	正向指标	
					四川省参加国际经贸促进活动	75.00				产出指标	数量指标	跟踪、调研国(境)外商务协会、商会数量	≥
产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12						月	5		
效益指标	社会效益指标	服务工作社会效应	定性	畅通外贸外资企业诉求反映渠道,积极协调其遇到的困难问题,增强外资企业在川投资发展信心,助力稳外贸稳外资。								10	
产出指标	质量指标	畅通诉求反映渠道	定性	通过热线电话、直报平台等信息渠道,进一步提高诉求处理效率								10	
产出指标	数量指标	收集企业信息和诉求数	≥	100						条	10		
产出指标	数量指标	参与宣传报道媒体数	≥	50						家	10		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90						%	10		
效益指标	可持续性影响指标	服务工作可持续性影响	定性	依法保护外商投资权益,助力营造我省良好对外开放营商环境。								10	
产出指标	质量指标	解决涉外经贸诉求比例	≥	70						%	5		
产出指标	数量指标	举办对外服务活动场次	≥	2						场次	10		
效益指标	社会效益指标	省外拓展展会社会效益	定性	优							10	正向指标	
效益指标	社会效益指标	境外办办活动社会效益	定性	优							10	正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	省外拓展展会参展企业满意度	≥	90						%	5	正向指标	
产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12						月	10	反向指标	
开展国际经贸活动企业招商资金	361.94									产出指标	数量指标	省外企业参展活动	≥
					产出指标	数量指标	介绍省内企业	≥	200	家	15	正向指标	
					满意度指标	服务对象满意度指标	境外办办活动参展企业满意度	≥	90	%	5	正向指标	
					效益指标	经济效益指标	促进我省外向型经济发展	定性	推进“四川制造”拓市场,扩订单为目标,大力开展“川行天下”境内外市场拓展活动,集中展示我省相关领域新技术、新产品,宣传四川的良好营商环境,展现靓丽的“四川风采”			10	正向指标
					产出指标	数量指标	境外展会活动	≥	10	场次	10	正向指标	
					效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥	6	年	10	正向指标	
					产出指标	数量指标	设备合格率	≥	100	%	10	正向指标	
					产出指标	质量指标	设备故障率	≤	2	%	15	反向指标	
					产出指标	数量指标	设备合格率	≥	98	%	15	正向指标	
					产出指标	质量指标	安装工程验收合格率	≥	100	%	10	正向指标	
					产出指标	数量指标	政府满意度	≥	100	%	10	正向指标	
					产出指标	数量指标	购置设备数量	≥	40	台(套)	10	正向指标	
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%	10	正向指标	

第三部分 中国国际贸易促进委员会 四川省委员会 2025 年单位预算 情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省贸促会所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入，上年结转收入。支出包括：一般公共服务支出、教育支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出。四川省贸促会 2025 年收支预算总数 3735.72 万元,比 2024 年收支预算总数增加 1070.67 万元，主要原因是新增一次性项目“2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”。

（一）收入预算情况

四川省贸促会 2025 年收入预算 3735.72 万元，其中：一般公共预算拨款收入 3686.33 万元，占 98.68%，上年结转 49.39 万元，占 1.32%。

（二）支出预算情况

四川省贸促会 2025 年支出预算 3735.72 万元，其中：基本支出 1595.66 万元，占 42.71%；项目支出 2140.06 万元，占 57.29%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省贸促会 2025 年财政拨款收支预算总数 3735.72 万元，比 2024 年收支预算总数增加 1070.67 万元，主要原因是新增一次性项目“2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 3735.72 万元；支出包括：一般公共服务支出 3051.40 万元、教育支出 22 万元、社会保障和就业支出 114.36 万元、卫生健康支出 89.45 万元、商业服务业等支出 361.94 万元、住房保障支出 96.57 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省贸促会 2025 年一般公共预算当年拨款 3735.72 万元，比 2024 年收支预算总数增加 1070.67 万元，主要原因是新增一次性项目“2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 3051.40 万元，占 81.68%；教育支出 22 万元，占 0.59%；社会保障和就业支出 114.36 万元，占 3.06%；卫生健康支出 89.45 万元，占 2.39%；商业服务业等支出 361.94 万元，占 9.69%；住房保障支出 96.57 万元，占 2.59%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（事业运行）（项）2025 年预算数为 1273.28 万元，主要用于：保障贸促会机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他工资福利支出等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、

会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等日常公用经费。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）2025 年预算数为 1778.12 万元，主要用于：保障贸促会机关为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出。其中：展会业务费 196 万元、对外开放发展系列经贸促进活动 80 万元、数字化建设与信息服务咨询经费 62 万元、商事法律公共服务 22 万元、服务外资外贸企业工作费用 95 万元、成都国际汽车零配件及售后服务展览会 193 万元、中国国际供应链促进博览会四川省活动 75 万元、2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周 1000 万元、少城大厦办公区卫生间维修及电力改造项目 22.92 万元、凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造项目 26.47 万元、机关办公设备购置 4.93 万元、国际商会党建经费 0.8 万元、中心办公设备购置 2.74 万元。

3.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）22 万元，主要用于：全省贸促系统培训和对企业的相关培训费用。

4.社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）114.36 万元，主要用于：贸促会机关在职人员的基本养老保险缴费支出。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）共计 89.45 万元，其中，行政单位医疗 75.65 万元，公务员医疗补助 13.8 万元。主要用于：贸促会机关在职人员的医疗保险及医疗补

助支出。

6. 商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）361.94 万元，主要用于：支付符合参与“川行天下”市场拓展活动标准的企业进行补助。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）96.57 万元，主要用于：贸促会机关参公人员的全年住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省贸促会 2025 年一般公共预算基本支出 1595.66 万元，其中：

人员经费 1222.54 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费 373.12 万元，主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省贸促会 2025 年“三公”经费财政拨款预算数 48 万元，其中：公务接待费 37 万元，公务用车购置及运行维护费 11 万元，因公出国（境）经费暂不编列。

（一）公务接待费较 2024 年预算下降 7.5%。主要原因是严格压减一般性支出。

2025 年公务接待费计划用于国内一般公务接待、日常外事接待及大型展会活动参展参会接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2024 年预算持平。

单位现有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 11 万元，用于 3 辆公务用车燃油、维修、保险、大型展会活动车辆使用等方面支出，主要用于保障机要通信用车、应急保障用车等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省贸促会 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省贸促会 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年，四川省贸促会机关运行经费财政拨款预算为 373.12 万元，比 2024 年预算减少 0.48 万元，下降 0.13%。主要原因是厉行节约，压减一般性支出。

（二）政府采购情况

2025 年，四川省贸促会安排政府采购预算 1347.93 万元，其中，政府采购货物预算 4.93 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 1343 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，四川省贸促会所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2024 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年四川省贸促会开展绩效目标管理的项目 10 个，涉及预算 2084.94 万元。其中：运转类项目 8 个，涉及预算 1084.94 万元；特定目标类项目 1 个，涉及预算 1000 万元。

第四部分 名词解释

1. 一般公共预算收入：是按照财政部规定的统一科目和口径统计的收入，包括地方固定收入以及中央与地方共享收入中地方所得部分。地方各级财政总收入减去上划中央、省收入即为一般公共预算收入。

2. 一般公共预算支出：也即通俗所称财政支出，指政府对上级转移性收入、本级一般公共预算收入等有计划的分配和使用而形成的支出。

3. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

4. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指安排的用于培训的支出。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位 医疗（项）：指财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费。

8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行公务员 医疗补助（项）：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：

指行政事业单位按规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：

指行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

11. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

12. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

13. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

14. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。